

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН**

**КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ КОНГРЕСС**

**ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ В КОНТЕКСТЕ  
МЕЖДУНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Сборник докладов международного научного конгресса  
(27-28 сентября 2013 года)

Часть 2

Усть-Каменогорск  
2013

УДК 001  
ББК 72  
О 23

О 23 «Образование и инновации в контексте международного партнерства»: Сб. докл. междунар. научн. конгресса (27-28 сентября 2013 года). – Часть 2. - Усть-Каменогорск, 2013. – 176 с.

ISBN 978-601-7334-17-8

Сборник публикуется по материалам международного научного конгресса «Образование и инновации в контексте международного партнерства». Тематика статей на казахском, русском и английском языках описывает актуальные вопросы экономики и менеджмента, вопросы развития языков и методики преподавания.

Материалы второй части сборника конференции включают доклады, представленные в секциях, посвященных данным вопросам.

Материалы сборника адресованы научным сотрудникам, профессорско-преподавательскому составу вузов и студентам, работникам образования.

УДК 001  
ББК 72

Редакционная коллегия: Е.А. Мамбетказиев  
А.Е. Мамбетказиев  
Г.А. Конопьянова  
Т.В. Левина  
И.В. Бордияну  
А.С. Ашимова  
Л.И. Абдуллина  
Ю.В. Новицкая

ISBN 978-601-7334-17-8

© Казахстанско-Американский  
свободный университет, 2013

# ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ПРИНЦИПАХ МАРКЕТИНГА

Мезенцева Л.А.

*ВКГТУ им. Д. Серикбаева, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Маркетинг представляет всю совокупность действий, прокладывающих мост между производителями и потребителями в целях ускорения и облегчения движения товаров от производителей к потребителям и лучшего удовлетворения запросов потребителей. В то же время маркетинг не есть собственно торговля, купля – продажа, обмен товаров на деньги. Он представляет способ активизации торговли, способствующий, с одной стороны, реализации произведенных товаров, и с другой – удовлетворению нужд потребителей.

Сейчас предприятию гораздо больше времени нужно уделять таким сферам, как реализация и сбыт продукции, увеличение доходов и улучшение своего финансового положения. А для этого они должны отчетливо представлять себе, в чем состоят недостатки и преимущества – и свои, и конкурирующих предприятий. Сделать это возможно, только опираясь на изучение рынка. Маркетинг способен подсказать огромное количество идей, которые касаются самых различных сфер деятельности предприятия: товарная политика, исследование потребностей и намерений потребителей, рыночная ценовая политика, сбыт и продвижение товара, реклама, сервис и т.д. Он позволяет хозяйственным звеньям получить стратегическое обоснование своих действий, т.е. выяснить и оценить перспективы своей работы на определённый и длительный период. Значительна роль маркетинга в системе планирования производственной деятельности предприятия, т.к. изменяются требования, предъявленные к производству, усложняются условия хозяйствования.

В практике предприятий план маркетинга выглядит так:

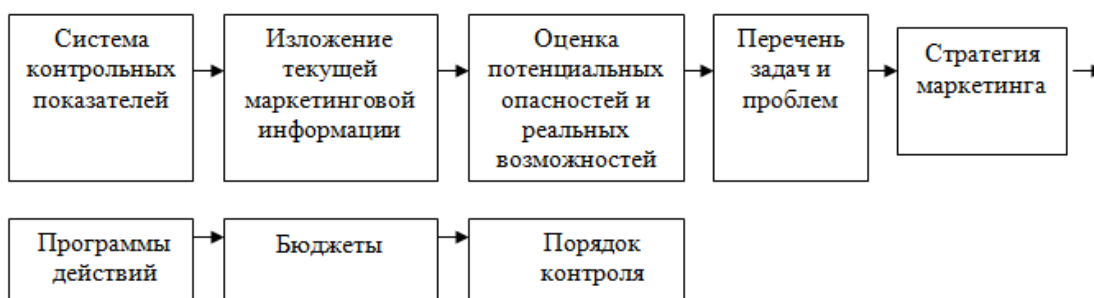


Рис. 1 – План маркетинга

План мероприятий по маркетингу фирмы должен иметь соответствующее финансовое обеспечение – бюджеты для реализации конкретных программ. Суть бюджета – прогноз прибылей и убытков. Совокупный бюджет маркетинга обязательно утверждается руководством предприятия. Особое значение в плане маркетинга уделяется контролю за ходом выполнения всего намеченного. Контроль призван помочь руководству оценить результаты, достигнутые в той или иной сфере рыночной деятельности фирмы за определённый отрезок времени, выявить те подразделения, которые не сумели добиться поставленных перед ними целей. Систематический контроль выполнения планов необходим для того, чтобы быть уверенным в эффективности деятельности фирмы в целом и ее подразделений.

Для разработки и принятия стратегических и маркетинговых планов нужен анализ общей конъюнктуры компании и ее прогноз. Нестабильность экономического развития, постоянно меняющиеся условия воспроизводства затрудняют прогнозируемость многих процессов в «окружающей среде».

Принципиальное отличие современного маркетинга как политики, как стратегии предприятия от непригодной сегодня стратегии наращивания объемов производства, его специфических видов продукции, проиллюстрировано в табл. 1.

Таблица 1 – Концепция современного маркетинга

| Основной объект внимания предприятия     | Средства достижения цели              | Конечная цель   |
|--|---------------------------------------|---|
| Концепция интенсификации сбыта           |                                       |   |
| Массовое производство товаров            | Усилия по сбыту, стимулирование сбыта | Получение прибыли за счет продаж                      |
| Концепция современного маркетинга        |                                       |   |
| Нужды, предпочтения и вкусы потребителей | Интегрированный маркетинг             | Получение прибыли за счет удовлетворения потребителей |

Согласно традиционной концепции сбыта, инженеры проектируют продукт, производственные подразделения изготавливают его, а персонал, занимающийся сбытом, должен его продать. Согласно новой концепции маркетинга, весь процесс деятельности фирмы начинается с рыночных исследований и прогноза продаж, которые призваны обеспечить надежный базис для дальнейшего планирования всех деловых операций. Если сбыт – всего лишь одна из функций предприятия, то маркетинг – основа всей хозяйственной деятельности. Сущность маркетинга состоит в том, чтобы производить только то, что бу-

дет безусловно продано, но не пытаться продать то, что предприятие смогло произвести.

Основной целью маркетинга является привлечение и сохранение лояльной группы потребителей посредством уникального сочетания товара, сбыта, продвижения и цены.

Выделяют четыре функции маркетинга: аналитическую, производственную, сбытовую, управления и контроля.

Совершенно очевидно, что для выполнения этих функций нужна соответствующая организационная структура (рис. 2).

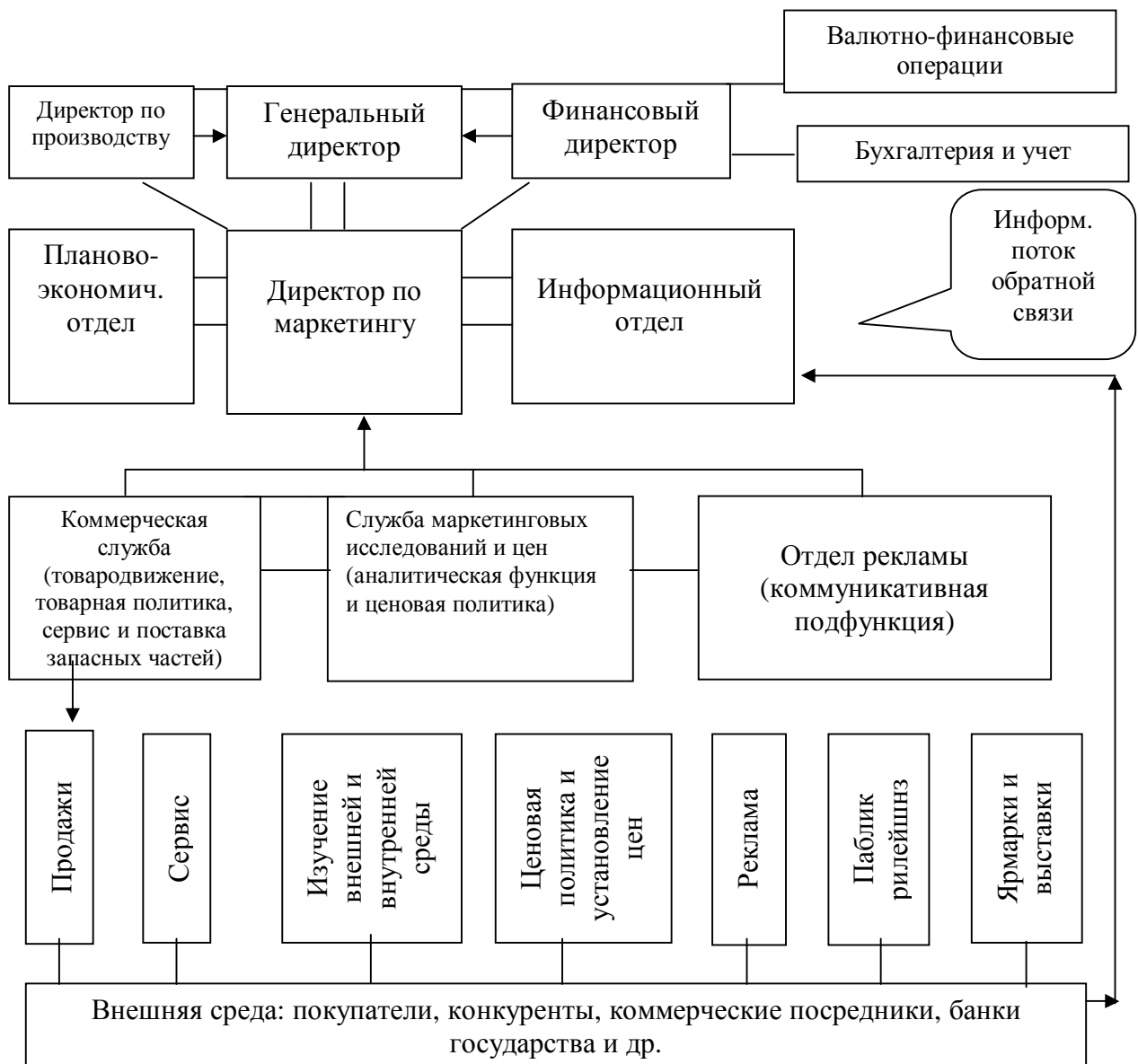


Рис. 2 – Организационная структура предприятия, ориентированного на маркетинг

Функции службы маркетинга предприятия вытекают из последовательности и содержания самого маркетинга:

- полное и ответственное исполнение аналитических функций;
- оказание активного воздействия на производственно-сбытовую функцию, в частности, на разработку, освоение и пробные продажи новых товаров (пробный маркетинг);
- оказание активного воздействия на управляемые факторы внешней (и внутренней) среды: формирование спроса и стимулирование сбыта, сервис, товарная и ценовая политика.

## **КӘСПОРЫНДЫ ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУ НЕГІЗДЕРІ**

Ашимова А.С.

*Қазақстан-Американдық еркін университет, Өскемен, Қазақстан*

Дағдарысқа қарсы (антикризистік) бағдарламаның мақсаттары қаржылық шаруашылықтың кризистік бағасының өндіріске нашар әсер ететін факторлардың анализдерінен шығады.

Қаржыны дағдарысқа қарсы басқару бағдарламасының мақсаттары:

1. Төлей алмаушылықты шеттетуге.

Сыртқы және ішкі міндеттерді қысқарту және ақша ресурстарының көлемін көбейту арқылы іске асады:

- Ұйымдық структураны және тұрақты ұстанымдарды қысқартуларды оптимизациялау.

- Процесті өндірісті автоматизациялауда өзгермелі ұстанымдарды қысқарту және негізгі және көмекші бөлімдердің персоналдарын қысқарту;

- Кредиторлық қарыздарды барынша ұзарту және реструктуризациялау;

- Дебиторлық қарыздың айналымдарын жеделдету сенімсіз дебиторлы қарыздар - қазіргі кездегі салық заңына сай дебиторлық қарызды қайтару және дебиторлық қарызды валды шығынға қатынастыру мақсатында сотқа беруге байланысты коммерциялық кредит периодын қысқарту;

- Сұраныстарға дайын өнімдер арқылы тауарлы материалды бағалылықтар запастарының мөлшерін нормализациялау. Толықтай өзінің тұтынушылық қасиеттерін жоғалтқан, дайын полиграфиялық өнім қайта өн дейтін кәсіпорындардан өту керек. Осыдан пайда

болған шығындар болашақтағы салықтық табыстарды қысқартады;

2. Қаржылық тұрақтылықты қайта құру - даму кезіндегі өзіміздің қаржылық ресурстарымызды реттеу деңгейі тұтынушының қаржылық ресурстарының деңгейінен кем болмағанда ғана орындалады.

Қаржылық тепе-теңдікке қол жеткізу үшін мынандай шараларды қолдану керек:

- Нәтижелі бағалық мақсат жүргізу, жеңілдіктер жүйесін қолдану және өнімнің нарыққа өту әдістерін қолдану арқылы таза кірістің өсуі.

- База мен салық салу ставкаларының төмендеуінің легальды схемасын қолдану нәтижесінде шаруашылық процестегі салықтық процесті оптимизациялау.

- Өндірістің дамуға бағытталған таза дабысты көбейту мақсатында кәсіпорынның кризисті дамуына адекватты дивидентті саясатты орындау.

- Ескерген және қолданылмайтын жабдықтарды жөндеу.

- Кәсіпорынның өз қаражаттарының өсуіне байланысты нәтижелі эмиссиялы саясат құру.

- Керекті негізгі және айнымалы қаражаттарды тарту.

3. Нарықтық бағаның өсуіне бағытталған стратегиялық қаржылық стабилизация және экономикалық өсу.

Экономикалық өсудің үлгісі 4 фактордан тұрады.

- Бағалық саясатты және операциялық рычагты қолданумен пайда болатын сату рентабельдегінің өсуі.

- өндірістік дамуға кетіп жатқан таза табыс бөлігінің өсуі

- нормативтік активтерден тыс түрлерін қысқарту арқылы алынатын актив айналымын тездету. Ағымдағы активтердің нормативін қысқарту үшін математикалық экономикалық модельдерді қолдану керек - транспортты есеп, заностарды басқару.

- Қаржылық леверидж коэффициенті оптималды мәніне жетпесе ғана мүмкін.

Кәсіпорынның дағдарысқа қарсы стратегиясының мақсаттары:

- Меншік немесе зайымда қаржы көздерін оңтайлы біріктіру негізінде;

- олардың өтімділігі мен төлем қабілеттілігін қамтамасыз ету,

- негізгі, инвестициялық және қаржылық қызметте барлық қажеттіліктерді қанағаттандыруға қажет пайда мен рентабельділіктің сәйкес деңгейін алу.

Бұл үшін мемлекет өзінің басты мақсаты деп, макроэкономикалық реттеу мен инфляциямен күрес. Бұл үшін қажет:

- Барлық деңгейдегі экономикалық және қаржылық көрсеткіштер жүйесі, сондай-ақ экономиканың базалық салаларын қолдау жасау

керек;

- Кәсіпорынға өзінде жоқ меншікті айналым қорларын табуға жағдай туғызу;

- Займ қаражатын пайдалану бойынша кәсіпорын мүмкіндіктерін кеңейтетін экономикалық шараларды қабылдау. Бұл үшін ҚР Ұлттық банкінің есептік ставкасын әлемдік деңгейде дейін төмендету керек;

- Төлемсіздікті қысқартты немесе осымен байланысты есеп айырысулардың тиімсіз формаларын қысқарту бойынша коммерциялық несие, вексель, чек сияқты нарықтық құралдарды енгізуі керек;

- Салықтық саясатты өндіріс пен инвестицияны ынталандыруға бағыттау керек;

- Кәсіпорынның өтімділігі мен төлем қабілеттілігін анықтау керек;

- Кеден саясатын ұлттық өндіруші мен бәсекелестік қабілеті бар тауарларды қорғауға бағыттау керек;

Банкроттықтың алдын-ала стратегиясын таңдау мен кәсіпорынның нарықтық механизмді енгізу шараларының тиімділігі кәсіпорындағы қаржыларды басқару жүйесінен тәуелді болады.

Бұл жүйенің негізі – қаржылық талдау, оның қорытындысы бойынша кәсіпорын өзінің қаржылық жағдайына үнемі баға береді. Бұл талдаудың негізгі бағыттары келесідей:

- Кәсіпорын мүңкінің және оның қалыптасу көздерінің сондай-ақ капитал құрылымы көрсеткіштерін бағалау,

- Айналым қорларының жағдайын бағалау, оның жеткіліктілігін анықтап, осы негізде қаржылық жағдайды бағалау,

- Кәсіпорын өтімділігі мен төлем қабілеттілігінің дәрежесін анықтау,

- Рентабельділік тенденциясы көрсеткіштер жүйесі негізінде анықтау.

Кәсіпорын банкроттығының алдын-алу стратегиясына ықтималдылы пен төлем қабілеттілігі проблемаларын шешуге бастысы болып айналым қорларын кәсіби деңгейде басқару болып табылады. Бір жағынан бұл айналым қорларын ынталандыруға бағытталса, екінші жағынан бұл қорларда материалдық активтер арасында орналас-тырылады. Бұл жерде қаржылық тетік ретінде пайдаланылатын несиенен байланысты дұрыс таңдаған несие саясаты маңызды рөл атқарады.

Айналым қорларын басқарудың бір бөлігі болып дебиторлық және кредиторлық қарызды басқару табылады. Мұндай басқарудың маңызды элементі болып тауарлық вексельдерді белсенді пайдаланылады.



#### Әдебиеттер

1. Аубакирова Г.М. Антикризисное управление – основа оздоровления промышленных предприятий: Авт. РК. – Алматы, 2001.
2. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2001.
3. Основы антикризисного управления предприятиями: Учебник / Под ред. Н.Н. Кожевникова. – М.: Издательский центр «Академия», 2009.
4. Мухамбетов Т.И., Нукушев А.Г. Банкротство и антикризисное управление предприятием: Учебное пособие. – Алматы, 2000.
5. Антикризисный менеджмент. Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой – М.: Тандем, ЭКМОС, 1999.

### **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА**

Бордияну И.В.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

На первоначальном этапе перехода экономики Республики Казахстан к новым условиям хозяйствования было распространено мнение о том, что контрольная функция государства должна ослабевать и постепенно уйти в прошлое. Однако многолетний мировой опыт и опыт становления рыночных отношений в Казахстане в течение многих лет доказал обратное.

Государственный контроль как система не только необходим, но и обязателен. Ни одна социальная программа, как, например, развитие и поддержание здравоохранения, образования, науки и культуры, ни организация оборонного потенциала страны и других аналогичных направлений развития в целом не могут полноценно и результативно развиваться без контроля со стороны государства и, тем более, без грамотно поставленной организации их финансирования.

Широкомасштабные программы не могут осуществляться без должного контроля со стороны государства на каждом этапе их реализации. В настоящее время в целях успешной реализации финансовой политики государства, обеспечения формирования и использования финансовых ресурсов во всех сферах экономики особенно необходимо функционирование четкой системы государственного финансового

контроля как неотъемлемой части управления общественными процессами.

Возрастание роли финансового контроля в рыночной экономике связано с увеличением финансовых потоков. При этом сами финансы все более обретают самостоятельное значение как инструмент активного контроля над созданием и движением товарно-денежных потоков.

Суть обозначенной задачи выражается в достижении стабилизации обменного курса национальной валюты. Только конвертируемость национальной валюты может дать ожидаемый эффект – повысить производство продукции, избежать утечки капитала за рубеж и др.

Необходимость финансовой стабилизации вытекает из либерализации цен. Учítывая, что в плановой экономике все цены государственные, они, сразу после их освобождения, начинают расти. Необходимо подготовиться к этому и не допустить большого роста цен, а если он все-таки происходит, то добиться затем того, чтобы цены стабилизировались. Главным инструментом решения поставленной задачи в условиях рыночной экономики является бюджетная и денежно-кредитная политика, регулирующая денежную массу, с одной стороны, и обеспечивающую сбалансированность бюджета – с другой.

Смысл финансовой стабилизации – добиться низкого уровня инфляции или нулевого уровня инфляции и тем самым создать условия для будущего экономического роста. В теории предполагается, что устойчивый экономический рост достигается в условиях финансовой стабильности, только тогда, когда курс национальной валюты стабилен, когда низкий рост цен и т.д. При переходе от плановой к рыночной экономике мы сталкиваемся с тем, что должна быть очень жесткая финансовая политика, для того чтобы справиться с проблемой инфляции.

Правительством Казахстана намечен курс обеспечения гармонизации стратегического, индикативного и бюджетного планирования, который будет обеспечиваться посредством максимальной взаимосвязки приоритетов развития экономики и бюджетных ресурсов. В этой связи будут ужесточены подходы к разработке программных документов, осуществлены внедрение и дальнейшее совершенствование системы оценки бюджетных программ для анализа эффективности их реализации.

Правительством Республики Казахстан сделан очередной шаг по совершенствованию бюджетного законодательства. В 2008 году утвержден Бюджетный кодекс Республики Казахстан, имеющий силу

закона, основными задачами которого являются объединение и систематизация правовых норм действующих нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные отношения, установление целостной системы бюджетных отношений с едиными принципами и правилами, четкое определение границ бюджетной сферы, определение участников бюджетного процесса и их полномочий, систематизация бюджетного устройства и бюджетного процесса, введение норм ответственности за нарушение бюджетного законодательства [1].

В целях совершенствования процесса бюджетного планирования проводится дальнейшее внедрение бюджетного программирования и среднесрочного планирования. При этом в целях повышения эффективности распределения бюджетных средств их планирование проводится с учетом анализа бюджетных программ республиканского бюджета на их функциональное соответствие приоритетам государственной политики.

Для более эффективного использования бюджетных средств, займов, управления государственными пакетами акций акционерных обществ, государственным имуществом, находящимся в ведении государственных предприятий, повышаются требования к участникам бюджетного процесса и другим участникам, имеющим отношение к распределению бюджетных средств и государственному имуществу, путем привлечения их к ответственности в случае нарушения установленных норм.

Работа органов государственного финансового контроля прежде всего направлена на устранение правонарушений в бюджетной сфере и выявление причин, влекущих нарушения бюджетного законодательства, выработку конкретных предложений и превентивных мер по их предотвращению.

Государственный финансовый контроль по вопросам формирования и расходования бюджетных средств в огромной степени влияет на конечный результат сбалансированного сочетания потребностей государства и гражданского общества в целом и его финансовой стабильности в частности, достижение которой – одна из первоочередных задач экономической политики любого государства с рыночной экономикой.

Общая цель для всех органов государственного финансового контроля – обеспечение финансовой деятельности государства (то есть деятельности по формированию, распределению и использованию централизованных и децентрализованных государственных фондов денежных средств), которая достигается органами государственного финансового контроля посредством реализации своей основной функ-

ции – контроля над соблюдением финансового законодательства и, следовательно, обеспечения соблюдения финансовой дисциплины органами государственной власти, предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами [2].

По мере развития рыночной экономики, тем более, с усилением ее социальной ориентации контрольные функции государства усложняются и приобретают все большую значимость, все больше становится бремя ответственности государства по защите прав финансовых интересов своих граждан. В этом контексте финансовый контроль следует рассматривать не как счетно-проверочную деятельность, а как важнейшую функцию управления и весомый инструмент реализации экономической и финансовой политики государства. Проверка законности, правильности и целесообразности формирования и расходования государственных средств, эффективности их использования является одной из первостепенных задач во всей работе по исполнению бюджета.

В Казахстане с момента обретения им независимости полностью изменилась система экономических и социальных отношений. Со времени начала в 1994 году глобальных экономических реформ в значительной мере достигнута финансовая стабильность, близится к завершению приватизация всей государственной собственности, намечен подъем производства. Если в 1993 году инфляция составляла свыше двух тысяч процентов, то в 1996 году она снизилась до 28,7%, в 2006 году она составила уже 8%, а в 2013 году прогнозируется в пределах 7,2%. Произошли практически полная либерализация цен и отмена большинства ограничений в сфере внешней торговли [3].

Все вышеперечисленное говорит о том, что государственный финансовый контроль на всех этапах формирования и исполнения бюджета государства является одним из важнейших инструментов реализации финансовой политики государства и его финансовой стабилизации в целом.

Проблемы организации эффективной и справедливой системы государственного финансового контроля в странах с рыночной экономикой – одна из серьезных проблем общественного развития. Существующая в ней проблематика заставляет все страны мира постоянно совершенствовать способы создания системы управления государственными финансовыми ресурсами и механизма контроля за их использованием.

Для Казахстана, исторический опыт развития которого в условиях рыночной экономики еще невелик, поиск способов осуществления государственного финансового контроля является не только насущ-

ным, но и необходимым, приобретая особую значимость для роста конкурентоспособности страны и устойчивого развития в перспективе.

#### Литература

1. Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2013 г.)
2. Иткин Ю.М. Организация финансового контроля в переходный период к рыночной экономике. – М.: Финансы и статистика, 1991.
3. Официальный сайт Агентства РК по статистике. <http://stat.kz//>.

### **КОУЧИНГ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО И ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Бугаёва А.О.

*Колледж КАСУ, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Базовым принципом современного образования в рамках происходящих изменений становится ориентация студентов на самостоятельную работу и активные методы обучения. Одним из таких методов может стать образовательный коучинг, который предусматривает совместную работу преподавателя со студентом/ группой. Тем более, что на сегодняшний день существуют определенные наработки, которые могут быть использованы в образовательном процессе.

Коучинг – это технология для раскрытия потенциала личности, для максимизации собственной производительности и эффективности. Коучинг - это не только техника, которая применяется в определенных обстоятельствах, эффективный коучинг – это метод управления, метод взаимодействия с людьми, способ мышления, способ бытия (Уильям Тимоти Голви – основоположник коучинга).

Термин «coaching» был введен в начале 1990-х годов Джоном Уитмором и подразумевает мотивацию и тренировку личности для приобретения новых качеств.

Коучинг – новое направление психологического консультирования, использующее современные психотехнологии, ориентированные на эффективное достижение намеченных целей. Хотя на самом деле коучинг нечто большее, чем консультирование.

Коуч не учит своего студента, как делать. Он создает условия для

того, чтобы обучаемый сам понял, что ему надо делать, определил способы, с помощью которых он может достичь желаемого, сам выбрал наиболее целесообразный способ действия и сам наметил основные этапы достижения своей цели.

В коучинге идет обучение студента достижению целей оптимальными путями в кратчайшие сроки. Коучи способствуют тому, чтобы их подопечные научились минимальными усилиями добиваться лучших результатов. В основе коучинга лежит использование психологии оптимизма и успеха. Именно поэтому этот вид консультирования активно развивается за рубежом.

В основе коучинга лежит идея о том, что человек является не пустым сосудом, который надо наполнить, а он более похож на желудок, который содержит в себе весь потенциал, чтобы стать могучим дубом. Необходимо питание, поощрение, свет, чтобы достичь этого, но способность вырасти уже заложена в нас.

В коучинге создается живая атмосфера сотворчества: со стороны коуча это, в первую очередь, следование за интересами подопечного и направляющие «волшебные вопросы», со стороны студента – это смелость исследования своих выборов, творческий поиск и принятие решений, направленных на достижение желаемого, обретение радости от успехов и достижений, включение внутреннего «драйва».

Понятия коучинг, коуч-тренинги в тех формах, в которых они употребляется сейчас, известны не так давно. Но сами идеи коучинга не были абсолютно новыми... Их провозглашал ещё Сократ, он сделал в своей практике диалог основным методом нахождения истины. Он отказался от претензий на обладание истинным знанием, считал себя не учителем мудрости, а всего лишь человеком, способным побуждать в других стремление к истине. «Я – лишь повивальная бабка, которая помогает истине появиться на свет», - говорил он. В основе предлагаемого им метода лежит искусство задавания побуждающих вопросов. Это один из основных принципов коучинга, где главным инструментом являются вопросы.

Цель коучинга в образовании состоит в повышении производительности и способности студента к обучению. В процессе обучения коучер (преподаватель) стимулирует подопечного к более глубокому осознанию своих целей, возможностей, ограничений, помогает выработать оптимальный способ решения конкретной проблемы.

В нашем случае – самостоятельное изучение темы. Тем более, что новые стандарты предусматривают большой объем самостоятельного изучения материала до 50-70%. В процессе обучения студент должен также ответственно относиться к образовательному процессу

и брать на себя ответственность за решение поставленных и оговоренных с коучем задач. Коучинг обеспечивает повышение активности общения преподавателя и студента, общую заинтересованность в результатах совместной деятельности. Благодаря коучингу, диалог становится интеллектуальным и эмоциональным по форме и содержанию.

Потребность в достижении высокого уровня коммуникативного развития зависит от оценки учащимися вероятности успеха и заинтересованности в успешном коммуникативном развитии, что нашло свое выражение в формуле, предложенной Дж. Аткинсоном:

$$M = B \times Z,$$

где  $M$  – мотивация,  $B$  – вероятность успеха,  $Z$  – заинтересованность. Дж. Аткинсон подчеркивает, что главное в этой формуле – знак умножения, напоминающий о том, что все аспекты взаимосвязаны – если один из них очень низкий, то и итоговая мотивация будет незначительной. Если вера в вероятность успеха или заинтересованность низки, то и итоговая мотивация будет незначительной. Если вера в вероятность успеха равна нулю, то и мотивация будет равна нулю в независимости от заинтересованности.

В коучинге главным инструментом является обратная связь, которую коуч дает своему подопечному. Основа этой обратной связи – эффективные вопросы. Помимо этого, у коуча имеется целый арсенал других инструментов, которые мотивируют студента на выполнение конкретных задач. Коучинг – это помощь подопечному в том, чтобы тот смог помочь самому себе. Порой подопечные отчаиваются, опускают руки и близки к капитуляции. Эффективный коуч признает тот факт, что неудачи неизбежны, подготавливает подопечного к испытанию, а также проявляет сочувствие и оказывает поддержку, попутно отмечая то, что у них стало получаться лучше, а над чем надо работать с переменной ориентиров. Привносимые в процессе работы коучем – преподавателем изменения имеют позитивный характер и влияют не только на обучаемого, но и на его окружение. Обучаемый приобретает компетенции: умение ясно и четко излагать проблемы, в решении которых ему требуется поддержка, имеет ясное представление о том, каких именно успехов он добивается, и о том, какую именно помощь он хотел бы получить от коуча; умение размышлять над проблемой как до, так и после коучингового разговора; умение активного слушания; способность открытого объяснения рациональных и эмоциональных аспектов проблемы; способность принять и бросить новые вызовы – от коуча, от себя самого, коучу и прочим заинтересованным лицам; способность управлять взаимоотношениями и активно

обучаться.

Таким образом, в нашем понимании коучинг представляет собой феномен образовательного процесса, построенного на мотивированном взаимодействии, в котором преподаватель создает специальные условия, направленные на раскрытие личностного потенциала студента для достижения им значимых для него целей в оптимальные сроки в конкретной предметной области знания. Поэтому ответственность за ход процесса коучинга лежит и на коуче и на его подопечном. Обе стороны должны демонстрировать доверие друг к другу и открытость, что чрезвычайно важно для развития взаимопонимания, и обе стороны должны осознавать, что они ответственны за результаты.

#### Литература

1. <http://www.erickson.ru/>
2. Жук И.Н. Управление: словарь-справочник. – М.: АНКЛ, 2008.
3. Травин, В.В., Магура, М.И., Курбатова, М.Б. Мотивационный менеджмент: модуль III: учеб.практ. пос. – М.: Дело, 2007. – С. 56.
4. <http://bibliotekar.ru/> [www.coachinginside.com](http://www.coachinginside.com).
5. Клаттербак, Д. Командный коучинг на рабочем месте.– М.: Эксмо, 2008. – С. 43-44.

### **ПУТИ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ**

Кайгородцев А.А.

*ВКГУ им. С. Аманжолова, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Продовольственная проблема – это сложное, многоплановое явление, в котором сочетаются экономические, социальные и политические аспекты.

Продовольственная проблема имеет глобальный характер и в силу своей гуманистической значимости, и в силу своей тесной взаимосвязанности со сложной задачей преодоления социально – экономической отсталости развивающихся стран. Неудовлетворительное обеспечение продовольствием значительной части населения этих стран является одной из важнейших причин их социально-экономической и политической нестабильности.

Глобальный характер продовольственной проблемы проявляется и с иной стороны. В то время как одни страны страдают от голода, другие вынуждены бороться либо с излишками пищевых продуктов,



либо с избыточным их потреблением, поскольку, в целом, в мире ресурсы продовольствия достаточны для обеспечения удовлетворительного питания человечества. Мировая экономика располагает сельскохозяйственными ресурсами и технологиями для того, чтобы прокормить в два раза больше людей, чем проживает на земле. Однако производство продовольствия не обеспечивается там, где в нем нуждаются.

Современная мировая продовольственная система функционирует в условиях дефицита практически всех видов продовольственных ресурсов. В настоящее время темпы прироста населения в мире в полтора раза превышают темпы прироста производства продовольствия. В результате на мировом рынке сокращаются переходящие запасы, растет неудовлетворенный спрос.

В настоящее время число голодающих в мире превышает 900 млн. человек. Ежегодно от голода и последствий голода в мире погибают приблизительно 40 млн. человек, в т.ч. почти 13 млн. детей. Более 40 % населения Земли страдают от дефицита микроэлементов, что также можно назвать «скрытым голодом». Около 2 миллиардов людей, особенно женщин, страдают железодефицитной анемией, а 1,6 миллиарда людей проживают в регионах, где железодефицитная анемия является эндемическим заболеванием. Около 230 млн. детей по всему миру страдают от дефицита витамина А.

Конъюнктура продовольственного рынка подвержена влиянию негативного изменения климата, а также воздействию глобального системного кризиса. При этом кризис воздействует на большинство стран практически одновременно, в результате чего:

- традиционные методы решения продовольственной проблемы оказались не достаточно эффективными;
- относительно резкий скачок цен на продовольствие на мировом рынке усложнил решение задачи сокращения количества голодающих в мире.

К тому же, интеграция развивающихся стран в мировую экономику способствует увеличению их зависимости от конъюнктуры агропродовольственного рынка и его отдельных продуктовых сегментов.

По данным ФАО, до 2030 года темп прироста объемов производства продовольствия в мире сократится почти в три раза, в то время как населения планеты увеличится на 27 % и составит 8,9 млрд. человек. В этих условиях решение глобальной продовольственной проблемы возможно лишь на основе согласованных подходов мирового сообщества и прежде всего стран G-20 к регулированию потоков про-

довольствия и оказанию помощи нуждающимся странам.

В 1974 г. Генеральная Ассамблея ООН одобрила разработанные на основе рекомендаций ФАО «Международные обязательства по обеспечению продовольственной безопасности в мире», в тексте которых приводится следующее определение: «Продовольственная безопасность – это система мер, обеспечивающих производство и удовлетворение количественно-качественных потребностей населения страны в высококонкурентоспособных отечественных продуктах питания широкого ассортимента» [6].

Продовольственная безопасность включает три аспекта:

- физическая доступность продовольствия;
- экономическая доступность продовольствия;
- безопасность продуктов питания.

Согласно нормативам ФАО, продовольственная безопасность страны обеспечивается в том случае, если в ней производится порядка 80 % потребляемого продовольствия, или же в том случае, когда страна специализируется на производстве того или иного вида продовольствия, экспорт которого позволяет ей получать положительное сальдо внешнеторгового баланса по продовольствию, т.е. объемы мировой торговли зависят от реализации данного товара и страна может влиять на мировой рынок.

Продовольственная безопасность считается обеспеченной, если, кроме производства необходимого количества продовольствия осуществляется его дополнительный выпуск в объеме восполняемого страхового запаса на уровне развитых стран мира (20 %). В случае, когда определенные виды продовольствия не выпускаются в стране или их производство ограничено, продовольственную безопасность в них обеспечивают закупкой в других странах. При этом важно не допустить возникновения продовольственной, политической или иной зависимости от стран-экспортеров в части недостающего продовольствия.

Для обеспечения глобальной продовольственной безопасности мировому сообществу и в первую очередь государствам G-20, на долю которых приходится 80% производства продовольствия в мире, необходимо:

1 Разработать и утвердить на Саммите G-20 развернутый план действий по решению продовольственной проблемы в мире, целью которого является увеличение в предстоящие годы производства продовольствия на 70 %.

2 Своевременно адекватно реагировать в экстремальных ситуациях, толерантно относясь к ограничению либерализма в международной торговле продовольствием.

3 Обеспечить устойчивость сельскохозяйственного производства на основе рационального использования производственного потенциала, сохранения плодородия почв, предотвращения водной и ветровой эрозии, создания экономических условий для ресурсосберегающего земледелия и животноводства.

4 Увеличивать инвестиции в мировое сельскохозяйственное производство и социальную защиту населения, включая программы, помогающие бедным жителям получить доступ к продовольствию, а также пересмотреть существующую политику ряда стран, поощряющую альтернативное использование зерна. При этом сами развивающиеся страны должны наладить сельскохозяйственное производство, а развитые страны должны помочь им в этом, чтобы они были в состоянии сами обеспечить свои потребности в аграрной продукции.

5 Для предотвращения резких всплесков цен на продовольствие необходимо развертывание сети бирж продовольственных товаров и пулов, расположенных в разных регионах мира и независимых друг от друга.

6 Создать под эгидой ФАО всемирную систему мониторинга и обмена информацией о состоянии продовольственного рынка, прогнозных объемах спроса и предложения на продовольствие, угрозах падения производства сельскохозяйственных товаров вследствие стихийных бедствий, распространения инфекций и вредителей, в целях предупреждения дефицита продовольственных товаров, информирования агентов рынка, а, в случае необходимости, принятия мер интервенционного регулирования рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

7 Обеспечить согласованные действия ФАО и ВОЗ по эффективному мониторингу качества продовольствия.

8 В целях недопущения массового потребления опасных для здоровья продовольственных товаров в дополнение к уже существующим методам сертификации, санитарного, ветеринарного и фитосанитарного контроля в связи с появлением принципиально новых продуктов питания, изготовленных из генетически модифицированных организмов, необходимо разработать и, при содействии Мирового банка, реализовать программу действий, предусматривающую внедрение системы международных стандартов нано-, генно-инженерных и клеточных технологий. В рамках данной программы необходимо разработать и принять технические регламенты производства продовольственных товаров с использованием нанотехнологий, генетически модифицированных организмов и полученного из них сырья.

9 Создать Фонд, финансирующий независимые исследования по

вопросам безопасности ГМО, или отсутствия таковой. Результаты этих исследований должны стать достоянием мировой общественности и лечь в основу решения ООН о возможности использования ГМО для борьбы с голодом на планете.

9 Учитывая, что производство биоэтанола и биодизеля, с одной стороны, способствует решению глобальной энергетической проблемы, но, с другой стороны, препятствует решению продовольственной проблемы, страны G-20 должны принимать согласованные решения по объемам и технологиям производства биотоплива.

10 Обеспечить развитие рыночной конкуренции в области производства, переработки и реализации сельскохозяйственного сырья и продовольствия в целях повышения доходов товаропроизводителей и обеспечения экономической доступности продовольствия потребителями.

11 Повысить прозрачность на сельскохозяйственных рынках. Подготовить соглашения, блокирующие или максимально ограничивающие спекуляцию на рынках зерна и других важнейших видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

12 Сократить воздействие волатильности цен на сельскохозяйственное сырье и продовольствия на наиболее уязвимые страны. С этой целью необходимо создать всемирный и региональные запасы важнейших видов продовольствия, а также семенного зерна на случай чрезвычайных ситуаций.

#### Литература

1. Алтухов А.И. Продовольственная безопасность России в условиях ее глобальной безопасности // Развитие инновационной деятельности в АПК региона Материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Барнаул, 2012. – С. 38-46.
2. Круглый стол. Оценка отсутствия продовольственной безопасности: целенаправленные концепции и показатели для принятия конструктивных решений. Комитет по всемирной продовольственной безопасности. Рим, 12-13 сентября 2011 г.
3. Лупашко-Стальский И.П. Роль международных сельскохозяйственных организаций в обеспечении продовольственной безопасности в странах мира // Информ. бюллетень Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. – 2002. – № 11.
4. Оценка продовольственной безопасности Республики Казахстан на основе данных обследований домашних хозяйств по оценке уровня жизни в 2005 и 2011 годах. – Алматы: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2012. – 21 с.

5. Положение дел в связи с отсутствием продовольственной безопасности в мире. СП ФАО, Рим, 2011.
6. FAO 1996. Rome Declaration of World Food Summit it Plan of Action. <http://www.fao.org/wfs/final>.
7. VI Астанинский экономический форум (22-24 мая 2013 года) Проект рекомендаций для лидеров стран G20. – <http://group-global.org/page/view/152>.

## **ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА - КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

Клиновицкая Т.Г.

*ВКГТУ им. Д. Серикбаева, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Научная и образовательная деятельность связаны между собой как неразрывные, последовательные стадии процесса научно-технического развития и повышения производительности труда. Производственное освоение научно-технических новшеств происходит в значительной степени посредством образовательного процесса. При их единстве обеспечиваются более благоприятные условия готовности производства к освоению научно-технических достижений и всех других результатов науки.

Роль науки, как непосредственной производительной силы, как средства формирования научного мировоззрения, не может быть реализована без системы образования. С развитием экономики, основанной на знаниях, происходит закономерное усиление более тесной связи науки с производственным процессом и во все большей мере наука превращается в основной фактор развития последнего.

Одним из путей последовательной реализации неуклонно усиливающейся связи науки и производства является интеграция науки и образования. Потенциал образовательной деятельности, особенно вузовской, как правило, тем выше, чем полнее соблюдены пропорции в соотношении научной и образовательной деятельности, чем глубже их интеграция.

Наука – основа высшего образования, его качества. Уровень развития отечественной науки определяет уровень развития качества высшего образования, а качество высшего образования – качество образования страны в целом. Высшее образование – основа воспроизводства кадрового потенциала всего института науки. Идея единства

исследований и обучения была заложена еще Петром I в основании Российской академии наук. Это был первый шаг к созданию единого научно-образовательного комплекса.

Интеграция науки и образования представляет собой процесс взаимодействия, сотрудничества научных организаций и учреждений высшего образования. Основная причина, обуславливающая необходимость интеграции науки и образования, связана, прежде всего, с созданием эффективной системы развития фундаментальных наук за счет кооперации ученых высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов, сохранения ведущих научных школ, повышения качества образования, развития новых форм организации учебного процесса.

Современное состояние интеграции науки и высшего образования в Казахстане характеризуется различными формами совместной деятельности вузов и НИИ. Прежде всего, это договора о сотрудничестве в области фундаментальных и прикладных исследований, разработка и выполнение научно-исследовательских проектов и программ; учебная и производственная практика в лабораториях и опытных хозяйствах НИИ; привлечение ведущих ученых НИИ для проведения учебных занятий, руководства практикой студентов и дипломными работами, совместной подготовки аспирантов и магистрантов; чтение лекций в ведущих вузах страны.

В развитых странах, как показывает мировой опыт, нет деления ученых только на научных сотрудников и только на преподавателей. Как правило, и те, и другие занимаются и наукой, и преподаванием, работая в единых научно-образовательных центрах, представляющих собой университет с сетью научно-исследовательских институтов. В Казахстане на протяжении нескольких десятилетий существуют вузовские НИИ, представляющие собой одну из форм интеграции науки и образования. В 1980-х годах насчитывалось около 60 таких НИИ, основными задачами которых были проведение фундаментальных, поисковых и прикладных исследований; внедрение результатов научно-исследовательских работ (НИР) в производство; подготовка кадров высшей квалификации; активное участие в учебном процессе своего вуза с использованием последних научных достижений; привлечение преподавателей, аспирантов и студентов вуза к НИР.

Внедрение инновационных форм интеграции науки и образования, как показывает зарубежный опыт, способствует повышению эффективности научных исследований. Конечной целью интеграции науки и образования в Казахстане должно стать кадровое обеспечение национальной инновационной системы и экономики страны в целом.

Основными направлениями достижения данной цели могут быть:

- повышение качества образования и подготовка научно - технических кадров, обладающих современными знаниями на уровне новейших достижений науки и технологий и практическим опытом участия в научных исследованиях, полученным в процессе обучения;
- привлечение и закрепление талантливой молодежи в науке и образовании;
- повышение эффективности использования бюджетных средств, кадровых, информационных и материально-технических ресурсов научных организаций и вузов при проведении фундаментальных и прикладных исследований и подготовке научных кадров;
- активизацию взаимосвязей с предпринимательским сектором экономики и корпоративной наукой, процессов коммерциализации результатов научных исследований и разработок и передачи технологий в реальный сектор экономики.

Меры государственной поддержки интеграции науки и высшего образования целесообразно сосредоточить на следующих направлениях:

1) Создание правовой базы, обеспечивающей возможность формирования и эффективного функционирования различных форм интеграции науки и образования.

2) Содействие институциональному развитию научно – образовательных структур, включая:

- продолжение приоритетной поддержки ведущих исследовательских университетов как крупнейших научно-образовательных организаций со стороны государства на основе установления повышенных нормативов финансирования, охватывающих, в том числе исследовательскую работу преподавателей, обновление приборной и информационной базы, кадровое развитие;
- создание сети научно-образовательных объединений для реализации образовательных программ и проведения научных исследований;
- использование образовательного потенциала ведущих научных организаций через открытие при них магистратур, базовых кафедр, совместных научно-исследовательских лабораторий;
- создание инновационных консорциумов, объединяющих вузы, научные организации, предприятия и, возможно, финансовые структуры, с последующим формированием на этой основе устойчивых инновационных кластеров;
- расширение практики совместного участия научно - исследовательских институтов и вузов в конкурсах на получение грантов и зака-

зов на НИОКР, совместных научных изданий, стипендий и т.п.;

- формирование совместных ученых советов по научным направлениям, специализированных советов по присуждению ученых степеней на базе научно-исследовательских институтов и вузов.

3) Введение новых инструментов бюджетного финансирования для поддержки интеграционных процессов в сфере науки и образования в увязке с комплексом необходимых мер по повышению эффективности использования бюджетных средств в сфере науки, в том числе:

- финансирование на конкурсной основе сетевых проектов (консорциумов), нацеленных на создание устойчивых взаимосвязей между вузами и научными организациями и формирование инновационных кластеров с привлечением бизнеса;

- целевое финансирование среднесрочных (на 3-5 лет) программ развития научно-образовательных структур (исследовательских университетов, научно-образовательных центров, центров передовых исследований, базовых кафедр и лабораторий), обеспечивающих развитие академических исследований, материальной, приборной и информационной базы, повышение квалификации и академическую мобильность ученых и преподавателей, в виде институциональных грантов с созданием необходимой для этого правовой основы.

4) Развитие кадрового потенциала, включая:

- предоставление молодым ученым и преподавателям крупных грантов для проведения исследований, приобретения научного оборудования, подготовки и реализации инновационных образовательных программ, создания малых стартовых фирм на срок до 5 лет, а также льготных ипотечных кредитов;

- формирование специальной программы поддержки молодежных исследовательских коллективов и студенческих конструкторских бюро в вузах;

- реализацию схем мобильности кадров между научно - исследовательскими институтами, вузами, предприятиями.

5) Инфраструктурное обеспечение интеграционных процессов в сфере науки и образования, в том числе:

- передача научно-образовательным структурам зданий, оборудования и иного имущества, высвобождаемого в процессе реструктуризации государственных научных учреждений;

- создание центров коллективного пользования научным оборудованием, телекоммуникационных сетей, совместных центров научно - технической информации, опытно-экспериментальных баз, испытательных полигонов и т.п.;



- формирование единой инновационной инфраструктуры на базе вузов и государственных научных учреждений и организаций (центров передачи технологий, научно-технологических парков, консалтинговых фирм, бизнес-инкубаторов и др.), поддержка создания малых стартовых инновационных фирм;

- реализация образовательных программ в области инновационного менеджмента.

Очевидно, что суть интеграции науки и образования состоит в формировании устойчивых взаимосвязей между научной и образовательной деятельностью, прежде всего на основе проектного финансирования, управления, стимулирования и взаимодействия. Наука обогащает образование новыми знаниями, разрабатывает новые, прогрессивные методы обучения, а образование служит источником, питающим науку молодыми кадрами. Решение многих проблем развития научной и образовательной деятельности зависит от их эффективного взаимодействия.

В целях привлечения бизнеса в инновационные исследования необходимо разработать механизмы взаимодействия с крупными отраслевыми компаниями, направленные на укрепление кадрового потенциала, подготовки и привлечения к научной деятельности талантливой молодежи, школьников и студентов.

Таким образом, внедрение инновационных технологий в образовательный процесс, инвестиции в систему образования, выработка новых технологий вовлечения бизнеса в развитие научных исследований, государственные гарантии и поддержка научно-технических разработок - все это позволит осуществить переход казахстанской экономики на инновационный путь развития.

#### Литература

1. Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике: [www.stat.kz](http://www.stat.kz);
2. Официальный сайт АО «Национальный инновационный фонд»: <http://www.nif.kz>;
3. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы.

## **ПОНЯТИЕ И ОБЩИЕ ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Крячковская И.М.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Предпринимательство - это инициативная деятельность граждан и юридических лиц, независимо от формы собственности, направленная на получение чистого дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанная на частной собственности (частное предпринимательство) либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство). Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риск и под имущественную ответственность предпринимателя.

Из определения предпринимательской деятельности вытекает, что хозяйственная деятельность характеризуется следующими необходимыми признаками:

а) направлена на получение дохода (прибыли) путем производства и свободной продажи на рынке продукции, услуг, работ;

б) является инициативной, то есть может осуществляться только по собственному желанию предпринимателя в соответствии с его интересами и по его усмотрению. Осуществление действий по приказу или прямому указанию каких-либо руководящих органов или лиц нельзя считать предпринимательством;

в) осуществляется на базе полной имущественной самостоятельности предпринимателя. Как правило, предприниматель является собственником имущественной базы, и он же несет полный риск возможных в ходе предпринимательства имущественных потерь и расходов;

г) предприниматель выступает в гражданском обороте от своего имени.

Целями государственного регулирования частного предпринимательства являются обеспечение безопасности производимой и реализуемой субъектом частного предпринимательства продукции для жизни и здоровья людей, защиты их имущественных интересов, безопасности для окружающей среды, национальной безопасности Республики Казахстан, защиты имущественных интересов государства.

Предпринимательство является объектом гражданско-правового регулирования. Нормы гражданского права регулируют не только правоотношения, возникающие в сфере предпринимательства, в нем также содержится ряд норм, направленных на защиту прав и законных интересов предпринимателей от коррупции.

В сфере отношений, регулируемых гражданским законодательством

вом, предприниматели вправе совершать любые действия, кроме тех, которые запрещены законом.

Защита прав и законных интересов предпринимателей - это предусмотренная законом система мер, направленная на то, чтобы обеспечить неприкосновенность права, его осуществление, восстановление в случае нарушения и ликвидацию последствий нарушения. Статья ГК РК определяет органы, осуществляющие защиту права, средства (способы) и порядок защиты - суд, арбитражный или третейский суды.

Предпринимателю необходимо ознакомиться со ст. 2 Гражданского кодекса, в которой закреплен один из основных принципов гражданского права - недопустимость вмешательства кого-либо в частные дела. Одно из значений данного принципа - запрет органам власти и управления влиять на то, как предприниматели распоряжаются своим имуществом, делят свою прибыль, используют доходы. В соответствии с данным принципом также не требуется получения чьих-либо разрешений, согласия, предоставления информации, если подобного рода требования непосредственно не установлены законом.

Предпринимателю следует изучить Гражданский кодекс РК, где рассматриваются способы защиты и поддержки предпринимателей:

1) Возможность осуществления предпринимательской деятельности без получения чьих-либо разрешений, кроме лицензируемых видов деятельности

Статья 10 Конституции закрепляет право каждого гражданина Республики Казахстан заниматься предпринимательской деятельностью без каких-либо ограничений и разрешений, кроме тех видов деятельности, где требуется наличие специального разрешения (лицензии). Основной задачей лицензирования предпринимательской деятельности является ограничение таких ее видов, которые могут либо сами по себе, либо при ее осуществлении в ненадлежащих условиях нарушить государственные интересы или интересы граждан.

Законодательной основой предпринимательского лицензирования служит Закон РК "О лицензировании". В случае нарушения условий выдачи лицензии она может быть признана недействительной. Все основания досрочного прекращения, отзыва, приостановления действия лицензии либо ее признания недействительной определены законодательными актами исчерпывающим образом и должны строго им соответствовать во избежание проявлений коррупции;

2) Максимально простой явочный порядок регистрации всех видов предпринимательства во всех сферах экономики в одном регистрирующем органе

Законом Республики Казахстан "О государственной регистрации юридических лиц и учетной регистрации филиалов и представительств" установлен общий порядок регистрации юридических лиц, в том числе занимающихся предпринимательской деятельностью. При регистрации проверяется законность занятия предпринимательской деятельностью. Запрещается отказ в регистрации со ссылкой на нецелесообразность ее в данных условиях (нет спроса на товары и услуги, большая конкуренция и т.п.). Для регистрации предприниматель-заявитель должен обратиться только в один регистрирующий орган. Если требуемые законом о государственной регистрации юридических лиц документы составлены в надлежащей форме, регистрирующий орган не имеет права отказать в регистрации либо требовать от заявителя предоставления каких-либо дополнительных виз, согласований, разрешений и т.п.

Для регистрации юридического лица в регистрирующий орган подается заявление по форме, установленной Министерством юстиции Республики Казахстан, и прилагаются учредительные документы, составленные на государственном и русском языках, в трех экземплярах. Заявление подписывается учредителем или уполномоченным учредителем лицом с приложением учредительных документов, удостоверяемых в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

Одновременно в регистрирующий орган представляется документ, удостоверяющий местонахождение юридического лица, а также квитанция или документ, подтверждающий уплату в бюджет сбора за государственную регистрацию юридических лиц. Субъекты малого предпринимательства не представляют документ, удостоверяющий их местонахождение. Требование каких-либо документов и сведений, кроме предусмотренных законом и иными законодательными актами, запрещается.

Значение регистрации состоит в том, что она создает условия гласности, так как через регистрирующие органы всякое заинтересованное лицо вправе ознакомиться со всеми материалами, характеризующими юридическое лицо, кроме, разумеется, тех, которые являются конфиденциальными или составляют государственную или коммерческую тайну. Законодательное обеспечение сохранения коммерческой тайны служит важной мерой защиты интересов предпринимателей. Коммерческая (предпринимательская) тайна охраняется законом. Порядок определения сведений, составляющих коммерческую тайну, средства ее защиты, а также перечень сведений, которые не должны входить в состав коммерческой тайны, устанавливаются за-

конодательством. Лица, которые имеют доступ к коммерческой тайне в силу выполняемых ими государственных контрольных функций, следственных или судебных действий, служебного положения и т.п., обязаны не разглашать ее другим лицам.

3) Ограничение законодательными актами проверок предпринимательской деятельности, осуществляемых государственными органами

В Республике Казахстан принято большое количество нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность и деятельность органов, которые осуществляют контрольно-надзорные функции. К ним относятся законы РК "О частном предпринимательстве" от 31 января 2006 года, "О государственной правовой статистике и специальных учетах", Инструкция по учету всех проверок в деятельности хозяйствующих субъектов, утвержденная приказом Генерального прокурора от 1 марта 2004 года. Предприниматель может обратиться к ним в случае возникновения вопросов, связанных с проверками его деятельности. На основании одного акта о назначении проверки может проводиться только одна проверка. Проверка может проводиться только тем должностным лицом (лицами), которое указано в акте о назначении проверки.

4) Принудительное прекращение предпринимательской деятельности только по решению суда, вынесенному по основанию, предусмотренному законодательным актом.

Предпринимательская деятельность может быть прекращена по любому основанию. Статья 49 ГК РК рассматривает случаи ликвидации юридического лица по решению суда:

1) в случае банкротства;

2) в случае признания недействительной регистрации юридического лица в связи с допущением при его создании нарушений законодательства, которые носят неустранимый характер;

3) систематического осуществления деятельности, противоречащей уставным целям юридического лица;

4) осуществления деятельности без надлежащего разрешения (лицензии), либо деятельности, запрещенной законодательными актами, либо с неоднократным либо грубым нарушением законодательства, в том числе непредставлением декларации;

5) в других случаях, предусмотренных законодательством.

5) Установление законодательными актами перечня работ, видов товаров и услуг, которые запрещены для частного предпринимательства, запрещены или ограничены для экспорта или импорта

Подпункт ГК РК предусматривает ликвидацию в судебном по-

рядке юридического лица при осуществлении деятельности, запрещенной законодательными актами. Такими актами может быть предусмотрен перечень работ, виды товаров и услуг, которые запрещены для частного предпринимательства или ограничены, запрещены или ограничены для экспорта и импорта. Ограничения для государственных юридических лиц предусмотрены их учредительными документами и нормативными актами об их правовом статусе, а также международными соглашениями Казахстана.

б) Привлечение государственных органов, должностных лиц, а также иных лиц и организаций к установленной законодательством имущественной ответственности перед предпринимателями за неправомерное воспрепятствование их деятельности

Статья ГК РК предусматривает ответственность за вред, причиненный государственными органами, органами местного самоуправления, а также их должностными лицами. Вред, причиненный в результате издания государственными органами актов, не соответствующих законодательным актам, подлежит возмещению на основании решения суда, независимо от вины органов и должностных лиц, издавших акт. Вред возмещается за счет государственной казны.

Вред, причиненный незаконными действиями (бездействием) должностных лиц государственных органов в области административного управления, возмещается на общих основаниях за счет денег, находящихся в распоряжении этих органов;

7) Запрещение исполнительным, контрольным и надзирающим органам вступать в договорные отношения с субъектами предпринимательства на предмет выполнения обязанностей, являющихся функциями этих органов

Вступление в договорные отношения с субъектами предпринимательства противоречит основным принципам борьбы с коррупцией, предусмотренным Законом Республики Казахстан "О борьбе с коррупцией", пункт которого гласит о недопустимости делегирования полномочий на государственное регулирование предпринимательской деятельности физическим и юридическим лицам, осуществляющим такую деятельность, а также контроль за нею.

#### Литература

1. Шувалова Г. Основы предпринимательства. Учеб. пособие. – Караганда: КарГТУ, 2007.
2. Гражданский кодекс Республики Казахстан (общая часть). – Алматы, БОРКИ, 2006.
3. Закон «О частном предпринимательстве» с последними измене-

- ниями от 17 июля 2009 года.
4. Предпринимательство в Республики Казахстан. Сборник нормативных актов – Алматы, 2006.
  5. Послание Президента РК от 30 января 2010 года.
  6. Фурсов В.Г. Басин Ю.Г. Основы бизнеса и предпринимательства в условиях рыночной экономики Казахстана. - Панорама, 2004.
  7. Окаев К.О., Смагулова Н.Т., Бикетова Е.Б., Абдулина З.Т. Предпринимательство в Республике Казахстан. - Алматы: Экономика, 2000.

## **РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Локотко А.В., Третьякова Т.М.

*ВКГТУ им. Д. Серикбаева, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Важность изменений в стратегии предприятия определяется противоречием между практическими целями предприятия и существующей ситуацией на рынке.

Одной из разновидностей стратегий предприятия является стратегия маркетинга. Разработка стратегий маркетинга рассматривается в качестве ключевого этапа процесса стратегического планирования предприятия в целом и является необходимым элементом для повышения эффективности деятельности фирмы.

Развитие стратегического аспекта маркетинга на рынке потребительских товаров имеет важное значение. Отсутствие четко разработанной стратегии, базирующейся на результатах маркетинговых исследований, приводит к снижению конкурентных преимуществ. Предприятие может строить свое управление исходя из разных концепций:

- финансовой, которая обеспечивает оптимальные текущие расходы и инвестиции;
- конкурентной, направленной на вытеснение конкурентов с рынка;
- товарной, обеспечивающей повышение качества продукции.

Ключевым моментом при разработке маркетинговой стратегии фирмы является анализ внутренней и внешней среды. Анализ внутренней среды позволяет выявить возможности предприятия для реализации стратегии.

Анализ внешней среды необходим потому, что изменения в этой

среде могут привести как к расширению маркетинговых возможностей, так и к ограничению сферы успешного маркетинга.

Также в ходе маркетингового исследования необходимо проанализировать отношение «потребитель-товар», особенности конкурентной борьбы на рынке данной отрасли, состояние макросреды, потенциал отрасли в том регионе, где фирма работает.

Довольно широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды является SWOT-анализ. Кроме того, SWOT - анализ позволяет разработать перечень стратегических действий, направленных на усиление конкурентных позиций предприятия и его развитие.

Однако в настоящее время исследования ученых и практический опыт предприятий показывают, что наибольший эффект в управлении дает маркетинговая концепция, ориентированная на выяснение и удовлетворение запросов потребителей определенного целевого рынка.

В основу управления маркетинговой деятельностью на предприятии входят: планирование маркетинговой деятельности, организационное построение служб маркетинга предприятия, реализация намеченных маркетинговых решений, оценка их результативности, контроль и корректировка.

Разрабатывалась маркетинговая стратегия для ТОО «Эмиль», которое в настоящее время является динамично развивающимся предприятием. Так, балансовая прибыль в период с 2010 по 2012 гг. была увеличена в 1,7 раза. Доход от реализации готовой продукции в 2012 году составил 518 млн. тенге, что по сравнению с 2011 годом больше на 29,2%, а по сравнению с 2010 годом больше на 70,4%.

Себестоимость готовой реализованной продукции в 2012 году составила 340 млн. тенге, что больше, по сравнению с 2011 годом, на 44,9%, а по сравнению с 2010 годом - на 79,1%.

Основные средства в 2012 году составили 105 млн. тенге, что, по сравнению с 2011 годом, больше на 39,0 %, а по сравнению с 2010 годом - на 84,5%.

Проведенный анализ показал, что предприятие эффективно распоряжается своими оборотными средствами, является финансово устойчивым и обладает достаточными собственными финансовыми средствами. Но в то же время у предприятия (как и его конкурентов) нет доминирующего положения на рынке.

Проведенный SWOT - анализ свидетельствует о том, что ТОО «Эмиль» на сегодняшний день - конкурентоспособное предприятие, уделяющее достаточное внимание качеству продукции.



В результате исследования предприятию следует придерживаться стратегии массового маркетинга.

Для перспективного развития предприятия на рынке и увеличению роста продаж предлагается четыре направления совершенствования маркетинговой деятельности.

1. Создание единого маркетингового отдела.
2. Разработка и использование программы продвижения товара.
3. Применение методики эффективного управления ассортиментом товарной группы как средства увеличения продаж.
4. Использование практических методов разработки и анализа товарной стратегии предприятия на основе внутренней вторичной информации.

В комплекс продвижения товаров входят следующие инструменты маркетинга: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа. Их соотношение и сила воздействия на целевые аудитории зависят от различных факторов внутренней и внешней маркетинговой среды предприятия.

Продвижение должно сформировать у потребителей определенный уровень знаний о продукции ТОО «Эмиль», побудить потребителей обратиться за покупкой, стимулировать сбыт изделий, сделать из потенциальных покупателей постоянных клиентов предприятия и др.

Для реализации предлагаемой стратегии были рассчитаны единовременные затраты на изготовление рекламной продукции длительного пользования, изготовление расходной рекламной продукции короткого срока пользования. Также были рассчитаны годовые эксплуатационные затраты по оплате аренды и труда.

Рентабельность предлагаемых маркетинговых мероприятий составила шестьдесят процентов.

Срок окупаемости составил полтора года. На один вложенный тенге в проведение намеченных маркетинговых мероприятий предприятие получит 1,44 тенге выручки.

Для предприятия ТОО «Эмиль» выбрана стратегия массового маркетинга, она предполагает достижение конкурентных преимуществ по издержкам. В этом случае, все действия и решения предприятия должны быть направлены на снижение затрат.

Используя стратегию, фирма ориентируется на широкий рынок и предлагает товары в достаточном количестве. Предлагаются товары, которые могут быть восприняты максимально положительно широким кругом покупателей.

Таким образом, предложены направления повышения эффективности маркетинговой деятельности, а также осуществлена их оценка.

Необходимо отметить, что для удержания своих позиций на рынке предприятию необходимо поддерживать широкий ассортимент предлагаемой продукции, вести тщательно обдуманную ценовую политику, выбирать поставщиков и применять все возможные методы формирования и стимулирования спроса покупателей.

При использовании предлагаемой стратегии предприятие получит максимальную возможность увеличения прибыли для дальнейшего развития, что является необходимым в рыночных условиях конкуренции.

#### Литература

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер, 2005.
2. Ахметов А.К Маркетинговая деятельность фирмы. – Астана, 2005.
3. Гэбэй Дж. Маркетинг: новые возможности. - Пер. с англ. К. Ткаченко. - М., 2006.

## **ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЗАХСТАНСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ**

Непшина В.Н., Кайгородцев А.А.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Экономическая наука обладает большим опытом модификации хозяйственных систем развитых и развивающихся стран. Главной предпосылкой проведения реформ в экономике является спад деловой активности того или иного государства, следовательно проявляется реакция на меняющуюся международную конъюнктуру. В связи с этим, масштабность преобразований экономики и их глубина зависят от уровня развития национального хозяйства, интересов государства на мировом рынке и потребности в эффективном решении крупномасштабных вопросов ведения национального хозяйства.

Национальная программа реформирования экономики складывается, прежде всего, исходя из опыта предыдущих лет, а также социально-экономической ситуации в стране и в мировом сообществе, особенностей исторического развития данной страны, менталитета ее граждан, традиций ее народа. Основным условием экономических преобразований является достижение макроэкономической стабилизации, а также преодоление бюджетно-налоговых, денежно - кредитных и инвестиционных диспропорций.

Как говорит в своем исследовании Ж.К. Бопиева, «модернизация Казахстана – это процесс конвергенции казахстанского общества с успешно развивающимися странами мира, учитывающий полиэтническую и многоконфессиональную специфику социума, интегрирующий комплексные преобразования в сфере политики, экономики, культуры, социальных стандартов и базирующийся на завершении первого этапа трансформационных реформ, связанных с построением основ государственности, демократии, гражданского общества, рыночной экономики и национального самосознания» [1].

Для того чтобы разобраться в методологии модернизации, необходимо рассмотреть ее цели, принципы, факторы и критерии, опираясь на которые, станет возможным подход к определению роли банка второго уровня в ее проведении.

Конечной целью модернизации экономики является повышение благосостояния граждан, сопряженное с условиями бесперебойного роста конкурентоспособности государства на мировом рынке. Конкурентоспособность является главным звеном, т.к. обеспечивает быстрое распространение инноваций, обосновывает финансовые потоки, диктует эффективное размещение производительной деятельности в глобальном масштабе систем производства добавочной стоимости.

Перед экономикой Казахстана стоит сложная задача – добиться опережающего развития экономического роста в контексте роста глобальной экономики, необходима технологическое и структурное преобразование производительных сил. Но цели эти достижимы. В первую очередь, эти цели отвечают интересам населения страны, т.к. определяются они на основе соблюдения принципа реалистичности экономической оценки условий и возможностей их осуществления.

На данном этапе своего развития экономика Казахстана основывается на промышленности, представленной отраслями добычи и первичной переработки природных богатств. Если говорить языком индустриализации, то Казахстан – среднеиндустриальная страна, владеющая развитым топливно-энергетическим и металлургическим комплексами, характеризующимися длительным жизненным циклом применяемых технологий и низкими темпами обновления выпускаемой продукции. Такая позиция является сдерживающим аспектом инновационного развития, следовательно не формируются высокие стимулы для достижения инновационной деятельности и производство добавочной стоимости происходит в ограниченных масштабах.

Исходя из изложенного выше, мы считаем, что единственно возможный путь модернизации национальной экономики пролегает через высокотехнологичную индустриализацию, направленную на активное

развитие отраслей вторичного сектора – нефтехимии, конечных переделов в металлургии, биотехнологии, производства новых конструкционных материалов, медицинского оборудования, отдельных направлений машиностроения, производства средств связи, наукоемкой продукции потребительского спроса, информационно-компьютерной техники [2].

В условиях современного развития экономической науки неоднократно было доказано, что финансы – наиболее эффективный и особо важный инструмент развития, влияющий на экономические процессы и как следствие на всю ситуацию в живом организме экономики. Соответственно, через такие функции финансов как аккумуляция и финансирование производственных капиталовложений, эффективное размещение и использование финансовых ресурсов, контроль и анализ ситуации, осуществляется процесс регулирования национальной экономики. Следовательно проведение процесса модернизации неизбежно связано с взаимодействием с финансовыми институтами, обеспечивающими финансирование исследуемого процесса.

На протяжении всей истории складывалось так, что максимальными возможностями финансирования экономических процессов является система кредитных учреждений, основное звено которой составляют банки второго уровня. Развитая на достаточно высоком уровне банковская система вполне могла бы служить основной составляющей модернизируемой экономики. Но для этого необходимо сформировать несколько крупных универсальных банков, в руках у которых были бы аккумулярованы достаточно большие объемы финансовых ресурсов для финансирования выбранных при модернизации направлений и инвестиций индустриальному сектору экономики.

В Республике Казахстан, кроме банковского сектора существует ряд организаций, которые также могут оказать поддержку при финансировании экономики. К ним относятся кредитные товарищества, ломбарды, ипотечные компании, лизинговые компании и другие организации, осуществляющие отдельные виды банковских операций, а также микрокредитные организации. Традиционно они создаются для того, чтобы у сектора малого и среднего бизнеса был более свободный доступ к заемным источникам финансирования. В противном случае они перейдут в сектор неформальных финансов, либо будут использовать низкодоходные (отсталые) технологии производства, что отрицательно скажется на модернизации экономики [3].

Однако сектор мелкого кредитования не способен в достаточной мере удовлетворить финансовые потребности модернизации, т.к. сталкивается с рядом проблем, отсутствующих в крупном банковском

секторе. К основным из них относятся постоянно растущие издержки на потребление информации, мониторинг, взимание средств и обеспечение правоприменения. Чтобы разрешить эти проблемы, микрокредитные организации прибегают к укрупнениям через систему контрактов группового кредитования, применяют методы прогрессивного кредитования, менее объемные структуры управления. Все это обуславливает возможность предположения, что в конечном счете самым эффективным финансовым звеном, обеспечивающим модернизацию, является все таки банк, как наиболее крупный финансовый институт нашего времени.

Помимо частного капитала, в форме прямых и портфельных инвестиций, большое значение для финансирования казахстанской экономики имеет движение долговых потоков: международных займов и кредитов. Большой потенциал по привлечению подобных источников инвестиций имеют банки второго уровня, а также государственные институты развития (Банк развития Казахстана, Национальный инновационный фонд, инвестиционный фонд Казахстана).

Существенное значение для повышения результативности финансового обеспечения модернизационных процессов имеет региональная интеграция финансово-платежной системы, а в перспективе и валютной системы Казахстана и соседних стран. Такой путь придает дополнительный импульс модернизации экономики, открывает дополнительный доступ предприятиям и субъектам финансового сектора на мировой рынок, что позволяет диверсифицировать риски, получить выгоды от экспорта капитала, а также усилить конкурентные преимущества стран, входящих в региональные союзы на основе преодоления ограничений малых финансовых систем.

Важным условием качественного финансового обеспечения процесса модернизации является достижение устойчивости финансовой системы Республики Казахстан. В условиях глобализации открытость международным потокам капитала оказывает косвенное влияние на внутренние процентные ставки и валютные курсы, что и происходит с финансовой системой РК в настоящее время. Для того, чтобы противостоять рискам финансовой либерализации, необходимо дальнейшее повышение капитализации отечественного финансового сектора, что придает ему способность и стимулы для управления подобными рисками. В этом отношении переход на международные стандарты пруденциального регулирования, развитие перестраховочного сектора, создание агентств по прозрачному информационному обеспечению участников финансовой системы способно внести вклад в защиту отечественных финансов от валютных и банковских кризисов. Кроме то-

го, необходима последовательная, продуманная политика в отношении регулирования валютного курса страны и поддержания стабильных макроэкономических показателей.

#### Литература

1. Бопиева Ж.К. Модернизация казахстанской экономики: теория и механизмы // Караганда: КарГУ им. Е.А. Букетова, 2006.
2. Жигайло В.В. Принципы модернизации экономической системы // Вопросы экономики и права, №2, 2011.
3. Бопиева Ж.К. Финансовые аспекты модернизации казахстанской экономики // Вестник Евразийского Гуманитарного института, №3, 2004.

### **РАЗВИТИЕ СБЫТОВОЙ СЕТИ АО «АЗИЯ АВТО»**

Садырина К.А.

*Колледж КАСУ, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Реализация автомобилей на территории РК осуществляется через собственную филиальную сеть.

В настоящее время представительства АО «АЗИЯ АВТО» открыты во всех областных центрах РК.

Таким образом, филиальная сеть охватывает все крупные города и областные центры страны, что положительно сказывается на объемах реализации автомобилей, в числе покупателей крупные экономические субъекты, но мы видим, что «география» сбыта практически не охватывает страны ближнего зарубежья.

Прочие покупатели в 2009 году составили 93,65% от общей доли реализации. Так как реализация автомобилей осуществляется в розницу, через собственную торговую сеть, доля каждого покупателя в отдельности составляет менее 1%. Предприятие, ориентируясь на розницу, игнорирует возможность сбыта через другие каналы распределения. При этом увеличение объемов сбыта возможно за счет дальнейшего развития как собственной филиальной, так и дилерских сетей в странах ближнего зарубежья.

В современных условиях каждому крупному отечественному товаропроизводителю необходимо расширять выход на внешний рынок. При расширении экспорта необходимо определить оптимальные рынки сбыта. Для того, чтобы подобрать оптимальный зарубежный рынок сбыта для товаров или услуг, можно использовать различные виды

классификации существующих в мире стран. Так, например, все страны мира можно разделить на: развитые страны; развивающиеся страны; страны с низким уровнем развития. Очевидно, что АО «АЗИЯ АВТО» следует ориентироваться на развивающиеся страны ближнего зарубежья: Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан и другие страны с неразвитой автомобильной промышленностью. К выбору рынка сбыта своих товаров или услуг следует подходить очень тщательно и осторожно. В связи с этим, АО «АЗИЯ АВТО» следует определить, какие структуры каналов сбыта доступны. Принимаются решения относительно следующего:

- протяженность канала распределения;
- типы посредников, с которыми возможно сотрудничество (оптовые, мелкооптовые, розничные);
- количество посредников одного типа на каждом уровне (т.е. характер охвата рынка).

Можно выделить четыре вида структуры международных каналов сбыта, которые соответствуют четырем стратегиям выхода на внешние рынки.

При использовании первого типа структуры товары транспортируются напрямую из страны выпуска к посредникам или покупателям на внешнем рынке.

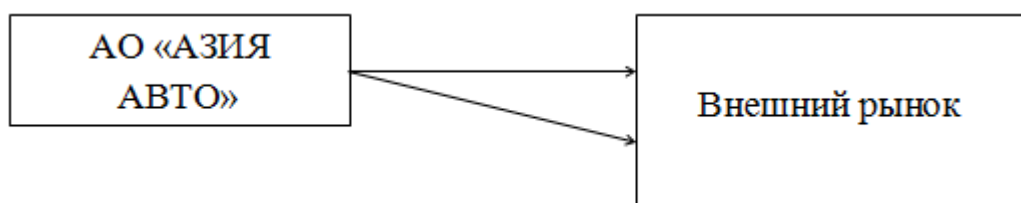


Рис. 1. Структура канала сбыта первого типа

Среди преимуществ использования такой структуры можно назвать отсутствие необходимости создавать складские помещения на внешнем рынке. Серьезным недостатком при этом являются возможное увеличение срока доставки и вероятности задержек товаров.

Вторая возможная структура международного канала сбыта пытается решить некоторые из этих проблем, предполагая наличие консолидированного складского центра в цепочке между местным складом и покупателем на внешнем рынке.

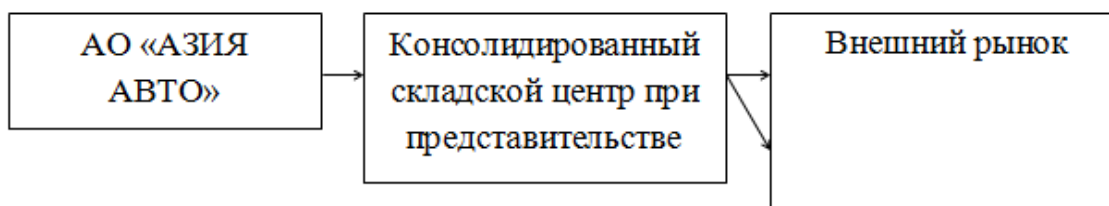


Рис. 2. Структура канала сбыта второго типа

Создание консолидированного складского центра позволяет снизить транспортные издержки и срок доставки, но существенно увеличивает общие и административные расходы.

Третий тип структуры предусматривает наличие складского помещения на внешнем рынке, что предоставляет покупателям большие возможности выбора, а предприятию большую гибкость при выполнении заказов, но требует затрат на содержание склада.



Рис. 3. Структура канала сбыта третьего типа

Четвертый тип структуры международного канала сбыта предполагает возможность продажи товаров на разные иностранные рынки с одного стратегически расположенного склада (рис. 4).

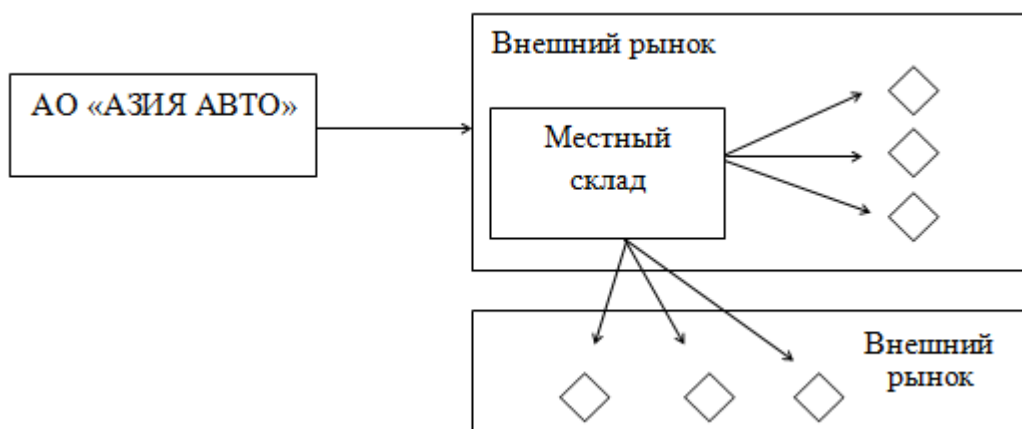


Рис. 4. Структура канала сбыта четвертого типа



Основным преимуществом такой структуры является снижение затрат на содержание складских помещений, при одновременном сохранении возможности более гибкого выполнения заказов клиентов и небольшого срока доставки. Однако это несет дополнительные транспортные расходы и затраты, связанные с тарифами

Решая, какую структуру международного канала сбыта предприятию следует выбрать, менеджеры должны принять во внимание ряд факторов:

- характеристики автомобиля (его ценность, возможность долгого хранения, стадия жизненного цикла, ожидаемая скорость оборота);
- характеристики рынка (размер рынка, количество покупателей, объем продаж, ожидаемый уровень услуг, качество иностранных посредников, потенциал роста рынка) факторы, связанные с экспортом (маркетинговая стратегия в отношении экспорта);
- характеристики внешней среды на иностранном рынке (сбытовая инфраструктура, политическая и экономическая стабильность, степень государственного вмешательства в экономику, таможенное ограничение, наличие надежных иностранных партнеров).

Управление каналами сбыта на внешних рынках имеет свою специфику. Дополнительные трудности возникают у предприятий, привыкших ориентироваться только на внутренний рынок. Следовательно, руководство международных корпораций должно уделять разработке стратегии выхода на внешние рынки особое внимание.

Каналы и рынки сбыта – очень динамично меняющийся и постоянно развивающийся мир. Как только где-то появляется новая возможность зарабатывать деньги, там сразу же возникает новый рынок сбыта.

#### Литература

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: «Питер», 2003.
2. Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент / Пер. с англ. Н.И. Алмазовой. – М., 2003.
3. Уткина Э.А. Стратегическое планирование. – М.: ТАНДЕМ, 1999.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М: «ДЕЛО», 2003.
5. Петров М.Н. Предприниматель и рынок. – СПб.: «Союз», 2002.
6. Панов А.И. Стратегический менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2002.
7. Хасси Д. Стратегия и планирование. / Пер. с англ. под ред. Л.А. Трофимовой. – СПб.: «Питер», 2001.
8. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. - СПб.: Питер, 2001.

## НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ АДАМИ КАПИТАЛ

Буткенова А.К.

*ҚАЕУ колледжі, Өскемен, Қазақстан*

Адами ресурстардың саны мен сапасы кез келген елдің болашағын айқындайтын негіз құрушы факторлар болып табылады. Адами капитал - бұл инновациялардың және экономиканың тиімділігін арттырудың негізгі қозғаушы күші. Болашаққа салынған инвестициялар - Қазақстанның адами ресурстарының сапасын ұзақ мерзімді кезеңде арттыру үшін қажетті шараларды қамтитын болады [2].

Нарықтық экономика базарлы экономика – еркін кәсіпкерлік, өндіріс құрал-жабдығына меншік нысандарының көптігі, нарықтық баға белгілеу, шаруашылық жүргізуші субъектілер арасындағы шарттық қатынастар, мемлекеттің шаруашылық қызметке шектеулі түрде араласуы қағидаттарына негізделген экономика, яғни тауарлар мен қызметтерді өндіру, бөлу, оны бағдарламалау және реттеу саласы нарықта біріктірілетін экономика [7].

Рынокта бәсеке барысында сұраным мен ұсыным, баға құралады. Сұраным мен ұсынымның өзара әрекеті нарықтық экономиканың тиімділігін қамтамасыз ететін тетік болып табылады. Баға кәсіпорындар мен тұтынушыларға нарықта қалай әрекет ету керектігін – осы тауарды көп өндіру керек пе, жоқ па оның шығарылымын қысқарту немесе тоқтату керек пе, жоқ па дегенді хабарлайды. Бағаның құралу тетігімен қатар рыноктағы бәсекеге ерекше назар аударуға тура келеді, яғни бір-бірімен бәсекелесуші бірқатар фирмалар (кәсіпорындар) болса және олардың бірде-біреуі баға белгілеу үдерісін басқара алмаса – олар тұтынушылар алғысы келетін және төлей алатын тауарларды өндіруге мәжбүр болады. Алайда тауарлардың белгілі бір санаттары үшін баға тетігі жұмыс істемейді (мыс., қорғаныс), кейде тауар өндіруге жұмсалған барлық шығынды көрсетуге дәрменсіз болады, демек, баға мен шығын оның қоғамдық нәтижесін көрсетпейді. Нарықтың осы және басқа кемшіліктері нақты өмірде ұдайы кездесіп отырады, сондықтан “таза” нарықтық экономика, сұраным мен ұсынымның қандай үлгісінде құрылса да, болмайды. Нарық әрқашанда бірге әрекет етуші кәсіпорындар мен монополиялар, түрлі ұйымдар, саяси өкімет тарапынан араласу – реттеу арқылы толықтырылып, шектеліп отырады [8].

Сондықтан нарықтық экономиканың дамуы үшін адами капиталдың ролі өте жоғары екенін ату жөн деп есептеймін. Қазіргі Қазақстан Республикасының экономикасы инновациялық бағытта дамып келе жатыр. Инновацияның барлығын қолдана алу үшін, маман-

дардың білімі тереңдей түсу міндет. Мемлекет үшін білімді әрі білікті мамандардың көп болуы – болашаққа жолдың ашылуымен тепе тең деп есептегендіктен адами капитал жайлы ой қозғағым келді.

Адами капитал - жұмыскердің еңбек ету мүмкіндігін, олардың еңбегінің жемісі болуын, еңбек өнімділігі мен сапасын керетін білім, біліктілік ілім, тәжірибе нысанында адамдарға салынатын капитал. Адами капитал заттық (жеке) капиталдан: сатылауымен, сатылып алынбаушылығымен, тек қана адам капиталы жасаған қызметтер ғана сатылатындығымен дараланады. Адам капиталын иеленуші оның қожайыны да бола алады. Адам капиталын құру үшін материалдық қаражат жеткіліксіз, осы капиталды иеленушінің еңбегі, сонымен қатар отбасы мен қоғамның рухани және мәдени салымдары қажет [3].

Адами капитал деген ұғым егемендік алғаннан кейін ерекше маңызға ие болды. Тоталитарлық социализм дәуірінде адами капитал туралы мәселеге дәл бүгінгідей көңіл бөлінді деп айта алмаймыз. Адами капиталдың ел экономикасындағы рөлін бағалап, оның дамуына тікелей ықпал етіп, көп күш жұмсаған Тұңғыш Президентіміз Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев. Тәуелсіздіктің алғашқы күндерінен бастап, адами капиталды дамыту, оның ішінде халықты сапалы біліммен қамтамасыз ету - Елбасы саясатының басым бағытына айналды. Мемлекет басшысы «ақылды экономика» құру үшін ең алдымен адами капиталды дамыту қажет екенін бірнеше рет атап өтті [6].

Қазіргі жағдайда экономикалық гүлденудің ұзақ мерзімді негізі адами капиталдың сапалы сипаттамасын дамыту болып табылады. Білім беруге және денсаулық сақтауға, бәсекеге қабілетті адами капиталды құруға инвестицияларды құю – бұл Қазақстан үшін бәрінен тиімді даму стратегиясы болып табылады.

Адами капиталға бөлінетін инвестициялар жылдам өзгеретін әлемде бейімделе алатын техникалық прогрессивті, өнімді жұмыс күшін құру үшін аса қажет. Болашақтың табысты экономикасы білім беруіне, халықтың дағдылары мен қабілетіне инвестициялайтындар болмақ Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2011 - 2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы.

Адами ресурстарды дамыту еліміздің 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарындағы басымдықтардың бірі ретінде айқындалған. Білім беруге инвестиция салу арқылы адами капиталды сапалы дамытуда нақты қол жеткен мақсаттар бар. Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2005 – 2010 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын іске асыру нәтижесінде 2010 жылғы 1 шілдедегі жағдай бойынша білім берудің барлық деңгейі тиісті ұйымдар желісімен институционалды қамтамасыз етілген. Білім бе-

рудің құрылымы Халықаралық білім берудің стандартты жіктеуіне сәйкес келтірілді. Оқытудың 12 жылдық моделін енгізу үшін жағдайлар жасалуда. Техникалық және кәсіптік білім қайта құрылымдайды. Мамандарды үш деңгейлі даярлау енгізілді: бакалавр – магистр – Ph.D докторы. Басты мақсаты: Экономиканың орнықты дамуы үшін сапалы білімнің қол жетімділігін қамтамасыз ету арқылы адами капиталды дамыту, білімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру.

2020 жылға қарай Қазақстан – білімді мемлекет, ақылмен құрылған экономика және жоғары білікті жұмыс күші. Білім берудің дамуы еліміздің экономикалық өркендеуінің болашағы сүйенетін платформасы болуы тиіс.

Қорыта келгенде, нарықтық экономика ол біздің еліміздің дамуы үшін алға тартатын элементтің бірі болып табылады. Алайда экономикада инновацияларды қолданғанда ғана еліміз көркейеді деп санаймын. Адами фактор, яғни адами капитал ол кез келген экономиканың алға не болмаса артқа тартуына себеп болатын элемент болып табылады. Себебі, адами капитал дегеніміз - кез келген салада халықтың білімді болуында, яғни азаматтарда жоғары білімнің болуы шарт не болмаса жоғары білім болмаса да өз маманының иесі болуы керек деп түсінемін. Қазіргі кезде орта немесе кәсіби білім алу үшін көптеген жағдайлар жасалуда. Ол еліміздің саясатында қарасты-рылған. Көптеген жаңа технологияларды мемлекет шетелден сатып алғанмен, олармен жұмыс жасай алу үшін сол техниканың тілін білетін мамандар жеткіліксіз. Егер өзіміздің мамандарымыз болса, шетелден басқа мамандарды шақырмай, қаражаттың барлығы өз елімізде қалады. Қазіргі кезде бұл сұрақ өте өзекті болып келгендіктен, жан-жақты зерттеліп қарастырылуда. Нарықтық экономикада адами капиталдың орны ерекше деп ойымды аяқтағым келеді.

#### Әдебиеттер

1. [www.nomad.su](http://www.nomad.su)
2. 2020 стратегиясы
3. Орысша-қазақша заңдық түсіндірме сөздік-анықтамалық. – Алматы: Жеті жарғы, 2008
4. [www.nac.gov.kz](http://www.nac.gov.kz)
5. <http://pr-hal.kz>
6. [www.edu.kz](http://www.edu.kz)
7. Қазақ Энциклопедиясы "Қазақ Энциклопедиясы", 6 том
8. Әкімбеков С., Баймұхаметова А.С., Жанандаров У.А. Экономикалық теория. Оқу құралы. / Жалпы редакция С. Әкімбековтікі. – Астана, 2002.

## **ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Садырина К.А.

*Колледж КАСУ, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Инновации – это способность видеть в переменах возможности, а не угрозу.

Стив Джобс

Инновации являются средством движения общества вперед. В нашем мире все быстротечно, так было в принципе всегда, но в последнее время обновления происходят во всех сферах: техники, технологий, обслуживании, организациях, финансах и коммерции, развлечениях. С молниеносной скоростью, к примеру, можно наблюдать как быстро новые, улучшенные, многофункциональные модели телефонов сменяют друг друга. И если раньше особенно прогрессивно развивалась какая-то одна сфера, то сейчас возросла конкуренция, и развитие идет с высокой скоростью во всех областях функционирования общества.

Люди по своей сущности боятся перемен, боятся чего-то нового, больше всего такой страх испытывают люди старшего возраста, и это связано с психологическими аспектами: боязнь опозориться, боязнь упущения личных выгод, пугающая неизвестность будущего после наступления перемен и т.д. Не зря в менеджменте этому посвящаются целые разделы «Управление изменениями», «Управление сопротивлением изменений».

Есть и другая часть людей, которая жаждет всяческих изменений, которых не пугают новшества, а наоборот, радуют. Как говорят, «хочешь достичь успеха – покинь зону комфорта». Эти люди видят в инновациях и преобразованиях как раз-таки не угрозу, а набор разнообразных возможностей, которые могут изменить их жизнь в лучшую сторону и принести выгоду. Именно эти люди и будут развивать инновации, которыми в дальнейшем будут пользоваться остальные.

С развитием инноваций и инновационных технологий все человечество становится на новый путь своего развития. Если в какой-то стране сделано инновационное открытие, оно также становится важным достижением для всего мира.

Инновации способствуют:

- 1) Росту экономики страны в долгосрочном периоде.

- 2) Созданию новых отраслей экономики.
  - 3) Созданию общего рыночного пространства.
  - 4) Стимулированию конкуренции и повсеместному повышению конкурентоспособности отдельных лиц, организаций, страны в целом.
  - 5) Развитию и совершенствованию законодательной базы в области защиты интеллектуальных прав на инновационные разработки.
  - 6) Укреплению экономической, продовольственной безопасности, укреплению обороноспособности страны.
  - 7) Интеграции общества – взаимопроникновение культур и экономик разных стран.
  - 8) Снижению издержек производства за счет применения более экономичных продвинутых технологий позволяющих сокращать объемы потребления ресурсов.
  - 9) Увеличению доли рынка, расширению круга потенциальных покупателей, завоеванию новых сегментов рынка, закреплению положения на рынке.
  - 10) Получению коммерческой выгоды, т.к. инновации являются генератором прибыли.
  - 11) Повышению качества производимой продукции, т.к. технологические инновации способствуют производству продукции с новыми улучшенными свойствами.
  - 12) Росту количества квалифицированных кадров т.к. на новом инновационном оборудовании нужны высококвалифицированные кадры.
  - 13) Эффективному удовлетворению потребностей людей.
  - 14) Решению глобальных проблем человечества.
- Значение новых технологий очень важно, т.к. за ними будущее, все, что сейчас реальность, когда-то было всего лишь мечтой. Несколько лет назад люди не могли себе представить существования того, что сейчас для нас обычная действительность: плазменные телевизоры, сенсорные телефоны, зеркальные фотоаппараты, экологические машины и многое другое.
- Так что новые инновационные открытия еще впереди.

#### Литература

1. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. – М., 1989.
2. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. – М.: «Прогресс», 1990.
3. Фоломьев А.Н., Гейгер Э.А. Менеджмент инноваций: теория и практика. – М.: РАГС, 1997.
4. Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ.- М.: Инфра-М, 2002.

5. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент. - Таганрог, 1998.
6. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: Учебное пособие. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.
7. Друкер, Питер Фердинанд. Бизнес и инновации. - СПб.: «Вильямс», 2007.

## **МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Сембинова Т.С.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-  
Каменогорск, Казахстан*

Элементы современного маркетинга рассматривались еще в XVIII и XIX столетиях в трудах А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, Ф. Энгельса и др. Так, Адам Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» отмечал, что потребление является единственной целью и задачей всего производства и интерес к продукту может быть достигнут в той степени, в какой он необходим для развития интереса потребителя [1, с. 123]. Приведенное высказывание А. Смита и в современных условиях соответствует основной цели маркетинга - удовлетворение нужд и потребностей людей, что, в конечном счете, отражает интересы потребителей.

При дословном переводе с английского языка маркетинг означает рынок, сбыт.

Рынок и маркетинг, по своей сущности, тождественные понятия, хотя первый представляется общим по отношению к последнему, тогда как маркетинг является отдельным по отношению к рынку. В то же время, понятие маркетинга имеет свою специфику и отличается от категории рынка [2].

Один из ведущих специалистов по маркетингу Ф. Котлер считает, что рынок – это «совокупность существующих и потенциальных потребителей товара» [3, с. 54].

Термин «маркетинг» получил широкое распространение в современной экономической литературе. Особый аспект рассмотрения экономических отношений, обозначаемых данным термином, постоянно уточняется, что выражается в существовании, по данным Института маркетинга ФРГ, более 2000 определений, характеризующих его содержание.

Так, если Ф. Котлер первоначально охарактеризовал маркетинг

как «ориентированную на потребителя производственно-сбытовую деятельность, обеспечивающую фирме долгосрочную максимальную прибыль», то в последних своих трудах он определяет маркетинг как «социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности благодаря созданию товаров... и обмена ими друг с другом» [4, с. 22].

В условиях рыночной экономики все отрасли народного хозяйства функционируют на основе принципов маркетинга. Применение этих принципов в управлении деятельностью предприятия позволяет руководителям гибко реагировать на изменение конъюнктуры рынка и других факторов внешней среды, варьировать рыночную стратегию, обеспечивать достижение поставленных целей.

В условиях кризиса первыми страдают предприятия, на которых отсутствуют полноценные адаптивные механизмы управления, в частности, стратегическое управление и регулярный маркетинг. Системные ошибки управления, помноженные на объективные проявления кризиса, дают многократный отрицательный эффект и существенно сокращают жизненный цикл компании. В связи с этим, любой компании необходимо внедрять полноценную систему антикризисного управления или ее элементы. Бизнес-поведение и модели управления компании должны превентивно измениться адекватно меняющейся внешней предпринимательской среде. В качестве конструктивного управляющего воздействия в условиях кризиса ликвидности должна быть использована антикризисная стратегия маркетинга. Ее главная особенность - быстро «подстраиваться» под изменяющуюся предпринимательскую среду и создавать перспективные предпринимательские возможности для стабилизации экономического положения предприятия или даже для улучшения рыночных позиций (роста рыночной доли, объема продаж, роста лояльности клиентов и пр.). Опасность кризиса существует всегда: в управлении всегда существует риск циклического развития социально-экономической системы, изменения соотношения управляемых и неуправляемых процессов.

Управление социально-экономической системой в определенной мере всегда должно быть антикризисным.

Антикризисное управление - это управление, определенным образом предвидящее опасность кризиса, предусматривающее анализ его симптомов, меры по снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития. Возможность антикризисного управления определяется, в первую очередь, человеческим фактором, потенциалом активного и решительного поведения человека в условиях кризиса, его заинтересованностью в



преодолении кризисов, пониманием истоков и природы кризиса, закономерностей его протекания. Осознанная деятельность человека позволяет искать и находить пути выхода из критических ситуаций, концентрировать усилия на решении наиболее сложных проблем, использовать накопленный опыт преодоления кризисов, приспособиться к возникающим ситуациям.

Маркетинговая стратегия вместе с тактическим решением текущих задач представляет целостный единый процесс управления рынком со стороны предприятий - производителей товаров. Как краткосрочные, так и долгосрочные маркетинговые программы требуют разработки и применения такой стратегии, которая при заданных условиях обеспечила бы предприятию желаемый уровень деловой активности и эффективности деятельности.

Стратегия маркетинга служит локомотивом других составляющих стратегического плана управления предприятием. Эта стратегия должна быть нацелена на поддержание и развитие продаж, совершенствование производства в соответствии с запросами покупателей, развитие интеллектуального потенциала сотрудников фирмы, проявляющегося в расширении ассортимента и качестве производимых товаров. Освоение новых рынков, увеличение сбыта должны носить долговременный характер, согласующийся с жизненным циклом товаров и самого предприятия (подразделений). В зависимости от прогноза ситуации на рынке и возможностей самого предприятия, выбирается тип антикризисной маркетинговой стратегии.

Из этого следует сделать вывод, что именно маркетинговая стратегия будет являться наиболее эффективным инструментом антикризисного управления.

#### Литература

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: «Соцэкгиз», 1935.
2. Кайгородцев А.А. Маркетинг (опыт Казахстана). Учебное пособие. - Усть-Каменогорск, 2006.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга / Пер. с англ. В.Б. Боброва.- М., 1991. -
4. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль. – СПб.: Питер, 1998.

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РК

Акышев Е.Е., Яновская О.Я.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

В решении вопросов рационализации природопользования и неразрывно связанной с ней территориальной организации хозяйства важнейшее место занимает выявление региональных различий взаимодействия хозяйственной деятельности и природной среды, т.е. районирование этого процесса.

Проводимое ранее экономическое районирование в определенной мере всегда учитывало территориальные физико-географические различия, но этот учет сводился главным образом лишь к оценке природно-ресурсного потенциала района, которая обычно давалась в основном с экономических и отраслевых, т.е. технико-технологических позиций, а следовательно, не имела комплексного экологического характера.

Целью экологического районирования регионов является совершенствование механизмов управления охраной окружающей среды в регионах и природопользованием, включающее:

- определение допустимой экологической нагрузки на различные регионы;
- определение допустимых значений развития промышленной, энергетической и транспортной инфраструктур для каждого региона;
- оценка допустимого экологического риска разных регионов и оценка ущерба здоровью людей;
- обоснование методики организации схемы мониторингового обследования при получении достоверных и оперативных экологических данных (с учетом морального и физического износа существующей системы мониторинга и с учетом внедрения эксперимента по купле-продаже выбросов вредных веществ в атмосферу);
- создание картографической автоматизированной системы (ГИС-технологии) для визуальной обработки полученных данных и прогнозирования экологических процессов в регионах;
- разработка проектов под выбранные приоритетные проблемы районов и города и оптимальных экологических мероприятий, улучшающих методы охраны окружающей среды.

Объект экологического районирования - отдельный регион: социально-экономические и природные объекты, а также сам человек

(биомедицинские и социально-демографические исследования).

Основные ожидаемые результаты:

- сбор и обобщение существующей в различных источниках экологической информации за последние несколько лет;
- проведение дополнительных обследований характеристики экологии города;
- создание компьютерных экологических карт;
- осуществление экологического районирования города, что будет основой принятия природоохранных решений как для управления, так и для других городских служб;
- будет отработан механизм и структура экологического аудита.
- в перспективе планируется опубликование Атласа окружающей среды города.

По каждому региону должны быть созданы:

- схема гидрографической сети и водоохраных зон;
- схема почвенно-растительных условий;
- схема загрязнения атмосферы выбросами предприятий;
- схема загрязнения почв;
- схема загрязнения подземных вод;
- картограмма плотности расселения населения на территории;
- схема дислокации производственных предприятий (по интенсивности использования территорий, в разрезе классов вредности, по предельно-допустимым выбросам, по наличию производственных территорий);
- схема улично-дорожной сети (шумовые характеристики и валовый выброс вредных веществ);
- схема шумового воздействия аэропорта;
- схема воздействия электромагнитного излучения;
- схема зонирования по приведенному комплексному показателю первичной заболеваемости населения; то же болезнями органов дыхания; то же по заболеваемости детского населения; то же подростков; то же взрослого населения.

Составление рейтингов позволяет определить степень привлекательности территорий при реализации долгосрочных стратегий экономического развития (например, для целей рекреационного природопользования, производства экологически чистых продуктов). Данный метод, на наш взгляд, может быть применен при планировании размещения объектов промышленности, поскольку для многих промышленно развитых регионов экологический фактор является лимитирующим для дальнейшего развития и функционирования промышленности.

Для составления рейтингов были выбраны города Республики Казахстан. Рейтинги составлялись по следующим критериям:

1. Показатель, характеризующий промышленное развитие территории - объем промышленного производства.

2. Показатели валового воздействия на природную среду (промышленные выбросы и сбросы загрязняющих веществ; потребление свежей воды на производственные нужды; образование отходов).

3. Показатели воздействия на природную среду, скорректированные с учетом плотности населения (удельные сбросы загрязненных сточных вод в расчете на душу населения; удельные выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников в расчете на душу населения; образование отходов в расчете на душу населения).

4. Показатели воздействия на природную среду, скорректированные с учетом площади территории (плотность образования отходов; плотность выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух).

5. Показатели интенсивности промышленного производства (интенсивность промышленного загрязнения водных объектов; интенсивность промышленного водопотребления; интенсивность промышленного загрязнения атмосферного воздуха).

6. Показатель экологически обусловленной заболеваемости: распространенность новообразований среди детского населения.

Результаты составления рейтинга городов республики за 1991 г. и 2011 г. приведены в таблице 1.

| Группы городов по степени промышленного воздействия на природную среду | Рейтинг | Города           |                  |
|--|---------|------------------|------------------|
|  |         | 1999 г.          | 2012 г.          |
| IV группа: слабое воздействие  | 1       | Алматы           | Кызылорда        |
|  | 2       | Шымкент          | Жезказган        |
|  | 3       | Актобе           | Семей            |
|  | 4       | Темиртау         | Астана           |
|  | 5       | Караганда        | Актау            |
| III группа: умеренное воздействие                                      | 6       | Уральск          | Темиртау         |
|  | 7       | Риддер           | Караганда        |
|  | 8       | Усть-Каменогорск | Уральск          |
|  | 9       | Кызылорда        | Риддер           |
|  | 10      | Жезказган        | Усть-Каменогорск |
| II группа: сильное   | 11      | Семей            | Семей            |

|                                     |    |               |               |
|-------------------------------------|----|---------------|---------------|
| воздействие                         | 12 | Астана        | Астана        |
|                                     | 13 | Актау         | Актау         |
|                                     | 14 | Петропавловск | Петропавловск |
|                                     | 15 | Балхаш        | Балхаш        |
| I группа: очень сильное воздействие | 16 | Костанай      | Алматы        |
|                                     | 17 | пос.Глубокое  | Шымкент       |
|                                     | 18 | Атырау        | Актобе        |
|                                     | 19 | Павлодар      | Темиртау      |
|                                     | 20 | Екибастуз     | Караганда     |
| Примечание - составлено автором     |    |               |               |

Как показывает выполненный анализ, предложенный перечень оцениваемых критериев должен быть дополнен и скорректирован для каждого конкретного региона в зависимости от особенностей структуры и специализации промышленности, степени охвата территории экологическим мониторингом и доступности статистической информации и др.

Сравнительный анализ за период с 1999 г. по 2012 г. показал, что ухудшился экологический рейтинг городов.

По результатам произведенной нами группировки, к I группе относятся города с характеристикой «очень сильное воздействие», а в IV, экологически наиболее привлекательную группу, с характеристикой «слабое воздействие».

Результаты рейтинга сопоставлены с инвестиционными проектами на территории Республики в рамках осуществления промышленной политики, вследствие чего получены выводы:

1) реализация планируемых инвестиционных проектов приведет к усилению территориальной диспропорции в промышленности: большинство инвестиционных промышленных проектов планируется осуществить в экономически развитых и экологически неблагополучных Центральном и Южном регионах республики в то же время в экономически отсталых и относительно благополучных в экологическом отношении Северо-восточном и Северном регионах инвестиционных проектов запланировано мало.

2) реализация заявленных инвестиционных проектов может привести к ухудшению экологического состояния городов;

3) перспективы экономического развития недостаточно согласованы с экологической политикой Республики Казахстан.

Таким образом, в качестве возможной альтернативы сложившейся экономике Республики с высокой долей природоёмких отраслей в

структуре промышленности, обосновываются рекомендации по развитию пищевой промышленности. Речь идет о формировании в Республике рынка экологической продукции и услуг. С этой точки зрения, интерес представляет развитие пищевой промышленности на основе производства уникальных, экологически чистых продуктов питания.

#### Литература

1. Шевчук А.В. Экономика природопользования (теория и практика). - М., 2012.
2. Концепция Экологической Безопасности Республики Казахстан на 2004 – 2015 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 3 декабря 2003 года N 1241

### **ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ**

Медведева М.С.

*Колледж КАСУ, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Ценообразование как вопрос в сложившихся рыночных условиях туристических услуг волнует и управляющих гостиницами, и тургентов и, конечно же, клиентов, которые собираются бронировать номера и заселиться в тот или иной отель. Цена является единственным элементом, производящим доход, но совсем не обязательно прибыль. Цена – это определенная денежная сумма, которую может заплатить гость за обещанные ему гостиничные услуги в надежде на то, что они оправдают все его ожидания.

Экспертами ценообразование рассматривается как основная проблема, которая стоит перед руководителями гостиниц, но, так как она довольно сложна, ценовое изменение очень часто осуществляется без тщательно проведенного анализа. Ошибки при установлении цен чаще всего связаны с максимальной ориентацией на издержки и с тем, что ценовая политика не пересматривается в определенные сроки и не отражает тех изменений, которые происходят на рынке туристических услуг.

Ошибки и просчеты в ценовой политике могут привести к провалу всего бизнеса, даже в том случае, когда все его остальные составляющие функционируют правильно.

Что же собой представляет цена? В гостиничном и туристском бизнесе цена – это сумма определенных ценностей, которую клиент

меняет в виде денежного вознаграждения за право воспользоваться гостиничными услугами или туристскими услугами.

При формировании маркетинговых стратегий гостиничных предприятий применяют разные методы ценовой политики. Приведем некоторые из них.

«Затраты плюс прибыль». Данный метод базируется на расчете издержек предприятия обслуживания, накладных расходов и планируемой прибыли. Оценивают, какой спрос и какие затраты будут присутствовать при различных ценах и подбирается тот уровень, который даст наиболее высокий денежный поток, для того чтобы обеспечить максимальный финансовый эффект, нежели доход на длительную перспективу.

К примеру, бизнесмен желает приобрести гостиницу, которая испытывает финансовые трудности, по низкой рыночной цене. Цель данного проекта – добиться операционной прибыли и после этого продать гостиницу, запросив за нее высокую стоимость. Пройдя все эти этапы, владелец вернет все затраченные денежные средства, причем с хорошим повышением.

«Гонка за лидером» предусматривает установление цен на гостиничные и туристские услуги на уровне предприятия, которое является лидером в данной отрасли. Цена может меняться, но лишь в определенных примерах, обусловленных набором качественно превосходящих услуг. Данный подход очень увлекательный и крайне удобен тем гостиницам, которые проводят свои собственные маркетинговые исследования. Но также этот поход и очень опасен, так как он способен привести к серьезным просчетам, если лидирующее предприятие проводило неправильную политику.

«Ориентация на спрос» базируется на изучении потребностей и желаний потребителей, а также на установлении цен, которые более всего приемлемы для целевого рынка определенной гостиницы. Этот метод используется тогда, когда стоимость гостиничного номера является основным фактором для потенциальных клиентов. При этом определяется верхняя планка цены, т.е. максимальная сумма которую гость будет готов заплатить за гостиничный номер.

«Стратегия престижных цен» представляет собой завышенные цены, которые предназначаются для тех клиентов, которые более всего беспокоятся о качестве услуг гостиницы, их уникальности, и статусе, чем об их стоимости. Понятно, что кроме высокой степени инвестиционного капитала на один гостиничный номер, богатые и роскошные гостиницы имеют и дорогую рабочую силу. В таких отелях нужен высококвалифицированный персонал и высокий уровень сер-

виса для того, чтобы обеспечивать гостям высококлассное обслуживание. Именно поэтому в таких гостиницах высокая цена за все предоставляемые услуги.

Предприниматели, которые сегодня работают в гостиничном бизнесе, часто применяют метод «дискриминационного ценообразования», у которого нет ничего общего с дискриминацией рас, вероисповедания или пола. Отели регулируют основные цены, для того чтобы учитывать различия в клиентах, услугах и местоположениях продаж. К примеру, отели делают различия среди приезжающих с деловыми целями и на отдых. Большинство гостиниц, для того чтобы привлечь больше гостей, предусматривают специальные тарифы на выходные дни. Сеть гостиниц «Мариотт» активно использует «систему ограждения», которая дает возможность клиентам выбрать лучшие для них ограничения. «Ограждения» подразумевают заблаговременное бронирование номеров, предоплату и т.п.

«Ценовая дискриминация» является важным инструментом, для того чтобы сглаживать спрос и предложение, обеспечивает дополнительный доход, а также прибыль многим заведениям индустрии гостеприимства. Данная форма ценообразования применяет снижение цены для того, чтобы привлекать дополнительных клиентов без снижения стоимости за номера для всех.

Такая система, как управление доходами, также активно используется для получения максимальных доходов гостиниц. Это происходит за счет установки расценок, которые объявляет отель, и наличия свободных номеров которые предлагаются по разным ценам основанного на планируемой заполняемости отеля. Если планируется низкая загрузка номеров, гостиницы пытаются ее увеличить, предлагая гостям номера по сниженным ценам. Если предстоит высокая загрузка отеля, то цены увеличат.

Цена номера устанавливается за его использование в течение суток или с применением почасовой оплаты. Цена двухместного номера одинакова при проживании в нем одного или двух человек. Цена двухместного размещения устанавливается для одновременного проживания двух человек в двухместном номере.

Различают стандартные, сниженные, дифференцированные цены, брутто и нетто. Максимально высокую цену, которая указывается в рекламных и информационных материалах гостиницы, называют стандартной; с предоставлением скидок - сниженной, изменяющуюся цену на одинаковую гостиничную услугу в разные периоды года или при особых условиях продажи - дифференцированной. Цена брутто включает в себя условия сделки между продавцом и его посредником



комиссионное вознаграждение в пользу посредника за его труд по продаже. Из цены нетто посредник не имеет права удерживать в свою пользу комиссионное вознаграждение.

Из данных видно, что потребность в гостиничных услугах как в рыночном продукте имеет жизненный цикл «идеального» товара, идет из древности в настоящее и будущее. А потребность в определенном обустройстве номеров и самой гостиницы в виде определенного дизайна, архитектуры, наполнения мебелью, оборудованием, бытовых достижений научно-технического прогресса подвержено моде, развитию прогресса в обществе и другим быстро меняющимся факторам, имеющим короткий жизненный цикл.

Для того, чтобы эффективно управлять доходами гостиницы, необходима хорошая база данных. Грамотно разработанная и внедренная система управления доходами принесет только пользу, как гостинице, так и клиенту.

#### Литература

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и тактика. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2002.
2. Алексеев А.А. Маркетинговые исследования рынка услуг. Учеб. пособие. – СПб., 2004.
3. Березин И. Маркетинг и исследования рынков. – М., 2003
4. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособие. - М.: «Финансы и статистика», 2002.
5. Барабанов А.И. и др. Разработка ценовой политики предприятия. - Воронеж, 2003.
6. Березин И.. Маркетинг и исследования рынков. – М., 2005.
7. Бородина В.В. Ресторанно-гостиничный бизнес. - М., 2002.
8. Герасиченко В.В. Ценовая политика фирмы. - М.: Инфра, 2005.

### **ВЛИЯНИЕ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ ТРУДА НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Чернякова Е.А.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Мотивация - достаточно многогранное понятие, что обуславливает его как необходимые меры для качественного выполнения работы и благоприятных прогнозов на будущее. При рыночных отноше-

ях мотивация выступает главным рычагом воздействия на подчинённых с целью получения желанного результата. Система мотивации разрабатывается на предприятиях индивидуально, в зависимости от состава работников и от сложности системы. Поэтому следует отметить многогранность в разработке систем мотивации для персонала.

Мотивация - это процесс побуждения каждого сотрудника и всех членов его коллектива к активной деятельности для удовлетворения своих потребностей и для достижения целей организации [1].

В настоящее время, при переходе к рыночным отношениям, основным мотивирующим фактором работников является желание иметь гарантированную заработную плату. При этом ни интенсивность, ни качество труда в расчет не берутся, преобладает желание иметь спокойную работу с небольшим, но гарантированным заработком, нежели интенсивную работу с высокой оплатой.

Вместе с тем, на рынке труда появляются работники, обладающие достаточным профессионализмом и новым трудовым сознанием, т.е. люди с хорошей нравственной основой и пониманием труда. Однако шансов найти хорошую работу у них немного из-за возрастного барьера (до и более 50 лет) или отсутствия рекомендаций (в основном у молодых специалистов). Также следует отметить, что работники в этом возрасте работают по сформированной системе, и очень сложно научить работать при необходимости внедрения совершенных систем производства. Это происходит из-за нежелания что-либо менять в технологии работы и перенимать зарубежный опыт [2].

Основные задачи мотивации:

- формирование у каждого сотрудника понимания сущности и значения мотивации в процессе труда;
- обучение персонала и руководящего состава психологическим основам внутрифирменного общения;
- формирование у каждого руководителя демократических подходов к управлению персоналом с использованием современных методов мотивации [3].

Для решения этих задач необходим анализ процесса мотивации в организациях индивидуальной и групповой мотивации, если таковая имеется, в зависимости между ними изменений, происходящих в мотивации деятельности человека при переходе к рыночным отношениям.

Самым первым и наиболее распространенным методом был метод наказания и поощрения, так называемая политика “кнута и пряника”. Этот метод использовался для достижения желаемых результатов и просуществовал довольно долго в условиях административно-

командной системы. Этот жесткий подход являлся эффективным при командно – административной экономике. В настоящее время он применим при определенных обстоятельствах, но следует отметить, что такие сотрудники трудно воспринимают замечания и не желают впитывать новое. Постепенно он трансформировался в систему административных и экономических санкций и стимулов.

Такой метод был эффективен при повторяющихся рутинных операциях, незначительной содержательной части работы, невозможности поменять место работы (по разным причинам), а также в условиях бригадных и коллективных подрядов, где действовали регламентированные надбавки и удержания [4].

С повышением роли человеческого фактора появились психологические методы мотивации. В основе этих методов лежит утверждение, что основным модифицирующим фактором являются не только материальные стимулы, но и нематериальные мотивы, такие, как самоуважение, признание со стороны окружающих членов коллектива, моральное удовлетворение работой и гордость своей фирмой. Такие методы мотивации базируются на изучении потребностей человека, т.е. осознанного ощущения недостатка в чем-либо. Ощущение недостатка в чем-либо имеет вполне определенную цель, которая и служит средством удовлетворения потребностей.

Исходя из системного представления человеческой деятельности, можно утверждать, что человек принимает решения на уровне регулирования, адаптации и самоорганизации. Соответственно, и потребности должны быть реализованы на каждом из указанных уровней одновременно. Можно утверждать, что низшие, высшие и самые высшие потребности развиваются параллельно и совокупно и управляются поведением человека на всех уровнях его организации, т.е. существует тройственный характер удовлетворения потребностей через материальное и нематериальное стимулирование [5].

Мотивация персонала осуществляется посредством методов менеджмента, которые можно разделить на:

- административные;
- экономические;
- социально-психологические [6].

Отличаются методы мотивации друг от друга, прежде всего, своей мотивационной характеристикой, т.е. тем на активизацию каких мотивов поведения людей они ориентированы.

#### Административные методы мотивации

Любой человек, приходя в производственный коллектив, прини-

мает на себя определенные обязанности и ответственность за качественное выполнение соответствующей работы и, в известной мере, ответственность за результаты работы коллектива в целом. Поэтому требуется некоторая группа методов управления, с помощью которых определяются:

- место коллективов и отдельных работников в системе производства и управления;
- их права, обязанности и мера ответственности;
- способы координации их действий и взаимосвязи в процессе производства и управления и т.п.

### Экономические методы мотивации

Экономические методы мотивации имеют косвенный характер управленческого воздействия, т.е. при их применении нельзя рассчитывать на автоматическое получение результата, что затрудняет определение силы и эффективности их воздействия.

Экономическая мотивация персонала складывается из трех основных составляющих:

- прямое материальное вознаграждение, включающее заработную плату, премии (бонусы), участие в прибылях (акционерном капитале);
- социальные выплаты, включающие: возможность использовать оборудование предприятия в личных целях по льготным ценам (например, аренда автотранспорта, компьютера и т.п.); субсидии на питание; возможность покупки товаров своего предприятия по внутренним ценам; помощь в оплате образования, причем не только работникам предприятия, но и членам их семей; предоставление возможности обучения на различных курсах предприятия; возможность получения льготных кредитов; возможность членства в различных клубах (спортивных, социальных и т.д.); предоставление различных страховок и медицинского обслуживания; предоставление оплачиваемого отпуска и других невыходов на работу; пенсионное обеспечение;
- штрафы.

Основой экономических методов управления персоналом является заработная плата, которая является денежным исполнением обязательств предприятия по отношению к работнику за результат его труда.

На ее получение работник имеет законное право, не зависящее от состояния доходов предприятия. Эта обязанность в отношении оплаты труда составляет сердцевину трудовых отношений, закрепленных в трудовом праве. Заработная плата имеет для работника и работодателя принципиально разные аспекты, здесь сталкиваются противополо-

ложные экономические интересы этих обеих сторон. Для работодателя она представляет собой расходы, издержки, затраты и, тем самым, оказывает негативное влияние на успехи и ликвидность предприятия. Для работника заработная плата, в общем, является основным источником доходов и, таким образом, составляет финансовый базис его жизненного уровня, предоставляя возможность участвовать в общественной жизни.

#### Социально-психологические методы мотивации

Социально-психологические методы управления в своей совокупности предназначены для создания и поддержания такого социально-психологического климата в организации, чтобы работник:

- с одной стороны, делал все необходимое для достижения целей организации;
- с другой стороны, имел бы все возможности для саморазвития в выбранном им направлении.

Среди социально-психологических методов мотивации можно выделить: развитие социальной инфраструктуры предприятия, социальные исследования, соревнование, преодоление и использование конфликтов, методы создания команд, методы гуманизации труда, методы морального поощрения и порицания, психологическое влияние, убеждение.

Методы гуманизации труда представляют собой:

- 1) использование психологического воздействия цвета и музыки;
- 2) исключение монотонности труда;
- 3) расширение творческих моментов в процессе труда.

Методы морального порицания можно применять только при наличии убежденности в том, что они принесут желаемый результат. Обязательное требование к ним - индивидуальный подход.

#### Влияние как метод мотивации

Что бы ни делал руководитель, он оказывает влияние на своих подчиненных, причем, делает это вне зависимости от собственных желаний. Это влияние может быть положительным, т.е. повышающим авторитет руководителя и увеличивающим силу стремления подчиненных к достижению целей организации, или отрицательным, т.е. понижающим авторитет руководителя и уменьшающим силу стремления к достижению целей.

Долговременно влиять на окружающих может только спокойный и уверенный в себе человек. Поскольку внутреннее состояние человека всегда отражается в его поведении, то окружающие, и, прежде все-

го, подчиненные, могут достаточно хорошо судить о его эмоциях и переживаниях. Поэтому руководитель должен быть действительно спокойным и уверенным в себе, а не просто демонстрировать эти качества.

Можно выделить кратковременное и долговременное влияние.

#### Кратковременное влияние

Кратковременное влияние, согласно Э. Берна, осуществляется в виде подстегивания, в которое может проводиться руководителем в позитивной и негативной форме.

#### Долговременное влияние

Основой долговременного влияния руководителя является установление с подчиненными добрых отношений. Что представляет собой достаточно тонкий и внутренне противоречивый процесс. И основное его противоречие заключается в необходимости достичь взаимопонимания, сохранив при этом собственную личностную целостность.

#### Убеждение как метод мотивации

Не вызывает сомнения тот факт, что коллектив может достичь своих целей с большей вероятностью и с меньшими издержками, если мнения членов коллектива о необходимости достижения цели и используемых для этого средствах совпадают как между собой, так и с мнением руководителя. Поэтому достижение единства мнений является одним из важнейших аспектов деятельности руководителя. Значение этого аспекта существенно возрастает в настоящее время, когда интеллект, профессиональные знания и навыки, материальное и социальное положение работников и руководителя находятся примерно на одном уровне и когда становится все труднее реализовывать власть, основываясь на принуждении, материальном вознаграждении, традициях, компетенции и харизме. В этих условиях успех руководителя все в большей степени начинает зависеть от его способности создать благоприятный социально-психологический климат в коллективе и от его умения убедить подчиненных в том, что их личный успех во многом определяется достижением целей, стоящих перед организацией. Следовательно, убеждение в настоящее время становится одним из важнейших методов управления.

Убеждение - представляет собой активное воздействие на сознание и чувства людей. Умело его используя, можно изменить мировоззрение, эмоциональное состояние и мотивы, определяющие поведение

человека.

Поскольку убеждение представляет собой влияние, то при его использовании необходимо учитывать, что влиять можно только на того, кто открыт для этого влияния [7].

Таким образом, рассмотренные системы мотивации персонала играют важную роль при достижении положительного эффекта и применимы в различных системах по-разному. Что-то можно использовать в качестве материальных стимулов, что является наиболее актуальным в настоящее время, а что-то влияет на человека и на его психологическое состояние. То есть использование различных систем мотивации способствует получению не только положительных результатов в труде, но и получению морального удовлетворения от проделанной работы.

#### Литература

1. Блинов А.А. Мотивация персонала корпоративных структур // Маркетинг. - 2001.- № 1. - С. 88-101.
2. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала. – М., 1998.
3. Цветаев В.М. Управление персоналом/ В.М. Цветаев. – СПб., 2002
4. Королев В.И.- Менеджмент: Учебник – М., 2005.
5. Комаров М.А. Менеджмент.– М.: ЮНИТИ, 1998.
6. Махорт Н. Проблема мотивации в трудовой деятельности // Управление персоналом, 2002.
7. Гущина И. Трудовая мотивация как фактор повышения эффективности труда// Общество и экономика, 2000.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ**

Искендерова Ф.В., Седова В.С.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Современная транспортная логистика – это целая наука, цель которой - сделать передвижения груза более качественно и быстро. Значительная часть логистических операций на пути движения материального потока осуществляется с помощью различных транспортных средств. Транспорт - связующее звено между элементами логистических систем.

Транспортная логистика - это перемещение требуемого количе-

ства товара в нужную точку, оптимальным маршрутом за требуемое время и с наименьшими издержками. Затраты на создание любого товара складываются из себестоимости изготовления и издержек на выполнение всех работ от момента закупки материалов до момента покупки товара конечным потребителем. Большую часть стоимости составляют наценки каждого звена в цепи «производитель - конечный покупатель». Движение материального потока от первичного источника сырья до конечного потребления также требует затрат, которые могут доходить до 50% от общей суммы затрат на логистику [1, с. 10].

Транспорт представляют как систему, состоящую из двух подсистем:

- транспорт общего пользования - отрасль народного хозяйства, которая удовлетворяет потребности всех отраслей народного хозяйства и населения в перевозках грузов и пассажиров. Понятие транспорта общего пользования охватывает железнодорожный транспорт, водный транспорт (морской и речной), автомобильный, воздушный транспорт и транспорт трубопроводный;

- транспорт не общего пользования - внутрипроизводственный транспорт, а также транспортные средства всех видов, принадлежащие нетранспортным организациям [2, с. 31].

Есть два основных принципа организации транспортировки и оперативного управления этим видом деятельности: экономия за счет масштабов грузоперевозки и экономия за счет дальности маршрутов. Экономия за счет масштабов грузоперевозки связана с тем, что, чем крупнее груз, тем меньше транспортные расходы на единицу веса. Например, если размер отправки соответствует транзитной норме (то есть полному использованию грузоподъемности или грузовместимости автомобиля, контейнера или полуприцепа), то транспортные расходы на единицу веса перевозимого груза будут меньше, чем при отправке, не достигающей транзитной нормы (то есть при частичной загрузке транспортного средства). Точно также более мощные виды транспорта - железнодорожный и водный - обходятся дешевле в расчете на единицу веса перевозимого груза, чем менее мощные автомобильный и воздушный виды транспорта. Экономия за счет масштабов грузоперевозок возникает в силу того, что постоянная компонента транспортных расходов распределяется на весь груз, так что, чем он больше, тем меньше удельные издержки на единицу веса. В состав постоянных издержек входят административные расходы, связанные с обработкой заказов на транспортировку; затраты на простой транспортного средства под погрузкой, разгрузкой; затраты на оформление платежных документов и эксплуатационные расходы. Эти издержки



считаются постоянными, потому что их величина не зависит от размера грузовой отправки. Экономия за счет дальности маршрута связана с тем, что, чем длиннее маршрут, тем меньше транспортные расходы в расчете на единицу расстояния. Этот эффект называют также принципом убывания, поскольку удельные издержки на единицу пути сокращаются по мере увеличения дальности грузоперевозки. Экономия за счет дальности маршрута возникает в силу тех же причин, что и экономия за счет масштабов перевозок. Если говорить точнее, постоянные издержки, связанные с погрузкой разгрузкой транспорта, должны быть отнесены к переменным затратам на единицу пути. Чем длиннее маршрут, тем на большее число миль распределяются эти затраты, что ведет к сокращению транспортных расходов в расчете на одну милю [3, с. 29].

С экономической точки зрения, транспорт является одним из определяющих элементов производственно-коммерческого процесса. При производстве и использовании товара есть два сдерживающих фактора – фактор времени и пространственный фактор.

Связывая производство и потребителя, транспорт позволяет расширить границы производства. Транспорт сам по себе становится постепенно причиной возникновения пространственного фактора – развитие транспорта и транспортных технологий позволяет строить производство все дальше от мест потребления товара. В рыночных условиях транспорт всегда приносит прибыль.

Предметом транспортной логистики является комплекс задач, связанных с организацией перемещения грузов транспортом общего назначения.

Задачи транспортной логистики:

- выбор вида транспортных средств;
- выбор типа транспортных средств;
- совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным;
- совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта (в случае смешанных перевозок);
- обеспечение технологического единства транспортно - складского процесса;
- определение рациональных маршрутов доставки.

Основное место в транспортной логистике занимают задачи составления маршрутов, которые позволяют до минимума сократить пробег транспортных средств или которые минимизируют затраты на перевозку грузов.

Существуют два основных подхода к организации транспортного

процесса:

- 1) традиционный;
- 2) логистический с участием оператора мультимодальной перевозки.

При традиционном подходе единая функция управления сквозным материальным потоком отсутствует. Согласованность звеньев в вопросах продвижения информации и финансов низка, так как некому координировать их действия.

При логистическом подходе к смешанной перевозке появляется новый участник транспортного процесса - единый оператор мультимодальной перевозки. Наличие такого оператора создает возможность планировать продвижение материального потока и добиваться заданных параметров на выходе.

Как экономическая категория, транспортные тарифы являются формой цены на продукцию транспорта. Их построение должно обеспечивать для транспортного предприятия возмещение эксплуатационных расходов и возможность получения прибыли, а для покупателя транспортных услуг – возможность перекрытия транспортных расходов. Как известно, одним из существенных факторов, влияющих на выбор организатора доставки товара, является стоимость перевозки. Борьба за клиентов, неизбежная в условиях конкуренции, также может вносить коррективы в транспортные тарифы.

Таким образом, исследование новых логистических систем сбора и распределения грузов показали, что они получили широкое распространение в странах с рыночной экономикой, став, с точки зрения затрат и уровня обслуживания, эффективной альтернативой прежним системам транспортного сервиса. Логистика занимается управлением материальных, информационных и иных потоков, предусматривая эффективное использование потенциальных возможностей для решения задачи по физическому перемещению продукции внутри предприятия и во внешней среде с целью удовлетворения потребностей потребителей в транспортно-экспедиционных услугах и снабженческо-сбытовых работах.

#### Литература

1. Никифоров В.В. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: учебное пособие. - М., 2008.
2. Савенкова Т.И. Логистика: учебное пособие. – М., 2004.
3. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок. - М.: Олимп-Бизнес, 2001.

## **К ВОПРОСУ ОБ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА**

Мошенская Н.А., Левина Т.В.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Эффективное управление бизнес-процессами является одним из условий обеспечения конкурентоспособности вуза в условиях рыночной экономики. Эта задача тесно связана с обеспечением качества в основных сферах деятельности вуза: образовательной, научно-исследовательской, производственной. При этом эффективное управление ресурсами (финансовыми, человеческими, информационными, материально-техническими и др.) и менеджмент качества должны основываться на современной корпоративной информационно-управляющей системе вуза.

Решая задачу модернизации образования с целью повышения качества и результативности деятельности, высшие учебные заведения в настоящее время применяют инновационные методы управления.

Четкость и эффективность управления издательской деятельностью, защита интересов потребителей, оперативность и качество редакционно-издательских процессов, своевременность, точность и полнота информирования об изданиях, сопоставимость характеристик казахстанской продукции с международными критериями зависят от соблюдения требований стандартов.

При прочих равных условиях вузовская типография остается уменьшенной копией коммерческого полиграфического предприятия. Здесь действуют такие же экономические законы, как в любом другом сегменте книгоиздательского бизнеса. Таким образом, при верном и правильном подходе, возможно формирование деятельности издательства как бизнес-проекта, существующего в рамках вуза и отвечающего на его запросы и удовлетворенность в первую очередь.

Материалы, издаваемые вузом, в первую очередь, формируют его позитивный имидж - в том случае, если они качественные и отвечают всем необходимым требованиям. Отметим, что вузовское книгоиздательское дело характеризуется изменением содержания и структуры всех элементов этого процесса. И при всех различиях должностного положения тех, кто занимается подготовкой к печати книг, газет и журналов, основным в их работе является решение сложнейшей задачи: как можно полнее удовлетворить потребности людей в разнообразных видах печатной продукции.

Ведущую роль в этом процессе совершенствования книжного на-

учного дела призваны сыграть вузовские издательства. Именно здесь создаются и реализуются издательские проекты, здесь автор встречается с редактором, здесь продумывается оформление книги. И основная проблема современного издательского дела - сроки и качество подготовки изданий. Качество редакционно-издательского процесса - сложнейшая задача с точки зрения и теоретической, и практической стороны вопроса.

Обеспечение качества редакционно-издательского процесса – это анализ составляющих показателей и управление ими. Качество процесса при этом будет характеризоваться его результативностью, эффективностью и адаптивностью.

Вузовский издательский процесс представляет собой процесс подготовки и выпуска издания в свет от заключения авторского договора или рассмотрения предложенного автором оригинала до сдачи тиража в автору, а также распространение издания по обязательной рассылке. Основными участниками редакционно-издательского процесса являются автор (переводчик), редактор (главный редактор), корректор, художественный редактор, технический редактор, верстальщик, наборщик (правщик), инженер преппресса.

Эффективное управление ресурсами является одним из условий обеспечения конкурентоспособности вуза в условиях рыночной экономики. Эта задача тесно связана с обеспечением качества в основных сферах деятельности вуза: образовательной, научно – исследовательской, производственной. При этом эффективное управление ресурсами и менеджмент качества должны основываться на современной корпоративной информационно-управляющей системе вуза.

Руководитель вуза обязан обеспечить экономическую эффективность всего вузовского организма, притом что ему необходимо считаться с выполнением задачи повышения цитируемости, научной активности авторов и т.д. Без сильной экономики вузу практически невозможно решить те задачи, которые ставит МОН РК. В связи с этим предлагается посмотреть на издательскую деятельность вуза как на бизнес, т.е. как на деятельность, приносящую доход. Современные технологические основы коммуникаций позволяют превратить издательскую деятельность вуза не только в один из основных ресурсов развития учебного процесса, но стать инструментом рыночной капитализации практически всех его основных функций. В современных условиях необходимо формировать в вузах центры современных информационных технологий на базе уже существующих издательско-полиграфических комплексов. Это позволяет формировать отношения

с целевыми группами, которые и являются потенциальными потребителями, источниками либо дохода, либо репутации. И тот, и другой подходы приводят к закреплению за вузом целевой аудитории – читателей, слушателей, студентов, научных сотрудников.

В современных условиях наиболее эффективной маркетинговой стратегией является персонализация публикаций и отношений с потребителем образовательных услуг.

Таким образом, говоря о процессе книгоиздания в научном аспекте, можно прийти к нескольким выводам:

- повышение количества и качества выпускаемой научной продукции напрямую изменяет показатели научной активности вуза и Республики в целом.

- экономические затраты на производство научной печатной продукции не превышают доходов от ее реализации, что говорит об уровне хорошего энтузиазма выпускающих издательств.

- качество выпускаемых бумажных научных изданий по требованиям МОН РК соответствует всем мировым и международным стандартам по книгоиздательству.

#### Литература

1. Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-І «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.01.2013 г.)
2. Закон Республики Казахстан от 9 января 2012 года № 534-ІV «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2013 г.)
3. Ланшаков В.Л., Ланшакова Н.В., Шалай В.В. Обеспечение качества издательского процесса // *Фундаментальные исследования*. – 2007. – № 9 – С. 103-105.
4. Левина Т.В. Этапы становления научного мировоззрения и место факта в научном исследовании (статья) // *Вестник КАСУ: образовательные технологии*. – 2005. - № 1. – С. 27-33.

## **ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ ПОСТАВЩИКОВ КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКЕ**

Аштаева Р.Е., Локотко А.В.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Причины возрастания интереса к логистике обусловлены потребностями развития экономики и бизнеса в Казахстане. Первоначально усилия фирм были направлены, в основном, на снижение себестоимости каждой единицы продукции. В настоящее время, когда предложение повсеместно стало превышать спрос, предприниматели начали признавать также важность обеспечения сбыта за счёт снижения общих издержек.

Деятельность в области логистики многогранна. Она включает управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами, организацию информационных систем, коммерческую деятельность и многое другое. Принципиальная новизна логистического подхода – органичная взаимная связь, интеграция вышеперечисленных областей в единую материалопроводящую систему. Цель логистического подхода – сквозное управление материальными потоками.

Опыт логистической деятельности отечественных предприятий весьма ограничен. На многих предприятиях только начинают действовать, а на некоторых организовываться службы логистики.

Закупочная логистика – это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. Любое предприятие, как производственное, так и торговое, имеет в своем составе службу, осуществляющую закупку, доставку и временное хранение сырья, полуфабрикатов и товаров народного потребления. Поэтому освещение вопросов закупочной логистики является актуальным.

Закупочная логистика есть процесс обеспечения предприятий материальными ресурсами, размещения ресурсов на складах предприятия, их хранения и выдачи в производство.

Целью логистики закупок является удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью. При этом решаются задачи:

- 1) Выдерживание обоснованных сроков закупки сырья, материалов и комплектующих изделий.
- 2) Обеспечение точного соответствия количества поставок потребностям в них.
- 3) Соблюдение требований производства по качеству сырья, ма-

териалов и комплектующих изделий.

Без закупочной логистики невозможна нормальная деятельность предприятия. Она является связующим звеном между разными товаропроизводителями и координаторами их работы.

Логистика закупок выполняет следующие функции:

- формирование стратегии приобретения материальных ресурсов и прогнозирование потребности в них;
- получение и оценка предложений от потенциальных поставщиков;
- выбор поставщиков;
- определение потребностей в материальных ресурсах и расчет количества заказываемых материалов и изделий;
- согласование цены заказываемых ресурсов и заключение договоров на поставку;
- контроль за сроками поставки материалов;
- входной контроль качества материальных ресурсов и их размещение на складе;
- доведение материальных ресурсов до производственных подразделений;
- поддержание на нормативном уровне запасов материальных ресурсов на складах.

Охарактеризованные функции реализуются службой материально-технического снабжения (отдел закупок) в тесной взаимосвязи с другими подразделениями предприятия: отделом маркетинга, производством, службой подготовки производства, бухгалтерией, финансовым и юридическим отделами.

Следует отметить что важным элементом при осуществлении функций закупок является выбор поставщика. Сегодня существуют типовыми целевыми стратегические показатели формирования базы поставщиков рассмотрим основные из них:

- оптимизация количества поставщиков;
- определение состава поставщиков, исходя из требований, предъявляемых к поставщикам в области технологической и производственной компетенции);
- установление типов отношений (по принципу экономической целесообразности и партнерские);
- региональное распределение поставщиков (база поставщиков может быть составлена в соответствии с долями присутствия в ней международных поставщиков и их региональных подразделений);
- риски, связанные с поставщиками (каждое отношение с поставщиком содержит в себе риск, что поставщик не произведет требуемые

поставки);

- доля поставщиков, имеющих сертификацию по нормам ISO 9000.

Наиболее важны следующие рекомендации по стратегическому управлению взаимоотношениями с поставщиками

- разделение на две части: стратегии по созданию базы поставщиков и по организации отношений с отдельными поставщиками следует отделять друг от друга;

- фокусирование на ключевых поставщиках: следует создать индивидуальную стратегию работы с наиболее важными поставщиками;

- согласование: если интересы всех внутрифирменных производственных потребителей будут учтены при составлении стратегии, то очень высока доля успеха от реализации стратегии;

- использование информации: желаемые результаты от реализации стратегии работы с поставщиками проявляются только тогда, когда при ее составлении была использована вся имеющаяся информация;

- изложение стратегии в письменном виде: стратегия, изложенная в письменном виде, облегчает коммуникацию;

- коммуникация: стратегию можно реализовать только в том случае, если все лица, участвующие в управлении поставщиками, а также те, кого это управление может коснуться, знакомы со стратегией;

- восприятие изменений: изменения, происходящие на рынках снабжения, у поставщиков и их клиентов, изменения в «портфеле снабжения» требуют периодической переработки стратегии работы с поставщиками;

- постоянное использование предоставляющихся возможностей;

- текущий контроль исходных данных: предприятия обязательно должны постоянно убеждаться в правильности данных о ситуации на своем предприятии и у поставщиков;

- текущий контроль реализации стратегии управления взаимоотношениями с поставщиками.

Функциональные приоритеты аудита поставщиков: товарные группы; поставщики; степень полноты аудита, его периодичность и его субъект.

Цели направления воздействий на поставщиков определяются на основе анализа расхождений между требованиями к поставщикам и эффективности их поставок.

В зависимости от степени такого расхождения, возможны следующие альтернативы: смена поставщика; воздействие на существующего поставщика; начало работ с потенциальным поставщиком;



приобретение предприятия-поставщика (инсорсинг). Выбор альтернативы зависит от товара или товарной группы, которые предприятие получает от поставщика. Если речь идет о стандартных, некритических материалах, то смена поставщика связана с незначительными затратами и может представлять собой предпочтительную стратегию. Смена поставщика в условиях взаимозависимости, наличия долговременных деловых отношений или реализации комплексных стратегий снабжения, наоборот, связана с высокими затратами. Воздействие на поставщика может быть активным (стимулирование поставщика, т.е. оказание логистической и иной поддержки, консультирование по стратегическим вопросам и т.п., и партнерство) и пассивное (культивирование конкуренции между поставщиками одготипных материалов и т.п.). Инсорсинг связан с инновационными технологиями, которые могут обеспечить получателю существенные конкурентные преимущества.

Процесс стимулирования поставщиков включает следующие этапы:

- 1) принятие решения о необходимости такого шага;
- 2) идентификация критических товарных групп;
- 3) идентификация критических поставщиков;
- 4) согласование стратегий по работе с поставщиками;
- 5) создание команды;
- 6) идентификация ключевых вопросов по повышению эффективности деятельности поставщика;
- 7) разработка проекта по их разрешению, его реализации и контроллингу.

Организация отношений с поставщиками происходит в три этапа:

- оптимизация базы поставщиков (все поставщики подвергаются тщательному анализу: определяется оптимальное количество поставщиков, которое достигается за счет отказа от работы с одними и привлечением к сотрудничеству других поставщиков);
- развитие производственного спектра (новых видов услуг) у поставщиков (определяется уровень квалификации поставщиков);
- интеграция поставщиков (отобранные поставщики интегрируются в процессы разработки новых продуктов и в логистические процессы).

Тактика действующих и потенциальных поставщиков с учетом ситуации закупки отличается. Потенциальный поставщик в своем стремлении к сотрудничеству в первое время готов идти на выполнение целого ряда особых условий поставки, призванных удовлетворить индивидуальные потребности потенциального покупателя. Дейст-

вующий поставщик стремится придерживаться выработанных условий поставки. Покупатель, в свою очередь, в поисках нужного товара обращается сначала к привычным для него поставщикам. Затем он последовательно отказывается от каждого до тех пор, пока не находит того, кто, по его мнению, в состоянии удовлетворить его желания с учетом определенных границ риска.

Изменение тактики поставщиков сегодня происходит под влиянием осознания ими необходимости проведения политики ориентации на покупателя как на клиента. Эта политика способствует интенсификации благожелательности клиента по отношению к закупкам и повышает вероятность осуществления им повторных закупок.

#### Литература

1. Вишняков В.А. Информационный менеджмент. В 8 ч. Ч. 8 – Информационное обеспечение и Интернет-маркетинг: УМК / В.А. Вишняков, А.П. Ковалев, С.Г. Щербакова; Минский институт управления. – Минск: Изд-во МИУ, 2006.
2. Вишняков В.А., Ковалев А.П. Модели маркетинговой деятельности предприятия на основе Интернет-технологий // Труды Минского института управления. – 2006. – №1. – С. 8
3. Вишняков В.А., Гончаров В.И. Инновационный менеджмент: УМК. – Минск: Изд-во МИУ, 2009.
4. Гаджинский, А.М. Логистика: учеб. – М.: Изд-во “Дашков и К”, 2011.
5. Гаррисон А., Ремко В.Г. Логистика. Стратегия управления через цепочки поставок: учеб. – М.: Изд-во “Дело и Сервис”, 2010.
6. Ивашин В.В., Зубелик Е.А. Логистика: УМК. – Минск: Изд-во МИУ, 2010.

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

Загайнов Е.О.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Управление человеческими ресурсами прошло долгий путь эволюции – от ведения личных дел и простых кадровых процедур до сложной комбинации программ, традиций и процедур, отвечающих юридическим требованиям и формируемых в соответствии с выбран-

ной стратегией. В управлении человеческими ресурсами можно выделить четыре крупных направления деятельности: отбор, оценка, вознаграждение, обучение и развитие.

При взаимодействии этих направлений деятельности они усиливают друг друга, повышая общую эффективность. Хорошо управляемые фирмы стремятся обеспечить взаимное соответствие всех кадровых подсистем и процедур, достичь когерентности систем отбора, оценки, развития и вознаграждения.

В управлении человеческими ресурсами значительное место занимают оперативные вопросы. Кадровые службы разрабатывают подобные рекомендации и помогают проводить анализ и оценку работ, вербовать кандидатов, в которых заинтересована компания; оценивать исполнение должностных обязанностей с применением рейтинговых шкал; устанавливать компенсационные пакеты; разрабатывать программы обучения внутри фирмы и на стороне, не считая многих других оперативных вопросов.

Особое внимание при изучении данной теме уделить стратегическим аспектам управления человеческими ресурсами - чтобы «задействовать» потенциал, скрытый в человеческих активах фирмы, и превратить его в реальный капитал. Стратегическое управление человеческими ресурсами включает в себя осуществление систематических действий, направленных на увязку кадровых процедур, политики управления человеческими ресурсами и культурного профиля со стратегией ведения конкурентной борьбы.

Далее следует рассмотреть некоторые элементы системы стратегического управления человеческими ресурсами:

- стратегический отбор персонала – если осуществлять подбор персонала исходя из стратегических соображений, менеджерам необходимо ориентироваться на поиск таких умений, способностей и личностных качеств, которые требуются фирме, чтобы успешно расти и развиваться;

- стратегическая оценка персонала – стратегическая оценка работников требует измерения потенциала: их оценивают с точки зрения будущего вклада – следует ли фирме рассчитывать на получение такового;

- стратегическое вознаграждение персонала – призвано поощрять действия работников, которые обеспечивают прогресс в продвижении к долгосрочным целям (а равно поощрять и результаты такой деятельности), даже если при этом страдают результаты текущей деятельности;

- стратегическое развитие персонала – включает не только тради-

ционные приемы развития навыков и расширение кругозора, но и возможности получения знаний особого рода и при исполнении обязанностей, нетрадиционных для этих работников.

Фирмы, стремящиеся изменить стратегию, должны настроить «в одну линию» все кадровые процедуры и правила, согласно которым осуществляется управление человеческими ресурсами.

Стратегия отбора выражает базовую философию фирмы, определяющую содержание правил и процедур в управлении человеческими ресурсами. Форма «крепости» вызвана к жизни стремлением к предсказуемости и стабильности. Как правило, такая компания полагается на формальные и структурированные процедуры набора персонала «под должности». Напротив, сетевая форма требует большей гибкости и предоставляет больше возможностей для построения карьеры. Должностные обязанности определяются по мере того, как возникает потребность.

Учитывая часто происходящие изменения, акцент делается на подбор «правильных» кандидатов – тех, кто обладает знаниями, умениями, способностями, точно соответствующими в данный момент потребностям фирмы.

Как в «фирмах-крепостях», так и «сетевых» прежняя практика предварительного отсева кандидатов, основанная на академической успеваемости, наведении справок и собеседовании с каждым из них поодиночке, уступает место процедурам, ориентированным стратегически, непосредственно связанным с характером самой работы.

*Стратегия развития.* Первое, с чем сталкивается работник, после того, как пришел в фирму, это программы социализации. Проводя тренинги, фирмы подготавливают работников к исполнению текущих должностных обязанностей, с помощью программы развития фирмы помогают работникам встретить во всеоружии будущие вызовы. Для «фирмы-крепости» характерны детальные процедуры, проводимые с целью полного погружения индивида в культуру организации. «Сетевые» фирмы отдают предпочтение обучению, которое соответствует возникающим потребностям.

*Стратегии оценки.* Большинство традиционных систем оценки, к сожалению, не достигали названных целей и содержали в себе принципиальные изъяны. К тому же, лишь немногие компании рассматривали их как инструмент. В редких случаях такие оценки использовались для определения вознаграждения – ошибка, всегда порождавшая недоверие и вызывавшая раздражение работников, которым оставалось лишь гадать, каким образом распределяется вознаграждение.

Системы вознаграждения традиционно решают две главные зада-

чи: признание прошлых заслуг (достигнутых результатов) и поощрение будущих. В большинстве систем вознаграждения явно преобладают денежные формы поощрения. Однако менеджеры начинают все полнее осознавать важность «символического» вознаграждения – программ, призванных засвидетельствовать признание заслуг работника, перемещений работника «по должностной горизонтали», назначений, не связанных с выполняемой работой. Такого рода поощрение может стать сильным мотиватором.

*Поощрение стремления к эффективности.* Развитие умений и навыков работников очень важно с точки зрения приспособления компаний-работодателей к новым технологиям. Применение различных схем участия вовлекает сотрудников в работу по снижению издержек и повышению качества продукции. Таких схем очень много: полученная при этом финансовая выгода распределяется ежемесячно между всеми участниками.

*Приверженность справедливости.* Внимание менеджеров привлекается к различным аспектам проблемы «справедливости» - несправедливому распределению премий и полномочий, нарушению справедливости при продвижении. Вопрос справедливости возникает и в связи с процессом глобализации компаний. Стратегические изменения проходят легче там, где явно проявляется стремление руководства делить по справедливости и прибыль, и убытки компаний между различными категориями рабочих и служащих.

*Укрепление этических норм.* Институциональный прессинг вынуждает компании приспособливаться к общепринятым этическим нормам поведения и инкорпорировать их в свои программы вознаграждения, обучения и социальной адаптации работников.

*Управление противоречиями.* По мере того, как «фирмы - крепости» перенимают некоторые свойства «сетевой» организации, перед ними встает проблема управленческого выбора. Особую трудность представляют системы оценки и оплаты (как разновидность систем человеческих ресурсов).

В заключение анализа можно сделать вывод, что выбор эффективной стратегии и программ человеческими ресурсами является одной из важных и приоритетных задач каждого предприятия, которое стремится занять значительное положение на рынке.

#### Литература

1. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002.
2. Базарова Т. Ю. Еремина Б. Л. Управление персоналом: Учебник

- для вузов.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.
3. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры. - М.: Финпресс, 2004.
  4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М: Дело, 2002.
  5. Панов А.И. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
  6. Ременников В.Б. Разработка управленческого решения: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
  7. Томпсон А.А. Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
  8. Управление человеческими ресурсами. Под редакцией Пула М. и Уорнера М. Энциклопедия. С-Пб.: Питер, 2002.
  9. Запесоцкий А.С. Стратегическое планирование в туризме.: Уч. пособие. - Спб.: СПбГУП, 1999.
  10. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. – М.: Институт дистанционного образования, МЭСИ, 2000.

# ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЯЗЫКОВ И МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ

---

## ПРИОРИТЕТЫ И ПРИВИЛЕГИИ НОВОГО ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Абдуллина Л.И.

*ВКГУ им. С. Аманжолова, Усть-Каменогорск, Казахстан*

16-17 мая 2013 года прошел первый в истории независимого Казахстана съезд филологов «Основные приоритеты развития филологического образования Казахстана». В концепции проведения съезда отмечается его актуальность в свете принятой Государственной программы развития и функционирования языков в Республике Казахстан на 2011-2020 годы. Министр образования в основном докладе обозначил траекторию отечественного филологического образования как «стратегический ресурс формирования нового мышления и консолидации нации в свете задач Стратегии «Казахстан-2050».

Новая парадигма образования включает в себя формирование лингвистических привилегий в школьной практике. По словам русского ученого, делегата съезда У.М. Бахтикиреевой, новое философско-методологическое обоснование филологических исследований заключается в приближении гуманитарных наук к нуждам современного человека и мира и требует от гуманитариев другой логики и другого знания. Язык возрождается и обретает новую жизнь только тогда, когда люди выбирают его как свою перспективу, как свою судьбу, т.е. как осознанную перспективу формировать новые смыслы на конкретном языке. И только возможность формировать новые смыслы открывает новые горизонты для казахстанской филологии.

В выступлениях делегатов съезда прозвучали конкретные предложения на вызовы общества и времени: обосновать лингвистические привилегии и привнести их в «действительность образования». Богатый демографический ландшафт и особенное политическое прошлое нашего государства – реальная основа для успешного претворения данных задач. Отечественные филологи в выполнении своей государственной миссии используют опыт других стран мира, представляющих многолингвистическое общество и выстроивших свои модели лингвистических знаний. Целью подобных современных моделей является создание общества, имеющего широчайшие полилингвистические способности, чтобы реализовать полилингвистический идеал на практике.

В Концепции проведения Съезда основным положением прозвуч-

чало обращение к учителям-словесникам организовать учебную деятельность так, «чтобы языковые знания не оставались абстракцией, а коммуникативные умения – первичными». Среди первоочередных проблем названо «повышение мотивации преподавателей-языковедов к проведению научных работ по исследованию овладения учащимися филологическими знаниями».

Аналогичные процессы, связанные с повышением статуса гуманитарных наук, происходят и в России, выражаясь, в том числе, в организации разного рода коммуникативных площадок. Формирование лингвистического капитала молодого поколения казахстанцев в ходе учебного процесса в школе и вузе предполагает организацию и проектирование коммуникативных стратегий. При этом коммуникативные акты и ситуации должны быть максимально приближены к реалиям будущей общественной и профессиональной сферы.

Государство заинтересовано в постоянном росте лингвистического капитала своих граждан и, в первую очередь, учащейся молодежи, которой предстоит жить в формате глобальной цивилизационной коммуникации. Именно национальная интеллигенция, справедливо считает Лидер нации, должна стать ведущей силой в укреплении общенациональных ценностей. Сам факт определения Главой государства места языковой политики в одном ряду с вопросами форсированного индустриально-инновационного развития и развития здравоохранения и образования обязывает ученых и практиков-словесников к разработке эффективных методик обучения языкам.

Гармоничная языковая политика как главная стратегическая цель предполагает свободное владение тремя языками: государственным, русским и английским, что гарантирует успешность казахстанцев практически в любом социуме. Остановимся на коммуникативных стратегиях в рамках учебного процесса, которые зарекомендовали себя как успешные в формировании лингвистического капитала, т.к. нашли отклик в виде интереса к поставленным прикладным задачам со стороны обучающихся.

Сбалансированное обучение многоязычию предполагает многоплановое овладение казахским языком как государственным, как национальным языком казахского народа и основой художественной литературы и духовной культуры, казахским как родным для нерусских, как вторым родным, как неродным, как иностранным. Развитие интереса к казахскому языку среди учащейся молодежи осуществляется одновременно в разных направлениях, при этом самым эффективным остается обучение через приобщение к общекультурным ценностям. Соблюдение национальных праздников и обрядов, за которыми стоит



вековая национальная традиция, придание этим праздникам национального масштаба стимулирует изучение сопровождающего лексического наполнения. Сегодня каждый школьник и студент может рассказать на языке носителя этой культуры историю и обрядовый сценарий таких национальных праздников, как Наурыз, новых государственных праздников День Независимости, День Республики, День баатыра и т.д. Знание государственной символики и сопровождающей ее лексической атрибутики также способствует пополнению словарного запаса гражданина своей страны. Развитие государственного языка заложено в расширении сферы применения его в профессиональном языке науки, закона и новых технологий, в сфере международных коммуникаций, досуга и развлечений.

Популяризация широкого применения государственного языка, безусловно, служит повышению престижа и востребованности его употребления. Повседневное общение на казахском языке становится престижным и модным, особенно в молодежной среде. Среди обозначенных главой государства основных инструментов в решении задачи формирования престижного образа носителя государственного языка приоритетная роль отводится популяризации государственного языка как семейной ценности. Закрепление позитивных образов в общественном сознании происходит через механизмы современных PR-технологий. И здесь видится нам неиспользованное поле для учителя-словесника в формировании лингвистического капитала учащихся. Во время занятий или в подготовке к национальным праздникам учащимся может быть предложено самостоятельно разработать собственный сценарий обучающих фильмов, авторской передачи, реалити-шоу с элементами изучения государственного языка. Лексическое наполнение будет успешным благодаря личному участию обучающихся в формировании современной языковой среды.

Особого эффекта в рамках учебного процесса, на наш взгляд, можно добиться расширением сферы научного проектирования. Необходимо больше давать тем, стимулирующих развитие исследовательских навыков. Иллюстрацией такого продуктивного научного подхода к конкурсу научных проектов школьников стал опыт Научно-исследовательского центра развивающего обучения «Восток» (г. Усть-Каменогорск). В этой школе на протяжении многих лет создана атмосфера научного поиска и творческого сотрудничества между учителем, научным консультантом (ученым вуза) и школьником. Желание учащегося принять участие в конкурсных соревнованиях – явление обычное для этой школы, однако случай, когда школьник предлагает собственную тему, свидетельствует о высоком уровне его науч-

ной зрелости.

Иллюстрацией результата совместных усилий может служить сформулированная тема научного проекта: «Формулы политической коммуникации в имидже суверенного Казахстана». Благодаря наблюдению учащегося, отправной точкой в постановке научной задачи стала констатация, что все государственные Программы, кроме программы по развитию языков, имеют свой логотип, и он предложил разработать собственный логотип. Задача руководителя и научного консультанта заключалась в выведении темы на уровень формирования языковых компетенций.

Другим вариантом формулирования научных проектов, направленных на расширение языковых навыков школьников, может служить тема: «Отражение манипулятивных приемов в текстах выступлений казахстанских политиков (на примере политических текстов Н.А. Назарбаева)». В рамках проекта рассмотрено Послание Президента как жанр политического дискурса, выявлены его особенности. Послание рассматривается как жанр политической риторики. Самостоятельно проведенный учащимся текстологический анализ Посланий с точки зрения использования речевых формул воздействия позволил определить всю палитру языковой личности президента РК.

Приоритетным фактором межнациональных отношений, несомненно, являются отношения языковые, что определяет особый интерес к проблеме двуязычия и многоязычия. По словам Главы государства, русский язык оставляет за собой право быть средством межнационального общения, свободное знание иностранных языков необходимо для реализации себя в функции профессионала высокого класса и гражданина мира. Следовательно, развитая языковая культура сегодня включает в себе потенциал интеллектуальной нации. Знание нескольких языков – маркер социально-политической успешности, показатель зрелости и культуры казахстанца.

Государственная языковая политика напрямую связана с евразийской идеей в формировании атмосферы межэтнического согласия и толерантности. Каждая этническая группа реально участвует в формировании этнической и гражданской идентификации казахстанцев, сохраняя при этом свою полиэтничность. Ассамблея народа Казахстана в качестве уникальной модели общенационального согласия выступает прочной основой для общественного восприятия интеграционных идей и новых подходов. Только в Восточно-Казахстанской области создана уникальная площадка, создающая возможность самых разнообразных диалогов между этническими группами. Эта наша гордость – этнодеревня, в которой у каждого народа, населяющего наш

регион, есть свой дом – в прямом смысле этого слова. Вот где возможность обучаться лексике в непосредственной близости к предметам быта и интерьера народа изучаемого языка. Здесь проводятся народные праздники и обычаи, сопровождаемые песнями и другими словесными формами обрядовой культуры. На этом примере можно убедиться в последовательности политики государства, выполняющего свои конституционные обязательства в создании благоприятных условий для гармоничного развития этнической сферы.

Исследование динамики языковых процессов в контексте современных представлений о природе языка как самоорганизующейся коммуникативной системы, предусматривает соблюдение главных принципов, обеспечивающих их продуктивность – непрерывность образования и охват всех целевых аудиторий. Казахстан, уникальный по своему этническому составу, представляет собой широкую мозаику различных этносов и культур, это создает оптимальные условия для формирования привилегий нового лингвистического сознания в нашей стране.

## **SOME WORDS ABOUT PHRASAL VERBS IN MODERN ENGLISH**

Yeremeyeva A.

*Kazakhstan-American Free University college, Ust-Kamenogorsk,  
Kazakhstan*

Most verbs in the English language can be classified into two types. The first type is the words of Latin origin. They are used more commonly in the official language and literary language. The second type is the verbs of Germanic origin and derived phrasal verbs. They are more characteristic of the spoken language. The widespread use of phrasal verbs is one of the most unexpected pitfalls, which the foreigner, who studies English, runs across when he tries to understand the living English language. In fact, it is not so scary. First, in contrast to the long, smooth Latin words, phrasal verbs have intuitive value of meaning, and therefore they are easy to remember. Second, if you meet such verbs and do not know their meanings you should remember that their sense is dependent mostly neither on the base verb nor the preposition but the context in which they are used. If a native speaker has used them, hence their meanings can be guessed. Ability to guess comes with experience. You just need to pay attention to it.

Phrasal verbs are widely used not only in spoken English. Many of these verbs have become an integral part of the mass media language, busi-

ness English, scientific literature, etc. This is due to the fact that many phrasal verbs change that is to say they move from one stylistic layer to another, acquire new meanings and lose the old ones. Some phrasal verbs receive more frequent use than the "basic" verbs. They are synonymous.

We give the following definition of phrasal verbs. Phrasal verb is a combination of a "simple" verb (consisting of a single word, such as to come, to put, to go) and adverbial postposition (for example: in, off, up), and it has a unified semantic and syntactic unit. Phrasal verb has a stable bunch of a verb and a preposition (or an adverb), where the verb means an action and the preposition (or the adverb) shows its character or orientation. For example: to come back – to return; to look for - to search.

The definition of a phrasal verb has many debates among the linguists, so let us try to distinguish the following specific features of a phrasal verb:

1. A phrasal verb can be replaced by a "simple" verb. This fact characterizes a phrasal verb as a semantic unity: to put off – to postpone, to put up with – to tolerate, to call up – to telephone, to come by – to obtain, etc. However, this criterion is not shared by all phrasal verbs, because many their equivalents are phrases or word-combinations. For example: to make up – to apply cosmetics.

2. The next sign is idiomatic. By idiom, we mean a combination of two or more words, the value of which does not coincide with the meanings of the components. Many phrasal verbs have meanings, which cannot be derived from the meanings of their components. For example: to bring up – to educate, to give up – to stop doing, using, etc. Nevertheless, this criterion is not common to all phrasal verbs; in addition, it is difficult to determine whether the meaning of the verb is idiomatic. For example, verbs: (1) to fall down and (2) to pull off, on the one hand, do not have the idiomatic meanings ((1) to drop, to tumble; (2) to remove, to sneak), but on the other hand they possess the idiomatic meanings: (1) 1) to bow to someone in power; 2) to fail, to fail end in; (2) 1) to achieve, despite the difficulties; 2) to win a prize, a contest).

3. Many linguists consider the ability of phrasal verbs to form passive constructions as one of their basic characteristics. For example: This medicine must be measured out exactly.

4. The next feature of a phrasal verb is the ability to have an adverbial postposition before and after the pronoun, that is used with the verb. The final position has greater semantic load. Therefore, if the object does not have new or important information, it is usually located in the interposition. For example: to call him up or to call up him (not his sister).

Phrasal verbs are very diverse in their compatibility, as well as on the additional values that they have or which they get in the context. They can

express the nature of the action, moving from one state to another, call to an action, and so on, but in all cases the effect is characterized invariably by the meaning, which a phrasal verb has in.

A very large and diverse group consists of phrasal verbs that express movement and at the same time describing it. The verbs of this group express not only a motion but also the transition from one place to another. Therefore, most of them are used with postpositions, indicating the direction of movement (into, out, up, to). For example: to stand up – to get up; to go into – to enter; to get over – to end away with something; to run out – to finish the race; etc.

There is a very large group of phrasal verbs that express the transition of an object from one state to another or its moving. For example: to move in; to move off etc.

The third group includes the phrasal verbs with the semantic component of “no change of an object in position”. For example: to stay behind (to remain at a distance behind); to remain ahead (to stay in a forward or leading position); etc.

When describing phrasal verbs it is necessary to define the adverbial postposition in the modern English language. The adverbial postpositions are a special category of the postpositional adverbs (up, out, off, etc.) consisting of units that have the following generic characteristics of adverbs:

- the ability to attach to verbs, adjectives and other adverbs, rarely to nouns, sometimes to phrases and sentences;
- clarifying and addition of their meanings;
- along with few available post-positional adverbs in the language they occupy a position (except the cases of stylistic inversion) only after a word or series of words to which they are attached;
- they are capable (joining the words or to the series of words) to make up more or less close, strong and stable semantic, syntactic, phonetic and complex units with them, in which the executable or adverbial function is often so weakened that it is impossible to see relatively independent status of adverbial modifiers in these postpositions.

Unlike other postpositional adverbs, combined with the verbs, taking a direct object, postpositions can occupy the place after the verbs (and usually do it). They also separate the verb from the direct object. For example: 1) to put on your coat – to put your coat on; to turn out the light – to turn the light out; etc., but 2) to carried the lead far; to hold your head still; to take my luggage etc.

Completing the description of the characteristics and functions of the postpositions, we can draw the following conclusion: postpositions are not the morphological and syntactical units but lexical private subdivision of

the English language vocabulary. They can perform different functions, which are independent in varying degrees.

The interpretation of the values of the phrasal verbs is not limited by one word; it is often a phrase or a sentence. The selection of phrasal verbs is due to the requirements of precision and brevity. Many phrasal verbs can be used in a conversation, as well as in the official business language. They have become part of the language system and start to function in its several styles. We can say without exaggeration that the issue of the English phrasal verbs is one of the most important questions of the theoretical study and practical mastering of the English language. Phrasal verbs occupy a significant place in the verbal vocabulary of the modern English language and are used very commonly because of their great diversity, idiomatic meanings and diversity of functioning.

As a result, we can draw the following conclusions:

- phrasal verbs in business English are met infrequently. Their use has not become an everyday occurrence as, for example, in the language of the media:

- phrasal verbs acquire narrow added value, which subsequently receive a legal term, very seldom. As a rule, the use of phrasal verbs is patchy stylistically;

- verbs with postpositions “on”, “up” dominate since a large number of phrasal verbs are polysemantic with these postpositions.

#### References

1. Голубкова Е.Е. Глагольные комплексы типа come in, put away в современном английском языке: семантика функционирование авто-реферат. - М., 1990.
2. Вопросы германской и романской филологии. - Пятигорск, 1961.
3. Левицкая Т.Р., Фитерман А.М., Глаголы адвербиального значения и их перевод на русский язык. // Тетради переводчика. – М., 1964.
4. Аристова В.М. Англо-русские языковые контакты. - Л., 1978.
5. Баранов А.Н., Паршин П.Б. Роль языка в средствах массовой коммуникации. - М., 1986.
6. Диксон Р. 43 урока с английским. – СПб., 1994.

## **«ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕЧИ»: К ЭВОЛЮЦИИ ТЕРМИНА**

Котова Л.Н.

*ВКГУ им. С. Аманжолова, Усть-Каменогорск, Казахстан*

По справедливому утверждению: «Мы живем в новом информационном обществе, где подчас власть языка слишком велика, а речевые нагрузки колоссальны, коммуникативные технологии разнообразны» [Аннушкин 2007, 18]. Осознание этого факта приводит к пониманию закономерности и неизбежности «риторического ренессанса», который сейчас переживает современная культура. Риторика, некогда незаслуженно отодвинутая на второй план, долгое время воспринималась лишь как ораторское искусство, искусство красноречия, не имеющая к повседневной жизни непосредственного отношения. Работы современных филологов, теоретиков риторики (Ю.В. Рождественского, А.А. Волкова, В.И. Аннушкина, С.Ф. Ивановой, А.К. Михальской и др.) доказывают, что данное мнение глубоко ошибочно, и заставляют во многом пересмотреть устоявшиеся взгляды. Сегодня риторика постепенно возвращает себе статус «царицы наук и художеств»: «Поскольку речь – инструмент управления и организации социальных и производственных процессов, риторика формирует норму и стиль общественной жизни» [Аннушкин 2010, 93]. «Как говорим, так и живем», - по выражению президента российской риторики ассоциации, доктора филологических наук, профессора В.И. Аннушкина. «Современная риторика – теория речевых коммуникаций развитого информационного общества».

Традиционно риторической проблемой является проблема эффективности речевого общения. Сам термин «эффективность» недавнего происхождения, в истории риторики мы видим и другие термины для наименования качеств речи. Вообще толкование качеств совершенной речи в русской филологической традиции претерпело значительную эволюцию. Этому предмету посвящено диссертационное исследование М. Касема. Автор прослеживает традицию толкования качеств речи с XVII века, с «доломоносовских» сочинений, в которых «имеются указания на качества речи в определениях каждой из наук: грамматики (правильность), риторики (украшенность, убедительность). В ранних русских риторических сочинениях имеются также описания достоинств речи, которые включают «добрословие» и «благоречие», украшенность (красоту), сладость, чистоту, ясность, уместность, приличие» [Касем 2009, 12]. Однако описание качеств речи, по словам автора, происходит, скорее, имплицитно «в разделе риторики, касающемся украшения речи» [там же]. Как особый раздел учебников

по риторике и словесности учение о качествах речи формируется позднее (кон. XVIII – пер. пол. XIX века): «Их авторы И.С. Рижский, М.М. Сперанский, А.Ф. Мерзляков, Я.В. Толмачев, Н.Ф. Кошанский, А.И. Галич и др. предлагают подробные описания качеств слога или стиля, которые должны быть присущи образцовым сочинениям. Термины для наименования качеств эволюционируют от одной теории к другой: «совершенства слова» (здесь и далее подчеркнуто автором – Л.К.) у И.С. Рижского, «общие свойства слога» – у М.М. Сперанского, «всеобщие свойства слога» у А.Ф. Мерзлякова, «всеобщие совершенства» и «особенные качества военного слога» у А.Ф. Мерзлякова, «условия речи» – у К.П. Зеленецкого... Остальные термины соответствуют имевшимся еще в античной риторике представлениям, но каждый автор привносит свои новые понятия. Среди них: разнообразие, единство, равенство (М.М. Сперанский), легкость, краткость, точность, возвышенность духа (Я.В. Толмачев), приличие, плавность, гармония (Н.Ф. Кошанский), благозвучие, естественность, соразмерность, определительность, полнота (А.И. Галич), сообразность (В.Г. Белинский) и т.д. ...Качества речи базируются на требованиях к качествам личности оратора или писателя. Хотя личность ратора мало исследуется в теории риторики и словесности, в некоторых работах последовательность анализа сначала личности, а затем речи проведена (см. Я.В. Толмачев)» [там же, 13-14].

Продолжение традиции получила в теории коммуникативных качеств речи XX столетия в трудах таких русских филологов, как В.И. Чернышев, Л.В. Щерба, Г.О. Винокур, Б.Н. Головин, А.Н. Гвоздев, А.И. Ефимов, В.В. Виноградов, С.И. Ожегов, В.Г. Костомаров. Хотя, как замечает М. Касем, «вопросы качеств речи разбирались, скорее, не в специальных языковедческих теориях, а в учебниках словесности, которая являлась общим учением о «совокупности словесных произведений или произведениях слова, созданных человечеством» (П. Смирновский)» [там же, 36]. Закономерно «происходит дальнейшая эволюция в назывании и содержательном наполнении терминов... сами качества в основном называются теперь «условиями», т.е. мы можем наблюдать процесс изменений в соответствии с духом эпохи» [там же, 37], хотя сами условия похожи, добавляет автор. Однако, данное замечание не отрицает вывода о культуроспецифичности понятия «правильность речи», о разнице в его толковании на разных этапах развития теории [Котова 2012, 33].

В советской русистике теория коммуникативных качеств речи продолжает развиваться. Изменения в идеологии повлекли за собой ряд изменений в образовании и в «речевых формах жизни». Появи-



лась новая дисциплина – культура речи, в рамках которой – в трудах В.В. Виноградова, Л.В. Щербы, Г.О. Винокура, Б.В. Томашевского, С.И. Ожегова, А.Н. Гвоздева, А.И. Ефимова и др. – уточняется представление о качествах совершенной речи. Теоретические разработки позже становились основой практических рекомендаций по культуре речи, отраженных в учебниках, энциклопедиях и словарях (Б.Н. Головина, А.А. Волкова, М.Н. Кожинной, Т.В. Матвеевой, О.Б. Сиротининой, Л.Ю. Иванова, А.П. Сквородникова, Е.Н. Ширяева и др.). В этот период появляется понятие «эффективной речи». Так, например, О.Б. Сиротинина пишет: ««Хорошая речь – не стереотипная, повторяющая набившие оскомину штампы, затасканные выражения, а творческая, выражающая интенции автора и вызывающая адекватное понимание у адресата. Именно адекватность делает речь эффективной...» [Цит. по Касем 2009, 52].

Теория качеств речи, сформировавшаяся в XX столетии, обозначила перспективы их изучения в XXI веке. «Согласно концепции В.И. Аннушкина, история русского филологического образования может быть разделена на периоды стилевых поновлений, и каждый определенный период насчитывает около 50-60 лет. Очевидно, что конец XX столетия является таким новаторским периодом в русской истории, когда предлагается перестройка и модернизация российского образования. Меняется образ человека, характер его поведения и такое изменение предполагает изменение качеств речевого поведения. Информационная революция, в которую вступило человечество, рождает не только новые дисциплины (связи с общественностью, имиджелогия, прагматика, коммуникативистика, теория и практика коммуникации и т.д.), но внутри данных дисциплин – новую систему терминов и оценок речевого поведения. Эти оценки проникают и в традиционные науки, например, в риторику и стилистику» [там же, 58]. М. Касем приводит эти оценки: мобильность, динамизм, самостоятельность, способность к творчеству, компетентность. Характерно замечание автора: «Обратим внимание на то, что все эти слова являются если не новыми, то либо переведенными с английского, либо наполненными новым смыслом» [там же]. Особо выделены слова, обозначающие качества речи: эффективность, влияние, гармоничность, действительность (отсюда теория речевого воздействия), коммуникабельность, конгруэнтность. В работе М. Касема приводится следующее понятие эффективности: «Термин эффективность предполагает достижение результата речи: если говорящий добился планируемого результата, то речь эффективна. Сама по себе эффективность не несет еще нравственно-этического содержания, поэтому эффективность не может

быть самоцелью в речи говорящего – она должна соотноситься с нравственными обязательствами перед аудиторией. Ведь эффект речи может быть в долговременной перспективе нежелательным для аудитории» [там же, 59].

На современном этапе понятие эффективности вышло на первый план среди качеств совершенной речи. Не случайно одно из современных определений риторики – «фундаментальное учение об убедительной и эффективной речи» [Аннушкин 2010, 142].

Следующий этап рассуждений (не входящий в задачи данной работы), предполагает обращение к трактовке эффективности речи, принятой в современной риторике. Позволим себе лишь одну оговорку: следует иметь в виду, что западноевропейская трактовка данного понятия принципиально отличается от того, которое закрепилось в русской риторической традиции, что является следствием существования двух принципиально разных риторических идеалов, но это – предмет особого рассмотрения.

#### Литература

1. Аннушкин В.И. Язык и жизнь. – М., 2010. – 320 с.
2. Волков А.А. Курс русской риторики. – М., 2001. – 480 с.
3. Касем М. Коммуникативные качества речи в историческом и современном освещении (применительно к деятельности политика и дипломата). – Дисс...канд. филол. наук. – М., 2009 – 127 с.
4. Котова Л.Н. Диалог «автор-адресат». Эффективность. Культуроспецифичность. Лингвистические параметры. – Saarbrücken, 2012 – 341 с.
5. Рождественский Ю.В. Проблемы влияния и эффективности средств массовой информации» // Роль языка в средствах массовой коммуникации. Сб. обзоров. – М., АН СССР, ИНИОН. – 1986. – С. 7-45.

### **PROBLEMS OF ENGLISH VOCABULARY INSTRUCTION**

Kulinka Y.

*Kazakhstan-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan*

In learning foreign languages, vocabulary plays an important role. It is one part that links the four language skills such as speaking, listening, reading and writing. It provides the vital organs and flesh to the language [1]. In order to comprehend passages and to communicate well in a foreign lan-

guage, students should get an adequate number of words and should know how to use them accurately in context.

So that to understand a text or a passage, students must have a good command of the vocabulary of the target language, though learning a language does not mean merely learning words, vocabulary proficiency, however, will enable the students to acquire the skills of listening, speaking, reading and writing [2].

Even though students realize the importance of vocabulary when learning English, most of them learn vocabulary passively due to several factors. First, they consider the teacher's explanation for meaning or definition, pronunciation, spelling and grammatical functions not interesting. In this case, language learners have nothing to do in a vocabulary learning section but to listen to their teacher. Second, students only think of vocabulary learning as knowing the primary meaning of new words. Thus, they ignore all other functions of the words. Third, students usually only acquire new vocabulary through new words in their textbooks or when given by teachers during classroom lessons. For example, learners find many new words in a text and then ask the teacher to explain the meanings and usages. Forth, many learners do not want to take risks in applying what they have learnt. Students may recognize a word in a written or spoken form and think that they already "know the word", but they may not be able to use that word properly in different contexts or pronounce it correctly.

Thus, EFL (English as a Foreign Language) teachers need to be aware in vocabulary instruction in teaching context, since there have still been many mistaken views or false assumptions exist in the EFL teaching and learning situation.

Specifically, there are several mistaken views or false assumptions arise from vocabulary learning among students and even the teachers, which indirectly give influences on the classroom teaching and learning processes. Among them are:

#### Traditional Assumption

Students who learn English with this assumption think that they can master the language by simply memorizing as many words in the dictionary as possible. They assume that learning English is learning the words of the language in order to be able to automatically understand and use the language in conversation. These students believe that every time they come to a new word, they must know "exactly what it means", and so they turn constantly to the dictionary to find out. There is the added danger for some that these students are not satisfied till they can think of the translation of the word in their own language. This makes them waste even more time with the dictionary.

English teachers who have this assumption often give their students a number of vocabulary lists to be memorized at home. As a result, the students only learn the words by heart and look up their meanings in the bilingual dictionary most of the time.

Traditionally, vocabulary instruction has not been a particular subject for students to learn, but has been taught within lessons of speaking, listening, reading and writing. During the lesson, students use their own vocabulary and are introduced to new words provided by the teacher and classmates which they apply to classroom activities. For many learners of English, whenever they think of vocabulary, they think of learning a list of new words with meanings in their native language without any real context practice [3]. A number of learners may share the same experience of looking up words in a bilingual dictionary to find their meanings or definitions when they encounter new words. They may even write down lines of new words without any idea of the real use of them in context. Working this way, after a short period of time, many learners may find out that learning vocabulary in lists does not satisfy themselves, and they think the cause for it is just their bad memorization [4]. Research and publications have shown that this is not a very effective way to study. The goals of vocabulary teaching must be more than simply covering a certain number of words on a word list [5]. Similarly, Scott and Nagy [6] states that words should not be learnt separately or by memorization without understanding. Furthermore, "learning new words is a cumulative process, with words enriched and established as they are met again" [7]. Therefore, the "look and remember" way of vocabulary learning seems to be not very effective for learners of the English language.

#### 1. The Direct-Translation Assumption

Some learners and teachers who believe with this assumption presume that English vocabulary has equivalent words in the native language. The difference is just laid on the way these words are written, so that every single English word can be directly translated into the native language. As a result, words in one language do not usually mean exactly the same as words in another language [8].

Based on this assumption, many English teachers apply the direct-translation method in their teaching because they believe that the students can learn and know the word meanings of English by looking up their equivalent meanings of the words.

Some students in the classroom teaching may require teachers to give meaning and grammatical function for words that they are not familiar with. Learners wait for teachers who control the lesson to provide new forms of words then they write those words in their notebooks or complete

their exercises. They may use words they learn in the exact formats as the original patterns in which those words appeared. This kind of verbal memorization is good to a certain extent since it helps learners learn and use the correct form of words. However, the vocabulary used in such context is rather simple because grammatical and phonologic aspects are emphasized; and as a result, the lexical aspect is neglected [9]. In other words, learners just know how to use the vocabulary in an exact form, but they do not know how to use it with different shades of meanings in real life communication.

## 2. The Single Meaning Assumption

According to this assumption English learners and teachers often think that every English word has only one exact meaning. Most of English words, in fact, have several equivalent meanings in the native language.

There are some considerations that EFL teachers need to take into account when teaching vocabulary. They are: (1) the teaching technique should arouse the student's interest; (2) it should make students focus on the form, meaning and use of the words; and (3) it should give students a chance for repetition.

In relation to this, there have been several strategies for vocabulary instruction developed by educational experts and teachers.

### 1. Teaching Vocabulary through Guessing

In teaching vocabulary through guessing, there are at least two crucial things that EFL teachers need to consider, namely the students individual personality and their culture. Some students may have self-doubt which often makes them hesitate or feel embarrassed to air their ideas and opinions using their own words, though the words the students use are already correct. An English teacher should be wise and look out for asking the students to guess the meaning of a new word or phrase since some cultures encourage students indirectly to be afraid of making mistakes. It is the teachers who always right and have the authority to determine something is correct or incorrect. As a consequence, most learners are not used to think critically, and they tend to take everything for granted, including the teachers autonomy in the classroom. This, in fact, gives a very strong influence on the students' performance in learning a foreign language because they are not brave and confident enough to express or to say their answers. They think that their classmates may laugh at them if the answer they are given are not correct. The students, as a result, will not vocalize their ideas except they are sure that they are right. Accordingly, teachers should always motivate and make the students feel confident to express their feelings and ideas even though they are not completely correct.

### 2. Teaching Vocabulary through Definition

The vocabulary instruction through definition should attempt to help students to give definition to English words which are grammatically correct. This is, in fact, another consideration that teachers should take into account when teaching vocabulary.

It cannot be denied that there are some considerations that English teachers should take into account when teaching vocabulary in EFL teaching context. The existence of some false assumptions about the vocabulary teaching and learning among the learners, and even the teachers, is believed to give a contribution as well to this situation, which in turn, may affect the student's competence and performance in learning vocabulary. Moreover, the students own personality, culture, as well as the teachers teaching techniques and classroom condition are other important factors that need to be considered in vocabulary instruction.

It is therefore recommended that EFL teachers should be aware of these aspects as they may give influence on the vocabulary teaching and learning process in the classroom.

#### References

1. Achsin, A. (1986). Theories and Techniques on English Vocabulary. Ujungpandang: IKIP Press. Frost, R., (2002).
2. Teachingenglish.org.uk/
3. Gethin, A. and Gunn mark, E. V., (1996). The Art and Science of Learning Languages
4. Harmer, J., (1991). The Practice of English Language Teachings. New Edition. London: Longman.
5. Herbertson, J., (2000). Lexis: Changing Attitudes
6. Scott, J. A. and Nagy, W. E., (2004). Developing Word Consciousness In Baumann,
7. Nation, I. S. P., (2001). Learning Vocabulary in Another Language. Cambridge: Cambridge University Press
8. Richards, J. C., (1985). The Context of Language Teaching. Cambridge: Cambridge University Press.
9. Stirling, J., (2003). Helping Students to Learn the Vocabulary that We Teach Them

## **ВИДЫ СРСП И СРС ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ ЗАПИСИ»**

Кызыкеева А.Б.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Введение кредитной системы обучения позволяет заложить основы для нового подхода к организации самостоятельной работы обучающихся. Самостоятельная работа студентов (СРС) выступает одним из основных средств формирования у студентов способности самообразования, саморазвития, самоорганизации и самоконтроля.

Самостоятельная работа студентов – это особый вид учебной деятельности студентов, характеризуемый большой активностью протекания познавательных процессов и служащий средством повышения эффективности процесса обучения через самостоятельное пополнение студентами своих знаний, совершенствование навыков и умений, обеспечивающих профессиональную компетенцию.

СРС направлена в первую очередь на формирование умений и навыков прагмо-профессионального решения задач, на развитие логического мышления, творческой активности, исследовательского подхода в освоении учебных материалов, познавательных способностей.

Курс «Теория переводческой записи» является элективной дисциплиной и изучается студентами старших курсов специальности «Переводческое дело». Дисциплина предполагает ознакомление с основными принципами и методами «переводческой скорописи» (термин Р.К. Миньяр-Белоручева) и охватывает такие темы, как возникновение и развитие переводческой скорописи (ПС), основные принципы системы переводческой записи, символы в системе краткой записи, классификацию символов по способу обозначения понятий, классификацию символов по их главному назначению и т.д.

Работа по дисциплине предполагает наличие определенного набора знаний и умений по практическому курсу английского языка. Студенты должны владеть английским языком на уровне не ниже В2 по европейской системе уровней, т.е. понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе, узкоспециальные тексты; понимать статьи и сообщения по современной проблематике, авторы которых занимают особую позицию или высказывают особую точку зрения; говорить достаточно быстро и спонтанно, чтобы постоянно общаться с носителями языка без особых затруднений для любой из сторон; уметь делать четкие, подробные сообщения на различные темы и излагать свой взгляд на основную проблему,

показывать преимущество и недостатки разных мнений; уметь высказывать свою точку зрения по поводу того или иного события на английском языке, используя общепринятую терминологию; уметь работать с научной и периодической литературой для получения необходимой информации в соответствии с задачами данной дисциплины. В ходе изучения дисциплины большое внимание необходимо уделить формированию фоновых знаний по рассматриваемым темам.

Целью курса является ознакомление будущих переводчиков с основными принципами универсальной переводческой скорописи, а также создание у студентов теоретической и практической базы для формирования умений и навыков устного перевода, необходимых в их будущей профессиональной деятельности. Стратегия обучения переводческой записи нацелена на выработку быстрой устной межъязыковой трансляции, сосредоточенности, выработку быстроты реакции, способности предельно концентрировать внимание и распределять внимание на несколько задач одновременно.

Задачами курса «Теория переводческой записи» являются:

- 1) вооружить студентов необходимыми теоретическими знаниями в области устного перевода;
- 2) сформировать у студентов умение сознательно относиться к выбору средств и приёмов перевода;
- 3) обеспечить студентов необходимым арсеналом практических навыков и умений, применяемых в процессе устного перевода;
- 4) пополнить словарный запас и общую эрудицию студентов фоновой информацией из области экономики, юриспруденции, политики, государственного устройства, шоу бизнеса, культуры и образования;
- 5) сформировать у обучающихся самостоятельного логического мышления, умения быстрого решения поставленных перед устным переводчиком задач.

В результате изучения курса «Теория переводческой записи» студенты должны:

- 1) владеть необходимыми теоретическими знаниями в области переводческой скорописи;
- 2) выбирать подходящий вид устного перевода (УП) в зависимости от речевого жанра;
- 3) быстро определять основные информационные блоки, заложенные в тексте;
- 4) выполнять практически различные виды учебного устного перевода с применением переводческой скорописи;
- 5) анализировать и исправлять ошибки, допущенные в процессе



УП;

б) преодолевать нежелательные ситуации, возникающие при УП.

В учебном плане на курс «Теория переводческой записи» отводится 2 кредита или 90 часов, из них 30 часов лекций, 30 часов СРСП, 30 часов СРС.

Самостоятельная работа выполняется студентами в рамках академической дисциплины под руководством преподавателя в аудиторное и внеаудиторное время. В целях формирования у студентов навыков и умений самостоятельной познавательной деятельности, перевода этой деятельности на режим самоорганизации, саморазвития и самоконтроля по дисциплине «Теория переводческой записи» рекомендуются следующие виды самостоятельной работы: сбор и обработка информации, проведение анализа, запись текста с помощью системы переводческой скорописи и последующий перевод. Большое количество времени уделяется отработке навыков УПС.

Все упражнения, направленные на отработку навыков ПС, можно разделить на следующие группы:

1. Упражнения, направленные на выработку индивидуальной системы условных знаков переводческой нотации:

- Придумайте символы, которыми можно обозначить различные понятия. Вначале предлагается придумать значки для конкретных понятий, например, «стол», «книга», «флаг», затем – для абстрактных, например, «счастье», «вера», «сомнение» и др.)

- Зафиксируйте текст (газетную статью, публичную речь и т.д.), представленный в письменной форме на родном или иностранном языке, знаками переводческой скорописи.

- Зафиксируйте текст, представленный в устной форме на родном / иностранном языке, переводческой скорописью.

2. Упражнения на восстановление переводческой нотации:

- Зафиксируйте текст на родном/ иностранном языке знаками переводческой скорописи, поменяйтесь листами/ блокнотами, попробуйте восстановить текст с опорой на чужую переводческую нотацию.

- Зафиксируйте письменный текст на родном/ иностранном языке знаками переводческой нотации, сформулируйте его на родном/ иностранном языке с опорой на свои записи. Затем обратитесь к оригиналу, проанализируйте самостоятельно/в парах причины утери или искажения информации, если часть информации была искажена или утеряна.

- Зафиксируйте дома газетную статью на русском/ иностранном языке посредством переводческой скорописи, восстановите ее в аудитории на языке оригинала с опорой на свои записи.

- Зафиксируйте дома газетную статью на русском/ иностранном языке, переведите ее в аудитории на язык оригинала с опорой на свои записи. В это время другие студенты фиксируют услышанный текст посредством знаков переводческой скорописи, а затем переводят – осуществляют так называемый «обратный» перевод. Затем зачитывается текст оригинала, т.е. сама статья, обсуждается утерянная информация, записью на магнитофонную ленту или электронный носитель). При этом иногда целесообразно критично смотреть и на сам оригинал.

3. Упражнения на преодоление сложностей, которые не снимаются неязыковой фиксацией информации.

- Напишите произвольный ряд чисел от 1 до 1. 000. 000. 000. 000. 000 (10-25 чисел в зависимости от уровня обученности и обучаемости группы). Затем цепочки чисел зачитываются в быстром темпе на иностранном / родном языке, группа фиксирует числа. Правильность фиксации проверяется озвучиванием записанных чисел по цепочке – каждый называет одно число. Анализируются наиболее частотные ошибки и причины их возникновения.

- Напишите ряд фамилий (как русскоязычных, так и иноязычных). Затем фамилии озвучиваются в быстром темпе, фиксируются другими студентами и восстанавливаются по цепочке на языке оригинала / перевода. Анализируются наиболее частотные ошибки и причины их возникновения.

- Напишите последовательность слов, состоящих как из имен собственных, так и из понятий, которые можно зафиксировать символическими изображениями, а также чисел. Далее слова озвучиваются на родном/иностранном языке. Задача всех слушающих – зафиксировать информацию наиболее оптимальным способом, т.е. как языковыми, так и неязыковыми знаками. Цель упражнения – формирование умения быстро делать оптимальный выбор между языковым и неязыковым способом фиксации информации и быстро переключаться с языковой системы записи на неязыковую и наоборот.

- Подготовьте устные презентации новостей, текстов официальных выступлений и т.д. Тексты представляются на занятии в устной форме, все слушающие ведут переводческую скоропись, затем один из студентов (кто именно – озвучивается после окончания звучания текста) переводит сообщение с опорой на свои записи. Остальные внимательно слушают, критикуют перевод. Оценивается точность передачи информации и языковая форма перевода (соответствие перевода лексико-грамматическим нормам языка перевода, стилю, типу переводимого текста и т.д.). При этом постоянно анализируется, на каком этапе произошла потеря/ искажение информации: на этапе вос-

приятия, фиксации информации или на этапе дешифровки переводческой записи.

Описанные выше упражнения могут выполняться студентами в парах, группах, а также индивидуально с использованием техники, позволяющей вести запись звука.

Данные виды работ, прежде всего, направлены на развитие логического мышления, творческой активности, исследовательского подхода в освоении учебного материала, познавательных способностей и помогают развивать умения и навыки, необходимы для практической деятельности.

#### Литература

1. Кызыкеева А.Б. Виды самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Страноведение» (тезисы) // Международное партнерство: опыт и преемственность поколений: Сб. докл. междунар. науч. конгресса (12-15 сентября 2012 г.). - Усть-Каменогорск, 2012. - Часть 1. - С. 177-179.
2. Кызыкеева А.Б. Силлабус по дисциплине «Теория переводческой записи» для специальности 050207 «Переводческое дело». – Усть-Каменогорск, 2010. – 10 с.
3. Сачава О.С. Методические рекомендации по переводческой скорописи. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 35 с.

### **ACTIVE SKILLS FOR READING**

Larina M.

*Kazakhstan-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan*

Traditionally, the purpose of learning to read in a language has been to have access to the literature written in that language. In language instruction, reading materials have traditionally been chosen from literary texts that represent "higher" forms of culture.

This approach assumes that students learn to read a language by studying its vocabulary, grammar, and sentence structure, not by actually reading it. In this approach, lower level learners read only sentences and paragraphs generated by textbook writers and instructors. The reading of authentic materials is limited to the works of great authors and reserved for upper level students who have developed the language skills needed to read them.

The communicative approach to language teaching has given instructors a different understanding of the role of reading in the language class-

room and the types of texts that can be used in instruction. When the goal of instruction is communicative competence, everyday materials such as train schedules, newspaper articles, and travel and tourism Web sites become appropriate classroom materials, because reading them is one way communicative competence is developed. Instruction in reading and reading practice thus become essential parts of language teaching at every level.

Reading is an activity with a purpose. A person may read in order to gain information or verify existing knowledge, or in order to critique a writer's ideas or writing style. A person may also read for enjoyment, or to enhance knowledge of the language being read. The purposes for reading guide the reader's selection of texts.

The purpose for reading also determines the appropriate approach to reading comprehension. A person who needs to know whether she can afford to eat at a particular restaurant needs to comprehend the pricing information provided on the menu, but does not need to recognize the name of every appetizer listed. A person reading poetry for enjoyment needs to recognize the words the poet uses and the ways they are put together, but does not need to identify main idea and supporting details. However, a person using a scientific article to support an opinion needs to know the vocabulary that is used, understand the facts and cause-effect sequences that are presented, and recognize ideas that are presented as hypotheses and givens.

What is Active reading?

Active reading is an approach to reading that focuses on the following elements:

A=Activate Prior Knowledge

Activation of background knowledge can help improving comprehension. When you are going to read some text, you need to do some exercises before reading. Before reading sections elicit learners' prior knowledge, and generate interest in the topic, through use of visual prompts and questions. Learners also can use Predicting. When we know what the topic of the reading is, we can use our "internal" knowledge(what we already know about the topic) to predict the kinds of words, or the kind of information, we will read. Using this skill can help us to better understand what we will read about.

C= Cultivate Vocabulary

Vocabulary plays a crucial role in the development of reading ability. Vocabulary Skill section provides learners with explicit skills-based instruction in learning how to learn, process, and decipher new vocabulary as they encounter it.

Word Associations-when you learn new vocabulary, it can be helpful to think about how words are related, with other words. Words can also be

grouped together because they are related in some way to the same topic.

#### T=Teach for Comprehension

In addition to testing for comprehension, the Active approach advocates teaching learners particular skills for comprehending reading material. Self-monitoring and awareness techniques are applied to various task types such as analyzing, synthesizing, inferring, hypothesizing, and predicting.

#### I=Increasing Reading Fluency

Conscious development of reading speed and comprehension are key ingredients in building reading fluency. Reading speed and comprehension strategies enable teachers to supervise the improvement of learners' reading fluency. By building the reading fluency learners will be able to read faster in exams. By reading more you will come across more new words. This will help you increase the size of your vocabulary. Building vocabulary will help you read more fluently. When you know more words, you can read faster and with more confidence. Your reading rate may change slightly, depending on the type of material you are reading. By reading more fluently, reading will become easier. You will enjoy reading more if you feel it is easier.

#### V=Verify Strategies

Learners are encouraged to be aware of what they are doing and why they are doing it, as they are reading.

Using Titles to Understand Main Ideas-One way to quickly recognize what a reading passage is about is by first looking at the title and the subtitles. Doing this before you read can help you to understand what the main ideas of the reading will be.

Using Titles to Choose the Right Book-The title of a book can tell us a lot about the content. Knowing the meaning of different "title words" can help us choose the books we need.

Scanning-When we need to read something to find certain information, we move our eyes very quickly across the text. When we "scan" like this, we don't read every word, or stop when we see a word we don't know. We read quickly, and stop only to find the information we are looking for.

Skimming-It is one way to look for the main ideas in a reading. When we skim we read over parts of the text very quickly. We do not need to read every word, or look up words we do not understand. We just need to get a general idea of what something is about.

Recognizing Sequence of Events-Information in a reading can be presented by listing events in the order that they happened. Dates and times are used with words like "first, second, then, after, today and finally" to indicate the sequence of events. Recognizing how a reading is organized can

help you to understand it better, and help you to find particular information in the reading more easily.

**Identifying Main Ideas Within Paragraphs-** Every paragraph has a main idea, or topic, which gives us the most important information in that paragraph. Often the main idea is talked about in the first or second sentence of the paragraph.

**Inferring-Information** in a reading passage is not always stated directly. Sometimes a reader has to infer, or make guesses, about events or a writer's opinion or meaning, from the information that is available in the reading.

**Identifying Main and Supporting Ideas-**Every paragraph has a main idea, or topic. Supporting ideas usually follow the main idea. Sentences containing supporting ideas explain or give us more information about the main idea.

#### E=Evaluate Progress

Both qualitative and quantitative evaluation of learners' progress is advocated. Learners can show comprehension through either verbal or written discussion.

The purposes for reading and the type of text determine the specific knowledge, skills, and strategies that readers need to apply to achieve comprehension. Reading comprehension is thus much more than decoding. Reading comprehension results when the reader knows which skills and strategies are appropriate for the type of text, and understands how to apply them to accomplish the reading purpose.

#### References

1. Ackersold, J. A., & Field, M. L. (1997). *From reader to reading teacher: Issues and strategies for second language classrooms*. New York: Cambridge University Press.
2. Grellet, F. (1981). *Developing reading skills: A practical guide to reading comprehension exercises*. Cambridge: Cambridge University Press.
3. Silberstein, S. (1994). *Techniques and resources in teaching reading*. New York: Oxford University Press.
4. Swaffar, J., Arens, K., & Byrnes, H. (1991). *Reading for meaning: An integrated approach to language learning*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
5. Brown, D. (1994). *Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall Regents.
6. Ellis, R. (1994). *The study of second language acquisition*. Oxford: Oxford University Press.
7. Day, R. R., & Bamford, J. (1998). *Extensive reading in the second language classroom*. New York: Cambridge University Press.

## РАЗГОВОРНЫЕ ШТАМПЫ. ГАЗЕТНЫЙ ШТАМП

Ляпунова О.М.

*Колледж КАСУ, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Штампы - это избитые выражения со стертой экспрессивностью, потускневшим лексическим значением. Штампами становятся часто слова, словосочетания, целые предложения, которые возникают как новые, стилистически выразительные речевые средства, но в результате употребления утрачивают первоначальную образность.

Например: Лес рук был на голосовании.

Самой известной разновидностью штампов являются универсальные слова. Это слова, которые употребляются в самых общих значениях: вопрос, утверждение, встретить, увидеть и т. д. Обычно универсальные слова сопровождаются стандартными приписками: работа - постоянная, оплата - сдельная, образование - высшее. Известны многочисленные публицистические штампы (труженики тыла, город на Волге), литературные (волнующий образ, девственная красота).

Языковые штампы распространяют своё влияние на самые различные сферы человеческой деятельности. Они распространяются как определённых поколений, так и на развитие наций в целом. Ни один язык не является «чистым», в любом языке есть штампы, в том числе и в английском. Понятие "газетный штамп" (journalese) означает уничижительное значения, которое характеризует все плохое, что существует в журнальном или газетном стиле.

Термин "газетный или журнальный стиль" (journalistic) не несет отрицательного смысла, а лишь констатирует принадлежность термина к журналистскому стилю. Определение, журнального и газетного стиля, данное толковым словарем Вебстера, означает: отличительными чертами журналистики и журналистов, а также стиля являются торопливость, поверхностность, неточность фактов, обилие разговорных слов или выражений, сенсационность.

Простой язык – тот, которым пользуются в разговорной речи, выглядит на удивление свежо на бумаге. Он никогда не "приестся", подобно клише, поскольку это естественный и неизбежный способ выражения мыслей. Газетный стиль склонен к преувеличению, излишней драматизации. Недостатки газетного штампа, чаще всего встречаются в новостных изданиях. Однако они не являются их исключительной собственностью, поскольку СМИ, как правило, имеют огромное влияние на употребление слов. В нем зачастую можно встретить сокращения посредством пропуска нежелательных и ненужных слов настолько, что он превращается практически в телеграфный. Когда журнали-

стов критикуют за стереотипный "стиль" их статей, они иногда утверждают, что оправданием этому может служить тот факт, что это происходит у них из-за постоянного дефицита времени. Но при недостатке времени было бы проще и быстрее использовать простой разговорный язык и избегать клише. В новом словаре американского английского языка «American Heritage Dictionary of the American Language» четко разграничиваются эти два понятия. "Газетный штамп" в нем определяется так: "шаблонный, избитый, поверхностный стиль, характерный для газет и журналов", а "газетный или журнальный стиль" как стиль, "характерный для журналов и газет". Основная мысль этой словаря заключается в том, что газетный или журнальный стиль не должен быть более шаблонным, избитым и поверхностным, чем любой другой стиль. Также необходимо избегать, не подражать бульварным трюкам, портящим и искажающим стиль. Обычная, «без претензий» простая журналистика считается лучшей, примером чему может служить многочисленные публикации в самых известных изданиях. Попытки внести литературность в газетный стиль – не очень корректны. Это также свойственно для академических и научных изданий, непонятность и претенциозность которых уже стала легендарной.

Штамп - это слово или сочетание слов, которое осознаётся, как устойчивая и часто повторяемая форма. Тот же смысл имеет и «клише». Примеры штампов: как было сказано выше, как известно, необходимо подчеркнуть и так далее.

Штамп создаются для того, чтобы облегчить говорящему или пишущему поиск необходимых слов и фраз: можно считать, они как бы всегда под рукой, на поверхности нашего языкового сознания.

Потребность в штампах особенно велика в тех областях речи, где важна точность в выражении мысли. Поэтому так много готовых, клишированных оборотов в официально-деловом стиле речи. Например: принять меры, поставить вопрос ввиду отсутствия, в целях улучшения и тому подобное. В деловом документе все эти выражения необходимые элементы стиля.

"Оживление". Новостная статья почти всегда может немного выбиваться из общего контекста, когда автор приложил слишком много усилий, чтобы она звучала ярко и живо. Начинающие репортеры, заблуждаясь, стремятся именно к такому эффекту, а у репортеров с опытом это превращается во вторую натуру. Эту ситуацию можно сравнить с историей о мальчике, который слишком часто кричал о волках. "Статью надо оживить", – эти слова не раз слышали журналисты, получающие свои материалы назад на доработку. Как можно



объяснить тот факт, что не все статьи кажутся "живыми" читателям? Многим журналистам еще только предстоит узнать, почему им не удастся оживить свои статьи, употребляя слова или клише, предающие образность и живость, неуместные в данной ситуации.

Мы говорим о другой ситуации, при которой стремление избежать подобные слова превращает статью в произведение искусства. Очевидно, что легче изложить суть события разговорным языком, а не витиевато. Не нужно стремиться привнести в газетно-журнальную статью высокую художественность и эстетизм, особенно с учетом не терпящих отлагательств условий, в которых они обычно пишутся. Все, что надо ожидать от такого рода статей, это прямая и точная интерпретация фактов при помощи включения в текст уместных описательных деталей и юмора. Статьи, написанные в разговорном стиле, просты для понимания читателей. Читатели находят утомительными статьи, написанные вычурно. Журналисты знают, что описываемые ими события редко заслуживают чрезвычайно изысканного стиля. Поскольку подобные случаи не единичны, авторы статей продолжают лукавить. К примеру, тон критики чиновников (или чиновниками) может варьироваться от слабого до сильного. Когда же журналисты пишут о чиновнике, они зачастую упускают из виду его характер и употребляют в своих статьях такие глаголы, как: напасть, разнести в пух и прах, разделать под орех, наброситься, намылить голову. Все это чересчур сильные словосочетания. Итак, какой же эффект производят подобные слова на читателя? Отвлекают ли они его внимание, или, наоборот, этот набор слишком эмоциональных фраз заинтриговывает его? Читателю наскучило стремление журналистов к запугиванию, поэтому его внимание привлекут лишь факты. Ситуация становится еще хуже, когда при помощи клише предпринимается попытка оживить статью - "сокрушить рекорд" вместо "побить рекорд", "стремительно повышаться" вместо "возрасти" (когда речь идет о повышении температуры воздуха на несколько градусов). В большинстве случаев жизнь не такая уж увлекательная и захватывающая, а что приходится делать журналистам. В исследовании лондонского издания газеты "Таймс" (The Times of London), посвященном американской прессе, говорится: "Отличительной чертой современной журналистики является ее непереносимое, врожденное тяготение привлечь внимание и донести информацию до равнодушного человека. Примечательно, что именно подобная страсть к упрощенности в описании политических, дипломатических ситуаций, развития событий доводит до искажения фактов. Все усилия направлены на то, чтобы возвысить некоторые личности и роль, которую они играют, описать комплекс

проблем настолько живо, захватывающе и увлекательно, что обыкновенный читатель вынужден был жить в постоянном состоянии кризиса или, наоборот, выработать нарочитую индифферентность ко всему происходящему, вызванную инстинктом самосохранения". Французский журналист Жак Барзан, отметил чересчур "живой" тон большинства статей, охарактеризовал журналистов как "авторов, больше всего на свете боящихся не быть услышанными, а, следовательно, непременно устраивающих данные клоунады".

Клише. Помимо тенденции к чрезмерной драматизации событий, еще одной отличительной чертой газетного штампа является слишком частое употребление клише. В какой-то степени этого нельзя избежать, учитывая ту степень давления, которое оказывается на журналистов всякий раз при написании материала. Некоторые журналисты собрали большую коллекцию общих фраз, используемых ими в каждой статье. "Клише – это банальная, избитая фраза, литературный штамп", – так может определить клише толковый словарь. Однако это определение оставляет много вопросов без ответа. "Банальны" и "избиты", но для кого? Язык полон затертых фраз, без некоторых нельзя обойтись, а если попытаться, то, чтобы выразить то же самое понятие, придется быть более многословным. Выражения, окрещенные как клише, обычно стремятся достичь особого эффекта, драматичности и юмора. Клише используют в официально-деловых документах – встреча на высшем уровне и т.д.; в научной литературе что-то требуется доказать; в публицистике – наш собственный корреспондент сообщает из горячей точки; в разных ситуациях разговорно-бытовой речи «Всего доброго! Здравствуйте! До свидания! Кто крайний?». Считается ли определенное словосочетание клише, зависит от пристрастий человека. Наилучшее представление о том, что такое клише, вы получите из отчетов Фрэнка Саликана о своих беседах с экспертом в области клише Марионом Арбатхотом в книгах "Жемчужина в каждой раковине", "По камню в каждом снежке" и "Старая ностальгия ночь догорела как свеча". Подвергать жестокой критике избыточность выражений и чрезмерную увлеченность клише, – бесполезное занятие. В действительности нерешительные критики часто приходят к выводу о ненужности своих усилий, и по большому счету они, наверное, правы. Проблема сводится к элементарному вкусу каждого человека в отдельности. Вкус можно развивать, культивировать, но возможность привить разборчивость в подборе слов представляется маловероятной. Неостроумные журналисты, гордые тем, что нашли избитое словосочетание и используют его, будут всегда заслуживать неодобрения. Даже среди экспертов нет единства мнений – "затерто" ли это выра-

жение или нет. Джордж Оруэлл однажды внес предложение, чтобы журналисты полностью исключили из своих работ каждый оборот речи, который не был придуман ими самими. Возможно, это уже слишком. Статьи, в которых нет ничего знакомого или хотя бы узнаваемого, смущают читателя. Не было еще написано ни одной статьи без использования клише. "Если критикуешь то, что избито, будь осторожен, так как то, что для одного клише, для другого хороший тон" – в этой фразе выражена вся суть проблемы. Другой характерной чертой газетного штампа можно назвать некоторую манерность грамматических конструкций. Например, "Мэр Джокер во вторник закончил инспектирование" – фактор времени не нашел верного места в этой конструкции. Еще один пример – так называемое неверное титрование – "Гарвардский технологический институт, политический исследователь Сьюзан Шейк", "казахстанский журналист Пьер Фонтан", "он сказал жене Габриель и брату Стивену". Есть много и других изъянов, характеризующих газетные штампы, – чрезмерное и неправильное использование кавычек, излишнее количество определений и другие, настолько насущные изъяны.

Неверное употребление времен. Отличительная черта газетного штампа – это неправильное употребление и неверное место употребления времени. Чрезмерное желание перестраховаться влечет за собой употребление прошедшего времени там, где эта грамматическая конструкция лишает новизны "горячие" новости. Многие газеты опасаются, что ситуация, какой она была на момент написания статьи, может измениться до того как ее прочтут читатели. "По информации военно-морского флота, гидроплан с 19 пассажирами на борту исчез на юге Франции". Взглянем на этот репортаж: "Египет находился в преддверии открытых и интригующих выборов". Почему "находился", если выборы еще впереди и нет никаких признаков того, что ситуация изменится? Возможно, самолет нашли еще до того, как читатели взяли в руки газету. Но нужно ли действовать настолько осторожно или все-таки можно понадеяться на то, что читатель поймет, что события изложены в статье на момент публикации? Было бы лучше написать "исчезает". Многие материалы написаны о ситуациях, которые, без сомнения, не разрешатся до того, как будет прочитана статья. Начав излагать события в прошедшем времени, автор обязан придерживаться его, и тем самым данные новости приобретут затхлый привкус. Этого бы не случилось, если бы повествование велось в настоящем времени. Чтобы сохранить новизну события, лучше было бы сформулировать предложение так: "Египет находится в преддверии открытых и интригующих выборов". Вот общее правило, которое помогает ожи-

вить события: нужно употреблять прошедшее время только тогда, когда рассказываете об уже свершившемся факте, не имеющем продолжения. А настоящее время надо употреблять как можно больше для передачи обстоятельств на момент написания статьи. "Гидроплан с 19 пассажирами на борту исчезает (а не исчез)" – и новизна достигнута. Применять настоящее время было бы также целесообразно для описания фактов и избегать таких абсурдных конструкций как: "Люди, которые сделали все, чтобы достигнуть единства на выборах, были демократами и остались ими", в то время как они являются демократами и остаются ими. "Он был экс-премьер" – еще один пример фразы, где отсутствует логика, она бессмысленна, так как речь идет о ныне живущем человеке. Однажды "экс или бывший", всегда "экс или бывший". "Был бывшим" было бы правильно, если бы речь шла об умершем человеке для рассказа о положении дел до его смерти. И даже в этом случае было бы лучше сформулировать так: "Покойный аким был в свое время либералом-аграрием".

Таким образом, английский - живой язык, и этот фактор предполагает, что он постоянно развивается. Можно избежать большинства газетных штампов, если журналисты и выпускающие редакторы будут следовать разговорному стилю. То есть они должны спрашивать себя: "Асказал бы я так или нет?" и если нет, то результат должен быть соответствующим. Разговорная речь более свободна и не подчинена основным грамматическим правилам, как письменная, потому что автор менее раскован и более осторожен, чем журналист. В то же время разговорная речь полна фразеологизмов, клише, разговорных штампов и менее чопорна, чем письменная. Большинство ошибок, упомянутых в этих статьях, можно избежать, если привести в статью разнообразность выражений, а не загонять речь в искусственные рамки, которые прочно прижились в журналистике. По этим примерам мы видим, что штамп необходим, но только на своём месте: в том стиле речи, в тех условиях общения, для которых он предназначен. Но штампы становятся злом в тех случаях, когда они используются не по назначению, неуместно. Тогда они портят речь.

#### Литература

1. Смирницкий А.И. Лексикология английского языка. – М., 2000.
2. Ожегов С.И., Швецова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. - М., 1995
3. Бруннер И.В. Лексикология современного английского языка. - М., 1999.
4. Крысин Л.П. Иноязычные слова в английском языке. – М., 2006

5. Фадеев В.И. Русские слова в английском языке. – Новосибирск, 1999.
6. Мюллер, В.К. Большой англо-русский словарь/ В.К. Мюллер, А.Б. Шевнин, М.Ю. Бродский. – Екатеринбург, 2005.

## **INTERNET-BASED LANGUAGE LEARNING AND TEACHING**

Melnikova T.A.

*Kazakhstan-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan*

Nowadays Internet-based language learning is the most popular and innovative way of foreign language learning and teaching. One of the daily challenges for teachers in the classroom now is to keep their students interested and engaged in the topics they are studying and activities they are doing. One of the main advantages of Internet-based language learning is that it provides new possibilities for assisting teachers to successfully meet this challenge.

The number of teachers who use Internet-based language learning has increased significantly in the last few years. It is obvious nowadays that we have already entered new information age in which the connection between technology and teaching a foreign language have been established. The development of the Internet has brought a revolution to teachers' perspective. Teaching tools offered through the Internet are gradually becoming more and more reliable. Nowadays, the Internet is gaining popularity in a language teaching and more and more people start using it.

Computers with Internet resources can be used effectively in classrooms if teachers use the following structure of language learning:

1. Select computer materials that are going to be used i.e. a program or the Internet resources.
2. Plan the lesson. Teachers can decide to use Internet resources to explain topics or whether to take online quizzes. The plan of the lesson also depends on the following: the size of a class, students' motivation and course learning objectives.
3. Make the computer class ready before lessons. This means loading the computer with the chosen material ahead of time.
4. Divide the class into several groups with at least one student who is good at computers and the language to be learned so that more experienced students can help the others.
5. Encourage students to use several online resources for the topic given and take quizzes.

6. If there is not enough of online resources or if students do not understand the topic, a teacher should be always around to explain it using the classical approach.

7. Make students take at least on quiz on each language learning part i.e. reading, writing, listening and speaking.

8. Ask students to submit their assignments electronically to your e-mail [1].

What can students gain from this kind of work? Let us discuss some students' benefits using Internet-based language learning.

First of all, students work with great pleasure on the computers when a language is given in different interesting ways, for instance, through some kind of games, graphics and problem solving techniques [1]. Then, students become more disciplined as the use of inside and outside the classroom tends to make the class more and more interesting. Students are no longer afraid to contact others and they subconsciously become leaders in class. Students receive feedback immediately and they benefit from it. Some online quizzes explain students' mistakes, which make students understand the topic faster. [] Students have time flexibility as they can use various resources of authentic materials at school and from their home. They do not need to come at a certain time to learn the language or to take a test or an exam. Students feel independent and get greater interactions [2].

When we speak about Internet-based language learning it is helpful to think of the computer as having the following main roles in the language classroom:

- Teacher – the computer teaches students new language;
- Tester – the computer tests students on language already learned;
- Tool – the computer assists students to do certain tasks;
- Data source – the computer provides students with the information they need to perform a particular task;
- Communication facilitator – the computer allows to communicate with others in different locations [3].

Teachers can not only access the Internet for finding resources for their classes but also supply their own materials, knowledge and ideas for other teachers via the Internet [4]. For example, they can create homepages for the purpose of their lessons and put their materials on-line [5]. Muehlenisen recommends ESL/ EFL teachers to utilize the Internet in their classes for motivating students to use the English language outside the classroom and to make the language a part of their daily lives. [6] Kern and Warschauer indicate that language learners with access to the Internet can potentially communicate with native speakers of English all over the world. They can communicate either on a one-to-one or a many-to-many basis any

time they need from school, home or work. Therefore, it is not surprising that many ESL/EFL teachers have embraced Internet-assisted language teaching (IALT) and have developed new ways of using the Internet with their students.

One the form of computer-based communication and learning is e-mail, so called “mother of all Internet applications” [4]. Since the evolution of networks, computers can offer foreign language (FL) learners more than drills: "they can be a medium of real communication in the target language, including composing and exchanging messages with other students in the classroom or around the world". Indeed, FL teachers are just beginning to sense the impact this medium is having on their profession, through the careful examination and creative integration of this tool into their classes.

In a single decade, we have seen many innovative ideas for the use of e-mail in the FL classroom. Because there are so many, it is often difficult to keep track of what these innovations are and how they might benefit the language learner. There are various uses for e-mail in FL learning. There a lot of advantages that have been referred to in the literature about the use of e-mail in foreign language learning contexts. Moreover, we can name different types of contexts and possibilities for communicative interaction through e-mail that have been attempted inside and outside of the FL classroom and then discussed in the literature.

Pedagogical benefits of e-mail:

- Extends language learning time and place;
- Provides a context for real-world communication and authentic interaction;
- Expands topics beyond classroom-based ones;
- Promotes student-centered language learning;
- Encourages equal opportunity participation
- Connects speakers quickly and cheaply.

The benefits of e-mail for foreign language learning and teaching presented above provide little fodder for debate. Indeed, most would agree that e-mail can provide a wealth of advantages to foreign language learners and teachers. Here we present a wide variety of activities that have been used successfully by FL teachers. We have divided these activities into group and one-on-one e-mail exchanges:

- Group e-mail exchanges;
- E-mail interaction within the class (pre-class activities, post-class activities, supplemental activities);
- E-mail interaction between classes (collaborative projects: focus on reading and writing exchange, collaborative projects: focus on a joint product);

- Independent groups outside of one's class.

Teachers have positive views on the use of the Internet for teaching English as a foreign language (EFL) while they have difficulties in finding appropriate teaching materials and in integrating Internet resources into their curriculum. The difficulties seem to be caused by the huge amount of information available on the Internet and limited time to seek useful information. When teachers use the Internet in the classroom, they need carefully selected Internet resources. They also need to address issues of controlling students' access to lesson-related Websites, managing class time and solving technical problems. To reduce the difficulties, teachers are required to develop Internet literacy and integration skills for themselves or through teacher training courses. If all EFL teachers undertake well-planned training courses to gain and improve their Internet skills, EFL instruction using Internet resources could be enhanced more actively, collaboratively and consistently across the school system. It is also suggested that schools should be provided with modern, functional computer facilities assisted by technical support.

#### Bibliography

1. Agarwal M.K. CALL – Advantages and Disadvantages. RTU scientific proceedings, Riga, Latvia: 2008
2. Agarwal M.K. Teaching large classes with web technologies//Innovative infotechnologies for science, business and education, ISSN 2029-1035 – Vol. 1(2) 2008 – Pp. 7.1-7.6
1. 3. The Internet and ELT Eastment, D. 1999 The British Council
3. Warschauer, M., Shetzer, H., & Meloni, C. (2000). Internet for English teaching. Virginia: Alexandria: TESOL.
4. Meagher, M. E. (1995). Learning English on the Internet. Educational leadership, 53(2), 88-90.
5. Muehleisen, V. (1997). Projects using the Internet in college English classes. The Internet TESL journal, 3(6), 1-7.
6. Kern, R., & Warschauer, M. (2000). Introduction: Theory and practice of network-based language teaching. In M. Warschauer & R. Kern (Eds.), Network-based language teaching: Concepts and practice (pp. 1-19). New York: Cambridge University Press.



## **ПРОФЕССИОНАЛЬНО-НАПРАВЛЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В КОЛЛЕДЖЕ**

Сальникова Л.Д.

*Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов, Усть-Каменогорск, Казахстан*

В связи с интеграцией современной Республики Казахстан в мировое социально-экономическое пространство возрастает потребность в подготовке высококвалифицированных, компетентных специалистов, готовых вступать в профессионально-деловую коммуникацию с зарубежными партнерами. Достижение будущими специалистами в процессе подготовки в колледже профессионально востребованного уровня владения иностранным языком позволит вести профессионально-деловые и научные переговоры с представителями других стран, работать с технической документацией и научной литературой, осуществлять производственную стажировку за границей. В связи с этим значительно возросла образовательная и самообразовательная функции иностранного языка в колледже, профессиональная значимость на рынке труда, что повлекло за собой усиление мотивации в изучении языка международного значения.

Государственный общеобязательный образовательный стандарт среднего профессионального образования требует учета профессиональной специфики при обучении иностранному языку, его нацеленности на реализацию задач будущей профессиональной деятельности выпускников. В связи с этим особую актуальность приобретает профессионально-направленный подход к обучению иностранного языка в колледже, который предусматривает формирование у студентов способности иноязычного общения в конкретных профессиональных, деловых сферах и ситуациях с учетом особенностей профессионального мышления. Профессионально-направленное обучение иностранному языку предполагает сочетание овладения профессионально-направленным иностранным языком с развитием личностных качеств обучающихся, знанием культуры стран изучаемого языка и приобретением специальных навыков, основанных на профессиональных и лингвистических навыках.

Принимая во внимание огромное значение проведенных исследований для организации профессионального ориентированного обучения иностранным языкам, необходимо отметить, что вопросы формирования ключевых языковых компетенций в области иностранного языка и технология их формирования в процессе адаптации к учебной сфере колледжа требует дополнительного исследования.

Преподавание дисциплин «Иностранный язык» и «Профессиональный иностранный язык» в Усть-Каменогорском колледже экономики и финансов ведется по специальностям «Учет и аудит», «Финансы», «Программное обеспечение и информационные системы», «Менеджмент». Оно требует нелегкой систематической работы, учитывая, что наши учащиеся не имеют возможности общаться с носителями языка. В современных условиях, когда одним из критериев успешности будущего специалиста становится владение им иноязычными компетенциями, иностранному языку отводится важная роль. В процессе обучения перед преподавателями стоит задача поиска особых подходов в процессе педагогического взаимодействия с обучаемыми, выбора технологии и методов обучения, которые должны быть ориентированы на личность студента, на его саморазвитие, на получение им хороших знаний и профессиональных навыков.

Сущность обучения профессиональному английскому языку заключается в его интеграции со специальными дисциплинами. Существует сложность реализации такого вида обучения: преподаватель профессионально-ориентированного иностранного языка должен изучить основы специальности, базовую профессиональную лексику, ориентироваться в терминологии, и затем со знанием дела вести преподавание.

Существует несколько способов решения этой задачи:

- использовать на занятиях по иностранному языку материалы, знакомящие с базовыми понятиями специальности;
- создавать ситуации, в которых студенты могли бы использовать полученные теоретические знания по специальности;
- использовать материалы, уже известные студентам, но представленные с другой точки зрения;
- консультироваться у преподавателей специальных дисциплин по отбору текстов для чтения.

Учитывать профессиональную направленность в процессе обучения иностранному языку приходится с первых занятий, и проводить эту линию в течение всего курса обучения.

На уроках «Профессионального иностранного языка» мы применяем индивидуальную и групповую формы работы, обеспечиваем дифференциацию и индивидуализацию учебного процесса. Основным условием для успешного освоения программы по иностранному языку для соответствующей специальности является включение в урок таких видов работы как овладение лексическим минимумом по специальности. Так студенты специальности «Учет и аудит» изучают такую лексику как: balance (баланс), assets (актив), liabilities (пассив), accounting

(бухгалтерский учет), currency (валюта) и т.д.

По специальности «Автоматизированные системы и программное обеспечение» свой набор лексики: word processing (электронная обработка текста), software (программное обеспечение), keyboard (клавиатура), spreadsheet (программа, работающая с таблицами), utility (обслуживающая программа) и т.д.

Работая над специальной терминологией, студенты выполняют различные задания:

- Классифицируйте термины по темам;
- Составьте англо-русский тематический словарь терминов;
- Найдите дефиницию терминов в толковом словаре терминов и понятий;
- Составьте словосочетания с данными терминами;
- Составьте глоссарий по темам и т.д.

Важно развивать умения применять усвоенную профессиональную лексику в монологических и диалогических высказываниях по темам: “My future specialty”, “Fundamental principles of the accountancy profession”, “Functions of money”, “Auditors and their Reports”, “Career development and computers”, “Company finance”, “Various services of banks” и других..

Для выполнения предтекстовых и послетекстовых упражнений составлены сборники тестов и заданий по специальностям. Осуществляется контроль навыков и умений всех видов речевой деятельности (составлены тестовые задания по грамматике, лексике, чтению, варианты контрольных работ, задания для внеаудиторной самостоятельной деятельности). Задания для учащихся также составляются отдельно по каждой специальности с учетом специфики, так, например, задания для учащихся специальности «Программное обеспечение и автоматизированные системы»:

Найдите в правой колонке русские эквиваленты английских слов и словосочетаний:

- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. to elaborate programs | a. программное обеспечение |
| 2. software              | b. вносить данные          |
| 3. hardware              | c. набор инструкций        |
| 4. set of instructions   | d. разрабатывать программы |
| 5. to input data         | e. аппаратное обеспечение  |

А это же задание для учащихся специальности «Менеджмент» выглядит таким образом:

- |                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| 1. management skills | a. руководитель          |
| 2. to make decisions | b. благоприятное решение |
| 3. key to success    | c. принимать решение     |

- |                              |                            |
|------------------------------|----------------------------|
| 4. favourable solution       | d. ключ к успеху           |
| 5. supervisor                | e. навыки управления       |
| 6. to implement the approach | f. внедрить метод (подход) |

Задания дифференцируются по степени сложности. Так, при чтении одного и того же профессионально ориентированного текста задания могут отличаться по степени трудности, или могут быть предложены тексты разной степени трудности.

На уроках в группах разных специальностей обсуждаются профессиональные качества бухгалтеров, программистов, менеджеров, маркетологов, оценщиков.

Учащиеся учатся составлять резюме, анкету, узнают о том, как вести себя во время собеседования при устройстве на работу. Это позволяет им закрепить отобранную профессиональную лексику для разговорной и письменной коммуникации. В профессионально-направленном обучении используем также информационные технологии. Студенты пользуются материалами Интернета: отбирают и изучают материал по теме, переводят найденный материал, готовят презентации с использованием программы Power Point.

Все усилия, затраченные на обучение учащихся, приводят к определенным результатам. Выпускники колледжа успешно работают на совместных предприятиях, в зарубежных фирмах в Астане и Алматы, обучаются в высших учебных заведениях Чехии и Китая на английском языке, ведут переписку с носителями языка в социальных сетях, то есть используют свои профессиональные знания и умения, приобретенные в колледже.

#### Литература

1. Толокнова М.Г. Работа над медицинской терминологией на уроках немецкого языка // Специалист.- №3 2013
2. Ромашкина Л.В., Широкова Е.Б. Из опыта преподавания иностранного языка // Специалист. - №1, 2013
3. Чикунова А.Е. Профессионально-направленная социокультурная компетенция студентов экономических специальностей [Электронный ресурс] [http: //chikunova06@mail.ru](http://chikunova06@mail.ru)

## THE CONCEPT OF LANGUAGE PROFICIENCY

Mukhamedyanova A.K.

*Kazakhstan-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan*

Proficiency, which refers to a concept that is more complex than is generally acknowledged, is an overworked term in second language teaching that lacks a satisfactory operational definition. Linguistic knowledge is currently defined most often in terms of what an individual is able to do with the knowledge, as in the movement for competency-based education. The simple idea of proficiency as the ability to perform real-world tasks with a specified degree of skill becomes problematic when the issue of proficiency assessment arises. All proficiency scales assess a mixture of factors from diverse domains. Most of the performance factors have not been empirically validated to determine whether learners really do act in the ways described by the scales or to what degree the skills mastered in one domain are transferable to another. The only performance factors subjected to empirical validation have been syntax and morphology, and it has been found that some aspects of proficiency descriptions conflict with what learners are able to do at other stages. Research into the divisibility of the construct of general proficiency has not been as fruitful as originally anticipated. Despite some valuable research, efforts at producing an operational definition of proficiency seem to be circular and will not be resolved without more empirical study.

Language proficiency is important in understanding academic success not because it is associated with universal cognitive thresholds, or common underlying language proficiencies, but because it is associated with the norms, practices and expectations of those, whose language, cultural and class practices are embodied in the schools.

The concept of language competence was introduced into linguistics by Chomsky (1965), who was one of the first linguists to develop and explicit theory of competence. His theory of competence has two characteristics: the distinction between native-speaker competence and native-speaker performance and the assumption that competence is not immediately accessible to the native speaker. Chomsky stated that the linguistic theory is concerned primarily with an ideal speaker-listener, in a completely homogeneous speech-community, who knows its language perfectly and is unaffected by such grammatically irrelevant conditions as memory limitations, distractions, shifts of attention and interest, and errors (random or characteristic) in applying his knowledge of the language in actual performance.

English language proficiency standards include five phases:

- engaging;

- exploring;
- explaining;
- elaborating;
- evaluating.

The first phase is engaging. It includes engaging the student in the learning task. The student mentally focuses on an object, problem, situation or event. The activities of this phase should make connections to past and future activities. The connections depend on the learning task and may be conceptual, procedural, or behavioral. Asking a question, defining a problem, showing a discrepant event, and acting out a problematic situation are all ways to engage the students and focus them on the instructional activities. The role of the teacher is to present a situation and identify the instructional task. The teacher also sets the rules and procedures for the activity.

The second phase is exploring. Once the activities have engaged students, they need time to explore their ideas. Exploration activities are designed so that all students have common, concrete experiences upon which they continue building concepts, processes and skills. This phase should be concrete and meaningful for the students. The aim of exploration activities is to establish experiences that teachers and students can use later to formally introduce and discuss content area specific concepts, processes or skills. During the activity, the students have time in which they can explore objects, events, or situations. As a result of their mental and physical involvement in the activity, the students establish relationships, observe patterns, identify variables, and question events. The teacher's role in the exploration phase is first and foremost to select activities that lead to substantive concept building. The teacher's role, then, is that of facilitator or coach. The teacher initiates the activity and allows the students time and opportunity to investigate objects, materials, and situations based on each student's own ideas and phenomena. If called upon, the teacher may coach or guide students as they begin constructing new explanations.

Explanation means the act or process in which concepts, processes, or skills become plain, comprehensible and clear. The process of explanation provides the students and teacher with a common use of terms relative to the learning experience. In this phase, the teacher directs student attention to specific aspects of the engagement and exploration experiences. First, the teacher asks the students to give their explanations. Second, the teacher introduces explanations in a direct and formal manner. Explanations are ways of ordering and giving a common language for the exploratory experiences. The teacher should base the initial part of this phase on the students' explanations and clearly connect the explanations to experiences in the engagement and exploration phases of the instructional model. The key

to this phase is present concepts, processes, or skills briefly, simply, clearly and directly, and then continue on to the next phase.

Once the students have an explanation of their learning tasks, it is important to involve them in further experiences that apply, extend or elaborate the concepts, processes or skills. Some students may still have misconceptions or they may only understand a concept in terms of the exploratory experience. Elaboration activities provide further time and experience that contribute to learning. The teacher should provide opportunities for students to practice their learning in new contexts.

At some point, it is important that students receive feedback on the adequacy of their explanations. Informal evaluation can occur from the beginning of the teaching sequence. The teacher can complete a formal evaluation after the elaboration phase. As a practical educational matter, teachers must assess educational outcomes. This is the phase in which teachers administer formative or summative evaluations to determine each student's level of understanding. This also is the important opportunity for students to use the skills they have acquired and evaluate their understanding. This is also the time when the teacher determines whether students have met the performance indicators.

Thus, language proficiency assessment includes engaging, exploring, explaining, elaborating and evaluating. In EFL classroom students' language proficiency must be assessed according to some criteria evaluation system. Alternative (portfolio) assessment allows the teacher and the student not only to see the process, but also presents the materials that can be easily accessed and assessed.

#### Reference

1. Allwright, D. & Bailey, K. M. (1990). *Focus on the language classroom: An introduction to classroom research for language teachers*. Cambridge: Cambridge University Press.
2. Elawar, M.C., and Corno, L. (1985). A factorial experiment in teachers' written feedback on student homework: Changing teacher behaviour a little rather than a lot. *Journal of Educational Psychology*, 77 (2): 162-173.
3. Gomez, E. (1999, March). Creating large-scale assessment portfolios that include English language learners. *Perspectives on policy and practice*. Providence, RI: Northeast and Islands Regional Educational Laboratory. Available: <http://www.alliance.brown.edu/>
4. Mansoor, I., & Grant, S. (2002). A writing rubric to assess ESL student performance. Available from the Massachusetts Department of Education.

5. McCurdy, B.L., and Shapiro, E.S. (1992). A comparison of teacher monitoring, peer monitoring, and self-monitoring with curriculum-based measurement in reading among students with learning disabilities. *Journal of Special Education*, 26 (2): 162-180.
6. O'Malley, J.M., & Valdez Pierce, L. (1996). *Authentic assessment for English language learners: Practical approaches for teachers*. New York: Addison-Wesley.
7. Special Issues Analysis Center. (1995). *Inclusion of limited English proficient students in state performance standards and assessment*. Rosslyn, VA: Development Associates.

## **COMMUNICATIVE ASPECT IN G. BELGERS PROSE**

Demchenko L.D.

*EKSU in honor of S. Amanzholov, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan*

G. Belger has studied contacts and communication between Kazakhs and Germans since 18 th century. He has found interesting facts of the contacts and he is still investigating them in the present-day materials. Kazakh themes are found in German Literature together with text analyzing. Images and Germanic characters are found in the Kazakh literature. G. Belger skillfully describes this gentle touch of different cultures, representatives of different languages, their way of thinking, reconstructing phonetic changes in the borrowed words. The author through transcriptions shows phonetic changes met in communication. Phonetic changes in the speech of the characters can be divided into several groups. One of these groups is defined as lexical.

To this group we can refer the following sentences. David is meeting an old postman, Nurkan by name, that man generally gives him a lift. This time David asks him questions:

«Куда....,э-э...пошел?»;

«А? Зашем Кызыл-ту?»

Nurkan asks David about his occupation, the latter has introduced himself as a medical officer, that he will cure sick people «А, першыл!» nods Nurkan, then this word «першыл» becomes Davids profession among the villages The old man calls himself: “Поштабай я» [3, 15]

Gaziz’s wife, Maruar, after the doctor’s arrival asks Gaziz again:

«Локтор?» [3, 25]

David has had a night at the old man’s house, a postman, and it has been his first hospitable acquaintance. David is watching the old man’s



grandchildren with sympathy. One of his grandchildren, - Asker by name, giving the answer about his age sounds like this:

«Шито?»

«Ия, ия... Шеес...» [3, 27].

Nurkan in the morning in spite of David's being in a hurry says:

«Селсабет – потом. Чай попьёшь - к председателю пойдёшь» [3, 28].

Jaziz and David are of the same age «курдастар» [3, 50]. Yurkan addressing his grandchildren sounds very kind – hearted, sympathetic.

«Ай, айналайн-ай...»

It has turned out that summer kitchen made of dry wood in the German autonomy of the river Volga is called “бакхауз», in the Kazakh vilage it is called «-шошалай» [3,30].

Gradually David's vocabulary is enriched by new Kazakh words; he finds out that rash is «котыр» and lice is called «битюки»[3, 64]. David and his host are eating sweets – «кампит», made of dried cottage chees, called «иримшик» [3, 31].

On page 91 we find the word колхозник in the German manner- «бауэр». David has been arranging medical examination when late evening comes. There was nothing left for David but to ask the old man to give him a horse to get home. The old man interrupted the doctor s words in the following way: «Куатит... Ал! Бери!» It turns out that the word «уздечка»in that locality is «жуген» [3, p. 101]. Page 102 contains the phrase «кара бидай», which is translated as «рожь» from Kazakh. The head of local administration is called «аулнай». This is Gaziz, who is sing leaving for the front very soon [3, p. 19]. Before Gaziz has worked as a «муғалим-учитель» [3, p. 20]. The bread winner in the Kazakh tradition is called «азамат» [3, p. 171] as it has been mentioned before Gaziz will be sent to the front and his wife, Maruar, is called friendly «біздин келін» [3, p. 178]. The expectional food in the tradition of Kazakhstan is called «табанан»-fried flat cakes [3, p. 180]. The Russian «фельдшер» is translated into Kazakh as «першыл» [3, p. 187]. The following words are given in the trinity: «летняя кухня-шошала-бак хауз»; «щука-шортан tfech» [3, p. 246]. Village dwellers worry a lot about the tate of the country, and fellow-villagers contemplate over it in the following way:

«Да и где этот Китляр, а где аул на берегу Енисея! Сюда ему не на белохвостом аэроплане не долететь...» [3, p.22] Similar ideas and thoughts: «Зачем машинисту коран?! Он же кафыр – иноверец»[3, p. 23].

Russian and Kazakh expressions are included into the second group. Once old Nurkan brought «плохой хабар» to david - Gaziz was to go to

the front. Fellow-villages discuss the question in the following way: «сволоши этот Китляр! Ба-а-алшой сволоши!» [3, p. 48]. Old Nurkan tells David about the fate of Ghuras, a shepard:

«Это пастух - бала»-

Ghuras is an orphan.

In the scene where a neglected Ghuras comes to David, who never refuses anybody, asks to stay for a night, but the latter's suggestion is to live together. Ghuras answers in the following way:- «Ошен согласен».

- Договорились? Жаксы ма?

- Жаксы, першыл ...будем жить, как екі

Жарты – бір бүтін...»

There is a proverb in Ghuras's speech, the translation of which is the following: «Две половинки - одно целое» [3, p. 63] page 76 contains the description of «to be pregnant» into the Kazakh language - «баранчук таскаты».

Know-all Esilby tells David: «Бекем бол, першыл» («Крепись фельдшер») [3, p. 228]. Gradually with the events unfolding, we see interpenetration of cultures, broadening the vocabulary. David gained popularity among fellow-villagers, all the people round with him. A corrupted phrase peculiar to a local villager sounds unusual from the talk between David and the head of local medical department. It is about David's deportation to Kazakhstan: «Кде Магар делят не понял?» [3, p. 11]. The second part of the novel begins with the arrival of the Valters family, immigrants. The first thing they see is a crowd of playing boys. Yogan, the oldest in the Valter's family begins a dialogue-he wants to see the head of their collective farm. The head is called «баскарма». «Штой нада?» ask the boys.

Yogan speaks and understands Kazakh «Кел, кел!»

He informs them that he will be a blacksmith. «Кознел, да?» [3, p. 108]

Yogan has found «баскарма» and the latter tells Yogan they have got his country man, «Даут Ерлих» (Давид Эрлих), which sounds as a kind invitation to see him. Real life situations bring David more and more unpleasant blows. He gets a letter from his niece which contains very negative information: «Lieder Onke! David! Unser Tage ist tot... fa, und Onkel Heinrich ist auch gestorben.

This is what it means in translation into Russian: «Догорой дядя Давид! Наш папа умер... Да, и дядя Хайнрих тоже умер» [3, p. 114]. Here the words in German acquire negative meaning which strengthen the idea of movement of immigrants to a newly found home and new culture. G. Belger shows the illusion of separate existence from the points of morals and humanity. He opens the way to the spiritual world of multinational

unity. On 117 a reader finds out that the letter David as got is called «кара қағаз» which means «черная бумага». Russian, German, Kazakh are spoken and written languages come in touch in the novel... In between the Erlick s brothers (David and Christian) make use of nonce words in He Russian-German talks. Christian: «Hunger ist der beste Koch» («голод - лучший повар»).

David s proverb: «In der not schmeckt Brot» («В нужде всякий хлеб вкусен») [3, p. 129].

Christian s life is coming to an end while David is busy with medical duties all days long. «Запперма» (заведующая фермой) Shuku brings milk to Christian, but he doesn t understand her well:

«Што кырчишь?» Сишас, сишас... [3, p. 151].

A Russian village and a Kazakh aul are be called «dorm» in German. These working people on the Volga river are caled in German «die Wolfanegger».

G. Belger gives us a chance to understand mentally and physically what «немецкая боль» is as V. Badikov points au. Familiar German words in David s conscious mind sound very familiar: «нудельзуппе», which means «куриная лапша» [3, p. 41]; «воленс-неволенс» [3, p. 42].

We see David in the local Kazakh school 7-8. Where poems in Russian and Kazakh are read. The names of the leaders of Marxism and Leninism sound as «Кызыл Маркос» and «Пырогдрих Енгелис». In this place we see an important linguistic point, (which) we find highly conceptual for the majority of languages in different novels where different language curiosities are found. Children of the orphan s school ask their tall and kind-hearted cook «укусный бетамин» [3, p. 189]. His nose David calls «шнобель», ironically. Polly s depressed husband, Mike Passenger, is called among the children as «ундемешал» which means «старик-молчун» [3, p. 191]. Kalay Tyghanov, school director, forbids the pupils the orphan s school to be on bread, but only on «маклаш» [3, p. 194]. The Erlich s brothers are looking for «Вайнахтен» (рождество) and Остерн (Пасха) which they celebrate. A strong wind is called «бескунак» [3, p. 225]. Region major Voribasov addresses immigrants as «табарыши ыспеспереселенес» a man is «талабек» [3, p. 247]. His preaching of monotonous sermons to support civil overcome reliability calls the idea of injustice in the head of a school graduate, Harry by name, who will have to a lot of obstacles in his life, Harrys lover, Bariga, calls him «Гарриым – ау» [3, p. 262]. After first failure to enter the Institute in the city of Karaganda caused by the stamp of the stamp of the immigrant, old and middle –aged people in were the aul were bewildered: «Как ты мог, хваленый атлешник, не поступить в эти енституты...» [3, p. 333], «Тиын –

тебен» - «Копилка – денежка» [3, p. 334].

Peculiar language characteristics are found in the novel, which reflect different national cultural values. They are realized through communication of the representatives of different cultures and points of view.

#### Reference

1. Ananjeva S.B. Babkina L.M. G. Belgers creative work in the context of modern literary process. - Alma-Ata, 2004.
2. Badikova V.V. On hum burgers account. Stories, essays, recollections. Alma-Ata, 2007. (Compiled by V. Badikova)
3. Berger G. The House of the immigrant. - Alma-Ata: Rarity, 2007.

## О ЗАИМСТВОВАНИЯХ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Попова К.Ю.

*Колледж КАСУ, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Языковые заимствования распространяют своё влияние на самые различные сферы деятельности, как определённых поколений, так и на развитие наций в целом. Ни один язык не является «чистым», в любом языке есть заимствования, в том числе и в английском. В нем уживаются слова из латинского, французского, итальянского, испанского, китайского, японского, хинди и многих других языков.

Заимствование - это процесс перехода элементов одного языка в систему другого. Заимствование - это неотъемлемая часть функционирования и исторического изменения языка, один из основных источников пополнения словарного запаса. Заимствование в языках является одним из важнейших факторов их развития. Процесс заимствования лежит в самой основе языковой деятельности.

Доля заимствованных элементов в языках велика, хотя точно подсчитать их количество не представляется возможным, как по причине постоянного увеличения количества иноязычных элементов, проникающих в язык, так и вследствие действия процесса ассимиляции, который затрудняет возможность установить происхождение слова.

В каждом языке можно выделить следующие слои: слова, присущие всем языкам одной семьи; слова, общие для группы, подгруппы родственных языков; исконные слова конкретного языка; заимствованные слова. В английском языке это выглядит так:

- индоевропейские (общие для многих языков): mother, brother,

daughter, wolf, meat, hear, hundred, be, stand;

- собственно английские (англо-саксонские): lady, lord, boy, girl;
- западногерманские: age, ask, give, love, south;
- германские: bear, finger, say, see, white, winter;
- заимствования из родственных языков: knight, low, flat, fellow, sale (из древнескандинавского), rummer, napper, fitter (из голландского);
- из других языковых систем: Soviet, sputnik, steppe, taiga (из русского), judo, samurai, sumo (из японского), xylophone, epoch, echo (из греческого).

Это общепринятая классификация словарного состава английского языка. Но ее нельзя назвать однозначно верной. Например, слова, принимаемые за латинские и греческие, вполне могут быть заимствованными из других языков, ведь торговые и другие отношения между народами существовали с древнейших времен.

Слова, заимствованные в давние времена и полностью ассимилированные принимающим языком, не воспринимаются как иностранные, и установление их происхождения часто представляет сложность даже для лингвистов (table – из французского).

Многие слова являются заимствованиями второй и более степени (например, слово valley пришло в английский язык из латинского языка через французский язык).

Английский - живой язык, и этот фактор предполагает, что он постоянно развивается. Приходит что-то новое, исчезает лишнее. Проблема же состоит в том, что в процессе длительной истории своего развития английский язык воспринял значительное количество иностранных слов, тем или иным путем проникших в словарь.

Приведем примеры заимствований слов из других языков («loanwords»), повлиявших на современный английский.

В 1066 году Англию завоевали нормандцы, и французский стал языком престижа и могущества. В этот период много слов из французского языка перешло в английский. В особенности те, которые связаны с властью (duke, duchess, count, countess), правительством (parliament, government) или законом (accuse, attorney, crime). Другие заимствования относились к моде (dress, apparel), искусству (music, poem) и моральным качествам (courtesy, charity).

Слова, существовавшие в английском для передачи тех же самых явлений, что и заимствования, не обязательно исчезали. Часто они существовали наряду с французскими словами, но использовались в более простом контексте. Например, низшие классы английского общества оставили в своем лексиконе такие слова, как cow, sheep, swine

(они взяты из древнеанглийского периода). Вместе с тем, французские слова *beef*, *mutton*, *pork* вошли в речь для обозначения этих животных, когда речь шла о пище (мясе).

Латинский язык - язык церкви, играл важную роль. В некоторых случаях английские, французские и латинские слова с одинаковым значением существуют в английском языке. Например, *help* (английский), *aid* (французский), *assistance* (латинский) или же *book* (английский), *volume* (французский), *text* (латинский). Многие латинские слова были заимствованы английским языком в 16 - 17 вв. В основном, они являлись частью письменного языка и использовались в сфере интеллектуального труда (*species*, *specimen*, *tedium*, *squalor*, *antenna*). Некоторые из слов пришли в язык в своей первоначальной форме, но были и те, которые подстроились под английское написание (*history*, *maturity*, *polite*, *scripture*).

Заимствования из кельтских языков в английском языке немногочисленны, и относятся в большинстве случаев к диалектной лексике. Синтаксической калькой из кельтских языков является по своему происхождению система времён группы *Continuous*, которая отсутствует в других германских языках.

Из датского языка в результате скандинавского завоевания пришла группа заимствований, но она не многочисленна. Например: *they*, *them* вместо *hie*, *hem*. Слова, отражающие новые для англичан реалии, вошли из современных скандинавских языков в XIX - XX веках.

Скандинавские заимствования трудно отличить от собственно английских слов, поскольку датский язык и древнеанглийский были близкородственными языками.

В первой половине XX века в британскую естественнонаучную лексику проникает большое количество слов немецкого языка, в том числе и отдельные морфемы, например *eigen-*. Проникновение немецкой лексики продолжилось во время Второй мировой войны для обозначения военных терминов и практически прекратилось после войны.

Многие слова, заимствованные из других языков, - это слова для обозначения разного рода пищи. Например: *latte* (итальянское слово для обозначения кофе с большим количеством молока), *taqueria* (вид ресторана на мексиканском испанском) и *radicchio* (из итальянского; означает вид листового салата).

Значение американского английского растёт с каждым днём. Это происходит из-за доминирующей позиции Америки на экономическом рынке и огромного влияния на другие нации через кино, музыку и другие сферы культуры. Существует ряд слов, которые не являются новыми на территории США, но стали сравнительно недавно широко

использоваться по всему миру. Например, *major (extreme)* получило массовое употребление, и тем самым вошло в список новых слов английского (без отметки AmE) в некоторых словарях. Заимствование американских слов, относящихся, в основном, к миру бизнеса, молодежи, поп-музыки, Интернета и компьютеров, очень ярко проявляется в британском варианте английского языка.

Одним из следствий процесса заимствования являются интернациональные слова. Интернациональными называются слова, получившие распространение во многих языках мира в результате одновременного заимствования в несколько языков. Это в основном слова греко-латинского происхождения (греческие: *autonomy, system, analysis*; латинские: *principle, nation, volume, progress*). Также к интернационализмам относятся слова из других языков (итальянские: *sonata, balcony*; французские: *etiquette, omelette, gallant*; арабские *algebra, alcohol, coffee*; индийские: *jungle, punch, verandah*; русские: *steppe, nihilist*). Национальные варианты интернационализмов различаются не только написанием и произношением, но и значением, что следует учитывать при переводе. Так, во французском и английском языках слово «ambition» имеет нейтральное значение «стремление к цели», в то время как русское «амбиция» имеет негативную окраску; *family* (англ.), *familia* (исп.), *Familie* (нем.) имеют значение «семья», русское слово «фамилия» в этом значении используется редко и считается устаревшим.

Заимствование, как процесс, многогранно. Возникающая внутри языка потребность в заимствовании иноязычного элемента объясняется неточностью имеющегося названия или его отсутствием вследствие новизны обозначаемого объекта для культуры, пользующейся данным языком. Внешние причины появления заимствований возникают в результате контактов людей, говорящих на разных языках. Заимствованные слова облегчают общение, а также часто несут социально-психологическую нагрузку в виде коннотаций, отсутствующих в соответствиях принимающего языка. Заимствование может происходить между различными языками, как близкими, так отдаленными в плане родства. Результаты воздействия данного процесса на принимающий язык разнообразны; они затрагивают не только лексический уровень языка, но и грамматику, что хорошо заметно на примере английского языка, грамматическая система которого коренным образом изменилась в результате утери падежей, вызванной влиянием французского языка.

Заимствование как элемент языка также имеет свою специфику: такие элементы существуют на разных уровнях языка, но не в равных

количествах. Наибольшее их число имеется на уровне слов, наименьшее - на уровне устойчивых словосочетаний. Заимствования в английском языке были рассмотрены и изучены с точки зрения новейших отечественных и зарубежных исследований. Роль языкового заимствования в формировании и развитии английского языка обозначена в виду того, что процесс заимствования дает перспективу и возможность развития самого языка в процессе «наращивания» словарного запаса и его связи на международной арене с другими языками.

Таким образом, делаем вывод, что словарный состав английского языка менялся и дополнялся на протяжении многих веков и сейчас имеет в своем запасе большое количество слов. Но, несмотря на это, он не потерял свою самобытность. Английский язык остался языком германской группы со всеми характерными чертами, присущими ему на всем протяжении его развития, и те изменения, которые он претерпел в связи с заимствованиями, лишь обогатили его словарный запас.

#### Литература

1. Смирницкий А.И. Лексикология английского языка. – М., 2000.
2. Бруннер И.В. Лексикология современного английского языка. - М., 1999.
3. Антрушина Г.Б., Афанасьева О.В., Морозова Н.Н. Лексикология английского языка. – М., 2003.
4. Брейтер М.А. Заимствования в английском языке: история и перспективы: Пособие для иностранных студентов-русистов. - Владиво-сток, 2003.
5. Винокур Г.О. Заметки по английскому словообразованию. – М., 1999.
6. Крысин Л.П. Иноязычные слова в современной жизни. Английский язык конца XX столетия. – М., 1996.
7. Крысин Л.П. Иноязычные слова в английском языке. – М., 2006.

### **РОЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСКУССТВО ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ» В ПОДГОТОВКЕ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Самойлова-Цыплакова И.М.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Сравнительно недавно в учебных программах вузов появилась дисциплина, называемая «Искусство публичной речи». Назвать ее но-



вой мы не можем, так как уже предшествовал ей и по сей день существует в учебных заведениях такой предмет как риторика. Сегодня вновь стали говорить о риторике как об одной из филологических наук, объектом которой является ораторское искусство, способы построения выразительной речи во всех областях речевой деятельности. Современная риторика, естественно, отличается от риторики античной. Предметом её является не только публичная речь, но и самые разные виды речевой коммуникации: беседы, переговоры, совещания, интервью и т.п. Но, продолжая аристотелевскую традицию, многие учёные подчёркивают, что по-прежнему главной задачей риторики остаётся убеждающее воздействие на слушателей. Таким образом, современная риторика – это наука об убедительной и действенной речи в различных ситуациях общения.

В академическом красноречии, которое в современной риторике выступает в качестве одной из сфер «повышенной речевой ответственности» [4], рассматриваются особенности речи в сфере профессиональной деятельности ученого-лектора, преподавателя, учителя. Публичная речь каждого из них направлена, прежде всего, на изменение системы знаний адресата, иными словами «профессиональная речь ... выводит на первый план информативно-познавательную задачу» [2].

Чтобы овладеть мастерством оратора, учителю необходимо постоянно следить за своей речью и анализировать ее с точки зрения требований, которым должен отвечать истинный мастер устного слова, поскольку только через собственную речевую деятельность можно развить нужные навыки и умения.

Обширные исследования (Ю.М. Жуков, О.В. Лунева, А.В. Мудрик, Л.А. Петровская, О.В. Филиппова и др.) показали, что наибольшей силой воздействия на аудиторию обладает та речь, которая, во-первых, доказательна (рассуждения оратора убеждают), во-вторых, информативна (содержит много нового и интересного материала), в-третьих, органически связывает теорию с жизнью (что позволяет слушателям лучше понять необходимость изучения проблемы) и, в-четвертых, логически стройна (изложение одного вопроса подводит мысль слушателей к восприятию следующего).

В теоретическом исследовании также могут быть отмечены и другие важные качества академической речи. Перечень их (в порядке убывания значимости) выглядит следующим образом:

- свободное владение материалом (выступающий не читает по тексту, а рассказывает);
- доходчивость языка (умение передавать информацию, грамотно сочетая терминологию с разговорной речью);

- экспрессивность речи (выражение эмоционально-напряженной речи в мимике, жестах, позе учителя, т.е. страстность, личная убежденность выступающего, готовность спорить и отстаивать излагаемые мысли, способность радоваться и огорчаться);

- контакт с аудиторией (умение видеть каждого участника общения);

- культура речи (соответствие возрастным особенностям аудитории, четкость, доступность, точность и пр.).

Существенным для успеха учебно-педагогического общения является и то, как учитель видит аудиторию – своих учеников. Только адекватное восприятие аудитории позволяет создать атмосферу интеллектуального партнерства. Ученик для учителя – и слушатель, и активный участник общения с определенной базой знаний, уровнем активности, способностями к интеллектуальному творческому труду. Понимание данных качеств личности учеников – одно из главных условий подготовки и продуцирования педагогической речи с точки зрения риторики.

В.И. Аннушкин отмечает, что учителем «продумываются, прорабатываются и внутренне проигрываются содержание и формы предстоящей учебной речи» [1] с учетом особенностей аудитории. Действенность речи педагога обеспечивается не только ее аргументативностью и содержательностью, но и способностью возбудить и поддержать интерес к интеллектуально-речевому общению. Категория интереса, традиционно актуальная в академической риторике, в частных методиках преподавания должна быть осмыслена с учетом таких понятий, как познавательный интерес, познавательная самостоятельность. Последнее характеризует аспект деятельности учеников, связанный с творческим умственным трудом, который сопровождается интересом, эмоциями (удивление, радость открытия) и напряжением воли, сосредоточенностью.

Риторика как наука взаимосвязана со многими науками, включая лингвистику. Таким образом, роль дисциплины «Искусство публичной речи» существенно важна для специальности «Иностранный язык», так как она непосредственно связана с будущей профессией учителя. Следовательно, можно определить основные ее принципы в процессе обучения студентов данной специальности.

Целью данного курса является формирование и закрепление навыков публичной речи, критического мышления, умения правильно слушать речь оратора.

Для достижения этой цели необходимо выполнить такие задачи, как:

1) дать обучаемым представление об особенностях публичной речи, ее видах, этапах и технологии ее подготовки;

2) сформировать умения по анализу существующих текстов речей, умения по составлению и редактированию конечного текста;

Основными результатами изучения дисциплины должны быть умения:

1) составлять речи разных типов;

2) правильно реагировать на критику;

3) правильно отвечать на вопросы аудитории;

4) слушать речь оратора и предлагать свою конструктивную критику;

5) анализировать аудиторию;

б) практических навыков подготовки и произнесения речи.

Таким образом, изучение дисциплины «Искусство публичной речи», необходимо и является вспомогательным элементом в обучении будущих учителей иностранного языка. Связь и взаимозависимость преподавания иностранных языков и ораторского искусства определяют новый стандарт современного образования в сфере лингвистики.

#### Литература

1. Аннушкин, В.И. Риторика. – Пермь: ПОИПКРО, 1994.
2. Винокур, Т.Г. Говорящий и слушающий: Варианты речевого поведения. – М.: Наука, 1999.
3. Витвицкая О.С., Аманкулова А.Е. И.М. Силлабус по дисциплине «Основы межкультурной коммуникации» // учебно-методическое пособие. – Усть-Каменогорск, 2011.
4. Михальская, А.К. Педагогическая риторика. – М.: МГПУ, 1998.

### **К ОЦЕНКЕ СОВРЕМЕННОЙ ЯЗЫКОВОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛИНГВОЭКОЛОГИИ**

Чумаченко О.В.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Современная мировая наука стабильно утвердила за собой строгий междисциплинарный характер. С каждым годом в научном мире возникают новые области знаний, которые включают в себя актуальные проблемы. Среди данных областей прочное место занимает и

лингвистика, ведь язык это основополагающее средство познания мира, инструмент и материал, с помощью которого обслуживаются все коммуникативные и речемыслительные процессы социума. Так, в частности, на сегодняшний день язык в науке рассматривается как аспект экологической проблемы и взаимодействует с экосистемой в условиях глобальных демографических, экономических и политических изменений.

В конце прошлого столетия в научном мире появилось и стало активно использоваться такое понятие, как экология языка. Постепенно сформировалась целая междисциплинарная наука, со своим предметом, объектом исследования, а также целым набором методов. По мнению основателя этого направления Э. Хаугена (1972 г.), это исследование отношений между любым живым естественным языком и его окружением, при этом доминантным направлением становится окружающая среда, приравненная к социуму (“Language ecology may be defined as the study of interactions between any given language and its environment”) [1]. Данная мысль далеко не нова, корни взаимодействия языка и социума мы находим еще в основополагающей статье Эдварда Сепира “Language and Environment”, опубликованной в 1912 году [2].

В дальнейшем идея о наличии в языке экологических проблем нашла отражение в работах основателя эколлингвистики (языковой экологии) М. Халлидея (1990 г.). Таким образом, на сегодняшний день существуют два подхода к решению языковых проблем, возникшим на стыке языкознания и экологии. Первый подход – экология языка, исследующий чистоту языка, его целостность и правильность, а второй – языковая экология, затрагивающий проблемы экологичности языка для его носителей. Основная идея данных подходов сводится к тому, что язык формируется в процессе взаимодействия людей, живущих в окружающей среде, он подвергается постоянным изменениям, находясь в симбиозе с социумом по аналогии с животным и растительным миром. Языку присущи свойства живых организмов, такие как приспособляемость, изменчивость и динамизм, вот почему язык наравне с живым миром занимает свою нишу в экосистеме планеты, ему также присущи экологические проблемы и отсюда имеет место экологический подход в лингвистике. Язык существует лишь в сознании говорящего на нём и функционирует только при взаимоотношениях с другими говорящими и с их социальным и естественным окружением. Частично экология языка имеет физиологическую природу, частично социальную. Экология языка зависит от людей, которые учат его, используют и передают другим людям [1]. Главная идея эко-

лингвистики заключается в том, что языки, подобно различным видам животных и растений, находятся в состоянии равновесия, конкурируют друг с другом, и само их существование зависит друг от друга, как внутри государства и других социальных групп, так и в сознании человека, владеющего несколькими языками.

Разграничение терминологического аппарата эколингвистики как научной дисциплины включает следующие области:

«Эколингвистика (Ekolinguistik – ecolinguistics) – общий термин для всех областей исследования, которые объединяют экологию и лингвистику;

Экология языка (языков) (Ekologie der Sprache(n) – ecology of language(s)) исследует взаимодействие между языками (с целью сохранения языкового многообразия);

Экологическая лингвистика (ökologische Linguistik – ecological linguistics) переносит термины и принципы экологии на язык (например, понятие экосистемы);

Лингвистическая (языковая) экология (Sprachökologie – language ecology, linguistic ecology) изучает взаимосвязь между языком и «экологическими» вопросами» [5].

Проблемы экологии языка можно проиллюстрировать примерами различий своего и чужого языка, привнесенного из других стран. За время существования своего языка он отражает окружающие его реалии, в частности особенности местности, природных и климатических условий, географических особенностей, культурных ценностей его носителей. Пришлые же языки сталкиваются с преградой в осознании этих особенностей. Так, эколингвист Алвин Филл в своей работе приводит такой показательный пример. Группа английских медиков пыталась объяснить индусам, проживающим на берегу реки Ганга, что все их проблемы со здоровьем связаны с купанием в реке и использованием её воды в пищу. Причиной же непригодности воды стало сильное загрязнение реки отходами человеческой жизнедеятельности. Но используемое ими слово “polluted” (загрязнена) было непонятно местному населению, так как в их картине мира река является “holly” (священная). Священное в понимании индусов не может быть грязным. Данная проблема взаимопонимания была решена только после того, как медики сказали, что население не заботится о Ганге, и она страдает. Данная экологическая проблема в рамках европейских культурных понятий не соответствовала пониманию этой же проблемы индусами, что обусловлено различиями в культуре, но язык оказался достаточно гибким, чтобы решить эту проблему межкультурной коммуникации.

Проблемы эколингвистики обнаруживаются и в условиях современного состояния русского языка в Республике Казахстан. Получив конституционный статус языка межнационального общения, и в рамках полиязычия он остаётся полноправным средством коммуникации большей части населения страны. Но следует отметить, что качество речевого употребления русского языка вызывает тревогу не только у языковедов, но и у всех, кто любит и ценит русскую речь. Снижение культуры речи становится все более заметно и представляет настоящую угрозу литературному языку. Так, известнейший российский лингвист и писатель Скворцов Л.И. в одном из своих интервью сказал: «В переживаемую нами эпоху новейших достижений цивилизации подлинное глубокое знание родного языка, владение его литературными нормами остается обязательным требованием для всякого образованного человека. Это требование связано с очень важным аспектом – экологией языка. Как в природе есть предельные уровни загазованности воздуха, загрязнения воды, накопления радиации, при которых начинаются необратимые процессы разрушения, так и в языке существуют пределы его искажения, огрубления, нарушения смысловых, стилистических и грамматических норм» [4]. Ситуация «экологического кризиса» наблюдается во всех постсоветских государствах. В частности, культура русского слова стремительно падает и среди жителей Российской Федерации, где русский язык является государственным.

Возвращаясь же к проблемам лингвоэкологии в нашей стране, отметим лишь небольшую их часть, так как этот перечень можно продолжать до бесконечности: снижение общей культуры речи в разнообразных социальных аспектах жизни, превалирование просторечий, сниженной лексики, грубые отступление от языковых норм, незнание истории языка, родной культуры, малый словарный запас, косноязычие, стилистические ошибки и многое другое. И эти проблемы отмечаются среди носителей языка, для которых русский является родным. В качестве одного из способов решения данной проблемы можно назвать необходимость лингвоэкологического мониторинга, который позволил бы выстроить дальнейшую тактику повышения уровня русской речи в Казахстане.

Не менее актуальна эколингвистика и в аспекте взаимодействия русского и казахского языков, как языковой интеграции и взаимовлияния. Это явление находится в центре изучения транслингвального аспекта эколингвистики. Он связан с использованием единиц, средств, реалий одного языка, одной культуры в контексте и средствами иного языка, принадлежащего другой культуре. Место приложения этого

аспекта - художественная литература, фольклор, СМИ, публицистика. Это - цитирование иноязычных микротекстов, практика перевода с одного языка на другой, а также диалог культур.

Таким образом, лингвоэкология - это новая, активно развивающаяся наука, предусматривающая формирование такого вида речевой деятельности, которая осуществляется в результате целенаправленного взаимодействия индивидов или опосредованного воздействия на их мышление в процессе коррекции языкового поведения во всех институтах современного полиязычного общества. Лингвоэкология является актуальной областью знаний в условиях современных политических, экономических, культурных и языковых процессов в Республике Казахстан и требует тщательного анализа языковых процессов и прогнозирования их последствий в будущем для повышения качества жизни в нашей многонациональной стране.

#### Литература

1. Haugen, E., *The Ecology of Language*, Stanford University Press, Stanford, CA., 1972.
2. Sapir E. *Language and Environment*, *American Anthropologist*, 1912.
3. Алвин Филл: О проблемах экологической лингвистики // РЖ «Языкознание», М., 1997. -№ 3. – С.41-57.
4. Скворцов Л.И. Экология языка нуждается в защите. Интервью РГРК «Голос России», 2010.
5. Иванова Е.В. Цели, задачи и проблемы эколлингвистики. Прагматический аспект коммуникативной лингвистики и стилистики. – Челябинск: «Образование», 2007. – С. 41-47.

### **ФОНОВЫЕ ЗНАНИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕРЕВОДЧИКА**

Борзенко А.В.

*Колледж КАСУ, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Конечная цель обучения английскому языку является предоставление студентам освоить основные языковые и культурные знания и правильно использовать английский язык в повседневном общении. Ежедневное общение ведется в определенной культуре, непонимание культурных знаний в реальном общении, может вызвать плохое впечатление, может повредить отношениям между двумя сторонами, и повредить сотрудничеству. На современном этапе развития нашего

общества значимость изучения иностранного языка возрастает, обостряется потребность в овладении иностранным языком как средством общения. В настоящее время все большее значение приобретают элементы лингвострановедения (ЛС), вводимые в курс обучения иностранному языку в колледже.

В настоящее время необходимость изучения английского языка в его реальном функционировании в различных сферах человеческой деятельности стала общепринятой. В нашем колледже обучение английскому языку ведется на протяжении всех лет обучения, по всем специальностям; переводческое дело, информационные системы, менеджмент, финансы и главной задачей обучения является овладение студентами навыками общения на английском языке. Если рассматривать специальности, то большое внимание уделяется тому, чтобы научить студентов 'общаться' не только с техникой, и менеджерам, и переводчикам в свою очередь, никак не обойтись без общения с людьми. Поэтому на последнем году обучения акцент делается на деловой английский язык, где основным является коммуникативный метод обучения. Однако здесь мы сталкиваемся с рядом коммуникативных проблем лингвистики.

Общеизвестным является тот факт, что непременным условием реализации любого коммуникативного акта должно быть обоюдное знание реалий говорящим и слушающим, являющееся основой языкового общения. Эти значения получили в лингвистике название фонových знаний. Слово, отражающее предмет или явление действительности отдельного социума не только означает его, но и создает при этом некоторый фон, ассоциирующийся с этим словом.

Опыт преподавания показывает, что даже на продвинутых этапах обучения студенты допускают существенное количество ошибок как при выполнении упражнений, так и при использовании субстантивных конструкций в разговорной практике. Неправильное употребление указанных конструкций в составе сложного предложения ведет к нарушению логики высказывания и, как следствие, невыполнению задач коммуникации. В связи с этим мы видим необходимость в более подробном оснащении этой темы и разработке соответствующих рекомендаций.

Другим препятствием на пути к решению коммуникативной проблемы лингвистики является правильное восприятие сказанной формы, то есть восприятия сказанного на слух. Следующей проблемой является перевод формы в общее значение. На данном этапе важно, чтобы слушатель знал хотя бы одно, самое общее значение слова, которое было сказано другим. Поэтому при обучении английскому языку



ку как средству общения важно дать понять студентам, что человек воспринимает сказанное через свою индивидуальную и культурную призму, и значит, нужно, как можно более точно передать все значения, которые несет в себе слово.

Переход из культурного значения в индивидуальное проявляется в проецировании культурного значения через призму каких-то своих собственных свойств, установок. Вот этот барьер в общении, который называется психологическим, и является наиболее труднопреодолимым в коммуникации между личностями, т.к. у всех людей механизм “шифрования” и “дешифрования” разный и зависит от различных причин, одной из которых является разная психология людей. Поэтому актуальность коммуникативной проблемы в настоящее время приобрела небывалую остроту. Эта проблема связана также с одной из проблем теории перевода, а именно со способами передачи безэквивалентной лексики, т.е. лексики, которая не имеет аналогов в иной культуре. Она в свою очередь создает большое препятствие в общении между людьми различных культур. Решение данной проблемы нам видится в расширении фоновых знаний студентов. Фоновая лексика - это слова или выражения, имеющие дополнительное содержание и сопутствующие семантические или стилистические оттенки, которые накладываются на его основное значение, известное говорящим и слушающим, принадлежащим к данной языковой культуре. Поэтому важным этапом в обучении общению является ознакомление студентов с реалиями, традициями и обычаями англоговорящих стран.

В колледже КАСУ в курсе обучения иностранному языку много внимания уделяется элементам лингвострановедения. Если раньше страноведческие сведения сопровождали базовый курс иностранного языка только как комментарий при изучении того или иного материала, то в настоящее время лингвострановедческий аспект является неотъемлемой частью уроков иностранного языка, так как все более ощущается необходимость обучать тому, что “лежит за языком”, т.е. культуре страны изучаемого языка. Использование лингвострановедческого аспекта способствует формированию мотивации учения, что в условиях обучения в колледже очень важно потому, что иноязычное общение не подкреплено языковой средой.

При изучении языка одновременно с условием каждой лексемы формируется ассоциируемое с ней лексическое понятие. Если лексема усвоена и артикулируется правильно, это еще не свидетельствует о том, что завершилось формирование лексического понятия. В учебном процессе следует учитывать, что слово одновременно является знаком реалии и единицей языка. Поэтому безэквивалентная и фоно-

вая лексика нуждается в комментарии, требует особого внимания преподавателя. Безэквивалентная лексика является достоянием культуры. Если сравнить две национальные культуры, то можно сделать вывод, что они никогда не совпадают полностью. Это следует из того, что каждый язык состоит из национальных и интернациональных элементов, а для каждой культуры совокупности этих элементов будут различными. Так как между языком и культурой имеется параллелизм, то следует говорить о национальных и интернациональных элементах не только в культурах, но и в языках их обслуживающих.

Приобщение студентов к культуре англоговорящих стран является неотъемлемой частью в обучении иностранному языку. В своей практике мы постоянно обращаем внимание студентов на культурологический аспект, а именно на то, какие традиции и обычаи есть в культуре страны, язык которой они изучают. Мы знакомим студентов с языковыми единицами, наиболее ярко отражающими национальные особенности культуры народа-носителя языка и среди его существования. Кроме того, в содержание национальной культуры входит и социальный компонент, на базе которого формируются знания о реалиях и правах стран изучаемого языка, знания и навыки коммуникативного поведения в актах речевой коммуникации, навыки и умения вербального и невербального поведения.

Ввиду того, что у студентов нет возможности непосредственной коммуникации с носителем изучаемого языка, то у преподавателя возникает необходимость в объяснении и разъяснении тех или иных особенностей культуры носителей языка, мы часто сталкиваемся с проблемой непонимания студентами особенностей характера и культуры народа-носителя языка. В связи с этим мы пытаемся подбирать языковой материал, отражающий культуру страны изучаемого языка, так называемые реалии. в реалиях наиболее наглядно проявляется близость между языком и культурой. Отличительной чертой реалии от других слов языка является характер её предметного содержания, т.е. тесная связь обозначаемого реалии предмета или явления с национальным, с одной стороны, и историческим отрезком времени-с другой стороны. реалия как языковое явление наиболее тесно связана с культурой страны изучаемого языка, так как ей присущи национальный и исторический колорит.

#### Литература

1. Астафурова Т.Н. Стратегии коммуникативного поведения в профессионально-значимых ситуациях межкультурного общения (лингвистический и дидактический аспекты): Автореф. дисс. докт.

- пед. наук. - М., 1997
2. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. - М., Советская энциклопедия, 1969.
  3. Брагина А.А. Лексика языка и культура страны в лингвострановедческом аспекте - М., Рус. яз., 1981.
  4. Верещагин Е.М. Костомаров В.Г. Лингвострановедческая теория слова. - М., Рус. яз., 1980.

## **SPEAKING TECHNIQUES AND PRINCIPLES FOR THEIR DESIGNING**

Yezhitskaya S.M.

*Kazakhstan-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan*

Speaking training is a fundamental aspect of learning a foreign language. According to the State Educational Program one of the goals of teaching a foreign language in tertiary education is to develop students' communicative competence, that is, the ability to express thoughts and reasonably prove their opinions in different everyday situations as well as in the professional sphere (1). Therefore, in teaching a foreign language a great attention is paid to developing students' speaking skills.

Speaking is "the process of building and sharing meaning through the use of verbal and non-verbal symbols in a variety of contexts" (2).

To meet the requirements of the State Educational Program, students should be able to:

- converse in a spontaneous communication, understand and respond (verbally and non-verbally) to the oral statement of the interlocutor;
- speak coherently about themselves and the surrounding world;
- express their grounded opinions about various issues that have been read about, seen or heard. (1)

For improving students' speaking skills methodologists suggest using different techniques. We'll illustrate some of them.

1. Discussions. After a content-based lesson, a discussion can be held for various reasons. The students should come to a conclusion, share ideas about an issue, or find solutions in their discussion groups. Before the discussion, it is important to set the purpose of the discussion activity. In this way, the discussion points are relevant to this purpose, and students do not waste their time chatting with each other about irrelevant things. This activity fosters critical thinking and quick decision making, and students learn how to express and justify themselves in polite ways while disagreeing

with the others. For efficient group discussions, it is always better not to form large groups, because quiet students may avoid contributing in large groups. Groups should be rearranged in every discussion activity so that students can work with various people and learn to be open to different ideas. In class or group discussions, whatever the aim is, the students should always be encouraged to ask questions, paraphrase ideas, express support, check for clarification, and so on.

2. Role Plays. It is another way to make students speak. Students pretend they are in various social contexts and have a variety of social roles. In role-play activities, the teacher gives information to the learners such as who they are and what they think or feel (3).

3. Simulations are very similar to role-plays but they are more elaborate. In simulations, students should bring items to the class to create a realistic environment.

4. Information Gap involves students in working in pairs. One student will have the information that other partner does not have and the partners will share their information. Information gap activities serve many purposes such as solving a problem or collecting information. Also, each partner plays an important role because the task cannot be completed if the partners do not provide the information the others need. These activities are effective because everybody has the opportunity to talk extensively in the target language (4).

5. Brainstorming. Students produce ideas in a limited time. Depending on the context, either individual or group brainstorming is effective and learners generate ideas quickly and freely. Students are not criticized for their ideas so they are open to sharing new ideas.

6. Storytelling. Students briefly summarize a tale or story they heard from somebody beforehand, or they create their own stories to tell their classmates. Story telling fosters creative thinking.

7. Interviews. Students conduct interviews on selected topics with various people. Conducting interviews with people gives students a chance to practice their speaking ability not only in class but also outside and helps them become socialized.

8. Story Completion. This is a very enjoyable, free-speaking activity for which students sit in a circle. For this activity, a teacher starts to tell a story, but after a few sentences he or she stops narrating. Then, each student starts to narrate from the point where the previous one stopped. Each student is supposed to add from four to ten sentences. Students can add new characters, events, descriptions and so on.

9. Reporting. Students can tell the news or talk about whether they have experienced anything worth telling their friends in their daily lives be-

fore class.

10. **Playing Cards.** Students should form groups of four. Each suit will represent a topic. Each student in a group will choose a card. Then, each student will write 4-5 questions about that topic to ask the other people in the group. Students ask open-ended questions to each other so that they reply in complete sentences.

11. **Picture Narrating.** This technique is based on several sequential pictures. Students are asked to tell the story taking place in the sequential pictures by paying attention to the criteria provided by the teacher as a rubric. Rubrics can include the vocabulary or structures they need to use while narrating.

12. **Picture Describing.** Another way to make use of pictures in a speaking activity is to give students just one picture and having them describe what it is in the picture. This activity fosters the creativity and imagination of the learners as well as their public speaking skills.

13. **Find the Difference.** Students can work in pairs and each couple is given two different pictures, for example, picture of boys playing football and another picture of girls playing tennis. Students in pairs discuss the similarities and/or differences in the pictures.

Having considered some techniques that can be applied to ESL and EFL classroom settings, it is essential to recapitulate some principles for designing speaking techniques. They are as follows:

1. Use techniques that cover the spectrum of students' needs, from language-based focus on accuracy to message-based focus on interaction, meaning and fluency.

When you do a jigsaw group technique, play a game, or discuss solutions to the environmental problems, make sure that your tasks include techniques designed to help students to perceive and use the building blocks of the language and essential speech patterns. Make any drilling you do as meaningful as possible.

2. Provide intrinsically motivating techniques.

Try to appeal to students' ultimate goals and interests, to their need for knowledge, for status, for achieving competence and independence, for being distinguished in the world. Help students to see how the activity will benefit them.

3. Encourage the use of authentic language in meaningful contexts.

Try to connect all the activities to make lucid intercourse. It takes energy and creativity to devise authentic contexts and meaningful interaction, but with the help of a storehouse of teacher resource material it can be done. Even drills can be structured to provide a sense of authenticity.

4. Provide appropriate feedback and correction.

In most EFL situations, students are totally dependent on the teacher for useful linguistic feedback and correction. It is important to take advantage of your knowledge of English to give corrective feedback which is appropriate for the moment.

5. Focus on the natural link between speaking and listening.

Use all opportunities to integrate speaking and listening as these two skills can reinforce each other. Skills in producing language are often initiated through comprehension.

6. Give students opportunities to initiate oral communication.

A good deal of typical classroom interaction is characterized by teacher initiation of language. Teachers ask questions, provide information, instruct, give directions, and students have been conditioned only to 'speak when spoken to'. Part of oral communicative competence is the ability to initiate conversations, to nominate topics, to ask questions, to control conversations, and to change the subject. As you design and use speaking techniques, ask yourself if you have allowed students to initiate language.

7. Encourage the development of speaking strategies.

Your classroom should be one in which students become aware of, and have a chance to practice such strategies as:

- asking for clarification (What?);
- asking someone to repeat something (Excuse me?);
- using conversation maintenance replies (Okay, Yeah, Hm);
- using fillers to gain time to meditate and process (Well, I mean, Let's see);
- getting someone's attention (Hey, So);
- using paraphrases for structures one can't produce;
- appealing for assistance from the interlocutor (to understand a word or phrase, for instance);
- using speech patterns and formulaic expressions;
- using mime and nonverbal expressions to convey meaning (5).

These principles can contribute to successful implementation of techniques used for developing students' speaking skills. EFL teachers should create a classroom environment where students have real-life communication, authentic activities, and meaningful tasks that promote oral language.

Teaching speaking is a very important part of second language learning. The ability to communicate in a second or foreign language clearly and efficiently contributes to the success of the learner in school and success later in every phase of life. Therefore, it is important for teachers to pay great attention to teaching speaking. Rather than leading students to pure memorization, providing a rich environment where meaningful communication takes place is desired. With this aim, various speaking techniques

such as those listed above can contribute a great deal to students in developing basic interactive skills necessary for life. These activities make students more active in the learning process and at the same time make their learning more meaningful, interesting and exciting for them.

#### References

1. State Educational Program for linguistic majors “Foreign language: two foreign languages”. The Kazakh university of international relations and world languages by the name of Abylay Khan, 2011
2. Chaney, A.L., and T.L. Burk. Teaching Oral Communication in Grades K-8. Boston: Allyn&Bacon. 1998
3. Harmer, J. The Practice of English Language Teaching. London: Longman. 1984.
4. Celce-Murcia. Teaching English as a Second or Foreign Language. Third edition. USA: Heinle&Heinle. 2001.
5. H. Douglas Brown. Teaching by Principles an Interactive Approach to Language Pedagogy. Second edition. Addison Wesley Longman, Inc. 2001

### **DEVELOPMENT OF E-TESTS AND SIMULATORS FOR TEACHING FOREIGN LANGUAGES**

Maximova X.

*Kazakhstan-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan*

We live in a world where the accumulation of knowledge is exponential over time, and where the abilities to continuously learn, think creatively and solve problems are essential to survival. Development of these abilities should be among the most important learning outcomes since the education brings together knowledge from many different sources. As English language grows to be more popular throughout the world, the teachers should focus not only on the traditional exercises, but on the use of electronic supplies, which sometimes is more efficient taking into consideration the growth of the Internet usage in our country.

Thus, development of e-tests and different e-simulators requires a great deal of attention, knowledge and efforts. It is a daunting task; the whole process requires collaborative efforts on the side of the system developers and the teachers. The iteration steps of this development process included:

- Initial discussion between the system developers and teachers. It is

quite rare, when a teacher of a foreign language can develop the program by himself, so the main goal of this session is to achieve a better understanding of both the pedagogical requirements for questions and tests and the technical possibilities. Thus, the teachers may come to an end result needed, explaining the types of questions and tests, whereas the system developers explained the features of the program.

- Preparation of several samples to illustrate the possibilities of the program. The prepared samples already dealt with the questions and tests from the subject matter.

- Agreement on a text-based informal format for defining the questions and tests by the teachers. Such an informal format was needed because the teachers were not familiar with creation of formal specifications, i.e. they had a non-technical background.

- Test and improvement phase.

The starting point in designing and creating the tests and simulators were some basic issues concerning course development, especially of a university language course.

These basic parameters are:

- to determine the level and proportion of general language and ESP;
- to focus on all four language skills (listening, speaking, reading, writing) and their integration;

- to include additional elements, specific for academic purposes, such as basics of academic reading, writing and oral presentation;

- to select and/or create appropriate teaching materials.

The raw teaching material prepared by the teachers consists of lecture texts, figures, presentations, audio recordings, video recordings, and the list of external web locations, quizzes, tests and exam tasks. All these components comprise the input into the production system, whose task is to produce the teaching material in the form suitable for publication.

The aim of simulation is to deepen students' conceptual understanding by working within, and reflecting upon, a representation of a real environment. The dynamic of a simulation may be competitive, whereby students are encouraged either to outperform other students or to achieve a high rating according to criteria set by the simulation. In these cases the simulation is also a game. However, students might also be encouraged to explore simulation, to investigate its behavior and discover its assumptions.

As English becomes an increasingly critical world language, the quality of instructional technologies must rise to meet the needs of teachers and students. Learners must be provided ample opportunity to practice their communication skills in realistic settings, in a manner that is engaging, encouraging and non-threatening; learners are enabled to make rapid pro-



gress; and teachers are empowered to guide and support learners.

Second language acquisition theories identify the following factors as critical for effective learning: comprehensible input, comprehensible output, corrective feedback, attitudes and motivation (Krashen, 1985; Lee et al., 2011; Swain, 1985). According to Vygotsky (1978), the level of comprehensible input increases dramatically when the foreign languages heard in context. Social simulations provide that context.

In any model is based on evidence-based cognitive and learning theories. Learners first gain a knowledge-level familiarity with words, phrases, and cultural concepts via classroom instruction or computer-assisted language learning (CALL). Then the students engage in social simulation-based activities involving communicative functions that utilize these words, phrases, and concepts. Learners then practice applying communicative functions in extended dialogs in simulations of real-world situations.

According to some cognitive theories, retention of words and phrases is best accomplished when they are presented in a meaningful context such as with a task-based approach (Ellis, 2003).

Social simulation approach places emphasis on communicative skills through increasingly complex interactions with virtual agents. With these agents, learners practice listening to native speech, speaking in short interactions, and eventually engaging in extended and unscripted multi-turned dialogs.

Situated Culture Methodology creates a holistic communicative approach that utilizes learning objectives to develop a tailored curriculum focused on intercultural competence. Learners then have opportunities to use cultural knowledge within the classroom and social simulations. In the classroom, interactions are generally limited to teacher-learner and learner-learner, with a larger proportion of language practice being in the latter context. A benefit of practicing the application of cultural norms within the social simulation is the ability to interact with a varying “demographic” of others.

Connections to other disciplines can be created through a blend of social simulations and teacher-led instruction. For example, a social simulation based in a New York mall can teach students about how to make requests and cultural knowledge about the process of shopping while making connections with teacher-led history and math.

Community goal can be difficult to attain because speaking in a foreign language often sparks anxiety in novice learners (Horowitz et al., 1986). This can be particularly true. All the learners engage in increasingly complex interactions without fear of embarrassment or judgment, and can help increase learner self-efficacy and confidence to practice with native

speakers outside the classroom.

To use all possible resources of these programs several principles would have to be considered. They are providing opportunities for the incidental learning when using the World Wide Web, and intentional learning using software. Also the teacher should not forget that any program will definitely increase the speed of the words acquired and should provide the students with opportunities for elaborating word knowledge and developing fluency with known vocabulary. And by no means the teacher should examine different types of dictionaries and teach students how to use them. These principles will help the teacher not only to motivate students, but also to enhance students' vocabulary.

#### References

1. American Council on the Teaching of Foreign Languages. (2008). Foreign Language Enrollments in K–12
2. Public Schools: Are Students Prepared for a Global Society? Retrieved from <http://www.actfl.org/>
3. Bransford, J.D., Brown, A.L. & Cocking, R.R. (2000). How People Learn: Brain, Mind, Experience, and School. Washington, DC: The National Academies Press. Center for Advanced Research on Language Acquisition (2012, February 27) Developing Classroom Materials for Less Commonly Taught Languages <http://www.carla.umn.edu/>
4. Ellis, R. (2003). Task-based language learning and teaching. In E. Hinkel( Ed.), Studies in Second Language Acquisition, 26, 387. Oxford: Oxford University Press.
5. Furman, N., Goldberg, D. &Lusin, N. (2007). Enrollments in Languages Other Than English in UnitedStates Institutions of Higher Education. Modern Language Association.
6. Levy M. Computer-Assisted Language Learning // Context and Conceptualization Oxford: Clarendon Press.-1995

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ 5-6 КЛАССОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Мукажанова А., Курмангалиева А., Дюсенбаева А.Т.  
*ВКГУ им. С. Аманжолова, Усть-Каменогорск, Казахстан*

Отличительной особенностью нашего времени является переход к новому состоянию нашего общества, которое характеризуется резким повышением роли информационных процессов и, в частности, созданием целой индустрии производства информации. Наш мир переходит к информационной цивилизации. Каждому государству нужны образованные и мыслящие люди. Будущее поколение должно уметь самостоятельно добывать знания, при этом приобретать навыки, необходимые для жизни в современном обществе, для содействия дальнейшему развитию этого же общества.

Самостоятельный поиск ответов на проблемные вопросы, поставленные учителем, нахождение рациональных способов решения задач, самостоятельное выдвижение познавательных проблем, разработка оригинальных теорем способствуют проявлению высшей степени мыслительной активности. Информатизация нашего социума требует от будущего поколения критически мыслящих людей, которые умеют работать с потоком информации: могут находить и отбирать информацию для решения поставленных задач, анализировать самостоятельно, отбирать самое главное и самое нужное из того огромного потока информации и критически делать свои выводы.

В Проекте ЮНЕСКО «Образовательные требования при новых технологиях и новых организациях труда» определены основные навыки, которые должен приобрести каждый школьник, чтобы вписаться в культуру человечества XXI века: - инициатива, динамизм и творчество, самостоятельность мышления и действий. С возрастанием роли информации и знания на всех уровнях и во всех сферах общественного развития, знания становятся приоритетными ценностями в жизни человека в условиях информационного общества. Для будущего поколения уже недостаточно владеть информацией только на родном языке, нужно владеть и еще несколькими языками на высоком уровне, и быть информированными во всех областях. И поэтому ЮНЕСКО обозначило ближайшее столетие как век полиглотов, и тем самым возрастает значимость обучения иностранным языкам и формирования коммуникативной компетенции, то есть умение корректно общаться и обмениваться информацией.

Становится важным рассмотрение путей формирования коммуникативных компетенций школьников. В научных исследованиях Б.Г. Ананьева, А.А. Бодалева, Е.Н. Ильина, А.А. Леонтьева описываются различные подходы к формированию коммуникативных компетенций

Обеспечение эффективного формирования коммуникативных компетенций школьников исследовал Г.Л. Ильин.

Проблема формирования коммуникативной компетенции (компетентность) в настоящее время исследуется достаточно интенсивно, в том числе казахстанскими учеными, как Ф.Ш. Оразбаева, Г.А. Кажигалиева, Р.Т. Касымова, А.Ж. Мурзалинова, В.К. Павленко, и др.

Формирование коммуникативной компетенции на уроках английского языка исследовали такие авторы как Аппатова Р.С., Коржачкина О.М., Леонтьев А.А., Пассов Е.И., Скалкин В.Л.

В зарубежных исследованиях коммуникативная компетенция - способность общаться устно или письменно с носителем изучаемого языка в реальных жизненных ситуациях. Предпочтение должно отдаваться передаче смысла, а форма предъявления информации, точнее, корректность языковых средств, второстепенна по отношению к смыслу высказывания.

Под коммуникативной компетенцией Ю.Н. Емельянов понимает такой уровень межличностного опыта, который требуется индивиду, чтобы в рамках своих способностей и социального статуса успешно функционировать в данном обществе [1].

Понятие «коммуникативная компетентность» впервые было использовано Бодалевым А.А. и трактовалось, как способность устанавливать и поддерживать эффективные контакты с другими людьми при наличии внутренних ресурсов (знаний и умений) [2].

А.Т. Ибраева считает, что «коммуникативная компетенция» - это умение спрогнозировать сценарий и составить план речевых действий с учетом индивидуальных особенностей собеседников, которые реализуются в их поведении через беглость речи, стиль, речетворчество [3].

После сопоставления различных определений, представленных разными авторами я сделала вывод, что коммуникативная компетенция это – умение общаться, контактировать, умение осуществлять речевую деятельность с использованием речевых и коммуникативных умений.

Особенности формирования коммуникативной компетенции подростка определяются интенсивным ростом самосознания, стремлением к самоутверждению и самореализации в общении, предметной направленностью взаимодействия, которые характерны для этого воз-

раста. Ведущим видом деятельности в этот период является межличностное общение со сверстниками. Отрочество является максимально благоприятным периодом для формирования коммуникативной сферы личности, мировоззрения, самосознания, рефлексии. Следовательно, в этот период можно эффективно воздействовать на процесс формирования коммуникативной компетенции личности подростка. Также одной из особенностей данного возраста является способность к критическому мышлению, к самостоятельному формулированию суждений и умозаключений. Что позволяет эффективно использовать в формировании коммуникативной компетентности учащихся 5-6 классов технологию критического мышления.

Прежде, чем говорить о критическом мышлении и о технологии критического мышления, считаем правильным сначала дать определения этих понятий.

Зарубежные исследователи понимают критическое мышление как когнитивную стратегию, состоящую в значительной степени из непрерывной проверки и испытания возможных решений относительно того, как выполнять определенную работу. Д. Халперн дает такое определение критического мышления: «Это использование таких когнитивных навыков и стратегий, которые увеличивают вероятность получения желательного результата. Отличается взвешенностью, логичностью, целенаправленностью. Другое определение – направленное мышление» [4, с. 45].

В современной казахстанской педагогической науке в значительной степени разработаны вопросы, касающиеся различных аспектов развития критического мышления. Один из них принадлежит Оспановой Н.Т. В своей работе анализируя различные источники и проведя свой эксперимент она дает свое определение критическому мышлению. Так, по мнению автора, критическое мышление – это процесс оценочного отражения действительности, характеризующийся способностью человека выявить противоречия, самостоятельно сформулировать проблему, определить возможность ее решения [5].

В современной педагогической теории и практике существует множество технологий обучения, одной из широко применяемых в отечественных учебных заведениях является технология критического мышления. Разнообразные приемы и методы, применяемые в рамках технологии критического мышления позволят создать условия и способствовать формированию коммуникативной компетенции учащихся 5-6 классов при обучении языку.

Так какие же приемы и методы технологии критического мышления можно использовать, для формирования коммуникативной компе-

тенции учащихся при обучении английскому языку?

На уроках английского языка для 5-6 классов при чтении небольших текстов и сказок можно использовать метод «Шесть шляп мышления Э. Боно».

Данную методику можно использовать при обучении монологическому высказыванию.

Например, взять сказки на английском языке "Колобок", "Репка", "Лиса и журавль". Они по объему небольшие и все дети знают их сюжет.

Этапы работы:

прочитать и перевести сказку;

"надеть" красную шляпу и сказку с позиции чувств и эмоций;

"надеть" черную шляпу и высказать критику в адрес героя сказки;

"надеть" зеленую шляпу и придумать свой конец сказки.

Также можно проводить заранее запланированные дискуссии или диспуты по различным тематикам, изучаемым в рамках предмета. Учащиеся заранее с помощью учителя или самостоятельно выбирают тему для обсуждения, затем критически осмыслив материалы по избранной теме, подготовившись могут провести дискуссию. При этом они будут развивать критическое мышление, будут анализировать самостоятельно материалы, информации из разных ресурсов, материал с интернета, только после самостоятельного осмысления и обработки всего найденного материала они могут выдвигать свои суждения и умозаключения, и при устном изложении этого материала они будут развивать свою речь, будут учиться говорить корректно и правильно. Затем учитель подведет итоги по проведенной дискуссии, подкорректируют грамматические, лексические ошибки учеников.

Развитие критического мышления подразумевает умения решать проблему, т.е. умение увидеть ее, проанализировать с разных точек зрения, выделить составляющие, рассмотреть проблему в целом, оценить различные варианты решения и выбрать оптимальный вариант.

На уроках английского языка также можно использовать стратегию решения проблем разработанную Дж. Брэмсфордом, которая может быть применима в работе с текстами и при анализе ситуаций. Эта стратегия называется «ИДЕАЛ».

I Identify a problem

D Debate a problem

E Essential solutions

A Activity

L Logical conclusions

И – Идентифицируйте проблему. Проблема определяется в самом

общем виде.

Д – Доберитесь до ее сути. Школьники формулируют проблему в виде вопроса. Он должен быть предельно точным, конкретным, начинаться со слова «как» (How), и в нем должны отсутствовать отрицания.

Е – Есть варианты решения. Генерирование как можно большего числа вариантов решения проблемы осуществляется посредством мозговой атаки. Любая критика здесь запрещена. Важно количество: чем больше решений, тем лучше (для графической организации идей можно использовать кластер).

А – А теперь за работу! Выбор оптимального варианта. Теперь ученики взвесив все «за» и «против», выбирают лучший вариант(ы) решения проблемы.

Л – Логические выводы. Анализ действий, предпринятых для решения проблемы, логические выводы. На последнем этапе учащиеся анализируют проделанную ими работу.

Учитель раздает группам листы для решения проблем

1. What is the main problem? Какую главную проблему должны решить герои?

2. What important information have you found? Какой важной информацией снабдил нас автор?

3. What do you know else about this problem? Что еще вы знаете, что помогло бы решить проблему? Что еще нужно знать героям?

4. Find 3 main solution of the problem? Каковы три главных способа решения проблемы?

5. What is the most suitable solution? Why? Какой из выбранных вами способов наилучший и почему?

При использовании этой стратегии на каждом уроке у учащихся вырабатывается рефлекс постоянного мозгового штурма, то есть и в повседневной жизни он с легкостью может найти решения касающейся его проблемы, или предложить пути решения и.т.д.

Таким образом, использование технологии критического мышления на уроках английского языка помогают намного увеличить и улучшить речевые навыки учащихся 5-6 классов, не только отдельного ученика, но и у каждого из присутствующих, добиться усвоения материала всеми участниками группы, решить разнообразные воспитательные и развивающие задачи. Учитель, в свою очередь, становится организатором самостоятельной учебно-познавательной, коммуникативной, деятельности учащихся, творчески направляя ученика к заданной цели. У учителя появляются возможности для совершенствования процесса обучения, развития коммуникативной компетенции

учащихся, целостного развития личности.

#### Литература

1. Емельянов Ю.Н. Теория формирования и практика совершенствования коммуникативной компетенции: Автореф. дисс.... д.психол.н. - Л., 1990.
2. Бодалев А.А. Психология общения: Избранные психологические труды – М.: Московский психолого-социальный институт, Воронеж: НПО «МОДЭК», 2002.
3. Касентаева К.У. Развитие коммуникативных компетенций старшеклассников на основе использования дебатных технологий: Автореф. дисс.... к.п.н. - Алматы, 2009.
4. Халперн Д. Психология критического мышления. - СПб., 2000.
5. Оспанова Н.Т. Педагогические условия формирования критического мышления старшеклассников: диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.01. – Алматы, 2010.

### **MULTILINGUAL TEACHING OF PROFESSIONAL DISCIPLINES: ISSUES AND APPROACHES AT KAZAKH- AMERICAN FREE UNIVERSITY**

Astafyeva A.G.

*Kazakhstan-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan*

Today, due to the processes of self-determination and education of multi-nationalities and the active migration of the population it becomes an important task of the state to solve the language issues in society. Those issues are related to the enforcement of the legislative language in the formal and informal communication, language teaching in schools and universities, and language for the relations between nations.

Currently, different countries have accumulated some experience in bilingual education. This is the case in regions with a natural bi-lingual environment (Canada, etc.), as well as in countries where there is an influx of immigrants who are forced to get used to, to grow into a foreign culture (the U.S., Australia and others). Those countries maintain various bilingual courses in which languages are studied not only as a means of communication, but as a way of familiarizing with the culture of the country and its history. There is experience of bilingual schools in a number of cities in the CIS countries, which is based on the idea of implementing the concept of continuous bilingual education, from



kindergarten through high school.

The goal of education at the present stage is not just knowledge, but also the formation of key competencies that should equip young people for future life in society. Council of Europe identifies five basic competencies that are required today, among them - the ability to communicate orally and in writing, which, of course, involves several languages. The European Council nominates multilingualism as the primary objective in teaching foreign languages to the public: every person in Europe should know at least two foreign languages, and use one of them actively.

The European Union is one of the compelling examples of the desire of the modern world to save Multilanguage culture. This goal is achieved on the basis of the preservation and support of all the languages of national minorities in Europe. This program is funded and supported by the government and parliament.

Modernization of the education system in Kazakhstan is primarily concerned with updating the content, ensuring its performance, expanding, according to the modern demands of the labor market for professional mobility and communicative competence.

The Message of the President of the Republic of Kazakhstan "New Kazakhstan in the new world" in order to ensure the competitiveness of the country and its citizens proposed phased implementation of the cultural project "Trinity of languages", according to which it is necessary to development and include three languages in the education process: Kazakh - as the state language, Russian - as a language of international communication, and English - as the language of successful integration into the global economy.

President Nazarbayev sets the bar high enough for the national education. Education must become competitive and high quality, so that graduates could easily continue their education in foreign universities. The Concept of Education of the Republic of Kazakhstan until 2015, states that all graduates of the modern schools should know foreign languages. The inclusion of three languages into the educational process it is certainly a significant step in the realization of the objectives. Studying of three different languages, and, as a consequence, mastering them perfectly, will help students to contribute to the culture and traditions of different peoples.

Modern education is now at the stage where its purpose is not just the transfer of knowledge in certain areas, but the all-round development of the individual. Education is the main capital that people have on the labor market, making it the guarantee of social mobility and social stability of the graduates.

Due to globalization of our society, social mobility in our days is

directly related not only to the knowledge of the English language, but also to certain knowledge in the professional field and the ability to demonstrate it with the application of English language.

The solution to this problem, in our opinion, is the teaching of a number of special subjects in English in KAFU, since English is the language of international communication. This will help to not only enhance the knowledge of the language, but also to form a vocabulary that is required when working with foreign citizens in any country.

Obviously, trying to solve this problem, we encountered certain difficulties:

### 1. Instructors

It is not difficult to find an English teacher in our current reality. The same applies to teachers of professional subjects. But, the question is - how can we find a teacher who would have combined those two areas?

The answer to this question for KAFU was found in cultivating its own personnel here at the university. Almost all the teachers who conduct classes in English, received specialized education in KAFU. In this way we have begun to implement a smooth transition to multilingual teaching in the learning process and alleviate the personnel issue.

### 2. Literature and teaching methods

Unfortunately, it is still not feasible to find a good tutorial in English for any discipline taught at the university. Being a university of international partnerships, KAFU partially has access to the libraries of foreign universities and the Library of Congress, and as often foreign teachers, who come to KAFU, bring books for their classes.

However, it is important to keep in mind that the textbook should not be the only material to work with in the classroom. Working only with the textbook in today's reality leads to stereotyping of the courses, which dramatically reduces the students' interest to the class. In parallel with the textbook, many teachers in KAFU actively use other materials: presentations, media, educational and art videos, tape recordings, and other information technology tools.

The active use of these tools adds variety to the work in the classroom, and supports the interest of the students, which in turn helps them to remember the material.

### 3. Audience language level

Number of students and their level of English proficiency often vary. How to achieve harmony in teaching and learning of the material - is a

question that definitely requires a permanent solution during the entire study.

The teacher should choose a system of exercises and assignments, teaching methods, approach, and educational literature on the basis of the methodological principles and learning objectives of the course, and, of course, should choose the right way to build to the educational sessions with an individual approach to every student.

#### References

1. <http://www.unesco.kz/rcie/>
2. <http://www.kazpravda.kz/>
3. <http://www.akorda.kz/ru/>

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА КАЗАХСТАНА**

Драгун Ю.М.

*ГУ «Средняя школа №36», Усть-Каменогорск, Казахстан*

Актуальность исследования. Одной из задач системы образования в Казахстане на сегодняшний день является приобщение к достижениям отечественной и мировой культуры; изучение истории, обычаев и традиций казахского и других народов республики; овладение государственным, русским, иностранным языками. Полиязычие - это объективная потребность общества, без которой оно не может полноценно существовать и гармонично развиваться. Спрос на учреждения, предоставляющие образовательные услуги в области изучения иностранных языков обусловлен ростом спроса общества на специалистов со знанием иностранного языка. Один за другим в республике открываются языковые центры и иные образовательные учреждения, организующие групповые и индивидуальные курсы по изучению языков.

Анализ положения, сложившегося к настоящему времени, в системе образования, свидетельствует о наличии разнообразных педагогических систем и технологий, направленных на оптимизацию процесса овладения иностранными языками. В отечественной и зарубежной методике обучения иностранным языкам (И.Л. Бим, И.А. Зимняя, А.А. Леонтьев, Е.И. Пассов; С.С. Кунанбаева; М.А.К. Halliday, A. Mcintosh, P. Strevens, T. Hutchinson, A. Waters, H. G. Widdowson и др.)

указывается, что проблема развития иноязычной компетенции является актуальной и предпринимаются подходы к решению данной проблеме в условиях обучения иностранным языкам в контексте межкультурной коммуникации.

Цель исследования – теоретическая разработка и методическое обеспечение развития иноязычной компетенции как результата обучения иностранному языку в условиях межкультурной коммуникации.

Объект исследования – процесс обучения иностранному языку в условиях межкультурной коммуникации.

Предмет исследования – иноязычная компетенция изучающих иностранный язык в средней школе.

Задачи исследования:

- уточнить сущностную характеристику понятия «иноязычная компетенция»;
- изучить проблемы организации межкультурной коммуникации на занятиях иностранного языка в средней школе;
- разработать содержание, формы и методы работы по формированию иноязычной компетенции в условиях межкультурной коммуникации и экспериментально проверить их;
- проанализировать динамику уровня сформированности иноязычной компетенции в экспериментальных условиях.

Для решения поставленных задач и проверки гипотетических положений применялись методы:

- теоретико-педагогического анализа и синтеза концепций, касающихся проблематики исследования;
- диагностические методы (анкетирование, беседа, тестирование, метод экспертных оценок);
- праксиометрические (анализ деятельности обучающихся и преподавателей);
- опытно-поисковые (констатирующий, формирующий, контрольный этапы педагогического эксперимента);
- метод педагогического моделирования;
- метод контент-анализа текстового материала;
- статистические методы обработки данных.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования состоит в следующем:

- раскрыты теоретико-методологические основы как стратегические ориентиры развития иноязычной компетенции в условиях межкультурной коммуникации;
- уточнено содержание понятия «компетенция» применительно к теме исследования;

- разработана и обоснована система развития иноязычной компетенции изучающих иностранный язык, способствующая высокому уровню развития рассматриваемой компетенции; описана ее структура и компоненты, критерии и показатели, уровни развития данного качества;

- выявлена и реализована совокупность педагогических условий, обеспечивающая эффективность реализации системы развития иноязычной компетенции изучающих иностранный язык в условиях межкультурной коммуникации.

Практическая значимость исследования состоит в том, что разработаны научно-методические рекомендации, а также содержание, формы и методы работы по развитию иноязычной компетенции в условиях межкультурной коммуникации.

Достоверность и обоснованность основных научных результатов обеспечивается анализом современных достижений психолого-педагогической науки, теоретическим обоснованием и практической реализацией теоретико-методологических основ развития иноязычной компетенции в условиях межкультурной коммуникации; использованием комплекса методов, адекватных задачам исследования, сбором, анализом и обобщением материалов исследования, практическим подтверждением теоретических положений.

#### Литература

1. Андреев А. Знания или компетенции? // Высшее образование в России. 2005. № 2. С. 3 – 11.
2. Angela Stoof, Rob L. Martens, Jeroen J.G. van Merriënboer. Что есть компетенция? Конструктивистский подход как выход из замешательства (перевод с английского Е. Орел). Open University of the Netherlands, 12 мая, 2004.
3. Keen K. Competence: What is it and how can it be developed? In J. Lowyck, P. de Potter, & J. Elen (Eds.), *Instructional Design: Implementation Issues* (111 – 122). Brussels: IBM Education Center, 1992.
4. Современные языки: Изучение, преподавание, оценка // Обще-европейские компетенции владения иностранным языком. – Страсбург, 1996.
5. Гальскова Н. Д. Межкультурное обучение: проблема целей и содержания обучения иностранным языкам // ИЯ в школе. 2004. № 1.
6. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. 2003.

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА**

Богомолова С.Н.

*Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов, Усть-Каменогорск, Казахстан*

В условиях модернизации современной системы образования важным является возросший интерес к личности учащегося. Одна из центральных задач – подготовка учащихся к самостоятельному приобретению знаний – делает особенно значимой проблему формирования активной позиции обучающегося в учебном процессе. Принятие на себя студентом роли заинтересованного лица в учебно-познавательной деятельности – залог не только результативности обучения, но и более высокого уровня интеллектуального развития, формирования познавательных интересов и потребностей, роста профессионализма будущих специалистов [2, с. 205].

Главной целью развития колледжа является подготовка высококвалифицированных специалистов, отвечающих требованиям современного рынка труда; формирование интеллектуального потенциала личности на основе активного участия в процессе обучения; привитие учащимся методологии самообучения. Решению этой задачи подчинена методическая тема колледжа - «Современные подходы к образовательному процессу с целью повышения качества подготовки конкурентоспособных специалистов».

Одним из требований к деятельности учителя и условием эффективной организации учебного процесса является обеспечение полного усвоения знаний всеми учащимися. При этом необходимо учитывать индивидуальные способности учащегося в процессе обучения. Главная задача образовательного учреждения – научить учиться, а это значит научить самостоятельно добывать знания в процессе поисковой деятельности, применять полученные знания на практике, решать поставленные задачи творчески, контролировать и оценивать свою деятельность, то есть формировать высококвалифицированного специалиста с активной жизненной позицией. Поэтому, дифференцированный подход к учащимся первого курса на уроках русского языка – это необходимое условие дальнейшего успешного обучения.

Вопросы дифференцированного обучения поднимали в своих трудах Осмоновская И.М., Селевко Г.К., Унт И., Фирсов В.В. и другие.

Актуальность дифференцированного подхода обусловлена тем, что это индивидуальный, личностно-ориентированный подход к уче-

нику. Происходит сближение между преподавателем и учащимся. При таком подходе учащийся является не только объектом, но и субъектом обучения, и сам может оценить свои знания, понять, что его знания зависят не только от учителя, но и от него самого.

Проблема дифференциации обучения имеет большое научно-теоретическое, практическое значение, отвечает задачам современной методической науки, проблемам развития личности учащегося. Поэтому методической темой цикловой комиссии колледжа является тема «Дифференциация и индивидуализация обучения – основа повышения качества образования».

Выделяется две формы дифференциации – внешняя и внутренняя. Нас интересует внутренняя дифференциация, которая основана на учете индивидуальных и групповых особенностей учащихся, направлена как на слабых, так и на сильных учащихся. Обучение идет по одной программе и по одному учебнику.

При этом сильным учащимся дается возможность быстрее и глубже продвигаться в образовании, повысить уровень мотивации, а «слабым» - испытывать учебный успех.

Изучая вопрос дифференцированного подхода в методической литературе, опираясь на личный опыт и диагностический инструментарий, мы условно разделяем учащихся по уровню знаний, сформированности умений и навыков, а также способам познавательной деятельности на 3 группы. Но эти группы не являются постоянными. В процессе работы время от времени группа делится на тематические микрогруппы. Это позволяет уделить внимание тем учащимся, которые не усвоили материал в нужном объеме.

1 группа – сильные учащиеся с высоким уровнем усвоения, с высокими познавательными способностями, умеют работать самостоятельно, получают задания повышенной трудности.

2 группа – учащиеся со средним уровнем способностей. Для них необходимо создавать условия для продвижения в развитии и постепенного перехода в 1 группу. Работая с этой группой, необходимо уделять внимание развитию способностей учащихся, воспитанию самостоятельности, уверенности в своих силах.

3 группа – учащиеся с пониженной успеваемостью, в результате их педагогической запущенности, низких способностей, других причин. Из множества выделяемых критериев деления учащихся на группы наиболее актуальными в условиях колледжа считаются:

- объем имеющихся знаний и уровень познавательной активности;
- культура умственного труда;

- уровень самостоятельности, работоспособности.

На наш взгляд, кроме дифференциации заданий по объему и трудности немаловажную роль играет дифференциация заданий по степени оказания помощи учащемуся со стороны учителя, по степени самостоятельности при выполнении задания. Это особенно важно для слабых учащихся. Задача преподавателя - довести этих учащихся до уровня средних, обучить их приемам рациональной умственной деятельности. Работа организуется так, чтобы со временем степень самостоятельности учащихся возрастала, а доза помощи преподавателя постепенно снижалась. Сильные учащиеся нуждаются в заданиях повышенной трудности, нестандартных заданиях творческого характера – именно это позволит им максимально реализовать и развить свои учебные возможности. Стремление к самообразованию, самосовершенствованию лежит в основе формирования конкурентоспособного высококвалифицированного специалиста.

Дифференцированный подход к учащимся позволяет каждому из них работать в своем оптимальном темпе, дает возможность справляться с заданиями, вселяет уверенность в собственных силах, способствует повышению интереса к учебной деятельности, формирует положительные мотивы учения.

Классификация заданий производится с учётом реального процесса их выполнения. Виды заданий воспроизводят своим содержанием как бы разные типы мышления, разную способность к самостоятельности, гибкости, продуктивности мышления. Задания не только способствуют усвоению определённого запаса знаний, позволяют организовать контроль над усвоением, но и моделируют своим содержанием определённый тип мышления [3, с. 108]. В качестве примера рассмотрим использование трехвариантных заданий различной степени трудности с учетом профессиональной направленности учащихся.

Специальность «Учет и аудит». Тема: «Лексика русского языка. Слово и его лексическое значение».

Работа проводится с помощью «Большого экономического словаря» (под редакцией Борисова А.Б. - М., «Книжный мир», 2003). Учащийся имеет право на выбор варианта задания и возможность перехода от простого к более сложному.

Вариант 1. Найти в тексте бухгалтерские термины, определить их лексическое значение.

Термины «кредит» и «дебет» используются в бухгалтерии для записи проделанных операций. Кредитовать означает записать статью в правой части вашего баланса. Кредит в статье активов делает их меньше. Кредит в статье пассивов делает их больше.



Вариант 2. Найдите лишнее среди бухгалтерских терминов:

Инвестиции, затраты, балансовая стоимость, текущие активы, основной капитал, вектор, ссуда, алиби, акциз.

Вариант 3. Найти в словаре термины бухгалтерского учета. Дать их толкование, составить предложения с этими словами.

Выполняя задания подобного типа, учащиеся не только показывают умения самостоятельного поиска учебной информации, но и приобретают интерес к будущей профессии. Этому способствует «открытость» процесса обучения: предоставление возможности выбора заданий, способов его выполнения, индивидуального стиля учения.

Таким образом, дифференцированный подход в обучении на уроках русского языка помогает формировать учебную деятельность учащихся. Овладев этой деятельностью, учащиеся сами начинают её совершенствовать, что приводит к развитию их интеллектуальных способностей. Это приводит к повышению уровня мотивации в овладении нормами современного русского языка и формированию высококультурного конкурентоспособного специалиста.

Тема дифференцированного подхода на уроках русского языка имеет много интересных аспектов и перспективных направлений. Но уже на начальной стадии работы над заявленной методической темой наблюдается повышение интереса учащихся к занятиям русским языком, стремление овладеть нормами литературного языка, подготовиться к поступлению в высшие учебные заведения.

#### Литература

1. Селевко. Г.К. Современные образовательные технологии. - М.: Народное образование, 1998.
2. Семушина Л.Г., Ярошенко Н.Г. Содержание и технологии обучения в средних специальных учебных заведениях. – М.: Мастерство, 2001.
3. Сердюк О.В. Дифференцированный подход на уроках русского языка // Творческая педагогика, №2, 2012.
4. Актуальные вопросы профессионального воспитания молодежи. - Алматы, 2000.

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В МАЛОКОМПЛЕКТНОЙ ШКОЛЕ

Тычинская М.А.

*ГУ «Бородинская средняя школа», ВКО, Казахстан*

Малокомплектная школа – школа без параллельных классов с малым контингентом учащихся. С классом–комплектом работает один учитель.

Сельская малокомплектная школа – это школа, не имеющая возможности проводить «селекцию»: она обучает всех. И только ли от хорошего преподавания в школе зависят успехи ученика и его развитие? Конечно, нет. Неоспоримо влияние таких факторов, как генетические, семейные, культурные ценности, физическое здоровье, влияние ровесников, влияние среды, темперамент и эмоциональные факторы, которые могут, как тормозить, так и в совокупности с обучением развивать личность обучающегося. Судить о пригодности одних людей по способностям других негуманно. Предъявлять всем учащимся одинаковые требования означает ставить их в неравное положение, поэтому необходимо к каждому относиться индивидуально и соответствующим образом обучать его, применяя гибкий подход к обучению и оценке способностей каждого ученика, ведь их успехи и неудачи, как в аквариуме, видны всем.

Правила комплектования классов в малокомплектной школе чётко прописаны в инструктивно-методическом письме Министерства образования Республики Казахстан. Но мы считаем, что оптимальным вариантом является комплектование 2-3, 1-4. Это обосновано программным материалом – в 2-3 классах совпадают темы и из приблизительно количество часов, а также возрастные особенности учащихся. А для 1-4 комплекта есть возможность уделять больше времени для работы с первоклассниками т.к. 4 класс имеют навыки самостоятельной работы. Хотя 1 класс не рекомендуется объединять в комплект для создания положительной учебной мотивации у детей.

В 90-е годы минувшего столетия эйфория от пьянящей головы свободы побудила наломать немало дров. В числе необдуманных и поспешных действий была и расправа над селами. Реорганизация совхозов привела к уменьшению количества и качества жителей. Во многих селах изменился статус школ. В Зыряновском районе 10 средних школ стали малокомплектными.

Малокомплектная школа обладает рядом преимуществ перед обычной: глубокое знание учителями индивидуальных особенностей и условной жизни каждого ученика, большие возможности совмест-

ной работы с семьей, фактически индивидуальное обучение в классах с пятью, шестью учениками. Однако эти преимущества, как правило, не реализуются. В большинстве случаев на учебную деятельность и преподавание в малокомплектной школе оказывают негативное влияние замкнутый социум, дефицит общения учащихся, отсутствие учреждений культуры, более низкий образовательный уровень населения и др. использование общей методики обучения в классах с малой наполняемостью приводит к чрезмерному эмоциональному напряжению учащихся и учителей и низкой эффективности учебно-методических методов. Несмотря на известные недостатки и высокие экономические затраты на содержание малокомплектной школы, их наличие в системе образования считается обязательным, поскольку они являются важным социальным фактором.

Для классов-комплектов разрабатываются специальные методические материалы, позволяющие организовать самостоятельную работу одного класса в то время, пока другой занимается с учителем. Но в нашей школе таких пособий пока нет, поэтому используется то, что сами приготовили.

Самостоятельная работа – одно из важнейших средств развития мышления и речи учащихся, усвоения учебного материала, закрепления и проверки знаний, создания основы для развития интереса. Самостоятельная работа развивает творческие способности детей, воспитывает волю, внимает, настойчивость к достижению поставленной цели, прививает желание к поиску, к самостоятельным открытиям.

Уточним понятие самостоятельной работы. В педагогической литературе это понятие используется различными авторами в разном значении. В основном встречаются три значения этого понятия:

- ученик должен выполнять работу сам, без непосредственного участия учителя;
- от ученика требуются самостоятельные мыслительные операции, самостоятельное ориентирование в учебном материале;
- выполнение работы строго не регламентировано, ученику предоставляется свобода выбора содержания и способов выполнения задания.

Мы используем понятие «самостоятельная работа» в том значении, в котором оно трактуется в научном издании эстонского ученого, доктора педагогических наук Инге Эриховны Унт: самостоятельная работа учащихся – это такой способ учебной работы, когда:

- учащимся предлагается учебные задания и руководства для их выполнения;
- работа проводится без непосредственного участия учителя, но

под его руководством;

- выполнение работы требует от учащегося умственного напряжения.

Выдаются 4 уровня самостоятельной продуктивной деятельности учащихся:

1) копирующие действия ученика по заданному образцу. На этом уровне происходит подготовка к самостоятельной деятельности;

2) репродуктивная деятельность по воспроизведению информации о различных свойствах изучаемого объекта. На этом уровне начинается обобщение приемов и методов познавательной деятельности, их перенос на решение более сложных, но типовых задач;

3) продуктивная деятельность самостоятельного применения приобретенных знаний для решения задач, выходящих за пределы известного образца;

4) самостоятельная деятельность по переносу знаний при решении задач в совершенно новых ситуациях, условиях.

При организации самостоятельных работ необходимо соблюдать следующие требования:

1) Любая самостоятельная работа должна иметь цель.

2) Каждый ученик должен знать порядок выполнения и владеть приемами самостоятельной работы.

3) Самостоятельная работа должна соответствовать учебным возможностям учащихся.

4) Полученные результаты или выводы в ходе самостоятельной работы должны использоваться в учебном процессе.

5) Должно обеспечиваться сочетание различных видов самостоятельных работ.

6) Содержание и самостоятельной работы у учащихся должен вызывать интерес.

7) Самостоятельная работа должна обеспечивать развитие познавательных способностей учащихся.

8) Все виды самостоятельных работ должны обеспечивать формирование привычки к самостоятельному познанию.

9) В заданиях для самостоятельной работы необходимо продемонстрировать развитие самостоятельности ученика.

Цели самостоятельных работ:

1) Формирование и дальнейшее развитие мыслительных операций: анализа, сравнения, обобщения.

2) Развитие и тренинг мышления вообще и творчества в частности.

3) Поддержание интереса к деятельности учащихся вообще.

4) Развитие качеств творческой личности, таких, как познавательная активность, упорство в достижении цели, самостоятельность.

5) Регулярный контроль успеваемости учащихся по предмету.

Ниже хотим показать, как организовываем самостоятельную познавательную деятельность на уроках русского языка в 2-3 классах.

На минутках чистописания применяю следующие виды работ:

На доске написаны слова: репка, кора, кит.

Учитель: определите буквы, которые мы будем писать на минутке чистописания (ка):

Дайте характеристику этим звукам:

Словарно-орфографическая работа.

Выписать только слова с безударной гласной «о»:

2 класс: трава, гора, солнце, грачи.

3 класс: лопата, дорога, народ, солдат.

2 класс – разбейте слова на две группы по типу числа, допишите по одно примеру.

3 класс – разделите слова на две группы по родовому признаку, допишите по два слова.

На этапе изучения нового материала использую частично-поисковый, проблемный метод.

Наиболее успешно познавательная самостоятельная деятельность развивается в том случае, если ученик, выполняя сначала легкие задания, а затем более сложные, сам наталкивается на посильные для него вопросы, осознает их и решает самостоятельно.

В разных темах в зависимости от содержания учебного материала использую разные виды сообщения.

1) по таблице «Склонение имен существительных»;

2) по опорной схеме «Правописание безударных окончаний имен существительных»;

3) по плану рассуждений «Род имен существительных»

4) по плану ответа «Падеж имен существительных»

При закреплении я использую такие виды самостоятельных работ:

Индивидуальные карточки с различным уровнем сложности:

Гл..за – глазки, д..машный – дом

П..стух – пас, ..кно – окна

Гр..бы – грию, д..ла – дело

Шу б/п ка, гла з/с ки, терта д/т ки – тетради, сне ж/ш ки и т.д.

Списывание с доски определенным грамматическим заданиям.

Выборочный диктант с разными заданиями для классов.

Составление слов по схеме.

Задания для самостоятельных работ учащихся постоянно усложняются, чтобы дети справлялись с трудностями, что является стимулом к самостоятельному познанию.

Например, по теме «Фонетика»:

Задания: соотнеси слова с кодом –

3-4 кот, корова

1-2 (число слогов) Тишка, Подарена.

Выполни фонетический разбор слова по теме «Состав слова»:

Найти слова с одинаковым составом

Подобрать по схеме слова из текста.

Исключить «лишнее» слово: водяной, водица, водитель, водный.

Последним этапом является контрольный срез и проверка. С этой целью ведутся индивидуальные карты продвижения: после каждого тематического контроля учащиеся заполняют в такой карте ячейки проверяемых тем цветом – красный – я умею, синий – затрудняюсь, зеленый – только с помощью, черный – не умею. В данном случае приемы арт-терапии помогают расслабиться и осознать где нужно еще работать, а в каких темах ребенок уверен в своих силах.

С этими картами знакомятся родители и корректируют работу ребенка дома. Для коррекции создаю тесты, тренажеры, карточки.

Появляющийся интерес к русскому языку и его изучению становится у школьников важнейшим внутренним стимулом к накоплению знаний в этой области.

Самостоятельная работа – один из актуальных видов работы в малокомплектной школе. Мы думаем, что, если человек с раннего детства не научился оценивать качество своей работы, то трудно ожидать от него самоконтроля за качеством своей работы; привычка ждать оценки со стороны приводит к тому, что в отсутствии внешнего контроля поведение человека становится непредсказуемым.

Поэтому мы считаем, что ученик, овладевший навыками самостоятельной работы во взрослой жизни, станет активным, мобильным, ищущим, конкурентоспособным человеком и сможет внести достойный вклад в будущее Казахстана.

#### Литература

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 г.
2. Государственные стандарты начального образования Республики Казахстан. – Алматы, 2012.
3. Инструктивно-методическое письмо «Об организации работы малокомплектных школ в Республике Казахстан». – Астана, 2013.
4. Современные технологии в подготовке учителей для малоком-

плектных школ (материалы докладов и выступлений на Республиканском семинаре 19 мая 2000г.) - Кызылорда, 2000.

5. Шиянов Е.Н., Котова И.Б. Развитие личности в обучении. – М.: «Академия», 2000.

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

Серебряникова М.А.<sup>1</sup>, Сахариева С.Г.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>УК ф МЭСИ, <sup>2</sup>ВКГУ им. С. Аманжолова, Усть-Каменогорск,  
Казахстан

Процесс глобализации, развивающийся в настоящее время, приводит к расширению взаимодействий различных стран, народов и их культур. Влияние осуществляется посредством культурных обменов и прямых контактов между государственными институтами, социальными группами, общественными движениями, путем научного сотрудничества, торговли, туризма и т. д. В связи с чем, преподаватели иностранных языков неязыковых специальностей осуществляют постепенный переход к новой парадигме образования, направленной на подготовку специалистов в соответствии с европейскими образовательными стандартами. Основными понятиями новой парадигмы образования становятся - творчество, культура, коммуникация, толерантность, интерактивность и автономность обучения. В настоящее время потребность развития языковой составляющей в рамках конкретной специальности, формируемая в условиях глобализации с точки зрения устной и письменной коммуникации, лингвокультурных аспектов постоянно растет. Однако, как и любая другая отрасль научного знания, методика обучения иностранному языку, может в дальнейшем развиваться лишь в том случае, если будет пополняться новыми и новыми знаниями и фактами. Для их накопления и интерпретации необходимы научно-обоснованные методы, которые зависят от теоретических принципов, называемых «методологией».

Опора на конкретные методологические подходы позволяет рассматривать процесс обучения иностранному языку как методическое, педагогическое и общественное явление, исследовать его факты и знания в русле интеграции различных технологий и методик обучения иностранному языку [1].

Энциклопедия образовательных технологий определяет подход

как «методологическую ориентацию учителей к использованию определенной характерной совокупности взаимосвязанных идей, понятий и способов педагогической деятельности» [2, с. 69].

При исследовании проблемы обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей методологическими ориентирами нами выбраны: системный, компетентностный, дифференцированный, личностно-деятельностный и коммуникативный подходы.

В современной науке широкое применение в педагогике получил системный подход [3; 4].

В составе педагогической системы можно выделить следующие взаимосвязанные элементы, образующие современную развитую педагогическую систему: цели подготовки специалиста; обучающиеся; содержание обучения и воспитания; дидактические процессы как способы осуществления задач педагогического процесса; преподаватели и технические средства обучения; организационные формы педагогической деятельности. Раскрытие содержания каждого элемента педагогической системы в виде однозначных и воспроизводящих описаний их сущности, смысла, диагностируемых признаков и является системно-методическим обеспечением процесса подготовки специалиста в высшем учебном заведении [5].

Системный подход определяют как «общую стратегию научного поиска, направление методологии научного познания, в основе которого лежит исследование объектов как систем» [6, с. 355].

С точки зрения В.И. Загвязинского, «системный подход – основан на положении о том, что специфика сложного системного объекта (системы) не исчерпывается особенностями составляющих ее элементов, а связана, прежде всего, с характером взаимодействий между элементами. На первый план поэтому выдвигается задача познания характера этих связей и отношений» [7].

Мы придерживаемся мнения В.А. Сластенина о сущности системного подхода, которая заключается в том, что «относительно самостоятельные компоненты процесса (явления) рассматриваются не изолированно, а в их взаимосвязи, развитии и движении» [8, с. 43].

В обучении английскому языку, по нашему мнению, системный подход осуществляется путем комплексного введения целой группы родственных явлений, участвующих в образовании соответствующих грамматических понятий. В этом случае усвоению подлежит не только грамматическое явление, а совокупность грамматических единиц, образующих систему (например, систему видо-временных форм английского глагола), все компоненты которой вводятся одновременно.

Наиболее актуальным на сегодняшний день является компетент-



ностный подход, определяющий конечным результатом образования набор определенных компетенций. В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова, компетенция дается следующее определение: компетенция – это «круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен». Компетентность же определяется как – «осведомленность, авторитетность в какой-либо области» [9, с. 256].

В качестве цели обучения английскому языку, А.Т. Чакликова выдвигает межкультурную компетенцию, которая формируется «в процессе межкультурной коммуникации, протекающей по иным законам, нежели коммуникация между представителями одной и той же культуры, которые постоянно имплицитно опираются на хорошо известный им культурный фон» [5, с. 118].

Не менее важной также является социокультурная компетенция, поскольку обучение общению подразумевает овладение социокультурными знаниями и умениями. Формирование социокультурной компетенции – расширение объема знаний о географическом положении стран мира, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты.

Для нашего исследования наиболее значимой является коммуникативная компетенция, поскольку мы хотим научить студентов профессиональному общению. Д.М. Изаренков считает, что коммуникативная компетенция – это «способность человека к общению в одном, либо в нескольких видах или во всех видах речевой деятельности, которая представляет собой сложное приобретенное умение речевой личности.» [10, с. 60].

Мы согласны с мнением Р.Ф. Жусуповой в том, что коммуникативная компетенция - это «сформированное умение индивидуума использовать имеющиеся у него компетенции по четырем видам речевой деятельности (чтение, говорение, письмо, аудирование) для удовлетворения коммуникативных потребностей посредством иностранного языка» [11, с. 40].

Коммуникативный подход основан на утверждении о том, что для успешного овладения английским языком нужно знать не только языковые формы, но также уметь их использовать для реальной коммуникации. Данный подход является необходимой, продуманной методикой, цель которой – формирование умений иноязычной коммуникации.

На основе когнитивного подхода осуществляется усвоение теории изучаемого языка в виде фонетических и грамматических правил и правил словоупотребления. На практике этот подход означает, что преподаватель должен обеспечить прохождение учеником естествен-

ных стадий познавательного процесса. Процесс обучения языку должен быть процессом открытия языка, процессом исследовательским и экспериментаторским.

Что же представляет собой понятие «дифференцированный подход»? Словарь-справочник современного общего образования определяет дифференцирование, как «расчленение, различение, выделение составляющих элементов при изучении чего-либо» [6, с.136].

По мнению Г.К. Селевко, дифференциация обучения – это: «1) создание разнообразных условий обучения для различных школ, классов, групп с целью учета особенностей их контингента; 2) комплекс методических, психолого-педагогических и организационно - управленческих мероприятий, обеспечивающих обучение в гомогенных группах» [12, с. 79].

Дифференцированное обучение представляет собой систему образования, обеспечивающую развитие личности каждого обучаемого с учетом его возможностей, интересов, склонностей и способностей. Психологической основой дифференцированного обучения является принцип индивидуальности обучаемого, принятие его таким, каким он является.

Дифференцированный подход в обучении английскому языку выражается в том, что проводится четкое разграничение в формировании каждого из видов речевой деятельности, входящих в понятие «язык как средство общения». Развитию каждого из видов речевой деятельности (аудированию, говорению, чтению и письму) служит своя система упражнений, учитывающих их специфику.

Личностно-деятельностный подход в обучении ИЯ начал применяться с 80-х годов 20 века. Согласно этому подходу в центре обучения находится сам обучаемый, его мотивы, цели, т. е. студент как личность. Преподаватель в контексте такого подхода определяет учебную цель занятий и организует, направляет и корректирует весь учебный процесс, исходя из интересов обучаемого, уровня его знаний и умений. В целом личностно-деятельностный подход в обучении означает, что, прежде всего в этом процессе ставится и решается основная задача нашего общества – формирование всесторонне развитого человека, гармоничной, нравственно-совершенной, социально - активной личности через активизацию ее внутренних резервов. Обучение «преломляется» через личность обучаемого, его мотивы, ценностные ориентации, цели, интересы, перспективы и т. д.

Таким образом, методология является важнейшим инструментом познания конкретного педагогического явления и преобразования педагогической действительности. Методологические подходы (приме-

нительно к процессу обучения иностранного языка) позволяют выстроить систему знаний об особенностях и структуре теории и практики обучения иностранному языку, о принципах и способах построения практической и коммуникативной деятельности, отражающий динамический процесс интеграции педагогических методик и технологий обучения иностранному языку.

#### Литература

1. Ляховицкий М.В. Методика преподавания иностранных языков. - М.: Высшая школа. - 1981. – 159 с.
2. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. – М., 2006. - Том 1. – 816 с.
3. Блауберг И.В., Юдин Э.Г., Становление и сущность системного подхода. - М., 1973. – 268 с.
4. Галиев Т.Т. Системный подход к интенсификации учебного процесса. - Алматы: «Гылым», 1998. – 303 с.
5. Чакликова А.Т. Межкультурная компетенция как конечный результат обучения иностранному языку // Вестник Университета «Кайнар». 2007.- № 3/2. - С. 117-122.
6. Тюмасева З.И. Словарь-справочник современного общего образования. - СПб.: «Питер». – 2006. - 464 с.
7. Загвязинский В.И. Методология и методика дидактического исследования. – М.: «Педагогика». - 1982. – 160 с.
8. Слостенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Общая педагогика. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС. - 2003. – Ч. 1.- 287 с. – Ч. 2. – 256 с.
9. Ожегов С.И. Словарь русского языка. - М.: «Русский язык». - 1981. - 815 с.
10. Изаренков Д.М. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-нефилологов // РЯЗ. - 1990. - №4. - С. 54-60.
11. Жусупова Р.Ф. Методика формирования коммуникативной компетенции у студентов агроинженерных специальностей. Дисс. ... к.п.н. – Караганда, 2003. – 139 с.
12. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – М., 1998. – 220 с.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

|   |    |
|---|----|
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ<br>НА ПРИНЦИПАХ МАРКЕТИНГА<br>Мезенцева Л.А.                              | 3  |
| КӘСПОРЫНДЫ ДАҒДАРЫСҚА ҚАРСЫ БАСҚАРУ НЕГІЗДЕРІ<br>Ашимова А.С.   | 6  |
| ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК МЕХАНИЗМ<br>РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА<br>Бордияну И.В.                 | 9  |
| КОУЧИНГ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ<br>СТУДЕНЧЕСКОГО И ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА<br>Бугаёва А.О.        | 13 |
| ПУТИ РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ<br>Кайгородцев А.А.  | 16 |
| ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА - КЛЮЧЕВОЙ<br>ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ<br>Клиновицкая Т.Г.                | 21 |
| ПОНЯТИЕ И ОБЩИЕ ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА<br>Крячковская И.М.  | 26 |
| РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ<br>Локотко А.В., Третьякова Т.М.   | 31 |
| ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЗАХСТАНСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ<br>Непшина В.Н., Кайгородцев А.А.   | 34 |
| РАЗВИТИЕ СБЫТОВОЙ СЕТИ АО «АЗИЯ АВТО»<br>Садырина К.А.  | 38 |
| НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ АДАМИ КАПИТАЛ<br>Буткенова А.К.  | 42 |
| ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА<br>Садырина К.А.  | 45 |
| МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ<br>Сембинова Т.С.  | 47 |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ<br>РЕГИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ В РК<br>Акышев Е.Е., Яновская О.Я. | 50 |

|   |     |
|---|-----|
| ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ<br>Медведева М.С.  | 54  |
| ВЛИЯНИЕ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ ТРУДА НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ<br>Чернякова Е.А.                   | 57  |
| ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ<br>Искендерова Ф.В., Седова В.С.                                       | 63  |
| К ВОПРОСУ ОБ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА КАК<br>СОСТАВЛЯЮЩЕЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА<br>Мошенская Н.А., Левина Т.В.      | 67  |
| ФОРМИРОВАНИЕ БАЗЫ ПОСТАВЩИКОВ КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ<br>ЭЛЕМЕНТОВ В ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКЕ<br>Аштаева Р.Е., Локотко А.В. | 70  |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕ-<br>ЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ<br>Загайнов Е.О.                      | 74  |
| <b>ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ЯЗЫКОВ И<br/>МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ</b>  |     |
| ПРИОРИТЕТЫ И ПРИВИЛЕГИИ НОВОГО ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО<br>СОЗНАНИЯ<br>Абдуллина Л.И.                                       | 79  |
| SOME WORDS ABOUT PHRASAL VERBS IN MODERN ENGLISH<br>Yeremeyeva A.   | 83  |
| «ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕЧИ»: К ЭВОЛЮЦИИ ТЕРМИНА<br>Котова Л.Н.   | 87  |
| PROBLEMS OF ENGLISH VOCABULARY INSTRUCTION<br>Kulinka Y.  | 90  |
| ВИДЫ СРСП И СРС ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ<br>ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ ЗАПИСИ»<br>Кызыкеева А.Б.                          | 95  |
| ACTIVE SKILLS FOR READING<br>Larina M.  | 99  |
| РАЗГОВОРНЫЕ ШТАМПЫ. ГАЗЕТНЫЙ ШТАМП<br>Ляпунова О.М.   | 103 |

|  |     |
|--|-----|
| INTERNET-BASED LANGUAGE LEARNING AND TEACHING<br>Melnikova T.A.  | 109 |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНО-НАПРАВЛЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ<br>ЯЗЫКУ В КОЛЛЕДЖЕ<br>Сальникова Л.Д.  | 113 |
| THE CONCEPT OF LANGUAGE PROFICIENCY<br>Mukhamedyanova A.K.   | 117 |
| COMMUNICATIVE ASPECT IN G. BELGERS PROSE<br>Demchenko L.D.   | 120 |
| О ЗАИМСТВОВАНИЯХ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ<br>Попова К.Ю.   | 124 |
| РОЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСКУССТВО ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ» В ПОДГОТОВКЕ<br>УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА<br>Самойлова-Цыплакова И.М.   | 128 |
| К ОЦЕНКЕ СОВРЕМЕННОЙ ЯЗЫКОВОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ<br>КАЗАХСТАН С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛИНГВОЭКОЛОГИИ<br>Чумаченко О.В.   | 131 |
| ФОНОВЫЕ ЗНАНИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕРЕВОДЧИКА<br>Борзенко А.В.   | 135 |
| SPEAKING TECHNIQUES AND PRINCIPLES FOR THEIR DESIGNING<br>Yezhitskaya S.M.   | 139 |
| DEVELOPMENT OF E-TESTS AND SIMULATORS FOR TEACHING FOREIGN<br>LANGUAGES<br>Maximova X.   | 143 |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В<br>ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ 5-6<br>КЛАССОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА<br>Мукажанова А., Курмангалиева А., Дюсенбаева А.Т. | 147 |
| MULTILINGUAL TEACHING OF PROFESSIONAL DISCIPLINES: ISSUES AND<br>APPROACHES AT KAZAKH-AMERICAN FREE UNIVERSITY<br>Astafyeva A.G.   | 152 |
| ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ<br>УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА КАЗАХСТАНА<br>Драгун Ю.М.   | 155 |

|   |     |
|---|-----|
| РЕАЛИЗАЦИЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА<br>Богомолова С.Н.                                   | 158 |
| САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В МАЛОКОМПЛЕКТНОЙ ШКОЛЕ<br>Тычинская М.А.                                       | 162 |
| МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ<br>Серебряникова М.А., Сахариева С.Г. | 167 |
| <b>СОДЕРЖАНИЕ</b>   | 172 |

Научное издание

**ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ В КОНТЕКСТЕ  
МЕЖДУНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Сборник докладов международного научного конгресса  
(27-28 сентября 2013 года)

Часть 2

Отпечатано в Казахстанско-Американском свободном университете

Дизайн обложки К.Н. Хаукка  
Технический редактор Т.В. Левина

---

|                               |                 |                     |
|-------------------------------|-----------------|---------------------|
| Подписано в печать 30.09.2013 | Формат 60x84/16 | Объем 11 усл.печ.л. |
| 8 уч.-изд.л                   | Тираж 500 экз.  | Цена договорная     |

---