МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ КОНГРЕСС

МИРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА: СОВМЕСТНОЕ ПРЕОДОЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Сборник докладов международного научного конгресса
(31 октября - 3 ноября 2023 года)

Часть 1

Усть-Каменогорск
2023

УДК 37.0+001
ББК 74.00+72
М 64

Редакционная коллегия: Е.А. Мамбетказиев
А.Е. Мамбетказиев
Д. Бэлласт
Ж.Е. Байкенов
Ю.А. Гаврилова
Т.В. Левина
А.Н. Нурланова
И.В. Бордияну
К.О. Алембаев
Ю.В. Новицкая
Н.А. Мошенская

М 64 «Мировое образование и наука: совместное преодоление глобальных вызовов»: Сб. докл. междунар. научного конгресса (31 октября - 3 ноября 2023 года). - В 2 частях. – Ч. 1. – Усть-Каменогорск, 2023. – 238 с.

ISBN 978-601-81088-0-8

Сборник публикуется по материалам Международного научного конгресса «Мировое образование и наука: совместное преодоление глобальных вызовов». Тематика докладов на казахском, русском и английском языках описывает вопросы образования и развития языков, актуальные проблемы экономики, менеджмента и технических наук.

Материалы первой части включают доклады, представленные на пленарном заседании и в секциях, посвященных данным вопросам.

Материалы сборника адресованы научным сотрудникам, профессорско-преподавательскому составу вузов и студентам, работникам образования.

УДК 37.0+001
ББК 74.00+72

Материалы рассмотрены и утверждены на заседании Ученого совета Казахстанско-Американского свободного университета от 10.11.2023 г., протокол №3.

© Казахстанско-Американский свободный университет, 2023

Уважаемые участники Конгресса!

Парадигма современной национальной образовательной системы предполагает подготовку специалистов, владеющих не только профессиональными компетенциями, но и исследовательскими умениями, способностью эффективно применять теоретические знания в реальной практической среде. Это нацеливает высшие учебные заведения на усиление акцента на научно-исследовательскую работу, создание в вузах инновационной исследовательской среды.

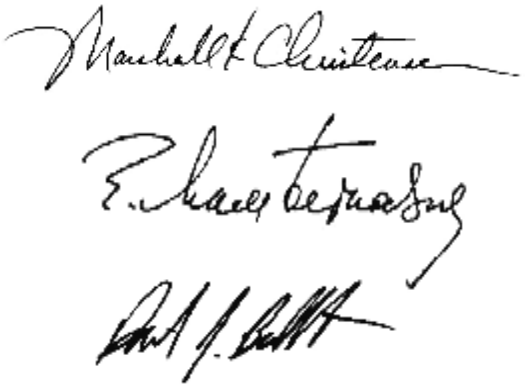
Важнейшим компонентом модели международного партнёрства, воплощенной в деятельности Казахстанско-Американского свободного университета, является готовность делиться концепциями, идеями, ресурсами, опытом во имя достижения качества образования его высшей школы. В процессе глобализации именно образование становится основным связующим звеном полномасштабного международного сотрудничества, его естественной областью.

Мы благодарим Вас за участие в нашем научном мероприятии, за внимание и интерес к широкому кругу научных проблем, что нашло отражение в сборнике материалов Конгресса. Все мы вносим свой вклад в развитие отечественной науки во имя сохранения для будущих поколений важных идей, теорий и наработок.

М. Кристенсен
(провост, проректор КАСУ, США)

Е. Мамбетказиев
(президент КАСУ, Казахстан)

Д. Бэлласт
(вице-президент КАСУ, США)



ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОЙ СЕССИИ

ТІЛДЕРДІ ҚАШЫҚТАН ОҚЫТУДЫҢ АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫ МЕН КЕМШІЛІКТЕРІ

Думан Гүл Бану, *PhD*
Бүлент Эджевит Университеті, Зоңғұлдақ, Түркия

Біздің заманымыз – ақпараттық технологиялар ғасыры. Қазіргі уақытта ақпаратқа қол жеткізу оңай және ол қажет. Технологияның дамуы ақпаратқа қол жеткізуді жеңілдетті. Дамыған мемлекет болудың жолы – ол білім. Бұл жайт өмір бойы білім алу тұжырымдамасын тудырады. Белгілі бір жасқа дейін мектепте алған біліміміз енді жеткіліксіз. Адамға жаңа нәрсені үйреніп, әр сәт сайын білімін жаңартып отыру керек.

Технологияның дамуы бұқаралық коммуникация мен ақпаратқа қол жеткізуді жеңілдетті. Спутник және интернет технологиялары ақпаратты бір жерден екінші жерге тасымалдауды жеңілдетеді. Енді смартфоны мен интернеті бар кез келген адам компьютерді қажет етпей-ақ ақпаратқа қол жеткізе алады. Бұл жағдай білім берудің тұрақтылығын жеңілдетіп, үздіксіз білім алуға жол ашуда.

Білімнің көлемі мен сапасы артқан сайын білімді тұлға мен қоғамның сапасы да артады. Әрбір ел білімді, өзін-өзі жетілдірген, сапалы азаматтардан құралған қоғамды қалайды. Даму жолындағы елдер білімге мән беруі керек. Дамыған елдер де өз дамуын сақтап қалу үшін білімге инвестиция салуды жалғастыруы керек. Бұл жайтты тек бұқара халыққа білім беру арқылы ғана іске астыруға болады. Ақпарат қолжетімді болса, белгілі бір топтың ғана емес, бүкіл қоғамның жақсы білім алуына мүмкіншілік туындайды. Бұл мемлекеттерді білімге инвестиция салуға мәжбүрлейді. Бұл жағдай аз шығынмен тиімді нәтиже алуға ұмтылатын мемлекеттерді қашықтан білім беруге бағыттайды. Қашықтан оқыту - бетпе-бет білім берумен салыстырғанда үнемді және көпшілікке қол жеткізуге мүмкіндік беретін әдіс. Технологияның дамуына және экономикалық мүмкіндіктерге байланысты қашықтан білім беру бетпе-бет білім беруден асып, күннен-күнге кең өріс алуда.

Қашықтан білім берудің тез таралуы бұл туралы пікірталас тудырды. «Қашықтан оқытудың артықшылықтары мен кемшіліктері қандай?» «Қашықтан оқыту арқылы сапалы білім беруге болады ма?» деген сұрақтар ойға бірден келетін сұрақтар. Осы себепті бұл зерттеуде қашықтан оқытудың артықшылықтары мен кемшіліктері зерттеліп, тақырып студент - мұғалім - мемлекет тұрғысынан талқыланды.

Қашықтан білім берудің артықшылықтары мен кемшіліктерін талқылағаннан кейін қашықтан оқытумен тілдік білім беру сияқты күрделі және көп қырлы білім беру процесінің оң және теріс аспектілері қарастырылды.

1. Қашықтан оқытудың артықшылықтары

Жалпы, қашықтан білім берудің көптеген артықшылықтары көзге түсуде. Олардың негізгілері:

• Қашықтан оқыту үнемді;

• Ақпаратты үлкенірек және оңайырақ аудиторияға тарату мүмкіндігін береді;

• Адамдарға кез келген уақытта және қалаған жерде білім алу мүмкіндігін ұсынады.

1.1. Қашықтан оқыту үнемді болып табылады

Қашықтан оқыту басқа білім беру жүйелеріне қарағанда үнемді жүйе болып табылады. Бетпе-бет білім беру үшін оқу ғимараты қажет. Барлық жерде оқу ғимараттарын физикалық тұрғыда салу, бұл ғимараттарды электрмен, сумен, жылумен және т.б. қажеттіліктермен жабдықтау, зертханалар салу және т.б. көп күш және қаражат талап етеді. Ғимараттарды инфрақұрылымдық жабдықпен қамтамасыз ету айтарлықтай қымбатқа түседі. Оның үстіне бұл ғимараттарда жұмыс істейтін оқытушы және техникалық қызметкерлердің шығындары қашықтан оқытуға қарағанда жоғары. Қашықтан білім беруде жоғарыда аталған шығындар жоқ немесе бетпе-бет білім беру шығындарынан төменірек. Мысалы, ғимарат құрылысы үлкен қаражат қажет етеді. Күрделі құрылыс шығындарынан бөлек, оқу ғимараты салынатын тиісті жерді табу да қиындық туғызатын, артық шығынға әкелетін жайт болып табылады. Қашықтан оқытуда білім беру үшін бөлінген жеке ғимараттың қажеті жоқ. Сондықтан құрылыс құны жоқ. Бөлек ғимарат салынбағандықтан, ғимараттардың жарық, су, жылу шығындары жоқ. Бұл жағдайда қашықтықтан білім беру бетпе-бет білім беруге қарағанда үнемді, сондықтан қашықтан білім беру экономикалық үнемдеуді қалайтын мемлекеттер үшін өте пайдалы. Кейбір оқу орындарын барып білім алуы қажет емес студенттер мен мұғалімдер жол шығынынан құтылғандықтарын және жолда өткізетін уақыттан үнемдейтіндігін атап айтты. «Уақыт – қымбат». Осы нақыл сөзді ескере отырып, адамдардың уақытты үнемді пайдалануы да маңызды екендігін айтып өткен жөн.

1.2. Ақпаратты үлкенірек аудиторияға қолжетімді етіп және оңай жеткізуді қамтамассыз етеді

Әрине, мемлекеттер немесе жеке компаниялар үшін барлық жерде мектеп пен университет ашу өте қиын. Барлық жерде оқу орындарын ашу мүмкін емес болғандықтан, кез келген адамның бетпе-бет білім алатын оқу орындарына қол жеткізу мүмкіндігі бола бермейді. Қашықтан білім беруде жеке тұлға білім алу үшін үйінен шығуға міндетті емес. Қашықтан білім беру үшін қажетті инфрақұрылым – интернет байланысы және компьютер немесе ұялы телефон сияқты құрылғылар. Шындығында, интернет те, ұялы телефон да біздің дәуірде әркімде табылатын қарапайым құралға айналды. Бұл әркімде табылатын қарапайым техникалық құрал-жабдық жеке тұлғаның қашықтан білім алуы үшін қажетті зат. Қазіргі уақытта интернетке кіру көптеген жерлерде қол жетімді. Бір мемлекет үшін барлық жерде мектептер ашу, осы мектептерді кадрлармен қамтамасыз етуден қарағанда интернет-инфрақұрылымын барлық жерге орналастыру үнемді және оңайырақ. Интернет кең географияға таралса, қашықтан білім беруді қалың бұқараға жеткізу өте оңай болады. Бұл білімнің 7-ден 70-ке дейінгі әрбір адамға қолжетімді болуына мүмкіндік береді.

1.3. Білім алушыларға қалаған уақытта және қалаған жерде білім алуға мүмкіндік береді

Дүние жүзіндегі әрбір мемлекет және әрбір адам бірдей мүмкіншілікке ие емес. Дүние жүзінде шалғай және географиялық тұрғыдан қиын жерлер көп. Сондықтан бұл аймақтар мен онда тұратын адамдарға бетпе-бет білім беру өте қиын. Оның үстіне экономикалық қажеттілікке байланысты әрбір адам, әсіресе, ересек адамдар күн көру үшін жұмыс істеп, ақша табуы керек. Жұмыс істеу адамдарға өзін-өзі жетілдіруге және білім алуға аз уақыт береді. Көптеген адамдар күндізгі ауысыммен жұмыс істейді. Бетпе-бет оқытуда оқу сағаттары көбінесе жұмыс уақытымен сәйкес келеді. Жұмыстан кейін кешкі уақытта оқытатын оқу орындардың саны көп жерде жоқ, немесе жеткіліксіз. Оның үстіне, адамның жұмыс кейін бірден оқу орнына барып, шаршаңқы күйде білім алуы өте қиын. Екінші жағынан, адам білім алғысы келетін оқу орыны ол тұратын аймақта болмауы мүмкін. Бұлардың барлығы бетпе-бет білім беруді уақыт пен кеңістік тұрғысынан қолайсыз жағдай туғызады деп санауымызға себепші болуда. Қашықтан білім беруде жеке тұлға өзінің жұмыс кестесіне және бос уақытына қарай оқуын жоспарлауға мүмкіндік алады. Қашықтан білім алу барысында оқушы оқу орнына бармай-ақ үйде де, басқа қолайлы ортада да білім ала алады. Сонымен қатар, ол онлайн оқытудың мүм-

кіндіктерін қолдана отырып өзі тұратын аймақтан ұзақта орналасқан басқа жерлерден де курстарға қатысып өз білімін жетілдіре алады.

2. Қашықтан оқытудың кемшіліктері

Жоғарыда аталған барлық тармақтар қашықтан оқытудың бетпе-бет оқытумен салыстырғанда тиімді аспектілері болып табылады. Осы артықшылықтардан басқа, қашықтан оқытудың кейбір кемшіліктері де бар:

2.1. Интернеттен туындайтын келеңсіздіктер

Барлық жерде интернет инфрақұрылымы сапалы емес. Қашықтан білім берудің ең маңызды элементі болып табылатын сапалы және үзіліссіз интернет қосылымының болмауы қашықтан білім беруде келеңсіздік тудырады.

2.2. Материалдардың жетіспеушілігі

Қашықтан білім берудің ғасырға жуық тарихы бар болса да, интернетке негізделген қашықтан білім беру - бұл өте жаңа білім беру моделі. Осы себепті, көптеген салаларда қашықтан білім беруге қолайлы материалдар саны өте аз.

2.3. Оқушыларды қадағалаудың қиындығы

Қашықтан оқытуда мұғалім мен оқушы бетпе-бет оқытудағыда физикалық тұрғыдан бір-бірімен көріспейді. Байланыс интернет арқылы мобильді құрылғылар арқылы жүзеге асырылады. Тіпті онлайн сабақтарда көптеген студенттер камераларын қоспайды. Физикалық байланыстың жоқтығы мұғалім мен оқушы арасындағы эмоционалды қарым-қатынас пен мұғалімдердің оқушыларды бақылауын қиындатады. Бетпе-бет оқытуда мұғалім оқушының зейіні ауытқығанын немесе тақырыпты түсінгенін бақылай отырып қадағалай алады. Қашықтан білім беруде студенттерді қадағалау әлдеқайда қиын.

2.4. Мұғалімдер мен студенттердің мотивациясының төмендігі

Қашықтан оқытуда кейбір оқушылар камераны қоспаумен қатар микрофонды да қосқысы келмейді. Көзбе-көз сқйлеспеу немесе тек бір жақтың сөйлеуі шын мәнінде оқушының да, мұғалімнің де мотивациясын жоғалтады. Оқушылардың өзін мұқият тыңдап тұрғанын көре алмаған мұғалім сабақты қабырғаға айтып тұрғандай сезінеді. Барлық оқушылырдың микрофондарының бір уақытта қосулы болуы онлайн сынып ортасында шу тудырады. Бұған жол бермеу үшін кейде мұғалім сабақ беріп жатқанда, әсіресе оқушылары көп сыныптарда қатысушылардың микрафон дауысын өшіруін сұрайды. Мұғалімге кез келген уақытта сұрақ қоюға мүмкіндігінің болмауы оқушының сабақтан тыс нәрселерге алаңдап, ынтасының жоғалуына жол ашады.

2.5. Қашықтықтан оқытуды белсенді пайдалана алатын мұғалімдердің жетіспеушілігі

Оқу орындарындағы әр мұғалім интернет технологиясын меңгермеген. Технологияға үйрену қиын және күш-жігерді қажет етеді. Жасы үлкен және тәжірибелі мұғалімдердің көпшілігі өмірінің кейінгі кезеңінде интернет технологиясымен таныс болды. Онлайн білім беру – бұл жаңа буын жүйесі. Бұл жүйені толық меңгерген жас немесе кәрі мұғалімдерді табу шынымен қиын. Өйткені онлайн білім беру мобильді құрылғыда сөйлесу, оқу немесе бір нәрсені түсіндірумен шектелмейді. Тиімді онлайн білім беретін оқытушылардың «Онлайн білім беруде сабақтарды қалай жүргізу керек?» деген сұраққа жауап беретін арнайы курстардан өтіп, біліктіліктерін арттырғаны жөн. Өз саласында білімі де, тәжірибесі де жеткілікті, онлайн білім беру жабдықтарын өжет меңгерген сапалы мұғалімдер әлі де жетіспеуде. Бұл жағдай онлайн білім беруді әзірге келеңсіз жағдайға қойып отыр.

3. Тіл үйренуде қашықтан білім берудің орны

Қазіргі уақытта бір немесе бірнеше шет тілін білу қажеттілік болып табылады. Адамдар экономикалық және жеке себептермен шет тілдерін үйренуге көбірек қызығушылық танытуда. Уақыттың шектеулілігіне және көптеген физикалық және экономикалық себептерге байланысты тілдерді оқытуда қашықтан білім беруді қолданатындар саны айтарлықтай жоғары. Қашықтан оқыту арқылы тіл үйренудің көптеген артықшылықтары мен кемшіліктері бар. Жұмыс істейтін адамдар бос уақытында онлайн режимінде қалаған тіл курсына оңай және үнемді түрде қол жеткізе алады. Онлайн тіл үйрену барысында адамдардың сабақ уақытын өз жұмыс уақытына қарай жоспарлауға мүмкіндік бар. Бқл өте ыңғайлы тәсіл, себебі адамдар үйлерінен шықпай-ақ әлемнің басқа шетінен тілді үйренуге мүмкіндік алады.

Тіл үйрену ұзақ және күрделі процесс, ол күш-жігерді қажет етеді. Тіл үйрену үшін салауатты қарым-қатынас және үйренген тілді тәжірибеде қолдану үшін орта қажет. Әрине, жеке тұлға үшін үнемді және оңай онлайн тіл үйрену мүмкіндігінің болуы өте маңызды. Екінші жағынан, тілді қашықтан оқытудағы оқыту нәтижелерін қарастыру және тілді қашықтан оқытудың білім алушыға қаншалықты сапалы білім беретінін зерттеу қажет.

Белгілі болғандай, тіл үйретуде тұлға төрт дағды бойынша өзін-өзі жетілдіруі күтіледі: оқу-түсіну, тыңдау-түсіну, сөйлеу және жазу. «Қашықтан білім беру студентке осы төрт дағдыны қаншалықты береді?» «Қашықтан білім беру тілдік дағдыларды жақсарту тұрғысынан артықшылығы көп пе, әлде кемшілігі көп пе?» деген сауалдар – назар

аударуды және зерттеуді қажет ететін мәселелер.

Жоғарыдағы жалпы алғанда қашықтан білім берудің артықшылықтары мен кемшіліктері онлайн тіл үйрету үшін де жарамды. Бетпе-бет оқытудағы физикалық ортаны онлайн білім беруде шынымен қамтамасыз ету мүмкін болмағандықтан, тиімді қарым-қатынас орнату мүмкін емес, бұл мұғалімнің де, оқушының да мотивациясының төмен болуына әкеледі. Тілді қашықтан оқытуда студенттерді қадағалау қиынырақ.

Негізгі тілдік дағдылар тұрғысынан оқу, тыңдау және сөйлеу дағдыларын бетпе-бет оқытудағы сияқты белгілі бір деңгейде үйретуге болады. Микрофон бір уақытта қосылмағандықтан, сөйлеу жаттығулары бетпе-бет жаттығудан гөрі тиімсіз болуы мүмкін. Студент кез келген уақытта және қалағандай сөйлеу мүмкіндігіне ие бола алмайды. Әрбір білім алушының микрофонының бір уақытта қосылу болуы шу шығаруы мүмкін, сол себептен сабақтың сапасы төмендейді, сыныптағы тәртіпті сақтау қиындайды.

Білім алушының сөйлесу арқылы сөйлеу дағдысы артады. Бетпе-бет оқыту барысында студенттер сабақта және үзіліс кезінде мұғаліммен және достарымен көбірек сөйлеп жаттығуға мүмкіндік алады. Тіл үйреніп жүрген білім алушылар, әсіресе, олар үйренгісі келетін тілде сөйлейтін елде тұратын болса, тәуліктің кез келген уақытында тілмен таныса алады және тыңдау және сөйлеу дағдыларын жетілдіруге көптеген мүмкіндіктерге ие болады. Қашықтан білім беруде бұл мүмкіндіктер әлдеқайда шектеулі.

Екінші жағынан, бетпе-бет оқытуда мұғалім оқушылардың жазуын физикалық түрде бақылай алады және тіпті сыныптың ішінде оқушыға жылдам кері байланыс бере алады. Тіл үйретудің алғашқы кезеңдерінде, әсіресе әліпбилік айырмашылықтары бар тілді меңгергенде оқушылар тақтада көрген жазуларды дәптеріне дұрыстап жаза да алмайды. Бұл кезеңде қашықтан оқытуға қарағанда бетпе-бет оқыту тиімдірек. Қашықтан білім беруде жазу дағдысын ұстану біршама қиынырақ, ал жазбаша білім беруді мұғалім қашықтан оқытуда да, бетпе-бет оқытуда да екінші жағына қояды, себебі бұл қосымша уақыт пен жұмысты талап ететін жайт.

Қорытынды және ұсыныстар

Казіргі заманда қашықтан білім беру әрі қажеттілік, әрі міндет сияқты. Қашықтан білім беру оның көптеген артықшылықтарына байланысты күннен күнге танымал болып келеді. Ол әсіресе студенттер мен мұғалімдерге тіл үйренуде беретін мүмкіндіктерге байланысты артықшылық көрсетуде. Көптеген мемлекеттер қашықтан білім беруді

ынталандыруда, өйткені ол бетпе-бет білім беруден гөрі үнемді. Қашықтан білім беруде инфрақұрылым жақсарып, сапалы әрі үздіксіз интернет барлық жерде қамтамасыз етілуі керек. Онлайн білім беруге жарамды курс оқу құрал-жабдықтары әлі жеткіліксіз. Әсіресе, тілді онлайн оқыту саласындағы материалдардың саны айтарлықтай аз. Мұғалімдерге тиімді қашықтан білім беру жолдарын оқыту қажет. Қашықтан білім беретін университеттер өздерінің онлайн инфрақұрылымын жаңартуы керек. Егер бұл орындалмаса, табысты қашықтан тіл білімі мүмкін болмайды. Бұл мәселеде мемлекет те, оқу орындары да бірігіп жұмыс істеуі керек.

Әдебиеттер

1. Çınar İ. (2009), “Küreselleşme, Eğitim ve Gelecek”, Kuramsal Eğitimbilim, 2 (1), s. 14-30.
2. Kışla T., Sarsar F. Arıkan Y. D., Meşhur E., Şahin M., Kokoç M. (2010), “WEB Tabanlı Uzaktan Eğitim Sistemlerinde Karşılaşılan Problemler”, e-Journal of New World Sciences Academy, Volume: 5, Number: 1.
3. Karaca O., Topal M., Aldır Z. (2011) Uzaktan Eğitim Sorunları, International Science and Technology Conference, 7-9 Aralık, İstanbul
4. İşman A. (2011), Uzaktan Eğitim, 4. Baskı, Ankara: Pegem Akademi.

ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА

Мукажанова А.М.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

С точки зрения социологии, гендер представляет собой социальное деление, часто основанное на анатомическом поле, но не обязательно совпадающее с ним. Социологическое использование термина отличается от повседневного, в котором отражается различие между мужчинами и женщинами по анатомическому полу. Гендерные стереотипы в значительной степени определяют психологические качества, способности, виды деятельности, профессии людей в зависимости от их биологического пола. Следует говорить не о гендере, а о гендерах, ибо понятия «быть женщиной» и «быть мужчиной» различны для разных этнических, религиозных, расовых групп, для разных социальных слоёв, для разных поколений (Ерофеева, 2001). В послед-

ние годы многие педагоги и психологи занялись проблемой влияния гендерных особенностей на результаты обучения.

В рамках гендерного подхода должна вестись борьба со стереотипами: гендерный подход подчеркивает важность борьбы со стереотипами о том, что "подходит" для мальчиков и девочек, и расширение выбора возможностей для учеников, независимо от их гендерной идентичности (Гаврилова, Нурланова, & Гаврилова, 2023, стр. 75).

Гендерный подход в образовании предполагает исследование пола как социальной характеристики и учёт специфики воздействия на развитие мальчиков и девочек всех факторов учебно-воспитательного процесса, а также мужской и женской психологии, проявляющейся в поведении, реакции и стиле преподавания (Жданова, 2009). Осуществлять гендерный подход в образовании – это значит действовать с пониманием социального, конструктивного происхождения категорий «мужского» и «женского» в обществе, ставить личность и индивидуальность ребёнка в развитии и воспитании выше традиционных рамок пола (Битянова, 2002).

В процессе изучения иностранного языка на обучающихся влияют многие факторы. Уровень когнитивного развития, социально-экономическое и культурное происхождение, способность к овладению языком, типы системы памяти, возраст и мотивация могут быть выражены в качестве факторов, влияющих на изучение иностранного языка. Одним из особенно интересных факторов является гендер, который действует параллельно с другими факторами. Этот фактор может повлиять на использование языка и его изучение в результате биологических различий между двумя полами. Изучив большое количество работ, в которых изучалось влияние гендера на изучение иностранного языка, нас тоящией работе исследователем было выяснено, что есть некоторые важные различия между мужчинами и женщинами в подходах в изучении иностранного языка.

Гендер и использование языка

В 1970-е годы различия в использовании языка между мужчинами и женщинами стали одной из наиболее исследуемых тем в психологии, лингвистике и многих других областях. Дискуссии, которые касались непосредственно языка и пола, обычно сосредотачивались на таких вопросах, как «Существуют ли существенные различия между мужской и женской речью?». В те времена путем анализа речи пытались определить различия мужской и женской речи, начиная от употребления грамматики в речи, заканчивая произношением и прагматическими особенностями (Kır, 2007, C. 60).

Таннен проанализировал аудиозаписи и видеозаписи носителей языка мужского и женского пола, сделал обобщение о речевых различиях между двумя полами. По мнению Таннена (1990, С. 43-76), наиболее очевидные различия между носителями языка мужского и женского пола заключаются в следующем:

- Женщины и мужчины выражают себя по-разному: мужчины продолжают разговор, чтобы сохранить свою независимость, а женщины часто продолжают разговор, чтобы установить близость.
- Мужчины пытаются завоевать доверие во время разговора, а женщины хотят выразить свои чувства и установить эмоциональные отношения во время разговора.
- Когда мужчины говорят, они делятся некоторыми фактами и цифрами, как будто сообщают новости, но женской речи это нетипично.
- Мужчины больше говорят на публике, а женщины больше говорят в частной обстановке.
- Женщины более расплывчаты и чаще извиняются во время разговора. Мужчины же концентрируются на том, что хотят сказать, избегают ненужных деталей и выражаются более четко.
- Женщины говорят больше и чаще повторяют, в то время как мужчины делают больше пауз и говорят более четко (Tannen, 1990).

Гендер и языковое развитие

Насколько сложно обнаружить гендерные различия в овладении языком – вопрос, который также затрагивается в исследованиях, посвященных изучению родного языка и изучения иностранного языка. Потому что, помимо биологических факторов, таких, как возраст и пол, на изучение языка влияют и многие социальные факторы.

Многие психологи, изучающие особенности развития детей согласно полу, утверждают, что девочки начинают говорить раньше, чем мальчики, и раньше завершают основное речевое развитие. Исследования слуховых способностей детей также показывают, что на начальном уровне девочки слышат голоса в два раза лучше, чем мальчики.

Гендер и подходы в изучении иностранного языка

В своем исследовании Корт (2002, С. 25-36) пытался выяснить, почему учащиеся мужского пола в большинстве случаев не предпочитают уроки иностранного языка. По мнению Корта, нежелание учащихся мужского пола изучать иностранный язык обусловлено аффективными причинами, такими, как страх студентов допустить ошибки

на уроках иностранного языка.

Кобаяши (2002, С. 184–187) в своем исследовании обнаружил, что обучающиеся женского пола больше интересуются английской культурой, чем обучающиеся мужского пола, что у женского пола развивается более позитивное отношение к изучению английского языка, и что они больше интересуются языковой деятельностью в школе и за ее пределами. В другом исследовании было замечено, что обучающиеся женского пола охотнее отвечали на вопросы, заданные на иностранном языке, чем обучающиеся мужского пола (Kır, 2007, С. 61).

Результаты разных исследовании показали что обучающиеся мужского и женского пола усваивают навыки и умения иностранной речи разными путями, даже несмотря на то, что один и тот же преподаватель использует одни и те же методы обучения. Было отмечено, что представителей разных полов не всегда следует воспитывать и обучать одинаково. Реализация гендерно ориентированного подхода к обучению способствует изменению роли и акцентов в деятельности преподавателя, использованию специальных методик, созданию комфортной среды для каждого учащегося вуза (Газилов, 2016, С. 20).

Исследования установили, что у девочек быстрее созревает левое полушарие мозга, следовательно, они мыслят более рационально, знаково. Центры коры правого и левого полушарий девочек способны вступать в функциональные межполушарные контакты, поэтому им легче переключаться с одного вида деятельности на другой (Бахматова, 2016, С. 30). Было установлено, что обучающиеся женского пола лучше мужского пола выполняют грамматические задания, что, несомненно, обусловлено тем, что обучение грамматике опирается на рационально-логические способы, которые более характерны для левополушарного типа мышления. Овладение коммуникативными навыками в основных видах речевой деятельности, осуществляемой мужским полом, имеет свои отличия. У мужчин правое полушарие опережает в своём развитии левое, что определяет их мышление как творческое, отличающееся высокой поисковой активностью. Речь мужского пола менее выразительна, в исследовании они использовали меньше прилагательных. Обучающиеся мужского пола склонны к быстрому освоению новых речевых образцов, но быстро их забывают. У них более развиты визуально-пространственные способности (Газилов, 2016, С. 21).

Как отмечает А.Л. Сиротюк, у мальчиков и девочек разные каналы усвоения знаний. Девочки преимущественно воспринимают информацию на слух, к ним подходит вербальный способ обучения, а

источник познания для мальчиков – глаза и руки. Для них важна наглядно-прикладная сторона обучения. Следовательно, наиболее эффективен наглядно-практический способ обучения, метод проб и ошибок. Мальчикам свойственен быстрый темп работы и повышенный уровень сложности заданий. Девочки же работают медленнее. Девочки говорят по очереди, а мальчики спонтанно, перебивая друг друга. Согласно исследованиям А.Л. Сиротюк, различия мальчиков и девочек в речевом поведении проявляются всесторонне. Произношение у девочек более мобильно, они раньше и легче усваивают фонетические нормативы, как в родном, так и в иностранном языке. Словарный запас у девочек превышает лексикон мальчиков. В речи девочек меньше грамматических ошибок. Гендерные различия проявляются и в таких видах речевой деятельности, как чтение и письмо; у девочек более ярко выражены способности к чтению и письму, нежели у мальчиков (Кравченко, 2010, С. 6).

Метод исследования

Участники исследования заполнили анкету о личной информации, которая включала в себя информацию о поле (мужской / женский); возрасте (16-18 лет/19-20 лет/21-22 лет); курсе (1-го курса / 2-го курса / 3-го курса); языке обучения (казахский/русский) студентов. Также участники устно отвечали на вопросы опросника:

1. Какие задания вам больше нравятся делать во время занятий иностранного языка?
2. “Повторение - мать учения”: как эта пословица работает при изучении иностранного языка?
3. Вам больше нравится читать или пересказывать тексты на иностранном языке?
4. Вам нравятся занятия в группе при изучении иностранного языка?

Аудиозаписи ответов участников опроса были проанализированы и обработаны.

Результаты ответов

В опросе принимали участие в общей сложности 20 студентов, 10 мужского и 10 женского пола образовательных программ «Иностранные языки: два иностранных языка» и «Переводческое дело». Из них 4 студента в возрасте16-18 лет, 13 студентов в возрасте 19-20 лет и 3 студента в возрасте 21-22 лет. Участники были из разных курсов: 5 студентов 1-го курса, 9 студентов 2-го курса и 6 студентов 3-го курса. Из общего числа, число студентов с казахским языком обучения 11 и с русским языком обучения 9.

При ответе на вопрос “Какие задания вам больше нравятся делать во время занятии иностранного языка?” большинство студентов мужского пола ответили, что им нравятся задания в виде игр, где можно подвигаться, а не сидеть на одном месте. Также некоторые отметили, что им нравятся решать тестовые задания по иностранному языку. В то же время студенты женского пола на этот же вопрос ответили, что им нравится слушать и работать над аудио-заданиями, слушать музыку на иностранном языке и работать над текстом песен, и еще среди ответов были и те, которые предпочитают традиционные задания как чтение текста, ответ на вопросы по тексту, вставка пропущенных слов и т.д.

На вопрос “Повторение - мать учения”, как эта пословица работает при изучении иностранного языка?”, у обеих сторон были положительные ответы. При этом, 7 из 10 студентов мужского пола ответили, что согласны с посылом этой пословицы, в то время как число положительных ответов студентов женского пола составило 9.

Ответы на третий вопрос, что им больше нравится, читать или пересказывать тексты на иностранном языке, звучали следующим образом. У студентов мужского пола и у студентов женского пола ответы были одинаковы, обе стороны предпочли чтение пересказу. Объяснили тем, что читать тексты на иностранном языке легче, чем пересказывать целый текст.

На вопрос, нравятся ли им занятия в группе при изучении иностранного языка, большинство студентов мужского пола ответили, что им нравятся занятия в группе, тогда как студенты женского пола на этот же вопрос ответили, что им не нравится работать в группе.

Дифференцированный подход при обучении студентов иностранному языку

По ответам студентов можно заметить, что здесь необходим дифференцированный подход по гендерному признаку. Речь идет не только о гендерной дифференциации, а, как утверждает Л.И Новикова, задача достижения максимально высокой успеваемости каждым учащимся может быть решена только на основе изучения индивидуальных особенностей учащихся при дифференцированном подходе (Кравченко, 2010, С. 5).

Заключение

Таким образом, результат исследования показывает, что студенты мужского и женского пола характеризуются рядом существенных различий в изучении иностранного языка. Для преподавателя сложно

находить дифференцированный подход на каждом занятии соответственно гендерным различиям. Но можно учесть, что в университете существуют малокомплектные группы, к которым можно применить дифференцированный подход.

При реализации гендерного подхода в обучении студентов мужского пола предпочтительно чередовать физический и познавательный виды деятельности. Рекомендуется проводить занятия меньшей продолжительности с высоким темпом подачи материала. Также использовать групповые формы работы с выделением лидера (студента мужского пола), ориентировать на практическую информацию, обсуждать результаты деятельности с вынесением конкретной оценки.

Занятия для девочек рекомендуется проводить в медленном темпе. Повторение материала обязательно. Также рекомендуются занятия с использованием типовых заданий, с привлечением наглядностей.

Литература

1. Kır E. (2007). Dil öğreniminde bireysel ayrılık olarak cinsiyet rölü. *Uluslararası VII. dil, yazın, deyişbilim sempozyumu* (стр. 56-61). Konya: Selçuk Universitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi.
2. Tannen D. (1990). *You just don't understand.* New York: Ballantine Books.
3. Бахматова Л. (2016). *Гендерный подход в обучении иностранному языку младших школьников.* Перьм: Пермский Государственный Гуманитарно-педагогический Университет, Кафедра методики преподавания иностранных языков.
4. Гаврилова Ю., Нурланова А. & Гаврилова Е. (2023). Гендерный подход в современной педагогике: что нужно знать тьютору. *Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции (XXVIII Всероссиской научно-практической конференции)* (стр. 74-78). Москва: ДПК Пресс 2022.
5. Газилов М. (2016). К вопросу о гендерном подходе при обучении иностранному языку. *Атуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*, 19-22.
6. Ерофеева Н. (2001). В классе мальчики и девочки: Как их учить? *Народное образование*, 169-171.
7. Кравченко Ю.М. (2010). Гендерный подход при изучении иностранного языка в младших классах. *Педагогические Науки*, 4-8.

ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Мухамадиева А.А.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Роль гендерного равенства признается международным сообществом определяющей в социально-демографической политике стран. Вопрос гендерного равенства интегрирован в ключевые Индексы развития, выступающие на сегодняшний день эффективным инструментом оценки прогресса в мире: Индекс человеческого развития, Индекс гендерного развития, Индекс гендерного неравенства, Гендерный индекс ЦУР, Индекс социальных институтов и гендерных проблем, Индекс гендерного разрыва и др. Об этом свидетельствует и статус структур, заявляющих о важности гендерного равенства, в числе которых ООН, ОЭСР, ВЭФ, Всемирный банк и др. Все большая вовлеченность стран мира в продвижение гендерного равенства выступает новым вызовом для Казахстана, требующим активизации гендерной политики в стране, укреплении гендерного равенства в государственной и общественной политике, как основополагающего фактора конкурентоспособности.

Республика Казахстан уделяет большое внимание проблеме гендерного равенства как базе экономического и социального развития государства, важного ресурса модернизации общества и достигла в этой сфере определенных успехов. Однако предпринимаемые государством меры в сфере обеспечения гендерного равенства, реализации гендерной политики в стране наталкиваются на ряд сдерживающих факторов, таких как гендерный разрыв в оплате мужского и женского труда, большая вовлеченность женщин в неоплачиваемый домашний и репродуктивный труд и др. Достижение паритетных прав, выгод, обязанностей и возможностей мужчин и женщин во всех сферах жизнедеятельности общества, наряду с преодолением всех форм и проявлений дискриминации по половому признаку, является важным условием достижения Целей устойчивого развития РК. Дальнейшая интеграция вопросов гендерного равенства в законы, политику и программы станет одним из основополагающих условий для выполнения страной общих задач социально-экономического развития.

В последние годы в Казахстане наблюдается некоторый прогресс в развитии гендерного равенства.

К таким изменениям относятся:

- устранение списка запрещенных для женщин профессий,

- внедрение 30-процентной квоты в Парламенте РК для женщин, молодежи и лиц с инвалидностью,

- продление оплачиваемого декретного отпуска с 1 года до 1,5 лет,

- актуализация Концепции семейной и гендерной политики с целью расширения экономических, политических возможностей женщин,

- усиление мер по противодействию домашнему насилию и дискриминации в отношении женщин и девочек и др.

В качестве регулирующих гендерное равноправие нормативных документов признаются:

- Международный пакт о гражданских и политических правах (был ратифицирован 28 ноября 2005 года).

- Пекинская декларация и Платформа действий (1995).

- Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин.

- Конвенция о политических правах женщин (1999).

- Конвенция о гражданстве замужней женщины (1999).

- Восемь основополагающих конвенций Международной организации труда (МОТ).

- Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года.

В Республике Казахстан актами, регламентирующими гендерное равенство, являются:

- Конституция Республики Казахстан.

- Закон РК «О государственных гарантиях равных прав и возможностей для мужчин и женщин».

- Кодекс Республики Казахстан «О браке (супружестве) и семье».

- Уголовный кодекс РК.

- Концепция семейной и гендерной политики в РК до 2030 года.

- Закон РК «О профилактике бытового насилия» и другие.

К сожалению, не все казахстанцы знакомы с вышеперечисленными нормативными документами. В ходе проведенного опроса органами статистики Республики Казахстан было выявлено, что только 0,2% опрошенных были знакомы с нормативными документами, регулирующими равные права мужчин и женщин в Казахстане (таблица 1).

Таблица 1. С какими нормативными документами, регулирующими равные права мужчин и женщин в Казахстане, Вы знакомы?

Международные правовые акты о защите прав и свобод человека	40,5%
Закон РК «О гос. гарантиях равных прав и возможностей для мужчин и женщин»	33,8%
Кодекс Республики Казахстан «О браке (супружестве) и семье»	58,6%
Уголовный кодекс РК	50,6%
Стратегия гендерного равенства в РК на 2006–2016 гг.	8,0%
Концепция семейной и гендерной политики в РК до 2030 года	8,7%
Закон РК «О профилактике бытового насилия»	32,7%
Не интересовался (-лась)	0,2%
Знаю все перечисленные документы	0,2%
Затрудняюсь ответить	5,6%

В казахстанском обществе все еще широко распространены традиционные установки в отношении гендерных ролей, согласно которым мужчина является защитником и добытчиком, а женщина – хранительницей домашнего очага, поэтому ей не нужно строить карьеру, ее главная задача - заниматься семьей и бытом. Эти установки могут препятствовать продвижению женщин по карьерной лестнице, расширению их политических и экономических возможностей, участию в процессе обеспечения мира и безопасности и самореализации в различных сферах.

Негативные гендерные стереотипы в отношении женщин формируют так называемый «стеклянный потолок» – невидимый ценностно-нормативный барьер, препятствующий продвижению карьеры большинства женщин не выше среднего звена.

По данным Индекса гендерных социальных норм, 93,23% казахстанцев имеют предубеждения в отношении женщин. Так называемый «стеклянный потолок» влияет на все аспекты жизни женщин, а гендерные стереотипы и предрассудки мешают им добиваться успехов в политике, на рынке труда и в образовании.

Женщины в значительной степени изолированы от политической сферы, часто в результате дискриминационных практик, взглядов и гендерных стереотипов.

Расширение политических возможностей женщин является наиболее проблемным аспектом по индексу гендерного разрыва. По ин-

дикатору «политическое участие» Казахстан находится на 100 месте рейтинга Gender Gap Index 2023 с показателем 0,146.

Нередким явлением является экономическая зависимость женщин от супругов и гражданских партнеров. Так, по данным мульти-индикаторного кластерного обследования 2023 года 9,4% (по данным 2022 г. 9,9%) женщин экономически зависимы от гражданских партнёров или супругов. В их семье работает супруг/гражданский партнер, они не имеют никакого личного дохода (заработной платы, пособий и др.).

Проблема безработицы сохраняет свою актуальность как для мужчин, так и для женщин. Однако данные мульти-индикаторного кластерного обследования за второй квартал 2023 года свидетельствуют о том, что разрыв между числом безработных женщин и мужчин составляет ~20%.

Таким образом, вопрос гендерного равенства является важным и актуальным в Республике Казахстан на современном этапе.

Гендерное равенство является важной составляющей устойчивого экономического роста государства.

На данный момент существует ряд проблем, препятствующих достижению гендерного равенства.

Существует необходимость применения новых мероприятий (программ) для достижения гендерного равенства.

В настоящее время, осознание того, что явления, происходящие в обществе, и решения, принимаемые в стране на всех уровнях власти, по разному влияют на положение мужчин и женщин, интересы которых могут существенно различаться, лежит в основе гендерного подхода к анализу социальных процессов и явлений и отражает его суть. В рамках данного подхода закрепляется положение о том, что мужчины и женщины могут иметь разные нужды и потребности, при этом они должны быть полноправными участниками и бенефициарами процесса развития, который только в этом случае приобретает, с одной стороны, устойчивый, а с другой – справедливый характер. В Республике Казахстан остро стоит вопрос внедрение гендерных подходов на всех этапах и на всех уровнях процесса формирования социально-экономической политики, выявления слабых мест и выработке рекомендаций для улучшения ситуации.

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ФАКТОРА НА РЫНОК ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Бордияну И.В.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

На нынешнем этапе социального развития ключевым результатом социально-экономического развития стало бы улучшение ситуации на рынке труда, включая занятость и безработицу. Это крайне важно ввиду потенциально катастрофических последствий, которые могут повлиять на качество трудовых ресурсов, и жизнь безработных, и пассивных граждан, что в конечном итоге может подорвать социальную стабильность.

Численность доступной рабочей силы, в первую очередь, определяется такими факторами, как уровень рождаемости, темпы роста населения трудоспособного возраста, его состав по полу и возрасту, а также уровень научно-технического развития.

Демографическая ситуация в стране оказывает разнонаправленное влияние на формирование и функционирование рынка труда и на социальные отношения в сфере труда, что придает этому процессу определенную специфику. В настоящее время, особенно в Республике Казахстан, демографический фактор оказывает негативное влияние, усиливая дисбаланс в спросе и предложении рабочей силы, а также в общей структуре функционирования рынка труда.

Сокращение численности населения в сочетании с низкими доходами приведет к снижению спроса на рабочую силу в различных секторах экономики, а также ухудшению качественных характеристик этой рабочей силы и снижению интеллектуального потенциала населения, что в конечном итоге приведет к маргинализации трудовых ресурсов.

Численность населения играет важную роль в развитии рынка, поскольку это население определяет спрос на товары и услуги, требования потребительского рынка и инфраструктурную основу для предоставления необходимых услуг. Общий доход и платежеспособность зависят от численности населения. Однако для того, чтобы понять специфические характеристики региональных рынков труда, важно также учитывать различия между городским и сельским населением, которые могут повлиять на региональные рынки.

Демографическая структура населения оказывает существенное влияние на параметры рынка труда, соотношение ресурсов накопления к ресурсам потребления, распределение капитальных вложений

между промышленным и непромышленным строительством, размещение и развитие производственных мощностей, а также структуру занятости. Демографическая структура населения оказывает существенное влияние на экономический потенциал страны, формирование и использование государственного бюджета (особенно его расходной составляющей), а также на платежный баланс населения. Демографические изменения приводят к соответствующим количественным и качественным изменениям в экономической структуре региона, в структуре национального дохода, в численности трудоспособного населения, в емкости регионального рынка труда, в количестве и технико-экономических характеристиках рабочих мест, в структуре рынка для образовательных услуг и во многих других аспектах [1].

Состояние рынка труда напрямую зависит от численности населения. Исходя из этого, при исследовании рынка труда очень важно проанализировать демографические показатели в стране за последние годы. Это поможет наглядно увидеть динамику изменения демографических показателей и их влияние на состояние рынка труда. Одними из важнейших показателей демографического фактора являются коэффициенты рождаемости и смертности, которые представляют собой отношение общего числа родившихся и умерших в течение года к среднегодовой численности населения. На рисунке 1 изображено изменение коэффициента рождаемости и коэффициента смертности в период 2013-2023 гг.

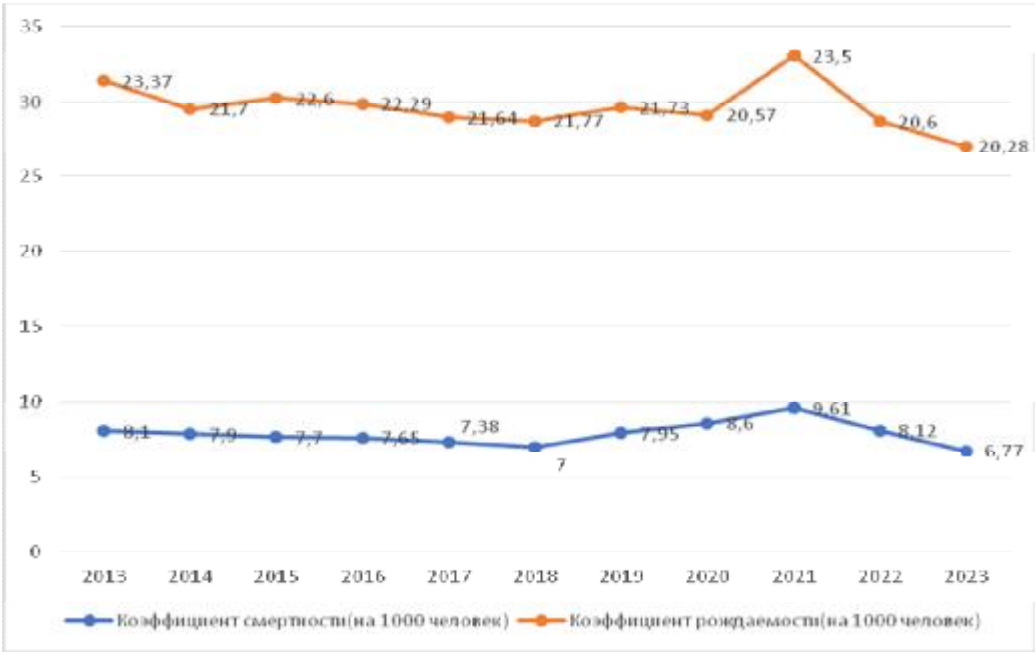


Рисунок 1. Динамика изменения коэффициента рождаемости и коэффициента смертности в период 2013-2023 гг.

По динамике изменения коэффициента рождаемости можно заметить, что с 2020 года по 2021 год число рожденных за 1 год резко выросло почти на 3. Но за последние 2 года этот показатель пошел на спад. С 2021 года по 2023 год коэффициент понизился на 3,22 и оказался самым низким показателем в период 2013-2023 гг. Точно такие же изменения произошли с коэффициентом смертности, что показывает прямую взаимосвязь между двумя главными показателями. В 2021 году, когда чисто рожденных выросло на 3 единицы, число умерших превысило средний показатель периода 2013-2020 гг., и коэффициент составил 9,61. На сегодняшний день, в то время как коэффициент рождаемости находится на низком уровне, коэффициент смертности достиг рекордно-низкого показателя. Такой резкий спад отразится на состоянии рынка труда негативно, ведь спрос и предложение рынка труда зависит от численности. Из данного анализа можно сделать вывод, что чем меньше численность населения, тем меньше предложение на рынке труда и тем больше спрос из-за нехватки кадров и рабочих, что приводит к увеличению вакантных мест. А это зачастую приводит к банкротству предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, тем самым приводя состояние экономики в стране на низкий уровень.

Состояние рынка труда можно оценить с помощью анализа уровня безработицы и его зависимости от демографического фактора. Уровень безработицы показывает долю численности безработных в численности рабочей силы. Для того, чтобы увидеть влияние изменения численности населения в лице коэффициента естественного прироста населения на уровень безработицы, нужно проанализировать их показатели за 2013-2023 гг. На рисунке 2 представлено соотношение уровня безработицы и коэффициента естественного прироста населения в период 2013-2023 гг.

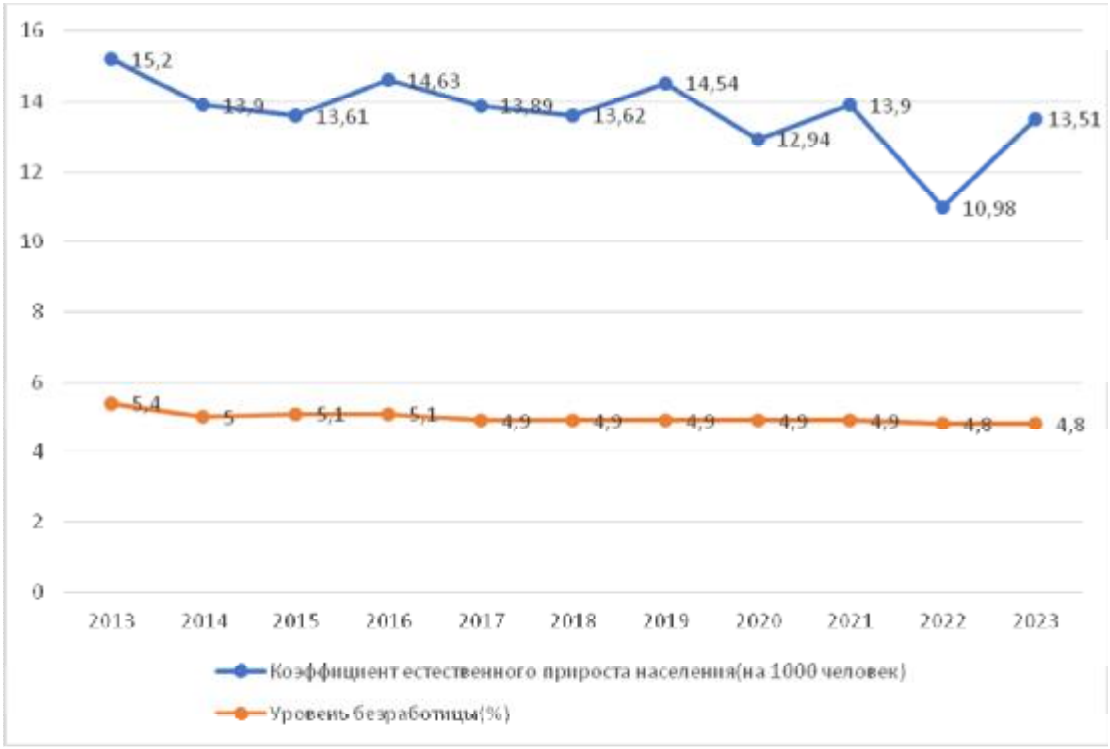


Рисунок 2. Соотношение уровня безработицы и коэффициента естественного прироста населения в период 2013-2023 гг.

По графику соотношения уровня безработицы и коэффициента естественного прироста населения в период 2013-2023 гг. можно заметить, что за последние 10 лет коэффициент прироста населения идет на спад, что объясняет спад в уровне безработицы. При виде стабильного уменьшения показателя уровня безработицы можно ошибочно подумать, что безработицы стало меньше из-за высокого уровня развития экономики и рынка труда. Но нужно учитывать другие факторы, такие, как демография. Уровень безработицы падает не благодаря развитию рынка труда и мероприятиям по борьбе с безработицей, а из-за уменьшения численности населения. С каждым годом прирост численности достигает низких показателей, что показывает причину снижения уровня безработицы.

Следует отметить, что демографическая ситуация в Казахстане на национальном уровне представляется неблагоприятной как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Общее число трудоспособных людей сокращается, и в то же время на рынке труда наблюдаются различные дисбалансы. Этот фактор в сочетании с низкой заработной платой, по сравнению с развитыми странами, не только стимулирует производительность, интенсивность и качество рабочей силы, но и способствует снижению самой важной ценности страны - трудовых ресурсов.

Ключевым вопросом сейчас, в этой неблагоприятной ситуации, является поиск источников повышения социально-экономического развития, что требует выявления и устранения существующих ограничений. Конечно, одним из таких ограничений на рынке труда является негативное влияние демографического фактора.

Под демографическим фактором в контексте рынка труда мы понимаем естественный прирост трудовых ресурсов, который зависит от соотношения между людьми, вступающими в трудоспособный возраст, и людьми, прекращающими активный трудовой процесс (по возрасту, инвалидности или смерти). Это количественное соотношение этих групп населения определяет рост или сокращение численности рабочей силы.

Анализ долгосрочной динамики казахстанского рынка труда показывает, что из-за сокращения предложения рабочей силы, вызванного сокращением численности населения трудоспособного возраста, а также неравномерностью социально-экономического развития и системы образования, дефицит квалифицированных трудовых ресурсов растет.

В настоящее время нехватка персонала ощущается, в первую очередь, в высококвалифицированных и профессиональных секторах с гораздо менее привлекательными формами работы. Наибольший спрос на высококвалифицированных специалистов наблюдается в промышленности (особенно в машиностроении и металлообработке), строительстве и транспорте. Широкое привлечение иностранной рабочей силы в эти секторы свидетельствует о растущей нехватке персонала в этих секторах [2].

Зачастую нехватка рабочей силы появляется из-за трудовой миграции. За последние пять лет число людей, перемещающихся между регионами Казахстана, значительно увеличилось. Самый большой приток мигрантов приходится на такие города, как Астана, Алматы и Шымкент. Сравнивая данные по урбанизации и внутренней миграции, можно сделать вывод, что проблемы неравномерного развития казахстанских регионов в ближайшем будущем будут только усиливаться. Согласно прогнозам, к 2030 году доля населения трудоспособного возраста в мегаполисах увеличится с 23% до 29%, в то время как северные и западные районы потеряют определенное количество населения. Согласно прогнозам, к 2050 году 38% экономически активного населения будет проживать в городах Алматы, Астана и Шымкент. Эти изменения на рынке труда приводят к концентрации крупных компаний в этих мегаполисах.

Внутренняя миграция может просто перераспределить трудовые

ресурсы, в то время как внешний отток специалистов вызывает более серьезные проблемы, такие как потеря квалифицированных специалистов. За последние шесть лет (с 2015 по 2020 год) страну покинуло 219 тысяч граждан, в то время как прибыло 82,3 тысячи человек. Статистика показывает, что в большинстве случаев квалифицированные специалисты в области технологий, экономики и образования уезжают и заменяются иммигрантами с высшим средним образованием.

Аналитики Центра развития труда и ресурсов (CRTR) подсчитали, что годовой доход 86,7 тыс. выпускников, покинувших страну за последние пять лет, может составлять 15-42 млрд. тенге в год. Экономические издержки внешней миграции составляют потерю до 0,05% ВВП в год [3].

Исходя из анализа динамики изменения коэффициента рождаемости и коэффициента смертности в период 2013-2023 гг., соотношение уровня безработицы и коэффициента естественного прироста населения в период 2013-2023 гг. и миграции можно сделать вывод, что демография сильно влияет на рынок труда. Каждое изменение в демографической структуре влечет за собой изменения на рынке труда. Именно поэтому, для того чтобы добиться развития рынка труда нужно начать с аналитики и изменений демографии страны. Ведь улучшение демографических показателей и изменения для их дальнейшего развития приведет к улучшению состояния рынка труда и здоровому уменьшению безработицы.

Литература

1. Кутаев Ш.К. Влияние демографической ситуации на функционирование рынка труда. - 2019. № 5.
2. Золин И.Е. Демографические аспекты развития рынка труда. – 2022. № 2.
3. Как рынок труда Казахстана реагирует на экономический кризис. – 2021 // https://kz.kursiv.media/2021-09-28/kak-rynok-truda-kazakhstana -reagiruet-na-ekonomicheskiy-krizis/

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЖЕНЩИН В УЗБЕКИСТАНЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ И НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Сулайманов О.Р.
Институт государства и права Академии наук Республики Узбекистан, Ташкент, Узбекистан

В последние годы Узбекистан добился больших успехов в проведении реформ, более активного участия населения, включая женщин. В частности, значительно расширены права и возможности людей: возможность принимать активную роль в управлении, политике и реформах, которая является ключом к обеспечению прочного экономического и социального прогресса.

В Республике принимаются последовательные меры по совершенствованию правовой базы и механизмов реализации прав женщин, развитию гендерного законодательства. В целях совершенствования законодательной основы, проводятся реформы, направленные на: защиту прав женщин в сфере семейно-брачных отношений; внесен ряд изменений и дополнений в действующее законодательство, предусматривающий усиление работы по предотвращению насилия в отношении женщин и бытового насилия, борьбе с устаревшими патриархальными стереотипами, обычаями и практиками, в том числе в отношении несовершеннолетних; принят ряд мер по дальнейшему развитию институтов гражданского общества, укрепление самостоятельности и независимости средств массовой информации.

Права женщин входят в число основных прав человека, гарантируемых в многочисленных международных договорах, резолюциях, декларациях и программах действий в области прав человека. Основным международным договором по правам женщин является Конвенция Организации Объединенных Наций о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин и ее Факультативный протокол. При этом права женщин являются основополагающим компонентом и других норм ООН, в том числе Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах, Конвенции о ликвидации расовой дискриминации, Конвенции о правах ребенка, Конвенции против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания.

С момента присоединения Узбекистана к Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, в Комитет по ликвидации дискриминации в отношении женщин представлены на-

циональных докладов (2000 г. - Первый национальный доклад; 2004 г. - Второй-Третий национальные доклады; 2008 г. - Четвертый национальный доклад; 2014 г. - Пятый национальный доклад; 2019 г. - Шестой национальный доклад).

Республика Узбекистан уделяет особое внимание обеспечению прав женщин. Узбекистан одним из первых в Центральной Азии ратифицировал конвенции ООН «О ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин», «Об охране материнства», «О дискриминации в области труда и занятий» и другие документы.

Совершенствование государственной политики по улучшению положения женщин в Узбекистане основывается на заключительных замечаниях и рекомендациях, принимаемых договорными органами ООН по правам человека, включая Комитет ООН по ликвидации дискриминации в отношении женщин, а также положений и обязательств в рамках Пекинской декларации и Платформы действий. Так, приняты Законы Республики Узбекистан «О гарантиях равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин» и «О защите женщин от притеснений и насилия», Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию деятельности в сфере поддержки женщин и укрепления института семьи» от 2 февраля 2018 г. №УП-5325, Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы социальной реабилитации и адаптации, а также профилактики семейно-бытового насилия» № ПП-3827 от 02 июля 2018 г., Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2019 г. № ПП-4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин».

Помимо этого, принимаются меры по совершенствованию институциональной основы для достижения гендерного равенства. В 2019 г. Президентом Республики Узбекистан было предложено создать в Сенате новую структуру - Комитет по вопросам женщин и гендерного равенства.

Благодаря последовательным законодательным и иным мерам, направленным на защиту прав, свобод и интересов женщин, они успешно реализуют свои права и свободы, знания и навыки в сфере предпринимательства, образования, здравоохранения, науки и в общественно-политической сфере. Все это стало возможным благодаря нормативно-правовой базе, созданной в нашей стране.

Так, в ст.58 Конституции Республики Узбекистан закреплено равноправие между мужчинами и женщинами. Государство обеспечивает равенство прав и возможностей женщин и мужчин в управлении

делами общества и государства, а также в других сферах общественной и государственной жизни. Глава 14 Конституции Республики Узбекистан называется «Семья, дети и молодежь» и посвящена вопросам охраны и защиты семьи, материнства и детства. Семья является основной ячейкой общества и находится под охраной общества и государства. Брак основывается на традиционных семейных ценностях народа Узбекистана, свободном согласии и равноправии вступающих в брак. Государство создает социальные, экономические, правовые и другие условия для полноценного развития семьи.

В соответствии со статьей 78 Трудового кодекса Республики Узбекистан, не допускается незаконный отказ в приеме на работу беременных женщин и женщин, имеющих детей в возрасте до трех лет, соответственно по мотивам их беременности или наличия детей; в статье 84 - предварительное испытание не устанавливается при приёме на работу беременных женщин, женщин, имеющих детей до трех лет, лиц, направленных на работу в счет минимального количества рабочих мест, установленного для предприятия, а в статье 116 - женщинам, имеющим детей в возрасте до трех лет и работающим в учреждениях и организациях, финансируемых из бюджета, устанавливается сокращенная продолжительность рабочего времени без уменьшения оплаты труда.

Семейный кодекс Республики Узбекистан пополнен нормой о возможности заблаговременной уплаты алиментов на период до достижения ребенком совершеннолетия, в том числе, путем предоставления недвижимого или движимого имущества, либо иной ценной вещи. Закреплен порядок раздела имущества на случай расторжения брака, гарантирующий права обоих супругов. В Уголовном кодексе и в Кодексе об административной ответственности установлены меры ответственности за нарушение законодательства о брачном возрасте.

В 2017-2019 гг. принято значительное количество нормативно-правовых актов, направленных на обеспечение и защиту прав женщин.

В феврале 2018 года принят Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию деятельности в сфере поддержки женщин и укрепления института семьи». Данный Указ дал возможность в корне изменить системную работу Комитета женщин, а также ряда государственных органов и общественных организаций.

В рамках реализации задач, предусмотренных в принятом Указе и трех постановлениях главы государства, шести постановлениях и одном распоряжении Кабинета Министров совместно с министерст-

вами и ведомствами утверждены более 20 планов комплексных мероприятий, направленных на реформирование деятельности сферы.

Около 10 законодательных актов усилили роль и значение гражданских институтов в защите прав женщин. Среди них закон «Об органах самоуправления граждан» в новой редакции, Закон «О социальном партнерстве», «Об Общественном контроле» и другие нормативно-правовые акты.

В сфере охраны материнства:

- 25 декабря 2017 г. принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О Государственной программе раннего выявления врожденных и наследственных заболеваний у детей на период 2018-2022 годы» с целью обеспечения всемерного укрепления здоровья матерей и детей, формирования необходимых условий для рождения и воспитания здорового поколения, дальнейшего развития государственной системы раннего выявления патологии у беременных женщин и новорожденных, сокращения инвалидности у детей;

- 11 марта 2019 г. принят закон «Об охране репродуктивного здоровья граждан», который защищает репродуктивные права женщин, а также несовершеннолетних и провозглашает равенство прав и возможностей женщин и мужчин в сфере реализации их репродуктивных прав, право на принятие самостоятельного решения относительно рождения своих детей с использованием безопасных и эффективных технологий;

- 23 октября 2019 г. принят закон «О поддержке грудного вскармливания и требованиях к продуктам питания для младенцев и детей раннего возраста», который определяет основные направления государственной политики в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста, полномочия государственных органов в данной сфере.

В сфере обеспечения прав женщин в области труда и занятости: - 7 марта 2019 г. принято Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин», в соответствии с которым отменены запреты применения труда женщин в определенных отраслях или профессиях; утверждается рекомендательный новый перечень отраслей или профессий, которые могут отрицательно повлиять на здоровье женщин; запрещено расторжение по инициативе работодателя трудового договора, заключенного на неопределенный срок, в связи с достижением женщинами пенсионного возраста или возникновением согласно законодательству права на пенсию по возрасту до достижения женщинами возраста 60 лет, а

также срочного трудового договора до истечения срока его действия; при рассмотрении в судах дел о нарушении равноправия мужчин и женщин оплата юридических услуг, оказываемых женщинам со стороны адвокатов, покрывается по их желанию за счет государства.

За счет средств Общественного фонда по поддержке женщин и семьи в форме бизнес-инкубаторов созданы «Центры предпринимательства женщин», основными задачами которых является переподготовка женщин, находившихся в отпуске по уходу за ребенком, а также оказавшихся в тяжелом экономическом положении. Женщинам, успешно освоившим специальную программу обучения, для организации предпринимательской деятельности выделяются льготные кредиты на срок не менее 3 лет с 6-месячным льготным периодом и 8 процентной годовой ставкой, за счет Фонда и грантов международных организаций.

В сфере повышения роли женщин в политической и общественной жизни страны: - в соответствие с Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы работы с семьями и женщинами, поддержки махалли и старшего поколения» от 01.03.2022 г. № УП-81. В целях выведения на новый уровень государственной политики по поддержке семьи и женщин в республике, поиска путей системного решения их проблем, эффективной организации и координации деятельности компетентных органов образования Государственный комитет семьи и женщин, его подразделения в Республике Каракалпакстан, областях, городе Ташкенте и районах (городах).

Основными задачами и направлениями деятельности Комитета семьи и женщин является:

- защиту прав и законных интересов женщин, повышение их роли и активности в общественно-политической жизни страны, обеспечение гарантий гендерного равенства, широкое вовлечение женщин в научную деятельность;

- своевременное выявление проблем семьи и женщин, оказание социально-правовой, психологической помощи семьям и женщинам, попавшим в тяжелое социальное положение;

- создание необходимых условий для овладения женщинами и девушками знаниями и навыками по профессиям, востребованным на рынке труда, широкое привлечение женщин в сельской местности к семейному и частному предпринимательству, ремесленничеству;

- реализацию адресных мер по формированию здорового образа жизни среди женщин, укреплению духовно-нравственных ценностей в семье;

- оказание содействия негосударственным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность по поддержке женщин.

- 25 июня 2019 г. принят Избирательный кодекс Республики Узбекистан, в котором закреплено, что граждане, независимо от пола, расовой и национальной принадлежности, языка, отношения к религии, социального происхождения, убеждений, личного и общественного положения, образования, рода и характера занятий, обладают равным избирательным правом;

- 2 сентября 2019 г. принят закон «О гарантиях равных прав и возможностей для женщин и мужчин», в котором впервые закреплены определения понятий «прямая дискриминация по признаку пола» и «косвенная дискриминация по признаку пола», введена обязательная гендерно-правовая экспертиза нормативно-правовых актов, направленная на выявление их несоответствия принципам гендерного равенства, возможных рисков дискриминационного характера в процессе их применения, разработку рекомендаций по устранению выявленных норм, допускающих прямую или косвенную дискриминацию по признаку пола.

Согласно данному закону, женщины и мужчины имеют равные права избирать и быть избранными в представительные органы власти. При выдвижении от политических партий кандидатов в депутаты Законодательной палаты и местных Кенгашей народных депутатов обеспечиваются равные права и возможности для женщин и мужчин, а согласно ст. 19 при формировании состава ЦИК, областных, районных, городских, окружных и участковых избирательных комиссий по выборам и проведению референдумов обеспечиваются равные права и возможности для женщин и мужчин. Установлено, что государство принимает соответствующие меры по обеспечению женщинам возможности на равных условиях с мужчинами и без какой-либо дискриминации занимать должности руководителей государственных органов в соответствии со своими способностями и профессиональной подготовкой.

В сфере обеспечения и защиты женщин от насилия: - 2 июля 2018 г. принято Постановление Президента «О мерах по совершенствованию системы социальной реабилитации и адаптации, а также профилактики семейно-бытового насилия», которым утверждена Программа практических мер по совершенствованию социальной реабилитации и адаптации, системы профилактики семейно-бытового насилии;

- 2 сентября 2019 г. принят Закон «О защите женщин от притеснений и насилия», который выходит за рамки понятия «домашнее насилие» и регулирует отношения в области защиты женщин от притес-

нений и насилия в быту, на рабочих местах, в образовательных учреждениях и в иных местах, Закон направлен на утверждение в обществе атмосферы нетерпимого отношения к любым проявлениям насилия в отношении женщин. В нем дана четкая характеристика ряду понятий, в числе которых, такие как «притеснение», «насилие», «психологическое насилие», «физическое насилие», «половое насилие», «экономическое насилие», «жертва притеснения и насилия», «охранный ордер» и другие, предусматривается принятие мер по коррекции поведения лиц, склонных к совершению или совершивших насилие, для чего планируется разработать и утвердить целевую программу. Предусмотрена организация работы горячих телефонных линий для жертв притеснений и насилия, определен порядок их деятельности, введено понятие специальных центров реабилитации.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ЖЕНЩИН: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ОПЫТ УЗБЕКИСТАНА

Шерханова У.А.
Ташкентский государственный юридический университет, Ташкент, Узбекистан

Равноправие мужчин и женщин является одним из главных факторов развития демократии. Международные нормы устанавливают всеобъемлющий набор прав и минимальных гарантий, специально адаптированных к потребностям и условиям уязвимых групп. Однако, несмотря на то, что страны имеют обязательства в рамках международных норм и имплементируют эти нормы в национальное законодательство, на практике женщины сталкиваются с дискриминацией по половому признаку и сексуальными домогательствами. Гендерные стереотипы, прямая и косвенная дискриминация во всех сферах жизни, отношение к занятости женщин, высокий уровень неоплачиваемого труда и другие факторы ограничивают возможности женщин. Данная тема посвящена актуальным вопросам гендерного неравенства и обеспечения прав женщин в Республике Узбекистан. Особое внимание уделяется реформам в трудовой сфере и проблемам дискриминации женщин в трудоустройстве.

В последние годы страны Центральной Азии уделяют особое внимание правам человека. В частности, Узбекистан добился больших успехов в области прав человека. Поощрение, защита и соблюдение

прав человека является одним из приоритетов государственной политики в Узбекистане. Примером служат обеспечение свободы слова и свободы СМИ, судебная реформа, повышенное внимание к правам женщин, детей и молодежи, полная отмена принудительного и детского труда, закрытие колонии Жаслык, а также развитие гендерного равенства. Ключевым событием для страны было вступление Республики Узбекистан в Совет по правам человека (СПЧ) ООН в октябре 2020 года. Избрание Узбекистана членом СПЧ является доказательством того, что мировое сообщество полностью осознает масштабные реформы в этой сфере в результате растущего внимания к правам человека в стране.

Стоит отметить, что Узбекистан уделил особое внимание гендерному равенству в последние годы. В частности, в Узбекистане были приняты Законы Республики Узбекистан от 2 сентября 2019 года «О защите женщин от притеснения и насилия» [1] и «О гарантиях равных прав и возможностей женщин и мужчин» [2]. Впервые в национальном законодательстве страны Законом Республики Узбекистан «О гарантиях равных прав и возможностей женщин и мужчин» введены определения «прямая дискриминация по признаку пола» и «косвенная дискриминация по признаку пола». Если по Закону - ***прямая дискриминация по признаку пола*** - любое различие, исключение или ограничение, которые направлены на непризнание за женщинами и мужчинами их прав и свобод во всех сферах жизнедеятельности общества, в том числе дискриминация по причине семейного положения, беременности, семейных обязанностей, а также сексуальное домогательство, разная оплата за равный труд и квалификацию, то ***косвенная дискриминация по признаку пола*** - это создание ситуации, положения или критериев, ставящих лиц одного пола в менее благоприятное положение по сравнению с лицами другого пола, в том числе пропаганда гендерного неравенства через средства массовой информации, образование, культуру, установление условий или требований, которые могут повлечь негативные последствия для лиц определенного пола.

Следует отметить, что когда слово «гендер» используется в социальных отношениях, оно часто рассматривается как синоним слова «женщины». По мнению Никитиной и Алисиевича, слово гендер относится к обоим полам и в равной степени относится как к мужчинам, так и к женщинам [3, с. 210]. Также важно различать слова гендер и пол. По мнению Невежиной, в отличие от слова «пол», гендер - это совокупность характеристик женщин и мужчин, возникающих из их социальных ролей и деятельности в повседневной жизни [4, с. 75]. Если пол делит людей на биологически специфическую категорию, то

гендер обладает свойством изменять социальные отношения, сложившиеся в обществе между женщинами и мужчинами [4, с. 76].

Закон Республики Узбекистан «О гарантиях равных прав и возможностей женщин и мужчин» подчеркивает равенство женщин и мужчин в семейных отношениях, укрепляет принципы добровольного брака мужчин и женщин, равенство личных и имущественных прав и обязанностей мужа и жены, равенство обязанностей женщин и мужчин в сфере домашнего труда, ухода за детьми и укрепляет принцип необязательного брака, а также предотвращения раннего брака. Говоря о равноправии женщин и мужчин в семейных отношениях, следует отметить, что в Законе подчеркивается, что кроме матери, отец имеет право на оплачиваемый отпуск в связи с рождением ребенка в семье. Продолжительность отпуска по уходу за ребенком может быть разделена между ними по усмотрению родителя, и в этом случае родитель может использовать отпуск по частям [2]. Это, в свою очередь, привело к дальнейшему совершенствованию национального законодательства в области семьи и труда.

Несмотря на проведенные реформы, гендерное неравенство, как показывает опыт Узбекистана, чаще встречается в сфере труда. Стоит отметить, что глобальная пандемия COVID 19 изменила все сферы жизни, включая трудовую сферу. Больше всего от пандемии пострадали наиболее уязвимые группы населения такие, как женщины, лица с инвалидностью, дети, пожилые люди, мигранты и беженцы. Если в 2019 году доля женщин в общем числе занятых составляла 39%, то в 2020 году их доля среди лиц потерявших работу достигла 45% [5]. По Индексу гендерного неравенства Узбекистан занимал 64-е место из 162 стран в 2018 году, и спустя 3 года страна заняла 54-е место в этом рейтинге [6]. По данным Всемирного Банка, если доля женщин от общего числа занятых в 2016 году составляла 45,7%, в 2021 году эта цифра снизилась на 4,4% [7].

По данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, в 2021 году доля женщин в общей занятости в сельском, лесном и рыбохозяйственном виде деятельности составляла 42,4% [8]. Ответственность за социальную защиту все больше перекладывается с государства на работодателя, семью и человека, что увеличивает нагрузку на женщин. В 2021 году женщины составляли 3,3% занятых в возрасте от 55 лет и выше, т.е. старше пенсионного возраста женщин [8].

В среднем в мире женщины пользуются лишь 77% прав, которыми пользуются мужчины; и почти 2,4 миллиарда женщин трудоспособного возраста во всем мире живут в странах, которые не предос-

тавляют им тех же права, что и мужчинам [9]. За последние 20 лет 99 стран мира приняли законы, устраняющие сексуальные домогательства на рабочем месте, но при этом до сих пор в 19 странах мира женщины не могут устроиться на ту же работу, что и мужчины [7].

С 30 апреля 2023 года вступил в силу Трудовой кодекс Республики Узбекистан в новой редакции [10]. Согласно статье 3 Трудового Кодекса, работодатели запрещены отказывать в приеме на работу, оплате и повышении пособий на основе пола, беременности, родов или других факторов, связанных с полом. Статья 244 Трудового Кодекса гарантирует равную оплату за равную работу. Различия в оплате должны быть обоснованы объективными критериями, такими как квалификация, опыт и результаты работы. Согласно 119 статье ТК, отказ в приеме на работу по причинам, связанным с беременностью или наличием детей является незаконным отказом. Кроме того, 392 статья ТК гласит, что запрещается отказывать в приеме на работу или уменьшать размер оплаты труда по причинам, связанным с беременностью или наличием ребенка. В случае отказа в приеме на работу работодатель обязан по требованию беременной женщины или лица, имеющего детей, ***в трехдневный срок*** предоставить письменное обоснование причин отказа в приеме на работу, подписанное должностным лицом, обладающим правом приема на работу. Непредоставление письменного обоснования причин отказа в приеме на работу не препятствует обжалованию отказа в приеме на работу. Незаконный отказ в приеме на работу или увольнение женщины, зная, что она беременна или ухаживает за малолетним ребенком, ***является прямым уголовным преступлением***.

Проблемы, которые существуют в этом направлении – это рост женской безработицы, сложности с трудоустройством, неадекватность занимаемой должности и квалификационных характеристик, увольнения квалифицированной женской рабочей силы, барьеры карьерного продвижения, низкий уровень участия женщин и других уязвимых групп в политической жизни государства и многое другое. Все эти проблемы можно определить как гендерное неравенство или наличие дискриминации женщин в сфере занятости и на рынке труда. Существующее разделение труда по полу из сферы жизнедеятельности переносится в сферу занятости. Общественное восприятие социальной значимости труда мужчин и женщин на сегодняшний день таково, что, несмотря на двойную трудовую нагрузку, женщина не может рассчитывать на то, чтобы ее труд оценивался адекватно (ни в материальном, ни в социальном отношении). Примером тому может служить труд домохозяйки. Этим неучтенным трудом занимаются в основном

женщины. Женщины тратят больше времени на нерыночную деятельность или неоплачиваемую работу, чем мужчины. Однако и то, и другое не признается или недооценивается обществом как экономическая деятельность. Это приводит к сокращению инвестиций в женский человеческий капитал.

Литература

1. Закон Республики Узбекистан №ЗРУ-561 «О защите женщин от притеснения и насилия» от 2 сентября 2019 года. https://lex.uz/docs/4494712
2. Закон Республики Узбекистан №ЗРУ-562 «О гарантиях равных прав и возможностей женщин и мужчин» от 2 сентября 2019 года. https://lex.uz/docs/4494873
3. Никитина Е.М., Алисиевич Е.С. Дискриминация и гендер: международно-правовой аспект. С. 209-213 // «Гендерные аспекты и традиционные ценности в свете международного права»: Материалы круглых столов 12 апреля и 10 октября 2014 г. в рамках XII ежегодной международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современного международного права», посвященной памяти профессора И.П. Блищенко / Под общ. ред. А.Х. Абашидзе, Н.С. Семеновой, Е.В. Киселевой, Е.С. Алисиевич. - РУДН, 2014.
4. Невежина М.В. Проблемы гендерного равенства в трудовых отношениях / Дисс. на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. – М., 2019.
5. Доклад ООН по ЦУР, 2022. https://unstats.un.org/sdgs/ report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022_Russian.pdf
6. Индекс по гендерному неравенству. https://hdr.undp.org/data-center/thematic-composite-indices/gender-inequality-index#/indicies/GII
7. Данные Всемирного Банка за 2023 г. https:// data. worldbank.org/indicator/SL.TLF.CACT.MA.ZS?end=2021&locations=UZ&start=1990&view=chart
8. Данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан. 2022. https://gender.stat.uz/ru/osnovnye-pokazateli/trud
9. “Women, Business and the Law, 2023”. World Bank Report, 2023. https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/b60c615b-09e7-46e4-84c1-bd5f4ab88903/content
10. Трудовой кодекс Республики Узбекистан. 30.04.2023 г. https:// lex.uz/ ru/ docs/6257291

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Сарсембаева Г.Ж.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Человеческий потенциал в современном мире является один из главных факторов, которое оказывают влияния на важные социально-экономические показатели.

Продолжительность жизни - это феномен, волнующий, как демографов, так и экономистов в социологических, экономических исследованиях. Продолжительность жизни зависят от таких факторов как экология, правильная работа здравоохранения, место проживания, качество питания, ведение здорового образа жизни и наследственность.

По подсчетам ученых за последние 160 лет реальная продолжительность жизни в мире ежегодно увеличивается на три месяца [1].

На начало 2023 года численность населения Казахстана составляет 19 766 807 человек, из них женщин 10 119 106 (51,1%), мужчин 9 647 701 (48,8%) [2].

Проанализируем продолжительность жизни в Казахстане за 20-летний период.

Таблица 1. Продолжительность жизни в Казахстане

Годы	**Все население**			**Городское население**			**Сельское население**		
	всего	женщины	мужчины	всего	женщины	мужчины	всего	женщины	мужчины
2003	65,85	71,48	60,47	65,01	71,22	58,96	67,22	71,91	62,87
…….									
2012	69,6	74,3	64,8	69,6	74,5	64,3	69,6	74,1	65,4
……..									
2022	**74,44**	78,41	70,26	74,73	78,66	70,31	73,94	77,91	70,17

Впервые по итогам 2022 года уровень средней продолжительности жизни казахстанцев достиг максимума – 74 года, у женщин 78 лет, у мужчин 70. Этот показатель превышает допандемийный период, который составлял 73 года.

Проследив динамику по продолжительности жизни в разрезе города и села, можно отметить, что продолжительность жизни у сельского население выше в 2003 году, в 2012 году городское население уравнялось с сельским, то в 2022 году идет снижение у сельского населения примерно на 1 год. Если рассматривать ожидаемую продолжительность жизни в разрезе регионов РК, то видим следующую картину.

Рисунок 1. Ожидаемая продолжительность жизни в регионах РК в 2022 году

Самый высокий показатель в г. Алматы 77 лет, самый низкий показатель в регионе Улытау – 71 год.

Анализируя продолжительность жизни населения, прослеживается гендерный разрыв: продолжительность жизни у женщин гораздо выше, чем у мужчин почти на 8 лет. Однако, если рассматривать число родившихся младенцев за тот же 20-летний период, то статистика показывает, что мальчиков рождается гораздо больше.

Получается, что мужчин рождается больше, но женщины живут дольше. Согласно возрастной статистике, с 30 лет и до старости численность женщин начинает постепенно превышать численность мужчин.

Это тенденция сохраняется не только в Казахстане, но и по всему миру. Различия между мужчинами и женщинами значительны: независимо от национальностей, территории проживания, уровня медицинского обслуживания, материнской смертности и других факторов – всегда и везде женщины в среднем живут дольше мужчин. Где-то эта разница составляет 2-3 года, в Европе, а в некоторых регионах России она достигает 12 лет.

Для сравнения рассмотрим продолжительность жизни в зарубежных странах.

Продолжительность жизни мужчин и женщин в мире в 2023 году составляет 72,95 лет. Женщины – 74,6 лет. Мужчины – 71,3 лет [3].

Рассмотрим дальнее зарубежье. Статистика за последние пару десятилетий показала, что развитых странах мира продолжительность жизни людей более 80 лет. Это в первую очередь связано с достаточно высоким уровнем жизни, доходом населения, современной, качественной и доступной медициной и многими другими факторами. В рейтинг стран с продолжительностью жизни более 80 лет входит 51

страна. Ниже в таблице указаны первые 14 стран с высоким уровнем жизни и соответственно с высоким уровнем продолжительности жизни [4].

Таблица 2. Рейтинг стран с продолжительностью жизни более 80 лет

Позиция в рейтинге	**Государство**	**Продолжительность жизни**
1	Монако	89,52
2	Сингапур	86,35
3	Макао	84,98
4	Япония	84,83
5	Сан-Марино	83,86
6	Канада	83,80
7	Исландия	83,64
8	Гонконг	83,61
9	Андорра	83,42
10	Израиль	83,35
11	Гернси	83,23
12	Швейцария	83,23
13	Мальта	83,20
14	Австралия	83,09

Продолжительность жизни обычно выше в странах с развитой социальной защитой населения, а также немаловажное значение придается национальным традициям и укладу жизни. В этих странах отличная система здравоохранения, в большинстве этих стран хороший климат и благоприятная экология. В бедных странах мира средняя продолжительность жизни населения в 2023 году не превышает 60 лет. И стоит отменить, что большое количество стран находятся в Африке.

В рейтинг входит 227 государств, выделим 15 стран, где отмечается низкая продолжительность жизни.

Таблица 3. Страны с низкой продолжительностью жизни

Позиция в рейтинге	**Государство**	**Продолжительность жизни**
1	Бенин	62,21
2	Ангола	62,11
3	Республика Конго	62,10
4	Конго, Демократическая Республика	61,83

5	Нигерия	61,33
6	Нигер	60,09
7	Эсватини	59,69
8	Лесото	59,57
9	Южный Судан	59,16
10	Чад	59,15
11	Сьерра-Леоне	58,76
12	Мозамбик	57,10
13	Сомали	55,72
14	Центральноафриканская Республика	55,52
15	Афганистан	53,65

Причины низкой продолжительности жизни в вышеперечисленных странах являются бесконечные гражданские войны. Например, Афганистан, на продолжительность жизни в этом государстве повлияла война, которая изувечила больше 80 тысяч граждан. Продолжительность жизни – 53,65 лет. Почти во всех странах Африки низкий уровень медицины, большая часть жителей этих государств подвергается ВИЧ-инфекции, малярии и туберкулезу.

Казахстан по статистическим данным ВОЗ по продолжительности жизни на 2021 год занимает 105 место из 193 стран мира [5].

Несмотря на увеличивающую продолжительность жизни в нашей стране, хотелось бы отметить, что одной из основных проблем системы финансирования здравоохранения является высокий уровень частных расходов. Так, в Казахстане государственные расходы составили 66% от текущих расходов на здравоохранение, то есть остальная часть расходов покрывается за счет собственных средств населения. В то же время, в странах-членах ОЭСР бюджетные расходы составили в среднем 73,2%, а в ряде стран – более 80% (Люксембург, Чехия, Швеция, Норвегия, Дания и др.) [6].

Казахстан все еще в недостаточном объеме инвестирует в сферу здравоохранения. В стране расходы на здравоохранение от ВВП страны составляют в объеме 3,7%.

Какие меры предпринимаются в Казахстане для улучшения здоровья населения и дальнейшему увеличению продолжительности жизни?

Министерством утвержден «План мероприятий по улучшению оказания первичной медико-санитарной помощи в сторону большей мобильности и доступности широкому кругу населения, в том числе проживающему в сельской местности на 2021-2025 годы». План

включает в себя повышение доступности мед.услуг, развитие инфраструктуры, развитие кадрового потенциала, а также развитие цифровизации в области здравоохранения. Согласно плану, в последние годы в Казахстане усилена работа по развитию инфраструктуры объектов здравоохранения, расширен охват профилактическими осмотрами, включая сельских жителей и детское население, ускорены обследования при подозрении на онкологические и гематологические болезни.

Согласно рекомендациям ВОЗ для устойчивого развития отрасли здравоохранения необходимо довести уровень ее финансирования до 5% от ВВП. При этом доля частных расходов не должна превышать 20% от текущих расходов на здравоохранение. Как показывает опыт стран, уровень продолжительности жизни населения напрямую зависит от уровня финансирования системы здравоохранения. В связи с этим, глава государства выдвинул инициативу по увеличению расходов на здравоохранение в объеме 5% от ВВП в 2027 году [7].

Это, в свою очередь, должно повлиять на достижение стратегической цели страны по увеличению продолжительности жизни при рождении до 75 лет в 2025 году.

Литература

1. https://cyberleninka.ru/article/n/prodolzhitelnost-zhizni-kak-sotsialno-ekonomicheskiy-fenomen-argumenty-i-fakty/viewer
2. https://stat.gov.kz/ru/industries/socialstatistics/demography/publications/6373/
3. https://bizmedia.kz/2023/03/07/v-kazahstane-zhenshhiny-zhivut-dolshe-muzhchin-pochti-na-8-let/
4. https://visasam.ru/emigration/vybor/srednyaya-prodolzhitelnost-zhizni-v-mire.html
5. Источник: https://ranking.kz/reviews/other/v-rejtinge-sredi-202-stran-po-ozhidaemoj-prodolzhitelnosti-zhizni-kazahstan-zanyal-105-e-mesto-iz-193.html
6. https://economy.kz/ru/Novosti_instituta/id=5681
7. https://ru.sputnik.kz/20221202/v-kazakhstane-prodolzhitelnost-zhizni---70-let-skolko-deneg-na-eto-tratyat-iz-byudzheta-29956854.html

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ

СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ (КОНТЕКСТ РОМАНА ИСИГУРО КАДЗУО «НЕ ПОКИДАЙ МЕНЯ»)

Лимонченко В.В.
Дрогобычский государственный педагогический университет им. Ивана Франко, Дрогобыч, Украина

Актуальность предложенной темы вырисовывается на пересечении двух проблем - во-первых, настоятельная потребность осмысления ситуации в образовании, причем это проблема не одной отдельно взятой территории, но поставлена она в мировом глобальном контексте, о чем свидетельствуют множественные публикации книг и статей, среди которых упомяну английский выпуск журнала, специально посвященного этой теме (7; 8; 9; 10), и, во-вторых, что не менее важно - нахождение средств и способов для диагностики этой ситуации. Дело не столько в том, что понятийно-дискурсивные основы профессионально-академической философии устарели - рассуждений на эту тему, начиная с XIX века, было очень много, сколько в открытом характере философского дискурса, что соотнесено с открытостью и незавершенностью человеческого бытия, вследствие чего человеческий способ и образ жизни предстает не готовым и наличным, но культивируемым в особенном пространстве, которым есть образование.

Эта тема чрезвычайно значима и она неоднократно захватывала меня, будучи сформулированной в самых различных поворотах. Специфический поворот она имеет при обращении к феномену искусства, понятого и взятого в качестве ресурса практического измерения жизни, что так характерно для наших дней: все должно оправдать себя как средство служения принятому в социуме вектору движения, и это является достаточно проблематичным способом существования для таких культурно-исторических феноменов и общественных сфер, которые по своей природе имеют дело не столько с миром объективной предметности и самопонятной значимости, сколько с пространством эфемерного существования, привычно именуемого духовной жизнью и неизбежно ускользающего из разнообразных попыток четкой фиксации, вследствие чего и возникает методологический принцип Витгенштейна: «О чем невозможно говорить, о том следует молчать» [2, с. 74].

Этот знаменитый тезис часто используют как обвинительный аргумент против дерзких попыток говорить о том, что выходит за пре-

делы мира как совокупности фактов [2, с. 5], но Витгенштейн сам приводит совсем другую основу, говоря, что есть и невысказываемое, показывающее себя [2, с. 72]. Он вполне уместно называет его мистическим, точно следуя этимологии: термин «мистика» происходит от греческого глагола «myein» - «держать закрытым рот», являющегося принципом любых эзотерических учений. Большинство исследователей связывают с мистикой религиозную практику, имеющую целью непосредственное слияние с Абсолютом - мистик не принимает видимый мир на веру и открывает свой путь к миру истинному. Мистик ставит задачу заменить концептуальные схемы своим опытом - его задачу не знать, но быть. Мистика движима волевым устремлением от себя к Другому, это отказ от «приобретения» в отдаче себя Другому. Стоит заметить, что роман Исигуро в сюжетно-смысловом измерении движется именно по этой проблеме отдачи себя.

Привычно относить феномен мистики к религиозным формам сознания, но при этом подмечается, что это не в меньшей степени фиксирует специфику искусства. Сразу следует вспомнить Адорно, движение мысли которого реализуется в русле диалектики, но в то же время обозначено иронично-трагическим скепсисом по поводу рациональности теории - в отличие от чистых теоретических форм искусство предстает тем, что существует диалектически, но без понятийной монологичности. По Адорно художественное произведение обретает бытие какого-то второго порядка [1, с. 10-11], следовательно конститутивной для искусства выступает инаковость, поэтому «художественные произведения, словно безоконные монады, изображают то, чем они не являются» [1, с. 11]. Природа искусства схватывается типично диалектическими формулировками, которые для здравого смысла абсурдны: благодаря организации художественные произведения становятся чем-то большим, чем они есть. Искусство обманчиво-иллюзорно не потому, что является произведением воображения, а вследствие своего особого отношения к истине, и Адорно говорит парадоксами: «Истина дискурсивного познания не сокрыта, но зато оно и не обладает ею; познание, осуществляемое искусством, обретает истину, но истина эта несоизмерима с искусством. Произведения искусства, благодаря свободе, которой пользуется в них субъект, менее субъективны, чем дискурсивное познание» [1, с. 185-186].

Очевидны гегелевские коннотации: искусство является чувственной манифестацией Абсолютной Идеи, так что оно выводит в пространство видимого такие смыслы бытия, которые невидимы вне его. Если вернуться к Витгенштейну, то искусство делает видимым и ощутимым то, о чем нельзя говорить ясно и однозначно. И потому можно

говорить об искусстве как языке реальности, который выступает за пределы физического мира. Итак, искусство предстает специфическим языком, улавливающим и говорящим о реальном мире, но в его особом модусе - придает чувственное существование сверхопытному и метафизическому.

Человек как особая бытийная форма, рождаясь как природное существо, в дальнейшем выходит из тотального ведения природы и формирует особый мир - мир человеческих предметов, имеющих не естественное, но культурно-историческое происхождение, постольку и сам человек вовлечен в это становление - он творит сам себя потому и все его сущностные силы - разум, воля, чувства - подлежат особой культивации, а не просто даны природой. Искусство предстает раскрытой книгой человеческой способности чувственно воспринимать сверхчувственное. Оно предстает способом культивирования в человеке таких особенностей и способностей, каких у него не было до этого.

Это привлекает внимание философов к искусству, которое начинает исполнять роль эмпирической базы для философии, то есть той почвы, с которой возможно осуществление философского акта. Искусство подтверждает возможность других миров, по крайней мере, других измерений мира.

Для художественной литературы наших дней характерен особенный жанр, который привычно называют фэнтези, но это не столько выдуманное пространство, в котором спасаются от обыденного опостылевшего реального мира, сколько обретение органа, позволяющего четко видеть. Именно в таком контексте прочтение романа Исигуро Кадзуо предстает диагностикой ситуации в современном образовании. Стоит упомянуть формулировку, с которой была присуждена Нобелевская премия: «В романах большой эмоциональной силы раскрыл бездну, таящуюся под нашим иллюзорным чувством связи с миром» [5], т.е. не стоит читать роман как фэнтезийную антиутопию на тему постгуманизма - притчевый характер романа очевиден, что и замечают чуткие читатели [4]. Более того, художественные образы романа работают как понятия, т.е. схватывают рассматриваемый предмет не в привычно узнаваемой эмпирической форме, но доводят его до предельного измерения, поэтому речь не о некотором технически оснащенном будущем, в котором для нужд медицины выращивают клонов, но об обычных людях, живущих сегодня и проживающих свою жизнь в мучительных попытках осмысления своего предназначения. Вполне вероятно отнести роман к жанру педагогической антропологии.

Части романа соответствуют возрастам человека - детство, наполненное деятельным творческим созиданием, но и тревожным незнанием самого себя, предощущением отрыва от реального большого мира; юность с ее свободой предоставленности самому себе в ожидании исполнения предназначенности своей жизни и взрослая жизнь, исполненная памяти о прошлом и проходящая как служение в отдаче себя. Я думаю, что большинство читателей приступают к роману со знанием того, что центральные персонажи - это искусственно созданные существа, и они лишены восприятия таинственного неведения относительно истоков того, что происходит. Мое первое прочтение было девственно чистым и описание жизни в интернате для детей с их занятиями, дружбой, волнениями читалась как обычный роман воспитания - впоследствии я узнала, что оказывается Исигуро называет Шарлотту Бронте, автора романов «Джейн Эйр» и «Городок», как автора, оказавшего на него сильное влияние. Причем особенную роль играет то, что герои оторваны от своего порождающего основания - родители не присутствуют в их жизни, центральные персонажи одиноки, т.е. им самим предстоит выстраивать свою жизнь в условиях, заданных им обществом.

И этот момент у Исигуро доведен до предела: в романах воспитания зачастую дети вынуты из родительского теплого мира и находятся у крестных, родственников или в приютах-интернатах, Кэтти, Рут и Томми родителей не имеют вообще, они взращены обществом с определенной целью, что урезает их жизнь до функционального служения - быть донором для других, которые воспользуются ими как средством. Жесткую прямолинейную функциональность жизненного пути героев не стоит читать как элемент антиутопии - на мой взгляд, это предельно трезвая фиксация того, как протекает жизнь человека, т.е. в ней всегда больше упущенных возможностей и потерь, что не всегда осознается ясно и четко и тем не менее, каждый шаг и выбор чего-то в человеческой жизни предстает «выемкой» (так в романе названы операции по изъятию органа), т.е. человек отдает себя в служение чему-то, расходуя свою жизнь и зачастую упуская самое главное. Что же предстает этим самым главным окончательно не названо - упоминаются искусство (чем исполнена детская жизнь в Хейлшеме) и любовь, попадающая в центр внимания во второй части, когда становится ясным и неизбежным завершение жизненного пути и возникает смутная ничем не обоснованная надежда, что настоящая любовь может отсрочить неизбежную смерть.

Неизбежность смерти совсем не особенная трагическая нота жизни клонов, ведь перед ней стоит каждый человек и осмысление этой

загадки ведомо нам с самых древних преданий и текстов. Я думаю, ни один преподаватель философии не проходил мимо определения философии как приготовления к смерти - совсем не надо быть клоном, чтобы твоя жизнь обрела завершение в служении чему-то. Здесь необходимо остановиться, т.е. это совсем не повод для прямолинейного утверждения доминанты смерти, внушающей ужас. Среди откликов на роман Исигуро я встретила своеобразную интерпретацию романа, названного страшной, нежной, доброй, странной, безжалостной книгой «о том, что смерти нет. Нет смерти, правда. Смерть - это такая обыденная, ежедневная, естественная штука, в особенности когда она медленная, мучительная и неотвратимая. Герои этой книги живут только для того, чтобы умереть, предварительно пройдя через несколько кругов ада, но потом ты понимаешь, что адом на самом деле подобная жизнь не является, ада нет вообще, есть просто жизнь, и это такая работа - лежать на больничной койке, переживая первую, вторую и третью выемку. И сознательно завершая на четвёртой. Именно завершая, это наиболее точный термин, точнее некуда, как скальпель хирурга, потому что, вы же сами прекрасно знаете, смерти нет, смерти нет, смерти нет» [4]. Последние слова напрямую созвучны со словами Юрия Живаго, говорящего Анне Ивановне: «Вот вы опасаетесь, воскреснете ли вы, а вы уже воскресли, когда родились, и этого не заметили» [6, с. 86]. В мире романа Пастернака «можно быть атеистом, можно не знать, есть ли Бог и для чего он, и в то же время знать, что человек живет не в природе, а в истории, и что в нынешнем понимании она основана Христом, что Евангелие есть ее обоснование. А что такое история? Это установление вековых работ по последовательной разгадке смерти и ее будущему преодолению» [6, с. 22].

И это имеет прямое отношение к основной теме системы образования - дело не в обретении профессии, позволяющей своим деянием получать средства для жизни, но в осознании самого себя как включенного в единое пространство жизни - «все время одна и та же необъятно тождественная жизнь наполняет вселенную и ежечасно обновляется в неисчислимых сочетаниях и превращениях» [6, с. 86]. И вхождение в эту единую жизнь происходит через врата детства, преисполненного различными возможностями, в романе звучит фраза, которую можно считать вариантом ответа на загадку смерти: «Мы дали вам детство» [3]. И эти слова имеют особенный смысл: на поверхности видим смысл рождения детей, но следует вспомнить, что Кэтти и Рут не станут мамами никогда, но их детство, живущее в них, полновесно присутствующее в них, является тем, что «даже сейчас никто не отнимет» [3]. Так говорит Мадам в разговоре с Кэтти и Томми, пы-

тающимися осмыслить свою жизнь. И далее совершается переход к сцене, которую можно считать центральной темой Исигуро. И Кэтти, и Мадам вспоминают, как еще в интернате Мадам увидела Кэтти, танцующую с нежно прижатой подушкой под песню со словами «Не упускай меня». Кэтти говорит, что она представляла женщину, нежно прижимающую ребенка со словами «О, детка, детка, не отпускай меня». Мадам же перевела ситуацию в иной регистр: «Глядя на ваш танец, я видела совершенно иную картину. Я видела стремительно возникающий новый мир. Да, более технологичный, да, более эффективный. Новые способы лечения старых болезней. Очень хорошо. Но мир при этом жесткий, безжалостный. И я видела девочку с зажмуренными глазами, прижимавшую к груди старый мир, более добрый, о котором она знала в глубине сердца, что он не может остаться, и она держала его, держала и просила не отпускать ее» [3].

Если поставить эти слова в контекст ситуации в образовании, т.е. связать с ними задания, стоящие перед образованием, то можно говорить о задаче воссоздания преемственности, дления жизни через человеческие отношения. Мой муж любит вспоминать ситуацию на одной из конференций, когда Ж.М. Абдильдин терпеливо выслушивал выступления студентов, в то время как многие именитые профессора уходили из аудитории. И в ответ на вопрос, почему он так внимательно слушает студентов, Жабайхан Мубаракович сказал, что ему небезразлично, кто придет после него. Как помним, трагическое действие «Гамлета» разворачивается в ситуации, когда «порвалась нить времен». Ситуация, которую обрисовывает Исигуро в романе, исполнена тревоги - Мадам говорит, что кто знает, что ожидает тех, кто придет после вас: по сюжету победили прагматики, убравшие из воспитания все лишнее - поэзию, рисование, музыку, осталось функциональное выращивание материала. И это прочитывается как печальный диагноз современной ситуации в образовании.

Литература

1. Адорно Т. Эстетическая теория. - М.: Республика, 2001.
2. Витгенштейн Л. Логико-философский трактат // Философские работы. Часть I. - М.: Гнозис, 1994. С. 1-75.
3. Исигуро К. Не отпускай меня. - М.: Эксмо, 2006. - URL: http://loveread.ec/read_book.php?id=13324&p=64
4. Исигуро К. Не отпускай меня. URL: https://fantlab.ru/work38434
5. Кучукова З.А., Берберова Л.Б. За какие произведения присуждают Нобелевскую премию, или художественное измерение романа Кадзуо Исигуро «Не отпускай меня» // Полилингвиальность и транс-

культурные практики. 2019. - Т. 16. № 3. - С. 398-405.
6. Пастернак Б. Доктор Живаго: Роман. - М.: Эксмо, 2004.
7. Bakhurst D. (2020). Teaching and Learning: Epistemic, Metaphysical and Ethical Dimensions - Introduction // Journal of Philosophy of Education. 2020. № 54 (2). P. 255-267.
8. Kern A. Human Life, Rationality and Education // Journal of Philosophy of Education.2020. № 54 (2). - P. 268-289.
9. Mertel, Kurt C. (2020). M. Heidegger, Technology and Education // Journal of Philosophy of Education. 2020. № 54 (2). - P. 467-486.
10. Pritchard Duncan. Educating for Intellectual Humility and Conviction // Journal of Philosophy of Education. 2020. № 54 (2). P. 398-409.

ON ACQUIRING LEXICAL SKILLS BY STUDENTS AT THE MIDDLE STAGE

Adilkhan G., Novitskaya Y.V.
Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

Modern linguistics regards language as a hierarchical structure consisting of a number of levels: phonetic, grammatical and lexical, each of which is characterized by its own set of linguistic signs. The assimilation of units of all levels leads to the achievement of the main goal of teaching a language - the development of foreign language communicative competence, one of the components of which is language competence, which involves mastering new language means (phonetic, spelling, lexical, grammatical) in accordance with the topics and situations of communication selected for the main or high school. It would be unfair to single out this or that level of the language as the main or priority from the point of view of learning a foreign language, however, in order to achieve the goals of this work, such a selection seems logical and justified.

One of the interesting facts among modern teenagers is the use of English words quite often in their speech, most often they speak English with their peers and friends, use words such as: “Ok”, “Bye-bye”, “no”, “yes”, “hi”, “hello”, “good night”, “thank you”, “sorry”, etc. Phrases such as: “How are you?”, “Are you OK?”, “Isnt it?”, “That's OK (all right)”, “Help me”, etc. [1]. The use of English words occurs more often at school and on the street. Among the reasons for the use of English words in everyday life, students identify the answer: “out of habit”, “it is fashionable”.

However, according to the psychology of speech, lexical skills still differ from grammatical skills due to their greater awareness [2]. In speech,

we try most of all to follow its content, which is reflected in the choice of words and their combination with other words, depending on the goals of communication. And since the goal of training is the development of oral and written forms of communication, then mastery of the vocabulary of a foreign language in terms of semantic accuracy, synonymous richness, adequacy and appropriateness of its use is an integral prerequisite for the implementation of this goal.

With the help of vocabulary, the content side of speech is transmitted and perceived [3]. Vocabulary is the main building material of our speech; therefore, the role of vocabulary for mastering a foreign language is just as important as the role of phonetics and grammar. After all, it is the vocabulary that conveys the immediate subject of thought by virtue of its nominative function, because it penetrates into all spheres of life, helping to reflect not only actual reality, but also an imaginary one. In a living act of speech, lexical and grammatical components are inseparable: grammar organizes the vocabulary, as a result of which units of meaning are formed - the basis of any speech activity. In this regard, considerable attention is paid to the work on the lexical side of speech in secondary educational institutions.

To all this it is necessary to add that the developing aspect, which includes a number of phenomena, such as: awareness of the means of expressing thoughts, pronunciation, the use of various lexical units for naming objects and phenomena. This also includes the integration of native and foreign languages, an element of linguistic conjecture (from the same context, for example), the development of all types of memory, logic, the sphere of motivation, and such important character traits as will, diligence, purposefulness, and the ability to learn.

In the work of Piskun [4], it was noted that in the process of learning vocabulary at an early stage of education, the teacher needs to remember the developmental features of younger students, know and apply methods and approaches appropriate for the age of students, and make learning a foreign language interesting.

Changes in the field of orientation from learning a language as a formal system, abstracted from the conditions of its use, to considering language as a means of communication and communicative influence turned out to be very fruitful and promising for teaching a foreign language in general and vocabulary in particular.

A native speaker adheres to the rules of which knowledge is situational, social and contextual. Therefore, in the formation of lexical skills and abilities, this is not only taking into account information of a formal structural nature.

It follows from this that the formal and functional aspects are different

aspects of the same phenomenon. In the process of communication, there can be no form without function, and, conversely, each function has its own linguistic expression. In this case, it is necessary to take into account the fact that there is no one-to-one correspondence between function and form, communicative categories common to many languages (for example, request, order, etc.) in different languages have their own specificity of expression.

Consequently, the problem of correlating the formal and functional aspects at the lexical level requires addressing both the functional features of lexical units and the language system, because language proficiency as a means of communication is unthinkable without systemic knowledge.

The lexical level of the language consists of words, phrases and phraseological turns, that is, vocabulary. For competent use of lexical units in speech, students must know a word, that is, know its graphic and sound image, be able to recognize this image in oral and written speech, know the inflection, the meaning of the word and its ability to combine with other lexical units. That is, to know a word means to know its form, meaning and use. Lexical knowledge ensures successful mastering of the basics of all types of speech activity. Lexical knowledge is understood not only as a set of linguistic information about a foreign language word, but also knowledge of programs of action with a word, i.e. certain strategies for handling a foreign word. Students have this knowledge of the word if they have a solid vocabulary skill.

References

1. Azimov E.G., Shchukin A.N. New dictionary of methodological terms and concepts (theory and practice of teaching languages). - M.: Ikar, 2011. - p. 448.
2. Tutkusheva D.M. English - conqueror, 2019, https://infourok.ru/nou-angliyskiy-zavoevatel-3833721.html
3. Vostrilova N.A. Lexical skill and its place in the process of teaching a foreign language, 2017, https://infourok.ru/statya-leksicheskiy-navik-i-ego-mesto-v-processe-obucheniya-inostrannomu-yaziku-1720609.html
4. Mustyatsa E.N. Technologies for the formation of foreign language lexical skills, 2018. https: // videouroki.net/razrabotki/tiekhnologhii-formirovaniia-inoiazychnykh-lieksichieskikh-navykov.html

ТІЛ МЕН ТАНЫМНЫҢ БАЙЛАНЫСЫ

Жәмсап А.Т.[1], Нурланова А.Н.[1], Ташкенова А.Н.[2]
[1]*Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан*
[2]*Өскемен қаласындағы химия-биология бағытындағы Назарбаев Зияткерлік мектебі, Өскемен, Қазақстан*

Жер бетінде құбылыстардың түрі сан алуан. Сол ерекшеліктеріне байланысты олар жаратылыстану және қоғамдық немесе гуманитарлық деп екі түрге жіктеледі. Жаратылыстану ғылымдарына адам баласының, флора мен фаунаның пайда болуын, өсуін, дамуын, өлуін, табиғат ерекшеліктерін, аспан денелерін т.б. қарастыратын биология, физика, химия, астрономия, география т.с.с. ғылым түрлері жатады. Ал гуманитарлық деп адамзаттың рухани жетілуінің салдарынан қалыптасқан әдебиет, музыка, философия, психология тәрізді ғылымдарды айта аламыз.

Тіл де гуманитарлық ғылым. Алайда, ол екі аспекті бойынша қарастырылады. Бірі – биологиялық тұрғыдан болса, келесісі – гуманитарлық жақтан. Біріншіден, адамға тіл ауызға салған тамақты шайнау, оның дәмін сезу, сілекейдің бөлінуі үшін керек. Мәселен, А. Шлейхер тілді тірі организм есебінде қабылдап, ол өседі, дамиды, өледі деп тұжырымдаған [1, 7 б.]. Тілдің өмірі табиғаттың өмірі сияқты. Оның дамуы бар да, тарихы жоқ деп тілді жаратылыстану ғылымдарының қатарына жатқызады.

Ал екінші қажеттілік уақыт өте келе пайда болған. Лингвистикадағы тіл – қарым-қатынас актісі, ол тұлғалардың өзара байланысқа түсуі үшін қызмет атқарады. Тілдің нақты қалай, ненің салдарынан пайда болғанын қазіргі күнге дейін ешкім білмейді. Бұл – әлемдегі шешімі табылмас жұмбақтың қатарында. Бірақ тілдің пайда болуы жайында әлі де түрлі теориялар ұсынылып келеді. Антикалық философия бойынша тілдің қалыптасуының екі теориясы бар: 1. Тілдің табиғи теориясы (тіл адамзатқа «табиғаттан» берілді), 2. Тілдің жасанды теориясы (Құдай немесе адам өзі жасап, бекітті).

Уақыт өте келе ғалымдар «Дыбысқа еліктеу», «Одағайлар», «Еңбек», «Ым-ишарат», «Қоғамдық шарттасу» секілді басқа да теорияларды ұсынды. Алайда, олардың ешқайсысы ғылыми түрде негізделмеген. Жай жорамалдау болып түсініледі.

Ф. де Соссюр, А. Мейе, Ж. Вандриес секілді лигвист-ғалымдар тілді биологиялық организм емес, қоғамдық құбылыс деп қарастырған. Тіл – коммуникация орнатуға көмек көрсетуші бірден-бір құрал. Оның негізінде қоғам құрылады. Тілсіз қоғам, қоғамсыз тіл болмайды. Олар өзара тығыз байланысты компоненттер. Ол қоғам үшін саяси,

құқықтық, эстетикалық мақсатта қызмет етеді, дүниетанымның тиісті нормаларын жасайды. Тілдің қоғамға деген басқа қызметтерден ерекшелігі – ол адам өмірінің барлық аясын қамти алады.

Бір қоғамда өмір сүріп жатқан адамдардың да ойлаулары көбіне бір деңгейде, белгілі категориялар негізінде жүзеге асады. Өйткені сол адамдар шоғыры арасында қалыптасқан тілдің қоғамдық сипаты бар. Осылайша тіл қоғамның өмір сүруінің алғашқы шарттарының біріне айналады.

Бірақ тек қоғамдық ой ғана бар деу де қате тұжырым болады. Себебі әр адам жеке индивид болғандықтан, түрлі жағдаятты қабылдау оның санасына байланысты. Жалпы қабылдау ұқсас болса да қоғамның рухани байлығы, өнер, ғылым мен техника мұның бәрі тек жеке сана арқылы өмір сүреді.

Осыдан келіп «әлеуметтік лингвистика» термині ғылымға енеді. Әлеуметтік лингвистика - тіл білімі, әлеуметтану, әлеуметтік психология, этнография ғылымдарының түйіскен аралығында пайда болған тіл білімінің бір саласы. Тілдің функционалды жағын зерттейтін бұл саланы негізгі үш мағынада түсінуге болады деп орыс ғалымы Н.Б. Мечковская өзінің «Социальная лингвистика» атты оқу құралында жазып көрсеткен.

Біріншіден, тіл мен қоғамның түрлі (тіл және мәдениет, тіл және тарих, тіл және ұлт, тіл және дін, тіл және саясат т.б.) байланысы.

Екіншіден, тілдік жағдаяттың таңдалуы. Ол қоғамдағы біртілділік, қостілділік, үштілділік мәселелері болуы мүмкін. Тілдердің қайсысының қандай деңгейде қолданылатынын көрсетеді. Мәселен, қостілділік жағдайында сөйлеушінің алдында бірнеше таңдау тұрады. Таңдалған тілді қалай пайдалану керектігін (тілдің әдеби түрі, диалектісі, ресми немесе ауызша түрі) шешеді .

Үшіншіден, әртүрлі жас ерекшеліктеріне байланысты тілдің қолданылу аясы қарастырылады [2, 51 б.].

Қоғам болғандықтан, ондағы адам саны да көп. Ол көп болған сайын тілдің қолданылу жағдайының да, оның қалпының да өзгеріске ұшырайтыны анық. Сондықтан тілдің бірнеше өмір сүру формасы пайда болды. Тілдің өмір сүру формасы дегеніміз – түрлі иерархиялық топтарға табиғи түрде бірігетін жеке тілдік құрылымдар. Олар бүтіндей бір этносты қамтуы мүмкін, немесе оның жекелеген топтары арасындағы қарым-қатынаста ғана қолданылуы мүмкін [2, 52 б.]. Оны ғалымдар әр түрлі топтастырады. Бірақ кеңінен таралған тілдің өмір сүру формаларына төмендегілер жатады:

1) әдеби тіл;

2) халықтық ауызекі сөйлеу стилі;

3) диалектілер;

4) диалектіүстілік тіл (койне);

5) ұлтаралық қатынастағы тіл (креоль-тіл, пиджин-тіл, лингва-франка т.б.);

6) еркектер мен әйелдер тілі;

7) діни-ғұрыптық тіл;

8) ым тілі;

9) жаргон мен арго т.б. [2, 52 б.].

Қоғамдағы адамдардың өзара қарым-қатынасына қарай тілдің өмір сүру формасы да түрлі кейіпке ие болады.

Әлеуметтік лингвистика өз сөйлеулерінде қоғамда қалыптасқан тілдік норманы бұзып, бірнеше тілдің элементтерін араластырып қолданатын, тілдік стильдерді сақтамайтын сөйлеушілерді басты нысана етіп алады. Тілді дамыту жұмыстарын жүргізу үшін осы тәріздес қателіктерді, ерекшеліктерді талдап, жете түсінген абзал. Себебі «Тіл – ұлттың жаны». Тіл арқылы халықтың мәдениеті, санасы мен дүниетанымы түсініледі.

Тіл – белгілі бір ұлттың ойын жеткізуіне көмектесетін барлық сөздердің жиынтығы [3, 15 б.].

Тіл – адамзат ұжымы мүшелерінің негізгі әрі маңызды қарым-қатынас құралы саналатын семиологиялық жүйенің ерекше бір түрі, сондай-ақ бұл жүйе адамзаттың ойлауын дамытатын, тарихи-мәдени дәстүрлерін және т.б. ұрпақтан-ұрпаққа жеткізетін құрал [3, 15 б.].

Бұлар В.И. Даль, А.О. Ахманова сияқты өз заманының көрнекті тұлғалары, жазушы, лингвисттердің тілге берген анықтамалары. Екі ғалым да тіл мен ұлтты байланыстырады. Осы тәрізді қоғам мен ғылымның қазіргі уақыттағы сұранысына сәйкес лингвистикада тіл білімінің көптеген жаңа бағыттары туындап жатыр. Тілді танымдық тұрғыдан қарастыратын когнитивтік лингвистика саласы жайлы зерттеулер соңғы жылдардың жемісі.

Когнитивтік лингвистика – тіл мен сананың арақатынасы мәселелерін, әлемді тұжырымдау мен категориялардағы, танымдық процестердегі және адам тәжірибесін жалпылаудағы тілдің рөлін, адамның жеке танымдық қабілеттерінің тілмен байланысын және олардың өзара әрекеттесу формаларын зерттейтін тіл біліміндегі бағыт. Ол когнитология, логика, философия, физиология, психология салаларымен тығыз байланысты.

Алғаш рет «когнитивтік лингвистика» термині 80-жылдары М. Мирвиштің еңбектерінде пайда болды. Алайда, тілдік құбылысты когнитивтік зерттеуді 60-70 жылдары американдық ғалымдар Хомский, Лакофф, Кокс және т.б. бастаған. Сондай-ақ, когнитивтік лингвисти-

каны жаңа бағыт ретінде зерттеуде В. Гумбольдт, Ф. де Соссюр, Дж. Миллер, И. Бодуэн де Куртенэ, Э. Сепир, Б. Уорф сияқты ғалымдардың әсері күшті болды.

Орыс тіл білімінде когнитивтік лингвистиканы зерттеген ғалымдардың қатарына Ю.А. Сорокин, Е.С. Кубрякова, В.Н. Телия, А. Вежбицкая, Ю.Н. Караулов, В.А. Маслова, Е.С. Яковлеваны жатқыза аламыз.

Тіл білімінің бұл саласы Еуропада, әсіресе АҚШ-та кеңінен зерттелген. Бізге XX ғасырдың соңы мен XXI ғасырдың бірінші жартысында келе бастады. Оның алғашқы нышандары А. Байтұрсынұлы, С. Аманжолов, Қ. Жұбанов, Н. Сауранбаев, Р. Сыздық еңбектерінде көрініс тапқан. Бірақ дәл осы бағытты қолға алып, бірнеше ғылыми монографияларды, мақалалар мен жарияланымдарды басып шығарған қазақ лингвисттері де жетерлік. Қазақ тіл біліміндегі когнитивтік лингвистика бағытының қалыптасып, дамуына үлес қосушы тілші-ғалымдар: Э.Д. Сүлейменова, Қ. Жаманбаева, Г.Г. Гиздатов, Ж. Манкеева, Г. Смағұлова, Н.Ж. Шаймерденова және т.б.

Когнитивтік лингвистикада «когниция», «когнитология» ұғымдары қарастырылады. Ол қазақ тілінде «таным» деп беріліп жүр. Ал когниция – сезім, ақыл-парасат, қиял, қабылдау арқылы жүзеге асатын танымның өзгеше күйі.

Жай ғана таным арқылы объективті дүниені тану танымның төменгі сатысын құраса, оны (қоршаған ортаны) тіл арқылы тану танымның жоғарғы сатысын құрайды. Осыдан әлемнің, белгілі бір ұлттың тілдік бейнесі келіп шығады. Мысалы, бесік жай таным бойынша ағаштан жасалған, баланы тербетуге арналған құрал болса, оны тіл арқылы тану сол бесік негізінде санада сіңірілген қазақ халқының танымы, білімі, тәжірибесі болып табылады («тал бесік», «жер бесік», «ел болам десең бесігіңді түзе» т.с.с.) [4]. Сол сияқты домбыраны алсақ, сырт көрінісі қарапайым музыкалық аспап болып көрінгенімен, ұлттың танымы үшін ол киелі құрал есебінде.

Қазақ халқы үнемі төрт түліктің соңынан көшіп-қонып жүретін, «ат құлағында ойнайтын» халық болған. Сондықтан қазақтар өмірлерін бұл төрт аяқтыларсыз елестете алмаған. Себебі олар жесе тамағы, кисе киімі, жүрсе көлігі. Ұлтымыздың дүниені тануы да осы төрт түліктің, жазық даланың, әсем табиғаттың айналасында еді. Мал шаруашылығымен айналысқан ата-бабаларымыз олардың әрқайсысына тән ерекшелікті жақсы таниды. Сол себептен мінез-құлықтың жақсы-жаманын, бет-әлпеттің пішінін төрт түлік малмен салыстыра сипаттайды. Мәселен, «қой аузынан шөп алмас», «жылқы мінезді», «қой көзді», «бота көз», «қошқар мұрын», «түйе табан», «теке сақал» және

т.б. [4]. Бұл қарапайым мысал ұлттық тәрбиенің көрінісі болып табылады. «Үйіңнің іші жанға, сырты малға» толсын деген тілектің өзі осыған дәлел. Төрт түліктің сай болуы – байлықтың белгісі.

Киіз үйді паналап, жаз жайлауға, қыс қыстауға көшкен қазақтың отау құрған жас-жұбайларға деген жүрекжарды тілектерінің өзі киіз үй бөліктеріне байланысты. «Шаңырақтарың биік, керегелерің кең болсын» сөзі осыдан шыққан.

Тілші-ғалым Вильгельм фон Гумбольдт: «Тілдердің әртүрлілігі арқылы алдымызда әлемнің танып білуге болатын сан түрлі байлығы ашылады; тілдер ойлау мен қабылдаудың түрлі тәсілдерін нақты әрі дәл беретіндіктен, адам болмысы да ашыла түседі», - деген [5, 49 б.]. Жоғарыда келтірілген мысалдардан қазақ халқының болмысы көрінді деуге болады.

«Тіл адамдарды әлемнің нақты көрінісіне тәуелді етіп қояды» [3, 56 б.]. Мысал ретінде ақ түсті алатын болсақ, көп елдердің мәдениеті мен танымында ол пәктіктің, тазалықтың, мейірімділік пен қайырымдылықтың символы. Алайда, Шығыс елдерінің көбінде ақ түс өлімнің, қазаның белгісі ретінде саналады.

Сонымен қатар, ұлттың ғана емес, әр адамның қоршаған ортасына, жан-жағында орын алған оқиғаларға, құбылыстарға байланысты түсініктері әр түрлі болады. Бұл жайында философия ғылымдарының докторы, профессор Б. Қасым былай дейді: «Қоршаған ортаны түрлі адам бірдей қабылдап, таниды деп айту қиын. Әр адам өзінше танып, өзінше қабылдайды және ол сол адамның белгілі тәжірибесіне, қабілетіне біліміне, ерекшелігіне байланысты» [6]. Яғни, тіл мен таным ұғымы тек белгілі бір ұлт, адамдар тобы арасында ғана емес, жеке индивид тұрғысынан да қарастырылады.

Сондықтан тіл үйренбес бұрын сол тілде сөйлеушілердің танымын, мәдениетін түсіну маңызды. Қазақ ертеден «Жеті жұрттың тілін біл, жеті түрлі ілім біл» дейді. Түрлі тілдерді үйренген сайын адамның дүниетанымының арта түсетінін бабаларымыз кезінде-ақ түсінген. «Бір тіл білген – бір адам. Көп тіл білген – көп адам» деуіміз сондықтан.

Әдебиеттер

1. Қоңыратбаева Ж. Тіл білімі ғылымының теориясы мен тарихы. Оқу құралы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2013.
2. Абасилов А. Әлеуметтік лингвистика сөздігі. – Алматы, 2016.
3. Тер-Минасова С.Г. Тіл және мәдениетаралық коммуникация. – Астана: Ұлттық аударма бюросы, 2018.
4. «Когнитивтік лингвистика - жеке ғылым саласы» [Электронды

дереккөз]. URL: http://www.rusnauka.com/ 6_PNI_2014/Philologia/ 3_160416.doc.htm
5. В. фон Гумбольдт. Язык и философия культуры. - М., 1985.

ROLE PLAYS AS A METHOD OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Manar A., Mukazhanova A., Kurmangaliyeva A.
Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

Today the modern school needs methods of teaching that would help not only to qualitatively train, but first of all, to develop the potential of the individual. Modern training is aimed at preparing students not only to adapt, but also to actively learn the situation of social change. In the lesson of a foreign language, a special place is occupied by forms of employment that provide active participation in the education of each student, stimulate speech communication, and promote interest formation and desire to study a foreign language. These tasks can be solved with the help of game teaching methods. In the game, the abilities of any person, especially the child, are fully manifested. The game is a specially organized activity requiring emotional and mental strength. The game involves making a decision - how to act, what to say, how to win? The desire to solve these problems aggravates the mental activity of students. And if students at the same time speak a foreign language, the game opens up rich learning opportunities.

The lesson of a foreign language is a certain social environment in which the teacher and students enter into certain social relations with each other, where the learning process is the interaction of all present. At the same time, success in learning is the result of the collective use of all opportunities for learning. A wide range of opportunities for activating the learning process is provided by the use of role games. Playing is a method that relates to a group of active ways of teaching practical knowledge of a foreign language [1, p. 52-55].

Role-play is a conditional reproduction by its participants of the actual practical activities of people, creates conditions for real communication. The effectiveness of training here is primarily due to an explosion of motivation, an increase in interest in the subject. As entertainment, recreation, the game is able to grow into learning, into creativity, into the model of human relations. The game is a special organized activity requiring emotional and mental strength. The game always involves making decisions - how to act, what to say, how to win? The desire to solve these problems

aggravates the mental activity of the players. Role play teaches you to be sensitive to the social use of a foreign language. A good interlocutor is often not someone who uses structures better, but one who can most clearly recognize (interpret) the situation in which partners are found, take into account the information that is already known (from the situation, experience) and choose those linguistic means that will be most effective for communication [2].

To the role-playing game the methodology of teaching English language has been of interest for a long time. Exercises such as "read by roles", "stage dialogue" occupy a strong place in the arsenal of methodical techniques, as in the process of dramatization there is a fuller awareness of the meaning of the text and the perception of language material. The use of role play helps to develop communication skills, contributes to an effective perception of language software, provides practical training, helps to expose indifference, the formalism of the educational process at school. Role-playing games in a group of children have inexhaustible opportunities to recreate the most diverse relationships that people enter into in real life. For example, a student or student of the role of a five-year-old girl can’t use phrases that a child at that age can’t pronounce or simply does not know such expressions. [3].

Role-playing game has great opportunities for practical, educational and educational relations. It helps to expand the sphere of communication.

According to psychologists, the motivation created by the game is those. game, I motivation, should be represented in the learning process along with communicative, cognitive and aesthetic motivations.

In order for the role to become a learning tool, it must meet a number of requirements that take into account both the learning objectives and the individual characteristics and needs of students

Motive is what motivates a person's activities, directing him to meet a certain need. The motive is a reflection of the need, which acts as an objective law, an objective necessity. The concept (motivation) is broader than the concept (motive). The motive, unlike motivation, is that which belongs to the subject of behavior, is its stable personal property, from within inducing to the accomplishment of certain actions [4, p. 60-71].

Motivation is a combination of internal and external driving forces that induce a person to act in a specific, purposeful way: the process of motivating oneself and others towards activities to achieve the organization's goals or personal goals [6].

Considering role-playing game as one of methods of teaching, you can select them for the following types:

1) Controlled;

2) Moderately controlled;
3) Free;
4) Episodic;
5) Long.

Controlled role-playing is a simpler kind and can be built on the basis of dialogue or text. In the first case, students get acquainted with the basic dialogue and work it out. Then, together with the teacher, they discuss the content of the dialogue, work out the norms of speech etiquette and the necessary vocabulary. After that, students are invited to make their own version of the dialogue, relying on the basic and using the boards written on the board (the supports can be pre-prepared on cards and handed out to students). The new dialogue should be similar to the basic one, but it needs to use another accumulation, another form of questions and answers [7]. The second type of controlled role-playing game is a role-playing game based on the text. In this case, after acquaintance with the text, the teacher can invite one of the students to play the role of a character from the text, and other students - to interview him. And the students-reporters can ask not only those questions, the answers to which are in the text, but also any other of their interest.

More complex is a moderately controlled role-playing game in which participants receive a general description of the story and a description of their roles. The problem is that the features of role-playing behavior are known only to the artist himself. It is important for the other participants to guess which line of behavior their partner should follow and make the appropriate decision about their own reaction.

The most difficult are free and lengthy role-playing games, which give an opportunity for initiative and creativity.

As for a free role-playing game, then in its conduct the students themselves must decide what vocabulary to use, how the action will develop. The teacher only names the topic of the role-playing game, and then asks the students to draw up various situations affecting various aspects of the topic. Also, the teacher can divide the class into groups and invite each group to choose that aspect of the proposed topic that is closest to them. At the same time, if necessary, it helps students in the distribution of roles and the discussion of what needs to be said about the chosen situation, or shows some other help. Creative role communication requires the development of social skills. Therefore, role playing in foreign language lessons often include elements of social training.

Also, role-playing games can be divided into two groups. The first group consists of grammatical, lexical, phonetic and spelling games that contribute to the formation of speech skills. The main attention is paid to

grammar games, since mastering grammatical material, first of all, creates an opportunity for transition to active speech of students. Games will help make boring work more interesting and exciting. The grammatical games are followed by lexical games, logically continuing to "build" the foundation of speech. Phonetic games, are intended to correct pronunciation at the stage of formation of speech skills and abilities. And, finally, the formation and development of speech and pronunciation skills to some extent contribute to spelling games, the main purpose of which - mastering the spelling of the studied vocabulary [5, p. 262-264].

The second group is called "Creative Games". The goal of these games is to promote the further development of speech skills and abilities. The ability to show autonomy in resolving the problem-solving tasks, a quick reaction in communication, the maximum mobilization of speech skills-the characteristic qualities of speech skills-can be manifested in auditory and speech games. Such games train students in the ability to creatively use speech skills. The game emancipates, stimulates imagination, develops memory, attention, and erudition, makes it more active, accustoms to collective forms of work in the group. It is always easier to remember what is closer and more appealing.

A role-playing game can be attributed to educational games, since it largely determines the choice of language tools, promotes the development of speech skills and abilities, allows students to simulate communication in various speech situations [6]. Role games in English lessons are included in all textbooks and manuals for learning this language. We all know that every lesson in this textbook is devoted to a certain topic, the material of which must be learned and consolidated. As a rule, we resort to role-playing games at the very end of the study of this topic, so to speak, for honing the acquired knowledge. In this case, the necessary vocabulary of the English language and grammatical constructions have already been mastered, the speech patterns have been worked out, phonetic, spelling tasks and auditions passed.

Let's see what role-playing games are offered to us by the courses "Headway" (elementary and pre-intermediate) and "New Millennium English" for the 11th form of the secondary school. Let's start with "Headway". In the tasks named "Role play" we find the following:

1. Work in pairs. Student A is a journalist; student B is Ivan or Jaya. Discuss the advantages and disadvantages of living in New York. Then prepare an interview. Use the words and questions in the Comprehension Check to help you.

2. Work in groups of two or three. Think of some role plays in an airport or on a plane. Choose a place and some characters. You can be travel-

ers from different countries, pilots, customs officers…!

3. Work in pairs. Practice some conversations in a hotel, using the ideas above. One of you in the guest, the other is the waiter or the receptionist.

4. Your teacher will give you a list of TV programs for tonight on channels 1 to 4. Imagine that you and your partner live in the same flat and you have only one TV. 4. Decide together which programs you are going to watch tonight.

Some of you are members of a group of musicians (classical, pop, jazz).

5. Some of you are journalists who are going to interview the musicians. Musicians: talk together to decide the following – the kind of music you play, the name of your band, who plays what, what has influenced your music, how long have you been together, the records you have made, the countries you have toured. Journalists: work together to think of some questions to ask the musicians. When you are ready, conduct the interview [7].

Thus, role play is a method related to a group of active ways of teaching practical knowledge of a foreign language. Role-play is a conditional reproduction by its participants of the actual practical activities of people, creates conditions for real communication. The effectiveness of training here is primarily due to an explosion of motivation, an increase in interest in the subject. It is effective both at the younger stage of training, and on the middle and senior. A role-playing game enables students to understand and study the educational material from various perspectives. The social significance of role-playing games is that in the process of solving certain tasks, not only knowledge is activated, but also collective forms of communication develop.

References

1. Bukhbinder V.A. Speaking as a process and as a subject of study / Essays methodology of speech training in foreign languages / ed. B. A. Buchbinder. Kiev: KSU, 1980, p. 52-55.
2. Kolesnikova I.L. Dolgin O.A. Problems of teaching speaking at the school / access: English in high school // Access: http://31kata08rina92. blogspot.com/2013/05/1. html (date of circulation: 112. p. 15
3. Lazareva T.B. Teaching dialogical speech in English lessons / Access mode: http: //festival.lseptember.ru/articles/311525/ (reference date: 1215 g)
4. Gez NI, Lyakhovitsky MV, Mirolubov AA Folokina SK, Shatilov SF Methods of teaching foreign languages in high school - M: Higher.

school, 1982, with.p. 60-71.
5. Gez NI, Lyakhovitskii MV, Mirolyubov AA Folokina SK, Shatilov SF Methods of teaching foreign languages in high school – M.: Higher. school, 1982, p. 262-264
6. National encyclopedic service. Prepared speech / access mode http: // vocabulary.ru/dictionary/890/word/podgotovlena.rech (reference date: 1215 g.).
7. Educational portal. Bukicheva O. Communicative-oriented approach in teaching dialogical speech / access mode: http://www.ucheba.com/met ru / psihologiya / k poznproo / dialog rech.htm.

АУДИОВИЗУАЛЬДЫ АНИМАЦИАЛЫҚ МӘТІНДЕРДІ АУДАРУДАҒЫ ЛЕКСИКАЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР: САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУ

Нұртазина Г.Е.
Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Аудиовизуалды анимациялар екі маңызды аспектіні біріктіреді - аудио және бейне, бұл тек мағынаны ғана емес, сонымен қатар визуалды және дыбыстық эффектілер арқылы берілетін сезімдерді жеткізу үшін аударма кезінде ерекше назар аударуды қажет етеді. Бұл зерттеу әртүрлі аударма нұсқаларын салыстыруға және олардың тиімділігі мен бастапқы контекстке сәйкестігін бағалауға мүмкіндік беретін салыстырмалы тәсілді қолданады. Лексикалық мәселелер түпнұсқа мәтіннің лексикалық мағынасы мен эмоционалды бояуына сәйкес келетін баламаны таңдауды қамтуы мүмкін. Сонымен қатар, белгілі бір терминдерді, ойын атауларын, сөз тіркестерін және басқа сөздік ойындарды аударуда қиындықтар туындауы мүмкін, бұл әсіресе анимациялық мәтіндерге тән болуы мүмкін. Зерттеу аударманың әртүрлі мысалдарын талдауды және олардың тиімділігін семантикалық және стилистикалық сәйкестікке, контекстік ақпаратты берудің сәйкестігіне және бастапқы мәтіннің эмоционалды және көркемдік құндылығын сақтауға негізделген бағалауды қамтиды.Осы зерттеудің нәтижелері аудиовизуалды анимациялық мәтіндерді аудару кезінде туындайтын лексикалық мәселелерді түсінуді кеңейтуге және осы саладағы аударма сапасын жақсарту үшін ұсыныстар мен шешімдер ұсынуға көмектеседі. Бұл өз кезегінде авторлық және көркемдік құндылығын сақтай отырып, мазмұнды дәлірек және тиімді тасымалдауға ықпал етеді [1].

Аудиовизуалды анимациялық мәтіндерді аудару аудармашылар

үшін белгілі бір қиындықтарды тудырады, өйткені бұл медианың динамикалық сипаты. Лексикалық мәселелер аударма тіліне бейімделу кезінде бастапқы мәтіннің лингвистикалық және мәдени байлығын сақтауға тырысқанда пайда болады. Бұл мақалада аудиовизуалды анимациялық мәтіндерді аудару кезінде туындайтын нақты лексикалық мәселелер қарастырылып, осы мәселелерді шешу үшін қолданылатын стратегияларға жарық түсіріледі. Аудиовизуалды аударма, анимациялық аударма және лексикалық мәселелер бойынша әдебиеттерге жан-жақты шолу осы салаға байланысты қиындықтарды көрсетеді. Алдыңғы зерттеулер мәдени сілтемелер, әзіл, лингвистикалық нюанстар және сөз ойнау сияқты аудармадағы нақты лексикалық мәселелерге бағытталған. Дегенмен, аудиовизуалды анимациялық мәтіндердің аудармасын арнайы қарастыратын салыстырмалы зерттеу қажеттілігі әлі де бар. Бұл зерттеу қолданыстағы әдебиеттегі бұл олқылықты жоюға бағытталған. Лингвистикалық нюанстарды, соның ішінде идиомалық өрнектерді, аймақтық диалектілерді және белгілі бір кейіпкерге тән тілді аудару мұқият қарауды қажет етеді [2]. Аудармашылар осы нюанстарды басшылыққа алып, аударма тіліне қажетті әсерді сақтау үшін қолайлы баламаларды немесе балама лингвистикалық әдістерді табуы керек. Анимация көбінесе мақсатты тілде тікелей баламасы жоқ ойдан шығарылған сөздерді, атауларды немесе ұғымдарды енгізеді. Аудармашылар анимациялық мазмұнмен үйлесімділікті қамтамасыз ете отырып және мақсатты тіл конвенцияларын ұстана отырып, осы лексикалық олқылықтардың орнын толтыру үшін неологизмдерді енгізу немесе шетелдік терминдерді алу сияқты шығармашылық шешімдерді қолдануы керек [3].

Анимациялық мәтіндерді аудару кезінде кездесетін негізгі мәселелердің бірі-анимация техникасына, жанрларға және мәдени сілтемелерге байланысты мамандандырылған лексиканың болуы. Мәдени сілтемелер анимациялық мәтінді аудару кезінде тағы бір үлкен қиындық тудырады. Анимациялық фильмдер мен телехикаялар көбінесе аударма тілінде тікелей баламалары болмауы мүмкін белгілі бір мәдени элементтерге, әзілдерге немесе сөздік ойындарға сілтемелерді қамтиды. Аудармашылар мақсатты аудиториямен резонанс тудыратын ұқсас мәдени сілтемелерді бейімдеу, ауыстыру немесе іздеу туралы шешім қабылдауы керек. Сонымен қатар, анимациялық мәтіндерде тілді қолдану әдебиетте қолданудан өзгеше болуы мүмкін. Анимациялық мазмұн көбінесе әзілге, сөздік ойынға және ауызекі сөйлемдерге сүйенеді, бұл аударма кезінде бірдей комедиялық әсерді сақтау үшін шығармашылық шешімдерді қажет етуі мүмкін. Бастапқы дизайн мен мәдени нюанстар арасындағы тепе-теңдік күрделі болуы

мүмкін, әсіресе мақсатты аудиторияның тілдік және мәдени фонын ескере отырып. Әдеби аудармамен салыстыру ұқсастықтарды да, айырмашылықтарды да көрсетеді [4].

Екі сала да жазбаша мәтіндерді аударумен байланысты болғанымен, анимациялық мәтіндерді аударудағы қиындықтар визуалды және есту элементтерінің арқасында ерекше. Әдебиеттерде мәтіндік мазмұнға назар аударылады, ал анимациялық мәтіндер визуалды эффектілерді, диалог уақытын және синхрондауды қарастыруды қажет етеді. Сонымен қатар, әдеби аудармада метафораларды, идиомаларды немесе мәдениетке тән терминдерді аудару сияқты өзіндік лексикалық мәселелер жиынтығы болуы мүмкін. Дегенмен, бұл мәселелерге мағынаны жеткізуге көмектесетін көрнекі белгілердің болуына байланысты анимациялық мәтінді аудару кезінде әртүрлі тәсілдермен қарауға болады. Аудармашылар бастапқы мәтіннің әдеби сапасын сақтау мен оны аудиовизуалды ортаға бейімдеу арасындағы тепе-теңдікті сақтауы керек [5].

Аудиовизуалды анимациялық мәтіндерді аударудағы лексикалық мәселелер салыстырмалы зерттеу мен талдауды қажет ететін бірегей мәселелерді тудырады. Осы тұрғыда аудиовизуалды анимациялық мәтіндердегі лексикалық аудармаға қатысты негізгі мәселелер мен қиындықтарды қарастырайық. Мультфильмдер немесе анимациялық фильмдер сияқты аудиовизуалды анимациялық мәтіндер визуалды эффектілердің, диалогтардың, дыбыстық эффектілердің және мәдени сілтемелердің жиынтығын қамтиды. Бұл мәтіндердің аудармасы әртүрлі факторларды, соның ішінде мәдени нюанстарды, лингвистикалық шектеулерді және болжамды мағына мен ойын-сауық құндылығын сақтау қажеттілігін мұқият ескеруді талап етеді. Аудармадағы негізгі лексикалық мәселелердің бірі - әзілдерді, сөздерді және сөздерді локализациялау. Бұл элементтер көбінесе белгілі бір мәдени немесе лингвистикалық контекстке байланысты, бұл оларды дәл аударуды қиындатады. Салыстырмалы талдау аударма тіліндегі ұқсас мәдени сілтемелерді немесе лингвистикалық әдістерді анықтауға және баламалы әзіл-оспақ өрнектерін табуға көмектеседі [6].

Тағы бір мәселе-анимацияда қолданылатын арнайы терминология мен неологизмдерді аудару, мысалы, ойдан шығарылған кейіпкер атаулары, фантастикалық әлемдер немесе ойлап тапқан технологиялар. Аудармашылар түпнұсқа шығармашылықты сақтау мен мақсатты аудиторияны түсінуді қамтамасыз ету арасындағы тепе-теңдікті сақтауы керек. Салыстырмалы зерттеу аударма тіліндегі ұқсас терминдердің қалыптасқан аударма ережелерін немесе бар бейімделулерін анықтауға көмектеседі. Сонымен қатар, анимациялық мәтіндерге көбінесе

ономатопеялық сөздер мен дыбыстық эффектілер жатады, оларды аудару қиын болуы мүмкін. Бұл элементтер жалпы атмосфераға және визуалды әсерге ықпал етеді, ал аударма тілінде сәйкес баламаларды табу проблемаларды шығармашылық түрде шешуді және ұқсас аудиовизуалды контексттермен салыстыруды қажет етеді [7].

Салыстырмалы зерттеулер бастапқы және мақсатты тілдер арасындағы лексикалық айырмашылықтар мен мәдени сілтемелерді анықтауда шешуші рөл атқарады. Ұқсас анимациялық мазмұнды талдау немесе алдыңғы бейімделулерде қолданылған аударма стратегияларын анықтау арқылы аудармашылар дәлірек және мәдени ерекшеліктерге сәйкес аударманы қамтамасыз ете отырып, лексиканы таңдау туралы негізделген шешімдер қабылдай алады. Негізгі лексикалық мәселелердің бірі-әзілдерді, сөздік ойындарды және тілдегі ойындарды локализациялау. Бұл элементтер көбінесе белгілі бір мәдени немесе лингвистикалық контекстке тәуелді, бұл оларды дәл аударуды қиындатады [8]. Салыстырмалы талдау ұқсас мәдени сілтемелерді немесе лингвистикалық әдістерді анықтауға көмектеседі. Сонымен қатар, анимациялық мәтіндерде ономатопеялық сөздер мен дыбыстық эффекттер жиі кездеседі, оларды аудару қиын. Бұл элементтер жалпы атмосфераны қалыптастырады және визуалды қабылдауға әсер етеді және оларды мақсатты тілге жеткізу үшін мәселені шығармашылық шешу және ұқсас аудиовизуалды контексттермен салыстыру қажет. Салыстырмалы зерттеу бастапқы және мақсатты тілдер арасындағы лексикалық айырмашылықтар мен мәдени сілтемелерді анықтауда маңызды рөл атқарады.

Қорытындылай келе, аудиовизуалды анимациялық мәтіндерді аударудағы лексикалық мәселелер салыстырмалы зерттеу мен талдауды қажет етеді. Аудармашылар әзіл-оспақты локализациялау, мамандандырылған терминология, неологизмдер, ономатопея және мәдени сілтемелер сияқты мәселелерге назар аударуы керек. Салыстырмалы зерттеулер мен талдаулар жүргізу арқылы аудармашылар бастапқы және мақсатты тілдерді түсінуді жақсарта алады, бұл оларға түпнұсқа аудиовизуалды анимациялық мәтіндердің мәні мен ойынсауық құндылығын көрсететін жоғары сапалы аудармалар жасауға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. Шом Ф. Аудиовизуальный перевод: Дубляж / В кн. Y. Gambier & L. van Doorslaer, Handbook of Translation Studies (Том 3, С. 1-7). - М., 2012.
2. Диас-Синтас Дж. Аудиовизуальный перевод: обзор его потенциала.

В кн. П. Ореро "Темы аудиовизуального перевода" (С. 1-18). – М., 2004.
3. Гамбье Ю., Готлиб Х. Перевод: концепции, практика и исследования. - М., 2001.
4. Кайндл К. Перевод мультимедийных текстов: вопросы теории и практики. - М., 1999.
5. Перес-Гонсалес Л. Аудиовизуальный перевод: теории, методы и проблемы. - М., 2014.
6. Ремаэль А., Диас-Синтас Дж. Аудиовизуальный перевод: Субтитры / В кн. Y. Gambier & L. van Doorslaer Handbook of Translation Studies (Том 2, С. 184-191). – М., 2004.
7. Тейлор К., Зыбатов Л. Аудиовизуальный перевод: Субтитры и озвучивание субтитрами: теория и практика. – М., 2012.
8. Венути Л. Невидимость переводчика: История перевода. - М., 1995.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Сапаргазинова Ә.К.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

В современных условиях обучения каждый педагог вынужден осваивать и интегрировать инновационные методы обучения с использованием современных технологий. В настоящее время невозможно найти педагога, который бы не задумывался над тем, как сделать урок интересным и запоминающимся, а также как создать благоприятную атмосферу на своем уроке. Изменения в структуре современного общества и новые образы жизни приводят к необходимости переосмысления роли школы. Современное обучение ставит перед собой цель не только передать определенные знания, навыки и умения, но и сформировать ученика как активного участника образовательного процесса. Основу современной педагогики составляет активная позиция ученика, которую направляет и организует учитель. Основные задачи современного образования заключаются в воспитании творческих и инициативных личностей, способных к саморазвитию и самосовершенствованию. Для реализации данного аспекта помогает инновационное обучение. Инновационное обучение представляет собой новаторский метод обучения, включающий в себя индивидуальный подход к каждому ученику, глубокое и всестороннее образование,

стимулирование творчества, высокий уровень профессионализма и применение последних технологических достижений.

Актуальность инновационного обучения заключается в применении обучения, ориентированного на индивида, а также в создании среды, которая позволяет раскрыть творческий потенциал каждого учащегося. Инновационное обучение развивает когнитивные, коммуникативные, творческие и языковые способности учащихся. У них формируется личностные качества, приобретаются навыки, которые способствуют продуктивному и творческому обучению. Применение инновационных технологий на занятиях по русскому языку приносит существенные преимущества. Учебный процесс становится захватывающим для учеников, что повышает их активность, способствует развитию умения самостоятельно усваивать знания в процессе взаимодействия и исследования. Повышается качество и прочность полученных знаний, а также формируются исследовательские и аналитические навыки.

В то же время, в ходе обучения развиваются коммуникативные навыки и формируются лидерские черты личности. Учителя, специализирующиеся на обучении русского языка, сталкиваются с уникальными задачами при использовании информационных технологий, которые во многом отличаются от целей других предметных преподавателей. Они ориентированы, прежде всего, на работу с текстом. У преподавателя русского языка есть задачи формирования устойчивых навыков орфографии и пунктуации, обогащения словарного запаса учащихся и предоставления знаний о лингвистических и литературоведческих терминах. Электронные образовательные ресурсы становятся незаменимым средством в решении этих задач. Они позволяют сделать уроки более интересными и доступными, а также действенно поддерживают процесс преподавания. Важно отметить, что приоритетом для педагогов остается формирование гуманитарного образования учеников, которое служит фундаментом их нравственности и культурной состоятельности. Электронные ресурсы значительно облегчают задачи учителей русского языка, делая преподавательский процесс более интересным и понятным. Они способствуют разнообразию методов обучения, активизируют внимание и творческий потенциал учащихся. Применение схем, таблиц и презентаций помогает систематизировать материал и делает его более эстетичным. Введение кроссвордов, иллюстраций, рисунков и занимательных заданий способствует вовлечению учеников в учебный процесс. Применение электронных образовательных ресурсов на уроках русского языка обогащает образовательный процесс разнообразным иллюстративным и инфор-

мационным материалом. Этот материал может быть найден учащимися в интернете или на дисках. Это способствует созданию ярких, образных и активных занятий.

Использование интерактивных тестов помогает как экономить время учителя, так и позволяет учащимся самостоятельно оценить свой уровень знаний и возможности. Адекватно подобранные электронные ресурсы придают уроку ощущение живости, заставляют учеников переживать, развивают их воображение. Они вносят элемент внешкольного знания, основанного на чувствах и образах. Существует множество разнообразных цифровых образовательных ресурсов, включая тематические коллекции, инструменты и программное обеспечение. Эти ресурсы помогают повысить наглядность и интерактивность уроков русского языка, предоставляя анимированные рисунки и иллюстрации, интерактивные определения, правила, таблицы и учебные тексты, а также электронные задания, тесты, словари и справочники. Презентации, как электронный образовательный ресурс, достаточно актуальна в использовании. Презентации могут быть эффективно использованы как для введения нового материала, так и для закрепления знаний, творческих заданий и физкультминуток.

В них можно включить разнообразные элементы, включая рисунки, схемы, тесты и видеоматериалы. Презентация, в сравнении с другими инструментами, обладает универсальностью и гибкостью, позволяя создавать разнообразные образовательные сценарии. Применение анимации и мультимедийных эффектов позволяет придать урокам разнообразие и активизировать вовлечение учащихся. Особенно привлекательно звучит использование мультимедийного проектора на уроках, где содержание подкрепляется наглядными схемами, анимацией и звуками. Это делает уроки интересными, позволяя визуально демонстрировать концепции и усиливать объяснения при помощи анимированных элементов, а также быстрых ссылок на ранее изученный материал. Электронные учебные пособия еще один незаменимый ресурс в преподавании русского языка. Различные электронные репетиторы, тренажеры, программы, интерактивные сборники, словари, справочники, а также электронные издания, предназначенные для оценки знаний учащихся. Электронные библиотеки и базы данных также входят в этот спектр ресурсов, обеспечивая разнообразные возможности для эффективного обучения и контроля.

Данные технологии предоставляют доступ к образовательным ресурсам, которые сочетают высокий уровень интерактивности с мультимедийным наполнением, объединяя преимущества сетевых платформ и мультимедийных материалов. Они также способствуют

индивидуализации обучения через возможность использования разнообразных электронных учебных материалов. Значимость использования компьютерных программ данного типа для обучающегося и учителя заключается в том, что они предоставляют задания как для тренировки, так и для контроля знаний. Эти программы позволяют проводить повторение материала и заполнять знаковые пробелы в различных областях русского языка в зависимости от индивидуальных трудностей обучающегося. Кроме того, программы предоставляют примеры, иллюстрирующие языковые явления, обогащая понимание предмета.

Развитию познавательной активности обучающихся способствуют разнообразные нетрадиционные формы уроков, которые способствуют увеличению интереса учеников к предмету и к обучению в целом. Среди них можно выделить уроки-семинары, уроки-лекции, уроки-беседы, уроки-практикумы, уроки-экскурсии, уроки-исследования, уроки-игры, уроки-защиты проектов, уроки-диспуты, уроки-конференции, уроки с элементами театрализованного представления, уроки-путешествия и уроки-зачеты. Все эти формы позволяют ставить проблемные вопросы и создавать ситуации, требующие анализа и решения. Они также способствуют дифференцированному обучению, активизации учебной деятельности, возбуждению познавательного интереса и развитию критического мышления. Нестандартные уроки русского языка особенно полезны для системного анализа лингвистических аспектов и развития языковой наблюдательности. Именно поэтому современные учителя-предметники стараются использовать всю палитру нетрадиционных уроков в своей педагогической практике.

Центральным аспектом является максимальное взаимодействие между учителем и учениками в ходе урока. Учащимся важно чувствовать себя активными участниками, вовлеченными в учебный процесс, иметь возможность ошибаться и искать их корни, а также выдвигать собственные вопросы, а не только отвечать на них. Они стремятся занять активную коммуникативную позицию, делая урок интересным и плодотворным. Миссия учителя состоит в том, чтобы помочь ученикам осознать свою значимость на уроке и перенести процесс обучения на творческую платформу. Известно, что нет необходимости доказывать, насколько применение новых технологий на разных этапах урока способствует его эффективности и результативности. Этот процесс делает усвоение знаний для учеников интересным и продуктивным, уделяя внимание их активной вовлеченности и творческому мышлению.

Литература
1. Инновационное обучение русскому языку. – Л., 1989.
2. Инновационное обучение на уроках русского языка. - М., 1991.
3. Минасян С.М. Модульные технологии профессионального педагогического образования. – М., 2015.
4. Сенченкова Е.В., Некоз О.А. Использование информационно-коммуникационных технологий при обучении РКИ // Русский язык за рубежом. 2017. № 4 (263). - С. 57-63.

МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ

Шихотова Е.В., Камзина Ж.К.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Существует множество методик обучения говорению, но мы решили рассмотреть именно те, которые используют при групповом обучении. Говорение – чрезвычайно многоаспектное и сложное явление. Во-первых, оно выполняет в жизни человека функцию средства общения. Во-вторых, говорение - это один из видов человеческой деятельности. В-третьих, важно помнить, что в результате деятельности говорения возникает его продукт - высказывание. И как деятельность, и как продукт говорение обладает определенными признаками, которые служат ориентиром в обучении, т.к. подсказывают, какие условия нужно создать для развития говорения, а также являются критериями оценки результатов обучения [1, с. 23].

Заметим, что некоторые из особенностей используются не по желанию, а по необходимости и наоборот. Следует выделить несколько основных методов, стимулирующих говорение в группе:

1) Дискуссии.

После содержательного урока можно устроить дискуссию по разным причинам. Учащиеся, разделенные на группы, могут преследовать следующие цели: прийти к общему мнению, поделиться идеями касательно какого-либо события или найти решение. Преподавателем должна обязательно быть определена цель дискуссии. Например, учащиеся могут участвовать в дискуссии по принципу «согласен – не согласен». В такого рода дискуссиях предпочтительно сформировать группы из 4-5 человек и дать им спорные предложения для обсуждения. Затем каждая группа работает над заданной темой определенное

количество времени и представляет свое мнение классу. Важно, чтобы каждый участник группы смог высказаться. По окончании, класс решает, какая группа отстояла свои идеи лучше всех. Такая деятельность способствует развитию критического мышления и быстрому принятию решений, учащиеся также узнают, как вежливо выразить и защитить свою точку зрения, не соглашаясь с другими. При обсуждении в группах необходимо также побуждать учащихся задавать вопросы, перефразировать идеи, выражать поддержку и т.д.

2) Ролевая игра.

Учащиеся представляют себя в различных социальных контекстах и исполняют различные социальные роли. В ролевых играх преподаватель задает определенную информацию учащимся: кто они, что они думают и чувствуют.

К ролевым играм относятся также имитационные модели. Они очень похожи на ролевые игры, но более продуманные и сложные. Учащиеся могут приносить любые предметы, чтобы создать максимально реальную ситуацию. Ролевые игры и имитационные модели имеют много преимуществ. Во-первых, будучи развлекательными, они мотивируют учащихся. И, во-вторых, повышают уверенность в себе у робких учащихся.

3) Информационный пробел.

Учащиеся обладают различной информацией, которой они должны обменяться. Задания преследуют такие цели как решение проблемы или сбор информации. Кроме того, каждый из партнеров играет важную роль, так как без него невозможно будет заполнить информационный пробел. Такой вид деятельности высокоэффективен, потому что дает возможность каждому учащемуся подробно изъясниться на изучаемом языке.

4) Мозговой штурм.

Учащиеся продуцируют идеи на заданную тему в ограниченный период времени. Мозговой штурм можно использовать как для отдельных учащихся, так и для групп учащихся. Этот метод характеризуется тем, что идеи учащихся не критикуются, и они всегда смогут обмениваться новыми идеями.

5) Истории.

Цель – дать краткое обобщение рассказу или истории, которую учащиеся слышали ранее или придумать свою собственную и озвучить ее в классе. Рассказывание историй стимулирует критическое мышление, а также помогает выражать свои идеи в определенном формате: начало истории, развитие, конец. Учащиеся также могут рассказывать шутки и загадки.

6) Интервью.

Учащиеся проводят интервью с различными людьми по выбранным темам. Будет лучше, если преподаватель выберет рубрику для учащихся, чтобы они знали, какого плана вопросы задавать и каким путем идти, но вопросы для интервью должны придумать они сами. Проведение интервью позволяет практиковать свои коммуникативные способности как в классе, так и вне его, а также подготавливает учащихся к жизни в обществе. Учащиеся могут также брать интервью друг у друга и представлять своего партнера классу.

Одним из видов данного метода является завершение историй. Это развлекательный метод для всего класса, для выполнения которого учащиеся садятся в круг. Учитель начинает рассказывать историю и останавливается после нескольких предложений. Затем каждый учащийся должен добавлять по 4-10 предложений для ее продолжения. Пари этом разрешается придумывать новых персонажей, события, описания и т.д.

7) Доклады.

Суть этого метода заключается в том, что учащиеся читают дома какую-нибудь газету или журнал, а затем рассказывают в классе, какую информацию они нашли самой интересной. Они также могут рассказывать о том, что происходило с ними в повседневной жизни. К данному методу можно также отнести вид деятельности, называемый игральные карты.

В этой игре учащиеся делятся на группы из 4 человек. Каждая карточная масть представляет какую-либо тему. Каждый учащийся в группе выбирает карту и пишет 4-5 вопросов по этой теме для участников других групп. Преподаватель с самого начала должен предупредить, что вопросы, на которые можно ответить «да» или «нет», задавать нельзя. Чтобы практиковать устную речь, вопросы должны подразумевать развернутый интересный ответ.

8) Работа с картинками [1, с. 27].

Учащиеся должны рассказать историю, опираясь на последовательную череду картинок и, уделяя внимание той лексике и структурам, которые им необходимо использовать во время повествования.

Сущность этих методов направлена на развитие именно навыка говорения, раскрывая его со всех сторон. Построенные в диалогической форме, способствуют развитию лексических навыков говорения: умений отвечать на вопросы, умений задавать вопросы. Они используются в диалогической и монологической формах способствуют развитию лексических навыков: умений строить монологическое высказывание по образцу; грамматических навыков умений употреблять

грамматические структуры и умений строить предложения; помогает включить учащихся в устное речевое общение [3, с. 15]. При работе с данными методами можно обсудить различные темы, связанные с изучаемым материалом на уроках и событиями, происходящими в нашей стране и за рубежом. Повторение обеспечивает прочность усвоения иноязычной речи, автоматизм в воспроизведении речевых структур [4, с. 9]. Тем не менее, умения говорить и писать на иностранном языке являются актуальными проблемами в наше время. Данные навыки повышают уровень возможностей участвовать в программах обмена и международных конференциях, сдавать экзамены международного образца. Благодаря актуальности изучения иностранных языков, появилось множество методик обучения, включающие в себя также навыки говорения и письма. Одной из методик является групповое обучение. Данный метод является практическим методом, а чем больше практики, тем лучше навык.

Литература

1. Вайсбурд М.Л. Теоретические основы методики обучения иностранным языкам в средней школе. - М., Просвещение, 2006.
2. Вайсбурд М.Л. Типы задач в обучении иноязычной речевой деятельности //Развитие познавательной активности в процессе овладения речевой деятельностью на иностранном языке. - М.: АПН / НИИСиМО, 2016.
3. Вайсбурд М.Л., Ариян М.А. Ситуативная роль как методическое понятие // Иностранные языки в школе. 1984. № 5. - С. 23.
4. Вайсбурд М.Л., Кузьмина Е.В. Роль индивидуальных особенностей учащихся при обучении иностранному общению // Иностранные языки в школе. 1999. № 2. - С. 18.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛЕКСИКИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Дедова Д. В.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

В настоящее время изучение русского языка остается актуальным и важным аспектом современного образования. Изучение русского языка как иностранного способствует культурному обогащению, обеспечивает межкультурное взаимопонимание и открывает новые

возможности для личного и профессионального развития обучающихся. Одной из главных проблем обучения русскому языку как иностранному является овладение словарным запасом. Среди всех аспектов языка, которые учащиеся должны освоить, наиболее важным и существенным является лексика. Нужно отметить, что усвоение русской лексики вызывает значительные трудности у иностранных учащихся.

Это можно объяснить несколькими причинами. Во-первых, русский язык обладает богатством лексической базы и многозначностью слов, что делает сложным правильное понимание и использование слов в различных контекстах. Во-вторых, языковая интерференция, связанная с родным языком учащихся, может затруднить процесс понимания и семантизации новых слов. Поэтому в обучении иностранных учащихся русскому языку необходимо уделить особое внимание семантике слов.

Это важный аспект, так как правильное понимание значения слова напрямую связано с его правильным употреблением в речи. Преподавателям следует акцентировать внимание на объяснении значений слов и их употребления в различных контекстах, а также использовать разнообразные методы для облегчения запоминания лексики, например, мнемонические техники или контекстные упражнения. Дополнительно, важно использовать аутентичные материалы, такие, как тексты, аудио и видео, чтобы познакомить учащихся с реальным употреблением слов в различных ситуациях и обогатить их словарный запас. Также стимулирование практики в реальных коммуникативных ситуациях поможет учащимся закрепить изученную лексику и применить её на практике. В итоге, сфокусированное изучение семантики слов является ключевым для успешного овладения лексикой русского языка как иностранного. Правильное понимание и использование слов содействует уверенному общению на русском языке и повышает языковую компетенцию учащихся.

Стоит отметить, что чаще всего у учащихся особые затруднения вызывают многозначные слова. При работе над многозначной лексикой учащимся необходимо усвоить, что значения слов зависят от контекста, лексического окружения и ситуации. При обучении учащихся многозначной лексике, важно обращать внимание на контекст, в котором употребляется слово, и его сочетаемость с другими словами. Активное использование слов в различных ситуациях и контекстах поможет учащимся лучше понять и запомнить значения многозначных слов и предоставлять учащимся общеизвестные материалы, где многозначные слова используются в реальных коммуникативных ситуа-

циях, чтобы ученики могли видеть их практическое применение. При работе над семантикой слова важно учитывать различия в его лексических значениях. В настоящее время принято выделять три типа лексических значений, которые могут встречаться в языке, особенно при изучении русского как иностранного языка: номинативное (прямое) значение, фразеологически связанное и синтаксически обусловленное значение.

Большая часть лексического минимума, предназначенного для активного усвоения иностранными учащимися, состоит из слов с прямым, номинативным значением, а также некоторых слов, которые могут иметь фразеологически связанное значение. Учителя должны уделять особое внимание объяснению этих различных значений слов, чтобы помочь учащимся правильно их понимать и использовать в контексте. Также, предоставление контекстных упражнений и образцовых предложений с разными значениями слов поможет учащимся лучше овладеть семантикой языка и использовать слова более эффективно в речи.

Лексическая сочетаемость слов - это важный аспект изучения языка, особенно для учащихся, которые овладевают ограниченным словарным запасом. При изучении лексики, включаемой в словарный минимум, основное внимание уделяется прежде всего стилистически нейтральным словам, являющимся основными представителями синонимических рядов. Для начала, обучающимся представляются простые и часто употребляемые слова, которые обладают прямыми, номинативными значениями и широкой сферой применения. Это обеспечивает базовый уровень коммуникативных навыков. Затем учащиеся знакомятся с различными словами из синонимических рядов, которые имеют оттенки значений или различную стилистическую окраску. Также учатся различать стилистические синонимы, которые используются в разных контекстах и обладают оттенками в выражении идей.

Однако важно понимать, что для освоения языка не обязательно знать все возможные синонимы. Фокус делается на наиболее употребимых и универсальных словах, которые позволят обучающимся эффективно общаться на языке. Для развития лексической сочетаемости ученикам предоставляются контекстуальные упражнения, образцовые предложения и тексты, в которых демонстрируется правильное использование слов в различных ситуациях. Также акцент делается на практическом использовании слов в живых диалогах и общении с носителями языка. В конечном итоге, освоение лексической сочетаемости помогает учащимся увереннее и более точно выражать свои мысли на языке, расширяет их словарный запас и облегчает коммуника-

цию в различных ситуациях.

В процессе работы над синонимами, учащиеся должны осознать, что слово может входить в синонимические ряды не только в своем прямом значении, но и в переносном. Это означает, что многозначное слово может быть частью нескольких синонимических рядов. Изучая слова в антонимических парах, учащиеся получают более глубокое понимание и лучше усваивают значение и использование каждого слова. Антонимические пары представляют противоположные значения слов, и их изучение помогает студентам уловить контраст и различия между словами. Это способствует расширению словарного запаса и более точному выбору слов в соответствии с контекстом и намерениями говорящего. Паронимы русского языка вызывают большие трудности у учащихся, которые изучают русский язык как иностранный, из-за их схожести в звучании, но различии в значениях. Недостаточное понимание тонких смысловых нюансов может привести к неправильному использованию слов в речи.

Необходима дополнительная работа по объяснению семантики паронимов и выделению их смысловых и грамматических различий, чтобы обучающиеся могли правильно выбирать и использовать эти слова в контексте. При изучении русского языка как иностранного предусматривается формирование активного и пассивного словаря. Активный словарь составляет основу словарного запаса учащихся, а пассивный дополняет и обогащает его. Часть пассивного словаря со временем становится активным, пополняя ядро словарного запаса обучающихся. Обогащение лексического запаса учащихся, может происходить через разнообразные пути. Основными источниками являются учебники и учебные пособия, а также использование художественной литературы, газет, журналов и других текстов. Окружающая речевая среда также играет важную роль.

При выполнении упражнений по фонетике, орфографии и грамматике также формируется и обогащается словарь учащихся. Эти упражнения включают работу с лексикой в сочетании с другими языковыми уровнями. Это означает, что работа с лексикой непосредственно связана с выполнением языковых заданий и упражнений, что способствует более глубокому и устойчивому усвоению новых слов и их использованию в контексте. Обогащение словаря происходит особенно интенсивно в процессе выполнения устных и письменных заданий, направленных на формирование продуктивных речевых умений.

Важную роль играет выбор темы для обсуждения или письменной работы, а также создание речевых ситуаций, соответствующих программе обучения. При тематическом накоплении и использовании

слов в речи студенты лучше усваивают лексику в контексте, что способствует более глубокому запоминанию и более эффективному использованию этих слов в соответствующей сфере речевой деятельности. Для обогащения лексического запаса учащихся необходимо создать управляемую речевую среду как на уроках, так и во внеурочное время, например, в процессе проведения вечеров или экскурсий.

Целенаправленное использование передач радио и телевидения также играет важную роль в развитии речи обучающихся. Особое внимание уделяется стихийному обогащению словаря, которое происходит в неуправляемой речевой среде, например, при общении с носителями языка или при чтении на русском языке газет, журналов и т.д. Задача преподавателя состоит в тщательном наблюдении за речью учащихся, выявлении новых слов и помощи в их правильном понимании, произношении, написании и использовании в речи. Обучение лексике русского языка для иностранных учащихся должно учитывать практическую направленность и специфику этой работы. Разработанная система работы с лексикой поможет достичь нужного и эффективного результата в обучении иностранцев русскому языку.

Литература

1. Балыхина Т.М. О системности русской лексики и о системе в обучении лексике. – М.: Азбука, 2002.
2. Артемов В.А. Психология обучения иностранным языкам. – М.: Азбука, 1997.
3. Барсук Р.Ю. Основы обучения иностранному языку в условиях двуязычия, – М., 1990.
4. Молчановский В. В. Состав и содержание профессионально-деятельностной компетенции преподавателя русского языка как иностранного. – М., 1999.
5. Беляев Б.В. Психологические основы усвоения лексики иностранного языка. – М., 1984.
6. Вагнер В.Н. Принципы отбора и системного обучения лексике русского языка с учетом языка студентов. Русский язык для студентов-иностранцев. - М., 1999. Вып. 18.

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СРЕДСТВ МАСС-МЕДИА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ФУНКЦИИ БИБЛИОТЕКИ

Сакпанова Ж.С., Сидорова Л.Ф.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Библиотеки являются неотъемлемой частью образовательной и культурной среды, играя важную роль в распространении знаний и просвещении общества. С развитием современных технологий и средств масс-медиа библиотеки получают новые возможности для эффективного осуществления своей просветительской функции. В данной статье мы рассмотрим внедрение современных библиотечно-информационных технологий и средств масс-медиа в библиотечную практику и их важность для успешного просветительского воздействия.

Основная функция библиотеки, независимо от ее типа, суть в просвещении. Просвещение определяется как распространение знаний и образование, и это именно то, чем мы занимаемся в нашей ежедневной библиотечной работе. Однако с развитием новых информационных технологий, которые все больше проникают в библиотечную сферу, просветительская функция библиотеки кажется отходящей на задний план, делая ее учреждением, прежде всего, отвечающим конкретным потребностям пользователей. Похоже, что это становится главной задачей университетских библиотек. Ведь студенты и преподаватели обращаются к нам именно в поисках конкретной информации по своим специальностям. Применение новых компьютерных технологий позволяет нам максимально полно отвечать на запросы, связанные с их профессиональной и учебной деятельностью. Однако все знают, что специалист, ограничивающийся знаниями только в рамках своей специализации, часто не способен решать даже свои профессиональные задачи на должном уровне. Творческое преобразование и обновление действительности доступны только тем людям, которые умеют использовать духовный потенциал общечеловеческих ценностей, проходящих через их личный опыт, восприятие мира и эмоции. Только в этом случае университет и, соответственно, библиотека могут считать свою задачу выполненной, когда из их стен выходит не просто специалист, а в первую очередь человек, обладающий социальной и духовной составляющей, обладающий целостной культурой.

Мы продолжаем осуществлять просветительскую работу в традиционных формах массовых мероприятий. В основном, мы организуем активные формы взаимодействия, такие как проведение круглых столов по актуальным темам с участием преподавателей и представителей общественности города, проведенные в рамках XIII Международного форума молодых ученых «Современные научные направления: от прикладных исследований до инноваций» (12-21 апреля 2023 года).

При использовании традиционных форм массовой работы, когда мы вступаем в прямой контакт с читателями, мы имеем возможность моментально отслеживать их реакцию на проводимые мероприятия. Читатели могут высказывать свои мнения, принимать участие в дискуссиях, делать замечания и дополнения. В то же время, компьютерные технологии предоставляют возможность для установления опосредованной обратной связи. Как мы можем осуществить эту обратную связь?

1. Расширение доступа к знаниям: Библиотеки являются универсальными институтами, где каждый человек, независимо от возраста, социального статуса или образования, может обратиться за информацией. Просветительская деятельность библиотек направлена на то, чтобы предоставить широкий доступ к различным источникам знаний, включая книги, журналы, электронные ресурсы и многое другое.

2. Развитие навыков информационной грамотности: В современном информационном обществе критическое мышление и умение эффективно работать с информацией являются неотъемлемыми навыками. Библиотеки играют важную роль в развитии информационной грамотности, обучая читателей оценивать и фильтровать информацию, проводить исследования и использовать различные источники для получения достоверной информации.

3. Продвижение культуры чтения: Одной из главных задач библиотек является стимулирование интереса к чтению. Процесс просвещения включает в себя не только получение информации, но и развитие любви к чтению и литературе. Библиотекари проводят мероприятия, организуют клубы чтения, рекомендуют литературные произведения, помогая читателям раскрыть мир слова и фантазии.

4. Поддержка непрерывного образования: Библиотеки играют важную роль в образовательном процессе, не только для студентов и школьников, но и для всех желающих обогатить свои знания. Они предлагают широкий спектр образовательных программ, семинаров, лекций и курсов, позволяющих людям расширить свои профессиональные и личностные навыки. Просветительская деятельность биб-

лиотек помогает формированию образованного и интеллектуально развитого общества.

5. Содействие социальной интеграции: Библиотеки создают пространство, где люди из разных социальных групп и возрастов могут встретиться и обменяться опытом и знаниями. Они способствуют формированию толерантности, взаимопонимания и уважения к различиям. Просветительская деятельность библиотек способствует социальной интеграции, создавая возможности для общения, обмена и совместной работы.

Просветительская деятельность библиотек имеет важное значение в формировании образованного и информированного общества. Библиотеки являются не только хранилищами знаний, но и активными участниками образовательного процесса. Они способствуют расширению доступа к информации, развитию навыков информационной грамотности, стимулируют интерес к чтению и продвигают культуру обучения. Просветительская деятельность библиотек служит мостом между знаниями и обществом, играя важную роль в формировании духовного и интеллектуального потенциала нашего общества.

Реализация деятельности вузовской библиотеки с помощью современных библиотечно-информационных технологий и средств масс-медиа имеет важное значение для эффективного обеспечения образовательного процесса и удовлетворения информационных потребностей студентов и преподавателей. Вот несколько способов, которыми вузовская библиотека может использовать современные технологии и медиа-средства:

- Электронный доступ к информационным ресурсам: Библиотека может предоставить студентам и преподавателям доступ к электронным базам данных, электронным журналам, электронным книгам и другим цифровым материалам. Это позволяет расширить информационные возможности пользователей и обеспечить быстрый и удобный доступ к актуальным и авторитетным источникам.

- Виртуальная библиотека и онлайн-каталог: Создание виртуального пространства библиотеки позволяет пользователям осуществлять поиск, заказ и получение информации удаленно. Онлайн-каталоги позволяют быстро находить необходимые материалы, а электронная доставка документов позволяет сократить время ожидания.

- Электронная поддержка учебного процесса: Библиотека может разрабатывать электронные учебные материалы, онлайн-курсы и другие образовательные ресурсы, которые помогут студентам и преподавателям в обучении и исследовательской деятельности. Такие ресурсы могут включать в себя электронные учебники, видеолекции, интерак-

тивные задания и тесты.

- Социальные медиа-платформы: Использование социальных медиа-платформ, таких как блоги, форумы и группы в социальных сетях, позволяет библиотеке активно взаимодействовать с пользователем, предоставлять информацию о новых ресурсах, организовывать обсуждения и консультации, а также получать обратную связь от пользователей.

- Информационная грамотность и обучение: Библиотека может проводить обучающие программы и семинары по информационной грамотности, научить студентов и преподавателей эффективно использовать информационные ресурсы, анализировать и оценивать источники, осуществлять поиск информации и критически мыслить. Это поможет улучшить информационные навыки пользователей и повысить качество их работы и исследований.

- Онлайн-конференции и вебинары: Библиотека может организовывать онлайн-конференции, вебинары и другие форматы виртуальных мероприятий, где студенты и преподаватели смогут делиться своими исследованиями, опытом и знаниями. Это способствует активному обмену информацией и научному диалогу.

- Мультимедийные ресурсы: Библиотека может создавать и предоставлять мультимедийные ресурсы, такие как аудио- и видеоматериалы, презентации и графические материалы. Это позволяет разнообразить форматы представления информации и сделать ее более доступной и привлекательной для пользователей.

Внедрение современных библиотечно-информационных технологий и средств масс-медиа в деятельность вузовской библиотеки играет ключевую роль в обеспечении эффективного образовательного процесса и удовлетворения информационных потребностей студентов и преподавателей. Они позволяют значительно расширить доступ к информации, обеспечить ее быстрый и удобный поиск, повысить информационную грамотность пользователей и создать условия для активного взаимодействия и обмена знаниями. В результате вузовская библиотека становится не только источником информации, но и центром интеллектуального развития и активного научного общения.

Литература

1. Алешин Л. И. Виртуальная библиотека: «Человечество ищет и не может ее найти» // Библиотека. – 1997. – № 6. – С. 42.
2. Вайерс, Л. Новая библиотека – гибридное учреждение // Науч. и техн. б-ки. – 2000. – № 1. – С. 95–107.
3. Галлимор, А. Стратегии развития библиотек в информационном обществе // Науч. и техн. б-ки. – 1998. – № 5. – С. 3–20.

ТАРИХИ ЖЫРЛАРДАҒЫ ТОПОНИМДІК АТАУЛАРДЫҢ ҚОЛДАНЫСЫ

Окасова Е. Е.
Қазақстан-Американдық еркін университет, Өскемен, Қазақстан

Әрбір ұлттың дүниетанымы мен этникалық мәдениеті, бітім-болмысы нақтылы тарихи дәуірлердің жемісі болып саналады. Тарихи жырлар фольклорлық мұра екендігімен қатар, тарихи қазына да екендігі даусыз. Жырларда кездесетін тарихи тұлғалардың өмірі мен қызметі жөніндегі мәліметтер мен жер-су атауларының қазіргі географиялық атаулармен сәйкестігі немесе көне нұсқаларына қатысты тілдік деректер тарихи-мәдени фактуалды қоймамызды құрайды десек болады. Ә. Қайдар тіл қаншама дәуірді басынан өткерсе де, ғасырлар бойы жаңғырып, жаңарып отырғанымен де, өткен өмірдің куәгері болып қалатынын айтады. «Осы орайда қазақ тілінің, көне де байырғы лексикалық байлығын, әсіресе оның жер-су атаулары мен кісі аттарын тәптіштей зерттеудің тіл тарихы үшін маңызы зор екені айтпасақ та түсінікті. Бұл саланың да зерттеу объектісі аз емес» [1, 91]. Тарихи жырлардағы сөз байлығына терең бойлап, ақтара зерттейтін болса, өткен өміріміз жайлы алар мағлұматтарымыз да соншалықты зор болатыны сөзсіз.

XVIII ғасырдағы тарихи жырлардың лексикасы сол кезеңдегі тілдің лексикалық құрамын, тіл байлығын көрсетсе, екінші бір тұрғыда экспрессивті-стилистикалық сипатын, сөздердің қолдану сипатын танытады. Ғасырлар бойы қалыптасып, халық арасында кеңінен тараған тарихи жырлардағы жер-су атауларын зерттеудің ономастика саласы үшін орны бөлек. Өйткені жырда топонимияға қатысты географиялық кеңістік, мекен-жай, уақыт-мерзім межесі мен тарихи кезеңдер, әлеуметтік жағдай т.б. сипатталады.Тарихи жырлардағы ономастикалық атаулар жайлы сөз ете отырып, оларды тұлғалық, мағыналық ерекшеліктеріне қарай талдап, географиялық, хронологиялық белгілері бойынша топтастыруға, тарихи жырлардың таралу шегін анықтауға тырысамыз.

Тарихи жырлардағы топонимдерді географиялық белгілеріне қарай мынадай топтарға бөліп қарастыруға болады. Олар:

1) оронимдер (тау, жота, т.б. аттары): Алтай (Қазіргі тұрғын жерім *Алтай* тауы, адамға жақсы болар деннің сауы...), Ұлытау (Орта жүздің батырын жиып алып, «*Ұлытауға* барсын да, тіксін қосты»...), Көкшетау (Еліне қайтқандары амандасып, *Көкшетау* орда тігіп жатпақ болды...), Алатау (Жағалап *Алатауды* қырғыз келген, ол қырғыз түнде келмей, күндіз келген...), Аюлы (Бұл сөзді естіп алып Қараш

кетті, Арқалық *Аюлыға* барып жетті...), және т.б.

2) гидронимдер (өзен, көл т.б. аттары): Алакөл (Айнала жел соғады *Алакөлге*, *Алакөл* сусын болған талай елге...), Ащысу (Дәулетбай *Ащысуға* кетті деген, шалынды батырлардың құлағына...), Қара емел (Қабекең ат тұяғын тағалатты, жағасын *Қара Емелдің* жағалапты...), және т.б.

3) Ойконимдер (мекен-жай аттары): Бурабай (Жүріп кетті Абылай *Бурабайға*, тоқтату қылып бұзақыны тұрамай ма...), Қызылжар (Абылай *Қызылжардан* үй салғызды, мирас қып артына үй қалғызды...), Қарақұрсақ (Қожағұл, Өмір, Дәулен бәрі де аман, шабылған жалғыз ауыл *Қарақұрсақ*...), Тарбағатай (Мекені еліміздің *Тарбағатай*, сөзімнен жаңылдырма, Бектеу атай...), Барлық, Қызыл тұз (*Барлық* пен *Қызыл тұзды* басып өтіп, Ілеге суыт жүріп тіке тартты-ай!), Сарыбел («Әркімнің өз тілеуі өзіне» деп, Қабекең көшіп кетті *Сарыбелге)*, және т.б.

Объектінің түр-түсін, сыртқы көрінісі мен формасын, саны мен сапасын т.б. ерекшеліктерін көрсететін анықтаушы компоненттері бар топонимдер жырда көптеп кездеседі. Мысалы: Қызылжар, Сарысу, Айнакөл, Көкшетау, Ащысу, Алакөл, т.б.

Тарихи жырларда Қазақстаннан тыс жерлердің атаулары да кездеседі. Мәселен, Үрімжі (Менімен тілегім сол Ақжалды бер, *Үрімжі* осы арадан бірталай жер...), Қырым (Адасқан қойдай маңырап, кететін болдық *Қырымға*...). Сонымен қатар, тарихи жырларда баяндалатын мекенге тікелей байланысты емес болғандықтан, тек аталып қана кететін топонимдер де ұшырасады: Арарат (тау) (Айдап салды жер шетіне қайтпастай, *Арарат* пен Алтай таудан асырды...), Асфаһан (Иран шаһары) (*Асфаһан* шаһарынан алдырыпты, ақ болат, алтын қылыш белге шалып...).

Талдауға алынған тарихи жырларда жиі кездесетін топонимдік атауларды қарастыру арқылы халқымыздың ежелгі тарихынан мағлұматтар ала аламыз. Топонимдік атаулардың кейбірі ерте замандардан келе жатқан көне атаулар болса, енді бірі орта ғасырларға және соңғылары бертіректе қойылған атаулардың қатарына жатады. Ә. Қайдар ең көне топонимдер қатарына мына атауларды жатқызады: «Ең көне географиялық атаулар (топонимдер) санатына жататындар: Каспий, Арал теңіздері, Балқаш көлі, Ертіс, Сырдария, Іле, Меркі, Талас, Есіл, Тобыл өзендері болса, таулар: Хан тәңірі, Алтай, Алатау, Қаратау, Ұлытау, т.б.» [1, 122]. Тарихи жырларда актив қолданыстағы осы көне географиялық атаулардың жұмсалуына назар салайық.

«Тоғылтып *Ұлытауға* жайылайық,
Үш жүз боп бір Құдайға сыйынайық» [2, 175].

«Абылай хан» жырында «Ұлытау» сөзі он үш рет кездеседі. Ұлытау – Сарыарқаның оңтүстік-батысындағы аласа таулы массивтің бірі болғандықтан, көне түркі жазба ескерткіштерінің сөздік қорындағы «ұлығ» тұлғалы «үлкен, ұлы, күшті, биік, өте» мағынасын беретін сөзбен еш сәйкес келмейтіндігін аңғарамыз. Осыған қатысты Ұ. Сүймұханов былай дейді: «Ертедегі түркі тілдерінде бұл көрсетілген «ұлығ» сөзінен басқа «ұлық» дыбыстық құрамда айтылатын тұлға да бар. Оның беретін мағынасы бірде - «шоқтық», кейде – «ескі, тозған». Осындағы «ұлық»-тың бірнеше мағынасы «тау» сөзімен тіркесіп, «ұлықтау» болып, сол кездегі түсінігі «шоқтық тау» дегенді ұғындырып, бері келе біріккен сөз «Ұлытау»-ға айналған»[3, 32]. Ұлытау сөзінің ертеректегі тұлғасы «ұлық тау» болып тіркесіп, алғашқыда «шоқтық тау» мағынасын бергендігін, кейін уақыт өте келе дыбыстық өзгеріске ұшырауы нәтижесінде «Ұлытау» болып өзгергендігіне көз жеткіздік.

Ұлытау өңірінің XVIII ғасырдағы тарихи географиясына сипаттама жасайтын болсақ, бұл өңірде ең ірі шайқастар мен Абылайдың ерлік іс-әрекеттері өткен орын екендігіне куә боламыз. Ұлытау өңірі Абылай заманында саяси орталық қызметін атқарғанын жыр жолдарынан аңғарамыз. Абылай үш жүздің басын қосып, Ұлытауда кеңес өткізуі – соның айғағы. Бұл жиында қазақ елінің тағдырына қатысты маңызды мәселелер қаралып, ұтымды шешімдер шығарылған. Ұлытаудың көшпелілер үшін далалық саяси орталық ретіндегі маңызын түсінген Абылай үш жүздің басын біріктіруде осы өлкені таңдауы тегін емес. Ұлытау өңіріне байланысты және тарихи тұлғалардың (Шақшақұлы Жәнібек, Абылай хан) осы өңірдегі іс-әрекеттеріне қатысты мәліметтер тарихи жырларда кеңінен баяндалады.

«Қашты қалмақ *Қаратауды* көбелеп,
Қызды қазақ емін-еркін денелеп»[4, 171].

Жырда кездесетін «Қаратау» топонимінің де көп кездесетінін байқадық. Қаратау талай қиындықты бастан кешкен, небір сұрапыл кезеңдерді астан кешкен өлке. Ғалым Е. Қойшыбаев «Қаратау» атауына байланысты былай дейді: «Қаратау - жеке таулардың, тау жоталарының, биік қыраттардың аттары. Э.М. Мурзаев: «бұл атаудағы қара сөзі түспен байланысты, өйткені Қаратауларда өзге ұлы тауларда-ғыдай жаз бойы қар жатпайды» дейді» [5, 158].

«Абылай хан жырында»:

«Қыс қыстап *Сарыарқаның* жерін жайла,
Қалмақтың қашып барған сөзі қайда»[2, 188].

«Шақшақұлы ер Жәнібек» жырында:

«Өкпелеп тіл алмаған балаларға,

Біразы Сарыарқаға тұра қашты» [4, 147].

Тарихи жырларда «Сарыарқа» атауы сегіз рет, қысқаша Арқа түріндегісі он бір рет кездеседі. Арқа сөзі халық арасында тараған жалпы атауы. Сарырқа – Қазақстанның орталық және шығыс бөлігін қамтитын, Жайық пен Ертіс өзендері аралығында созылып жатқан ұланғайыр терістік өлкесі. Сарыарқа атауы «байтақ жон» болғандықтан «Арқа» деп аталады десе, енді бірі өлкенің сарғыш тартып жатуымен байланыстыра қарайды. Осы тұста «сары» сөзінің түсті білдіріп қана қоймай, «кең», «мол», «үлкен» деген мағыналарды танытатынын да көреміз. Қазақ тілінің түсіндірме сөздігінде «Сары (сар) дала поэт. - а) ұшы-қиыры жоқ, шетсіз-шексіз, кең дала, мидай жазық; ә) сусыз, елсіз, қаңырап бос жатқан жер» [6, 712], «сар жол – үлкен, кең жол» [6, 709] деген анықтамалар берілген. Осыған қатысты ғалым Е. Қойшыбаев Сарыарқа атауы «жалпақ үстірт, кең жоң, шексіз қырқа» мағынасын білдіретіндігін айтады. «Сол ыңғаймен осы туыстас Сарысу, Сарытау т.б. атауларындағы сар сөзінің мәнін үнді-араб тілдері төркіндес, «кең байтақ» деп ұғамыз» [5, 20]. Бұл фактілерден Сарыарқа топонимінің кең жайлау, жазық дала деген ұғымдарды білдіретіндігін аңғардық.

Тарихи жырларда кездесетін гидроним атаулары өзіндік ерекшеліктеріне, яғни түр-сипаты мен географиялық орнына, ондағы өсімдік пен жануарлар дүниесі, т.б. көптеген белгілеріне сәйкес атаулар берілген. Соның ішінде көне атаулардың бірі саналатын «Балқаш» сөзінің шығу тегін қарастырып көрелік.

«*Балқаш* көлін басып әрі жөнелді,

Тірі кетті дейміз кейін кебенек» [4, 171].

«Балқаш» сөзінің шығу тарихы жайлы бірнеше пікірлер бар. ТОпонимист ғалым Е. Қойшыбаев орта ғасыр деректерінде Балқаш көлін «Атраққөл» және «Көкчетенгиз» түрлерінде атағанын айтады. Ал «Балқаш» атауының этимологиялық төркінін былай деп көрсетеді. «*Балқаш* сөзі де көнеге жетелейді: «орал-алтай семьялық тілдерге қатысты су ұғымымен байланысты *bal// bar* негізіндегі атау болуы ықтимал. Алтай тілдерінде *балқаш* сөзі лай, батпақ деген мәнде қолданылады. Осы қағидаларға сүйене отырып, балқаш атауының *балық* (көне түр. «су» мағынасында) сөзіне гидронимиялық -аш қосымшасының көмегімен субстантивтенген сын есім түріндегі атау деп жорамалдауға болады. Сонымен Балқаш (балықаш) – «су шалқыған өңір» мәніндегі көне түркі сөз тіркесі»[4, 65]. Осы тұста Балқаш көлінің кей жерлері батпақты болып келгендіктен, «батпақты көл» мағынасын білдіруі де мүмкін екенін айта керек. Яғни, өзінің сипатына қарай аталуы да ықтимал. Балқаш көлінің қазіргі атауына байланысты ел ішінде

тараған аңыз да бар. Аңызда көлге биік жардан құлаған Балқия (Балқаш) есімді жас арудың атымен халық Балқаш деп атап кеткен екен деседі.

«Ордамыз Түркістан, балам,
Меселің қайтпасын ұрыстан, балам,
Түркістанда түгел баб, балам,
Самарқанда сансыз баб, балам,
Ең үлкені Арыстан баб, балам,
Ер бастығы Едіге, балам,
Аман-сау бар еліңе, балам» [3, 137] - деп ер Жәнібекке берген абыздың батасында Түркістан қаласының халықтың мәдени және рухани өмірінде үлкен орын алатындығын көреміз. Біз талдауға негіз етіп алған тарихи жырларда ойконимдер қатарындағы Түркістан атауы тоғыз рет кездеседі. Түркістан 1500 жылдық тарихы бар Орта Азиядағы ең көне қалалардың бірі саналады. XVII ғасырдың басынан бастап Түркістан қазақ хандығының, яғни қазақ мемлекетінің астанасы болғандықтан XVIII ғасырлардағы тарихи жырларда атының жиі кездесуі қалыпты деп саналады. Моңғол-татар, жоңғар шапқыншылығын, қазіргі Орта Азия мен Қазақстанда сол кезде өмір сүрген мемлекеттер мен хандықтардың жаугершілігін көрген қала болғандықтан жырда Абылай, Жәнібек, Қабанбай, Бөгенбайлардың есімдерімен қатар айтылады.

Қазақ тілінің топонимикалық атаулары тілдің ұлттық белгілері бар лексикалық қабаты екендігіне көзіміз жетті. Топонимдік атаулардың этномәдени коннотациялары көптеген тілден тыс факторлармен қалыптасатынына жоғарыдағы мысалдар дәлел бола алады. Атаулардың этномәдени потенциалын ашу үшін дәуірдің мәдени-тарихи ерекшеліктерін және атаулар пайда болған ортаны мұқият талдау қажет. Ұзақ уақыт ішінде тілдік құралдар арқылы дамыған жер-су аттарыңның қолданысына мән берудің үлкен маңызы бар.

Әдебиеттер

1. Қайдар Ә. Ғылымдағы ғұмыр. Мақалалар, баяндамалар жинағы. Т 1. – Алматы: «Сардар» баспа үйі, 2014.
2. Бабалар сөзі: Жүзтомдық. - Астана: «Фолиант», 2010.
3. Сүймұханов Ұ.А. Орталық Қазақстан топонимдеріндегі табиғи географиялық ерекшеліктер / Ұ.А. Сүймұханов, А.А. Мархабаева // География в школах и вузах Казахстана, 2006. т. №4.- 32-34 б.
4. Бабалар сөзі: Жүзтомдық.- Астана: Фолиант, 2010.
5. Қойшыбаев Е. Қазақстанның жер-су аттары сөздігі. - Алматы, 1985.
6. Қазақ тілінің түсіндірме сөздігі. – Алматы: Дайк-Пресс, 2008.

МЕКТЕП ОҚУШЫЛАРЫНА ШЕТ ТІЛІН ОҚЫТУДА ЛЕКСИКАНЫ ҮЙРЕТУДІҢ ИНТЕРАКТИВТІ ӘДІСТЕРІ

Мукажанова А., Курмангалиева А., Манар А.
Қазақстан-Американдық еркін университет, Өскемен, Қазақстан

Оқытудағы интерактивті тәсіл білім беруді жетілдірудің айтарлықтай жаңа құралы болып табылады. Интерактивтік тәсілдің мақсаты – оқушылардың белсенді өзара іс-қимылына ықпал ететін қолайлы оқыту жағдайларын жасау. Бүгінгі таңда оқу процесінде интерактивті тәсілді қолдану мұғалімнің инновациялық қызметі туралы айтады. Интерактивті оқыту дегеніміз – қарым-қатынасқа батырылған, бірақ оны алмастырмайтын оқыту. Интерактивті оқытудың басты мақсаттарының бірі-оқушылардың жан-жақты дамуы, өзіндік ойлау және танымдық іс-әрекетке қабілетті тұлғаны қалыптастыру.

Интерактивті тәсіл білім беру мектептерінде оқу процесін жетілдіру үшін қолданылады. Интерактивті оқыту көптеген ғалымдар мен мұғалімдердің назарын аударады, сондықтан интерактивті тәсілдің мәнін ашатын осы тақырыпта көптеген әдебиеттер жазылды. Интерактивті тәсілдің мазмұнын толық ашу үшін анықтамаларды зерттеу қажет. «Интерактивті» сөзінің негізінде ағылшын тіліндегі "*interact*" ("*inter*" - «арасында», «өзара», "*act*" - «әрекет ету», «әрекет ету») жатыр, бұл бір-бірімен өзара әрекеттесуді білдіреді. М.В. Клариннің анықтамасына сәйкес, «интерактивті оқыту» – бұл жаңа тәжірибе алу мақсатында оқушылардың оқу ортасымен тікелей өзара әрекеттесуіне негізделген оқыту [3].

В.К. Дьяченконың көзқарасы бойынша «интерактивті оқыту» – бұл білім беру процесіне қатысушылардың өзара әрекеттесуінің диалогтық формаларына негізделген таным әдісі, оның барысында бірлескен іс-әрекет дағдылары қалыптасады. Бұл тәсіл «барлығы барлығын үйретеді және барлығын үйретеді» қағидатына негізделген

Т.С. Панина мынадай анықтама береді: «интерактивті оқыту» – бұл білім алушылардың бірлескен іс-әрекет формаларында жүзеге асырылатын таным тәсілі: білім беру процесінің барлық қатысушылары бір-бірімен өзара іс-қимыл жасайды, ақпарат алмасады, проблемаларды бірлесіп шешеді, жағдайларды модельдейді, бір-бірінің іс-әрекеттерін және өзінің мінез-құлқын бағалайды, мәселелерді шешу бойынша іскерлік ынтымақтастықтың нақты атмосферасына енеді. Жоғарыда келтірілген анықтамаларға сүйене отырып, интерактивті оқыту өзара әрекеттесуге негізделген деп айта аламыз.

Оқушылар мен мұғалімнің интерактивті өзара әрекеттесуі барысында интерактивті процесс пайда болады. С.С. Кашлев ұсынған

анықтама осы құбылыстың мәнін толық көрсетеді. «Интерактивті процесс» – бұл педагогикалық процеске қатысушылардың мақсатты өзара әрекеттесу процесі. Бұл өзара әрекеттесудің негізінде әр оқушының жеке тәжірибесі жатыр. Интерактивті процесс коммуникацияның, қарым-қатынастың жоғары қарқындылығымен, іс-әрекеттің алмасуымен, қызметтің өзгеруімен және әртүрлілігімен, процедурамен, қатысушылардың өз қызметі мен өзара әрекеттесуінің мақсатты рефлексиясымен сипатталады.

Ұсынылған анықтамаларға сүйене отырып, келесі қорытынды жасауға болады:

- интерактивтік тәсіл білім беру процесі шеңберінде оқушылардың өзара іс-қимылын көздейді; оқушылар жоғары нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ететін белсенді қызметке үнемі тартылады.

Интерактивті оқытудың басым міндеттері:

- оқушылардың сөйлеу дағдыларын дамыту;
- оқытылатын пәнге қызығушылықты арттыру;
- оқу материалын сапалы меңгеру;
- қойылған міндеттерді шешуде оқушылардың өзіндік жұмысын ұйымдастыру;
- өз пікірін қалыптастыру;
- өз көзқарасын қорғай білу;
- ұжымда жұмыс істей білу, білім беру процесінің барлық қатысушыларына құрметпен қарау.

Интерактивті формаларды қолдану әр оқушы үшін сөйлеу практикасына көп уақыт береді. Осылайша, материал тез және тиімді сіңеді. Мұндай білім әлдеқайда күшті есте қалады деп болжауға болады. Бұл мәлімдемеге дәлел - бұл алынған ақпараттың пайызы түрінде ұсынылған схема.

Интерактивті тәсіл шеңберінде оқу процесін тиімді ұйымдастыруды қамтамасыз ету үшін кейбір шарттарды сақтау қажет. Мұғалім мен оқушылар арасында достық және сыйластық қарым-қатынас болуы керек. Оқу процесінің барлық қатысушылары демократиялық мінез-құлық стилін ұстануы керек. Оқу процесінде басты рөлді тек мұғалім мен оқушылар арасында ғана емес, сонымен қатар оқушылар арасында да ынтымақтастық атқарады. Қойылған міндеттерді шешу барысында оқушылар өздерінің жеке педагогикалық тәжірибелерін қолданып, өз мысалдарын келтіріп, өз көзқарастарын қорғауы керек.

Интерактивті оқыту формаларын қолдана отырып, сөйлеуді оқытудың тиімді ұйымдастырылуын қамтамасыз ету үшін кейбір талаптарды сақтау қажет. Барлық оқушыларды жұмысқа қосу міндетті талап болып табылады. Оқытудың интерактивті формалары әр оқушыға

сабақ барысында рөл береді. Мұғалімнің рөлі – оқу процесін сауатты ұйымдастыру. Сабақтың басында мұғалім оқушылардың өзінің дайындығы туралы қамқорлық жасауы керек.

Айта кетсек, барлық оқушылар бір-бірімен дереу қарым-қатынас жасауға, сондай-ақ сөйлеу қызметіне кіруге дайын емес. Оқушылар берілген сөйлеу жағдайына дейін қаттылық пен құлдықты сезіне алады. Сондай-ақ, мұғалім алғаш рет қолданған оқытудың жаңа әдістері теріс әсер етуі мүмкін. Сондықтан сабақты оқушыларды қыздырудан және белсенді іс-әрекетке дайындаудан бастау керек.

Қорытындылай келсек, шет тілін оқытуда мектептерде интерактивті тәсіл толықтай әзірленбеген және бүгінгі күні тек танымал бола бастады, сондықтан әрі қарайғы зерттеулердің перспективалары бар. Алдыңғы уақытта зерттеу жасайтын адамдарға бізің бұл тезисте берілген ақпараттар қосымша көмекші болады деген сенімдеміз. Себебі, бұл тақырып Қазақстандағы шет тілдерін зерттеушілер үшін жаңа тақырыптардың бірі болып табылады.

Әдебиеттер

1. Щукин А.Н. Методика обучения речевому общению на иностранном языке: учебное пособие. – М.: ИКАР, 2011.
2. Парфенова С.О., Самойлова Л.В. Использование компьютерных игр в развитии иноязычных лексических навыков у младших школьников // Иностранный язык и культура в контексте образования для устойчивого развития. Статья в сборнике трудов конференции. – 2017. – № 2. – 86-93 б.
3. Кларин М.В. Интерактивное обучение – инструмент освоения нового опыта // Педагогика, 2000. – № 7. – Б. 21-28.
4. Дьяченко В.К. Сотрудничество в обучении: о коллективном способе учебной работы. – М.: Просвещение, 1991.
5. Никишина И.В. Использование интерактивных форм и методов обучения как приоритетное направление технологизации образования. Методическое пособие. – Волгоград, 2001.
6. Кашлев С.С. Педагогиканы оқытудың интерактивті әдістері. – Минск: Выш. школа, 2004.
7. Прилепо А.Ю. Активные и интерактивные методы образования в подготовке преподавателей дошкольной педагогики и психологии // Международный журнал экспериментального образования, 2009. – № 6. – Б. 38- 39.
8. Харханова Г.С. Интерактивные методы обучения как средство формирования мотивации конфликта у школьников. – Калининград, 1999.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ МОДАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ В НАУЧНОМ СТИЛЕ (НА ПРИМЕРЕ НАУЧНО-УЧЕБНЫХ ТЕКСТОВ)

Леоненко В.А.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Наука – одна из основных сфер, в которой реализуется доминирующее положение английского языка в мире. Английский язык в течение долгого времени является международным языком науки. Он используется при проведении международных семинаров и конференций, на нем публикуются научные исследования ученых из разных стран. Все это свидетельствует о том, что для полноценной научной коммуникации необходимо изучение особенностей научного стиля английского языка [1].

Языковое оформление научных текстов состоит из стандартизированности, то есть выбор предписываемого для данных условий коммуникации клишированного языкового варианта [2].

Традиционно в филологии выделяют собственно научный, научно-учебный, научно-популярный подстили. С научно-учебным подстилем тесно связан научно-учебный дискурс. Под научно-учебным дискурсом понимают разновидность научного дискурса, целью которого является передача студентам информации научно-учебного содержания [3].

Более того, в настоящее время в эпоху научно-технических совершенствований, изменившихся экономических условий и высочайшем уровне развития возникает особая необходимость в специалистах – переводчиках, имеющих практические навыки перевода текстов научного стиля [4].

В основу анализа лексических единиц и грамматических конструкций и способности находить им эквиваленты в языке перевода ложится понимание специфики научно– технического текста как стилевого образования: его лексических и грамматических особенностей [5].

В большинстве своем научный стиль более характерен для письменной формы речи, однако, в связи с расширением межкультурных связей и проведением огромного количества съездов, конференций, симпозиумов и так далее увеличивается роль и устной формы научной речи [6].

В научном стиле у всех языковых средств существует общая цель – логическое и объективное изложение научной информации [6]. В

связи с этим у научного стиля существуют определенные характеристики, которые выделяют его из других стилей.

Основными характеристиками научного стиля являются информативная насыщенность, логичность построения, минимальная эмоциональность, отвлеченный характер изложения, смысловая точность и объективность, а также вытекающие из этих особенностей ясность и понятность. Данные особенности определяют выбор языковых средств.

Согласно грамматике английского языка существуют следующие модальные глаголы: must, can, could, may, might, shall, should, will, would. Также следует отметить полумодальные глаголы, такие, как ought to, need, dare, used. Вместе с тем стоит упомянуть также идиоматические выражения с модальными функциями - have to, had better, be supposed to и т.д. [7].

Многие модальные глаголы имеют не большую разницу в значении, но, тем не менее, каждый глагол уникален и в грамматике английского языка занимает свое место. Чтобы выбрать подходящий вариант перевода, следует в первую очередь проанализировать смысловую сторону предложения. Например:

- A chemical reaction must have occurred.
- A chemical reaction could have occurred.
- A chemical reaction can have occurred.
- A chemical reaction might have occurred.
- A chemical reaction cannot have occurred.

В одном предложении разные модальные глаголы показывают разную степень вероятности действия. Если выражать степень уверенности в процентном соотношении, то модальный глагол must составляет 100% уверенности высказывания. С другой стороны, глагол might выражает неуверенность и сомнение – примерно 25%. Модальный глагол cannot в данном предложении выражает полную уверенность того, что действия не было [7].

Модальный глагол can употребляется для выражения каких-либо возможностей или способности совершения действия. Например: Environmental deterioration presents many opportunities for companies that can create more effective means of protecting and cleaning up environment (Ф. Котлер “Marketing Management”) [8].

Выражение used to в научном стиле также выражает действие, которые было в прошлом и прекратилось к моменту речи. Например: Most books in U.S. bookstores used to be printed in the united States with U.S. equipment and supplies. (Ф. Котлер “Marketing Management”)

Глагол may может использоваться для выражения разрешения

или предположения. Логично предположить, что оттенок значения толкуется в зависимости от контекста предложения. Например: The pages may have been shipped for binding in Mexico with the final books shipped back to the United States and other English speaking markets. А в данном предложении выражается возможность действия: Eventually the Western Hemisphere may act as one trading block, giving preferential treatment to goods made in the region. (Ф. Котлер “Marketing Management”) [8]

Особое внимание следует уделить модальному глаголу will. В научном стиле will может показывать потенциальную возможность какого-либо действия. Например: He will design a dress and fax the drawing to a Hong Kong agent who will place the order with a mainland China factory (Ф. Котлер “Marketing Management”). При переводе на русский язык очень часто в таком случае используется настоящее время: Новая модель платья передается агенту в Гонконге, который в свою очередь размещает заказ на швейной фабрике в Китае.

Следует отметить, что перевод не может считаться адекватным, если в нем не сохранена модальность текста источника. При этом следует помнить, что в разных языках может не быть прямого соответствия модальных глаголов. Связи с этим переводчику следует выбирать знание, которое максимально близко передает контекст [7].

Таким образом, при переводе текстов научного стиля следует использовать определенный арсенал переводческих средств. Однако чтобы выбрать правильную технику перевода или переводческую трансформацию нужно четко иметь представление о той или иной лексической единице в тексте. При переводе модальных глаголов следует уделять особое внимание именно контексту, так как один модальный глагол может иметь несколько оттенков значений.

Литература

1. Матулевич Т.Г. Жанры научного функционального стиля в курсе английского языка // Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/zhanry– nauchnogo– funktsionalnogo– stilya– v– kurse– angliyskogo–yazyka/viewer
2. Валеева Н.Г. Жанрово-стилистическая характеристика научных текстов // Режим доступа: https://www.trpub.ru/articles/harakteristika/
3. Пилипчук А.С., Филатова Е.Ю. Особенности научного стиля английского языка // Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti– nauchnogo–stilya–angliyskogo–yazyka/viewer
4. Коняева Л.А. О некоторых трудностях научно-технического перевода // Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh -

trudnostyah-nauchno-tehnicheskogo-perevoda/viewer
5. Манерко Л.А. Английская научная речь: этапы формирования // Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskaya- nauch-naya - rech- etapy- formirovaniya/viewer
6. Мухиддинова С.А. Особая структура терминов английского языка // Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobaya-struktura-terminov- angliyskogo–yazyka/viewer
7. Зейдманис Е.Н., Тукаленко Е.М. Категория модальности и особенности перевода модальных глаголов в русском и английских языках // Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/kategoriya-modalnosti-i-osobennosti-perevoda-modalnyh-glagolov-v-russkom-i-angliyskom-yazykah/viewer
8. Зиневич Н.В., Попадина Ж.П., Корсакова Г.Г. Лексико-грамматические средства значения возможности в научном тексте (на материале русского и английского языков) // Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/leksiko-grammaticheskie-sredstva-vy-razheniya-znacheniya-vozmozhnosti-v-nauchnom-tekste-na-materiale-russkogo-i-angliyskogo-yazykov/viewer

ҚАЗАҚ ТІЛІН ӨЗГЕ ҰЛТ ӨКІЛДЕРІНЕ ОҚЫТУДАҒЫ МӘСЕЛЕЛЕР

Серікбекқызы Б., Едильбаева Г.Б.
Қазақстан-Американдық еркін университет, Өскемен, Қазақстан

Қазақ тілін үйрену, үйрету ел үшін өте маңызды. Сондықтан қазақ тілінің қолданыс аясын одан әрі кеңейту арқылы оның мәртебесін көтеру мәселесін кеңінен қарастырып, тікелей әрі жүйелі шаралар қабылдау қажеттігі туындайды. Қазақ тілін оқыту әдістемесіне келсек, қазақ тілін басқа елдердің өкілдеріне оқыту мәселесі назардан тыс қалмайтыны белгілі. Өйткені, қазір барлық жағынан қарастырылып жатқан мәселе – өзге ұлт өкілдеріне және шетелден келген студенттерге білім берудегі қазақ тілін оқыту мәселесі.

Шетелдіктерге қазақ тілін оқытудағы басты мәселелердің бірі – жеткілікті оқу-әдістемелік кешендердің және білікті мұғалімдердің жетіспеушілігі. Сонымен қатар, қазақ тілінің грамматикасы мен фонетикасының күрделілігі шетел студенттеріне қиындықтар туғызып, ынтасының төмен болуына және тіл үйренудің тиімсіздігіне әкеледі.

Тағы бір мәселе – қазақ тілін күнделікті өмірде қолдану тәжірибесінің жеткіліксіздігі. Көп жағдайда шетелдік студенттердің қазақ

тілінде үнемі қарым-қатынас жасау және оның дағдыларын жаттықтыру мүмкіндігі жоқ, бұл оқу процесін қиындатады.

Сонымен қатар, қазақ тілі Қазақстанда сөйлейтін көптеген тілдердің бірі болып табылады және көптеген халықаралық студенттерге елдің әртүрлі аймақтарындағы диалектілер мен айтылудағы айырмашылықтарды түсіну қиын болуы мүмкін.

Бұл мәселелерді шешу үшін қолжетімді және сапалы оқу материалдарын жасау, мұғалімдердің біліктілігін арттыру, сонымен қатар күнделікті өмірде тілдік дағдыларды жаттықтыру үшін қосымша курстар мен бағдарламаларды өткізу қажет. Шетелдік студенттердің қазақ тілінде сөйлесіп, шеберлігін шыңдауына жағдай жасау да маңызды.

Тілдер құрылымдық ұқсастықтары мен айырмашылықтарына қарай әртүрлі түрлерге жіктеледі, әр тілдің сөздік құрамы әртүрлі, бірақ тілді үйрену ана тілі болсын, шет тілі болсын бірдей. Қазақ тілін оқытудың оқу-тәрбие құралдарының деңгейін басқа ұлт өкілдерімен оқытудың жүйелік сипатына сүйене отырып салыстыратын болсақ, айтарлықтай өзгешелік бар. Бұл мәселенің бірнеше себептері бар. Біріншіден, тілді оқытудың тәрбиелік құралдары негізінен үш бағытта жүзеге асады. Біреуі тұрмыстық, екіншісі академиялық, үшіншісі кәсіби. Ал еліміздегі өзге ұлт өкілдеріне қазақ тілін оқытуға арналған оқулықтардың көпшілігі кәсіби-академиялық бағытта жазылған. Сондықтан да орта немесе жоғары оқу орындарында әртүрлі тілдік аудиторияға және әр мамандыққа арналған қазақша оқулықтарды жиі кездестіреміз. Ал қазақ тілін шетелдіктерге оқыту әдістемесіне байланысты айтылмаған, жазылмаған мәселелер бар. Егер біз шетел азаматтарына тіліміздің табиғатын, оның заңдылықтарын, өзінің ана тілімен салыстыра оқытпай жатып, қазақ тілінің ұлттық бояуы мен тілдің табиғатын сабақтастыра бастасақ, біріншіден бұндай әдіс олардан жоғары дайындықты талап етеді және тез жалықтырады. Екінші – заманауи тілді үйретететін әдістердің жоқтығы. Кейбір оқыту құралдары лексика-грамматика шеңберінен шыға алмай жатыр.

Орыс сыныптарына қазақ тілін оқытуға атсалысып жүрген ұстаздар, тілшілер, ғалымдар аз емес. Олардың әрқайсысы әртүрлі мәселелерді қарастырып, қазақ тілін оқыту саласын дамытып, жетілдіруге өз үлесін қосуда. Атап айтқанда, Г. Бегалиев, С. Жиенбаев, Т. Аяпова, Ш. Бектуров, К. Сариева, А. Жүнісбеков, Ф.Р. Ахметжанова, М. Жанпеисова, Ф.Оразбаева, И.В. Маманов, Ш.Х. Сарибаев.

Оқу бағдарламасының формасы мен әдісін, мазмұнын жетілдіріп, оны танымдық тәрбие мен білім беру жағынан сапалы жаңа деңгейге көтеру, сол арқылы оқу іс-әрекеті мен оқудағы бағыттылығын артты-

руға болады. Сабақ барысында әртүрлі әдістерді қолдану оқушылардың назарын аударып, сөздік қорын молайтуға және дыбыстық сөйлеуді дамытуға көмектеседі.

Қазақ тілі сабағында, әсіресе, өзге ұлт мектептерінде мұғалімдер пәндерді тез меңгерту үшін оқыту формасын өзгертіп, түрлі әдістәсілдерді қолдана отырып, тіл дамытуда айтарлықтай жетістіктерге жеткенін байқауға болады. Бұның нәтижесінде оқушылардың сөздік қоры молая түсіп, тілдің дыбыстық жүйесі игеріліп, тіл мәдениеті қалыптасады. Өйткені, сөздерді дұрыс айтумен қатар дұрыс жаза білу – тіл мәдениетінің басты талаптарының бірі екені белгілі.

Қандай білім беру әдісі болса да, ол негізінен сабақты ұйымдастыру арқылы жүзеге асады. Демек, сабақты дұрыс ұйымдастыру мұғалімнің әдіс-тәсіліне, оның жаңаны танып білуіне, жаңалыққа ұмтылуына байланысты.

Оқушылардың санасында жүйелі тілдік білім танымдық процестердің орынды нәтижесі ретінде қалыптасуы керек. Нақты оқу процесінде мұғалімдер оқушыларға ақпаратты дайын түрде ұсынады. Оқушылар ұсынылған ақпаратты өздерінің ойлау деңгейін айналып өтіп, дайын күйінде алады. Білім ұзақ уақыт бойы сақталып, тиімді құралға айналуы үшін ақпарат ойлау әрекеті барысында балалардың танымында табиғи түрде қалыптасып, жүйеленіп отыруы керек. Бірақ қазақша оқулықтар мен оқу бағдарламалары жасалғанда қазақша білім берудің психологиялық негізі толық ескірген жоқ.

Мемлекеттік тілді меңгеру мен меңгерудің түпкі нәтижесі оқуәдістемелік кешеннің сапасына тікелей байланысты. Тілді деңгейлік оқыту барысында студенттерге берілетін білім мазмұны оның оқуәдістемелік кешенінде көрініс табады.

Көптілді адамның ұлттық тілін меңгеру оның құзіреттілігін арттырып қана қоймайды, сонымен қатар іскерлік қарым-қатынастың ресми тілі – қазақ тілін дамытып, толыққанды пайдалануға, сонымен қатар қоғамның тілдік және интеллектуалдық әлеуетін арттыруға ықпал етеді.

Бүгінгі күні мемлекеттік тілдің қоғамдағы қолданыс аясын кеңейту – мемлекеттік саясаттың маңызды бөлігіне айналып отыр. Соған сәйкес мемлекеттік тіл саясатының басты бағыттары мен оны орындау барысында жүзеге асатын негізгі міндеттер айқындалған.

Бүгінде ұлттық тілдің қоғамда қолданыс аясын кеңейту ұлттық саясаттың маңызды бөлігіне айналды. Осының негізінде мемлекеттік тіл саясатының негізгі бағыты мен насихаттау барысында шешілетін негізгі мәселелер айқындалды.

Еліміздің қоғамдық-әлеуметтік саласының барлық бағытында

қызмет істейтін маман, Қазақстан азаматы, мемлекеттік тілді еркін меңгеріп, өмірдің кез-келген саласында, кәсіби бағытта өз ой-пікірлерін қазақша дұрыс, түсінікті жеткізіп, сауатты жаза білуі қажет. Осы жағдайға байланысты қазіргі уақытта мемлекеттік тілді жеделдете деңгейлеп оқытып үйрету ісі қолға алынып, оның оқу-әдістемелік кешені жасалуда. Мемлекеттік тілді деңгейлеп оқыту мақсаты – мемлекеттік тілді оқытып үйретуді дүниежүзілік еуропалық стандарттық үлгілерге жақындастыру.

Қазақ тілі пәндерінде қалыптасатын тіл білімі тіл үйренушілердің белсенді құралына айналмайды. «Белсенді құрал» сөзін тек қарым-қатынас құралы ретінде қолданылатын тіл деп түсінбеу керек. Дайын шаблондарды есте сақтау арқылы сіз шектеулі тілдік жағдайларда сөйлесе аласыз. Бірақ ол тіл үйренушілердің ойлауының жүйелі және іргелі құрылымы ретінде қалыптасқан ақпараттық-білімдік база негізінде жасалған жоқ.

Ол адамның жадында қысқа уақытқа сақталатын дайын пішіндер ретінде қолданысқа енеді. Білім алушының тілдік білімін дамыту үшін оның танымдық белсенділігін арттырып, дайын ақпаратты қабылдаушы емес, ойшыл, білгір тұлғаға айналдыру қажет.

Қазақ курстарында тіл бір жағынан қатынас құралы болса, екінші жағынан зерттеу нысаны болып табылады.

Когнитивті ұстаным адамдардың әлемді қабылдау механизмдерін басқарады. Яғни, адам сыртқы әлемнен ақпаратты қалай қабылдап, қорытады? Білімді қалай жинақтауға болады? Бұл процестердің барлығы адам миында жүреді. Адамдардың ақпаратты қабылдауы, өңдеуі және сақтауы өз заңдылықтары бар процесс. Тілді оқытудың әдістемелерін адамның сыртқы дүниені қабылдауының шартты түрде қалпына келтірілген үлгілеріне негізделген үлгілер түрінде де жүйелеуге болады. Таным немесе таным процестері қабылдау, зейін, есте сақтау, іс-әрекет, шешім қабылдау, елестету т.б тұрады.Қазақ грамматикасымен таныскканда осы танымдық процестердің механизмдерін басшылыққа алу керек.

Кез келген адам ана тілінің грамматикалық құрылымын бірден түсініп, кете алмайды. Ана тілін білу – екінші тілді үйренуде негіз болады. Тіл үйренуші тіл туралы жалпы түсінікке ие болады. Екінші тілді меңгеру барысында оқу конфликтілері орын алады. Негізгі айырмашылығы – ана тілін меңгерудегіден танымдық процестер мен тілді меңгеру процестері қатар жүрмейді. Мұғалім бұл шиеленісті шешуге тікелей қатысуы керек. Ол үшін мұғалімнен жақсы әдістемелік тәсіл қажет. Тілді түсіну де табиғи нәрсе.

Әдебиеттер
1. Қадашева Қ. Жаңаша жаңғыртып оқытудың ғылыми әдістемелік негіздері: өзгетілді дәрісханалардағы қазақ тілі. – Алматы, 2001.
2. Абдразахова Ф.Ж. Қазақ тілін шетелдік студенттерге жазылым әрекеті арқылы үйрету әдістемесі (жоғары оқу орындарының филология факультетіне арналған). - Алматы, 2003
3. Оразбаева Ф. Тілдік қатынас: теориясы және әдістемесі. - Алматы, 2000.
4. Нұрғали С. Жоғары оқу орындарында қазақ тілі үстеулерін айтылым әрекеті арқылы оқыту әдістемесі (заң факультеті орыс бөлімінің жалғастырушы топтар үшін). - Алматы, 2003.

THEORETICAL ASPECT OF DESIGNING THE ELECTIVE BUSINESS ENGLISH COURSE FOR SECONDARY SCHOOL STUDENTS

Omirzak A. A.
Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

Currently, the main goals of training are the comprehensive development of a person who is able to quickly adapt to changes in the surrounding world, striving for independence and evaluation of various situations. The influence of foreign culture is an integral part of universal culture, therefore every educated person in society should have a certain level of language training. The application of knowledge of a foreign language in real situations at work or at school makes a certain contribution to the expansion of scientific views on the world, develops mental abilities. Currently, knowledge of English is widely used in all areas of the profession, especially in management, sales and IT technologies. In this program, special attention is paid to specific language knowledge for their practical application in future professions [1].

With the growing demand for English language courses adapted to specific needs, new ideas in language learning began to appear. Traditionally, the goal of linguistics has been to describe the rules of using English; however, new research has shifted attention from determining the formal features of language use to identifying the ways in which language is actually used in real communication. This phenomenon, along with new developments in educational psychology, contributes to the development of ESP (English for special purposes). Business English is an ESP field and should be considered in the general context of ESP because it combines important

elements of needs analysis, curriculum development, course design, and the selection and development of materials that are common to all areas of work in ESP. However, Johnson K. States: “Business English differs from other varieties of ESP in that it is often a mixture of specific content that is related to a specific field of work or industry and general content that is related to the general ability to communicate more effectively, especially in business situations” [2].

However, Business English differs from other varieties of ESP in that it is often a mixture of specific content (related to a specific field of work or industry) and general content (related to the general ability to communicate more effectively, albeit in business situations).

Elective courses deepen the study of another section of the main subjects, which is mandatory. Elective courses: deepening the study of a specific section of the basic subject, which is not included in the mandatory part of the subject.

Course design is part of the complete cycle of course development, which includes following stages [3]:

1) planning the course (or conceptualization),
2) teaching (or practice);
3) evaluating (or reconceptualization what have learnt);
4) teaching it again (practice);
5) cycle continues.

However, during “practice”, conceptualizing is also going on, because practice is not simply applying the design, but reshaping it as you go along a necessary part when creating a course. Here are the typical elements involved in language course design [4]:

1) needs analysis;
2) content selection;
3) setting learning;
4) sequencing and progression;
5) instructional strategies and activities;
6) assessment and feedback;
7) materials and resources;
8) technology integration;
9) adaptability and differentiation;
10) evaluation and revision.

Clear and measurable learning objectives are at the heart of course design. Learning objectives specify the knowledge, skills, or attitudes that learners should attain by the end of the course. They guide the selection of content, instructional strategies, and assessment methods.

Elective course designers carefully select and sequence the content to

facilitate effective learning. Content selection involves determining the most relevant and essential information, concepts, and skills to be covered. Content sequencing ensures a logical and progressive flow of topics, building upon previously learned concepts.

Effective instructional strategies engage learners and promote active participation. Course designers select appropriate strategies such as lectures, discussions, group work, hands-on activities, case studies, simulations, or multimedia resources to support the learning objectives. The chosen strategies should align with the learners' needs and preferences [4].

Assessment plays a crucial role in course design. Designers determine appropriate methods to assess learners' progress and achievement of learning objectives. Assessments can include quizzes, exams, projects, presentations, portfolios, or other forms of authentic assessments. Constructive feedback is provided to guide learners and promote continuous improvement.

Course designers select or develop appropriate learning resources and materials to support the instructional content. These resources can include textbooks, articles, videos, online modules, interactive websites, simulations, or supplementary materials. The resources should be accessible, engaging, and relevant to the learners' needs [5].

Groups for conducting elective courses, as a rule, are completed from one or more parallel classes and are groups of permanent composition. Classes in elective subjects or courses that are not related to subjects included in the curriculum can be conducted with students of different classes that are not included in the same parallel.

Students can choose to study at least two elective courses of different subjects. The number of groups is at least 9 students.

In cases when the number of willing students for a particular elective course exceeds the possibilities of choice, the advantage is given to those students who have shown greater diligence and interest in studying this or related subjects.

When completing groups for the study of elective courses, it is not allowed to conduct selection tests and inspections.

Enrollment of students in groups for elective courses is carried out by the teacher leading the lesson, and is approved by the order of the school principal no later than September 10th or January 12th [6].

This developed elective course contains questions that are completely not worked out in the basic English course. The course will be able to attract the attention of students with its content, who are thinking about their future professional activities. The course is characterized by a rational combination of logical rigor and clarity. The theoretical material is accom-

panied by an analysis of typical topics, exercises for independent work, questions for self-examination, are given. Students will apply all kinds of skills in learning, which means that students will apply reading, speaking, writing and listening skills [7].

Elective Business English course at Secondary schools is based on the main goal, which implies preparing students for future professional opportunities, where knowledge of English and business skills are important advantages. According to the goal, the course provides the basic knowledge and skills necessary to communicate and work in a Business environment in English.

The development of communication skills in oral and written communication in Business English implies that students will learn how to make presentations, conduct negotiations, write business letters and participate in discussions on various business-related topics.

The following items were derived as the main objectives [8]:

1) develop the ability to participate in communication in accordance with the norms adopted in the business world and the peculiarities of other cultures;

2) overcome the obstacles that arise when achieving the goal;

3) direct to professional self-determination;

4) teach vocabulary according to the topics presented;

5) improve students' skills in speaking, writing, listening and reading;

6) learn the basics of writing letters to apply for a job;

7) learn the basics of writing informal letters,

8) learn the basics of conducting a dialogue at a job interview;

9) to consolidate some difficult grammar topics from the basic English course at school;

10) to increase the level of understanding and practical training of listening comprehension.

Effective learning strategies involve students and encourage active participation. Course developers choose appropriate strategies, such as lectures, discussions, group work, practical exercises, case studies, simulations, or multimedia resources to achieve learning goals. The chosen strategies should meet the needs and preferences of students [9].

The Business English course in Kazakh schools can be conducted in elective or elective lessons. The elective can be held for one or several quarters in one academic year. Normative documents for conducting additional lessons in schools establish the order of the course construction. For greater efficiency, it is necessary to conduct at least partial testing in the form of dialogues or interviews about the needs of students or teachers.

Well-chosen papers for this course can have a positive impact on the

motivational sphere of students. They will have an increased interest in learning. Therefore, educational activities will proceed successfully. Also, with the help of reading, students can study the culture of the peoples of English-speaking countries, thereby acquiring intercultural competence, which is currently required of students according to the federal state educational standard. The textbook sets goals for itself, chooses a way to achieve them and evaluates its work [10].

With the growing demand for English language courses adapted to specific needs, new ideas in language learning began to appear.

References

1. Yalden J. Principles of Course Design for Language Teaching, Cambridge, UK: Cambridge University Press, 1987.
2. Johnson K. An introducing to Foreign Learning and Teaching. – Harlow: Longman, 2001.
3. Ellis M., Johnson K. Teaching Business English. – Oxford University Press, 1994.
4. Напалкова Е.В. Мост к деловому английскому. – М.: Грамотей, 2017.
5. Christina Latham-Koenig, Clive Oxenden, Seligson P. English file, Pre-intermediate, Student's book. – Oxford, 2019.
6. Johnson K. 1999. Understanding language teaching: Reasoning in action. Boston: Heinle & Heinle.
7. Kathleen Graves Designing Language Courses. A guide for teachers. – Heinle & Heinle Ublishers, 2000.
8. Nunan, D. 1988. Syllabus design. Oxford, UK: Oxford University Press.
9. David Cotton, David Falvey, and Simon Kent Market Leader. – Pearson Education, 2007.
10. Richards J. C. and T. S. Rodgers Approaches and Methods in Language Teaching. Cambridge, 2nd Edition. – Cambridge University Press, 2001.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА: СТРАТЕГИИ, МЕТОДЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Зинковская Т.С.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Сегодня обучение русскому языку проходит в новых условиях, пото-му что система образования претерпела значительные изменения во всем мире. Повысить качество образования – вот главная и актуальная проблема не только для Республики Казахстан, но и всего мира. Недаром в этом год традиционное республиканское августовское совещание в Министерстве образования РК работников образования проходило под девизом «Справедливый Казахстан: качественное образование, честное поколение, успешная нация». Модернизация содержания образования, оптимизация способов и технологий образовательного процесса и, несомненно, переосмысление целей и результатов образования – именно эти проблемы необходимо решить в современном мире. Сегодня главенствующая цель образования непосредственно соизмеряется с формированием базовых компетенций, одной из которых является коммуникативная компетенция.

Рассматриваемая данная проблема – формирование коммуникативной компетенции обучающихся на уроках русского языка – актуальна как никогда. В век высоких технологий человечество отодвинуло такие понятия, как слово, речь, диалог, на второй план. Повсеместная автоматизация постепенно вытесняет коммуникацию. Это в свою очередь порождает определенные проблемы: происходит общее снижение уровня культуры речи, наблюдается низкий уровень коммуникативной компетентности современного школьника, это, естественно, не соответствует запросам современного образования. Формирование коммуникативной компетенции на уроках русского языка – это прямой путь к созданию условий для развития интеллектуальной, грамотной личности, которой пол силу общение в любом культурном пространстве. Что несет в себе формирование коммуникативной компетентности на уроках? Это дает развить у учащихся способность работать в группе, ученики учатся примерять различные социальные роли в коллективе, овладевать различными способами познавательной деятельности, которые впоследствии обеспечивают им результативное исследование любого предмета. Кроме того, они становятся уверенными в себе, следовательно, у них появляется потребность в саморазвитии, самообразовании, самовоспитании. А это прямой путь к тому,

что человек станет востребованным. То есть без развития коммуникативной компетенции человек не может быть конкурентоспособным.

В разных источниках мы находим два взаимодополняющих определения термина «коммуникативная компетенция».

Первое. Коммуникативная компетенция – это умение строить эффективную речевую деятельность и эффективное речевое поведение, которые соответствуют нормам социального взаимодействия, присущим конкретному этносу.

Второе. Коммуникативная компетенция – это способность человека к общению в одном или всех видах речевой деятельности, которая представляет собой приобретённое в процессе естественной коммуникации или специально организованного обучения особое качество реальной личности.

То есть коммуникативная компетенция – это способность к реальному общению в соответствии с целями, сферами, ситуациями общения, то есть некая готовность к речевому взаимодействию и взаимопониманию; а также коммуникативная компетенция – это умение самому создавать речевые высказывания, способность владеть диалогической и монологической речью с учётом аудитории.

Как уже было сказано, коммуникативная компетенция относится к основным компетентностям современного человека. Выделяют несколько пластов коммуникативной компетенции: лингвистическая (языковая), социолингвистическая (умение использовать языковой материал в соответствии с контекстом), социокультурная (умение пользоваться знаниями истории, культуры, традиции и обычаев стран изучаемого языка), дискурсивная (умение организовать речь, поддержать разговор, слушать собеседника, учитывать его точку зрения), стратегическая (умение ставить задачи, добиваться цели, устанавливать контакт с собеседником) и социальная – умение поставить себя на место другого и способность справиться со сложившейся ситуацией.

Что входит в понятие «коммуникативная компетенция»?

- человек способен вступить в контакт с любым типом собеседника, при этом учитывая его особенности;
- человек умеет поддержать общение, соблюдая нормы и правила общения (в формах монолога и диалога);
- умение слушать собеседника, проявлять уважение к его точке зрения;
- умеет свободно высказывать, аргументировать, отстаивать свою точку зрения;
- способен заинтересовать собеседника, чтобы продолжить обще-

ние;

- уметь разрешать сложившиеся конфликты в общении;

- уметь перестроить свое поведение речи в соответствии со сложившимися обстоятельствами;

- уметь оценить успешность и результативность ситуации общения;

- грамотно, корректно завершать речевое общение.

Доктор педагогических наук, профессор кафедры методики преподавания русского языка и литературы Московского государственного областного университета Е.С. Антонова в своей статье «Коммуникативно-деятельностный подход как эффективный способ подготовки будущих учителей-словесников» утверждает: «Образовательное и воспитательное значение предмета «Русский язык» определяется социальными функциями русского языка, являющегося средством общения и воздействия, познания действительности, хранения и усвоения знаний, приобщения к национальной культуре русского народа, первоэлементом художественной литературы как словесного искусства. Однако донести это понимание до современного школьника непросто, поэтому выбор принципов, средств, методов и приемов обучения требует от учителя знаний и умений, адекватных современным научным достижениям».

Методисты Д.И. Иванов, К.П. Митрофанов, О.В. Соколова, Е.С. Антонова в своих работах утверждают, что работать над коммуникативными навыками нужно именно на уроках русского языка. Учеными Т.А. Ладыженской и М.М. Разумовской были разработаны целые системы обучения связной речи на основе коммуникативных умений. Результаты их исследований легли в основу существующих программ по русскому языку. Данной проблемой – формирование коммуникативной компетенции – занимались также И.Г. Агапов, В.А. Болотов, Г.В. Селевко.

В рамках данной проблемы была поставлена одна из главных задач: выявить наиболее эффективные стратегии и методы развития коммуникативной компетенции у учеников.

Чтобы сформировать коммуникативную компетенцию у учеников, возможно применение следующих стратегий и методов:

1. Внедрение заданий непосредственно в коммуникативные ситуации: нужно создавать такие учебные ситуации, которые максимально близки к реальным коммуникативным ситуациям на актуальные темы.

2. Работа в парах или группах. Такая деятельность позволяет обучающимся активно взаимодействовать друг с другом, что, в свою

очередь, способствует развитию навыков общения.

3. Аутентичные материалы: на уроках нужно использовать такие тексты, аудио- и видеоматериалы, которые соответствуют реальным коммуникативным ситуациям. Именно такие тексты помогут учащимся освоить реальный, живой язык и развить навыки понимания и правильного произношения.

4. Формирование навыков обратной связи: учитель всегда должен давать ученикам обратную связь на их речевое поведение, указать их ошибки и предложить исправить их. Необходимо создать такое доверительное положение, при котором ученикам будет легко и свободно учиться на своих ошибках и правильно, объективно принимать критику в свой адрес.

В любом случае, результативность стратегий и методов для формирования коммуникативной компетенции зависит от грамотной подачи и систематического их применения, а также от индивидуальных особенностей учащихся. Систематическое и регулярное применение заданий и методик обучения на становление и формирование коммуникативной компетенции поможет учащимся развить и усовершенствовать навыки владения русским языком.

Литература

1 Седов К.Ф. Дискурс и личность. – М.: Лабиринт, 2004.
2 Бочарникова М. А. Понятие «коммуникативная компетенция» и его становление в научной среде // Молодой ученый. – 2009. – № 8 (8). – С. 130-132.
3 Антонова Е.С. Коммуникативно-деятельностный подход как эффективный способ подготовки будущих учителей-словесников // Мир русского слова. 2007. № 1–2. – С. 19-22.
4 URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kommunikativnoy-kompetentsii-na-urokah-russkogo-yazyka/viewer.
5 Ладыженская Т.А. Методика развития речи на уроках русского языка. – М.: Просвещение, 1991.
6 Антонова Е.С. Методика преподавания русского языка. Коммуникативно-деятельностный подход. – М.: Кнорус., 2007.
7 Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. Учебное пособие для педагогических вузов и институтов повышения квалификации. – М.: Народное образование, 1998.
8 Лемов Д. Мастерство учителя. Проверенные методики выдающихся преподавателей. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2014.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Буркутбаева А.Б.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

В настоящее время система образования не стоит на месте и активно развивается. В современном мире подход к проблемам обучения должен существенно эволюционировать, поэтому стало активно употребляться такое понятие, как инновация. В сфере образования, как и во всех других областях, термин обретает высшую актуальность, подчеркивая необходимость постоянного внедрения новых и передовых методов для эффективного развития.

В современной методике преподавания русского языка активно применяются инновационные технологии, и такой выбор имеет обоснованные причины. Это не случайно, поскольку современное общество и подход к жизни требуют современных подходов к обучению. В настоящее время придается большое значение использованию инновационных методов в образовательном процессе. Переориентация на инновации обусловлена изменением роли учителя и его места в учебной деятельности. Сейчас задача учителя состоит не только в передаче готовых знаний обучающимся, но и в развитии их способности самостоятельно исследовать и усваивать информацию, работать над собой. Особенно это актуально в контексте изучения русского языка. В этом процессе учитель выступает как направляющий источник, помогая обучающимся находить путь к получению знаний и играя роль путеводной звезды.

В современной системе образования от педагогов требуется внедрение инновационных подходов в преподавании русского языка.

Это касается и содержания уроков, и выбора образовательных технологий, эффективных методов обучения, а также оценки уровня владения русским языком на разговорном уровне. В условиях современной системы образования инновационные методы обучения русскому языку опираются на осознание проблем недостаточного владения учащимися русским языком. Это связано с пониманием, что плохое владение русским языком чаще всего проистекает из сложностей социальной и психологической адаптации к культуре, традициям, ценностям и ориентирам. Такие инновации включают в себя принципы активного подхода к обучению русскому языку. Эффективное преподавание русского языка требует от педагогов использования

разнообразных методов работы с различными текстами, разными стилями речи, а также развитие навыков аудирования и говорения.

Особое внимание на уроках русского языка следует уделить урокам развития речи и анализа текста. Эффективное владение русским языком требует не только знания правил, но и расширения активного словарного запаса. Для этого полезны предтекстовые упражнения, характерные для методики преподавания русского языка, в том числе и как иностранного. Понимание понятия «инновационное обучение» и владение инновационными методами становятся важными для учителей, чтобы помочь учащимся интерпретировать и создавать тексты на русском языке. Инновационное обучение представляет собой современный подход к образованию, который включает в себя индивидуальный подход к каждому ученику, акцент на фундаментальные знания, стимулирование творчества, профессиональное обучение и интеграцию передовых технологий. Инновационное обучение акцентирует внимание на личностно-ориентированном подходе и стимулировании творческого потенциала учащихся. Его цели включают развитие интеллектуальных, коммуникативных, лингвистических и творческих способностей, формирование личностных качеств, развитие ключевых умений для продуктивного обучения и творчества.

Инновационное обучение также стремится к оптимизации учебно-воспитательного процесса, содействию сотрудничеству между учеником и учителем, укреплению долгосрочной позитивной мотивации к обучению, а также к тщательному выбору материалов и методов обучения. Инновационное обучение опирается на такие методы, как развивающее обучение, проблемное обучение, стимулирование критического мышления, использование «метода проектов», индивидуальный подход к обучению, создание успешных ситуаций на уроках и интеграция информационных технологий. Использование инновационных технологий на уроках приносит значительные преимущества.

Учебный процесс становится интересным для учащихся, способствует активности и развивает навыки самостоятельного приобретения знаний. Качество и прочность усвоенных знаний повышаются. Развиваются исследовательские и аналитические способности, а также коммуникативные и лидерские навыки. Использование инновационного подхода в обучении русскому языку, в том числе и как иностранному, имеет огромное значение и позитивное влияние на учебный процесс, что обязывает учителей разнообразно использовать инновационные методы для достижения целей обучения. Применение инновационных подходов в обучении русскому языку требует не только организации учебного процесса, но и умения целесообразно

внедрять инновационные и интерактивные методы обучения. Таким образом, инновационный подход к обучению позволяет учителям создать учебную атмосферу, где урок перестает быть скучным обязательством, а превращается в интересную игру, приносящую радость и приносящую пользу. В конечном итоге, это способствует успеху учащихся.

В настоящее время наблюдается значительное внимание к применению инновационных технологий в образовании. Это обусловлено тем, что инновационные подходы к обучению придают учебному процессу интерес и привлекательность. Опираясь на учение выдающегося педагога Я. А. Каменского, который утверждал, что нужно спешить в школу как на игру, ведь она и есть такова, мы можем утверждать, что инновационные методы обучения действительно могут быть мощным стимулом для обучения. Особенно это актуально в обучении русскому языку.

Использование инновационных технологий позволяет сделать уроки более интересными и привлекательными, а также помогает ученикам успешно освоить язык и достичь высоких результатов, что отражает усилия учителя. Современные требования к учителям русского языка и литературы включают в себя активное применение инновационных технологий на занятиях с целью достижения желаемых результатов.

Литература

1. Клименко Т.К. Инновационное образование как фактор становления будущего учителя. - Хабаровск, 2000.
2. Рябкова А.В. Синтезирующая роль языка и культуры в формировании коммуникативной среды. - Молодой ученый, 2015. – С. 67-69.
3. Сластенин В.А., Подымова Л.С. Педагогика: инновационная деятельность. - «Издательство Магистр», 1997.
4. Хужаниязова Г. Ю. Актуальные вопросы современной педагогики (III): материалы международной заочной научной конференции. - Молодой ученый, 2013. – С. 15-18.
5. Курочко Е.А. Применение инновационных технологий на уроках русского языка и литературы в условиях современной общеобразовательной. - Фестиваль педагогических идей «Открытый урок», 2014.

TYPES AND METHODS TEACHING SPEAKING IN ENGLISH

Manar A., Mukazhanova A., Kurmangaliyeva A.
Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

Speaking is an essential part in learning a foreign (English) language. That's why obtaining and developing speaking skills is becoming a main goal in teaching speaking. Nowadays teachers are more conscious of that the goal of teaching speaking is to develop student's communicative abilities, because it is the only way students can learn how to express themselves in a foreign language. This is very important because it helps to interact with others, to have a conversation with a teacher during the lesson or sometimes with foreigners.

Speaking itself is defined like the delivery of language through mouth. In order to speak, we create different sounds using many parts of our body, including the lungs, vocal tract, tongue, teeth and lips. As a skill speaking is like the other skills, more difficult than it seems at first. It includes more than just pronouncing words. Speaking is probably the language skill that most language learners want to improve. The main function of spoken language is to socialize people. On the contrary to writing, speaking is produced in real time and at the moment, the speaker and hearer have limited time to plan what they want to say and understand what they hear. Without developing good communicative abilities, schoolchildren are suffering lifelong consequences because of their inability. Because they can't transfer their thoughts into the words and talk to others. We have to mention that English speaking ability also plays an important role in developing reading and writing skills as well.

The goal of teaching speaking skills is communicative effectiveness. Learners have to make themselves understood, using the language in an appropriate way. They should try to avoid confusion in the message due to faulty pronunciation, grammar, or vocabulary, and to observe the social and cultural rules that apply in each communication situation.

An analysis of the history and change of approaches in teaching a foreign language to students of secondary schools clearly shows the importance of focusing on teaching speaking, as one of the main types of speech activity, and therefore using a predominantly communicative teaching method in their work.

Speaking has always been considered as the most demanded type of speech activity. For many learners, this is a core skill. Speaking skills, like any other skills, do not develop by themselves; for their formation, it is necessary to use special exercises and tasks that are ultimately designed to form and polish the ability to navigate in natural situations of communica-

tion. They are an important component of an English language course. [1, p. 260-263].

To compose tasks and exercises, the most relevant and effective methods of teaching both the monologue and dialogic side of speech will serve, namely:

1) Discussions. Students, divided into groups, can pursue the following goals: come to a common opinion, share ideas about an event, or find a solution. The teacher must define the purpose of the discussion. For example, students can participate in an agree-disagree discussion. In this type of discussion, it is preferable to form groups of 4-5 people and give them controversial proposals to discuss. Then, each group works on a given topic for a certain amount of time and presents their opinion to the class. Such activities encourage critical thinking and quick decision making, and students learn how to politely express and defend their point of view without agreeing with others. Group discussions should also encourage students to ask questions, paraphrase ideas, A. Savchenko believes that the discussion implies the coordination of communicative and speech activity, thereby referring it to verbal teaching methods. B. Badmaev considers discussions as interactive methods, putting them on a par with a conversation, round table, business game, brainstorming, since discussions are based on the psychology of human relations in their interaction. Consider some types, or forms, of educational discussions:

1. Round table
2. Debate
3. Symposium
4. Forum
5. Brainstorm
6. Court session
7. Cross discussion
8. Educational dispute-dialogue
9. Meeting of the expert group
10. Theatrical view

In order learners achieve successful communication, i.e. could exchange any information with each other, they need to learn how to interact with each other. The "debate" technique is one of the most effective techniques for achieving successful speech interaction between interlocutors. This technique allows to integrate and involve a large number of learners in the process of speech interaction at the same time, and using it, you can consider and discuss up to date issues, which will be interesting for them. By introducing various kinds of debates in the lessons of a foreign language, the teacher thereby contributes to the awakening of children's inter-

est in the study of the subject as well.

Debate is a form of educational discussion, which is characterized by the fact that the participants in the debate have already prepared speeches that they will present to their opponents, listen to questions from the audience, answer them, supporting their opinion, position on a particular issue. Debate is a more formalized type of discussion compared to a round table.

This technique is interesting and unique. It can be introduced at any stage of the lesson, for example, as a warm-up, or at the stage of working out or consolidating the material. Without a doubt, getting acquainted with this technique and performing various tasks on its basis, each student will be able to discover something new and interesting when learning a foreign language. As a result, the use of the "debate" technique should help students in compiling dialogues, monologues and in the implementation of communication in general. In addition, the introduction of this technique in a foreign language lesson can help students in the process of memorizing educational material, as well as motivate them and arouse interest in further learning a foreign language.

2) Role play. In this type of activity, learners imagine themselves in various social contexts and perform various social roles. In role-playing games, the teacher gives certain information to the students: who they are, what they think and feel.

3) Brainstorming. In this type of activity, students produce ideas on a given topic in a limited period of time. Brainstorming can be used for both individuals and groups. This type is characterized by the fact that the ideas of the learners are not criticized, and they will always be able to exchange new ideas.

4) Storytelling. The purpose of this activity is to give a brief summary of a story or story that learners have heard before, or to come up with their own and present it to the class. Storytelling stimulates critical thinking and also helps to express your ideas in a certain format: the beginning of the story, the development, the end. Learners can also tell jokes and riddles.

5) Interview. Students conduct interviews with various people on selected topics. It is best if the teacher chooses a rubric for the students so that they know what kind of questions to ask and which way to go, but it is up to them to come up with interview questions. Interviewing allows you to practice your communication skills both in and out of the classroom and prepares students for life in society. Students may also interview each other and introduce their partner to the class.

6) Completion of stories. This is a fun activity for the whole class, for which the students sit in a circle. The teacher starts telling the story and stops after a few sentences. Then each student should add 4-10 sentences to

continue it. This bet is allowed to invent new characters, events, descriptions, etc.

7) Search for a couple. This technique is based on the condition that in the group each student has his own pair, which he does not know about and which he must find by asking other participants questions. One of the forms of this technique is the search for an “ally in a dispute”, the search for an “addressee”, the search for “birthday gifts”. Sometimes a time limit is set, in other cases it is proposed not only to find your partner, but also to do it faster than others.

8) Reports. The essence of this type of activity is that students read some newspaper or magazine or other source of information at home, and then tell the class what information they found most interesting. They can also talk about what happened to them in everyday life.

9) Story by pictures. In this activity, students must tell a story based on a sequence of pictures and paying attention to the vocabulary and structures they need to use during the story.

10) Description of the picture. Here the student is given one picture, which he must describe. You can divide students into groups. Each group studies their picture, and then a representative from each group describes it to the whole class. This type of activity develops students' creativity and imagination, as well as public speaking skills. [2].

Methods for activating the speech activity of students were used taking into account the age characteristics of schoolchildren. Thus, the specifics of the mental processes of young children (unstable attention, the priority of involuntary memory, the presence of a short-term motivation for learning a foreign language) indicated the need to use as a leading game activity in the lesson. It was the learning game that made the learning process both meaningful and interesting (but such a game required special planning and organization: highlighting the leading skill for practicing in the game, determining the norm of mental effort, formulating the rules of the game). In addition, during the learning game, in game situations, the children practiced communicating in a foreign language (this was one of the important tasks of the lesson). "Piggy bank of situations" created by the teacher, introduced significant motives for learning foreign languages. Here are just a few tricks of game situations on the topic "My favorite toys":

- “each of you is a seller of toys. Tell in turn about your favorite toy so that it is immediately bought”;
- “The artist wants to draw your favorite toys. Tell about them so that he can portray them”;
- “Winnie the Pooh asks you to write a story about your favorite toys. Write about them in such a way that Winnie the Pooh will like them too,”

etc.

During the educational game, relaxation tools were used to solve cognitive problems, as well as to relieve fatigue: exercises-pantomimes, poems, rhymes, puzzles, charades, etc. Learners involved in interesting activities, encouraged for success in it, were engaged in pleasure and did not experience emotional stress [3, p. 69-73].

It is also necessary to use audio and video materials (musical fragments, fragments of films and theatrical performances, fairy tales) in the lessons with the help of technical means, as an effective way of influencing the emotional and sensory sphere of learners, for whom this method is an integral part of teaching in their main specialty.

Video is a great additional material for learning English, as it is as close as possible to the language reality. The video contains visual images and the necessary audio material, which makes the memorization process efficient and easy. The video can be used in the lesson to familiarize and study new material, as well as for repetition [4, p. 111-115].

Optimizing the process of teaching speaking, as well as increasing the motivation of learners, is one of the important tasks of the teacher. However, the teacher should mention the fact that learners like different kinds of activities. Repeating the same speaking activity in all classes may become boring for a particular group of students. That’s why it’s better to use variety of tasks and activities in speaking classes as well as games.

In conclusion, we can definitely say that teaching speaking is an essential part of learning in all stages (grades). The ability to interact in a foreign language plainly and effectively opens the doors of success of the learner in school and later on his or her whole life. That’s why, it is important that language teacher pay more attention to teaching and development of speaking abilities in learners. In order to lead the learner to pure memorization, reaching a good environment with meaningful interactive and communicative activities is preferable. With this aim, various speaking tasks such as those described above may contribute a great deal to learners in developing basic communicative skills for life. The activities and methods that mentioned above will help to make learners more active in the classroom and at the same time make their learning more meaningful and fun for them.

References

1. Gez N.I, Lyakhovitsky MV, Mirolubov AA Folokina SK, Shatilov SF Methods of teaching foreign languages in high school - M: Higher. school, 1982. - P. 260-263.
2. Kolesnikova I.L. Dolgin O.A. Problems of teaching speaking at the

school / access: English in high school // Access: http:// 31kata 08rina92.blogspot.com/2013/05/1.html
3. Пассов Е.И. Урок иностранного языка. – М.: «Просвещение», 1988.
4. Рогова Г.В. Роль учебной ситуации при обучении иностранному языку // Иностранные языки в школе – №6, 1984. - С. 111-115.

USING GAME METHODS IN LEARNING ENGLISH

Kurmangaliyeva A., Mukazhanova A., Manar A.
Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

Nowadays the importance of learning foreign languages is very important. A foreign language is one of the priorities of our countries' policy. One billion people speak English today. That's about 20% of the world's population. It's well known that, today English is the language of new technologies, new industries, and a new economy. Currently, 90% of the information is created in the world in English. Every two years its volume is doubled. Without mastering English, Kazakhstan will not achieve national progress. Knowledge of a foreign language provides great opportunities: a person can study in prestigious universities, has more chances to find a good and highly paid job, travel to any country in the world, as about one and a half billion people speak English, and as many study it. One can work abroad, negotiate or communicate with people of different nationalities, learn their culture and traditions, share experiences. English is the global language of information transmission both in the business environment and in everyday communication.

Now in the modern world where computer technologies, teaching methods and the whole world is developing very quickly in all directions, it is very difficult to interest students in something new. The human race will continue to experiment with the most advanced and effective methods of teaching and educating its own generation, searching for new discoveries, innovatively developing advanced models of classical pedagogy. Currently, the formation of an individual is carried out by the student himself, by organizing his actions, while developing thinking skills. The main task of a teacher is to educate and adapt future youth to the flow of modern life. The introduction of innovative forms and methods of teaching into the modern education system places high demands on the personality and professional competence of teaching staff. Currently, teachers are required to provide high-quality education using new technological methods, to improve students' thinking, memory, and visual abilities. In the process of learning a

foreign language, it is very important to learn the language correctly, to speak fluently, to write well, to read fluently. The educational goal of teaching a foreign language is to learn to speak in a foreign language, to be able to communicate to improve relationships, while the educational goal is to learn to express and defend one's opinion based on the formation of a culture of listening to other people.

Today, a modern schools and universities need teaching methods that would help not only to teach quality, but, above all, to develop the potential of the individual. Modern education is aimed at preparing students not only to adapt, but also to actively master the situation of social change. In a foreign language lesson, a special place is occupied by forms of classes that ensure active participation in the learning of each student, stimulate verbal communication and contribute to the formation of interest and desire to learn a foreign language. These problems can be solved using game teaching methods. The game fully reveals the abilities of any person. A game is a specially organized activity that requires emotional and mental strength. The game involves making a decision - what to do, what to say, how to win? The desire to solve these problems sharpens the mental activity of students. And if students also speak a foreign language, the game opens up rich learning opportunities.

Along with new information technologies, I use the game method in my lessons. I think that the goals set by the teacher will be achieved through the game. The participants of the game improve their relations with their teachers, and have the opportunity to test their abilities, as well as increase their organizational abilities, and during the lesson, they feel joy. One of the effective games in the learning process is as follows:

- Role-playing game
- Didactic games
- Board games
- Intellectual games

Role-playing game can be attributed to educational games, because it largely determines the choice of language means, promotes the development of speech skills and abilities, allow you to simulate the communication of students in different speech situations. As the game itself liberates, stimulates imagination, develops memory, attention, and erudition, makes more active, and teaches to collective forms of work in the group. It is always easier to remember what is closer and more impressive. Games help children become creative personalities, teach them to treat their work informally. Games bring the children the joy of communication, enthusiasm, the possibility of manifesting their abilities and talents [1].

In the context of implementing the objectives of the reform of the

general education school, teachers and methodologists are constantly looking for reserves to improve the level of quality and efficiency of teaching a foreign language. One of these reserves can be considered a role-playing game, which is an effective means of creating a communicative focus of foreign language lessons. Role-playing game, being the most accurate and accessible model of foreign-language communication, is the organizational form of training that allows to optimally combine group, pair and individual forms in the lesson. With the participation in role-playing games, the learners are laid the foundations of communicative competence, which enable them to conduct foreign-language communication, which is the main goal of teaching a foreign language. Role play is a simple and natural way of knowing a person around the world, the most accessible way to master knowledge, skills [2].

Didactic games, in particular, help students to develop their ability to think independently, ingenuity, inquisitiveness, resourcefulness, logical reasoning, self-study, comparison of known and unknown aspects, observation based on existing knowledge.

Board games are games that can be played at a table. Games usually fall into this category containing a relatively small set of items that can be placed entirely on the table (or on anything that can replace a table) or in the hands of the players. Most often, board games are designed for several people, although there are also some types for one player [3].

Board games perform the following functions in the process of teaching English:

1) developmental, which is aimed at developing verbal and logical thinking, independence, intelligence, memory and reaction speed;

2) socializing, which promotes rapid team unity and mutual assistance;

3) educational, which consists in the fact that board games can be used in studying different disciplines.

From the above it follows that board games are not only an interesting form of conducting classes, but also pursue certain educational goals, such as acquiring knowledge, consolidating it, developing communication skills in the target language. The board game requires preliminary preparation from the teacher. Only if it is properly organized and carried out, the game has a positive impact on the learning process. In this case, to achieve progress, the teacher must comply with several requirements. Firstly, when selecting educational material, the teacher must be aware of the need to conduct a game in a specific lesson. It must be well planned, and the game must be an integral part of it. Secondly, when choosing a board game, the teacher needs to correlate it with the purpose and objectives of the lesson.

Thirdly, the teacher should take into account the conditions of the game: level of training, the level of knowledge of students and their academic performance, as well as the level of activity of the group. Depending on these conditions, the type of game is determined.

Intellectual games are games of skill that require significant intelligence and cognitive effort. They may well include a significant degree of problem-solving, where cryptic puzzles need to be solved or multiple sequences of moves planned. Single player intellectual games include such as puzzles, crosswords etc. In order to make game method effective, it must meet the following criteria:

1. The game should stimulate learning motivation and arouse the interest of students, so it should carry out based on the situation.

2. The game should be held in a friendly, creative atmosphere and evoke a feeling in students satisfaction and joy.

3. The game should be interesting to the entire group of students.

4. The game should be organized in such a way that students have the opportunity to use the studied language material with maximum efficiency in speech communication [4].

The game includes the following steps:

1. Selection and preparation of the game. This stage involves thorough preparation of the teacher. He needs to determine the goal and objectives of the game, take into account the characteristics of all participants in the game and think through every detail.

2. Announcement of the rules of the game. The objectives of the game must be formulated in English and so that students understand that the game is played for the purpose of mastering language skills, and not just for entertainment. The rules of the game should be clear, concise and simple.

3. Conducting the game. The game should be played in a relaxed atmosphere, but the teacher must control the progress of the game and monitor compliance with discipline by its participants.

4. Summing up and announcing the results of the game. You can sum up the results of the game as soon as carrying out, and in the next lesson. Commenting on errors should only be done on next lesson, because it may negatively affect the psychological state game participants. During the game, the teacher should write down mistakes without the students noticing, and then declare the most common ones and fix them [5].

In the conclusion, we want to say that the game method may be used at any stage of studying with a specific adaptation for each age. Using this method is called to create a favourable psychological atmosphere of communication and to help students see the foreign language as a real means of

communication. It is therefore important that lessons using gaming techniques have become for the students a pleasant experience. This can be achieved if properly and methodically psychologically reasonable to work to find ways of optimal organization of lessons in a foreign language. It should be noted that the use of games in various stages of training not only helps in learning a foreign language, but also plays a role in the transition of the student to a new and higher stage of mental development. Therefore, in our opinion, game methods of teaching English diversify ordinary lessons and students will be more interested in learning foreign language. In a playful way they will be able to remember the new material very quickly.

Thus, the role of games in the process of teaching English to students is very great. The game affects both the learning process itself and the activity of students in class and the level of motivation to learn a foreign language. It makes the lesson truly fun and interesting, At the same time, it develops student's memory, attention, and promotes strong memorization of foreign languages. Using games in the process of learning English brings a lot of positive results, since everyone is equal in the game, so it is feasible even for a student with a low level of foreign language proficiency. A sense of equality, a friendly atmosphere, mutual support - all this gives students the opportunity to overcome the shyness that prevents them from speaking a foreign language. We also shouldn't forget that game method, like any other, will have a positive effect on the learning process if it is used in combination with traditional teaching methods.

References

1. Psychology from A to Z. General concept of thinking / Access mode: http://psyznaiyka.net/view-michlenie.html/id-obchee-p (reference date: 1215).
2. Gez N.I, Lyakhovitsky M.V, Mirolubov A.A, Folomkina S.K, Shatilov S.F Methods of teaching foreign languages in high school. - M: Higher school, 1982, with. 243.
3. Конышева А. В. Игровой метод в обучении иностранному языку. - Минск: Четыре четверти, 2005.
4. Деркач А.А. Педагогическая эвристика: искусство овладения иностранным языком. - М.: Педагогика, 1991.
5. Родкин К. А. Игра как средство повышения эффективности уроков английского языка. - Иваново, 1991.

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF LEXICAL SKILLS OF STUDENTS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Adilkhan G.
Kazakh -American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

When developing lexical skills (receptive and productive) when teaching a foreign language, it is necessary to take into account some points. To increase the effectiveness of teaching vocabulary and the success of the formation of lexical skills, a differentiated approach to the selection of lexical material, its presentation and consolidation is required.

According to one point of view, the selection of lexical material in teaching a foreign language is associated with the solution of two issues:

- determination of the units and principles of selection;
- determination of the procedure and sources of selection.

The most reasonable and practically expedient unit of selection of the lexical minimum is the word-meaning.

The principles of selection are usually understood as measuring signs and indicators, on the basis of which the vocabulary is assessed. By the nature of signs and indicators, all principles can be divided into three interrelated groups [1]:

Group I - statistical principles;

Group II - linguistic principles;

Group III - methodological principles.

The first group combines the principles that operate on the basis of statistical features and indicators. This group of words determines the quantitative characteristics of the vocabulary and highlight the words that are most often found in a particular language material.

The main selection principles that fall into this group are frequency and prevalence. Frequency is usually understood as the total number of uses of a particular word in a single source or set of sources. The prevalence is understood as the number of sources in which the given word was encountered at least once.

The frequency principle has two disadvantages. Firstly, it gives reliable readings within the first thousand most frequent words. Outside of these narrow quantitative parameters, it loses its meaning, since in the future the repeatability of words is very insignificant. Secondly, some words are found equally often in all sources, while others, showing a high frequency of a water source, do not appear at all in others.

The principle of prevalence also has limited measuring capabilities, since it indicates the regularity of the appearance of a word, and not its specific weight in the totality of the studied sources. Therefore, for the selec-

tion of words, it is necessary to use complex indicators of frequency and prevalence. The mathematical apparatus at the disposal of modern linguistic statistics makes it possible to use these two criteria in a special way - not as separate or complementary indicators, but as one common initial indicator of the value of a word. Thus, the initial indicator is the use of a word, by which we must understand the property of a word to occur in a certain number of sources with a certain frequency. Usability of a word includes frequency and prevalence as two equivalent components of one indicator and is calculated using a special formula, the so-called stability coefficient, which is a measure of the use of a word. It is the use of the word that gives the necessary characteristics that should be guided by the methodology of teaching foreign languages.

The stability factor is not the only measure of word usage. The cash principle possesses certain possibilities in this respect, as an additional one. The essence of this principle consists in the selection of the most common words on the basis of their presence in the consciousness of the speaker, in their constant readiness for manifestation in speech.

The second group of principles.

In 1960, based on the principles, dictionaries of the most common words in the English, German and French languages were created, each of which included about 4500 words and phrases. The dictionaries were compiled taking into account seven principles, the first three of which were basic, the rest were additional [2]:

- the principle of compatibility, according to which the value of vocabulary is determined depending on the ability to combine with other words;
- the principle of stylistic unlimited, which means the selection of words that are not related to a narrow sphere of use;
- the principle of semantic value, i.e. inclusion in the dictionary of lexical units denoting concepts and phenomena that are most often found in fiction and socio-political literature;
- the principle of word-formation value, i.e. the ability of words to form derived units and create prerequisites for lexical guesswork and independent semantization;
- the principle of polysemy of words;
- the principle of combat ability, emphasizing the leading role of the combat elements of the language for expression and semantic perception;
- the principle of frequency.

In addition, negative criteria were developed for receptive vocabulary, according to which the dictionary did not include those words that have common roots in the native and foreign languages; as well as into a poten-

tial vocabulary - complex and derived words, the constituent elements of which are familiar to students.

The third group of principles focuses on the type of school, learning goals and, accordingly, on the belonging of words to the topics fixed in the programs. Moreover, not only the correspondence of the vocabulary to the studied topic is taken into account, but also the importance of the concepts that it reflects is taken into account. This group also includes the principle of describing concepts.

There is another approach to the selection of lexical material when teaching a foreign language, based on the methodological typology and providing a gradation of the difficulties of vocabulary acquisition. Analysis of the methodological literature testifies to different approaches to the establishment of lexical difficulties.

The most common is a typology that takes into account the complexity of form meaning and use, which originates from Palmer.

In her thesis Rybalskaya [2] studied the topic of learning vocabulary through songs. She presented a set of exercises where she useed song as a main tool in learning lexical skill. At the end of the study, the results showed positive and successful using of songs. Here it can be said that for each song, you can offer a series of exercises aimed at developing the lexical competence of students. In addition, foreign language teachers in the classroom and extracurricular activities can use this set of exercises.

It distinguishes between types of words, taking into account interlingual interference. Light words include those that are similar to the words of the native language in form and meaning. The rate of use is represented by words that are similar in meaning, but different in form [3].

Some authors base the gradation of difficulties on the ratio of the meaning and form of lexical material, as well as the nature of the interlingual interference arising from this [4].

On this basis, four types of words are distinguished:

- words and phrases that do not contradict each other in structure in both languages;
- linguistic units specific in form and content only for the studied language, which limits the interference of the native language;
- words with a wider scope of meaning in the target language in comparison with the native one;
- groups or nests of synonymous words, the amount of meaning that is covered by one polysemantic word of the native language.

In this typology, the objection is raised by the fact that one group of complexity includes a rather diverse and heterogeneous lexical material in terms of the difficulty of assimilation.

This typology provides a fairly complete and comprehensive differentiation of vocabulary in terms of the qualitative characteristics of words. However, this typology has its own drawback, which is seen, in particular, in the vagueness of the division of words according to the criteria of the first and third groups (the same volume of meanings and a consistent volume of meanings should be considered as one criterion). The second group may include words from all other groups, since the criterion for their selection is not excluded by other conditions of the typology.

At advanced stages, a new word should be introduced with obligatory combinations, the selection of which within the framework of educational minimums should be a priority task. It is important to take into account the characteristic lexical connections in words belonging to the same subject-thematic group.

From the point of view of teacher preparation for explaining new vocabulary, the following stages are distinguished [5]:

- analysis of new vocabulary in order to identify difficulties;
- determination of the volume of new words and the form of organization of acquaintance with them;
- definition of semantization methods;
- compiling a comment for each individual word and choosing illustrative material;
- determination of types and types of exercises for primary training and their sequence.

The first way is justified by the fact that since the productive (active) vocabulary of students, being at the same time their receptive (passive) vocabulary, tends to be reduced due to the transition to the receptive one, then at the acquaintance stage one should create as many landmarks and informative signs for fixing words in memory.

References

1. Costa C. https://ec.europa.eu/
2. Rybalskaya K.A. Using songs to form lexical skills in English lessons at the middle and senior stages of education, Thesis of the Penza State University, 2020.
3. Magay T. On the phonetic transcription of English words in bilingual dictionaries:// www.jstor.org/stable/41273781
4. Solovova E.N. Using video in foreign language lessons // ELT NEWS & VIEWS. - No. 1, 2013. - p. 2-6.
5. Machkhelyan G.G. Modern English vocabulary - into the educational process! // Foreign languages at school. - No. 2, 2015. - p. 77-82.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Туфатулина Я.В.
КГУ «Школа-центр дополнительного образования №29» отдела образования по городу Усть-Каменогорску УО ВКО, Казахстан

В настоящее время с учетом выхода страны на мировую арену существует необходимость повышения уровня освоения иностранного языка учащимися, расширением коммуникативной направленности обучения иностранным языкам и выходом его на реальное межкультурное общение.

Обучение иностранному языку является важным компонентом современного образования. Посредством иностранного языка учащиеся познают окружающий мир, приобщаются к духовной культуре других народов, узнают их традиции, обычаи и образ жизни.

Современная система школьного обучения ориентирована на личность ученика и его индивидуальные возможности. Изучение английского языка вызывает некоторые трудности, такие, как сложность восприятия, низкий уровень речевых навыков, отсутствие умения говорения. Особенно с такими трудностями сталкиваются дети, которые только начинают изучать иностранный язык. Также известно, что одним из ведущих видов деятельности учащихся, особенно на начальной ступени обучения является игра.

Обучение говорению как процессу продуктивному требует от учащегося построения высказывания, обусловленного ситуации общения, представляет собой сложную методическую задачу, поскольку овладение им связано с наибольшими трудностями для учащихся и требует больших временных затрат и усилий как со стороны учителя, так и учащихся. На начальном этапе изучения основной задачей является формирование коммуникативного ядра или основополагающих навыков иноязычного общения, а также создания у детей положительной мотивации.

Игра для детей, прежде всего – увлекательное занятие. Игра доступна даже слабым ученикам. Более того, слабый по языковой подготовке ученик может стать первым в игре: находчивость и сообразительность здесь оказываются порой более важным, чем значимость предмета. Чувство равенства, атмосфера увлеченности и радости, ощущение посильности заданий – все это дает возможность ребятам преодолеть стеснительность, мешающую свободно употреблять в речи чужой язык, и благотворно усваивается языковой материал, а вме-

сте с тем возникает чувство удовлетворения.

В начальных классах, когда уровень языковой подготовки невысокий, использование игр, в которых действия получают словесное оформление, эффективно и необходимо. Проблема заключается в недостаточном внедрении и использовании развлекательно-познавательных игр при формировании навыков говорения в методике преподавания иностранному языку на начальном этапе обучения.

В данном докладе обобщен опыт различных методистов и педагогов по проблеме обучения говорению с использованием развлекательно-познавательных игр в методике обучения иностранному языку.

Исследование направлено на совершенствование педагогической деятельности учителя английского языка в организации процесса говорения, в котором у учащихся формируются умения и навыки принимать участие в актах устного общения на начальном этапе обучения.

Многие ученые, занимающиеся методикой обучения иностранным языкам, справедливо обращали внимание на эффективность использования игрового метода.

По определению М. Ф. Стронина, «Игра – это вид деятельности в условиях ситуации, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением». В человеческой практике игровая деятельность выполняет следующие функции:

- Развлекательную (это основная функция игры – развлечь, доставить удовольствие, воодушевить, пробудить интерес);
- Коммуникативную (освоение диалектики общения);
- Диагностическую (выявление отклонений от нормативного поведения, самопознание в процессе игры);
- Игротерапевтическую (преодоление различных трудностей, возникающих в других видах жизнедеятельности);
- Самореализации (проявление способностей и скрытых возможностей);
- Межнациональной коммуникации (усвоение единых для всех людей социокультурных ценностей);
- Социализации (включение в систему общественных отношений).

Взгляды зарубежных психологов на значение и сущность детской игры принципиально отличались от позиции отечественных ученых, однако и они подчеркивали значительную роль этого вида деятельности в психическом развитии ребенка.

По мнению Л.С. Выготского, игра является источником развития

и создает зону ближайшего развития.

З. Фрейд писал, что в игре следует искать первые следы воображения: в ней ребенок создает свой мир так, как ему больше нравится, и при этом вкладывает в игру все свои эмоции.

Л. Френк (1955) предположил, что игра для детей – способ научиться тому, чему их никто не может научить.

А. Вольтмен считал, что игра дает возможность ребенку структурировать и выносить на осязаемые уровни деятельности свой опыт и связанные с ним чувства.

В. Экслайн рассматривала игру как процесс, в котором ребенок проигрывает свои чувства, таким образом, выводя их на поверхность, вовне, получает возможность взглянуть на них со стороны и либо научиться управлять ими, либо отказаться от них.

Краткий обзор отечественной и зарубежной литературы по психологии детской игры позволяет сделать вывод о её значении для психического развития ребенка, возможности формирования детской личности в игре, сообщение детям знаний и умений через игру, посредством внесения в нее того или иного содержания; использовании игровых приемов в ходе воспитания и обучения.

Игра – наиболее освоенная младшими школьниками деятельность. Особенность младших школьников состоит в том, что они проявляют большой интерес к людям с другой культурой, идет внутренняя мотивация. Положительно то, что младшие школьники общительны и эмоциональны в обучении иностранному языку.

Необходимо концентрировать, сдерживать внимание детей, наряду с этим необходимо развивать у них нравственные качества (настойчивость, организованность, сила воли и др.).

По определению, игра – это ситуация, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением.

Большинству игр присущи четыре главные черты (по С.А. Шмакову):

- Свободная развивающая деятельность, предпринимаемая лишь по желанию ребенка, ради удовольствия от самого процесса деятельности, а не только от результата (процедурное удовольствие);

- Творческий, в значительной мере импровизационный, очень активный характер этой деятельности («Поле творчества»);

- Эмоциональная приподнятость деятельности, соперничество, состязательность, конкуренция, аттракция и т. п. (чувственная природа игры, «эмоциональное напряжение»);

- Наличие прямых или косвенных правил, отражающих содержа-

ние игры, логическую и временную последовательность ее развития.

Эффективность игры как средства формирования речевых навыков является общепризнанным фактом. Во время игры дети находятся в постоянной «речевой готовности», внимательно слушают учителя и друг друга; многократное повторение образцов речи, мотивированное игровым действием, не вызывает у них утомления и скуки. В этих условиях непроизвольное внимание и запоминание обеспечивают хорошее усвоение языкового материала. Игровые приемы ценны не только тем, что мотивируют употребление изучаемого материала на каждом данном уроке, но и, главным образом, тем, что поддерживают высокую мотивацию изучения иностранного языка, особенно на начальном этапе.

Таким образом, использование игр на уроках иностранного языка, особенно в младших классах, полностью целесообразно и эффективно. Различные игры способствуют активизации и закреплению нового материала. С помощью игры создаются психологическая готовность к речевому общению на иностранном языке, обеспечивает многократность повторения языкового материала. Но, в то же время, проведение и подбор игры требует от преподавателя большой подготовки и хороших организаторский способностей.

Младший школьный возраст - крайне важный период в жизни человека. Это время включения в учебную деятельность, освоения теоретических знаний, бурного физического развития. Основные психологические новообразования младшего школьного возраста составляют: произвольность и осознанность всех психических процессов и их интеллектуализация, их внутреннее опосредование, которое происходит благодаря усвоению системы научных понятий.

Литература

1. Бабинская П.К. Практический курс методики преподавания иностранных языков: учеб. пособие/ П.К. Бабинская и др. – Минск: ТетраСистемс, 2003.
2. Бекбулатова Н.З., Садыкова Г. З. Коммуникативные игры и задания. Методические рекомендации для студентов младших курсов педагогических институтов/ КГПИ, 1991.
3. Вайсбурд М.Л., Пустосмехова Л.Н. Телепередача как опора для организации ролевой игры на уроке иностранного языка // Иностр. языки в школе. - 2002.-№6. - С. 3-7.
4. Винникотт Д. Игра и реальность. – М.: Ин-т общегуманит. исслед., 2002.
5. Бухбиндер В.А. Устная речь как процесс и как предмет обучения //

Очерки методики обучения устной речи на иностранных языках / Под ред. В. А. Бухбиндера. Киев: КГУ. - 1980. - С. 568.

TEACHING READING AS A RECEPTIVE SKILL IN SECONDARY SCHOOL

Amanbayeva A.A.
Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

Reading is a special type of speech activity in which the process of synchronous perception and understanding of the text being read takes place. It is a deep internal process that consists of interpreting the text, which implies verbal, subject, and semantic understanding. Understanding the text is based on subject and language competence [1].

Unlike listening (listening once or twice, involving lack of time), when reading, a person can read the text several times.

Different types of reading techniques serve specific purposes and are employed based on the goals of the reader. Here are brief explanations of four common types of reading:

Skimming: Skimming involves quickly glancing through a text to get a general idea of its content. Readers typically focus on headings, subheadings, and the first and last sentences of paragraphs. Skimming is useful for quickly assessing whether a text is relevant or to gain a general understanding of its main points without reading every detail.

Scanning: Scanning involves rapidly searching for specific information or keywords within a text. Readers scan the text selectively, looking for particular names, dates, or specific details. Scanning is useful when locating specific information or finding answers to targeted questions without reading the entire text.

Extensive Reading: Extensive reading involves reading for pleasure and general understanding. Readers choose texts of personal interest and read them at a comfortable pace. The focus is on overall comprehension and enjoyment rather than detailed analysis. Extensive reading helps improve vocabulary, reading fluency, and overall reading comprehension skills.

Intensive Reading: Intensive reading involves reading carefully and closely analyzing a text for detailed comprehension. The reader pays attention to specific information, language structures, and the author's intent. Intensive reading is often used for academic or in-depth study purposes, requiring thorough understanding of the text's nuances and deeper analysis.

Each type of reading serves a distinct purpose and is valuable in different contexts. Skimming and scanning are effective for quickly locating specific information, while extensive reading promotes general language development and enjoyment. On the other hand, intensive reading supports detailed comprehension and critical analysis of texts. The choice of reading technique depends on the specific goals, time constraints, and nature of the reading material [2], [3].

When teaching any type of speech activity, it is necessary to clearly set goals and objectives that are different at different stages of training.

The main components of the process of teaching types of reading are: Text Selection, form of preparation and assessment of the task. There are a number of requirements for texts, with the help of which students develop reading skills. The texts used in the educational process should correspond to communicative and cognitive hobbies and the needs of students. The levels of complexity of their language and speech experience in native and foreign languages should retain information of interest to students of a certain age group. Such a text should be perceived by the student as a carrier of content information.

Pragmatic texts bring the latest information, others affect the emotions and thoughts of students, their behavior. This highlights the importance of addressing meaningful aspects of the texts used.

The texts presented at each stage of learning are obliged to reconstruct their communicative function in communication. With their support, students should develop an objective of the state of the language being studied and develop reasoning about the life of their peers abroad.

When choosing a text for one or another type of reading, its length, logical-compositional structure, and the complexity of the language material play an important role.

Students prefer texts, the length of which is several times smaller than those intended for instructive reading; they are usually quite small (1-1.5 pages). Texts of a descriptive type, texts from artistic, journalistic and socio-political literature are most often used. These texts must have certain difficulties at the linguistic and extralinguistic (informational) levels. Such texts are read with the dictionary (both in the classroom and outside the classroom), and their exact and complete understanding is controlled by translation into the native language. In the process of reading and translating such texts in the classroom, under the guidance of the teacher, students analyze various difficulties of linguistic and information phenomena. Thus, in the future, at later stages of learning a foreign language, they will learn to go through these difficulties on their own.

Understanding reading technology is carried out in three stages: while

performing pre-reading, while-reading and post-reading tasks. Pre-text tasks are aimed at modeling the background information necessary and sufficient for the perception of a specific text, eliminating semantic and linguistic difficulties in understanding it, as well as developing reading skills and abilities, forming an “understanding strategy”. They take into account the lexical-grammatical and linguistic-country-study features of the text being read.

When doing pre-reading tasks, students are provided with communicative instructions, which instruct the type of training (reading, familiarizing, viewing, searching), the speed and need to solve cognitive and communicative tasks set in the educational process.

Post-reading tasks are designed to check deep understanding of what has been read, to assess the level of development of reading skills and demonstrate how the information received from the text can be used in the future, including in future professional activities.

The most appropriate tasks for working on teaching a student to read are as follows:

- Ask / answer questions (question-and-answer exercises) are designed to ask and receive the necessary information;

- Categorization – grouping of linguistic or semantic elements according to the established categories or defining these categories based on the information received from the text;

- Cloze test/filling in gaps - working with the text in which one of each N word was deliberately omitted. The task for the students is to reconstruct the deformed text, starting with the context or the usual combination of words, and selecting the missing words by meaning;

- Completion exercise – a method of work done in a fragment of a text or in a series of unfinished sentences that must be completed using information from the text read;

- True/false exercise – identification and correction of linguistic or content mistakes based on the text;

- Information transfer/recoding information – a method of working with the text that involves the transfer of information from one type of presentation to another, for example, from the text to an image or a graphic organizer;

- Jig-saw reading – a cooperative learning technique that involves dividing a larger reading text into smaller sections or pieces. Each student in a group is assigned one of these sections to become an expert on. After reading and understanding their assigned section, students then form new groups with peers who have studied different sections. In these new groups, each student takes turns presenting their section to their peers, sharing the

key information and main ideas. Through this process, students collaborate and piece together the information from each section to gain a comprehensive understanding of the entire reading text;

- Mind-mapping – creating a semantic map - graphically ordered and logically integrated representation of the main concepts of the topic / problem under discussion;

- Multiple choice quiz – selecting an answer about information from the text from several suggested options;

- Reordering (Sequencing)-logical regrouping / restoring order - redistribution of the information from the text the students have read.

Selecting appropriate reading tasks for EFL students in accordance with the type of reading they are going to engage in is essential. Tailoring reading tasks to match the specific reading goals, whether it's skimming, scanning, extensive reading, or intensive reading, enhances the effectiveness of language learning. By providing students with targeted tasks that align with their reading purposes, educators can optimize their engagement, comprehension, and language acquisition. Understanding the nuances of different reading types and designing tasks accordingly allows students to develop specific reading skills, improve their overall reading abilities, and become more confident and proficient readers [4].

References

1. Leontyev A.A. General methodology of teaching a foreign language: Textbook. - M.: Russian language, 2006.-360 p.
2. Nuttall C. (2005). "Teaching Reading Skills in a Foreign Language"
3. Grabe W., Stoller F.L. (2013). Reading in a Second Language: Moving from Theory to Practice"
4. Nation I.S.P. Newton, J. (2009). Teaching ESL/EFL Reading and Writing.

ГЛОБАЛЬНЫЕ СРАВНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Ержанқызы Д.
Высший колледж Казахстанско-Американского свободного университета, Усть-Каменогорск, Казахстан

В современном глобальном мире знание английского языка становится все более важным. Английский стал международным языком общения в различных областях, включая бизнес, науку, технологии и

культуру. Поэтому обучение английскому приобретает стратегическое значение для стран и отдельных индивидуумов. Мировые сравнения в сфере обучения английскому языку предоставляют нам уникальную возможность понять, как разные страны и регионы стремятся обеспечить эффективное обучение этому языку и какие факторы влияют на успех в этой области.

Многие исследователи подчеркивают, что «Английский язык становится ключом к международному общению и успеху в современном мире» [1, с. 321]. И возникает вопрос про образование в мировом контексте: «Зачем же сравнивать?».

Сравнение образовательных систем в обучении английскому имеет несколько ключевых целей. Во-первых, оно позволяет странам оценить качество своих образовательных программ и политик, направленных на развитие навыков английского языка. Путем сопоставления с более успешными системами страны могут выявить области, требующие улучшений. Во-вторых, мировые сравнения помогают общественности и политикам более полно понять, каково текущее состояние обучения английскому языку. Полученные данные могут стать отправной точкой для разработки и реализации образовательных реформ. В-третьих, мировые сравнения способствуют обмену опытом и передаче лучших практик между странами [1, с. 335]. Успешные страны могут служить образцом для других, а неудачи могут послужить уроком и предостеречь от повторения ошибок.

Педагоги играют решающую роль в обучении английскому языку. Важно обеспечить их профессиональное развитие и обучение современным методам преподавания. Многие образовательные учреждения внедряют программы повышения квалификации для преподавателей, которые ориентированы на современные технологии и методы обучения.

Для того чтобы мировые сравнения в сфере обучения английскому были надежными и полезными, необходима строго определенная методология и использование специальных инструментов. Один из самых известных и широко используемых инструментов - это Программа международной оценки языковых умений (PIRLS) и Программа международной оценки образовательных достижений (TIMSS).

PIRLS осуществляет оценку языковых умений учащихся начальных классов, включая навыки чтения и понимания текстов на английском языке. Эта программа предоставляет данные о том, как страны обучают детей чтению на английском и насколько эффективно дети приобретают этот навык.

TIMSS, с другой стороны, оценивает математические и научные

навыки учащихся в разных странах. Хотя это не является прямой оценкой английского языка, TIMSS может выявить, как эффективно английский используется в научных и математических контекстах [2, с. 68]

Помимо PIRLS и TIMSS, существует ряд других программ и методов, используемых для мировых сравнений в области обучения английскому языку.

Результаты мировых сравнений в сфере обучения английскому могут иметь непосредственное воздействие на образовательные политики и практики. Результаты сравнений позволяют странам пересматривать и улучшать учебные программы и методики обучения английскому языку. Анализ данных может помочь учителям развивать свои профессиональные навыки и адаптировать методики преподавания под нужды учащихся. Политики в сфере обучения английскому могут оцениваться с учетом мировых стандартов и результатов.

В современном образовании акцент смещается в сторону интерактивных методов обучения. Одним из ключевых элементов интерактивного обучения является использование современных технологий. Множество приложений и онлайн-платформ предоставляют студентам доступ к обучающим материалам на английском языке, а также инструменты для практики разговорных навыков. Такие технологии, как мобильные приложения и веб-сервисы, позволяют студентам обучаться в любом месте и в удобное время. Это особенно важно для взрослых, которые могут иметь ограниченное время для занятий. Интерактивные онлайн-курсы и образовательные игры сделали процесс обучения английскому более привлекательным и увлекательным.

В контексте мировых сравнений в обучении английскому языку важную роль играют международные экзамены. Одним из наиболее известных экзаменов является TOEFL (Test of English as a Foreign Language) и IELTS (International English Language Testing System). Эти экзамены разработаны для оценки навыков чтения, письма, разговорной речи и аудирования на английском языке [3, с. 482]. Они позволяют студентам и образовательным учреждениям из разных стран оценить уровень владения английским и сравнить его с мировыми стандартами. Международные экзамены также широко применяются для обеспечения доступа к образовательным программам и рабочим местам в других странах. Успешное прохождение этих экзаменов может стать ключом к международной карьере и образованию.

Мировые сравнения в современном обучении английскому языку не только измеряют эффективность образовательных программ, но и оказывают влияние на стратегическое планирование и развитие обра-

зования. Страны и регионы, которые показывают высокие результаты в мировых сравнениях, часто становятся образцом для других. Мировые сравнения также подчеркивают важность индивидуализации обучения. Учащиеся имеют разные стили обучения и потребности, и образовательные программы должны быть гибкими, чтобы соответствовать разнообразию учеников. Это включает в себя учет особенностей обучающихся, в том числе их уровня языковых навыков. Мировые сравнения в сфере обучения английскому языку предоставляют бесценные данные и исходные точки для стран и образовательных учреждений. Они помогают улучшить образовательные программы и подготовить студентов к успешной жизни в современном многоязычном мире. Однако важно помнить, что результаты мировых сравнений могут быть влияние различными факторами, и их интерпретация требует осторожности. Исследования в области обучения английскому должны быть направлены на развитие коммуникативных навыков и подготовку учащихся к успешной жизни в многоязычном и глобальном мире.

В будущем исследователи могут сосредотачиваться на дополнительных аспектах обучения английскому языку, таких как влияние мультимедийных технологий, роль культурного контекста и развитие учебных программ. Это дополнительные направления исследований, которые могут внести дополнительный вклад в улучшение образовательных систем и обучения английскому.

Современное обучение английскому языку требует постоянного анализа и сравнения, чтобы удовлетворить потребности обучающихся в многоязычном мире. Мировые сравнения играют важную роль в этом процессе, предоставляя ценные данные и перспективы для улучшения образования и подготовки студентов к успешной будущей карьере.

Современный мир характеризуется быстрыми технологическими изменениями и глобализацией. В этом контексте обучение английскому становится не только важным, но и неотъемлемой частью успешной карьеры и образования. Мировые сравнения в сфере обучения английскому помогают странам и образовательным учреждениям адаптироваться к современным вызовам и обеспечивать студентам качественное обучение.

Глобальные сравнения в современном обучении английскому языку играют важную роль в анализе, сравнении и улучшении образовательных систем. Они предоставляют ценные данные для стран и общества в целом, помогая создавать более качественные и доступные программы по обучению английскому языку. В современном мире

знание английского становится ключом к международному общению, образованию и карьере. Тем не менее, важно помнить, что результаты мировых сравнений могут быть влияние различными факторами и должны интерпретироваться осторожно. В конечном итоге, целью обучения английскому должно быть развитие коммуникативных навыков и подготовка студентов к успешной жизни в многоязычном и глобальном мире.

Глобальные сравнения в сфере обучения английскому играют важную роль в анализе, сравнении и улучшении образовательных систем. Они предоставляют ценные данные для стран и общества в целом, помогая создавать более качественные и доступные программы по обучению английскому языку. Однако важно помнить, что результаты мировых сравнений могут быть влияние различными факторами и должны интерпретироваться осторожно. В конечном итоге, целью обучения английскому языку должно быть развитие коммуникативных навыков и подготовка учащихся к успешной жизни в многоязычном мире.

Литература

1. Smith J. The Importance of English Language Education in the Globalized World. Educational Studies, 2019.
2. Brown A. Global Trends in English Language Learning. International Journal of Education, 2018.
3. Jones, M. Interactive Approaches to English Language Teaching: A Comparative Study. Language Education Review, 2020.

TRADITIONAL AND NON-TRADITIONAL FORMS OF LANGUAGE LESSONS

Sakenova M.K.
Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

In today’s globalized world, the study of foreign languages has become an essential part of professional training for individuals of various interests. The quality of language training has a significant impact on the success of professional growth and expansion of contacts with foreign partners. Hence, it is becoming increasingly important for schools to provide a certain level of proficiency in a foreign language, which can enable students to continue studying it during university and postgraduate education, as well as independently.

The success of learning a foreign language largely depends on the methods used by language teachers to solve specific educational tasks. To address this, teachers need to adopt modern methods of teaching and avoid displaying formalism and primitiveness in their work. This is because there is a growing interest in the study of foreign languages in society, and the social order in this area is very secondary [1, p. 25].

In this revolutionary situation, teachers need to find and apply new forms and methods of work that encourage students to cooperate with both the teacher and the classroom staff, and to fully demonstrate their personal qualities and creative abilities. One of the most effective ways of improving the quality of teaching foreign languages is through the use of non-traditional teaching methods and forms of conducting a lesson. Many teachers have successfully employed such methods recently.

Teaching foreign languages in primary schools is also becoming increasingly relevant as it lays the foundation for basic communication and speech skills. Therefore, it is essential to focus on the process of teaching a foreign language at the initial stage, particularly through non-traditional lessons at the junior stage of teaching a foreign language in secondary schools.

Teaching in schools is currently an important issue, and teachers should prioritize building positive motivation in their students. Typically, motivation is linked to students' cognitive interests and their desire to learn new things. However, communication is the most fundamental aspect of learning. To encourage communication among students, teachers need to select lesson formats that stimulate their engagement. Non-traditional teaching methods have proved to increase students' interest in the subject and motivate them to learn [2, p. 13].

A lesson is the main organizational form of learning at school. It is not only an important organizational, but also, above all, a pedagogical unit of the learning and upbringing process, its morality, as well as the basic principles, methods and means of teaching receive real concretization and find their correct solution and are implemented only during the lesson. Each lesson makes its own specific, unique contribution to solving problems. The lesson performs a specific function in which a certain part of the larger blocks of educational material find expression.

The lessons can be organized in traditional and non-traditional formats, each having their advantages and disadvantages which are summarized in Table 1.

Table 1. Pros and cons of traditional and non-traditional lessons

Lesson type	Pros	Cons
Traditional	- Structured approach - Familiarity - Teacher-centered - Focus on grammar and accuracy	- Lack of engagement - Limited creativity - Potential monotony
Non-traditional	- Active participation - Authenticity and real-world application - Learner-centered approach - Enhanced creativity	- Lack of structure - Potential for gaps in knowledge - Difficulty in assessment

As we can see, the traditional class has an advantage of having a structured approach, it often follows a structured curriculum, providing clear learning objectives and progression. It is also marked by a high degree of familiarity, which means the learners are accustomed to traditional classroom settings, which can create a sense of comfort and make them feel at ease. These lessons are teacher-centered and imply direct instruction from the teacher, providing guidance and expertise. The focus of a traditional lesson is on grammar and accuracy. Traditional lessons typically emphasize grammar rules and accuracy, which can be beneficial for learners seeking a strong foundation in language structure.

Among disadvantages we can mention lack of students' engagement, since traditional lessons may be less interactive and engaging, potentially leading to learner disengagement, boredom and limited participation. This is also a way to limited creativity since traditionally organized class may have limited room for creativity and personal expression, as they often prioritize conformity to established language norms. Strict conformance with the curriculum and teacher-focused instruction reduce learners' autonomy and repetitive activities and reliance on textbooks lead to a monotonous learning experience, potentially hindering motivation and enthusiasm.

Non-Traditional Language Lessons, in their turn, also have their pros and cons. Among former we can mention active students' participation in hands-on activities, discussions, and group work, authenticity and real-world application, since non-traditional lessons often incorporate real-world contexts, using authentic materials and focusing on practical language use, learner-centered approach which promotes learner autonomy, allowing students to take ownership of their learning process and explore their interests and strengths, and enhanced creativity, as this type of lessons provide opportunities for creative expression, allowing learners to experi-

ment with language and develop their communication skills.

With all these seemingly beneficial features, non-traditional classes also have some significant drawbacks which include lack of structure as non-traditional lessons may lack a structured framework, making it challenging for some learners who thrive in a more organized environment, potential gaps in students' knowledge since with a less rigid structure, there is a risk of missing essential language components or not providing sufficient guidance for certain learners and difficulty in assessment as non-traditional lessons offer a lot of creative activities which may present challenges in terms of standardized assessments, as they may require more flexible and adaptable evaluation methods.

Back in the 80s, M.I. Makhmutov pointed out the importance and importance of new approaches in the development of the lesson. Therefore, based on the urgency of the problem of the development of forms of education, we would like to prepare the reader to comprehend and understand non-traditional active forms and methods of conducting educational work, in other words, to master the methodology of their conduct.

As the analysis of experience shows, most teachers today continue to adhere to the structure of the traditional lesson when performing any didactic task, whether it is the development of new knowledge or the development of the new skills. This is explained not only by the low theoretical development of the structure of the modern lesson. The mental skill of building a traditional lesson, developed by teachers for decades, has become a kind of psychological barrier, which can be overcome only by realizing that questioning, presentation, consolidation is not the main goal of the teacher and that the lesson can be built on the basis of other goals according to another didactic scheme [3].

What characterizes an unconventional lesson? This is a lesson that does not belong to any of the known classifications, it has a large variability of structure, it is based on creativity, improvisation, on the interaction of a student and a teacher, with their passion for joint creative activity. And finally, it is based on the fact that a student is not only an object, but also a subject of educational activity.

The peculiarities of non-traditional forms of the lesson at the initial stage of learning are that the ways and methods of their implementation of the principles should be to a significant extent creative, non-traditional and at the same time effective.

A foreign language lesson has its own specifics, since, unlike other subjects, the development of students' communicative competence is put forward as the main goal of teaching. Currently, the global goal of mastering a foreign language is considered to be familiarization with another cul-

ture and participation in the dialogue of cultures. This goal is achieved by developing the ability for intercultural communication. It is teaching, organized on the basis of tasks of a communicative nature, teaching foreign language communication, using all the tasks and techniques necessary for this, that is a distinctive feature of a foreign language lesson.

Foreign language communication is based on the theory of speech activity. Communicative teaching of a foreign language is of an activity nature, since speech communication is carried out through “speech activity”, which, in turn, serves to solve the tasks of productive human activity in the conditions of "social interaction" of communicating people. Participants of communication try to solve real and imaginary tasks of joint activity with the help of a foreign language.

The activity-based essence of communicative-oriented teaching of a foreign language is realized in the conditions of a humanistic approach to learning. With this approach, positive conditions are created for the active and free development of personality in activity. Overall, these conditions are reduced to the following:

- students get the opportunity to freely express their thoughts and feelings in the process of communication;

- each participant of the communication remains in the focus of the others' attention;

- the participants of the communication feel safe from criticism, persecution for mistakes and punishment [5, p. 27].

With a humanistic approach to learning, cognitive barriers characteristic of the educational process disappears, reducing the motivation of students, encouraging them to irritability.

References

1. Dobrovolskaya I.V. The project of creating a youth organization “Volunteer Agency” // Classroom teacher. – 2014. – 3. – pp. 120-128
2. Durasanova T.P. Introduction to the specialty “Social work”. Study guide. - Balashov, 2000. – 340 p.
3. Monitoring the quality of the educational process: principles, analysis, planning / G.P. Popova, G.A. Razmerova, I.B. Remchukova. – 2nd ed. - Volgograd: Teacher, 2012. - 124 p.
4. Galskova N.D. New teaching technologies in the context of modern competence of education in the field of foreign languages// Foreign languages at school No. 7.
5. Kulnevich S.V., Lakotsena T.P. A very unusual lesson: A practical guide for teachers and classroom teachers, students of secondary and higher pedagogical educational institutions, students of IPK. - Rostov-on-Don: Publishing house “Teacher”, 2001

TECHNIQUE OF SCAFFOLDING IN TEACHING WRITING

Akymbayeva Y.
Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

Teaching writing to secondary school students can be a challenging task for educators. Writing involves various skills and requires students to be able to organize their thoughts, use appropriate grammar and vocabulary, and convey their ideas effectively. The method of scaffolding in teaching writing has been proven to be an effective approach to help students develop these skills. Scaffolding is a teaching technique that involves breaking down complex tasks into smaller, more manageable steps, and providing support and guidance to students as they work through each step. This approach is particularly useful for students who may struggle with writing, as it helps them to build confidence and develop their writing skills gradually [1, p. 13].

Writing is a productive analytical and synthetic activity associated with the generation and fixation of a written text. Writing is a productive type of speech activity, the object of which is written speech. Written speech is the process of expressing thoughts in graphic form, the ability to use a written language system for communication.

In the psychology of speech, writing, as a form of written speech, is considered as a complex mental process, which in all psychological classifications is usually included in speech (speech activity), which has different types and forms [2, p. 34]. In many methods, a special place is given to teaching creative writing. Here, consistently, from lesson to lesson, work is carried out on teaching writing in various forms: informal letters, e-mails and other messages, business letters, resumes and job applications, essays-arguments, essays-narratives, essays-characteristics, reviews of books and films. Tasks for teaching creative writing are provided with clear instructions and examples of correct writing, which allows students to successfully master the material being studied and gives good guidelines in this type of speech activity.

The term “scaffolding” appeared in the works of D. Wood, J. Bruner and G. Ross [3]. This type of assistance involves the intervention of the teacher only in the case when the student cannot cope with the task at all. Provoking (challenging) students, the teacher lets them go outside the safe zone, where they face new, unexpected, but interesting tasks. They work in the zone of the nearest development.

The technology is built on the basis of Vygotsky’s [4] idea, when there is a discrepancy between the level of actual development (when a student can independently solve an educational task) and the level of poten-

tial development (which a student can achieve only with the help of a teacher or in cooperation with other students).

The technology of scaffolding is considered by modern authors as a special type of instructing process that takes place in situations of interaction between a teacher (or another more knowledgeable source) and students in solving educational tasks. The main characteristic of the scaffolding strategy is the “fading help” from the teacher in the course of independent work. The “fading help” from the teacher in the beginning of training can be frequent and meaningful, and by the end of the course is significantly reduced or absent altogether [5, p. 104].

Many different techniques are used when applying the strategy of scaffolding: the division of a voluminous task into smaller ones; the use of the tactic of “thinking out loud”, pronouncing or voicing the process of thinking about the task after it is completed; teamwork in a group, a team and a dialogue between the participants of a particular group purposeful “hints” from the teacher; questions; prompter cards (cue cards - cards like those that help actors or TV presenters remember words); modeling.

Basic principles of scaffolding

The task does not change, but the level of support for the child’s actions to solve it varies. The level of support varies from maximum to minimum until its complete termination. The unchallengeable nature of the task is especially important for those tasks in which their simplification, in essence, changes the very nature of the knowledge that the child should master. An example can be teaching a child to write and read, where following the path “from simple to complex” that is similar to traditional pedagogy (teaching a child to separate letters, then to separate words, and only after that - the transition to assimilation of the whole message) destroys the structure of written speech, not contributing, but hindering the child’s assimilation of the meaning of a written message.

As the child masters new actions or new information, the responsibility for completing the task passes from the adult into a distributed form and then to the child himself. All types of support are temporary and gradually decrease as the child's independence grows.

Scaffolding is a general strategy of interaction between an adult and a child, aimed at developing different forms of teamwork and helping a student to master new ways of mental and practical actions.

Scaffolding provides training in “tools of the mind”, which the child will be able to use independently in the future. Such tools include:

- various external mediators - any objects or already existing means that help regulate stidents’ activity (for example, to remember something or do according to a certain rule, etc.);

- speech, including external egocentric (“internal speech”);

- graphic means - specially drawn or written by a child for this activity.

Another form of scaffolding is a specific organization of the social environment that promotes the development of the student’s “tools of reasoning” and the development of higher mental functions.

Here are some ideas of how to use scaffolding in teaching writing.

Pre-writing brainstorming: Guide students through a brainstorming session before writing to help them generate ideas and organize their thoughts. This scaffolds the writing process by providing a framework for students to build upon.

Graphic organizers: Introduce graphic organizers such as mind maps, flowcharts, or storyboards to visually represent the structure of a written piece. These tools support EFL students in organizing their ideas and understanding the overall structure of their writing.

Model writing: Provide model texts or examples of well-written pieces relevant to the writing task. Students can analyze these models, identify effective writing techniques, and incorporate them into their own writing. This scaffolds their understanding of writing conventions and style.

Sentence frames: Offer sentence frames or starter phrases that students can use as a foundation for their writing. These scaffolds provide a structure for EFL students to begin their sentences, ensuring they can express their ideas with more confidence and accuracy.

Guided writing: Break down the writing process into smaller, manageable steps. Provide clear instructions and support during each step, allowing students to practice and apply specific writing skills gradually. This approach scaffolds the development of their writing abilities.

Peer collaboration: Encourage peer collaboration and feedback. Pair EFL students with native or proficient English speakers or their peers, allowing them to discuss ideas, exchange feedback, and revise their writing together. This scaffolds their language development and encourages active engagement in the writing process.

Sentence expansion: Help students expand their sentences by providing prompts or guiding questions. This scaffold prompts them to add more details, examples, or elaboration to their writing, enhancing their sentence structure and overall coherence.

Vocabulary support: Teach and provide relevant vocabulary words or phrases related to the writing topic. EFL students can incorporate these words into their writing, ensuring accuracy and enriching their language use. This scaffolding aids in expanding their lexical repertoire.

Editing and revising checklist: Develop an editing and revising check-

list that outlines specific criteria for students to review their work. This scaffold assists EFL students in self-assessment, helping them identify areas for improvement and guiding them in making necessary revisions.

Gradual release of responsibility: Gradually shift the responsibility from teacher-led instruction to independent writing. Initially, provide more support and guidance, and then gradually decrease assistance as students gain confidence and proficiency. This scaffold fosters student autonomy and self-reliance in writing tasks.

These ideas aim to provide EFL students with the necessary support and structure to develop their writing skills progressively. By scaffolding the writing process, students can enhance their language proficiency and produce more coherent and well-crafted written pieces.

References

1. Instructional and Methodical Letter "The Peculiarities of the Educational Process in Secondary Schools of the Republic of Kazakhstan in the 2022-2023 Academic Year" (for foreign languages teachers). – Nur-Sultan: National Academy of Education Named After Ybyrai Altynsarin, 2022. – 320 p.
2. State Compulsory Standard of Primary, Basic Secondary and General Secondary Education, approved by the No. 348 Order of the Minister of Education of the Republic of Kazakhstan as of August 3, 2022. Retrieved November 17, 2022 from https://adilet.zan.kz/ rus/docs/ V1800017669.
3. Maslyko E., Babinskaya P., Budko A., Petrova S. - The handbook of a foreign language teacher - 2004.
4. Vygotsky L.S. Collected works: in 6 vols. 3. Problems of the development of the psyche / edited by A.M. Matyushkin. – M.: Pedagogy, 1983. – 368 p.
5. Rogova G.V., Rabinovich F.M., Sakharova G.E. The method Of teaching foreign languages in high school. - Moscow: Education, 1991.

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В СОВРЕМЕННОСТИ

Кенишева Т.Б.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Постиндустриальное общество, определяя приоритет знаний, доминирование сферы услуг, развитие информационных технологий во всех сферах жизнедеятельности, процессы глобализации и интеграции всего мирового пространства в метакогнитивное образование, отражает реальную необходимость в получении экономических знаний, как одной из основ благополучия и процветания социума. В настоящее время происходит ускорение процессов оборота полученных знаний и их последующая монетизация. Последняя определяет наличие базовых экономических знаний и личностный взгляд на фундаментальные вопросы экономики - что, как и для кого производить (1, с. 15). Быть экономически грамотным -одна из актуальных тем современности.

К одним из факторов процветания общества относят сильную экономику и акцент на интеллектуально- творческом воспроизводстве человеческих ресурсов. Если рассматривать наличие экономических знаний как микросреду отдельно взятой личности, как поле активной социальной деятельности личности, определенных наличием объективных материальных и идеологических факторов, с которыми личность непосредственно взаимодействует в процессе общения с другими людьми, экономическая грамотность - вполне очевидная и востребованная необходимость нынешнего поколения.

Безграничные потребности личности и проблему ограниченности ресурсов, как предмет экономической науки, можно рассматривать через призму практической реализации потребностей человека в русле компаративистики различных отраслей науки и ее интеграции в единую парадигму.

Сегодня наличие экономических знаний так же актуально для экономиста, как и для специалистов иных областей профессиональной подготовки, например, для специалиста IT-сферы либо юриста. Возможность самостоятельно анализировать и выбирать наиболее приемлемый вариант вложения временно свободных денежных средств; выбор потребителями оптимальных условий кредитования, начиная от

предметов мебели до покупки жилья; увеличение числа мошенничества в сфере услуг, отчасти из-за расширения оказания онлайн услуг; выбор и анализ окупаемости образовательной услуги при открытии онлайн обучения - это лишь часть практических аспектов, с которыми сталкивается каждый человек, независимо от того, есть у него экономическое образование либо его нет. Таким образом, следуя общеизвестному выражению "Незнание законов не освобождает от ответственности", можно сказать, что "незнание законов экономики может усугубить жизнь как отдельно взятой личности, так и отдельно взятой малой группы, организации, страны в целом".

Приведем ряд практических примеров, которые отражают необходимость повышения экономической грамотности.

По данным генпрокуратуры отмечается двукратное увеличение размера ущерба от экономических преступлений - с 62,9 млрд. в 2019 году до 164,8 млрд. в 2020 году (2). Большая часть этой суммы - ущерб, нанесенный государству - 155,1 млрд. тенге.

Что касается потерь, понесенных физическими лицами из-за действий «экономических преступников», то за год они увеличились в три с половиной раза - до 6,4 млрд. тенге - только «благодаря» финансовым пирамидам.

В январе 2023 года в стране зарегистрировано 3,6 тысячи правонарушений по статье "Мошенничество", это сразу на 43,8% больше, чем годом ранее (3). Почти половину всех случаев (45%) в 2023 году составило интернет-мошенничество: 1,6 тысячи правонарушений. В стране также зарегистрировали 21 уголовное правонарушение в сфере мошенничества с использованием платёжных карт, 12 правонарушений в сфере кредитования и один случай мошенничества путём займа денежных средств.

Вышеуказанные факты говорят о необходимости повышения экономической грамотности всего населения нашей страны.

На сегодня существует множество способов повышения экономической компетенции. Одним из наиболее удобных и приемлемых являются курсы с применением дистанционных образовательных технологий.

Так, FinGramota - обучающий медиапортал, который запустило Агентство Казахстана по регулированию и развитию финансового рынка. Проект разработан для широкой аудитории, информация актуальна как для взрослых, так и для школьников. На сайте можно больше узнать о планировании бюджета, кредитах, депозитах, страховании.

Freedom Camp - образовательная онлайн-платформа по финансо-

вой грамотности для школьников. КСЖ Freedom Life запустила ее в феврале 2023 года (4). Для быстрого и простого обучения на платформе подготовлены короткие, но емкие видеоуроки о финансах и как правильно ими распоряжаться, о расходах и доходах, о девальвации и инфляции, о банках, брокерах и страховых компаниях, о том, что такое пенсия и зачем платить налоги. На сегодня на платформе Freedom Camp обучаются свыше 2 тыс. казахстанских школьников. Занятия также доступны в период летних каникул.

Для разрешения социально-экономических проблем в нашем обществе необходимо понимать взаимосвязь благосостояния отдельно взятой личности с благосостоянием определенной организации и страны, в целом. Общество невозможно изменить, не изменив ценностные ориентиры внутри отдельного члена данного общества. К чему приводит массовая неуплата кредитных обязательств либо обогащение отдельных лиц путем интернет-мошенничества? В первом случае страдает банковский сектор, как основной финансовый посредник в развитии экономики, во втором страдают отдельные слои населения, преимущественно, как правило, люди преклонного возраста либо жители отдаленных сельских местностей из-за отсутствия необходимых знаний. Что удивительно, в рядах организаторов интернет-мошенничества растет удельный вес молодежи. Отчасти, это связано с тем, что молодые люди сегодня хотят быстрых результатов, а отсутствие правовой и финансовой грамотности, низкий уровень морально- нравственного воспитания, пропаганда "легкой жизни" посредством интернет пабликов усугубляют ситуацию.

В этой связи, целесообразно вводить необходимость получения основ экономических знаний на уровне школы, по ряду специальностей в ТипО и в вузах; проводить бесплатные курсы повышения экономической компетентности для всех граждан нашей страны.

Литература

1. Сейткасимов А.М. Экономика. - Алматы: Издательство LEM, 2015.
2. Осипова И. В Казахстане вдвое вырос ущерб от экономических преступлений [Электронный ресурс] // Официальный сайт Курсив медиа Казахстан. - URL: https:// https://kz.kursiv.media/
3. Число дел о мошенничестве резко возросло в Казахстане в январе 2023 [Электронный ресурс] // Официальный сайт BaigeNews.kz. - URL: https://baigenews.kz/chislo-del-o-moshennichestve-rezko-vozroslo -v-kazahstane-v-yanvare-2023_147365/
4. Думанова К. Казахстанские школьники могут бесплатно посещать 15 курсов по финансовой грамотности [Электронный ресурс] //

Официальный сайт Курсив медиа Казахстан. - URL: https:// kz. kursiv. media/2023-05-31/dmnv-finansovoj-gramotnosti/

KNOWLEDGE MANAGEMENT IN INNOVATIVE ECONOMIC SYSTEMS

Jazykbayeva B.K.[1], Mukatay A.S.[2]
[1]*Karaganda University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan*
[2]*Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan*

From the end of the 20th century to the present, without exaggeration, all spheres of society in developed countries have undergone significant changes. Despite the assumption that countries that by all criteria meet the definition of developed countries should have accepted technological innovations much more easily if their level of technological development exceeded that of other developed countries, a number of historical facts have not fully confirmed this assumption.

Any company that wants to succeed in the global information economy needs an intelligent, exhaustive and easy-to-use system to manage the stock of knowledge, as well as systems to access and acquire new knowledge. In terms of the goals of an information technology-dominated society, knowledge is intelligence at work.

The term "knowledge-based economy" or "knowledge economy," gained traction about half a century ago and referred to a sector of the economy focused on knowledge production.

The Organization for Economic Cooperation and Development developed a system of knowledge-based economy indicators (figure 1).

The world practice testifies that exactly knowledge economy becomes a powerful impulse of acceleration of technological development, increase of knowledge-intensiveness and competitiveness of production, promotes diversification of activity.

Hence the new requirements for management. Knowledge is becoming more and more accessible and highly specialized. A clear manifestation of this trend is the increase in the number of search engines, which provide the ability to instantly find the required information.

Formation of strategy of companies is based on new functions of management, which include accumulation of intellectual capital, identification and distribution of available information and experience, creation of prerequisites for transfer and assimilation of knowledge.

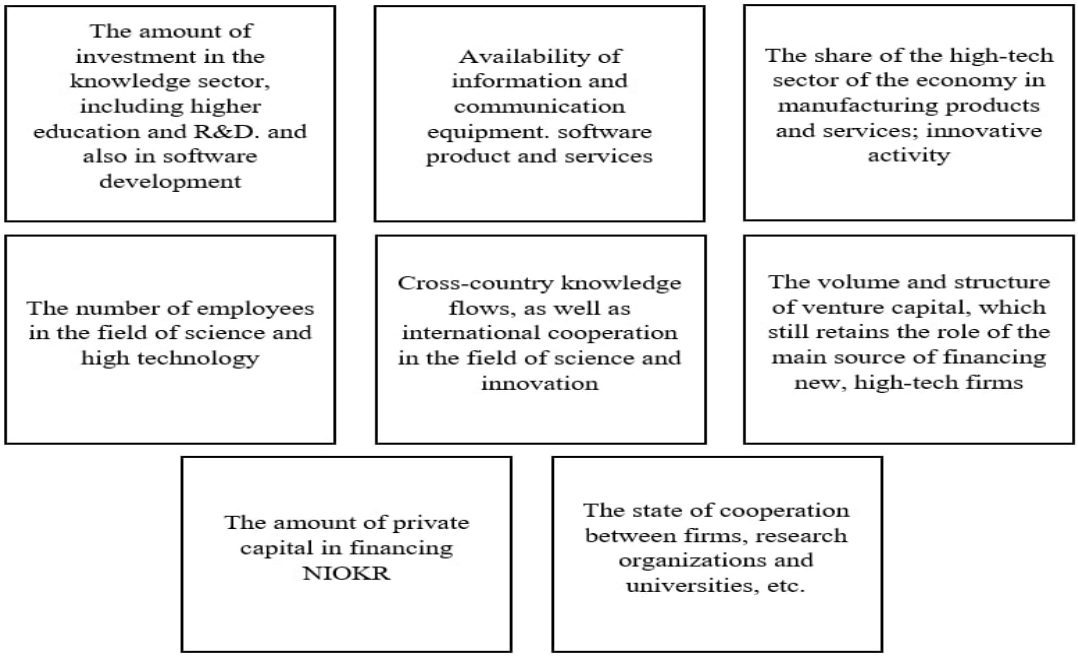


Figure 1. Indicators of the knowledge economy

Process of knowledge management means the specific activity on revealing, selection, synthesis, storage and distribution of the real knowledge in organization. The creation of an interactive learning environment, which allows a constant exchange of information and the use of all opportunities for the assimilation of new knowledge, is of fundamental importance.

Any organizations that can disseminate their information quickly and easily through their existing infrastructure can manage their knowledge stock encapsulated in paper or electronic documents, databases, emails, text files, images and videos from any information source.

It is important to note the distinction between tacit and explicit knowledge.

Explicit knowledge is expressed in clear data, messages, words, and numbers; it is more systematic, coded, and easily retrieved from local and global databases, email messages, HTML files, various document management systems, workflow class systems, and other information sources.

Implicit knowledge is difficult to express: it is often encapsulated in intuition and in unanalyzed experiences, skills, and habits.

Implicit and explicit knowledge are essential components in developing a knowledge management strategy.

Knowledge Management (KM) is the dissemination and retrieval of experience and relevant information in an environment of connected groups of people: sharing ideas, solutions and relevant information to create new solutions.

The information infrastructure of an organization must allow an effec-

tive and reusable stock of knowledge.

The goal of knowledge management is to help people collaborate more constructively within a team by using and managing increasing amounts of information. The key to knowledge management is delivering the right knowledge to the right people within a group of people and the organization as a whole and at the right time. The result of a successful knowledge management system is a knowledgeable, self-learning and evolving organization.

You can distinguish three main components of knowledge management: people (they provide the expertise to create new ideas), processes (they need to share and distribute information), and technology (they need to make people and processes work quickly and effectively).

People solve problems using brainstorming, innovation, creativity, and knowledge from experience. People working together multiplies the knowledge of the organization and improves the conditions for potential success.

The organization needs well-designed and efficient business processes to create a collaborative environment, because even the best solutions won't work if they aren't circulated for correction and execution. Work goes on in established groups of people trying to solve a common problem.

To support the employee as they work to innovate, a technology infrastructure is needed to enable successful teamwork, corporate knowledge creation, and rapid hands-on development of new ideas and solutions.

Information systems managers must help employees work collaboratively with ever-increasing amounts of information. Before someone begins working on a project, it is a good idea to find out who else in the organization has valuable information that can contribute to the success of that project and how that information can benefit the work on the new project.

Knowledge retrieval is the highest form of information retrieval because it involves intelligent access to information and provides any type of data most relevant to the query, anywhere, through a unified web user interface.

Knowledge Management is the dissemination and retrieval of experience and relevant information in an environment of connected groups of people: sharing ideas, solutions and relevant information to create new solutions.

The information infrastructure of an organization must allow an effective and reusable stock of knowledge.

The goal of knowledge management is to help people collaborate more constructively within a team by using and managing increasing amounts of information. The key to knowledge management is delivering

the right knowledge to the right people within a group of people and the organization as a whole and at the right time. The result of a successful knowledge management system is a knowledgeable, self-learning and evolving organization.

You can distinguish three main components of knowledge management: people (they provide the expertise to create new ideas), processes (they need to share and distribute information), and technology (they need to make people and processes work quickly and effectively).

The main functions of knowledge management are searching for knowledge sources, accumulating knowledge, training the organization, disseminating knowledge, recording and storing knowledge, mastering knowledge sources, using and creating knowledge.

Knowledge management is an extremely complex problem, which determines the emergence of a large class of software products (focused on solving some subclass of problems)

- Decision Support Systems;
- Document Management systems (storage, archiving, indexing, marking and publication of documents);
- Collaboration tools (Intranet, group work technologies, synchronous and asynchronous conferences);
- Corporate portals;
- Decision Support tools (expert systems, systems that support discussion groups, etc.).

In Kazakhstan, the idea of the new economy emerged much later. Despite the fact that the term "new economy" is considered, unlike "knowledge economy", more as a characteristic than as a full-fledged concept, it has a capacious definition.

"The new economy is a part of the economy that includes high-tech industries - in the narrow sense; that part of the macroeconomic environment formed under the influence of new technologies, which is qualitatively different from the "old economy" with regard to both the basic principles of functioning and the possibilities of its further development through the use of the information resource".

Building a new economy should provide sustainable socio-economic development of society while maintaining a balance with the natural environment. It is obvious that the formation of knowledge economy is closely connected with the development of human mind. The noosphere (sphere of reason) is "a biosphere endowed with human reason, in which human reason takes responsibility for the harmonious joint development of human society and nature".

The new economy requires from mankind a set of qualities different

from those that were within socio-cultural norms a decade ago in Russia, twenty years ago in developed European countries, and thirty years ago in the United States (the Asian model of thinking has not undergone significant changes in the new economy).

From the point of view of the development of knowledge management, of course, it should be helping the new generation, who grew up on computing technologies and the latest technologies, to adapt socially and economically. It is difficult to prepare humanity for all possible challenges of the new time and for the institutional features of the new economy. Knowledge management should shape human intelligence as a flexible, evolving tool, and not a benefit that new times give it.

Innovation is an integral part of modern management. This is not only technical and technological developments, but also various changes that contribute to the improvement of the company (new goods and services, new customer service conditions, etc.).

Management of innovation economy is a science, which is focused on stimulation and effective management of innovation processes at micro- and macrolevels.

Innovation management is understood as a system of innovation management, innovation process and relations that take place during the implementation of innovations.

Hence, the main objects of innovation management are innovation and innovation process.

Innovation management is implemented in the following areas: the search for a fundamental idea for an innovation, the sources of which are consumers, competitors, scientists, sales agents, dealers, company personnel; the way of organizing the innovation process for a particular innovation; the process of promotion and sales of innovation in the market.

Innovation management functions are closely interconnected, complement each other and form an overall functional management system of innovation economy.

Reference

1. Wilkesmann M., Wilkesmann U. Industry 4.0 - organizing routines or innovations? // VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems. 2018. - № 48(2). - P. 238-254.
2. Audretsch D. B. et al. Knowledge management and entrepreneurship // International Entrepreneurship and Management Journal. - 2020. - № 16(2). - P. 373-385.
3. Pankratova A.V., Nikiforova N.V., Khan I.G. Knowledge management as a basis for modern innovations. Central Asian Economic Review. 2023;(2):56-71.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В МИРОВОМ И РЕСПУБЛИКАНСКОМ МАСШТАБЕ

Богородская О.Г.[1], Мамырбекова Д.С.[2], Осипова Е.Н.[3]
[1]*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*
[2]*ВКУ имени С. Аманжолова, Усть-Каменогорск, Казахстан*
[3]*АНОО ВО Центросоюза РФ Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК), Новосибирск, Россия*

В 2022 году число международных туристов достигло 900 миллионов, что в два раза больше, чем в 2021 году. В соответствии с показателями UNWTO, сфера международного туризма восстановилась на 63 процента от допандемийного уровня.

Но в разных регионах восстановление проходит по-разному:

- быстрее всего восстанавливается Ближневосточный регион - количество международных туристов увеличилось на 83 процента;
- далее идут Европейские страны - с ростом мирового туризма на уровне 80%, по сравнению с 2019 годом;
- наименьший рост фиксируется в Азиатско-Тихоокеанском регионе - всего 23%, причина этого - отсутствие былой активности китайских туристов.

Согласно прогнозу UNWTO на 2023 год, численность международных туристов может достигнуть 95 процентов от уровня до COVID-19. Но достижение прогнозных показателей зависит от:

- степени экономического спада;
- состояния сферы туризма в АТР;
- развития конфликта в Восточной Европе [1].

В 2022 году развитие сферы туризма произошло на 22 процента - 7,7 триллионов долларов США [2].

В отчёте Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC) отмечено, что сектор мирового туризма в 2023 году составит 9,5 триллионов долларов США - это лишь на 5% меньше 2019 года.

В первом квартале 2023 года 34 государства из 185 по вкладу сферы туризма в ВНП вернулись к уровню 2019 года. А в целом вклад туризма в мировой ВВП остаётся на 22,9 процента ниже показателя 2019 года.

Издержки зарубежных туристов увеличились на 82 процента, составив 1,1 триллиона долларов США в 2022 году.

В 2019 году в сфере туризма было задействовано 334 миллиона человек. Ковидные ограничения привели уже в 2020 году к сокращению 70 миллионов рабочих мест. Но в 2022 году отрасль туризма

обеспечивала рабочими местами 295 миллионов человек. Следовательно, каждое 11 рабочее место в мире предоставляется сферой туризма.

Согласно долгосрочным прогнозам, к 2033 году сфера туризма увеличит вклад в мировой ВВП до 15,5 триллионов долларов США или 11,6 процентов мировой экономики, предоставляя 430 миллионов (12 процентов) рабочих мест.

В сентябрьском Послании Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана отмечено, что в сфере туризма Республика Казахстан отстаёт от других стран, не имея значимых успехов и не используя эффективно туристический потенциал [3].

Конечно, определённые результаты имеются. Практически все регионы Казахстана показывают рост в развитии туризма и количества туристов. В 2022 году Казахстан посетил примерно 1 миллион иностранных туристов, в 2023 году прогнозируется 1,4 миллиона [4].

Число внутренних туристов в 2022 году возросло на 25 процентов, достигнув 8,6 миллионов человек - это на 2 миллиона больше, чем в период до COVID-19 [5]. Планируется, что к 2029 году число казахстанских туристов составит 11 миллионов человек.

Число иностранных туристов, посетивших Казахстан в 2022 году, увеличилось, в три раза составив 4,7 миллиона человек.

В 2022 году рост внутреннего туризма составил 24,7 процентов, въездного - в 2,5 раза. Но эти цифры несравнимы с масштабами выездного туризма. Из Казахстана в 2022 году выехало 7,7 миллионов человек, что в 3 раза больше, чем объём внутреннего туризма [6].

Число гостиниц в 2022 году возросло на 284 единицы, составив примерно 4000, а в 2021 году их число составляло 2300. Суммарная вместимость гостиниц составила 203000 койко-мест, увеличившись за год на 10000. Суммарный доход гостиниц составил в 2022 году 183 миллиарда тенге, увеличившись за год на 68 процентов.

В Республике Казахстан ведётся активная деятельность по развитию туристской инфраструктуры. В 2022 году завершено 28 проектов на сумму 27 миллиардов тенге. В 2023 году реализуются 83 проекта на сумму 439,3 миллиардов тенге. Но Президент считает, что в сфере туризма важна реализация именно прорывных проектов.

Согласно новой Концепции развития туристской отрасли на 2023-2029 годы, за это период валовая добавленная стоимость услуг туризма должна увеличиться на 80% - с 3,5 триллионов до 6,3 триллионов тенге [7].

Чтобы получить такой рост необходимо:

- увеличить сроки субсидирования проектов туризма с 5 до 10

лет;

- разрешить фермерам строить гостевые дома и глэмпинги при условии использования не более 10% от земель сельхозназначения;

- строить визит-центры, являющихся важными пунктами остановки и отдыха туристов;

- формировать прогнозы потенциальных заявок на текущий год;

- упростить общие требования и механизмы;

- взимать Bed tax с каждого иностранного туриста, останавливающегося в гостиницах и направлять собранные средства в местный бюджет на развитие регионального туризма;

- организовать республиканскую премию «Tourism Awards»;

- строить новые объекты горнолыжного туризма;

- поддержать закрепление компетенций регионов по развитию инфраструктуры туризма вне населенных пунктов, на территориях национальных парков и так далее.

Таким образом, сравнивая восстановление сферы туризма Республики Казахстан с мировыми тенденциями можно отметить, что Казахстан от них не отстаёт и стремится к скорейшему восстановлению. Но нашей стране необходимо увеличить экономическую производительность туристической индустрии и привлекать больше туристов, предлагая им комплексные турпакеты.

Литература

1. Кошмаганбетов С. В 2023 году туризм вернется к допандемийному уровню - прогноз UNWTO [Электронный ресурс]. - URL: https:// www. inform.kz/ru/v-2023-godu-turizm-vernetsya-k-dopande miynomu -urovnyu-prognoz-unwto_a4025687 (дата обращения: 18.08.2023).
2. Мягкова Е. Мировой туризм в 2023 году восстановится на 95%. [Электронный ресурс]. - URL: https://www.atorus.ru/node/52405 (дата обращения: 25.08.2023).
3. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» [Электронный ресурс]. - URL: https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130 (дата обращения: 03.09.2023).
4. В 2023 году в Казахстане ожидают до 1,4 млн. туристов [Электронный ресурс]. - URL: https://kapital.kz/economic/ (дата обращения: 20.08.2023).
5. Число внутренних туристов в Казахстане достигло 8,6 млн человек [Электронный ресурс]. - URL: https://kapital.kz/economic/.
6. Системные проблемы мешают Казахстану развивать внутренний

туризм [Электронный ресурс]. - URL: https://arbatmedia.kz/vaznoe-v-kazaxstane/
7. Сабеков С. Туризм в Казахстане: перспективы развития [Электронный ресурс]. - URL: https://www.inform.kz/ru/turizm-v-kazahstane-perspektivy-razvitiya_a4028895 (дата обращения: 01.09.2023).

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Тулювгалиев А.С., Мамбетказиев А.Е., Трофимова Ю.В.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Методология (от греч. methodos - путь исследования или познания logos - понятие, учение) - система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе.

Методология включает комплекс конкретно-научных методов исследования: наблюдение, эксперимент, моделирование и др., которые, в свою очередь, преломляются во множестве специальных процедур - методиках получения научных данных. От теории познания методологию отличает акцент на методах, путях достижения истинного, практически эффективного знания. Таким образом, методология включает в себя фактические эвристические процедуры, используемые в конкретном исследовании, а также обоснование и формулировку систематических и логически последовательных методов поиска знания.

Методология управления системным финансовым риском включает в себя формулировку его понятия, выделение факторов и проведение классификации рисков, определение методов и процедур оценки отдельных компонентов совокупного финансового риска и их агрегации, а также методов верификации моделей оценки рисков, разработку интегрированных подходов, процедур и методов управления рисками [1].

Управление рисками банка осуществляется по двум основным направлениям:

1) реализация превентивных мер управления риском, направленных на предварительное выявление риска и организация мероприятий, направленных на устранение причин риска;

2) реализация мер, направленных на устранение последствий реализованных рисков.

Основными методами управления рисками являются:

- мониторинг и контроль рисков, в процессе которого происходит выявление и оценка рисков, используемая при принятии дальнейших управленческих решений;

- диверсификация рисков, направленная на снижение максимально возможных потерь в результате реализации риска, инициированного одним событием;

- ограничение риска, предусматривающее установление лимитов деятельности, позволяющих удерживать потери от рисков в заранее определенных пределах;

- резервирование риска, предусматривающее предварительное признание риска в итогах финансовой деятельности банка;

- передача рисков через включение их в цену продуктов и услуг банка;

- распределение риска через передачу части/ полного объема риска третьим лицам (в т.ч. страхование и хеджирование);

заинтересованность в риске: оценка финансовых результатов банка и его подразделений с учетом размера ожидаемых и непредвиденных рисков и внедрение соответствующей системы стимулирования персонала [2].

С точки зрения совокупного финансового риска в целом, страхование и хеджирование является неприменимым методом (хотя может использоваться для управления рисками отдельными видами финансового риска - операционного, рыночного, кредитного). Более подробно методы оценки совокупного финансового риска будут рассмотрены во второй главе, система управления системным финансовым риском (в т.ч. методы управления) - в третьей главе. В данной главе мы предлагаем сконцентрироваться на обзоре существующих стандартов оценки и управления рисками, на подходах к выделению и классификации компонентов совокупного финансового риска.

Экономический капитал. Принципы покрытия совокупного финансового риска банка.

В литературе не существует однозначной и устоявшейся трактовки понятия «экономический капитал» и его составляющих. Dimitris N. Chorafas в работе, посвященной экономическому капиталу, отмечает, что каждая кредитная организация в итоге сама должна определить, какие компоненты следует включить в размер экономического капитала. Он, в свою очередь, выделяет три компонента совокупного экономического капитала [3]:

- регулятивный капитал, рассчитанный в соответствии с требованиями Базельского комитета под кредитный, рыночный и операционный риски;

- балансовый капитал (разнообразные фонды и резервы);

- забалансовый капитал (капитал под производные инструменты, секьюритизированные ссуды и пр. забалансовые активы).

Однако для целей работы мы будем использовать понятие «экономический капитал» и «системный финансовый риск» как синонимы, понимая под экономическим капиталом только ту его часть, которая покрывает системным финансовый риск.

Управление системным финансовым риском банка предполагает:

- оценку распределения его величины на основе математических моделей;

- определение основных характеристик данного распределения (EaR - ожидаемого риска и VaR - непредвиденного риска);

- формирование процессов и инструментов поддержания соответствия между ожидаемым риском (EaR) и прибылью через создание адекватных резервов, а также размером непредвиденного риска (VaR) и собственного капитала банка, выделенного для покрытия рисков (риск-капитала).

В таблице 1 представлены способы покрытия рисков банка исходя из рассмотренных выше принципов построения распределения совокупного финансового риска [4].

В публикациях, посвященных экономическому капиталу, также упоминается понятие риск-капитала. Риск-капитал представляет собой величину, выделенную на покрытие рисков организации. Риск-капитал может быть как больше, так и меньше экономического капитала. Во втором случае организации может потребоваться пересмотр стратегии развития и переоценка рисков портфелей, так как покрытия недостаточно для обеспечения надежного функционирования и защиты от реализации рисков.

Экономический капитал является стандартным и однородным показателем в рамках всей организации (может применяться для сравнения различных видов риска); акцентирует внимание на изменениях в настоящей, справедливой в рыночном понимании экономической стоимости (не прибыли или какого-либо другого показателя на основе учета, а реального риска); охватывает все виды рисков (по факту их определения кредитной организацией); жестко привязан к корпоративным целям или стандарту (таким, как, например, целевой кредитный рейтинг).

Таблица 1. Способы покрытия рисков банка

Потенциал покрытия риска	Способ покрытия риска
Первый уровень	Покрытие ожидаемого риска: Формирование резервов на потери Переоценка активов и обязательств по справедливой стоимости (отражение в прибыли текущего периода)
Второй уровень	Покрытие непредвиденного риска: Целевое финансирование - запланированные расходы по смете Нераспределенная прибыль прошлых лет
Третий уровень:	Покрытие непредвиденных потерь сверх экономического капитала: Уставный капитал Добавочный капитал (в пределах справедливой стоимости основных средств и нематериальны активов)

Методология управления системным финансовым риском предполагает:

- выделение факторов финансовых рисков;
- их классификацию;
- определение процедур оценки отдельных видов рисков и совокупного финансового риска;

Некоторые из перечисленных вопросов уже проработаны в стандартах управления рискам и используются в деятельности коммерческих банков. Поэтому представляется необходимым систематизировать современные стандарты управления рисками, проанализировать, насколько полно в них отражены вопросы оценки рисков, в том числе совокупного финансового риска, методы управления рисками, методы отражения рисков в отчетности [5].

На рисунке 1 представлена классификация стандартов управления рисками.

Данные вопросы освещаются как элементы системы корпоративного управления в стандартах регуляторов финансовых рынков США (Закон Сарбейнса-Оксли (SarbanesOxley Act), Великобритании (The combined code on corporate governance), Евросоюза (Euroshareholders Corporate Governance Guidelines) [6].

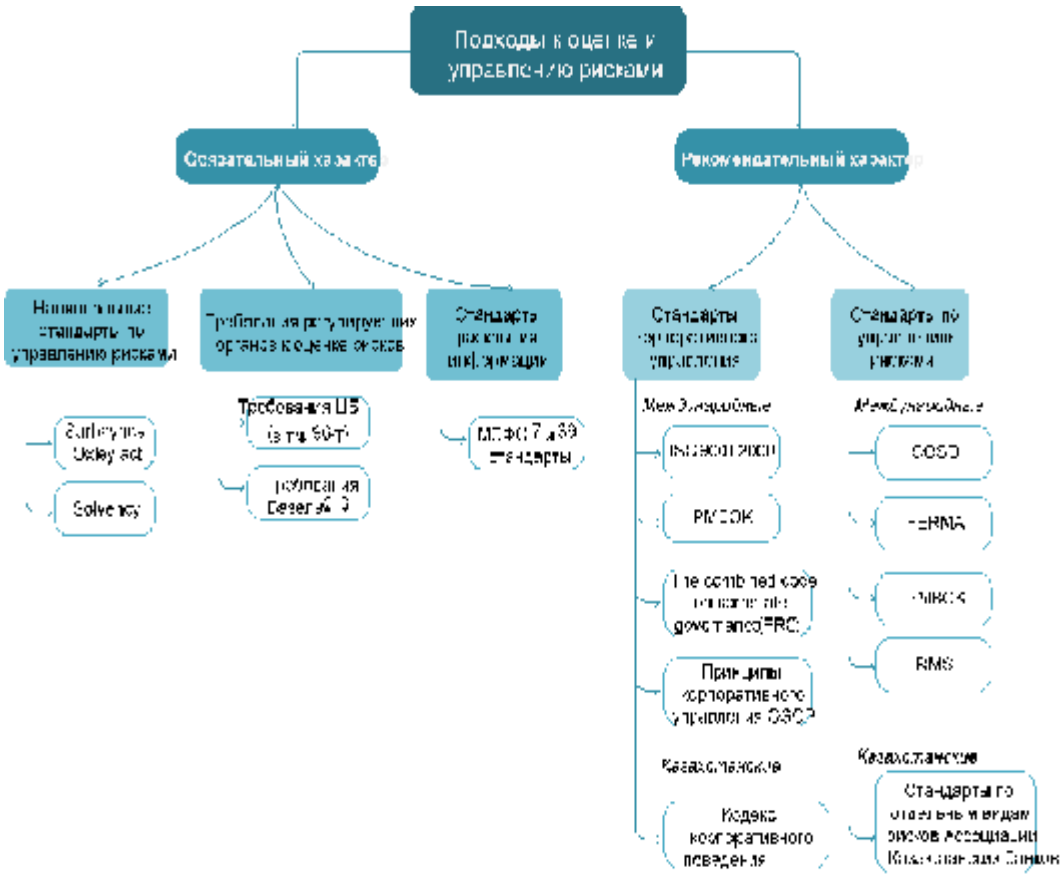


Рисунок 1. Классификация стандартов управления рисками

Вопросы оценки рисков рассматриваются в небольшом количестве стандартов. Причем только два из них непосредственно создавались как стандарты оценки рисков: это подходы органов регулирования, концептуально отраженные в соглашении по достаточности капитала Базельского комитета по банковскому надзору и других его нормативных документах, а также подход Комитета по стандартизации, представленный в документе IEC / FDIS 31010 Risk management - Risk assessment techniques.

Последняя группа вопросов, рассматриваемых в стандартах, касается формирования процессов и процедур риск-менеджмента. Эти вопросы освещены достаточно полно и хорошо в стандартах FERMA, COSO, ISO, Ассоциации казахстанских банков. В основе стандартов лежит процессный подход (см. рисунок 2) [7].

Рисунок 2. Процессы управления рисками, выделенные в RMS

Еще один важнейший стандарт, определяющий фундаментальные подходы к оценке рисков - 39 стандарт МСФО «Финансовые инструменты: раскрытие и представление информации», в котором определяется понятие и методы отражения в финансовой отчетности справедливой стоимости финансовых активов, включающей компонент обесценения активов (более подробно возможности применения принципов стандарта к отражению в отчетности совокупного финансового риска представлены выше).

Основной стандарт по управлению рисками в банковской сфере - «Международная конвергенция измерения капитала и стандарта капитала: новые подходы» (Базель II), а также документ, вышедший в развитие международной конвергенции (Базель III). Во второй части Базеля II (Pillar 2) особое внимание уделяется построению внутренних процессов оценки достаточности капитала (ICAAP) [8].

В июне 2004 г. Базельским Комитетом по банковскому надзору было опубликовано соглашение «Международная конвергенция измерения капитала и стандарта капитала: новые подходы». Соглашение рассматривает проблемы определения достаточности банковского капитала, а также методы расчёта необходимой величины капитала для покрытия рисков: кредитного, рыночных и операционного.

Концепция Базель II включает в себя три основных его состав-

ляющие, принятые которых банками должно повысить качество управления рисками:

- минимальные требования к капиталу;
- эффективный банковский надзор;
- рыночная дисциплина.

Базель II определяет требования к минимальному размеру капитала для кредитного, рыночных и операционных рисков. Общая величина активов, взвешенных по риску, определяется суммированием соответствующих показателей по видам рисков:

- по кредитному риску и
- по рыночному и операционным рискам, рассчитанных путем умножения соответствующих требований к капиталу на 12,5 (т.е. на обратную величину к минимальному коэффициенту покрытия риска капиталом, равному 8%).

Требования к оценке банковских рисков описаны в Базельских соглашениях по капиталу наиболее полно по сравнению с иными стандартами риск-менеджмента и корпоративного управления. Однако методы оценки распределения совокупного риска также требуют своего развития. Это признает и Базельский комитет по банковскому надзору, который ввел понятие продвинутых подходов к оценке совокупных рыночных, кредитных и операционного рисков, основанных на моделях, разрабатываемых самим банком (при условии обоснования их адекватности перед регулятором.

Литература

1. Euro shareholders Corporate Governance Guidelines, 2019 - http:// www. wfic.org/esh/Guidelines.pdf.
2. Global Association of Risk Professionals Hartford Room. David B. Kelso. GARP. July 16, 2015
3. IAS 39 «Financial instruments: recognition and measurement», International Accounting Standards Board (IASB), June 2015
4. IAS 7 «Cash Flow Statements», International Accounting Standards Board (IASB), 2015.
5. ISO/IEC FDIS 31010. Risk management - Risk assessment techniques.
6. OECD Principles of Corporate Governance. 2014. http://www. oecd. org// daf/governance/principles.htm.
7. Principles for sound stress testing practices and supervision - final paper, May 2019.
8. Range of practices and issues in economic capital frameworks, Bank for International Settlements, 2019.

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ПЯТИ СИЛ ПОРТЕРА В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРАГЕНТСТВА ZERE TRAVEL И ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ

Сумарева Е.Е.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Туризм является стабильным сектором экономики, который оказывает существенное влияние на социально-культурное развитие страны, региона.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, услуги гостиниц и ресторанов, торговля, строительство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития (1).

В городе Усть-Каменогорске Восточно-Казахстанской области рынок туристских услуг представлен порядком 37 туристическими фирмами, обладающими своими ресурсами, возможностями и клиентской базой.

ВКО обладает высоким культурно-историческим и природным потенциалом, и как следствие перед представителями туристской сферы стоит вопрос о поиске наиболее эффективных систем управления, способствующих выживанию в условиях жесткой конкурентной борьбы. Четкое понимание направлений развития, своих преимуществ и оценка возможностей, позволит турорганизациям повысить качество оказываемых услуг, сделать внутренний и въездной туризм более конкурентоспособным.

Для того, чтоб произвести оценку конкурентоспособности туристического агентства «ZERE Travel» на рынке туристских услуг города Усть-Каменогорска, можно использовать модель анализа конкурентных сил организации, по М. Портеру. По проводимому анализу можно будет проанализировать уровень конкуренции компании на рынке, оценить конкурентные преимущества предоставляемых услуг, обозначить стратегические направления для повышения конкурентоспособности агентства в долгосрочной перспективе.

Первый шаг представляет собой оценку конкурентоспособности товара компании и уровня конкуренции на рынке. Майкл Портер описал три критерии, которые обязательно следует учитывать при анализе конкуренции. Это уровень угрозы со стороны товаров-субститутов, уровень внутриотраслевой конкуренции, угроза появления новых участников рынка (2).

Таблица 1. Оценка угрозы со стороны товаров-заменителей

Параметр оценки	Комментарии	Оценка параметра		
		3	2	1
Товары заменители 'цена качество'	способны обеспечить схожее качество по более низкой цене	существуют и занимают высокую долю на рынке	существуют, но также начали терять в доле рынка	не существуют
				1
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		1		
1 балл		низкий уровень угрозы со стороны товаров-заменителей		
2 балла		средний уровень угрозы со стороны товаров заменителей		
3 балла		высокий уровень угрозы со стороны товаров заменителей		

Следующим этапом является оценка уровня конкурентоспособности внутри отрасли по таким параметрам как: количество участников, темп роста рынка, уровень дифференциации продукта на рынке, ограниченность в повышении цен.

Таблица 2. Оценка уровня внутриотраслевой конкуренции

Параметр оценки	Комментарии	Оценка параметра		
		3	2	1
Количество игроков	Чем больше игроков на рынке, тем выше уровень конкуренции и риск потери доли рынка	Высокий уровень насыщения рынка 3	Средний уровень насыщения рынка (5-10)	Небольшое количество игроков (1-5)
Темп роста рынка	Чем ниже темп роста рынка, тем выше риск постоянного передела рынка	Снижение или снижение объема рынка	Умеренный рост, на уровне 2	Высокий
Уровень дифференциации продукта на рынке	Чем ниже дифференциация продукта, тем выше стандартизация продукта - тем выше риск переключения потребителя между различными компаниями рынка	Компании продают стандартизированный товар	Товар на рынке стандартизирован по ключевым свойствам, но отличается по дополнительным преимуществам 2	Продукты компаний значительно отличаются между собой
Ограничение в повышении цен	Чем меньше возможностей в повышении цен, тем выше риск потери прибыли при постоянном росте затрат	Жесткая ценовая конкуренция на рынке, отсутствуют возможности в повышении цен	Есть возможность к повышению цен только в рамках покрытия роста затрат	Всегда есть возможность к повышению цены для покрытия роста затрат и получение прибыли
			2	
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		8		
4 балла		Низкий уровень внутриотраслевой конкуренции		
5-8 баллов		Средний уровень внутриотраслевой конкуренции		
9-12 баллов		Высокий уровень внутриотраслевой конкуренции		

Оценка угрозы появления новых участников рынка осуществляется с помощь оценки высоты входных барьеров.

Таблица 3. Оценка угрозы входа новых игроков

Параметр оценки	Комментарии	Оценка параметра		
		3	2	1
Экономия на масштабе при производстве товара или услуги	Чем больше объем производства, тем ниже стоимость закупки материалов для производства товара, тем в меньшей степени постоянные издержки производства влияют на единицу продукции	отсутствует	существует только у нескольких игроков рынка	значимая
		3		
Сильные марки с высоким уровнем знания и лояльности	Чем сильнее чувствуют себя существующие торговые марки в отрасли, тем сложнее новым игрокам в нее вступить.	отсутствуют крупные игроки	2-3 крупных игрока держат около 50% рынка	2-3 крупных игрока держат более 80% рынка
			2	
Дифференциация продукта	Чем выше разнообразие товаров и услуг в отрасли, тем сложнее новым игрокам вступить на рынок и занять свободную нишу	низкий уровень разнообразия товара	существуют микро-ниши	все возможные ниши заняты игроками
			2	
Уровень инвестиций и затрат для входа в отрасль	Чем выше начальный уровень инвестиций для вступления в отрасль, тем сложнее войти в отрасль новым игрокам.	низкий (окупается за 1-3 месяца работы)	средний (окупается за 6-12 месяцев работы)	высокий (окупается более чем за 1 год работы)
			2	
Доступ к каналам распределения	Чем сложнее добраться до целевой аудитории на рынке, тем ниже привлекательность отрасли	доступ к каналам распределения полностью открыт	доступ к каналам распределения требует умеренных инвестиций	доступ к каналам распределения ограничен
		3		
Политика правительства	Правительство может лимитировать и закрыть возможность входа в отрасль с помощью лицензирования, ограничения доступа к источникам сырья и другим важным ресурсам, регламентирования уровня цен	нет ограничивающих актов со стороны государства	государство вмешивается в деятельность отрасли, но на низком уровне	государство полностью регламентирует отрасль и устанавливает ограничения
			2	
Готовность существующих игроков к снижению цен	Если игроки могут снизить цены для сохранения доли рынка - это значимый барьер для входа новых игроков	игроки не пойдут на снижение цен	крупные игроки не пойдут на снижение цен	при любой попытке ввода более дешевого предложения существующие игроки снижают цены
		3		
Темп роста отрасли	Чем выше темп роста отрасли, тем охотнее новые игроки желают войти на рынок	высокий и растущий	замедляющийся	стагнация или падение
			2	
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		19		
8 баллов		Низкий уровень угрозы входа новых игроков		
9-16 баллов		Средний уровень угрозы входа новых игроков		
17-24 балла		Высокий уровень угрозы входа новых игроков		

Второй шаг нацелен на оценку рыночной власти покупателей. Результаты анализа на данной стадии позволяют определить уровень риска потери текущей клиентской базы, для этого следует учитывать следующие показатели: доля покупателей с большим объемом продаж, склонность перехода на товары-субституты, эластичность спроса, удовлетворенность качеством товара.

Талица 4. Оценка рыночной власти покупателя

Параметр оценки	Комментарии	Оценка параметра		
		3	2	1
Доля покупателей с большим объемом продаж	Если покупатели сконцентрированы небольшими группами и большая часть, каждый будет покупать постоянно или на аукционе	более 80% продаж приходится на основных клиентов	Незначительная часть клиентов приносит около 10% продаж	Нет ни одного покупателя, который составляет более 10% продаж
			2	
Склонность к переключению на товары субституты	Чем выше доступность товара-заменителя, тем выше вероятность того, что покупатель сможет найти альтернативу и понести дополнительные расходы	товар-заменитель не имеется, существует только аналоги	товар-заменитель частично удовлетворяет потребности клиента, но имеются недостатки	товар-заменитель полностью удовлетворяет потребности
			2	
Чувствительность к цене	Чем выше чувствительность к цене, тем выше вероятность того, что покупатель купит товар по более низкой цене у конкурента	покупатель всегда будет ориентироваться на более дешевый товар	покупатель будет ориентироваться только при значительной разнице в цене	покупатель безразличен к чувствительности цен
		3		
Потребители не удовлетворены качеством предлагаемым на рынке	Насколько потребители удовлетворены качеством предлагаемого товара, которое может вызвать переключение покупателя на товар-заменитель	покупатель неудовлетворен качеством предлагаемого товара	покупатель частично удовлетворен качеством предлагаемого товара	полная удовлетворенность качеством
			2	
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		9		
4 балла		Низкий уровень угрозы ухода клиентов		
5 8 баллов		Средний уровень угрозы ухода клиентов		
9 12 баллов		Высокий уровень угрозы потери клиентов		

Третья стадия анализа посвящена оценке стабильности, надежности и способности к повышению цен у поставщиков.

Таблица 5. Оценка угроз со стороны поставщиков

Параметр оценки	Комментарии	Оценка параметра	
		2	1
Количество поставщиков	Чем меньше поставщиков, тем выше вероятность необоснованного повышения цен	Незначительное количество поставщиков или монополия	Широкий выбор поставщиков
			1
Ограниченность ресурсов поставщиков	Чем выше ограниченность объемов ресурсов поставщиков, тем выше вероятность роста цен	ограниченность в объемах	неограниченность в объемах
			1
Издержки переключения	Чем выше издержки переключения, тем выше угроза роста цен	высокие издержки и переключению на других поставщиков	низкие издержки и переключению на других поставщиков
		2	
Приоритетность направления для поставщиков	Чем ниже приоритетность отрасли для поставщика, тем меньше внимания и усилий он уделяет покупателю, тем выше риск некачественной работы	низкая приоритетность отрасли для поставщика	высокая приоритетность отрасли для поставщика
			1
ИТОГОВЫЙ БАЛЛ		5	
4 балла		низкий уровень влияния поставщиков	
5-6 баллов		средний уровень влияния поставщиков	
7-8 баллов		высокий уровень влияния поставщиков	

В результате проведенного анализа были проанализированы пять сил, влияющих на развитие бизнеса турагентства «ZERE Travel», такие как: клиенты турфирмы, поставщики, действующие конкуренты, новые конкуренты, товары-заменители.

Оценка рыночной власти покупателя показала 9 баллов, что представляет собой высокий уровень влияния (риска) уходы клиентов, деятельность турагентства базируется на незначительных 50% постоянных клиентов, которые не слишком обращают внимание на второстепенные характеристики предлагаемых им услуг.

Анализ появления новых конкурентов в отрасли показал балл 19, что представляет собой высокий уровень риска входа новых игроков на рынок. Отрасль туризма активно развивается, в среднем показатель окупаемости варьируется в среднем от 6 до 12 месяцев, возможность быстро найти свою нишу, слабый уровень государственного вмешательства в развитие отрасли - все это привлекает новых участников, рисуя им беспроигрышные перспективы, но значительно затрудняя деятельность уже устоявшихся турфирм.

Аналогичные показатели наблюдаются при анализе уровня внутриотраслевой конкуренции, итоговый балл по которым составил 9, что показывает высокий уровень конкуренции. Как было описано выше, данная отрасль является достаточно привлекательной для новых участников и как следствие, благоприятной средой для высокой кон-

куренции.

Что касается поставщиков, то итоговый балл составляет 5, что показывает средний уровень влияния поставщиков, т.е. достаточное количество поставщиков, ресурсы поставщика неограниченны, высоки издержки к переключению на других поставщиков - все эти параметры отражают риск необоснованного повышения цен на туристский продукт.

Показатель оценки угрозы товаров-субститутов составляет 1 балл, что говорит о низком уровне угрозы со стороны появления товара-заменителя, так как заменой реального турпродукта можно считать появление виртуальных путешествий, выставок и т.д. Следовательно, реальный турпродукт всегда будет пользоваться спросом.

Таким образом, турагентству «ZERE Travel» рекомендуется:

1. Придерживаться стратегии укрепления уникальности своих услуг и концентрироваться на таком целевом рынке, для которого важны уникальные характеристики.

2. Основные усилия компания должна сосредоточить на выстраивании маркетинговой кампании.

3. Для сохранения конкурентоспособности необходимо постоянно проводить мониторинг предложений конкурентов и появления новых игроков.

4. Акционную активность сконцентрировать на построении длительных отношений с покупателем.

5. Требуются специальные программы для VIP - клиентов и эконом-программы для потребителей, чувствительных к цене.

Литература

1. Иванова Л.А. Маркетинговые исследования: практика проведения анализа конкурентоспособности организации // Современное общество и власть. - 2018. - №7. - С. 67-69.
2. Рассел Дж. Анализ пяти сил Портера. - М.: VSD, 2013.
3. Устимкин О.А. Оценка и пути повышения конкурентоспособности предприятия // Форум молодых ученых. - 2019. - №1 (29). - С. 7-10.
4. Чичиренко М.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятия // Аграрное образование и наука. 2017. - № 1. - С. 59.
5. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебник для вузов. - М.: ГНОМ и Д, 2018.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Лейман О.Б.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

В Республике Казахстан, как и в большинстве стран мира, наблюдается долгосрочное сокращение экономической активности в результате введения ряда ограничений на передвижение, локдаунов и т.д. Началось все с пандемии коронавируса, последствия которой значительно замедлили инновационное развитие в нашей стране, несмотря на всестороннюю поддержку государства в сфере бизнеса. В рамках различных государственных программ было реализовано 3 пакета антикризисных мер на общую сумму 6,3 трлн. тенге, что позволило «переломить ситуацию» - восстановить экономическую активность и предпринимательскую инициативу.

Пережитый тяжелый период наглядно продемонстрировал важность для каждой страны следовать в русле научно-технического прогресса и своевременно адаптировать свою экономику к новым технологическим вызовам. Наблюдается заметная взаимосвязь между пандемией и ускорением процессов цифровизации, развитием искусственного интеллекта, внедрением блокчейна и больших данных.

Рассмотрим проблемы инновационного развития РК за последние три года.

Наиболее распространенный показатель инновационного развития - это Global Innovation Index (GII), который состоит из 82 переменных, характеризующих инновационное развитие, и отражает широкое видение инноваций в стране, включая политическую среду, образование, инфраструктуру и уровень развития бизнеса. Это позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в стране.

По оценке Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), самой инновационной экономикой мира в 2020 году была Швейцария. В первую десятку стран-лидеров также вошли Швеция (2-е место), США (3-е), Великобритания (4 -е), Нидерланды (5-е), Дания (6-е), Финляндия (7-е), Сингапур (8-е), Германия (9- е) и Республика Корея (10-е).

В Глобальном инновационном индексе (GII) Казахстан в 2021 году с индексом 28,6 занял 79 место из 132 стран, и в 2022 году позиции Казахстана ухудшились: страна опустилась на 83 место (при этом, среди стран Центральной и Южной Азии Казахстан на 4-м месте, ус-

тупив Индии, Ирану и Узбекистану) [1].

Развитие инновационной деятельности напрямую связано с состоянием фундаментальной и прикладной науки и коммерческой востребованностью научно-технических разработок.

Национальные расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) включают в себя фундаментальные, прикладные исследования, опытно-конструкторские и технологические разработки. Этот показатель является одним из ключевых показателей научно-технического развития экономики государства. Показатель рассчитывается как сумма государственных и частных расходов на НИОКР в течение календарного года, в том числе государственные бюджеты всех уровней, бюджеты коммерческих организаций, расходы частных фондов и неправительственных структур.

Как показывает мировая практика, при увеличении затрат на НИОКР на 0,1% рост ВВП в долгосрочной перспективе может достичь 1,2%. В развитых странах данный показатель варьируется от 0,5% до 4,3%. Однако, в Республике Казахстан удельный вес расходов на НИОКР в ВВП снизился в 2018 г. до 0,17%, в связи с рядом серьезных причин, одна из них - пандемия и ее последствия. Финансирование НИОКР сократилось в 2018 г. до 99,7 млрд. тг., при этом основные средства сформированы за счет частного сектора (73%), в 2019 году - 82,3 млрд. тенге, 2020 год - 89,0 млрд. тенге [2].

В 2021 г. отмечалось увеличение расходов на НИОКР с 89,0 до 109,0 млрд. тенге. Однако данное увеличение не оказало существенного влияния на наукоемкость ВВП, которая в 2021 году составила 0,13%. Вызвано это, прежде всего, тем, что индекс роста затрат на НИОКР в 2021 году оказался ниже уровня 2020 года, сократившись на 5,9%, по сравнению с 2019 годом, и ниже уровня инфляции [3].

Динамика затрат на НИОКР в Республике Казахстан в абсолютных и относительных показателях представлена на рисунке 1.

Анализ внутренних затрат на НИОКР в разрезе источников финансирования показывает, что на долю государства приходится 58,2%, предприятий - 33,5% и других источников - 8,3% [4].

Затраты на исследования в общей сумме внутренних затрат на НИОКР в области инженерных разработок и технологий составили 40%, исследования в области естественных наук занимают 29%, сельскохозяйственных наук - 13,4%, гуманитарных наук - 6,7%, социальных наук - 2,8 % и медицинских наук - 8,1%.

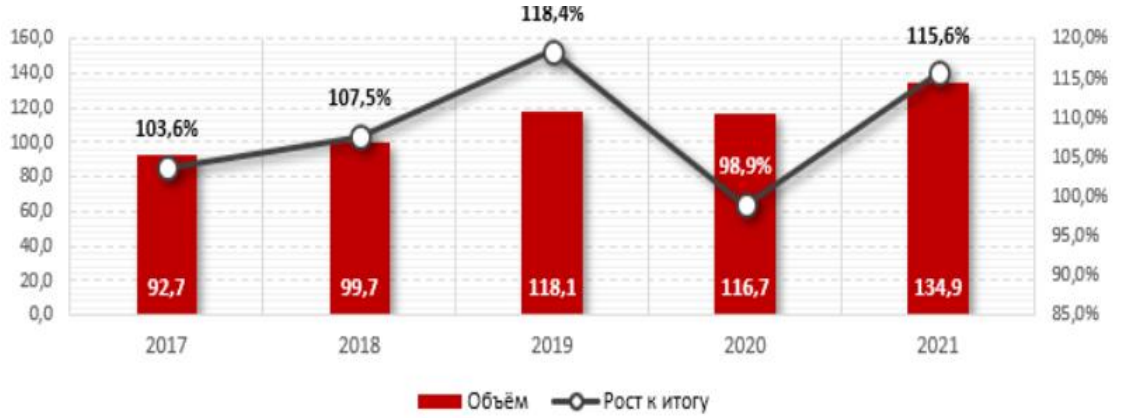


Рисунок 1. Динамика затрат на НИОКР, млрд. тг

Еще один важный показатель - количество организаций, осуществляющих НИОКР. На конец 2018 года в Казахстане было зарегистрировано 384 организации, осуществляющие НИОКР, с общей штатной численностью 22400 сотрудников, из них 17500 - исследователи, 1700 докторов наук, 4400 кандидатов наук и 900 докторов PhD. Инновационная экономика не может эффективно развиваться, если инновационный продукт, являющийся результатом интеллектуальной деятельности, не охраняется патентом. Однако за 2018 год выдан только 1 патент.

Уровень инновационной активности предприятий в РК в 2019 году продемонстрировал рост, составив 11,3%. Для сравнения, в 2018 году показатель был равен 10,6%.[3]

Объем инновационной продукции в Казахстане в 2019 году вырос на 4,7% (от уровня 2018 г.) и составил 1 113,6 млрд. тенге, при этом его доля в общем объеме ВВП составляет 1,60%. В рейтинге GII Казахстан улучшил свои позиции до 77 места (79 место - 2019 году) [5].

По данным Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума Казахстан в 2019 году по фактору «Инновационный потенциал» занял 95 место (в 2020 году оценка не проводилась). При этом, в 2020 году Казахстан вернулся в рейтинг «Bloomberg Innovation Index» (топ-60 стран), заняв 59 место [6].

НИУ «Высшая школа экономики» назвал в качестве одной из основных проблем МСБ в Казахстане «острый дефицит инновационных и глобальных мотиваций у предпринимателей, сильная зависимость от государственной поддержки».

В доклад Атамекен в 2020г. называются такие проблемы, как:

- низкая инвестиционная и инновационная активность: большая доля пассивных фирм, не ведущих ни инвестиционную, ни инновационную деятельность (55%);

- относительно малая доля фирм-лидеров, сочетающих инвестиции и инновации с освоением новых для рынка продуктов (7%);

- слабое использование внешних источников финансирования, низкая заинтересованность в их привлечении.

В рамках принятой Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы. Общие требуемые расходы из республиканского бюджета на реализацию Программы в 2020 - 2025 годах составляют 780 797,1 млн. тенге (суммы уточняются в соответствии с республиканским бюджетом на соответствующий финансовый год) является логическим продолжением долгосрочного курса по диверсификации экономики

В современной мировой экономике усиливается глобальная экономическая конкуренция, что ставит перед Казахстаном задачу цифровизации, подготовки экономики к «цифровой эпохе», а это значит, что индустриально-инновационное развитие остается одним из основных приоритетов государственной политики в долгосрочной перспективе.

Таким образом, в результате происходящей в настоящее время смены технологических и мирохозяйственных укладов, необходимо повышать эффективность и адаптивность государственной индустриально-инновационной политики.

Новый этап трансформации казахстанской экономики обуславливает необходимость поиска и внедрения дополнительных стимулов для развития инновационной экономики.

Литература

1. https://kz.kursiv.media/2022-11-23/pozicii-kazahstana-v-globalnom-innovacionnom-indekse-v-2022-godu-uhudshilis-chto-delat-chtoby-ispravit-etu-situaciju/.
2. Жиц Г.И. Инновационный потенциал и экономический рост. - Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2000.
3. Наука и инновационная деятельность Казахстана 2016-2020. Стат. сборник. - Астана: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2020 // www. stat.gov.kz.
4. http://www.analitika.kz/images/EkonomikaMalika/nauka.pdf.
5. http://www.nif.kz/our_activities/infrastructure/kb/general_ information/.
6. Отчет по качеству инновационной деятельности предприятий в Республике Казахстан за 2021 год. - Бюро национальной статистики. - https://new.stat.gov.kz/upload/ iblock/2d0/

ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ЕҢБЕК НАРЫҒЫНДАҒЫ ГЕНДЕРЛІК ЖАҒДАЙЫНА ТАЛДАУ

Мубараков Е.Е.
Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

1990 жылдардағы экономиканы либералдандыру, жекешелендіру және монетаризациялау процестері Қазақстан халқының еңбек өміріне үлкен өзгерістер әкелді. Бір жағынан, олар тұрақсыздықты, жұмыссыздық пен халықтың кедейлігінің күрт өсуін тудырды, ал екінші жағынан, кәсіпкерлікпен және жеке секторды дамытумен, кәсіби ұтқырлықпен және жалақының «шегін» арттырумен байланысты жаңа мүмкіндіктер ашылды [1].

Жұмыс істейтін әйел үшін экономикалық реформалардың жиынтық әсері қандай, еңбек нарығындағы гендерлік айырмашылықтарды тереңдету туралы айтуға бола ма, ерлер мен әйелдер ашылған экономикалық мүмкіндіктерді бірдей пайдалана алды ма деген сұрақ туындайды. Сондықтан осы зерттеудің мақсаты қазақстандық еңбек нарығындағы ахуалды гендерлік тұрғыдан талдау, гендерлік теңсіздіктің проблемалық мәселелерін анықтау және халықты жұмыспен қамтуды реттеу жөніндегі әлеуметтік саясаттың негізгі бағыттарын айқындау болып табылады.

Бұл жұмыста еңбек нарығындағы гендерлік айырмашылықтарды талдау бірнеше көздер негізінде жүргізіледі: Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі жариялайтын гендерлік статистика, Ұлттық жобалар аясында құрылатын жұмыс орындары бойынша талдау қорытындылары қолданылады.

Қазақстанның еңбек заңнамасында екі жыныстың да құқықтарының теңдігі айтылады, кеңестік кезеңде қалыптасқан экономикадағы әйелдердің жоғары өкілдігі және оларды әртүрлі салаларда жұмыспен қамту тәжірибесі, білім берудің жоғары деңгейі және әйелдердің кәсіби қызметке жеткілікті күшті уәждемесі сақталады.

Елде гендерлік теңсіздіктің айқын, сыни формалары болмаса да, оның жанама көріністері сезіледі. Әйелдердің жалақысы төмен және тұрақсыз жұмыс түрлерімен жиі айналысатын, жоғары басшылық позицияларда нашар ұсынылған, мансаптық және лауазымдық өсу перспективалары аз болған кезде гендерлік еңбек сегрегациясы байқалады.

Еңбек нарығындағы гендерлік айырмашылықтар мен гендерлік теңсіздік келесі көрсеткіштерден көрінеді:

- экономиканың ресми және бейресми секторларындағы ерлер мен әйелдердің жұмыспен қамтылу деңгейі мен сипаты, жұмыссыздық деңгейі мен сипаты, олардың еңбек нарығындағы бәсекеге қабі-

леттілік факторлары;

- еңбек сабақтарын жынысы бойынша саралау, экономика салаларын, жұмыспен қамту салаларын, кәсіптерді, кәсіптерді феминизациялау және маскулинизациялау дәрежесі;

- еңбекақы және басқа да кірістер көрсеткіштеріндегі гендерлік алшақтық, әйелдер мен ерлердің отбасы бюджетіне қосқан экономикалық үлесі;

- кәсіптік-біліктілік және лауазымдық саты бойынша ілгерілеудегі гендерлік айырмашылықтар, ұйымдардағы жоғары басшылық лауазымдардағы әйелдердің өкілдігі [1].

Жынысы бойынша асимметриялық кадрларды босату-жұмыспен қамту саласындағы гендерлік теңсіздіктің көріністерінің бірі. Нарықтық реформалар жолындағы алғашқы қадамдар әлеуметтік-экономикалық трансформацияның қоғамдағы ерлер мен әйелдердің экономикалық жағдайына тең емес әсерін көрсетті.

Қазақстан Республикасы тәуелсіздік алған күннен бастап, гендерлік тепе-теңдікті қалыптастыру мақсатында көптеген реформалар жүзеге асырылды. Ең бірінші елімізде 2006-2016 жылдарға арналған Гендерлік теңдік стратегиялары қабылданды. Аталған стратегия гендерлік саясатты қалыптастыру және жүзеге асыру бойынша барлық компоненттерді қамтиды. Қазақстан Республикасы Президентінің 2016 жылғы 6 желтоқсандағы № 384 Жарлығымен Қазақстан Республикасындағы 2030 жылға дейінгі отбасылық және гендерлік саясат тұжырымдамаларын бекітілді. Тұжырымдаманың 5 бөлімінде еңбек нарығындағы гендерлік тепе-теңдік жағдайын зерттеу және тұрақтандыру мәселелері қаралады. Басты көрсеткіштер ретінде ерлер мен әйелдердің жалақысы, жұмыспен қамтылуы, мемлекеттік органдардағы басшылық қызметке тағайындалуы алынған. Осыған орай, еңбек нарығындағы жағдайға талдау жасайық.

Ұлттық статистика бюросы департаментінің деректеріне сәйкес Шығыс Қазақстан облысында әйелдер жұмыссыздығының деңгейі 2021 жылы - 5,1% (ҚР-5,5%), 2022 жылы - 4,8% (ҚР-5,5%), 2023 жылдың 2 тоқсанының қорытындысына сәйкес - 5,1% (ҚР-5,3%). Көріп тұрғанымыздай, 2022 жылы әйелдер жұмыссыздық деңгейі 2021 жылмен салыстырғанда 0,3%-ға төмендеген [2]. Жұмыспен қамтылу бөлігіндегі гендерлік теңсіздікті төмендету мақсатында Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрінің 30.06.2022 жылғы № 231 бұйрығымен бекітілген «Мемлекеттік және үкіметтік бағдарламаларды іске асыруға жауапты орталық және жергілікті атқарушы органдардың жұмыс орындарын құру мониторингін жүзеге асыру, жұмыс орындарын құру туралы мәліметтер беру қағи-

даларының» (ары қарай - Ереже).

5-тармағының 1-тармақшасын орындау мақсатында облыс әкімімен Шығыс Қазақстанда облысында 2021-2025 жылдарға арналған Өңірлік жұмыспен қамту картасы бекітілді. Ережеге сәйкес жұмыс орындарын жоспарлау сатысында әйелдерді жұмысқа орналастыру деңгейі 30%-дан төмен болмауы керек. Осыған сәйкес 2022 жылы 21276 жұмыс орнын құру жоспарында (оның ішінде әйелдер үшін - 6383) 31 114 жұмыс орны құрылған (оның ішінде әйелдер үшін - 9 334) немесе жоспардан 146%. 2023 жылы 29 900 жұмыс орны (оның ішінде әйелдер үшін - 8 970) құру жоспарланған, 2023 жылдың 28 қыркүйегіндегі жағдай бойынша 22 719 жұмыс орны(оның ішінде әйелдер үшін - 6 815) құрылған немесе жоспардан 76% [3]. Әйелдердің жұмыспен қамтылу бөлігіндегі талдауға сәйкес, еңбек нарығындағы теңсіздік жүйесін орындау бөлігінде, мемлекет тарапынан түрлі бағдарламалар жүзеге асырылуда. Сонымен қатар, мемлекеттік мекемелердегі басшы лауазымына әйелдерді тағайындау үрдіс алуда. Оның бір дәлелі Шығыс Қазақстан облысының әкімдігінің 18 басқармасының 6 басқармасында әйелдер басшы лауазымына тағайындалған немесе 33%. Шығыс Қазақстан облысында гендерлік саясатты басқару заң жүзінде көрсетілген және халықаралық стандарттарға сай жүзеге асырылуда.

Алайда, жүргізілген жұмыстар толығымен еңбек нарығындағы гендерлік тепе-теңсіздікті жойған жоқ. Мысалы Ұлттық статистика бюросы департаментінің мәліметі бойынша Шығыс Қазақстан облысында 2022 жылдың қорытындысы бойынша 18 134 жұмыссыз адам деп танылған, оның ішінде 9 347 - ерлер, 11 545 - әйелдер немесе көрсеткіштен 64% [4]. Бұл мәселенің негізі ретінде жұмыс берушілердің әйелдерді жұмысқа алу бөлігіндегі қызығушылығының төмендігі байқалады. Басты себеп ретінде, әйел адамдардың үй шаруасымен айналысуы, бала күтімі бойынша демалысқа шығуы жұмыс берушілер үшін тұрақсыздықты қалыптастырады. Сол себептен, ерлерді тұрақты жұмысқа және жоғары лауазымға тағайындау жұмыс берушілер үшін тиімді болып табылады. Осыған байланысты, еңбек нарығындағы гендерлік теңдікті орнату және әйелдердің мәртебесін өсіру үшін жоғарыда аталған Қазақстан Республикасындағы 2030 жылға дейінгі отбасылық және гендерлік саясат тұжырымдамалары өз жұмысын атқарады.

Қорытындылай келе, қазіргі уақытта бүкіл әлемдегі үкіметтер жұмыс орындарын қорғауға және халықтың әлеуметтік қолдауына бағытталған антитірек шараларының пакеттерін алады. Соған қарамастан, үкіметтің барлық шаралары гендерлік теңсіздікті және әйел-

дердің қажеттіліктерін нығайту мәселесін ескермейді. Бұдан басқа, Қазақстан Республикасындағы 2030 жылға дейінгі отбасылық және гендерлік саясат тұжырымдамалары қабылданған болатын. Дегенмен еңбек нарығының нәтижелеріне сай, бағдарламаның тиімсіз екендігін байқауға болады. Осы себепті ақы төленбейтін жұмысты шектеу саласындағы мәселелерді шешуге, жұмыссыз қалған әйелдердің экономикалық тәуелсіздігін және өмір сүру құралдарын қамтамасыз етуге бағытталған гендерлік бағдарланған шараларды қабылдау қажет. Гендерлік бағдарланған шараларға әйелдер кәсіпкерін қолдау, кәсіби қайта даярлау және т.б. қолдау көрсету шаралары болуы мүмкін. Осыған байланысты гендерлік саясат саласындағы құқықтық нормаларды жетілдіру, оларды халықаралық стандарттарға сәйкестендіру, әйелдердің мәртебесін жақсартуға бағытталған институционалдық, ұйымдастырушылық, әкімшілік шаралардың қабылдануы қажет. Яғни, баласы бар әйелдердің мәртебесін қайта қарастыру, жалғызбасты әйелдердің нәтижелі және тиімді жұмысын сәйкесінше бағалау, басқару процессіне әйел адамдардың ойларын қолдану сияқты шаралар қарастырылса, мемлекеттегі әйелдердің құқықтары мен мүмкіндіктері арта түседі. Сонымен бірге қоғамның барлық мүдделі субъектілерінің, оның ішінде мемлекет, бизнес, мемлекеттік қорлар және басқа да ұйымдардың өзара іс-қимылын анықтау маңызды [5].

Әдебиеттер

1. Актуальные вопросы гендерного неравенства на рынке труда в Республике Казахстан [Электрондық ресурс] // Pandia.ru сайтының платформасы. - URL: https://pandia.ru/text/77/22/53694.php
2. Жұмыссыздық деңгейі [Электрондық ресурс] // Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігінің ұлттық статистика бюросының сайты. - URL: https:// stat. gov.kz/ ru/industries/labor-and-income/stat-empt-unempl/ publications/ 6132/
3. Жұмыссыз халық [Электрондық ресурс] // Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігінің ұлттық статистика бюросының сайты. - URL: https://stat.gov.kz/ru/ industries/ labor-and-income/stat-empt-unempl/publications/6132/
4. Шығыс Қазақстан облысының әлеуметтік-экономикалық дамуы [Электрондық ресурс] // Шығыс Қазақстан облысының сайты. - URL: https://www.gov.kz/memleket/entities/akimvko?Lang=ru
5. Қазақстан еңбек нарығындағы гендерлік теңсіздік деңгейін талдау [Электрондық ресурс] // ҚАЗҰУ сайты. - URL: https://www.kaznu. kz/ru/

ҚАЗІРГІ ӘЛЕМДІК ЭКОНОМИКА: ҚАРЖЫ ЖӘНЕ КАПИТАЛДЫ ЖИНАҚТАУ

Мұратқызы С.
Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Соңғы жылдары әлемдік экономикалық әдебиет туралы мәселе кеңінен талқылануда. Еңбек өнімділігінің динамикасын шешу дәрежесінде тәуелді болатын инвестициялық процесті дамытудағы қаржы жүйесінің рөлі инновациялар және сайып келгенде, жалпы әлемдік экономиканың даму қарқындылығы болып табылады. 2021 жылы әлемдік инвестициялардың жалпы көлемі жаһандық ЖІӨ-нің төрттен бірінен асты. Олардың басым бір бөлігі қаржы жүйесі арқылы өтті.

Әлемдік қаржы дағдарысынан кейін 2022-2023 ж. жаһандық экономикада, оның ішінде қаржы және несие саласында капиталды жинақтауға қарама-қайшы әсер ететін процестер жүріп жатыр. Бір жағынан, инвестицияларды қаржыландыруға қолайлы үрдістер сақталуда және дамуда. Екінші жағынан, кедергі келтіретін жағдайлар қалыптасады. Ақша капиталын нақты капитал элементтеріне тиімді түрлендіру, жандандыру, нақты сектордағы инвестициялық үдеріс экономикасына сай келеді.

Инвестициялық процестің дамуына ықпал ететін факторларды қарастырайық:

Инвестициялау мақсатында пайдаланылу мүмкін қаржы ресурстарының көлемін ұлғайту. Жаһандық жиынтықтың жинағы өсуде. Негізгі капиталға және материалдық айналым қаражаттарына салынған инвестициялар капиталдың жалпы жинақталуынан едәуір асып түседі. 2021 жылы біріншісі 25,8%-ға тең болды, ал екіншісі әлемдік жалпы ішкі өнімнің 25,0%-на тең болды. Сәйкесінше 2022 жылы 25,6% және 24,9%-ын құрады. Соңғы уақытта дамушы елдер арасында артық жинақтарға қатысты білім беру үрдісі әлі де жалғасуда. Жинақтардың көп болу проблемасы әлемдік теңсіздіктің артуымен шиеленіседі. Капиталға еңбек және кірістер қайта бөлінеді: жоғары деңгейге ие адамдардан шығындарға шекті бейімділік (үй шаруашылықтары төмен және орташа табысы бар), жоғары табысы барларға жинақтауға шекті бейімділік (табысы жоғары үй шаруашылықтары мен корпорациялар).

Дағдарыстық ағындармен өлшенетін қаржылық теңгерімсіздікті және олардың конфигурациясын төмендеткенімен, жалпы капиталды жинақтау үшін пайдаланылмаған жинақ әлі де үлкен соманы құрайды. Соңғы екі жылда олар 0,6 трлн. долларға қол жеткізді. Басқаша айтқанда, қазіргі уақытта әлемдегі жинақ көлемі жеткілікті. Әлемдік экономиканың капиталды инвестициялау қажеттіліктерін қанағаттанды-

рады.

Әлемдік экономиканы қаржыландыру - экономиканың басқа салаларына қатысты қаржы дамуының озық серпіні болып келеді. Мағынасы: қаржы секторының әлеуметтік-экономикалық қазіргі қоғамның өмірі одан асып түседі. Оның рөлін сипаттайтын көрсеткіштердің шегі жаһандық жалпы ішкі өнімді құруда. Соңғы уақыттағы оқиғалар көрсеткендей, қаржы саласында болып жатқан процестер, қаржы нарықтарындағы ахуал, сондай-ақ, саясат бұл саладағы билік экономикаға әсер ететіні бұрын ойлағаннан әлдеқайда күштірек. Олар мінезге көбірек әсер етеді, және барлық топтардың экономикалық саясатының басымдықтары қазіргі әлем мемлекеттері.

Экономиканы қаржыландыру әр түрлі формада мыналардан көрінеді:

Қаржылық қызметтердің рөлінің артуы.

Соңғы он жылдықтағы қаржылық әлемдік экономиканы қалыптастырудағы делдалдар, қаржылық жағдайда құрылған жалақы мен пайданың қатынасы ретінде өлшенетін секторға жаһандық ЖІӨ 1,2-2 есе өсті. Сонымен, АҚШ-та бұл көрсеткіш 8-9% дейін жетсе, ілеспе салалар-15-20% дейін жетеді. Жиі дамыған елдердің статистикасы мыналарды қамтиды: қаржылық жылжымайтын мүлік, жалдау, лизинг секторы. Мұндай жағдайда қаржы үлесі ЖІӨ-нің үштен біріне жетеді.

Жалпы қаржы секторының кіріс сомасы үлесін арттыру.

Қаржы секторы, оның ішінде алыпсатарлық операциялар арқылы корпоративтік пайданың өсіп келе жатқан бөлігін жинақтайды. Мәселен, АҚШ корпорациялары кірістерінің жалпы сомасының үлесі екі есе өсті. Нақтырақ - 17-ден 35%-ға дейін. Ұлттық табыс үлесі барлық қаржылық байланыстар арқылы қайта бөлінеді. Әр түрлі елдердегі жүйелер 35-тен 50%-ға дейін барған.

Экономиканың қаржылық тереңдігін арттыру.

Экономиканың қаржы құралдарымен қашықтылығы оның қаржылық қатынастармен, институттармен және барған сайын күрделі қаржы құралдарымен енуі артып келеді. Жиынтық қаржы активтер құны 42 ден трлн. долларға дейін өсті. 1990 жылы АҚШ доллары 294 трлн. долларға дейін барды. Сол кезеңде оның әлемдік ЖІӨ-ге қатынасы 195-тен 379%-ға дейін өсті. Көптеген елдерде экономиканы монетизациялау өсті.

Дамыған елдердің 3/4-і 80%-дан жоғары монетизациясы қалыптасты.

Экономиканың қаржылық тереңдігі неғұрлым үлкен болса, соғұрлым қаржы секторының ақша ресурстарын инвестициялар мақсаттарына бөлу мүмкіндігі жоғары.

Қаржылық қызметтерге қол жетімділікті кеңейту.

Қаржы ресурстарының қолжетімділігі артып келеді. Бұған халықтың табысы мен жинақтарының өсуі, негізінен өмір сүру деңгейінің жоғарылауына және орташа деңгейдің кеңеюіне байланысты ықпал етеді. Дамушы елдердегі сыныптар, сондай-ақ мемлекеттің үй шаруашылықтарының жинақтарын ынталандыруы (ең алдымен халықтың ең жоғары квинтилі) - инвестицияларды қаржыландырудың негізгі көзі дамыған елдер болып табылады. 2011 жылдан 2014 жылға дейін Банкте алғаш рет шамамен 700 миллион адам шот ашты. Дамушы елдердегі көрсеткіштер бойынша планетада банктік шоттары бар ересектер 51 ден 62%-ға дейін өсті.

Нақты шикізат нарықтарын қаржылық нарыққа айналдыру.

2000 жылдардың басынан бастап мұнай, газ, металдар, азық-түлік қаржылық активтерге айналды. Олардың әлемдік бағалары тауарлық туынды құралдар биржаларында доллармен қалыптасады. Ал ақша бөлу бойынша қазір әлемдегі қаражат пен капитал ағындары негізінен негізгі резервтің мінез құлқынға байланысты АҚШ валюталары мен монетарлық циклдары болып келеді.

Қаржылық жаһандану және халықаралық инвестициялық белсенділікті арттыру. Заманауи коммуникациялар мен ақпарат құралдарын пайдалану мүмкіндіктерді кеңеюде. Маңызды факторлардың қозғалу қарқындылығы: өндіріс, тауарлар, қызметтер болып табылады.

Бұл процестер әлемдік экономиканың дамуын ынталандыруда. Бағалау бойынша McKinsey Global Institute экономистері, тауарлардың, қызметтердің, жұмыс күшінің, ақпараттың және қаржы құралдарының трансшекаралық ағындары есебінен әлемдік өсім ЖІӨ 15-25%-ға артады деген пікірмен бөлісті. Капитал қозғалысын дамыту, ең алдымен интеграциялық бірлестіктер шеңберінде, жалпы әлемдік инвестициялық кеңістікті қалыптастыру үрдісін күшейту және әлемдік қаржы нарығын дамыту, сондай-ақ онда жаңа ойыншылардың пайда болуы шетелдіктерді тарту үшін қолайлы жағдайлар тудырады.

Соңғы уақытта дамыған елдер экономикасының тәуелділігі артып келеді және халықаралық мөлшердегі дамушы нарықтар капитал қозғалысы дами бастады. Егер 1990 жылы шетелдік тікелей инвестициялар ағыны жаһандық деңгейдің 4,1% құраса, негізгі капиталға салынған инвестициялар, 2015 жылы 9%-дан асты. Шетелдік капиталды тарту, жаңғырту мен арттырудың маңызды факторы - ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі.

Бұған даму перспективаларының белгісіздігі жағдайында бизнес жұмсауда емес, үнемдеуді қалайтынын қосу керек. Орнына өндіріске бос ақша қаражаттарын салу, қаржылық емес компаниялар инвести-

цияларға зиян келтіріп, дивидендтер арқылы пайда табады, ірі инвесторларды ынталандыру үшін оларды көбейтеді. Өз акцияларын ашық нарықта сатып алыңыз, немесе басқа қаржылық активтер өз активтерін сатып алады. Бәсекелестер бірігу нарығына және әлемдік қаржы нарығына ұмтылады. Қазіргі уақытта ақша үлесі АҚШ-тың қаржылық емес корпорацияларының өндіріске салынбаған қаражаты тарихи деңгейге жетті (шамамен 50%).

Тенденциялардың тұрақсыздығы экономиканың дамуы мен нарықтардың құбылмалылығы оған ұзақ мерзімді капиталды жоспарлауды қиындатады. Алан Гринспанның, бұрынғы АҚШ ФРЖ Басқарушылар кеңесінің төрағасы айтуынша, өте төмен және теріс пайыздарды қолдану, ұзақ уақыт бойы ставкалар қою - нақты активтерге және салынған инвестицияларға теріс әсер етеді. Ұзақ мерзімді активтерге инвестициялау кезінде инвесторларының жоқ болуы, олардың инвестицияларының қайтарымы қандай болатыны туралы айтылады. Нәтижесінде капиталды тиімсіз пайдалану байқалады.

Осылайша, қазіргі әлемдік экономика әлеуетті негізгі экономикалардан төмен қарқынмен өсуде. Қаржылық жетіспеушілік салдарынан емес, шаруашылық жүргізуші субъектілердің сенімсіздік пен жоғары тәуекелдер жағдайында қаражат салуға құлықсыздығына байланысты.

Әдебиеттер

1. Киевич А.В. Қаржы нарығын дамыту // Экономиканың қазіргі аспектілері // 2019. № 3 (260). - 13-20 бет.
2. Жаһандық инвестициялық үрдістерді бақылау // № 22. 2016. Қаңтар
3. Киевич А.В. Қазақстан Республикасының қаржы нарығының негізгі көрсеткіштерін // XVI Халықаралық ғылыми-практикалық конференцияның еңбектер жинағы // 2022. - 1-бөлім. - 83-89 Б.

ПРИМЕНЕНИЕ ЗЕЛЕНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА КАК СПОСОБ ЭКОНОМИИ ИЗДЕРЖЕК РЕСУРСОПОТРЕБЛЕНИЯ

Непшина В.Н., Копесбаев Р.С., Советқанова А.Т.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Зеленые технологии становятся все более актуальными в различных сферах экономики, включая гостиничный бизнес. Они позволяют

создать устойчивую инфраструктуру, которая снижает негативное воздействие на окружающую среду и сокращает затраты на эксплуатацию.

В гостиничном бизнесе использование зеленых технологий становится ключевым фактором для привлечения экологически осознанных туристов и повышения конкурентоспособности гостиницы. Зеленые технологии могут включать в себя утилизацию отходов, энергоэффективность, возобновляемую энергию, экологически чистые материалы и другие инновации [1].

Одной из ключевых областей, где зеленые технологии могут быть применены в гостиничном бизнесе, является энергоэффективность. В гостиницах обычно требуется большое количество энергии для обеспечения комфортных условий проживания для гостей, таких как освещение, кондиционирование воздуха и поддержание температуры. Однако, с использованием зеленых технологий, таких, как умный дом, использование LED-освещения и установка солнечных панелей, гостиницы могут существенно сократить свой потребление энергии и снизить свой углеродный след [2].

Еще одним важным аспектом зеленых технологий в гостиничном бизнесе является утилизация отходов. Гостиницы генерируют большое количество отходов, включая пищевые отходы, пластиковые бутылки и упаковку, а также отходы от уборки номеров и общественных зон. С использованием зеленых технологий, таких как компостирование и рециклинг, гостиницы могут значительно снизить количество отходов, которые попадают на свалку. Кроме того, зеленые технологии также могут быть применены для управления водными ресурсами. С использованием зеленых технологий, таких как установка системы обратного осмоса, гостиницы могут значительно снизить свое потребление воды и сократить затраты на коммунальные услуги.

Применение зеленых технологий в гостиничном бизнесе имеет несколько аспектов, включающих:

1. Энергоэффективность: использование энергоэффективных технологий и оборудования, таких как LED-освещение, солнечные батареи, терморегулирующие системы, может существенно снизить энергопотребление гостиницы и уменьшить затраты на электричество и газ.

2. Управление отходами: гостиницы могут использовать различные методы управления отходами, такие как сортировка отходов на месте, переработка, сжигание и компостирование, чтобы уменьшить количество отходов, которые уходят на свалку.

3. Управление водными ресурсами: гостиницы могут использо-

вать различные технологии, чтобы управлять своими водными ресурсами, такие, как сбор дождевой воды, установка низкопотребляющих сантехнических приборов, повторное использование воды, и т. д.

4. Уменьшение выбросов: использование транспорта на гибридных или электрических двигателях, применение эко-кондиционеров и устройств, которые уменьшают выбросы, помогают сократить количество вредных выбросов в окружающую среду.

5. Питание: гостиницы могут использовать местные продукты питания и методы переработки отходов пищи, чтобы уменьшить свой углеродный след и уменьшить количество продуктов питания, которые выбрасываются.

6. Социальная ответственность: гостиницы могут поддерживать местные сообщества и экологические проекты, вкладывать в обучение персонала о современных зеленых технологиях и проводить кампании по экологическому просвещению гостей [3].

Применение зеленых технологий в гостиничном бизнесе не только способствует сохранению окружающей среды, но и может привести к экономической выгоде за счет уменьшения затрат на энергопотребление, сокращения потерь ресурсов и уменьшения количества отходов.

Кроме того, использование зеленых технологий в гостиничном бизнесе привлекает все больше туристов, которые ориентируются на устойчивый туризм и отдают предпочтение гостиницам, которые используют экологически чистые и энергоэффективные технологии. Это позволяет гостиничному бизнесу получить дополнительные доходы, привлекая внимание со стороны туристов, которые заботятся об окружающей среде.

Несмотря на все преимущества, зеленые технологии имеют ряд недостатков.

- Высокие затраты на установку зеленых технологий. Некоторые зеленые технологии могут быть дорогими в установке и обслуживании, что может снижать прибыльность гостиницы.

- Необходимость обучения персонала. Внедрение зеленых технологий может требовать дополнительного обучения персонала, что также может повлиять на прибыльность гостиницы.

- Ограниченность выбора зеленых технологий. Некоторые зеленые технологии могут быть не применимы в конкретных условиях или не соответствовать требованиям клиентов.

- Зависимость от поставщиков зеленых технологий. Гостиницы могут стать зависимыми от поставщиков зеленых технологий и оборудования, что может повысить затраты на обслуживание и ремонт.

Одним из основных рисков использования зеленых технологий в гостиничном бизнесе являются высокие затраты на их внедрение. Хотя в будущем использование этих технологий может привести к существенной экономии средств, начальные инвестиции в установку оборудования и внедрение новых систем могут быть очень высокими. Это может стать значительным финансовым бременем для небольших гостиниц или гостиниц, которые только начинают свой бизнес.

Некоторые зеленые технологии, такие как солнечные панели или энергоэффективные системы отопления и охлаждения, требуют больших инвестиций в начале, и окупаются только через несколько лет. Это может отпугнуть некоторых инвесторов, которые ищут быстрый возврат на свои инвестиции.

Кроме того, установка новых систем и оборудования может привести к необходимости перепланирования гостиничных номеров и помещений, что может потребовать дополнительных инвестиций и привести к временным неудобствам для гостей [4].

Еще одной проблемой использования зеленых технологий в гостиничном бизнесе может стать необходимость дополнительного обучения персонала. Введение новых систем и технологий может потребовать от сотрудников гостиницы новых знаний и навыков для правильной эксплуатации и управления этими системами [5].

Описание успешных проектов внедрения зеленых технологий в гостиничном бизнесе.

Таблица 1. Примеры внедрения зеленых технологий

Наименование	Местоположение	Суть технологии
Hotel Central Park	Нью-Йорк	солнечные панели; система повторного использования воды; натуральные и экологически чистые материалы при строительстве и декорировании
Soneva Kiri	Ко Кут, Тайланд	система повторного использования воды; солнечная энергия и энергия ветра; переработка отходов для сокращения количества мусора.
Lefay Resort & SPA Lago di Garda	Италия	система геотермального обогрева и охлаждения; система переработки отходов; система повторного использования воды
Scandic Berlin Kurfürstendamm	Берлин	электронная система управления освещением и кондиционированием воздуха; только экологически чистые продукты и материалы; переработка отходов

Hotel Verde	Кейптаун, Южная Африка	солнечные панели; система повторного использования воды; система переработки отходов
Hotel G Beijing	Пекин, Китай	система сбора и переработки дождевой воды; система управления энергопотреблением и энергоэффективное оборудование
Six Senses Zil Pasyon	Фелисити, Сейшельские острова	система солнечных панелей и генераторов ветра; система переработки отходов и система повторного использования воды

Использование зеленых технологий в гостиничном бизнесе имеет огромное значение для сохранения окружающей среды и устойчивого развития отрасли. Не только это помогает снизить воздействие на окружающую среду, но также может сэкономить значительные деньги на энергии, воде и других ресурсах.

Успешные проекты внедрения зеленых технологий в гостиничном бизнесе демонстрируют, что это возможно и выгодно. Они также могут повысить имидж отеля, привлекая экологически осознанных клиентов, которые готовы заплатить больше за экологически чистые услуги.

Однако реализация зеленых технологий в гостиничном бизнесе может быть дорогой и требует высокой квалификации персонала. Тем не менее, в долгосрочной перспективе, это может окупиться за счет экономии ресурсов и привлечения новых клиентов.

Таким образом, использование зеленых технологий должно быть рассмотрено как неотъемлемая часть устойчивого развития гостиничного бизнеса, и бизнес-сообщество должно продолжать содействовать внедрению зеленых технологий в этой отрасли.

Литература

1. Чой Ю.С., Чой Ю.Р. Устойчивое управление гостиницей: внедрение экологически чистых технологий и инноваций // Устойчивое развитие. - 2020. - № 12. - С. 936.
2. Ко Л., Матус К. Зеленые технологии в сфере гостеприимства и туризма: современное состояние // Журнал технологий гостеприимства и туризма. - 2019. - № 10. - С. 20-33.
3. Вебер Д., Ремеш А. Устойчивые практики в гостиничном бизнесе: анализ использования зеленых технологий // Журнал технологий гостеприимства и туризма. - 2018. - № 9. - С. 344-355.
4. Моханти С., Мишра С. Внедрение зеленых технологий в индустрии гостеприимства: обзор литературы и программы исследований // Журнал чистого производства. - 2020. - № 255. - С. 120-305.

5. Рахман М.М. Внедрение зеленых инноваций в гостиничном бизнесе: роль внутренних и внешних факторов // Журнал устойчивого туризма. - 2019. - № 3. - С. 263-280.

АНАЛИЗ ОПЫТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ВОСТОЧНОМ КАЗАХСТАНЕ

Сумарева Е.Е., Хижняк В.А.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Современный мир не представляется без суеты, спешки и стресса, которые разрушительно влияют на наше физическое, ментальное и психологическое здоровье. А так как в выходные дни не всегда есть возможность отдохнуть и полностью восстановиться, остается одна надежда - отпуск, который нужно и можно провести правильно. Именно поэтому в туристическом бизнесе появилось новое направление - психологический туризм - это вид туризма, целью которого является восстановление физических сил, поддержки психического здоровья человека в современных условиях посредством специально-разработанной технологии.

Основной идеей такого рода туризма является совмещение отдыха на природе, путешествий по увлекательным местам, а также проведение квалифицированным специалистом различных тренингов для улучшения эмоционального состояния. Реализация психологического туризма осуществляется посредством психологического сопровождения клиента, что гарантирует полное погружение в собственную личность, происходящие психологические и психические процессы и восприятие окружающей действительности. То есть можно сказать, что психологический туризм направлен на самоосознание, самоосмысление и достижение гармонии с самим собой и окружающим миром в целом (1). Из этого можно выделить его основные задачи, к которым относится:

1. Решение психологических проблем через осмысление собственной личности и окружающей действительности;
2. Осознание полноты жизни;
3. Познание клиентом своих личностных ресурсов;
4. Обеспечение полноценной социальной открытости клиента и его готовности к социальным контактам;

5. Формирование и развитие способности принимать ответственность за себя, свои мысли, чувства и поступки (2).

Все вышеперечисленные задачи ориентированы на всестороннее личностное развитие клиента и стимулирование его социальных и духовных качеств.

Разные специалисты в области туризма различают множество вариантов психологического туризма, но основными и наиболее популярными являются:

1. Поход с профессиональным психологом, например в горы, который организовывает тренинги.

2. Поездка за границу с проводником и психологом.

3. Экотуризм, который предоставляет возможность больше узнать об окружающем мире и при этом получить разного рода психологические навыки.

4. Цивилизованный туризм, то есть поездка в большой город, которая будет сопровождаться не только разнообразными экскурсиями, но и полезными тренингами (3).

Обычно формирование поездки происходит в одном ключе: выбирается тема путешествия, позже в нее вносятся некоторые детали в виде места проживания, посещения достопримечательностей. Идеальной группой для такого вида туризма будут являться 10-14 человек. Ее руководителем выступает профессиональный тренер-психолог, который занимается формированием программ тренингов, медитаций. В его задачи входит не только групповое ведение, но и помощь отдельному участнику в устранении негативных мыслей, настрое на работу (4). Так как основу психологического туризма составляют базовые положения гештальт терапии, то чаще всего в нее входят:

1. Медитация - практика, при которой вы сосредотачиваетесь на своем дыхании или других мыслях, чтобы достичь состояния спокойствия. Она уменьшает степень напряжения и беспокойства, с ее помощью человек расслабляется, учится преодолевать стресс и находиться в гармонии с самим собой;

2. Консультации. Данный вид туризма дает шанс получения консультации высококвалифицированного специалиста в области психологии, а точнее, в направление гештальт-терапии, также проработке актуальных вопросов содействует само погружение в новую среду и знакомство с компанией единомышленников;

3. Посещение мест силы - особых мест, на которых фиксируется сильная энергетика. Это могут быть природные памятники, уникальный ландшафт, места, связанные с важными историческими событиями или религиозной деятельностью людей;

4. Обучение, то есть появляется возможность знакомства с историей, культурой и достопримечательностями страны, в которой проводится тур, адаптации к новому месту и людям, преодоления языкового барьера, если такой существует (5).

Так как в ВКО данное направление туризма не развито и не имеет аналогов, а по всему Казахстану компаний, организующих различные психологические туры, всего 2 - Ассоциация когнитивно-поведенческой психотерапии и компания «YouTravelMe», хотелось бы рассмотреть их подробнее в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительный анализ компаний в Казахстане, организующих психологические туры

Критерии сравнения	Ассоциация когнитивно-поведенческой психотерапии	компания «YouTravelMe»
Местонахождение	Казахстан, г. Актобе, ул. Братьев Жубановых	Казахстан, г. Алматы
Миссия	Восстановление психологического состояния человека, окруженного большую часть времени заботами и проблемами	Вдохновлять людей на новые открытия. Поэтому мы стремимся максимально облегчить путешествия с помощью цифровых технологий
Цель	Активный отдых, освоение и обучение специальным методам, техникам и практикам, для развития психологической устойчивости и самостоятельной борьбы с ежедневными вызовами	Достижение внутренней целостности и гармонии с получением насыщенных и необычных путешествий в небольшой группе
Принципы	Предоставление услуг высококвалифицированных специалистов; Простота; Безопасность	Простота и скорость; Безопасность; Поддержка 24/7; Гарантия лучшей цены
Ценовая политика	100000-250000	80000-1000000
Количество туров	5	47
Место проведения туров	По территории РК	Территория РК, Турция, Египет, Кавказ, Россия
Количество тревел-экспертов	6	23
Количество уже проведенных туров	4	214
Применение: составлено автором		

Итак, из приведенной выше таблицы можно сделать вывод, что компания «YouTravelMe» является более востребованной и популярной в области психологического туризма, хотя большинство характеристик у обеих компаний примерно одинаковы, и на это могут влиять сразу несколько факторов, например, расположение, деятельность организации, то есть Ассоциация когнитивно-поведенческой психотерапии занимается в большей степени оказанием квалифицированной помощи в данной области, а выездные психологические туры являются всего лишь дополнением, когда как компания «YouTravelMe» специализируется только на психологическом туризме, постоянно увеличивая количество туров и расширяя территорию выездных поездок, что привлекает клиентов больше.

И это следующий фактор - место проведения туров. Ассоциация когнитивно-поведенческой психотерапии проводит выездные поездки только по территории Казахстана, имея всего 5 видов туров, в то время как вторая компания проводит их не только в РК, но и Турции, Египте, России и на Кавказе, что расширяет саму программу проведения туров и увеличивает интерес потребителей данного вида услуг, так как людям узнавать культуру, традиции, достопримечательности другой страны гораздо интереснее, чем той, в которой они живут.

Ну, и последний фактор, который следует из вышеперечисленных - количество экспертов организации в данной области. Конечно, в компании «YouTravelMe» их больше по причине узкой направленности в области психологического туризма и большего количества видов туров, нежели в Ассоциации когнитивно-поведенческой психотерапии.

Так как в городе Усть-Каменогорск еще нет компаний, занимающихся психологическим туризмом, перспективы его развития достаточно перспективны, так как Восточно-Казахстанская область, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой кочевого народа, имеет огромный нереализованный потенциал для развития данного вида туризма на региональном рынке. Туристический потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия позволяет Восточно-Казахстанской области достичь интенсивного развития психологического туризма в стране с разнообразными возможностями для его реализации в зависимости от особенностей спроса предприятий и населения, а также от ресурсов туристических предприятий и организаций.

Актуальной задачей в этой связи представляется подготовка квалифицированных кадров, владеющих как психологическими, так и профессиональными знаниями, чтобы суметь оказать высококвалифи-

цированную помощь клиенту, а не еще больше навредить ему, и опытом в области туризма, а также выделение психологического туризма в отдельный вид туристической деятельности.

Литература

1. Бобченко Т.Г. Психологические тренинги. Основы тренинговой работы. Учеб. пособие. - М.: Юрайт. 2020.
2. Агешкина Н.А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2021.
3. Губа Д.В., Воронов Ю.С. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис: учебник. - М.: Спорт, 2020.
4. Елисеев О.П. Гештальт-психология личности: учебник для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2018.
5. Пайгунова Ю.В. Психологический туризм: перспективы развития в России за рубежом // Наука и технологии XXI века: возможности и риски: сборник статей Международной научно-практической конференции (23 ноября 2017 г., Костанай, Республика Казахстан).

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА. ДИАЛЕКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ

Мукатай А.С.[1], Джазыкбаева Б.К.[2], Мамбетказиев К.Т.[1]
[1]Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан
[2]Карагандинский университет Казпотребсоюза, Караганда, Казахстан

Общими основами методологии менеджмента являются диалектический подход, позволяющий рассматривать управленческие проблемы в их постоянной взаимосвязи, движении и развитии; абстрагирование, принципы: единства теории и практики, определенности, конкретности, познаваемости, объективности, причинности, развития, историзма.

Методология в буквальном значении (логос - наука, знание, и метод - путь, направление познания) есть учение о методах познания. Методологию можно определить как систему, реализующую три функции:

1) получение, создание нового знания;

2) структурирование этого знания в виде новых понятий, категорий, законов, гипотез, теоретических идей, теорий;

3) организация использования новых знаний в общественной практической деятельности (обучение, воспитание, производственная деятельность, культура и искусство, быт).

Первая функция реализуется на основе общефилософских и общенаучных методов и принципов познания; вторая - на основе использования законов логического мышления; третья - на основе локальных методологий конкретных наук применительно к особым локальным предметным областям.

В системе методологии центральное место занимает подсистема методов исследования. Методы - это способы, приемы получения новых и проверки на истинность старых знаний. Методы менеджмента - это система правил и процедур решения различных задач управления с целью обеспечения эффективного развития организации. Методы менеджмента позволяют снизить интуитивный характер управления, внести упорядоченность, обоснованность и эффективную организацию в построение и функционирование систем управления на предприятии.

Основными общими методами проведения исследований в менеджменте являются:

1) эксперимент;

2) тестирование, анкетирование и интервьюирование и другие методы получения экспертной информации;

3) изучение документации организации; 4) моделирование.

Научную базу менеджмента составляет широкий спектр конкретных методов, разработанных в рамках различных дисциплин.

Практика научных исследований показывает, что их успех в значительной мере зависит от методологии. Методология может быть различной. Она сознательно выбирается и выстраивается в зависимости от опыта исследователя, его позиций, комплекса знаний, возможностей использования соответствующих приемов и методов, условий получения необходимой информации.

Методология исследования - это совокупность целей и исходных идей, путей, средств и методов изучения явлений.

Свое практическое воплощение методология исследования находит в: формулировании рабочих гипотез (цель и исходная идея); выборе соответствующего подхода (ракурс исследования); учете принципов, конкретизирующих подход (пути исследования); выборе необходимых и наиболее эффективных средств и методов исследования; поиск, селекция и использовании фактов (фактология).

В любом исследовании в явном или неявном виде присутствует исходная идея, которая, как правило, отражает отношение исследова-

теля к практике и истине. По этому критерию можно выделить:

- дуалистическую методологию, которая характеризуется признанием или предположением двух сущностей в явлении;
- методологию позитивизма, научные критерии которой сводятся к пониманию и оценке пользы;
- методологию экзистенциализма, построенную на преувеличении роли факта в научных выводах;
- материалистическую методологию, которая исходит из материалистической основы всех явлений действительности.

Каждый из подходов предполагает установление определенных связей между явлениями или их сущностями, частями, элементами. Именно это позволяет и понять явление, и составить научное представление о нем. Но каждое из исследований может ориентироваться при этом на определенный класс зависимостей, на реальный подход в поиске и определении этих зависимостей. По этому критерию можно выделить:

- механистический подход, признающий только причинно-следственные связи явлений;
- метафизический подход, который отдает приоритет связям движения, но движения в виде превращения одного движения в другое с последующим возвращением к исходному;
- организмический подход, акцентирующий те связи, которые действуют в живых организмах, это главным образом связи функциональные;
- диалектический подход, основанный на связях, рождаемых противоречием.

Можно разделить подходы и по критерию аспектности исследования. Здесь следует выделить подходы аспектный, многоаспектный, комплексный, системный, концептуальный. Они различаются полнотой учета факторов и связей, а также оценками целостности, функциональности, научной значимости.

Каждое исследование может быть построено на определенном логическом основании. По этому критерию подходы делятся на преимущественно формально-логические и подходы, построенные на неформальной логике. Во втором случае большая роль в проведении исследования отводится интуиции, оперированию размытыми сущностями, неопределенными понятиями, чувственными представлениями, гипотетическими выводами. Есть такие области, где первоначальное исследование приходится строить на неформальной логике. По мере накопления знаний многие положения приобретают формально-логический вид.

Практическая формула диалектического подхода заключается в выборе принципов и методов его реализации, а также в сочетании с другими подходами, которые он не должен отрицать.

Принципы являются средством конкретизации подхода. Они, отражая практику успешного исследования, влияют на его результат, а также выступают в качестве опорных моментов в проведении исследования, критериев промежуточной оценки эффективности, ограничителей позитивного движения к истине и практической значимости.

Система принципов диалектического подхода к исследованию включает в себя следующие принципы.

1. Принцип объективности, который, быть может, наиболее ярко проявляется в фактологии исследования, построении гипотез, оценках его результатов.

2. Принцип движения и развития. Все явления необходимо рассматривать с учетом их функционирования и изменения качества, увеличения жизнеспособности, приспособления к условиям.

3. Принцип противоречивости является важнейшим принципом диалектического подхода. Он предписывает поиск противоречий, как ведущей силы всяких изменений. Он включает в себя и соответствующую оценку альтернатив, действия противоположностей, связей и зависимостей.

4. Принцип научности, который устанавливает функции исследования, заключающиеся в необходимости описания, объяснения и предвидения явлений. Действительная научность проявляется в возможности предвидеть и на этой основе использовать результаты исследования. Успешное предвидение-это высший уровень эффективности исследования. Все что человек способен проектировать во благо своей жизни, является проявлением возможности предвидения.

5. Принцип проверяемости практикой дополняет вышеназванный принцип и определяет ориентацию на практическую значимость исследования. Утверждение, что практика является критерием истинности, не пустой звук или отвлеченная мысль. Это реальность любой исследовательской деятельности и один из важнейших принципов диалектического подхода.

6. Принцип взаимодействия. Диалектический подход построен на учете разнообразия связей, их системности, многовариантности.

7. Принцип целостности является необходимым и естественным дополнением вышеназванного. Система существует только в рамках определенной целостности, которую надо увидеть, обнаружить, найти границы любого явления, его отделенность от среды. Конечно, целостность всегда относительна, ее нельзя абсолютизировать, но невоз-

можно и игнорировать.

8. Важным принципом диалектического подхода является и принцип относительности. Он заключается в понимании и поиске ограничений, этапности исследования, сравнительной оценке результатов, определении условий их использования и учета. Принцип относительности позволяет формулировать критерии отбора или оценок.

9. Перечень принципов диалектического подхода был бы неполным, если бы не было указано и правило генетической и исторической определенности. Каждое исследуемое явление должно рассматриваться с позиций его происхождения, этапов существования, цепочки изменений и исторических тенденций.

В успехе любого исследования большую роль играют средства и методы его проведения. Диалектический подход реализуется и в методах исследования. Эти методы проявляются в способах разделения и соединения целого и части, главного и второстепенного, необходимого и случайного, статики и динамики, абстрактного и конкретного и т.д. Исходной позицией является взаимосвязь противоречия и тождества. Именно на этом методе построены все разновидности анализа. Диалектические методы предполагают любое явление рассматривать в двойственности его свойств и характеристик, находить их противоречия и взаимосвязь (обусловленность, единство, зависимость). Свойства любого явления расщепляются на противоположности и предстают перед исследователем в виде общего и особенного, качества и количества, причины и следствия, содержания и формы и т.д.

Литература

1. Мескон М., Альберт М, Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. - М: Дело ЛТД, 2022.
2. Веснин В. Р. Основы менеджмента. - М.: Триада, ЛТД, 2001.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М., 2020.
4. История экономических учений. - М., 2000.

СКРЫТЫЕ ЭМОЦИИ НА ВИДЕО: ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА ЭМОЦИЙ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ

Айтқалиева Ж.Қ.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Исследование, о котором идет речь, сосредоточено на анализе эмоций, которые нелегко увидеть на видеозаписях. Это достигается за счет использования видеоаналитики и технологий машинного обучения во времени. В статье исследуются методы анализа эмоций с акцентом на выявление скрытых или подавляемых эмоциональных состояний внутри индивидов. В нем также рассматривается применение технологий глубокого обучения и нейронных сетей в этом контексте.

Кроме того, в исследовании оценивается применение этих разработанных методов, включая усиление мер безопасности, оптимизацию взаимодействия с компьютерными технологиями и их актуальность в области здравоохранения и психологии. В заключительном разделе исследования рассматриваются проблемы, связанные с технологией анализа движения в реальном времени. В нем предлагаются решения для обеспечения баланса между технологиями и защитой прав и неприкосновенности частной жизни.

По мнению многих авторов, одной из глобальных характеристик темперамента является эмоциональность. Однако это понимается неоднозначно, что затрудняет отнесение любой конкретной характеристики эмоциональной сферы к свойству темперамента. Поэтому в современном XXI веке изобретается множество способов изучения эмоций.

Стремясь разработать модели, методы и средства автоматизированной обработки и анализа видеоинформации, позволяющие определить эмоциональное состояние человека по видеоматериалу, можно выполнить следующие задачи:

- Краткий обзор основных эмоций, эмоций и эмоционального состояния человека;
- Анализ моделей, методов и систем автоматизированной обработки информации об эмоциональных реакциях человека;
- Определение основных этапов автоматического распознавания эмоций;
- Реализация в виде программного обеспечения моделей, методов и алгоритмов, разработанных для определения человеческих эмоций с помощью видео.

Научные исследования в области компьютерного зрения и ма-

шинного обучения предоставляют нам новые инструменты для "расшифровки" визуальных данных. Эти технологии позволяют системам анализа эмоций мгновенно распознавать выражения лица и даже динамику жестов. Благодаря глубокому обучению и нейронным сетям, которые используются в этой области, мы открываем для себя уникальные возможности в режиме реального времени, что открывает перед нами новые перспективы применения в различных сферах жизни.

Целевая аудитория. Эта тема, посвященная эмоциям на видео и технологиям анализа эмоций в реальном времени, предназначена для исследователей в области компьютерного зрения, машинного обучения и искусственного интеллекта. Это также может быть ценно для специалистов в области психологии, социологии и нейробиологии, которые заинтересованы в использовании технологий для анализа эмоций.

Кроме того, компании, занимающиеся системами видеонаблюдения, медицинскими технологиями и обработкой данных, могут извлечь выгоду из этой темы. Более того, организации, работающие над разработкой программного обеспечения для распознавания эмоций, и инженеры, специализирующиеся на алгоритмах видеоанализа, могут счесть эту информацию как интригующей, так и практичной.

Цель исследования. Глубокий анализ современных технологий для реального времени анализа эмоций на видео с использованием методов компьютерного зрения и машинного обучения. Важным аспектом цели работы является также рассмотрение этических вопросов, связанных с использованием технологий анализа эмоций в реальном времени, с целью обеспечения сбалансированного и ответственного подхода к их внедрению.

Задачи данного исследования включают:

1. Анализ технологий: Изучение современных методов анализа эмоций на видео с использованием компьютерного зрения и машинного обучения.

2. Оценка эффективности систем глубокого обучения и нейронных сетей в реальном времени для выявления скрытых эмоций.

3. Потенциальные области применения: Исследование возможностей применения разработанных методов в сферах безопасности, взаимодействия с техникой, здравоохранения и психологии.

4. Анализ преимуществ и ограничений технологий анализа эмоций в контексте различных областей применения.

5. Этические аспекты: Исследование этических вопросов, связанных с использованием технологий анализа эмоций в реальном времени.

6. Предложение рекомендаций по разработке этических стандартов для обеспечения сбалансированного и ответственного использования этих технологий.

7. Интеграция в практику: Разработка рекомендаций по возможным способам интеграции технологий анализа эмоций в реальном времени в различные области человеческой деятельности. Исследование потенциальных вызовов и преимуществ практического внедрения этих технологий.

8. Взаимосвязь с обществом: Оценка уровня понимания и принятия обществом технологий анализа эмоций в реальном времени. Исследование влияния этих технологий на общественные отношения и индивидуальные права и свободы.

Для распознавания эмоций в реальном времени используется сверточная нейронная сеть CNN - это форма глубокого обучения, используемая для определения эмоций человека на основе его лица. CNN-это сверточная нейронная сеть, состоящая из нескольких слоев, каждый из которых выполняет определенную задачу. В контексте распознавания эмоций в реальном времени CNN работает следующим образом.

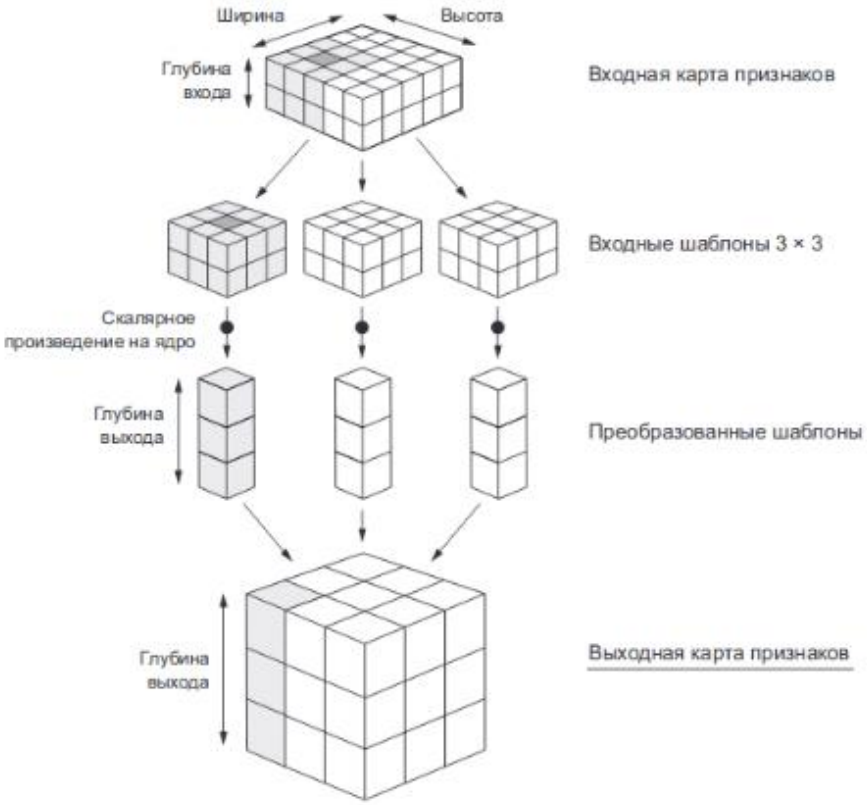


Рисунок 1. Принцип действия операции свёртки

Сверточные слои используются для извлечения объектов из изображения лица. Эти слои сканируют изображение с помощью ядер свертки, которые определяют точные закономерности в данных. В контексте распознавания эмоций эти паттерны могут включать расположение бровей, глаз и губ.

Сверточные слои используются для извлечения объектов из изображения лица. Эти слои сканируют изображение с помощью ядер свертки, которые определяют точные закономерности в данных. В контексте распознавания эмоций эти паттерны могут включать расположение бровей, глаз и губ.

Слои с низким моделированием (подвыборки) используются для уменьшения размера карты возможностей, полученной в качестве вывода сверточных слоев. Это помогает уменьшить объем данных, необходимых для сети, что повышает ее эффективность.

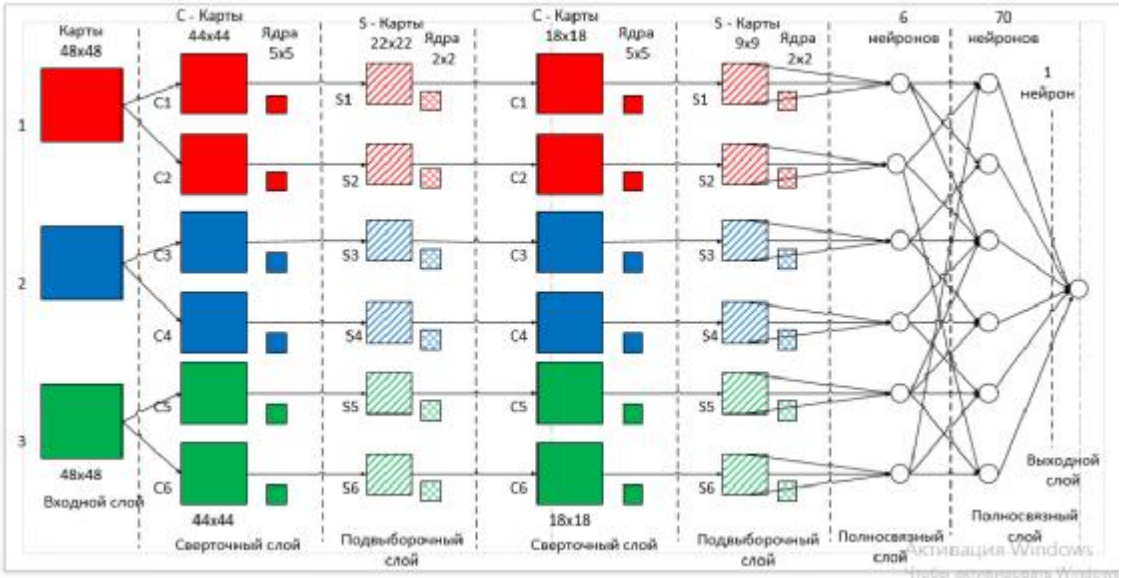


Рисунок 2. Слой подвыборки в CNN

Полносвязные слои используются для классификации эмоций на основе карты возможностей, полученной в качестве вывода нижних слоев моделирования. Эти слои принимают карту возможностей в качестве входных данных и генерируют вектор вероятности, который показывает вероятность того, что человек будет выражать каждую возможную эмоцию.

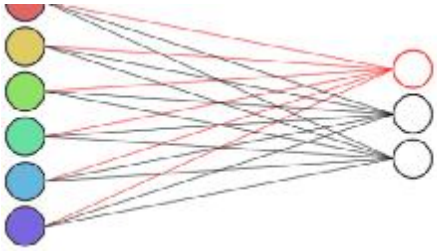


Рисунок 3. Полносвязные слои

Для распознавания эмоций в реальном времени CNN (сверточные нейронные сети) обычно обучаются набору данных изображений лица, помеченных соответствующими эмоциями. После тренировки вы можете использовать сеть для распознавания эмоций новых изображений лица в режиме реального времени.

CNN имеет множество потенциальных приложений для распознавания эмоций в режиме реального времени. Их можно использовать в следующих приложениях:

Помощники виртуальной реальности могут использовать CNN, чтобы распознавать эмоции пользователей и адаптировать их поведение к настроению.

Системы безопасности могут использовать CNN для выявления лиц с эмоциями, которые могут указывать на угрозу.

CNN для распознавания эмоций в реальном времени используют аналогичный процесс для определения эмоций на фотографиях. Они сканируют изображение лица, чтобы найти определенные закономерности, которые связаны с определенной эмоцией. Например, CNN может искать признаки, такие как:

Расположение бровей: Счастливые люди, как правило, имеют поднятые брови.

Расположение глаз: Счастливые люди, как правило, имеют широко открытые глаза.

Расположение губ: Счастливые люди, как правило, имеют приподнятые уголки губ.

CNN также могут учитывать другие факторы, такие как выражение лица, поза и окружающий контекст, чтобы сделать более точный прогноз эмоции.

Исследование, посвященное анализу эмоций на видеозаписях в реальном времени, показало, что технологии глубокого обучения и нейронных сетей имеют большой потенциал для решения этой задачи. Сверточные нейронные сети (CNN) могут эффективно распознавать эмоции на лицах людей, даже на видеозаписях низкого качества.

Исследование показало, что технологии глубокого обучения и нейронных сетей имеют большой потенциал для анализа эмоций на

видеозаписях в реальном времени. Сверточные нейронные сети (CNN) могут эффективно распознавать эмоции на лицах людей, даже на видеозаписях низкого качества.

CNN для распознавания эмоций в реальном времени имеют множество потенциальных приложений, включая безопасность, взаимодействие с техникой, здравоохранение и психологию.

Использование технологий анализа эмоций в реальном времени также поднимает ряд этических вопросов, которые необходимо учитывать.

Для обеспечения сбалансированного и ответственного использования этих технологий исследователи предлагают разрабатывать этические стандарты, улучшать прозрачность использования технологий и обеспечивать возможность для общественности участвовать в разработке и принятии решений о их использовании.

Литература

1. Осэдчи М. и Гатика-Перес Д. (2020). Распознавание эмоций в реальном времени: обзор методов, наборов данных и приложений. Образ и вычислительное зрение, 96, 102-389.
2. Zeng Z., & Pan Y. (2022). Распознавание эмоций в реальном времени: обзор последних достижений и будущих задач. IEEE Signal Processing Magazine, 39(3), 120-133.
3. Zhang, L., Zhang, S., & Li, Y. (2023). Обзор распознавания эмоций в реальном времени с использованием глубокого обучения. IEEE Transactions on Neural Networks and Learning Systems, 34(5), 2358-2374.
4. Li Y., Zhang L. & Liu Z. (2021). Распознавание эмоций в реальном времени скрытых выражений с использованием глубокого обучения. IEEE Transactions on Affective Computing, 12(2), 275-287.
5. Wang Y., Liu Y. & Zhang Y. (2022). Распознавание эмоций в реальном времени скрытых выражений с использованием многомодального подхода глубокого обучения. IEEE Transactions on Affective Computing, 13(2), 275-287.
6. Zhang J., Wang X. & Liu W. (2023). Распознавание эмоций в реальном времени скрытых выражений с использованием многомасштабной сверточной нейронной сети. IEEE Transactions on Affective Computing, 14(2), 265-277.
7. Zhang Y., Wang Y. & Zhang Y. (2022). Распознавание эмоций в реальном времени для приложений виртуальной реальности. IEEE Transactions on Affective Computing, 13(2), 288-299.
8. Zhao Q., Zhang Y. & Wang Y. (2023). Распознавание эмоций в ре-

альном времени для приложений безопасности. IEEE Transactions on Affective Computing, 14(2), 278-289.
9. Zhang J., Wang X. & Liu W. (2023). Распознавание эмоций в реальном времени для приложений здравоохранения. IEEE Transactions on Affective Computing, 14(2), 290-301.
10. Li Y., Zhang L. & Liu Z. (2021). Преимущества и ограничения распознавания эмоций в реальном времени для приложений виртуальной реальности. IEEE Transactions on Affective Computing, 12(2), 288-299.
11. Wang Y., Liu Y. & Zhang Y. (2022). Преимущества и ограничения распознавания эмоций в реальном времени для приложений безопасности. IEEE Transactions on Affective Computing, 13(2), 299-310.
12. Zhang J., Wang, X. & Liu W. (2023). Преимущества и ограничения распознавания эмоций в реальном времени для приложений здравоохранения. IEEE Transactions on Affective Computing, 14(2), 302-313.
13. Kothari S. & Joshi A. (2021). Этические соображения для распознавания эмоций в реальном времени. IEEE Transactions on Affective Computing, 12(2), 311-322.
14. Zhang Y., Wang Y., & Zhang Y. (2022). Этические соображения для распознавания эмоций в реальном времени в приложениях виртуальной реальности. IEEE Transactions on Affective Computing, 13(2), 323-334.
15. Zhang J., Wang X., & Liu W. (2023). Этические соображения для распознавания эмоций в реальном времени в приложениях безопасности. IEEE Transactions on Affective Computing, 14(2), 33.

ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ АРҚЫЛЫ БІЛІМ БЕРУДІ ЖЕТІЛДІРУ

Маукенова Қ.Е.
Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Жасанды интеллект әртүрлі секторларда трансформациялық технология ретінде пайда болды және білім беру де ерекшелік емес болып табылады. Оқыту мен оқу процестерінде төңкеріс жасау мүмкіндігімен жасанды интеллект жекелендірілген, тиімді және инклюзивті білім беру жүйесіне жол ашады. Бұл мақалада жасанды интеллекттің білім берудегі қолданылуы және оның студенттерге, оқытушыларға және білім беру мекемелеріне тигізетін көптеген артық-

шылықтары қарастырылады.

Жасанды интеллекттің білім берудегі көрнекті қосымшаларының бірі-интеллектуалды оқыту жүйелерін дамыту. Бұл жүйелер жеке оқытуды қамтамасыз ету және оқушыларға қолдау көрсету үшін жасанды интеллект алгоритмдерін пайдаланады. Оқушылардың үлгерімі мен оқу үлгілері туралы деректерді талдай отырып, интеллектуалды оқыту жүйелері олардың мазмұнын, қарқынын және кері байланысын әр оқушының бірегей қажеттіліктеріне сәйкес бейімдей алады. Бұл жеке тәсіл оқушылардың қатысуын, түсінуін және сақталуын арттырады, нәтижесінде академиялық нәтижелер жақсарады.

Жасанды интеллектке негізделген бейімделген оқыту платформалары сыныптағы дәстүрлі оқу процесінде төңкеріс жасайды. Бұл платформалар оқу бағдарламасын сәйкесінше бейімдеу арқылы оқушылардың білімі мен дағдыларын үздіксіз бағалау үшін машиналық оқыту алгоритмдерін пайдаланады. Білімдегі олқылықтарды анықтау және мақсатты іс-шараларды ұсыну арқылы адаптивті оқыту жүйелері студенттерге өз қарқынымен алға жылжуға көмектеседі. Олар жекелендірілген мазмұнды, жаттығуларды және бағалауды қамтамасыз етеді, осылайша оқу тиімділігін арттырады және әртүрлі қабілеттері бар оқушылардың әртүрлі қажеттіліктерін қанағаттандырады [1].

Жасанды интеллект тапсырмаларды бағалау және оқушыларға кері байланыс беру үшін көп уақытты қажет ететін тапсырманы жеңілдетеді. Табиғи тілді өңдеу және машиналық оқыту әдістерін қолдана отырып, жасанды интеллект жүйелері эсселерді, викториналарды және басқа тапсырмаларды автоматты түрде бағалай алады. Мұндай автоматтандыру оқытушылардың қымбат уақытын үнемдеп қана қоймайды, сонымен қатар оқушылармен уақтылы кері байланыс орнатып, олардың күшті жақтары мен жақсарту бағыттарын тез түсінуге мүмкіндік береді. Демек, мұғалімдер жеке оқытуға және оқушылардың жеке өсуін қолдауға көбірек көңіл бөле алады.

Жасанды интеллект технологиясы процестің белгілі бір аспектілерін автоматтандыру арқылы білім беру мазмұнын құруға көмектеседі. Табиғи тілді құру алгоритмдері жоғары сапалы ресурстардың қолжетімділігін арттыра отырып, интерактивті сабақтарды, викториналарды және түсіндірме материалдарды жасай алады. Жасанды интеллект сонымен қатар оқу материалдарын бірнеше тілге аударуды жеңілдетуі мүмкін, бұл бүкіл әлем бойынша әртүрлі популяцияларға білім беруді қолжетімді етеді.

Жасанды интеллект алгоритмдері оқудағы қиындықтардың немесе артта қалу қаупі бар студенттердің ерте белгілерін анықтай алады. Оқушылардың үлгерімі, сабаққа қатысуы және мінез-құлқы тура-

лы көптеген деректерді талдай отырып, жасанды интеллект жүйелері мұғалімдерге ықтимал проблемалар туралы ескертіп, ерте араласуға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, жасанды интеллектке негізделген чатботтар студенттерге сұрақтарына жауап беру, ұсыныстар беру және виртуалды тәрбиешілер ретінде әрекет ету арқылы жеке қолдау көрсете алады, осылайша тәуелсіз және өзін-өзі басқаратын оқытуға ықпал етеді [2].

Интеллектуалды репетиторлық жүйелер және жеке оқыту:

Көптеген зерттеулер жеке оқытуды қамтамасыз етудегі интеллектуалды оқыту жүйелерінің (ITS) тиімділігін зерттеді. Бұл жүйелер оқушылардың жеке қажеттіліктеріне негізделген мазмұнды, қарқынды және кері байланысты бейімдеу үшін жасанды интеллект алгоритмдерін пайдаланады. Зерттеулер ITS студенттердің оқу нәтижелерін, олардың қатысуын және мотивациясын айтарлықтай жақсарта алатынын көрсетті. Зерттеулер сонымен қатар оның тиімділігін арттыру үшін оның дизайнына педагогикалық принциптерді енгізудің маңыздылығын көрсетеді.

Білім берудегі жасанды интеллект пен деректерді талдаудың интеграциясы білім беру деректерін терең талдауға мүмкіндіктер ашты. Жасанды интеллект қолдайтын оқыту аналитикасы шешім қабылдауды негіздеу және білім беру процестерін жақсарту үшін оқушылардың деректерін жинауды, талдауды және түсіндіруді қамтиды. Зерттеушілер оқушылардың оқу үлгілерін анықтау, академиялық жетістіктерді болжау және оқудағы қиындықтардың ерте белгілерін анықтау үшін жасанды интеллектті пайдалануды зерттеді. Нәтижелер оқу бағдарламаларының дизайнын жақсарту, оқу процесін жекеленді және оқушыларға белсенді қолдау көрсету үшін жасанды интеллектке негізделген аналитиканың әлеуетін көрсетті.

Табиғи тілді өңдеу және оқыту үшін чатботтар:

Табиғи тілді өңдеу әдістері (NLP) студенттерге жеке қолдау мен көмек көрсететін білім беру чатботтарын әзірлеуде қолданылды. Зерттеулер нақты уақыттағы кері байланысты қамтамасыз етудегі чатботтардың тиімділігіне, сұрақтарға жауап беруге және оқушыларды мазмұнды әңгімелерге тартуға бағытталған. Зерттеулер оқу нәтижелерін жақсарту, өзін-өзі реттейтін оқытуды жеңілдету және оқушылардың метакогнитивті дағдыларын қолдау үшін чатботтардың әлеуетін анықтады [3].

Жасанды интеллект білім беру мекемелеріне әкімшілік процестер мен ресурстарды бөлуді жақсартатын деректерге негізделген шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді. Деректердің үлкен көлемін талдай отырып, жасанды интеллект жүйелері оқу бағдарламаларын, педаго-

гикалық стратегияларды және ресурстарды бөлуді әзірлеуге негізделген тенденцияларды, заңдылықтар мен түсініктерді анықтай алады. Деректерге негізделген бұл тәсіл оқу нәтижелерін оңтайландыруға, жақсарту бағыттарын анықтауға және ресурстарды тиімді пайдалануды қамтамасыз етуге көмектеседі.

Жасанды интеллект материалды қалай жақсы үйретуге көмектеседі. Принстон университетінде биылғы жылы адамның миы сабақтарда алатын жаңа ақпаратты қалай өңдейтіні туралы деректер жинау экспериментін бастау жоспарлануда. Ерікті студенттер МРТ аппаратына қосылады және бейне дәрістерді қарау кезінде мидың белсенділігін зерттейді. Содан кейін зерттеу қай материал жақсы игерілді және осы уақытта әрбір жеке респонденттің миында не болды. Әрине, дәрістің бір немесе басқа бөлігінің тиімділігі мен түсінігін бағалаудың қарапайым әдістері бар. Мысалы, бейне ойнатқыштың журналдарын қарап, олар арқылы студенттер қандай бөліктерге жүгініп, ең көп рет оралғанын табыңыз. Мұндағы жасанды интеллект мидың белсенділігі бойынша автоматты түрде «күрделі» жерлерді табатын жүйе ретінде де, МРТ суреттерін талдауға көмектесетін компьютерлік көру жүйесі ретінде де жұмыс істейді.

Жасанды интеллектті білімге енгізу зерттеушілер зерттей бастаған этикалық мәселелер мен мәселелерді көтереді. Құпиялылық, деректер қауіпсіздігі, алгоритмге бейімділік және адам мен оқытушының өзара әрекеттесуіне әсер ету мәселелері зерттеудің негізгі бағыттарының бірі болып табылады. Зерттеушілер білім беру контекстінде ашықтық, есеп беру және жауапты жасанды интеллект тәжірибесінің қажеттілігін атап көрсетеді [4].

Жасанды интеллект студенттерге, оқытушыларға және білім беру мекемелеріне көптеген артықшылықтар ұсына отырып, білім беру ландшафтын өзгертеді. Дербестендірілген оқыту мен бейімделген брифингтен бастап автоматтандырылған бағалау мен деректерге негізделген шешім қабылдауға дейін жасанды интеллект білім берудегі тиімділіктің, қатысудың және инклюзивтіліктің жаңа деңгейлеріне қол жеткізу мүмкіндігіне ие. Жасанды интеллект дамуын жалғастыра отырып, оның білім берудегі интеграциясы одан да тегіс болуы мүмкін, бұл студенттерге де, оқытушыларға да цифрлық дәуірде табысқа жетуге мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

1. Макк А.А. Жасанды интеллект адамның интеллектінен асып түсе ала ма? // URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=29167840
2. Адаптивті оқыту - Adaptive learning // URL: https://ru.qwe. wiki/

wiki/ Adaptive_learning
3. Царев Р.Ю., Тынченко С.В., Гриценко С.Н. Ақпараттық-білім беру ортасының ресурстарын пайдалана отырып бейімделген оқыту / / ғылым мен білім берудің заманауи мәселелері. - 2016. - № 5.; URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=25227
4. Тараканова О. Адаптивті білім дегеніміз не және ол біздің мектептерді, университеттерді және тіпті онлайн курстарды неге өзгертеді // НОЖ-2018 г. // https://knife.media/adaptive-learning/

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС КАК СФЕРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА

Кадырбаева К., Богородская О.Г.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Ресторанный бизнес - это сфера деятельности предпринимателей, нацеленных на получение прибыли и удовлетворение нужд потребителей через оказание услуг.

Присутствие конкуренции на рынке ресторанных услуг ставит перед менеджерами предприятий общественного питания целый комплекс задач, увеличивающих эффективность производства.

Значительно укрепляет конкурентную позицию ресторанов внедрение в практику ведение бизнеса современных форм обслуживания, основанных на анимационных программах, являющихся мощным побудительным фактором увеличения пропускной способности современных предприятий общественного питания [1].

Главной задачей данного сектора предпринимательской деятельности является желание сделать людей счастливыми на тот период, пока они находятся в ресторане, кафе, баре или другом типе предприятия.

Ресторанный бизнес успешен, когда он нацелен на удовлетворение желаний гостей в продукции и услугах. Ресторатор и весь коллектив заинтересованы в создании условий для увеличения посещаемости заведения. Ведь добившись этого можно значительно увеличить объёмы продаж. Важнейшие задачи ресторатора - удовлетворение потребностей потребителей, завоевание их расположения, что в конечном итоге приведёт к увеличению средней суммы чека.

Чтобы достичь данных результатов, необходима разработка стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых

программ. В этих программах должны быть заложены мероприятия по улучшению качества продукции, расширению ассортимента услуг, изучению потребителей, конкурентов и конкурентной среды, по обеспечению ценовой политики, формированию спроса и стимулированию сбыта, рекламе, оптимизации каналов товародвижения и организации сбыта, расширения ассортимента предоставляемых услуг.

Производственно-сбытовая деятельность ресторана начинается с сегментирования рынка, разбивки его на чёткие группы потребителей, для каждой из которых могут быть предложены определённые виды продукции и услуг. От того, насколько правильно выбраны сегменты рынка, во многом зависит успех ресторана в конкурентной борьбе. Заведению сферы ресторанного бизнеса необходимо решить, сколько сегментов рынка необходимо охватить и сконцентрировать внимание на самых выгодных для предприятия сегментах [2].

Ресторан - это сложное, практически непрерывно работающее предприятие. Его успех зависит от качества действий и взаимодействия всех структур заведения, оцениваемых по следующим критериям:

- правильный выбор помещения для ресторана с точки зрения месторасположения;
- соответствие потенциальных условий уровню ресторана;
- безошибочный выбор концепции ресторана;
- соответствие внешнего и внутреннего дизайна концепции ресторана;
- качество меню;
- эффективная система учета и контроля;
- эффективная система менеджмента;
- соответствие профессиональной подготовки персонала уровню ресторана.

Среди наиболее распространенных мероприятий, проводимых в ресторанах, можно выделить:

- обед на несколько персон;
- обед для туристских групп;
- банкет;
- торжественный ужин;
- презентация;
- свадьба;
- день рождения;
- именины;
- праздничный ужин;
- вечер отдыха;
- танцевальные вечера;

- вечер фольклора;
- вечер романса;
- творческие встречи;
- дни национальной кухни;
- дегустация;
- фуршет;
- конкурс поваров;
- конкурс кондитеров;
- конкурс официантов;
- конкурс барменов и т.д.

С целью увеличения дохода ресторана актуально внедрение в практику таких развлекательных программ как организация праздничных вечеров и семейных торжеств в заведении.

С этой целью в ресторане необходимо проводить промоушн акции, предлагать блюда и напитки, которые ежедневно не включаются в меню и карту вин. Данную продукцию в рекламных сообщениях можно представить как эксклюзив заведения, который можно попробовать и оценить только в период проведения данных мероприятий. Всё это делается с целью привлечения потребительского внимания к услугам ресторана и может стать побудительным мотивом для его посещения.

В данный момент в нашей стране можно найти всё, что клиенту по душе: японскую, мексиканскую, корейскую, японскую, американскую, европейскую, восточную, казахскую, тайскую и другую кухни. Но большинству отечественных рестораторов не хватает опыта.

Впервые открывая заведение, они сталкиваются с массой проблем и допускают серьёзные ошибки: слабый персонал, плохая кухня, непродуманное меню, отсутствие атмосферы и многое другое.

Хорошим выходом для тех, кто намерен посвятить себя ресторанному делу, но не знаком с его тонкостями, является покупка действующего бизнеса. Чаще всего, с приобретением заведения у нового владельца есть возможность сохранить персонал, опытных сотрудников, администраторов, бухгалтеров, тех, кто знает работу изнутри. Такое вложение средств будет гораздо выгодней, чем поднимать кафе или ресторан «с нуля».

Требования к качеству услуг, предлагаемых сферой гостеприимства, растут постоянно и в геометрической прогрессии.

Потребительский рынок развивается, а конкурентная борьба не останавливается ни на секунду. Ресторанный бизнес капризен и зависим от форс-мажоров.

Основные направления деятельности ресторатора:

1) создание концепции (определение типа заведения, экстерьера и интерьера, кулинарного направления, фирменных блюд);

2) поиск локации (понимать, кто будет клиентами ресторана, их возраст, пол и социальный статус, учесть трафик, соседство и т.д.);

3) работа с персоналом (найти сотрудников, обучить их, постоянно контролировать, поощрять или наказывать);

4) привлечение посетителей (формировать круг постоянных клиентов, регулярно проводить маркетинговые мероприятия).

Таким образом, ресторатору необходимо ориентироваться во всех сферах ресторанного бизнеса. Для этого обязательно наличие упорства, любопытства, креативности, устойчивости к стрессам, выносливости, смекалки, целеустремленности, организаторских способностей, стремления к самосовершенствованию и коммуникабельность [3].

Это очень сложный и трудный бизнес, который имеет множество подводных камней, избежать которые не всегда возможно. Но пристальное внимание, финансовые вложения и постоянные нововведения позволят смягчать все негативные воздействия.

Ресторанный бизнес - сегмент сферы услуг, который требует огромных финансовых, умственных и физических вложений. Этот бизнес бурно развивается во всём мире. Не стал исключением и Казахстан. Ресторан в Республике Казахстан - это целый мир, который нужно постоянно изучать, развивать и никогда не останавливаться на достигнутом.

Литература

1. Гостинично-ресторанный бизнес [Электронный ресурс]. - URL: https://ru.m.wikipedia.org/
2. Обучение ресторанному бизнесу: зачем и как? [Электронный ресурс]. - URL: // https://restoplace.cc/blog/restorannyj-biznes-obuchenie (дата обращения: 13.03.2023)
3. Ресторанный бизнес: что нужно знать будущему ресторатору? [Электронный ресурс]. - URL: https://restoplace.cc/blog/restorannyj. (дата обращения: 12.03.2023).

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В УСТЬ-КАМЕНОГОРСКЕ

Дегтярев Н.А., Сумарева Е.Е.
Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Ресторанный бизнес является ключевой составляющей индустрии гостеприимства, которая подвергается постоянным изменениям и развитию в современном мире. С появлением новых технологий, изменениями в потребительском поведении и экологическими вызовами, эта отрасль столкнулась с необходимостью адаптироваться и внедрять инновации, чтобы оставаться конкурентоспособной (1).

Данная отрасль продолжает развиваться с учетом современных требований и возможностей. Этот сектор бизнеса стал особенно динамичным в последние десятилетия.

Усть-Каменогорск, богатый культурным наследием и живописными природными пейзажами, в последние годы стал не только туристическим центром, но и местом, где процветает разнообразный кулинарный мир. Ресторанный бизнес в этом регионе переживает настоящий бум, отмечаясь важными современными тенденциями. В данном докладе будут рассмотрены ключевые аспекты и современные особенности функционирования ресторанного бизнеса в Усть - Каменогорске, на примере ресторана DEDEMAN Opera.

Ресторан DEDEMAN Opera Cafe в Усть-Каменогорске - основной ресторан отеля Dedeman Oskemen Tavros - открывает казахстанцам лучшие вкусы Турции. Opera Cafe рассчитан на 80 мест, и здесь вы можете выбрать завтрак, обед и ужин по своему вкусу.

DEDEMAN Opera Cafe привносит разнообразие в ресторанный пейзаж Усть-Каменогорска. Здесь каждый посетитель может найти что-то, соответствующее его вкусам. Кафе предлагает обширное меню, включающее блюда европейской, азиатской и, конечно, местной казахской кухни. Такое разнообразие не только отражает мировые тренды в ресторанной индустрии, но и открывает для клиентов новые кулинарные перспективы.

Современные особенности организации ресторанного бизнеса проявляются в следующем.

Одним из самых видимых и захватывающих аспектов современного ресторанного бизнеса в Усть-Каменогорске является многообразие предлагаемых кухонь и культурных влияний. Город стал настоящим мультикультурным кулинарным центром, предлагая блюда со

всех уголков мира. От изысканной японской суши до аутентичной итальянской пасты и домашних блюд казахской кухни - в Усть-Каменогорске каждый найдет что-то, удовлетворяющее его вкусовые предпочтения.

Сегодняшний ресторанный бизнес в Усть-Каменогорске находится в центре внимания, и его динамичное развитие вызвано рядом факторов.

Другим ключевым аспектом современного ресторанного бизнеса в Усть-Каменогорске являются технологические инновации. С развитием интернета и распространением смартфонов онлайн-бронирование столиков и номеров стало стандартной практикой. Однако сегодня гости ожидают не просто бронирования через интернет, но и персонализированного обслуживания, которое достигается благодаря использованию данных и искусственному интеллекту.

С учетом быстрого технологического развития, ресторанам и гостиницам следует рассмотреть возможности внедрения виртуальной реальности. Это может добавить впечатлений для гостей, позволяя им, например, использовать VR для виртуальных экскурсий или предварительного просмотра номеров (2).

Современные потребители весьма осведомлены и требовательны. Они больше не просто ищут место для приема пищи или ночлега; они ищут уникальные впечатления и образовательные моменты. Поэтому владельцам ресторанов и гостиниц необходимо стремиться предложить что-то особенное.

Экологически чистые и устойчивые практики также оказывают влияние на бизнес. Многие гости ожидают, что предприятия будут заботиться об окружающей среде. Рестораторы и владельцы гостиниц начинают внедрять устойчивые методы, включая уменьшение отходов, переработку и использование экологически чистых материалов.

Эти тенденции в потребительском поведении и культурные изменения предоставляют ресторанным и гостиничным предприятиям возможность адаптироваться и предлагать уникальные услуги, которые соответствуют современным ожиданиям. Следовательно, подход к управлению персоналом также становится важным фактором для успешного функционирования в этой динамичной среде (3).

DEDEMAN Opera Cafe осознает важность управления персоналом в достижении выдающегося обслуживания. Профессиональные менеджеры по персоналу заботятся о найме, обучении и мотивации сотрудников. Каждый член команды обучен обслуживать клиентов на высшем уровне, что становится ключевым фактором для привлечения и удержания клиентов.

DEDEMAN Opera Cafe соревнуется в динамичной конкурентной среде Усть-Каменогорска. Множество ресторанов с различными кухнями и стилями действуют в этом регионе, и конкуренция высока. Однако DEDEMAN Opera Cafe выделяется благодаря своей способности к постоянному развитию и инновациям.

Инновации в меню, обслуживании и технологиях делают DEDEMAN Opera Cafe популярным местом среди жителей и гостей Усть-Каменогорска. Внедрение современных технологий, создание уникальных кулинарных и сервисных впечатлений и постоянное удовлетворение потребностей клиентов - вот что делает этот ресторан примером современности в ресторанном бизнесе Усть-Каменогорска.

С ростом числа участников на рынке ресторанного бизнеса в Усть-Каменогорске конкуренция становится все ожесточеннее. Однако эта конкуренция также создает новые возможности для индустрии. Глобальный туризм и деловые поездки по-прежнему растут, предоставляя гостиничным сетям и ресторанным брендам шанс расширить свои операции за границу.

Городской ресторанный рынок Усть-Каменогорска характеризуется следующими аспектами:

Многообразие предложения: В городе действует множество ресторанов, предлагающих различные кухни и стили. Это создает высокую конкуренцию, так как клиенты имеют широкий выбор.

Ценовая конкуренция: Рынок включает как предприятия с доступными ценами, так и рестораны премиум-класса. Это приводит к конкуренции по ценам и создает возможности для разных категорий клиентов.

Качество продукции и обслуживания: Высокое качество блюд и сервиса становятся ключевыми факторами конкурентоспособности. Рестораторы соревнуются в предоставлении уникальных кулинарных и сервисных впечатлений.

Инновации и технологии: Рынок видит инновации в области онлайн-заказов, мобильных приложений и системы доставки. Рестораторы, внедряя современные технологии, могут привлечь больше клиентов (4).

С учетом вышеуказанных факторов, конкуренция в ресторанной и гостиничной индустрии Усть-Каменогорска требует постоянного развития и инноваций. Важно иметь четкую стратегию, выделяться на рынке и предоставлять клиентам уникальные и высококачественные услуги, чтобы успешно конкурировать в этой динамичной среде.

Ресторанный бизнес в Усть-Каменогорске остается одной из наиболее динамичных и разнообразных отраслей экономики. Современ-

ные аспекты этой индустрии включают в себя технологические инновации, изменения в потребительском поведении, устойчивость развития и международную интеграцию.

Литература

1. Котлер Ф., Боуэн Дж.Т., Макенс Дж. С. Маркетинг для гостеприимства и туризма. - Пирсон, 2018.
2. Бразертон Б. Гостеприимство и гостиничный менеджмент: критическое введение. - Рутледж, 2019.
3. Хейс Д.К., Миллер А. Дж. Управление доходами для гостеприимства и туризма. - Рутледж, 2018.
4. Шарда Р., Делен Д., Тюрбан Э. Бизнес-аналитика: управленческий подход. - Пирсон, 2019.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В КАЗАХСТАНЕ

Краузе Н.В.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Управление отходами - приоритетная задача Концепции перехода к «зеленой экономике» Республики Казахстан в рамках современного мирового тренда перехода к проектному управлению с учетом концепции устойчивого развития и внедрения принципов устойчивого развития коммерческой деятельности ESG. В связи с этим обусловлена актуальность данной темы исследования.

Во многих странах мира все еще отсутствует устойчивая система управления обращением с отходами. В Казахстане сфера обращения с отходами только начинает формироваться. Основы правовой базы системы управления отходами заложены в Экологическом кодексе Республики Казахстан (ЭК РК), одной из задач которого является обеспечение вклада РК в реализацию международных программ в контексте устойчивого развития и переходу к «зеленой» экономике [1]. Модернизация сферы управления отходами на основе нормативно-правовой базы, заложенной в ЭК РК, должна быть подкреплена жизнеспособными организационными и финансовыми моделями, которые должны обеспечить надлежащее соблюдение правовой базы.

Проблемы управления отходами и ресурсами носят глобальный

характер и должны решаться путем скоординированных глобальных действий. Международной ассоциацией по твердым отходам (ISWA) провозглашен курс перехода к устойчивому управлению ресурсами и циркулярной экономике, в которой управление отходами через их сбор и обработку будет являться основой для ее формирования. ISWA видит четыре основных фактора для развития системы управления отходами: эффективное управление, финансирование системы, совместные исследования и разработки, надлежащая коммуникация. В целом, по мнению ISWA, управление отходами станет отраслью и краеугольным камнем будущей экономической модели, основанной на принципах кругооборота и восстановления товаров, материалов, химических веществ и энергии [2].

Основным барьером, который необходимо преодолеть в процессе формирования устойчивой системы управления отходами, является недостаток финансирования системы. Модели финансирования деятельности по управлению отходами должны обеспечивать возмещение инвестиционных и операционных расходов, защищать от рисков. При этом базовыми принципами формирования моделей являются: обязанность предотвращения загрязнения; концепция жизненного цикла отходов; принцип «загрязнитель платит» (внедрение концепции расширенных обязательств производителя (РОП); включение затрат за загрязнение окружающей среды в стоимость продуктов (услуг) [2]. Согласно прогнозам ISWA при комплексном подходе сфера обращения с отходами будет значительно усовершенствована в течение предстоящих 10 лет, будут найдены пути решения проблем, унаследованных от прошлого века и удовлетворены потребности и запросы, предъявляемыми XXI веком.

В данном исследовании рассматривается актуальная проблема ценообразования в области управления коммунальными отходами. Объектом исследования является сфера обращения с твердыми бытовыми отходами (ТБО) Республики Казахстан. Целью исследования является обзор и анализ теории и практики механизма тарифообразования на услуги по обращению с ТБО в ретроспективе, выявление возникающих проблем и разработка практических рекомендаций по совершенствованию экономического механизма методики расчета тарифа на сбор, транспортировку, сортировку и захоронение ТБО.

Обращение с коммунальными отходами (КО), в том числе ТБО, - это разносторонняя сложная проблема городского хозяйства, значение которой определяется всевозрастающим влиянием на экологические условия проживания людей и эстетический вид города. При этом под КО понимаются смешанные отходы и раздельно собранные отходы

домашних хозяйств, а также из других источников со сходными отходами. Под ТБО понимаются коммунальные отходы в твердой форме. При этом в официальных источниках РФ в настоящее время вместо аббревиатуры ТБО используется ТКО (твердые коммунальные отходы), разницы между ними нет.

Общественные отношения в области обращения с КО являются сферой государственной политики и регулируются Экологическим кодексом Республики Казахстан. Экологические требования в области управления коммунальными отходами регулируются главой 27, статьями 365-368 нового ЭК РК от 2 января 2021 года [1], которые содержат ряд новых положений по сравнению с ЭК РК от 9 января 2007 года, призванных способствовать устойчивому развитию страны при минимизации антропогенного воздействия на окружающую среду, снижении уровня образования и захоронения отходов, а также стимулировании их использования в качестве вторичных ресурсов.

В целях реализации нового ЭК РК разработан и утвержден комплекс нормативно-правовых актов (НПА), содержащий регламент в области управления отходами, более 30 наименований, перечень которых размещен в информационно-правовой системе НПА Республики Казахстан Әдилет 2022. При этом, новые НПА внесли определенные изменения и коррективы в ранее действовавшие документы

В целом, в новом ЭК РК систематизированы и расширены особенности и требования управления КО, введен принцип иерархии управления отходами, четко определены операции по управлению отходами, предусмотрена возможность реализации проектов государственно-частного партнерства в данной области, требования к централизованной системе сбора и транспортировке ТБО, к раздельному сбору отходов. Эти меры призваны обеспечить нормативно-правовую базу совершенствования всей системы управления КО, реализацию принципа устойчивого социально-экономического развития в интересах настоящего и будущего поколений. Эффективное разделение потоков отходов принято стать ключом к успешному решению проблем в управлении КО. Приоритетными технологиями обработки КО определены технологии автоматизированной их сортировки.

Важным направлением сферы обращения с КО является создание механизма возмещения расходов на оказание услуг по их сбору, транспортировке, сортировке и захоронению, правовые основы которого заложены в ЭК РК.

Основным источником возмещения расходов являются доходы от потребителей услуг. Основу ценообразования на услуги в сфере обращения с ТБО составляют тарифы, представляющие собой базовую

величину для расчета цены. Общепринято, что цена является конечной стоимостью продукта или услуги для потребителя, а тариф является стоимостью единицы ресурсов или оказанных услуг (расчетной единицы), умножая тариф на количество потребляемых ресурсов, получают цену. Следует подчеркнуть, что особенностью тарифообразования на услуги по обращению с ТБО является прямая пропорциональная зависимость тарифов с нормами образования и накопления коммунальных отходов.

Услуги по обращению с ТБО относятся к подотрасли городского хозяйства и установление тарифов находится в компетенции органов местного самоуправления. Таким образом, тариф на услуги по обращению с ТБО - это денежное выражение стоимости услуг, утвержденное уполномоченным органом согласно действующему законодательству Республики Казахстан. При этом МЭПР (ДГПУО) РК осуществляет нормативно-техническое и методологическое обеспечение деятельности местных исполнительных органов в сфере ТБО и координацию их деятельности с центральными органами.

В результате проведенного исследования с целью обобщения механизма тарифообразования на услуги по обращению с ТБО, выявления проблем его формирования сделаны следующие выводы и рекомендации по его совершенствованию.

Существующее положение дел в сфере обращения с ТБО характеризуется хроническим недофинансированием. Нормативные документы по действующим регуляторным инструментам тарифообразования и нормообразования в сфере обращения с ТБО не выполняют в полной мере регуляторного воздействия на финансовое обеспечение сферы обращения с ТБО.

В настоящее время проблемность процесса формирования тарифа на услуги, связанные с ТБО, отмечается экспертами и практиками в открытых публикациях. Поднимаемые проблемы и соответствующие пути их решения связываются в большей степени с организационными и законодательными аспектами, порядком разработки, согласования, утверждения и пересмотра тарифа [3]. Критический анализ экономических аспектов непосредственного расчета тарифа практически отсутствует.

В рамках исследования авторами проведен критический анализ нормативных первоисточников по расчету тарифа на услуги по обращению с ТБО и определению норм образования и накопления КО в ретроспективе за 2010-2022 годы [4, 5]. Результаты анализа и оценки ныне действующей системы формирования тарифов показывают, что она не соответствует реальным потребностям финансирования бизне-

са в этой сфере и требованию повышения качества услуг, направлена на выживание, но не на развитие.

Действующая методика расчета тарифа на основе фактических затрат за период, предшествующий расчету тарифа, и допустимого уровня прибыли не выше официальной ставки рефинансирования на дату расчета тарифа не только не обеспечивают рентабельной работы предприятий с возможностью расширенного воспроизводства и привлечения инвестиций, но и ведет к убыточности, недофинансированию их операционной деятельности и, следовательно, снижению качества предоставляемых услуг.

Исходя из логики экономического факторного анализа регуляторной модели расчета тарифа, определены проблемные положения действующей методики по расчету потребности в финансовых средствах на сбор и транспортировку, сортировку и захоронение ТБО, определению годового тарифа на единицу ТБО и определению нормы образования и накопления КО. На основании изучения нормативных и литературных источников, обобщения результатов многолетних авторских исследований по представляемой теме, изучения зарубежного опыта разработан ряд рекомендаций по устранению выявленных проблем, конкретизации организационного обеспечения проведения работ при расчетах тарифа и норм.

Формирование адекватного механизма тарифообразования на услуги по обращению с ТБО должно стать эффективным условием осуществления всех мероприятий по сбору, транспортировке, сортировке и захоронению ТБО, соответствующих современным запросам и потребностям в этой сфере. В целом, развитие системы управления КО призвано способствовать повышению качества услуг, модернизации инфраструктуры на основе инноваций, привлечению инвестиций в отрасль, охране окружающей среды, повышению качества жизни населения.

Литература

1. Экологический кодекс Республики Казахстан от 2 января 2021 года № 400-VI ЗРК [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система нормативных правовых актов РК Адилет 2022. - URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2100000400#z3928
2. Игнатьев О.В. Будущее отрасли обращения с отходами: тенденции, возможности, вызовы // Журнал «Твердые бытовые отходы». - 2021. - № 12 (185). - С. 9 -13.
3. Нурбеков Ж.И., Нурбекова А.К. Обзор тарифов на сбор, вывоз и захоронение коммунальных отходов в Республике Казахстан. - Ас-

тана, 2023.
4. Методика расчета тарифа для населения на сбор, транспортировку, сортировку и захоронение твердых бытовых отходов. Утверждена Приказом Министра экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан от 14 сентября 2021 года № 377. Информационно-правовая система НПА РК Адилет, 2022.
5. Типовые правила расчета норм образования и накопления коммунальных отходов. Утверждены Приказом Министра экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан от 1 сентября 2021 года № 347.

ЭКСКУРСИЯНЫ ДАЙЫНДАУ ӘДІСТЕМЕСІ

Калиева А.Е.
Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Кез келген тақырып бойынша жаңа экскурсияны ұйымдастыру - бүкіл ұжым қызметкерлерінің белсенді қатысуын талап ететін күрделі процесс. Болатын экскурсияның мазмұны, саяси-идеялық бағыты және танымдық құндылығы экскурсия жүргізуші мен методистердің біліміне, олардың педагогика және психология негіздерін тәжірибе тұрғыдан игеру деңгейіне тікелей байланысты. Және де экскурсияға қатысушыларға әсер етудің тиімді тәсілдері мен жолдарын таңдай алу шеберлігіне де байланысты болады.

Экскурсия - бұл екі өте маңызды үрдістің нәтижесі, яғни оны дайындау мен өткізу. Олар бір бірімен байланысты, және өзара шарттас болады. Дұрыс дайындалын баған экскурсияда оның жоғары сапалы болып өтуі мүмкін емес. Экскурсияны дайындау объектілерді, материалдарды таңдау мен оны оқып зерттеуді қамтиды. Бұл жерде жұмысты ұйымдастырудың жүйелілігі, тәртіптілігі және әдістемесі маңызды.

Жаңа экскурсияны дайындау жұмыстарында 2 негізгі бағытты бөліп көрсетуге болады: 1) экскурсияның жаңа тақырыбын әзірлеу, мүлдем жаңа тақырыпты немесе белгілі бір экскурсиялық мекеме үшін жаңа тақырыпты әзірлеу; 2) жаңа немесе бұрыннан жұмыс істеген экскурсия жүргізушісінің өзі үшін жаңа, бірақ бұрын әзірленген және сол экскурсия бюросында өткізілген экскурсияға дайындалуы.

Бірінші бағыт - экскурсиялық мекеме үшін жаңа экскурсияны құру процесі, қандай да бір құндылықты жасау. Бұл процесті былай көрсетуге болады: 0→1.

Экскурсияны құрушылар құрылысшылар айтқандай, барлығын нольден бастайды. Экскурсияның авторларында басында тек оның тақырып атауын ғана болады, олардың алдында ойланған ойлардан дайын экскурсияға дейінгі жолды тұрады, яғни 1 санына жетуге дейінгі жол.

Екінші бағыт - экскурсия жүргізушісі үшін жаңа, бірақ бюрода бұрыннан бар экскурсияны дайындау. Бұл процесті шартты түрде былай көрсетеміз: 1→1+n. Экскурсия жүргізушісі тақырып бойынша білімі мен экскурсия жүргізу әдістемесін игере тұра, бұрыннан әзірленген экскурсияға өзі жаңалықтар қосады. Экскурсия жүргізушісі экскурсияға әңгімелеу мен объектілерді көрсетудің жетілдірілген әдістемелік тәсілдерін, басқа логикалық ауысымдарды, объектілерді талдаудың басқа формасын және салыстыруды т.б. қосады.

Жаңа экскурсияны дайындау шығармашылық топқа жүктеледі. Оның құрамына 3-7 адам кіреді, тақырыптың күрделілігіне байланысты кейде одан да көп адам болады. Олар бюроларда жұмыс істейтін экскурсия жүргізушілері болып келеді. Топтың әрбір қатысушыларына экскурсия бөлімінің, бөлімшелерінің, кейде тақырыпшалардың бір немесе бірнеше сұрақтарын дайындау жүктеледі.

Жаңа экскурсияны дайындау жүктемесін экскурсиялық мекеменің жетекшісі береді. Жүктеме шығармашылық топтың құрамы, оның жетекшісі және экскурсия дайындаудың мерзімі көрсетілген бұйрықпен құжатталады. Бұл бұйрықта аралық мерзімдері, мысалы, экскурсиялық маршруттың құрылған күні, бақылау мәтіні, әдістемелік әзірлемесі және «экскурсия жүргізушісінің портфелі» дайындалған күндері көрсетіледі.

Жаңа экскурсияны дайындау 2 негізгі сатыдан тұрады:

1. Алдын ала жұмыс. Болатын экскурсияға материал іріктеу, оны оқу, яғни, берілген тақырып бойынша білім жинақтау процесі. Бұнымен бірге, объектілерді іріктеу де жүргізіледі.

2. Экскурсияны тікелей әзірлеу. Оған мыналар кіреді: экскурсиялық маршрутты құру, нақты материалдарды өңдеу, экскурсияның мазмұнымен, оның негізгі бөлімімен жұмыс, бақылау мәтінін жазу; экскурсияны өткізу әдістемесімен жұмыс; экскурсиядағы әңгімелеу мен объектілерді көрсетудің ең тиімді тәсілдерін таңдау; жаңа экскурсияның методикалық әзірлемесін дайындау.

Барлық экскурсиялардың сызбасы тақырыбына, түріне және өткізу формасына қарамастан бірдей болады. Яғни, кіріспе, негізгі бөлім, қорытындыдан тұрады. Негізгі бөлім бірнеше бөлімдерден тұрады.

Экскурсия құру бойынша жұмыс кезеңдері мынадай болады:

- экскурсияның мақсаты мен міндеттерін анықтау;
- тақырып таңдау;
- әдебиеттерді іріктеу;
- мұражайлардың экспозициялар және қорларымен танысу;
- экскурсиялық объектілерді іріктеу және зерттеу;
- экскурсия маршрутын құру;
- маршрутты жүріп өту;
- экскурсияның мәтінін әзірлеу;
- «экскурсия жүргізушінің портфелін» жинақтау;
- әдістемелік тәсілдерді сұрыптау;
- әдістемелік әзірлемені құрастыру;
- алдын ала байқау экскурсиясын өткізу және оны бекіту.

Экскурсияның мақсаты мен міндеттерін анықтау. Экскурсияны құру оның мақсатын анықтаудан басталады. Оған экскурсияда объектілердің көрсетілу мен әңгімелеуінің барлық жақтары бағынады. Дұрыс қойылған мақсат экскурсияның саяси-идеялық бағытын анықтайды, материалдардың іріктелуіне және дұрыс жарық көруіне көмектеседі. Экскурсияның мақсаты - саяси-моральді, еңбектік, эстетикалық жағынан тәрбие беру, отан сүйгіштікке, патриотизмге, халық достастығына үйрету және т.б. Бір экскурсияның бірнеше мақсаты болуы мүмкін.

Тақырып таңдау. Әрбір экскурсияның нақты анықталған тақырыбы болады. Тақырып - әрбір экскурсияның маңызды белгісі. Экскурсияның тақырыбы - оның негізінде не жатқанын көрсетеді. Ол объектілерді көрсету мен әңгімелеу құрылатын экскурсияның төзегі болып табылады. Экскурсия тақырыбы объектілермен тығыз байланысты әрі ол экскурсанттарға объектілерді көрсетуде айтылатын материалға негізделеді. Тақырып экскурсия жүргізушісі әңгімесінің мазмұнын анықтайды.

Әдебиеттерді іріктеу. Экскурсия тақырыбы бойынша мерзімдік басылымдарда жарияланған мақалалардың, брошюралардың, кітаптардың тізімі құрастырылады. Ол тізімге саяси, ғылыми, арнайы, анықтамалық, өлкетанулық және көркем әдебиеттер кіреді. Қажетті әдебиеттердің тізімін экскурсия жүргізушілері экскурсияның жеке және бақылау мәтінін дайындау кезінде қолданылады.

Мұражайлардың экспозициялар және қорларымен танысу. Шығармашылық топтың мүшелері экспонаттарды, мұражайларда сақталған құжарттардың негізгі түпнұсқаларын оқып зерттеп және ғылыми қызметкерлердің экскурсияларын тыңдауы қажет. Бұл экспозициялардың дұрыс қабылдануына көмектесіп қана қоймай, сонымен қатар, оны көрсетудің әдістемелік тәсілдерін игеру мен мұражай материал-

дарын болатын экскурсияда толық қолдануға көмектеседі.

Экскурсиялық объектілерді іріктеу және зерттеу. Экскурсия тақырыбының мәнін ашу үшін объектілерді дұрыс іріктеу негізгі рольді алады. Олар экскурсияны көрудің негізі болып табылады, оларды көрсету негізінде экскурсия жүргізушінің әңгімесі құрылады. Экскурсияларды өткізу үшін объектілері бұл белгілі тарихи оқиғалар болған есте қаларлық жерлер болады.

Экскурсия маршрутын құру. Экскурсия маршруты - бұл экскурсиялық топтың жүру жолы, ол объектілерді көрсету процесімен байланысты. Маршрутты құру кезінде 2 негізгі талапты сақтау қажет: біріншіден, объектілерді көрсету белгілі бір жүйелілікпен өтуі қажет, екіншіден, маршрут экскурсияның тақырыбын толық ашу үшін қажетті объектілердің көрсетілуін қамтамасыз етуі қажет. Маршрут ықшам, ұйысқан (компактный) болуы тиіс. Өте ұзақ паузалардың болмауы және әңгіменің тұтастылығын бұзылмас үшін бір объектіден келесі объектіге өту 10-15 мин аспауы тиіс.

Маршрутты жүріп өту. Маршрутты құрып болған соң шығармашылық топтың мүшелері маршрутты жүріп өтеді. Оның мақсаты: қозғалыс трассасын, экскурсия объектілерінің орналасуын және объектілерге келу не аялдама орындарын анықтау, объектілерді көрсету үшін негізгі және қосымша орындарды және экскурсиялық топтың орналасуын таңдау, объектілерді көрсетуге, бір объектіде келесі объектіге қозғалу және жалпы экскурсия ұзақтылығы кететін уақытты есептеу.

Экскурсияның мәтінін әзірлеу. Маршрутты бекіткеннен кейін экскурсия мәтіні құрастырылады. Ол үшін экскурсия тақырыбы бойынша экскурсия жүргізушінің әңгімесінде қолданылатын материалдар іріктеледі. Шығармашылық топтың құрастырған мәтіні бюро мәтіні немесе бақылау мәтінін деп аталады. Бақылау мәтінінде материал экскурсияның тақырыбы мен мақсатына сәйкес жазылады. Ол іс жүзіндегі материалдармен мұқият салыстырылып тексерілген, көптеген жағдайда хронологиялық тәртіпте және маршрутта объектілерді көру жүйелілігімен сай болуы тиіс. Бақылау мәтінінің көлемі 3 сағатқа автобустық экскурсия үшін 40-50 бет, ал жаяу экскурсия үшін 25-30 бет.

«Экскурсия жүргізушінің портфелін» жинақтау. «Экскурсия жүргізушінің портфелі» - экскурсия өткізуде қолданылатын көрнекті құралдар комплектілерінің шартты атауы. Оның мәні көрсетілетін объектілерді барынша толықтыру. Егер объектілері бізге дейін өзгертілген немесе сақталмаған болса, объектілердің алғашқы көрінісі фотосуреттер, сызбалар арқылы көрсетіледі. «Экскурсия жүргізушінің

портфеліне» объектіге немесе оқиға қатысты адамдардың фотосуреттері, құжаттар түпнұсқаларының, қолжазбалардың, суреттердің көшірмелері; өнеркәсіп кәсіпорындарының өнімдерінің үлгілері; магнитофон жазбалары, диафильмдер, киноаппаратуралар кіреді.

Әдістемелік тәсілдерді іріктеу. Жаңа экскурсияны әзірлей отырып, шығармашылық топ әдістемелік тәсілдерді іріктеуге ерекше көңіл бөледі. Дұрыс таңдалынған әдістемелік тәсілдер экскурсанттарға экскурсияның мазмұнын жақсы жеткізуге көмектеседі. Тәсілді таңдау - ерікті түрдегі іс емес. Бұл жерде анықтаушы факторы нақты бір көру объектісінде қандай да бір тақырыпшаның мәнін ашудың көп немесе аз мүмкінділігі болып табылады. Мысалы, егер объект сақталмаған немесе айтарлықтай өзгертілген болса, онда қайта құру тәсілі қолданылады. Егер объектінің айтарлықтай биіктігін, ғимараттар мен құрылыстардың көлемін көрсету керек болса, онда ол экскурсанттар елестететіндей көп қабатты үйлермен салыстырылады.

Әдістемелік әзірлемелерді құрастыру. Әдістемелік әзірлеме - бұл экскурсиялық мекеменің негізгі құжаты болып табылады. Ол экскурсияны өткізу мен құнын төлетуге құқық береді.

Әдістемелік әзірлеме экскурсияның мақсатын, тақырыбын, ондағы маршрут пен объектілерді, ұзақтылығы, объектілерді көрсету мен әңгімелеудің әдістемелік тәсілдерін, өткізуді ұйымдастыру мен тәсілдерін анықтайды. Әдістемелік әзірлемеге енгізілген экскурсияны өткізу әдістемесі бойынша ұсыныстар экскурсиялық бюро қызметкерлері үшін міндетті. Әдістемелік әзірлеме экскурсияның әрбір тақырыбы үшін құрастырылады.

Алдын ала байқау экскурсиясын өткізу және оны бекіту. Әдетте алдын ала байқау экскурсиясын топтың жетекшісі өткізеді. Кейде оның бір мүшесі экскурсияны өткізуге қатысады. Экскурсияны экскурсиялық мекеменің жетекшісі, әдіскерлер, шығармашылық топ пен әдістемелік секцияның мүшелері қабылдайды. Бұндай экскурсияға әдістемелік кеңестің, туризм және экскурсия бойынша кеңестің мүшелері, мұражайлардың экскурсия жүргізушілері, қызметкерлері, ғылыми қызметкерлер, педагогтар шақырылады.

Сонымен, жаңа экскурсияны дайындау тәртібі оның мақсаты мен міндеттерін анықтаудан басталып, экскурсияны алдын ала сынақ ретінде жүргізу мен оны қабылдауға дейінгі кезеңдері қамтиды. Жақсы экскурсияны құру, оны қажетті құжаттамалармен қамтамасыз ету - бұл экскурсиялық жұмыстың тек бір бөлігі ғана болып келеді. Бұдан басқа, экскурсияның дұрыс, әдістемелік тұрғыдан нақты және қауіпсіз өткізілуін қамтамасыз ету қажет.

Әдебиеттер
1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. Учебник. - М., 2016.
2. Савина Н.В. Экскурсоведение: учеб. пособие. - Минск, 2009.

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ: МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ДАМУ ЖОЛДАРЫ

Ахметжанова А.Т.
Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Халықаралық менеджменттің мақсаты әртүрлі елдердегі және әртүрлі мәдени ортадағы трансұлттық корпорацияларды тиімді басқару тәжірибесі болып табылады. Ол ұлттық шекарадан тыс өндірістік және коммерциялық операцияларды басқаруды қамтиды. Өндірістік, маркетингтік, қаржылық және кадрлық функциялар ажырамас, бірақ әртүрлі мәдени және әлеуметтік факторларды ескере отырып, жаһандық перспективаны қажет етеді. Әр түрлі қоғамдардағы саясат пен стратегияларды дәйекті үйлестіру, олардың әрқайсысының өзіндік әдет-ғұрыптары, діндері, заңдары мен тілдері бар, күрделі мәселе. Халықаралық менеджменттің дәстүрлі менеджменттен айқын айырмашылығы халықаралық бизнесті дамыту жолдары мен әдістерін іздеу және халықаралық компанияның бәсекеге қабілетті артықшылықтарына айналдыру болып табылады.

Халықаралық менеджменттің негізгі мәселелерінің бірі-трансұлттық корпорациялардың бірнеше елдің азаматтары ретінде әрекет етуі. Нәтижесінде олар сыртқы саяси ведомстволар арасындағы ықтимал қақтығыстарды басшылыққа алып, бірнеше егеменді державалармен келісуі керек. Мысалы, елдер арасындағы тауарларды сатудағы шектеулер сол елдерде жұмыс істейтін трансұлттық компанияларға тікелей әсер етуі мүмкін.

Халықаралық менеджмент ортасы трансұлттық корпорациялардың қызметіне тікелей әсер ететін бірнеше өзара байланысты факторларды қамтиды:

Саяси және құқықтық шарттар: трансұлттық корпорациялардың жетістігі көбінесе оларды қабылдаушы елдерде бар саяси және құқықтық жағдайларға бейімделу қабілетіне байланысты. Инвестицияларды жүзеге асырмас бұрын, саяси жағдайға және онымен байланысты тәуекелдерге мұқият талдау жүргізу қажет. Қабылдаушы елдердің үкіметтері шетелдік инвестициялар мен технологиялардың маңыздылығын мойындайды, бірақ олардың ұлттық қауіпсіздігі мен мақсаттарына

сәйкес келетін жағдайларды күтеді. Импортқа, экспортқа, валюта айырбастауға, еңбек қатынастарына және басқа да тиісті аспектілерге қатысты жергілікті заңнаманы түсіну және сақтау өте маңызды.

Әлеуметтік және мәдени факторлар: Әлеуметтік және мәдени факторлар халықаралық менеджмент саласында маңызды рөл атқарады. Әр түрлі елдерде уақыт, күш динамикасы, әлеуметтік шеңбер және жұмысқа деген көзқарастар бар. Халықаралық ортада тиімді жұмыс істеу үшін менеджерлер осы мәдени айырмашылықтарды толық түсініп, құрмет көрсетуі керек. Мысалы, АҚШ-та билік неғұрлым жеке және функционалды болады, ал Жапонияда менеджерлер қызметкерлердің жеке өміріне белсенді қызығушылық танытады. Уақытқа, ақшаға және еңбек өнімділігіне деген көзқарас әр түрлі елдерде әр түрлі болады. Табысты халықаралық менеджмент үшін осы мәдени нюанстарды түсіну және оларға бейімделу өте маңызды.

Экономикалық күштер: экономикалық күштер табыс деңгейі, баға деңгейі, фискалдық саясат, экономикалық жоспарлау, өндірістік инфрақұрылым, жергілікті валюта және тұрақтылық сияқты көптеген факторларды қамтиды. Бұл экономикалық факторлар трансұлттық корпорациялардың саясаты мен қызметіне айтарлықтай әсер етеді. Қабылдаушы елдердегі экономикалық жағдайларды түсіну және оларға жауап беру тиімді шешімдер қабылдау үшін өте маңызды.

Халықаралық менеджмент басқару функцияларын келесідей қарастыруға болады:

1. Жоспарлау: халықаралық менеджмент әртүрлі жаһандық орталарда жұмыс істеу кезінде туындайтын бірегей мәселелер мен белгісіздіктерді ескеретін стратегиялық жоспарлауды қажет етеді.

2. Ұйымдастыру: ұйымдық құрылымдар жергілікті жағдайлар мен қалауларға сәйкес келуі керек.

3. Кадрлық қамтамасыз ету: персонал құрамы халықаралық менеджментте мұқият қарауды қажет етеді. Үйлесімді және өнімді жұмыс ортасын құру үшін кадрлық саясат жергілікті заңнамаға және жалпы қабылданған тәжірибеге сәйкес келуі керек.

4. Нұсқаулық: халықаралық менеджменттегі тиімді нұсқаулық жергілікті мәдениет пен әлеуметтік құндылықтарды түсінуді және бейімдеуді талап етеді.

5. Бақылау: орталықтандырылған бақылау мен жергілікті автономия арасындағы дұрыс тепе-теңдікті табу халықаралық менеджментте өте маңызды. Егер кейбір бас компаниялар қатаң бақылауды қаласа, басқалары еншілес компаниялар мен филиалдарға айтарлықтай операциялық тәуелсіздік береді.

Халықаралық менеджмент тенденцияларын келесідей ұсынуға

болады:

Басқарушылық ноу-хауды беру: зерттеушілер мен тәжірибешілер бір елден екінші елге тиімді ауысуға болатын басқару тұжырымдамалары мен тәсілдерін анықтау үшін белсенді жұмыс істейді. Мәдени айырмашылықтарға байланысты толық тасымалдау қиын болса да, қабылдаушы елдердің жұмыс ортасында бейімделуі және қолданылуы мүмкін елдің басқару тәжірибесінің элементтерін бөліп көрсетуге күш салынуда.

Салыстырмалы талдау: қазіргі уақытта салыстырмалы талдау әртүрлі елдердегі басқару тәжірибесіндегі ұқсастықтар мен айырмашылықтарды бағалау үшін құнды құрал ретінде көбірек қолданылуда. Ол сандық және сапалық өлшемдердің үйлесімін, статистикалық сынақтар мен объективті бағалауды қолдануды қамтиды.

Құрылымның қосарлануы: трансұлттық корпорациялар қабылдаушы елдердің экономикалық дамуында маңызды рөл атқарады, ал жергілікті корпоративтік бөлімшелер ұлттық экономиканың ажырамас бөлігі болып қала береді. Бөлімшелердің осы екі түрі арасындағы дұрыс тепе-теңдікті табу өте маңызды. Жергілікті бөлімшелер шетелдік құрастыру компанияларына көмекші бола алады, сондықтан қабылдаушы елдер үшін максималды пайда әкелетін үйлесімді тепетеңдікті сақтау маңызды.

Уақыт сәйкестігі: дамушы елдердегі компаниялар дәстүрлі құндылықтар мен заманауи басқару әдістерінің үйлесімін жиі пайдаланады. Нәтижесінде дәстүрлі құндылықтар жалпы басқару философиясын анықтайтын және қазіргі әдістер мен операциялық стратегияларды анықтайтын уақытша қабаттасу пайда болады. Халықаралық менеджерлер осы әртүрлі уақытша өлшемдерді өздерінің басқару тәсілдеріне біріктіруі керек.

Кросс-ұлттық менеджмент: халықаралық менеджментті зерттеудің фокусы тек географиялық шекараларға емес, мәдени біртектілікке ауысады. Басқару тәжірибесіндегі мәдени факторлардың маңыздылығын мойындайтын ұлтаралық басқару жүйесін құру. Сонымен бірге, бір елдің ішінде де әр түрлі аймақтар әртүрлі мәдениеттер мен артықшылықтарға ие болуы мүмкін, бұл басқарудың бейімделгіш және мәдени ерекшеліктерін ескеретін тәсілдерді қажет етеді.

Сонымен халықаралық менеджмент дегеніміз бұл көпмәдениетті ортада басқарушылық тұжырымдамалар мен құралдарды қолдану және осының арқасында қосымша артықшылықтар мен уақыт үнемділігін алу үдерісі.

Әдебиеттер
1. Шперлер Х.А. Международные экономические организации / Справочник - М.: Международные отношения, 1998.
2. Пебро М. Международные экономические, валютные и финансовые отношения. - М., 1994.
3. Международный менеджмент: учеб. для вузов / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич и др.; под ред. С.Э. Пивоварова, Л.С. Тарасевича. - СПб.: Питер, 2008.
4. Гриффин, Р., Пастей, М. Международный бизнес. / пер. с англ., под ред. А.Г. Медведева. - СПб.: Питер 2006.
5. https://www.geeksforgeeks.org/international-management-concept-environment-managerial-functions-and-trends/.

АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ЖАҺАНДАНУЫ

Манапова А.С.
Қазақстан - Американ еркін университеті жоғарғы колледж, Өскемен, Қазақстан

Адамзаттың дамуы тұрғысынан алғанда, біз өмір сүріп отырған заман осы кезге дейінгі интеллектуалдық, ғылыми және техникалық тәжірибе жинақтаудың ең биік шыңы екендігі еш күмән тудырмайды. Біз қордаланып қалған, шешімін таппаған көптеген жаһандық мәселелердің ортасында өмір сүріп келеміз. Адамзат ғаламдық деңгейдегі әртүрлі күрделі сын-қатерлермен бетпе-бет келіп қана қоймай, алдағы 20-30 жыл ішінде соларды шешудің оңтайлы жолдарын іздеп табуға мәжбүр. Ғаламдық сипаттағы сын-қатерлерді қарастырғанда мәселенің ғылыми-техникалық астарларымен қатар, философиялық, діни және рухани негіздерін де ұмыт қалдырмаған жөн. Тіпті, сол мәселелердің туындауының негізгі себебі адамның өзіне келіп саятынын, оның мінез-құлқына, тәлім-тәрбиесіне, жауапкершілігіне тікелей байланысты екендігін де ашық айту қажет.

21 ғасырдағы адамзат дамуының басты тенденциясы - ақпараттық қоғамның жаһандануы. Бұл процесс дүниежүзілік ақпараттық кеңістіктің жаһандануына байланысты. IT саласындағы ашылулар елді басқару мүмкіндіктерін арттырады, ақпарат алмасуды дамытуға және түрлі мемлекеттік қызметтерді көрсетуге көмектеседі. Деректер мәні жыл сайын өсе бастайды, өйткені ақпарат стратегиялық ресурс болып табылады. Жедел дамуы мен ілгерілеуі ақпарат саласындағы революция сипатына ие заманауи ақпараттық технологиялар қоғам өмірінің

барлық салаларына көбірек әсер етеді. Қазіргі уақытта ақпараттық революцияның бір түрі жүріп жатыр, оның нәтижесі адамзаттың өзінің дамуының жаңа деңгейіне көшуі болады. Тек it технологияларын зерттеу ғана осы революцияның адамзат үшін салдары қандай болатынын көрсете алады [1].

Жаһандық ақпараттық қоғамды қалыптастыру процесінде технологияның дамуына байланысты белгілі бір тенденцияларды байқауға болады. Осындай тенденциялардың бірі жеке және қоғамдық сананың жаһандануына көрінеді. Мұндай перспектива қоғамның одан әрі дамуына айтарлықтай әсер етуі мүмкін. Жаһандану және оның дамуы нәтижесінде үшінші әлем елдерінің зияткерлік ресурстарды дамытуы мен пайдалануында айтарлықтай Жандану болады. Тағы бір тенденция дамымаған елдерде IT қамтамасыз етудің жетіспеушілігі мәселесін шешуге практикалық бағытты қамтиды. Қазіргі әлемде бұл тенденция адамның өмір сүру сапасын жақсартудағы маңызды бағыттардың бірі болып табылады.

Дамудың қазіргі кезеңінде жаһандық IT кеңістігі бірнеше факторлармен анықталады: ашықтық, халықтың кең ауқымы, қоғамға әсер етудің практикалық мүмкіндігі, ықтимал ақпараттық әсерлердің кең ауқымы, жүзеге асырылатын әсерлерді анықтаудың қиындығы және олардың жағымсыз салдарын жою.

Ақпараттық қоғам иесіне хабарламай-ақ әртүрлі ақпаратты жинауға, көшіруге және таратуға мүмкіндік алады. Мұндай жағдайлар зияткерлік меншік құқығын қорғау қабілетіне айтарлықтай әсер етеді. Қорғау процедурасы өте қымбатқа түседі, техникалық және заңды сипаттағы көптеген қиындықтар туындайды. Қазіргі әлемде хакерлік шабуылдар жиі орын алуда, яғни.деректерді заңсыз көшіру әрекеттерінің үлесі артып, компьютерлік вирустардың желілері арқылы таралуы артып келеді. Бұл файлдарға иелік ететін иелері білместен көлеңкелі деректерді жинау да жыл сайын артып келеді.

Ақпараттық өзара әрекеттесудің әртүрлі түрлерін жүзеге асыруға көмектесетін ең жаңа құралдар мен технологиялар барған сайын пайда болуда. Қазірдің өзінде қоғам ақпараттық-коммуникациялық тұрғыдан өзара байланысты болып көрінеді. Егер бұрын қашықтық адамдарды тыныш бөле алатын болса, қазір технология адамдар арасындағы қашықтықты қаншалықты үлкен болса да қысқарта алады. Уақыт өзінің негізгі сипаттамаларымен бұрынғы мағынасын жоғалтады, басқа интерпретацияға ие болады. Мұның бәрі адамның психологиялық аспектіндегі уақытты қабылдауы барған сайын динамикалық бола түсетіндіктен.

Ақпараттық қоғамда болып жатқан жаһандану процестерін бәсең-

дету немесе тоқтату мүмкін емес, өйткені барлық өзгерістердің негізінде технологиялық және экономикалық даму заңдылықтары жатыр. Алайда жаһандануы ізгілендіру қажеттілігі туындайды. Барлық процестер құқықтық реттеуді қажет етеді. Мұндай жағдайда бірінші кезекте халықаралық ақпараттық құқық пайда болады. Құқық пәні - халықаралық ақпараттық қатынастар [3].

Қазір қоғамның ақпараттық коммуникабельділік деңгейінің тез өсуі байқалады. Кейбір адамдар арасында да, елдер арасында да мәліметтер алмасудың артуын байқауға болады. Экономикалық және мәдени ынтымақтастық туып, дамуда. Қашықтықтан (электрондық) оқыту жүйесін жетілдірудің және «виртуалды» институттар мен университеттерді дамытудың арқасында сапалы білім берудің қолжетімділігін арттыруға назар аударған жөн.

Жақын арада сіз жалпы білім деңгейінің айтарлықтай және айтарлықтай өсуін күте аласыз. Сондай-ақ, әр түрлі мамандықтағы болашақ мамандарды кәсіби даярлау сапасы артуы керек. Қоғамдық өндірістің жаңа деңгейіне көшуді жүзеге асыру үшін жоғары білім беру жүйесін кеңейту қажет. Нәтижесінде бүкіл адамзаттың әлеуетін дамыту сапасы жан-жақты артады [2].

Ақпараттық қоғам кезеңі тұрақтылықты қамтамасыз ету және рухани және ұлттық бірегейлік сақтау үшін міндеттерді шешудің мүлдем жаңа бағыттары мен әдістерін құруды талап етеді. Қазіргі жағдайға демократиялық трансформацияларды қамтамасыз ету және мемлекеттің адамдарға ерекше үндеуі бар жаңа идеяны әзірлеу үшін қажетті жаңа принциптер мен тәсілдерді әзірлеу қажет.

Ресейдегі электрондық мемлекеттің болашақ жобасының маңызды векторларының ішінде мыналар бар:

а) «ақылды» жұмыс ортасының пайда болуы және мобильді кеңселердің таралуы;

б) интернет арқылы көрсетілетін мемлекеттік қызметтердің модификациясы және толық дерлік трансформациясы;

в) мобильді құрылғылар арқылы оған қол жеткізу мақсатында жетілдірілген бизнес ортаны бейімдеу;

г) бейнебақылау технологиялары мен түрлі сенсорлық датчиктерді пайдалана отырып, түрлі оқиғаларға қарсы іс-қимылдың пәрменді және жылдамдық жүйесін құру;

д) әлеуметтік желілер арқылы саяси шешімдер қабылдау процесіне қоғамның қалың жұртшылығының қызығушылығының жаһандық өсу;

е) мемлекет пен қоғамның өзара іс-қимыл арналарын ұлғайтуды қамтамасыз ету;

ж) Интернет арқылы қызмет көрсететін қызметтерді біріздендіру.

Интернет желісін пайдалану процестерінің динамикасы білім берудің жеткілікті жоғары деңгейіне және салыстырмалы түрде төмен жұмыссыздыққа байланысты туындайды. Біртіндеп білім беру мекемелері мен мемлекеттік органдарға еркін бағдарлама енгізілуде. Ақпараттық қоғамға баяу енгізілетін «электрондық демократия институты» ұғымы пайда болады. Бұл институт елді басқару саласында шешім қабылдау сапасын арттыруға көмектесуі тиіс [4].

Қалай болғанда да, қазір IT технологиялары елді модернизациялаудың 5 стратегиялық саласына кіреді деп нақты айтуға мүмкіндік бар. «Ақпараттық» кедейлік мәселелерін практикалық шешу үшін қажетті мүмкіндік пен белгілі бір перспективалар бар.

XXI ғасырдың ортасына қарай адамзат мүлдем жаңа ақпараттық әлемде болуы мүмкін. Мұндай шындық қоғам қазіргіден сәл жақсырақ немесе қауіпсіз болады деп үміттенгім келеді.

Әдебиеттер

1. Жаһандану және ақпараттық қоғам [Электрондық ресурс] - қол жеткізу режимі. - URL: http://dom-hors.ru/rus/files/
2. Қоғамның ақпараттық жаһануы және гуманитарлық революция [Электрондық ресурс] - қол жеткізу режимі. - URL: http:// spkurdyumov. ru/
3. Ақпараттық қоғам: жаһандану жағдайындағы құқықтық мәселелер [Электрондық ресурс] - қолжетімділік режимі. - URL: http:// www. dslib.net/soc-systemy/
4. Ғылымдар мен технологиялардың конвергенциясы - ғылыми-техникалық дамудың жаңа кезеңі [Электрондық ресурс] - қол жеткізу режимі. - URL: http://vphil.ru/index.php?

РАСЧЕТ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИИ ПО КРИТЕРИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ

Галкин С.В.[1], Запасный В.В.[1], Елистратов С.Л.[2]

[1]ВКТУ им. Д. Серикбаева, Усть-Каменогорск, Казахстан

[2]НГТУ, Новосибирск, Россия

Рациональный подход при проектировании теплоизоляции позволяет значительно сократить расход энергетических ресурсов, связанный с использованием нагретых или охлаждённых сред. В настоящее время действующим нормативным документом по проектирова-

нию теплоизоляции в Республике Казахстан является МСН 4.02-03-2004 [1]. В нем закреплены нормативные значения тепловых потерь оборудования и трубопроводов, на основе которых производится расчет тепловой изоляции. Непосредственно алгоритмы расчета теплоизоляции представлены в СП 41-103-2000 [2].

В публикации [3] было отмечено, что вышеуказанные нормативные документы не обеспечивают нахождение оптимальных параметров теплоизоляционного слоя. В данной статье предлагается рассмотреть альтернативный способ расчета теплоизоляции, который основан на минимизации себестоимости теплоэнергии. Для этого необходимо использовать понятие целесообразность теплоизоляции.

Целесообразность теплоизоляции - величина снижения себестоимости годового объёма теплоэнергии за счёт применения теплоизоляции на геометрической единице поверхности, обусловленная сокращением теплопотерь с изолируемой поверхности. Первые шаги по формированию физического смысла данного понятия были отмечены в публикациях [4] и [5]. Однако с учетом прошедшего с тех пор времени требуется актуализация по данному направлению.

Расчет целесообразности теплоизоляции предлагается производить на основе сопоставления амортизационного фонда для теплоизоляции со снижением эксплуатационных расходов связанных с теплопотерями. Увеличение толщины теплоизоляционного слоя δ приводит к сокращению теплопотерь, а следовательно, и к экономии денежных средств Z_q (рисунок 1). В то же время увеличение толщины теплоизоляции δ влечет за собой возрастание капитальных затрат на её устройство, что ведет к росту амортизационного фонда Z_v. Первый фактор снижает себестоимость теплоэнергии, а второй увеличивает. Необходимо, чтобы материал теплоизоляции и ее толщина обеспечивали максимальное значение целесообразности Z ($Z=Z_q- Z_v$) При этом себестоимости теплоэнергии будет минимальной.

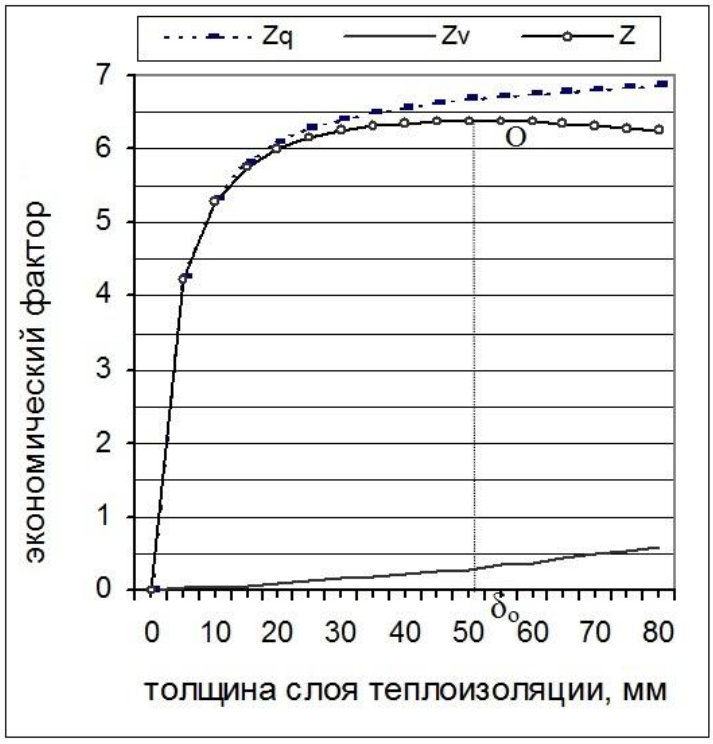


Рисунок 1. График экономических факторов теплоизоляции

Параметры, используемые в расчёте:

d - наружный диаметр цилиндрической поверхности, м;

N - срок службы теплоизоляции, годы;

n - количество часов работы оборудования в году, часы/год;

Δt - разность среднегодовых значений температур изолируемой поверхности и окружающей среды по абсолютному значению, ˚С (для не круглогодично работающего оборудования принимаются средние температуры за период эксплуатации);

z_q - себестоимость единицы теплоэнергии, у.е./Дж;

z_v - капитальные затраты на устройства теплоизоляции из 1 м^3 теплоизоляционного материала, у.е./м^3;

a - коэффициент теплоотдачи, Вт/(м^2*˚С), принимается;

l - коэффициент теплопроводности теплоизоляционного материала, Вт/(м*˚С);

$j = 3600$ - количество секунд в одном часе, с/час;

y - доля переменных затрат от общего объёма затрат при производстве и реализации теплоэнергии, в долях от единицы;

d - толщина теплоизоляции, м;

d_o - оптимальная толщина теплоизоляции, м;

Z - целесообразность теплоизоляции, у.е./(м^2*год) - для плоской поверхности, у.е./(м*год) - для цилиндрической поверхности.

На основе вышесказанного, был произведен анализ факторов себестоимости теплоэнергии в их взаимосвязи с процессами теплопередачи и выведены формулы для расчёта целесообразности теплоизоляции плоских (1) и цилиндрических (2) поверхностей

$$Z = z_q * y * j * n * \Delta t * \left(a - \frac{1}{\delta/\lambda + 1/\alpha} \right) - d\,\frac{z_v}{N}\ , \qquad (1)$$

$$Z = p\,\Delta t z_q y\ j\ n * \left(a\,d - \frac{1}{\frac{1}{2\,l} * Ln\frac{d+2d}{d} + \frac{1}{a*(d+2d)}} \right) - \frac{z_v}{N} pd * (d+d)\,. \qquad (2)$$

По данным формулам строятся графики целесообразности теплоизоляции Z=f(δ). На этом графике оптимальное значение толщины теплоизоляционного слоя δ_o соответствует максимальному значению целесообразности теплоизоляции (точка О на рисунке 1).

Максимальное значение функции Z=f(δ) можно найти через её производную. Производную от функции Z=f(δ) приравняем к нулю. Решением полученного уравнения является значение оптимальной толщины теплоизоляции δ_o. Произведя данные математические операции над выражением (1), получаем формулу для расчёта оптимальной толщины теплоизоляции плоских поверхностей:

$$d_o = \sqrt{\frac{z_q * y * j * n * \Delta t * N * l}{z_v}} - \frac{l}{a}\ . \qquad (3)$$

Для расчёта теплоизоляции трубопроводов предпочтительней использовать графический метод решения как наиболее простой. Из выражения (2) выразим производную функции Z=f(δ):

$$Z' = \frac{p\,\Delta t z_q y\ j\ n}{d+2d} * \left(\frac{1}{2\,l} Ln\frac{d+2d}{d} + \frac{1}{a\,(d+2d)} \right)^{-2} * \\ * \left(\frac{1}{l} - \frac{2}{a\,(d+2d)} \right) - \frac{z_v}{N} p\,(d+2d). \qquad (4)$$

По полученному уравнению (4) строим график функции Z’=f’(δ). Точка его пересечения с осью абсцисс определяет значение оптимальной толщины теплоизоляции δ_o (рисунок 2).

Данная методика позволяет определить не только оптимальную толщину теплоизоляции плоских и цилиндрических поверхностей, но и выбрать наилучший материал, при сопоставлении численных значений целесообразности различных вариантов.

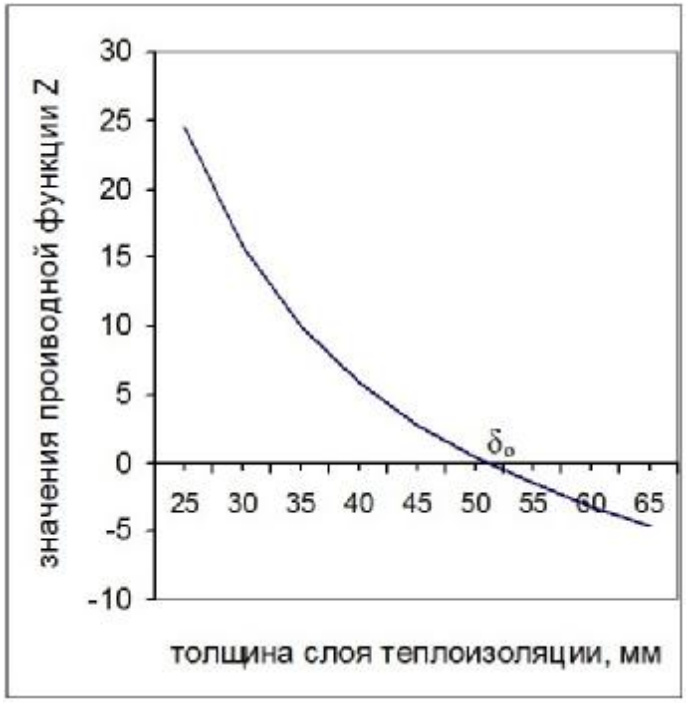


Рисунок 2. График производной функции Z’ от функции Z=f(δ)

Литература

1. Тепловая изоляция оборудования и трубопроводов. МСН 4.02-03-2004. Дата введения 01.11.2005 г.
2. Проектирование тепловой изоляции оборудования и трубопроводов. СП 41-103-2000. - М.: ГОССТРОЙ России, 2001.
3. Галкин С.В., Запасный В.В. Факторы рационального проектирования тепловой изоляции оборудования и трубопроводов // Сборник докладов международного научного конгресса (8-12 ноября 2021 года). - Усть-Каменогорск: КАСУ, 2021. - Часть 1.- С. 163-165.
4. Галкин С.В., Запасный В.В. Методика определения оптимальной теплоизоляции // Материалы III Республиканской научно-технической конференции, 8-10 апреля 2003 г. - Ч. I. - Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2003. - С. 24-26.
5. Галкин С.В., Запасный В.В. Методика расчета теплоизоляции в аспекте минимизации себестоимости теплоэнергии // Материалы IV

Республиканской научно-технической конференции, 19-24 апреля 2004 г. - Ч. III -Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2004. - С. 223-225.

INTERACTION OF THE KAZAKHSTAN AND AMERICAN BANKING SYSTEM

Bogorodskaya O., Kenessova A.
Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

In March 2023, several American banks collapsed at once, the total amount of assets of which was more than $330 billion. The US authorities reassured the population, convincing them that the banking system was safe. However, the media and financial experts believe that these are the first signals of an impending economic crisis. Will what happened, affect Kazakh banks?

The US banking system consists of 10,000 commercial and savings banks regulated by the Federal Reserve. In addition, the United States has a large branch network of a group of major national banks: JPMorgan Chase, Bank of America and Wells Fargo, which provide a huge range of financial services.

A special role in the banking system is assigned to mortgage lending, where the largest players are the Federal Agency for Housing Loans and the Federal Agency for Housing Finance.

For a long time, the US banking system has been the most developed and largest in the world, distinguished by financial stability.

The US banking system is based on:

- federal reserve banks that control settlement systems and regulate the money market;
- domestic banks serving business and corporate clients;
- credit unions serving individuals, small businesses, non-profit organizations.

The first to go bankrupt was Silvergate Capital (assets $11 billion), specializing in crypto projects [1].

The next to file for bankruptcy was Silicon Valley Bank (assets $212 billion), the largest startup lender. On March 12, 2023, Signature Bank in New York closed.

Against the backdrop of these events, the shares of all American banks began to decline. Regional banks were hit the hardest, with their shares falling by 10-30%.

In addition, the current situation has affected small US banks:

- Bank of America (-11%);
- Citigroup (-7,6%);
- JPMorgan Chase (-7%).

At present, the Fed's rate has been raised to its maximum value over the past 16 years - 4,5 - 4,75 percent per annum.

Presumably, it was the increase in the rate of the US Federal Reserve that caused serious problems in the banking system of America and led to a negative chain reaction.

The mechanism of this process:

1) expanding the range of rates from almost 0 to 4,5 - 4,75 percent of the Fed to contain inflation;

2) the rate increase affected the cost of long-term bonds, reducing their attractiveness in the market;

3) the fall in the value of bonds led to a "paper loss" in the US market;

4) confidence in banks has decreased, many bank customers have begun to withdraw their money from their accounts;

5) in order to pay off customer funds, banks began to urgently sell their long-term bonds. But, nevertheless, because of the lowered prices for bonds, huge losses were formed;

6) three banks declared themselves bankrupt, unable to pay off their depositors.

The bankruptcy of these banks within 5 days showed that a huge hole has ripened in the US banking system, which, according to preliminary estimates of experts, is estimated at $620 billion USD. Many experts believe that with a further increase in the Fed rate, this hole may continue to grow, which may have the opportunity to develop into a large-scale economic crisis.

It is important to note that the opinions of experts regarding a possible economic crisis are radically different:

- some believe that it is too early to talk about the crisis;
- others are sure that the banking crisis in the US can trigger a global banking crisis, because the bond portfolios of all US banks have depreciated quite a lot.

Growing problems of individual banks and their transformation into a full-blown crisis is unlikely, as the US authorities are taking emergency preventive measures. All, without exception, bank customers, both insured and uninsured, from March 20, 2023, received access to their deposits.

In addition, the Fed launched a completely new program of temporary financing of credit institutions.

All this should protect banks from the need to urgently sell securities from the balance sheet in case of a sharp need for liquidity. The regulator

has already obtained financial guarantees from the Ministry of Finance for the new program for $25 billion USD [2].

Many experts believe that the current situation in the US banking system was predictable. The first symptoms were identified in 2008, when everyone and everything was flooded with money. In 2015, the easy money policy was dramatically changed and reduced, which led to a serious financial crisis in many developing countries. And in 2020, there is again a huge amount of easy money in circulation. Accordingly, inflationary processes were predictable, many expected higher rates and a financial crisis.

In addition, the deterioration of economic performance was expected throughout 2022. But at the end of the year, the American economy showed resilience and many had hopes for a change in the situation. But, in reality, we are witnessing an impending serious financial crisis, provoked by the fact that the United States has lived in conditions of almost zero rates for the past 10 years. During this period, a whole generation of managers was trained and brought up in the reality of free money. But 2023 shows a sharp increase in the rate and with all the ensuing consequences.

The current situation is identical to the crisis of 2008, when many believed that the markets would continue to grow, rates would rise slightly and there would be no serious consequences.

What threatens the current situation to the banking system of the Republic of Kazakhstan? The influence of local crises of US and Eurozone banks on the financial market of Kazakhstan is limited. Taking into account the continuing liquidity surplus in the banking system, it is enough. Nevertheless, the events that took place were reflected in the domestic foreign exchange market, the volatility of the tenge and the dollar increased. The US and the Federal Reserve are on course to fight inflation. It is likely that the Fed will raise rates by another 0,25 percent, although it was previously predicted that it would be raised by 0,5 percent. In conditions of such instability, investors do not dare to make serious investments in developing industries. As a result, the number of jobs is reduced and the costs of the population are reduced.

Rising interest rates on loans reduces consumer interest and slows down economic growth.

There is a huge possibility that the Republic of Kazakhstan, like many other countries in the world, will be under pressure from high rates in the coming year.

Most likely, there will be a mild recession of 1-2 percent, and then banks will begin to cut rates. I would like to note that the March bank failures in the US complicated the situation, denoting a threat to economic growth and the stability of the financial system [3].

These events worsen the forecast for a recession. In such circumstances, most often there is an increase in the dollar, because the population begins to cash out assets en masse.

Even today there is a slight devaluation under the influence of negative forecasts. The dollar strengthened to 460 tenge and apparently the growth will continue.

In addition, in the face of a reduction in production, demand for energy carriers decreases, oil prices fall or only slightly increase. All this reduces the income from exports to the state budget. Thus, the projected 4 percent GDP growth may no longer exist.

In general, the Kazakh financial system does not depend on foreign loans. And, if a new world economic crisis begins, the prerequisites for which have already appeared, then there will be no serious blow to the Kazakhstani economy, similar to 2008. We hope that Kazakh banks and the financial system as a whole will not be seriously affected. In the current environment, the Kazakh economy is more dependent on the Russian than on the situation in the global financial markets.

Bibliography

1. Ydyrys K. Analysts assessed the future of Kazakhstan and the world economy against the backdrop of the banking crisis in the United States. - March 20, 2023 [Electronic resource]. - URL: //. https:// kz. kursiv. media/
2. Return of 2008? Will the banking crisis in the US affect the Kazakh economy and the tenge. - March 15, 2023 [Electronic resource]. - URL: //. https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/
3. Abzhekenova N. How the collapse of the largest US banks may affect Kazakhstan. - March 14, 2023 [Electronic resource]. - URL: //https:// golos-naroda.kz/

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение к участникам Международного Конгресса 3

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОЙ СЕССИИ

ТІЛДЕРДІ ҚАШЫҚТАН ОҚЫТУДЫҢ АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫ МЕН КЕМШІЛІКТЕРІ
Думан Гүл Бану 4

ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА
Мукажанова А.М. 10

ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН
Мухамадиева А.А. 17

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ФАКТОРА НА РЫНОК ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН
Бордияну И.В. 21

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЖЕНЩИН В УЗБЕКИСТАНЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ И НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО
Сулайманов О.Р. 27

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ЖЕНЩИН: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ОПЫТ УЗБЕКИСТАНА
Шерханова У.А. 33

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН
Сарсембаева Г.Ж. 38

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВ И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ

СОВРЕМЕННАЯ СИТУАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ (КОНТЕКСТ РОМАНА ИСИГУРО КАДЗУО «НЕ ПОКИДАЙ МЕНЯ»)
Лимонченко В.В. 43

ON ACQUIRING LEXICAL SKILLS BY STUDENTS AT THE MIDDLE STAGE
Adilkhan G., Novitskaya Y.V. 49

ТІЛ МЕН ТАНЫМНЫҢ БАЙЛАНЫСЫ
Жәмсап А.Т., Нурланова А.Н., Ташкенова А.Н. 52

ROLE PLAYS AS A METHOD OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE
Manar A., Mukazhanova A., Kurmangaliyeva A. 57

АУДИОВИЗУАЛЬДЫ АНИМАЦИАЛЫҚ МӘТІНДЕРДІ АУДАРУДАҒЫ ЛЕКСИКАЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР: САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУ
Нұртазина.Г.Е. 62

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА
Сапаргазинова Ә.К. 66

МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ
Шихотова Е.В., Камзина Ж.К. 70

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛЕКСИКИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО
Дедова Д.В. 73

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СРЕДСТВ МАСС-МЕДИА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ФУНКЦИИ БИБЛИОТЕКИ
Сакпанова Ж.С., Сидорова Л.Ф. 78

ТАРИХИ ЖЫРЛАРДАҒЫ ТОПОНИМДІК АТАУЛАРДЫҢ ҚОЛДАНЫСЫ
Окасова Е. Е. 82

МЕКТЕП ОҚУШЫЛАРЫНА ШЕТ ТІЛІН ОҚЫТУДА ЛЕКСИКАНЫ ҮЙРЕТУДІҢ ИНТЕРАКТИВТІ ӘДІСТЕРІ
Мукажанова А., Курмангалиева А., Манар А. 87

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ МОДАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ В НАУЧНОМ СТИЛЕ (НА ПРИМЕРЕ НАУЧНО-УЧЕБНЫХ ТЕКСТОВ)
Леоненко В.А. 90

ҚАЗАҚ ТІЛІН ӨЗГЕ ҰЛТ ӨКІЛДЕРІНЕ ОҚЫТУДАҒЫ МӘСЕЛЕЛЕР
Серікбекқызы Б., Едильбаева Г.Б. 93

THEORETICAL ASPECT OF DESIGNING THE ELECTIVE BUSINESS ENGLISH COURSE FOR SECONDARY SCHOOL STUDENTS
Omirzak A. A. 97

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА: СТРАТЕГИИ, МЕТОДЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ
Зинковская Т.С. 102

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ
Буркутбаева А.Б. 106

TYPES AND METHODS TEACHING SPEAKING IN ENGLISH
Manar A., Mukazhanova A., Kurmangaliyeva A. 109

USING GAME METHODS IN LEARNING ENGLISH
Kurmangaliyeva A., Mukazhanova A., Manar A. 114

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF LEXICAL SKILLS OF STUDENTS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE
Adilkhan G. 119

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
Туфатулина Я.В. 123

TEACHING READING AS A RECEPTIVE SKILL IN SECONDARY SCHOOL
Amanbayeva A.A. 127

ГЛОБАЛЬНЫЕ СРАВНЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ
Ержанқызы Д. 130

TRADITIONAL AND NON-TRADITIONAL FORMS OF LANGUAGE LESSONS
Sakenova M.K. 134

TECHNIQUE OF SCAFFOLDING IN TEACHING WRITING
Akymbayeva Y. 139

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В СОВРЕМЕННОСТИ
Кенишева Т.Б. 143

KNOWLEDGE MANAGEMENT IN INNOVATIVE ECONOMIC SYSTEMS
Jazykbayeva B.K., Mukatay A.S. 146

ВОССТАНОВЛЕНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В МИРОВОМ И РЕСПУБЛИКАНСКОМ МАСШТАБЕ
Богородская О.Г., Мамырбекова Д.С., Осипова Е.Н. 151

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ
Тулювгалиев А.С., Мамбетказиев А.Е., Трофимова Ю.В. 154

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ПЯТИ СИЛ ПОРТЕРА В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРАГЕНТСТВА ZERE TRAVEL И ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ
Сумарева Е.Е. 161

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
Лейман О.Б. 166

ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ЕҢБЕК НАРЫҒЫНДАҒЫ ГЕНДЕРЛІК ЖАҒДАЙЫНА ТАЛДАУ
Мубараков Е.Е. 170

ҚАЗІРГІ ӘЛЕМДІК ЭКОНОМИКА: ҚАРЖЫ ЖӘНЕ КАПИТАЛДЫ ЖИНАҚТАУ
Мұратқызы С. 174

ПРИМЕНЕНИЕ ЗЕЛЕНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА КАК СПОСОБ ЭКОНОМИИ ИЗДЕРЖЕК РЕСУРСОПОТРЕБЛЕНИЯ
Непшина В.Н., Копесбаев Р.С., Советқанова А.Т. 177

АНАЛИЗ ОПЫТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ВОСТОЧНОМ КАЗАХСТАНЕ
Сумарева Е.Е., Хижняк В.А. 182

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА. ДИАЛЕКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ
Мукатай А.С., Джазыкбаева Б.К., Мамбетказиев К.Т. 186

СКРЫТЫЕ ЭМОЦИИ НА ВИДЕО: ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА ЭМОЦИЙ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ
Айтқалиева Ж.Қ. 191

ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ АРҚЫЛЫ БІЛІМ БЕРУДІ ЖЕТІЛДІРУ
Маукенова Қ.Е. 197

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС КАК СФЕРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА
Кадырбаева К., Богородская О.Г. 201

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В УСТЬ-КАМЕНОГОРСКЕ
Дегтярев Н.А., Сумарева Е.Е. 205

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ ОТРАСЛИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В КАЗАХСТАНЕ
Краузе Н.В. 208

ЭКСКУРСИЯНЫ ДАЙЫНДАУ ӘДІСТЕМЕСІ
Калиева А.Е. 213

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ: МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ДАМУ ЖОЛДАРЫ
Ахметжанова А.Т. 218

АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ЖАҺАНДАНУЫ
Манапова А.С. 221

РАСЧЕТ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИИ ПО КРИТЕРИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ
Галкин С.В., Запасный В.В., Елистратов С.Л. 224

INTERACTION OF THE KAZAKHSTAN AND AMERICAN BANKING SYSTEM
Bogorodskaya O., Kenessova A. 229

СОДЕРЖАНИЕ 233

Научное издание

МИРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА: СОВМЕСТНОЕ ПРЕОДОЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Сборник докладов международного научного конгресса
(31 октября - 3 ноября 2023 года)

Часть 1

Отпечатано в Казахстанско-Американском свободном университете

Дизайн обложки К.Н. Хаукка
Технический редактор Т.В. Левина

Подписано в печать 25.12.2023	Формат 60x84/16	Объем 14,9 усл.печ.л.
10,8 уч.-изд.л	Тираж 500 экз.	Цена договорная