

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН**

**КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ КОНГРЕСС

**СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В
УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Сборник докладов международного научного конгресса
(8-12 ноября 2021 года)

Часть 1

Усть-Каменогорск
2021

УДК 001

ББК 72

М 43

Редакционная коллегия: Е.А. Мамбетказиев

А.Е. Мамбетказиев

Д. Бэлласт

Ж.Е. Байкенов

Ю.А. Гаврилова

Т.В. Левина

А.Н. Нурланова

И.В. Бордияну

К.О. Алембаев

Ю.В. Новицкая

Н.А. Мошенская

С 56 «Современные вызовы и развитие образования в условиях новой реальности»: Сб. докл. междунар. научного конгресса (8-12 ноября 2021 года). - В 2 частях. – Ч. 1.– Усть-Каменогорск, 2021. – 261 с.

ISBN 978-601-7930-91-2

Сборник публикуется по материалам международного научного конгресса молодых ученых «Современные вызовы и развитие образования в условиях новой реальности». Тематика статей на казахском, русском и английском языках описывает вопросы образования и развития языков, актуальные проблемы индустриально-инновационного развития экономики, актуальные проблемы педагогики и психологии.

Материалы первой части включают доклады, представленные на пленарном заседании и в секциях, посвященных данным вопросам.

Материалы сборника адресованы научным сотрудникам, профессорско-преподавательскому составу вузов и студентам, работникам образования.

УДК 001

ББК 72

Материалы рассмотрены и утверждены на заседании Ученого совета Казахстанско-Американского свободного университета от 17.11.2021 г., протокол №8.



© Казахстанско-Американский
свободный университет, 2021

Уважаемые участники Конгресса!

Парадигма современной национальной образовательной системы предполагает подготовку специалистов, владеющих не только профессиональными компетенциями, но и исследовательскими умениями, способностью эффективно применять теоретические знания в реальной практической среде. Это нацеливает высшие учебные заведения на усиление акцента на научно-исследовательскую работу, создание в вузах инновационной исследовательской среды.

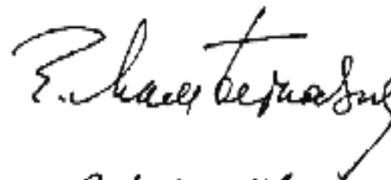
Важнейшим компонентом модели международного партнёрства, воплощенной в деятельности Казахстанско-Американского свободного университета, является готовность делиться концепциями, идеями, ресурсами, опытом во имя достижения качества образования его высшей школы. В процессе глобализации именно образование становится основным связующим звеном полномасштабного международного сотрудничества, его естественной областью.

Мы благодарим Вас за участие в нашем научном мероприятии, за внимание и интерес к широкому кругу научных проблем, что нашло отражение в сборнике материалов Конгресса. Все мы вносим свой вклад в развитие отечественной науки во имя сохранения для будущих поколений важных идей, теорий и наработок.

М. Кристенсен
(проректор, проректор КАСУ, США)



Е. Мамбетказиев
(президент КАСУ, Казахстан)



Д. Бэллест
(вице-президент КАСУ, США)



ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

ПАРАДИГМЫ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: КАКОЕ БУДУЩЕЕ ОЖИДАЕТ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВО

Косиченко А.Г.

*Институт философии, политологии и религиоведения КН МОН РК,
Алматы, Казахстан*

В течение последних десятилетий и даже лет социально-политическая реальность, так же, как и реальность человека, изменились в чрезвычайно высокой степени. Причем изменения эти носят принципиальный, концептуальный характер, и не базируются на предыдущих этапах развития человечества. Создается такое впечатление, что некто могучей рукой взялся за «штурвал» исторического развития и властно изменил ход и направление этого развития. Строится новая реальность; смысл, сущность и содержание этой реальности крайне сомнительны и очевидно антигуманны.

Обратимся к уже проявившимся принципам и парадигмам выстраивания этой новой реальности. В новой реальности утрачивается человек. Человек не исчезает, нет, он, по-прежнему, присутствует, но он вытеснен из центра развития, развитие осуществляется без него и не ради него. Человеческие измерения этого развития исчезают. Человек не может влиять на принятие значимых решений, прилагаются гигантские усилия, чтобы сделать человека абсолютно пассивным. Идет посягательство на сущность человека - быть ответственным творцом своей жизни. Те горизонты развития, которые процессы современности оставляют человеку, примитивны. «Человек, и чем дальше, тем более, унифицируется, утрачивает личностную специфику, предает себя, выступает противником глубокобытийственного многообразия, которое является условием обретения человеком своей сущности» [1, с. 52]. Личностное содержание человека вообще становится обременительным и для среднестатистического человека современного мира и для общества, в котором он существует.

Для новой реальности, которую ее архитекторы выстраивают в интересах узкой группы мировой элиты, характерен сознательный отказ от исторического прошлого человечества. Это и понятно: история стала бы упрекать строителей новой реальности в отказе от достижений прошлого, в сломе традиций, в насилии над естественно-историческим развитием. Но отказ от достижений прошлого ведет к пустому, бессмысленному будущему, что, впрочем, не смущает инициаторов новой реальности: они готовы строить на пустом основании –

такое основание даже удобнее для них. Отказ от истории есть отказ от ее духовного содержания, так как «История есть великий драматический процесс воплощения, развертывания во времени во внешней среде духовной жизни человечества, выступления наружу и формирующего действия сверхчеловеческих сил и начал, лежащих в глубине человеческого существа» [2, с. 74]. А поскольку именно духовность мешает построить новую реальность, античеловеческую по существу, то отказ от истории, тождественный забвению духовного содержания истории, позволяет строителям нового мирового порядка быть успешными в своих намерениях.

Демократия выродилась в диктатуру меньшинств. Меньшинства с нетрадиционными предпочтениями диктуют свою волю и свои ценности большинству. Почему такое стало возможным? Какие силы поддерживают и направляют это агрессивное меньшинство? Само по себе оно бы не смогло так преуспеть. Предпочтения этого меньшинства поддерживаются влиятельными силами с целью противопоставления их большей части общества. Имеются свидетельства представителей меньшинств, которые сами недоумевают растущим влиянием своих нетрадиционных предпочтений и которые утверждают, что им хватило бы простого признания их прав, без того, чтобы навязывать эти права большинству. Однако именно навязывание большинству предпочтений, характерных меньшинствам, и происходит сегодня повсеместно в мире. Следовательно, традиционные общества сознательно ставят перед необходимостью не только признать права нетрадиционных меньшинств, но и принять эти права в качестве предпочтительных.

Результатом является размывание содержания традиционных для общества ценностей, что снижает потенциал нравственности и духовности обществ, а в перспективе ведет к полному устранению всякого нравственного и духовного содержания общества. Подмена духовных и нравственных ценностей общества ранее не характерными для этого общества предпочтениями нетрадиционных меньшинств стала одним из парадигмальных принципов выстраивания новой реальности, которая уже начинает доминировать, вытесняя прежнюю. Вытеснение традиционных духовных ценностей ведет к снижению роли религии в обществе: «Извращения, неуравновешенность психики и апостасия дошли до такой степени в наши дни, что неверие и безбожие стали предметами любования и гордости; они неприкрыто предлагаются всем в качестве образца для подражания. Ситуация дошла до того, что ничтожное меньшинство стало навязывать свои предпочтения и взгляды большинству граждан, придерживающихся традиционных

ценностей» [3].

Все формы деятельности современного человека искажены мировыми элитами. Труд, еще недавно официально бывший источником благосостояния, превращается в пустое понятие. Роль живого труда падает, а «мертвого» возрастает. Доходы спортсменов, «звезд» шоу-бизнеса и манекенщиц в сотни и тысячи раз превосходят заработную плату шахтера, инженера и ученого. Деформация в доходах порождена искусственно для демонстрации массам реального отношения к живому труду. Становится понятным прекращение финансирования реального сектора экономики; спекуляции в сфере финансового капитала; гигантские доходы непроизводительного сектора; фактическая раздача социальных пособий – все это формы так называемого «инклюзивного капитализма», при котором труд и производство вообще перестают играть какую-либо роль в современном мире. Чтобы окончательно лишить человека достоинства надо разорвать связь труда и доходов. Если твои доходы не зависят от твоего труда, ты теряешь основу под ногами. Платить всем в независимости от труда; «отменить» труд, как источник реализации сущностных сил человека; посадить всех на социальные пособия; развить психологию иждивенца; сделать всех абсолютно зависимыми от хозяев денег, раздающих их в обмен на лояльность мировой элите – вот тактика конструкторов новой реальности.

Образование трансформируется в сторону подготовки узких компетенций, владение которыми не дает человеку стабильного положения и уверенности в завтрашнем дне. Концепция образования в течение всей жизни, несмотря на мнимые возможности и ложный гуманизм, на деле является только совокупностью неустойчивых компетенций, потерять которые столь же легко, как и обрести [4, с. 43-52]. Настоящее, классическое всеобъемлющее образование, дающее общественный статус и прочное место в жизни, становится уделом привилегированной узкой группы, стоящей над «массами».

Одной из самых значительных парадигм новой реальности стало широкое распространение потребительского мировоззрения. Выдвинув и навязав людям идеалы потребления, требующие для своего осуществления изматывающих и чаще всего бесплодных усилий, а также немалых денег, идеологи этой стратегии одновременно создали систему, при которой доступ к деньгам очень ограничен. Человек, воспринявший потребительское мировоззрение, оказался в ситуации, когда эту навязанную ему ориентацию он не в силах реализовать, так как у него нет средств для подобной реализации. Подвергнувшись двойному обману-давлению: сначала усвоением ложного смысла, а

затем невозможностью реализации этого смысла, человек приходит к весьма очевидному решению отказаться от какого бы то ни было смысла вообще. Подчеркнем, что это очень массовое мировоззрение - абсолютно смазанный смысл жизни, вплоть до утраты всякого смысла; вместо смысла все расширяющееся потребление. Потребительская идеология ведет к утрате человеком остатков духовности и веры в Бога. Идеология потребления делает человека рабом потребляемых им вещей. «Подлинно, ничто так не делает человека рабом, как множество потребностей; и ничто так не делает свободным, как довольство лишь необходимым... Подлинно, ничто не придает душе столько силы, как свобода от забот, и ничто столько не делает ее слабою, как бремя забот» [5, с. 297].

На первый взгляд, вера в Бога и мировоззрение потребления, как бы, не взаимодействуют. Да, люди желают потреблять товары и услуги в большем объеме и лучшего качества. Что здесь плохого? И почему это должно приводить к падению уровня веры в Бога? Вера в Бога падает при ориентации людей на потребление по двум крупным причинам (и многим более мелким, но мы не станем рассматривать мелкие). Первая причина – известно, что где богатство человека, там и сердце его. И если человек стремится потреблять все больше и все лучшего качества, то его устремления на этом и сосредоточены. Не может человек служить двум господам: «Богу и мамоне». Ценностная система человека – при ориентации на потребление – строится вокруг материальных благ. Духовное содержание жизни для такого человека отступает на второй план, а то и вовсе исчезает. Это первая причина падения веры при господстве ориентации на потребление. Вторая причина заключается в том, что религия требует превращения духовной жизни человека в центр его устремлений. Духовное, а не материальное, становится содержанием жизни человека. Более того, религия требует сознательного уменьшения потребностей (т.е., религия концептуально против роста потребления). Даже более: «Богатство, аще течет, не прилагайте сердца» (Пс. 61:11) и «Трудно богатому войти в Царство Небесное» (Мф.19:23). Получается, что человек (как и общество), который ориентируется на идеалы потребления, этим самым отказывается от Бога. Здесь нет компромисса: или одно, или другое. Тем самым, мировоззрение потребления в качестве парадигмы новой реальности на практике ведет к отказу от духовной сущности человека.

Снижение роли религии в обществе нередко изображается в качестве позитивного процесса. Однако, религиозные лидеры, знающие суть данных процессов изнутри, обращают внимание общества на опасность этих процессов. Опасность затрагивает не только собствен-

но духовную составляющую человека и общества, но и социально-политическую сферу: так как «... уровень общественного порядка стоит в функциональной зависимости от нравственного уровня людей, его составляющих» [2, с. 460].

Современный человек, отказавшись от веры в Бога (в массе своей) пытается выстроить веру в нечто иное, так как без веры во что-то жить вообще чрезвычайно сложно. Однако, стало ясно, что и веры в нечто иное человек удержать не может. «Современный европейский человек (как и человек восточных культур – А.К.) потерял веру, которой он пытался в прошлом веке заменить христианскую веру. Он не верит больше в прогресс, в гуманизм, в спасительность науки, в спасительность демократии, он сознает неправду капиталистического строя и изверился в утопии совершенного социального строя» [6, с. 657-658].

Новая реальность строится и на следующих парадигмах, которые мы вынуждены просто перечислить, так как ограниченный объем статьи не позволяет рассмотреть эти парадигмы подробно. Отношения людей становятся поверхностными, так как духовно ослабший человек не способен строить глубокие отношения. Человек утрачивает личностное начало. Ложные стереотипы внедряются в общественное сознание. Общество раскалывается по всем параметрам. Виртуальное пространство становится доминирующим. В него переносятся чувства и желания человека, в нем происходит все, что человеку интересно. Информация становится противоречивой и ложной, из нее нельзя понять сути происходящего. Неопределенность, неустойчивость, бездуховность становятся определяющими факторами этой новой реальности.

В совокупности, все эти парадигмы выстраивания новой реальности порождают реальность, выпукло описанную одним из самых ярких сторонников и создателей нового мира – Жаком Аттали, который писал: «Прозрачность и открытость информации станет обязательной: люди, скрывающие свое происхождение, социальное положение, состояние здоровья или уровень образования, априори будут вызывать подозрение... Государства ослабеют перед лицом корпораций и городов. Гиперкочевники будут управлять гиперимперией – открытой империей без четких границ и определенного центра. ... Люди перестанут доверять друг другу... Законы заменят на контракты, судебную систему – на арбитраж, полицию – на наемников... Остальные – инфракочевники, представители беднейших слоев населения – будут скитаться на задворках в поисках пропитания. Управление миром перейдет в руки страховых компаний, устанавливающих свои законы,

которым должны будут подчиняться государства, корпорации и люди. Соблюдение этих законов будут контролировать частные силовые структуры» [7, с. 15-16]. И далее: «В грядущем новом мировом порядке будут и побежденные, и победители. Число побежденных, конечно, превысит число победителей, Они будут стремиться получить шанс на достойную жизнь, но им, скорее всего, такого шанса не предоставят. Они столкнутся с откровенными предрассудками и страхом. Они окажутся в загоне, будут задыхаться от отравленной атмосферы, а на них никто не станет обращать внимания из-за простого безразличия. Все ужасы XX столетия поблекнут по сравнению с такой картиной» [8].

Такова новая реальность. Она еще не совсем лишена человеческих измерений, но они на грани исчезновения. И в самом ближайшем времени для того, чтобы человеку существовать в этой новой реальности, ему придется полностью отказаться от нравственности, от позитивной духовности, от каких-то бы ни было человеческих качеств, от всего того, что еще недавно составляло сущность человека. Лишение человека всех этих измерений будет осуществляться по двум основным направлениям. Первое – его унификация, обезличение, кодификация, полнейшая цифровизация всего спектра его деятельности. И второе – трансгуманизация человека: буквальное внедрение информационно-технологических элементов в естественно-биологическую природу человека, в его телесную форму; замена сначала отдельных органов его тела на искусственные, а затем и полная замена органики человека на искусственное существо, в котором от человека не останется ничего. Работа по этим обоим направлениям идет полным ходом.

Если такое будущее ожидает человека, то каким складывается в этом будущем облик общества? Так как общество есть совокупность составляющих его людей, реализующих посредством общества свои намерения и желания, то общество, скорее всего, превратится в систему роботизированных людей, функционирующих по предзаданным алгоритмам, исключаящим возврат к человеческому способу бытия. Элементы этого можно видеть уже сегодня, и так как все события и процессы в настоящее время протекают в нарастающем темпе, ждать этого роботизированного общества недолго.

И однако. Поскольку человек сущностно свободен, и никто из людей и сообществ не может сделать его будущее однозначно определенным, то сохраняется возможность избежать этого античеловеческого сценария. Человек может стать на пути реализации вышеописанных процессов, но это потребует от человека усилий, на которые он, находясь в теперешнем его состоянии, вряд ли способен. Совре-

менный человек, даже при угрозе исчезновения, не желает сосредоточиться, собраться, воспрепятствовать планам превращения его в ничтожество, функционирующее по роботизированным программам, поэтому в полной мере сохраняется опасность утраты каких бы то ни было позитивных перспектив.

Должно произойти что-то из ряда вон выходящее для того, чтобы переломить ситуацию, не дать процессам идти по обрисованному сценарию. Явное вмешательство Бога может быть таким событием. Или подобное чуду «воскрешение» духа надежды, духовное возрождение человека, вопреки всем обстоятельствам и изуверским планам. И то и другое может произойти, потому что человек изначально духовное существо, и духовную сущность его уничтожить нельзя; это равносильно уничтожению всего мира. Вот на этот духовный статус человека и на его центральное место в мире и в истории мы возлагаем надежду. На нас при этом ложится обязанность всеми силами стремиться соответствовать этому духовному статусу и способствовать порождающей будущее надежде.

Литература

1. Косиченко А.Г. Личностные аспекты глобализации // Материалы II Международного научного конгресса «Глобалистика – 2011: пути к стратегической стабильности и проблема глобального управления». В 2 тт. Том 1. – М.: МАКС Пресс, 2011.
2. Франк С.Л. Духовные основы общества. – М.: Республика, 1992.
3. Архимандрит Афанасий (Анастасиу). Дадим больше места Христу в нашем сердце [Электронный ресурс] // URL: <https://pravoslavie.ru/140136.html>
4. Косиченко А.Г. Современные мировые тренды в сфере образования: новые возможности и риски // Вестник Казахстанско-Американского Свободного Университета. Научный журнал. 1 выпуск: педагогика и психология. 2019. - С. 43-52.
5. Иоанн Златоуст. Беседы на псалмы. Беседа на 109 псалом // Полное собрание творений в 12 томах. Т.5. - Свято-Троицкая Сергиева Лавра, 2012.
6. Бердяев Н. Бердяев Н.А. Смысл творчества: Опыт оправдания человека. - Харьков: Фолио. М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.
7. Аттали Ж. Краткая история будущего. – СПб: Питер, 2014. – 288 с. - С. 15-16.
8. Аттали Ж. На пороге нового тысячелетия // [Электронный ресурс]. URL: <https://bookshake.net/b/na-poroqe-novogo-tysyacheletiya-zhak-attali>

МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮНЕСКО

Гаврилова Ю.А.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Наиболее важные вывозы для государств - членов ЮНЕСКО, особенно для развивающихся стран, возникающие в результате глобализации высшего образования, заключаются в вызове, брошенном гарантии качества, сохранению национальной культуры и идентичности, обеспечению того, что именно правительства определяют цели национальной политики в области высшего образования, а также обеспечению справедливости в доступе к высшему образованию. Высшее образование в глобализованном обществе [1].

Именно на ЮНЕСКО лежит ответственность за то, чтобы выработать предложения в ответ на вызовы, способные соответственно повысить качество образования, сохранить национальную культуру и идентичность, обеспечить равенство в доступе к высшему образованию.

Организация ЮНЕСКО (UNESCO -United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization - Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры) была создана 16 ноября 1945 года, в ее состав сегодня входят 195 государств-членов.

Основными направлениями уставной деятельности ЮНЕСКО принято считать четыре: образование, науку, культуру и коммуникации.

По мнению Ляшенко М.А., «анализ деятельности ЮНЕСКО показывает, что проблемы образования занимают центральное место в этой деятельности как по объёму финансовых средств, так и по количеству, масштабности и географии проведённых мероприятий по инициативе и при активном участии этой Организации в области образования» [2].

Как известно, получение образования закладывает основу для улучшения социально-экономических условий жизни людей и играет ключевую роль в обеспечении выхода из нищеты. За последнее десятилетие были достигнуты значительные успехи в сфере расширения доступа к образованию и увеличения охвата школьным обучением на всех уровнях, в частности для девочек. Несмотря на это, в 2018 году около 260 миллионов детей по-прежнему не ходили в школу, что составляет почти пятую часть всего населения мира этой возрастной

группы.

Также совершенно ясно, что дети с ограниченными возможностями сталкиваются с многочисленными формами дискриминации, которые приводят к их исключению из общества и образования. Например, девочки-инвалиды особенно уязвимы и подвергаются более высокому риску гендерного насилия, сексуального насилия, пренебрежения, плохого обращения и эксплуатации.

В 2020 году, когда пандемия COVID-19 распространилась по всему миру, большинство стран объявили о временном закрытии школ, что затронуло более 91% учащихся во всем мире. К апрелю 2020 года около 1,6 миллиарда детей и молодых людей не посещали школу. И почти 369 миллионов детей, которые рассчитывают на школьное питание, были вынуждены искать другие источники ежедневного питания.

Еще никогда раньше так много детей одновременно не были лишены возможности посещать школу, что нарушает учебный процесс и в корне изменяет жизнь, особенно в наиболее уязвимых и маргинализованных группах населения. Глобальная пандемия имеет далеко идущие последствия, которые могут поставить под угрозу успехи, достигнутые большой ценой в плане улучшения глобального образования.

Отметим основные направления деятельности ЮНЕСКО, способные решить указанные проблемы:

Во-первых, это нормотворческая деятельность, которая ориентирована на:

на обеспечение всеобщего уважения законности и прав человека;

на создание условий для расширения сотрудничества народов в области образования, науки и культуры;

на вовлечение большего числа стран в процесс подготовки правовых основ для международной интеграции в сфере образования;

на исследование состояния образования в мире, включая отдельные регионы и страны;

на прогнозирование самых эффективных путей развития и интеграции;

на пропаганду принятых конвенций и рекомендаций;

на сбор и систематизацию отчетов государств о состоянии образования на каждый год [3].

Для этого ЮНЕСКО разрабатывает для всех стран международно-правовые акты как глобального, так и регионального характера, активно способствуя развитию интеграционных процессов в сфере образования.

Во-вторых, ЮНЕСКО публикует отчёты в области образования, которые подтверждают, что данное направление в работе организации остаётся приоритетным, одновременно подчёркивая значимость образовательной составляющей для социально-экономического и культурного развития любого государства. Это подтверждает контент-анализ опубликованных отчётов, среди которых следует назвать такие, как «Конвенция о борьбе с дискриминацией в области образования» (1960), «Конвенция о правах ребёнка» (1989), «Конвенция о техническом и профессиональном образовании» (1989), «Конвенция о признании учебных курсов, дипломов, свидетельств, учёных степеней для районов Средиземноморья, арабских государств, Африки, Латинской Америки, Азиатско-тихоокеанского региона» (1970), «Рекомендации о положении учителей» (1966), «Рекомендации о развитии образования взрослых» (1976), «Рекомендации по политике в области мобильного обучения» (2015) и другие.

В-третьих, немаловажное значение в деятельности ЮНЕСКО занимают организационно-правовые формы сотрудничества стран ЮНЕСКО: конференции, форумы, конгрессы, которые, в свою очередь, являются диалоговой площадкой для выработки как стратегических программ, так и конвенционных документов в сфере образования. При этом ЮНЕСКО осуществляет свою деятельность в тесном сотрудничестве со всеми организациями и учреждениями системы ООН, является ведущим учреждением в отношении инициативы «Образование для всех», объединяющей правительства, неправительственные организации, гражданское общество, двусторонние и многосторонние учреждения-доноры и средства массовой информации в направлении содействия обеспечению базового образования для всех детей, молодежи и взрослого населения.

Став полноправным субъектом системы международных отношений, Казахстан взял курс на активную внешнюю политику, в том числе придавая большое значение всестороннему развитию сотрудничества в области науки, культуры и образования. Особенно в контексте широкого вхождения в глобальные процессы научной и культурной интеграции. 22 мая 1992 года РК вступила в ЮНЕСКО.

Для практической реализации задач, стоящих в этом направлении в Казахстане в 1993 году была создана Национальная комиссия РК по делам ЮНЕСКО, и уже в ее рамках был определен круг приоритетных направлений взаимодействия с этой специализированной структурой ООН.

При этом базовой целью ставилась задача налаживания международного гуманитарного сотрудничества в формате компетенции

ЮНЕСКО. А также способствование духовному согласию и консолидации людей посредством участия в деятельности ЮНЕСКО, направленной на взаимное понимание народов, совершенствование программ образования, развитие и распространение многообразия культур, сохранение и приумножение культурного наследия, традиционных навыков и знаний, содействие свободе информации.

В августе 1995 года был подписан меморандум о сотрудничестве между Казахстаном и ЮНЕСКО. В этом документе были определены основные направления сотрудничества – образование, наука и техника, социальные и гуманитарные науки, культура, сфера коммуникаций.

При этом в области образования стороны пришли к пониманию необходимости вовлечения нашей страны в уже работающие конкретные проекты и программы ЮНЕСКО, а также в ее отдельные подразделения (АПЕИД, СЕПЕС, «Наука 2000+» и другие). Также была признана важность реформы и модернизации системы образования в Казахстане, при непосредственном участии в них этого специализированного учреждения ООН [4].

При этом, как отмечают ученые, сегодня и ЮНЕСКО, в свою очередь, могла бы обобщить и активнее использовать уникальный опыт Казахстана, как многоэтнического и поликонфессионального государства для воспитания и укрепления толерантности в обществе, взаимного уважения и взаимообогащения между представителями разных религий, и культур [5].

И примером тому может служить Казахстанско-Американский свободный университет, где обучаются как студенты из Афганистана, так и из Китая, Польши, США, России. Именно здесь в КАСУ мы видим конкретный результат международного образовательного сотрудничества, опыт которого можно распространять через ЮНЕСКО не только в Казахстане, но и в странах-членах этого учреждения ООН.

Литература

1. Установочный документ ЮНЕСКО по образованию. Издано в 2004 г. Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры 7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, с.16.
2. Ляшенко М.А. Политика и деятельность ЮНЕСКО в области образования, вторая половина XX века автореферат диссертации 07.00.03 // <http://cheloveknauka.com/politika-i-deyatelnost-yunesko-v-oblasti-obrazovaniya-vtoraya-polovina-xx-veka#ixzz7BLI8QDXD>
3. United Nations Development Programme. Human Development Index (HDI): Education Index [URL: hdr.undp.org]

4. Сериков Т. Казахстан и ЮНЕСКО: плодотворное партнерство. 9193 13-08-2019, 10:57// <https://camonitor.kz/33499-kazahstan-i-yunesko-plodotvornoe-partnerstvo.html>
5. Чукаева С.С. ЮНЕСКО и Казахстан: горизонты сотрудничества// KazNU Bulletin. International relations and international law series. №1 (65). 2014. – С.107-113. – С. 112.

**ИСТИННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:
БЕЗУСЛОВНЫЙ ПРИОРИТЕТ ЦЕЛО-СООБРАЗНОСТИ НАД
ЦЕЛЕ-СООБРАЗНОСТЬЮ**

Возняк В.С.

*Дрогобычский государственный университет им. Ивана Франко,
Украина*

Предельное обострение противоречий в сфере образования предъявляет серьезные требования к философско-образовательному дискурсу, в первую очередь в направлении активации методологической составляющей его категориального строя. В этом плане обращение к различению *цело-сообразности* и *целе-сообразности* представляется весьма актуальным.

Подобное различение неоднократно проводилось в философских исследованиях. Э.В. Ильенков считает, что именно Спиноза раскрыл тайну целе-соответствия как простой факт целе-соответствия – как факт обусловленности частей целым [6]. Сам Э.В. Ильенков исследовал соотношение этих видов соответствия в эстетическом созерцании. М.А. Лифшиц утверждал, что человек в форме способности к целеполаганию охватывает *цело-сообразность* мира. С точки зрения В.Л. Петрушенко абсолютизация целесообразности связана с одержимостью односторонностью; выбирая односторонность, человек забывает о соответствии целому, тому самому целому, которое выражается философским понятием «бытие». Признавая власть и желанность целесообразного, человек как бы вырезает из стены бытия нечто особенное и тем самым отворачивается от целого и даже ставит под сомнение его реальность [8, с. 153-164]. В то же время в литературе отсутствуют исследования различения этих видов «соответствия» относительно образовательного процесса.

Способность к идеальному полаганию и реальному достижению целей считается атрибутивной характеристикой человеческого способа бытия, – вспомним хотя бы Марксово сравнение архитектора и

пчелы. И Кант, и Гегель особенность разума связывают именно с целесообразностью. Вот Гегель пишет: «разум есть *целесообразное действие*» [4, с. 11]. Цель, как известно, с субъективной стороны есть выражение и осознание потребности человека, а с объективной – является образом будущего (возможного) состояния вещи, ситуации, события. Для достижения цели необходимы средства, которые, в свою очередь, с объективной стороны должны соответствовать предметным обстоятельствам, с которыми человек имеет дело, а с субъективной – быть соизмеримыми с человеком, который собирается их применять. Иными словами, для обнаружения, поиска адекватных средств (и способов оперирования ими) необходимо знание (желательно, как можно более объективное, истинное). Правда, если средств для достижения данной конкретной цели нет в наличии, необходима особая деятельность по их созданию, то есть – промежуточный акт целеполагания, где также надо искать средства, и возможно – их создавать заново, т.е. осуществлять ещё одно целеполагание¹, – и так далее... Не удивительно, что весьма часто промежуточные цели замещают конечные, средства (и погоня за ними) доминируют, превращая всю нашу жизнь в бестолковую по-средственность, и тогда мы не живём, но лишь готовимся к жизни, надеемся, что будем когда-то жить (А. Камю).

Вряд ли стоит *целесообразность* как таковую приписывать исключительно человеческому характеру осуществления бытия, – дочеловеческой и внечеловеческой природе присуща неизбывная энтелехиальность, и посему следует отдать должное относительной – но все-таки правде – телеологии. С другой стороны, не надо забывать о *паразитическом совпадении* структуры простого акта целеполагания (цель-средство-результат) со структурой простого категорического силлогизма (S-M-P): это одна и та же логика, – кстати, – формальная (то есть такая, которая на дух не выносит противоречия). По такой логике работает рассудок. Рассудок, непомерно развивший все свои потенции, в своей социальной проекции порождает сугубо *технократическое* мышление. Вслушаемся в характеристики такого мышления вместе с В.П. Зинченко: «Технократическое мышление – это мировоззрение, существенными чертами которого является примат средства над целью, цели над смыслом и общечеловеческими интересами, смысла над бытием и реальностями современного мира, техники (в том числе и психотехники) над человеком и его ценностями. Технократическое мышление – это Рассудок, которому чужды Разум и Мудрость. Для

¹ В.В. Бибахин замечает: «Ясно, что совершенствовать схему целесообразности можно без конца, т.е. человеческие начинания ставят перед собой недостижимые цели – все, всегда – и тем самым ведут к чему-то другому чем они сами» [3, с. 57].

технократического мышления не существует категорий нравственности, совести, человеческого переживания и достоинства» [5, с. 17]. Иными словами, нормальное (идеальное) течение акта целеполагания нарушается: что-то постоянно берёт верх над другим, не-главное – над главным: средства отрываются от цели и начинают господствовать над ней; цель отрывается от смысла (обесмысливается, – значит), *смысл* отрывается от *бытия*. Он теряет свои бытийственные корни в мировом целом, он начинает господствовать над реалиями человеческого мира, над живой жизнью в качестве человеческого *проекта* со своей технологией.

Дело, по-видимому, в том, что *целесообразность* сама по себе, предоставленная самой себе, многократно нарушает собственную целостность, расщепляется на составляющие, обрастает метастазами, пожирающими реальными связями и на их место громоздящими квази-конкретные, превращённые связи. Любая превращённая форма паразитирует на порушенных взаимосвязях.

Абсолютизация целесообразности, таким образом, обесмысливает само существо человеческого бытия. Будучи всецелым торжеством всевозможных смыслов, она в ситуации *uber alles* теряет элементарный смысл, технизируясь, – теряет целое. Абсолютизация целесообразности ведёт к доминированию частного над всеобщим. Зато господствуют не смыслы, не мысли, а *помыслы*. «Что такое помысел?» – спрашивает Григорий Померанц. И отвечает: «Попытаюсь определить его как текст, поработавший своего создателя; мысль, оторвавшуюся от целостности душевной жизни и тянущую за собой душу по инерции, по касательной, в сторону от неё самой, от духовного центра души; от духовного солнца во тьму внешнюю. Сила помысла – это сила инерции интересной, эффективной мысли, это заикленность на идее» [10, с. 297]. «Помысел – такое создание мозга, такой текст, который поработавший своего создателя; эффектная мысль, тянущая по абстрактной прямой, по касательной к тропе жизни» [10, с. 122].

Беда не в том, что *цели* человеческой деятельности несколько неадекватны (мягко говоря) месту и назначению разумного существа в универсуме, – все дело в доминировании целе-сообразности над целесообразностью. Но что есть *целое*? И целое – чего? Общины, рода, природы, универсума, *мира*? Сумма чего есть целое? Или же целое не аддитивно? – Ясно одно: целое непостижимо, оно таинственно, оно есть нечто, что постоянно ускользает от нас. В.В. Библихин утверждает: «... всё становится целым не потому, что досчитано до конца... Не целое возникает в момент, когда налицо сумма его составляющих, а всегда наоборот, мы говорим о сумме, когда ощущаем целое. Всё в

целом мы сосчитываем, целое – угадываем» [2, с. 18]. Логика *целосообразности* совершенно иная, нежели целе-сообразности, здесь антиномичность, противоречивость, тут *tertium – datur*. Мир как целое – «есть трансценденция и открывается также только опыту трансценденции, который не просто открыт человеческому существу, а человеческое существо и есть опыт трансценденции, если верно, что оно может быть названо присутствием не чего-то определенного, а как таковым. Чистое присутствие как согласие со всем не «причастно» мировой целостности, а само и есть мир в его трансценденции» [2, с. 143-144].

Человек не относится к миру как часть к целому, он есть всеобщая сила(способ, способность) самого бытия; посему его отношение к миру – всеобщее ко всеобщему (Гегель), всеобщее *для* всеобщего, – не для себя (как всеобщего; ежели «для себя» – тогда партикулярность), для мира. Человек есть микрокосм, но только «не в том только смысле, что он собрал в себе начала всего мира понемножку, но главное в том смысле, что он открыт миру и в нем не должно быть преграды, мешающей вместить все...» [3, с. 54]. Сообразовывать с целым – значит расплавлять преграды-перегородки, дабы вместить всё. Это не движение во вне, а сугубо вовнутрь, вглубь. Погружение в глубь самого бытия совпадает с трансцендированием вглубь души. Это – движение, шаг за шагом преодолевающее собственную частичность, *частичность* самости. Как тут не вспомнить Гегеля: части – лишь у трупа; у живого организма – не части, а *органы*. Как нам подсказывает язык, «часть» – есть нечто «насильно оторванное, отгрызенное» [3, с. 155]. «Часть, до того как мы пришли ею распорядиться, прошла через травматический пункт уродства целого» [3, с. 160]. Целое есть *исцелённое*, спасённое. «Если часть откусана, отгрызена, то целое исцелено, здорово» [3, с. 155]. Понятно, что такая исцелённость никак не тождественна пресловутой *здравости* нахрапистого рассудка.

В актах целеполагания мы *сообразуемся* в первую очередь с самой *целью*, мы ею всецело поглощены; а тот факт, что для её достижения нам так или иначе приходится сообразовываться с обстоятельствами, с некоей предметной реальностью (т.е. как-то рассчитать траекторию своего движения), – нас не особо задевает, это нас не захватывает целиком, – тут вполне можно обойтись рассудком, его потрясающей способностью работать в отрыве от нас, нашей души. Сообразовывание с *целью* требует совершенно иной установки, здесь – чистая мелодия *настроения* (по Хайдеггеру).

Само *со-образ-ование* можно взять по-разному. Лишённый воображения тут же услышит привычную «адаптацию»: надо ведь как-то

приспосабливаться к обстоятельствам, условиям, социуму. Чуткое же ухо сразу же споткнётся о слово «образ»: ведь сообразное можно услышать как со-образное. Образ целого (как и опыт целого) человек несёт в себе; он способен входить в этот образ, пульсировать всем своим естеством вимманентном логосе этого образа, во-ображаться в образ целого, видеть мир именно *таким (этим) образом*. И тогда не мы мыслим мир и о мире: «мир в целом есть то, *чем*, а не то, *что* мысль мыслит» [2, с. 179], – это было ясно Канту, Шеллингу и Гегелю. Целое, мир как целое, целый мир – не абстракция, непродукт сильно отвлечённой мысли, а самая что ни на есть *конкретная* реальность, конкретная в смысле *concreta* – «сращённого», живого, *непосредственного* (не по средству данного – А.С. Канарский). «Мир это ближайшее. Может ли человек не видеть ближайшее? Но как раз ближайшее нельзя видеть: мы *им* видим, оно ближе к нам, чем мы сами. Нельзя выступить из мира так, чтобы рассмотреть его со стороны» [2, с. 173]. Вот отчего *целое* не может быть *целью*, оно может быть только тем, чем оно есть: целым. Не мы создаем *смыслы* и вносим их в реальность. В лучшем случае мы способны *смыслы открывать* в самой реальности, при-общаться к ним, со-действовать в их осуществлении, помогать им раскрыться, до-развиться до всеполноты бытия. Именно в этом, как мне представляется, и состоит *творческое* отношение к бытию. Человеческие проекты в их действительной новизне, как замечает В.Г. Арсланов, «истинны лишь в той мере, в какой возвращают нас к сердцу мира, к истине природы, а не уводят от неё (природы не абстрактной, в духе просветителей, а реальной, включающей в себя человека, который преобразует ее и тем самым *дополняет* природу до ее собственной истины)» [1, с. 334-335].

Всякое «смысло-творение», «смысло-изобретение» есть не что иное, как далеко небескорыстный зуд инноватики, приводящий к неминусовой порче всего и вся. Но когда господствует самомнящий рас-судок-распорядитель, – человек почему-то считает себя вправе кро-ить-перекраивать реальность по своему усмотрению, то есть – весьма неосторожно. Безудержный активизм (буржуазный по своей природе) работает в аристотелевской категориальной сетке «форма – материя»: форма (активность+цель) активна, материя (сущее, реальность, природный и человеческий мир) по определению лишена формы и по сему однозначно пассивна.

Целостность человеческого бытия не берётся логикой целесообразности. Выход на уровень целого требует не просто изменения «угла зрения», – перестать надо взирать *из угла* (обязательно *своего*), из точки (кочки) зрения. Здесь просто иное. Григорий Померанц выделя-

ет три уровня бытия: первый – уровень особи, второй – рода. «Третья ступень – это уровень непостижимого целого. Вы чувствуете своим телом весь необъятный мир. Маленькое тело с его интеллектом становится только одним из органов большого тела – единственным, которым вы свободно двигаете, вашим главным инструментом, и только. Остальные тоже иногда подчиняются нашей воле, от случая к случаю. Тогда мы говорим о чуде. Но главное чудо третьего уровня – то, что вы чувствуете боль и радость всего вокруг (хотя, может быть, глухо доходящую боль и радость). Вы относитесь к каждому человеку как к своему ребёнку и к миру – как будто вы сами, с трудом и любовью, создавали его. Это то, чего хотел Христос. Это – уровень бессмертия, потому что бытие, ощутившее себя в вашем теле, не знает смерти. Это – уровень свободы, потому что нет больше ничего вне вас, что могло бы вас ограничить, обусловить» [9, с. 58].

Итак, есть ли смысл в различении целесообразности и целосообразности? Безусловно, есть. Это – различие самих способов осуществления человеческой активности, способов встраивания человека в мир, форм и уровней общения. «Пастух бытия» или самовластный распорядитель сущим? – Этот вопрос касается самого существа «положения человека в космосе», самой природы человека. Когда человек действует партикулярно, он вступает в антагонизм со своей собственной природой. Но дело-то всё в том, что никакой «собственной», изначально специфической, изначально отличной от всего остального, от целостности бытия, природы как раз у человека как человека – нет.

Стараться со-образовываться с целым, умеряя гордыню полагания целей, внесения смыслов, – значит стать на путь исцеления, хранения, спасения. Лучше, чем В.В. Бибихин, сказать трудно: «Мы можем найти себя в целом – и больше нигде. Мы упустили мир, не могли его не упустить – но и не вправе его упускать. Единственной возможностью для нас остается не упускать его отсутствия, не забывать своего упущения. Здесь же наш последний шанс не упустить самих себя. Допустить мир для нас теперь значит – не упустить его из виду как уже упущенный, не смириться с его отсутствием» [2, с. 181]. И далее: «Хранить целый мир, уже отсутствующий, через хранение себя, последнего оставшегося в мире места, где целый мир еще имеет место в памяти об отсутствии его спасенного целого – это, может быть, и безумное, но единственное дело, оставшееся достойным человека. Уже в свои давние времена Дон Кихот был безнадежным чудаком, но до сих пор он занимает единственное место, безоговорочно уместное для человека» [2, с. 182].

Различение *целе-*сообразности и *цело-*сообразности предельно

значимо для современного *педагогического* мышления, призванного не консервировать и тем самым обострять до невыносимости, а адекватно разрешать системные противоречия образовательного процесса. Чтобы *со-образно истине* разрешать такие противоречия (или хотя бы находить им неантагонистическую форму движения), их сперва надо *осмыслить, ввести в режим работы именно мысли*, а не суммы пред-рассудков представляющего (нечто из себя) шибко здравого смысла. Технократическое, проективное мышление в сфере образования уже натворило почти всё, что могло натворить. В виде всевозможных «философий образования», учебников по «теоретической педагогике», «методических пособий» (т.е. инструкций по методическому убиению живой мысли и живого чувства) правит бал, говоря словами В.В. Бибихина, «распорядительное схемотворчество, которое люди привыкли называть мыслью или занятием позиции, но которое вернее было бы назвать судорогами слепой и увечной мысли» [2, с. 216-217]. Сфера образования основательно поражена и обезображена предельно технократическим, инструментальным мышлением – рассудком. Господствует логика *целе-сообразности*, причем – сугубо *внешней*. Готовые знания, формы построения общения в стенах образовательных учреждений воспринимаются душой учащихся как нечто *исключительно внешнее*. Ведь до боли, до крика ясно, что экспансия *внешней целесообразности* в способе построения всех отношений участников образовательного процесса приводит к тем результатам, которые налицо (и даже на лице). Движение к цельности, целостности, упоительной цельности, целостной упоительности настоящего, без дураков, сотрудничества детей и взрослых – вот *путь исцеления* педагогики, а значит – со-хранения мира как такового.

Необходим переход к *разуму* как таковому. А разум, как пишет Л.К. Науменко, это «понимание согласования целей с целым, гармонии целого и частей. Разумное действование – это всегда действие по логике целого, “всеобщего”» [7]. Образование по своей истине как становление человеческой субъективности призвано научить индивида смотреть на мир не с партикулярной точки зрения, а *глазами всего человечества*, в конце концов – очами *самого мира как целого*.

Нельзя в педагогику (истинную, соответствующую своему понятию) просто переносить *схему простого труда* (цель – средство – результат). Однако любая человеческая деятельность так или иначе является опосредующей, использует определенные орудия труда. Традиционная, пораженная почти насмерть безжалостным рассудком педагогика строится так: субъект – учитель, *орудие труда* – препарированные, готовые (то бишь – умертвлённые) готовые знания по форму-

лам тупых методичек плюс некие «ценности», которые следует «прививать». Объект обработки – живая душа ученика, которая «обстругается» по меркам извне заданной цели.

Истинная, *умная* педагогика строится принципиально иначе: *орудие труда* – собственная душа учителя, исполненная духом, духом высокой культуры, ее содержательных форм. Ученик – не объект приложения усилий, а **со-трудник** в деле ученичества, в деле приведения своей души (и души учителя) в со-образность с формами культуры, их движением, пульсацией. Объект же деятельности – **изменение форм** общения, форм общности. Именно здесь, в умном учении/ учительстве – **производство форм общения, а посему – воистину свободный труд**. Так преодолевается, снимается **стоимостная форма** человеческого богатства. Здесь «прибавочный продукт» – сам человек (ученик вместе с учителем), **самовозрастание** собственно человеческих способностей.

Литература

1. Арсланов В. Г. Non finito Мих.Лифшица // Лифшиц Мих. Диалог с Эвальдом Ильенковым (Проблема идеального). М.: Прогресс-Традиция, 2003. С. 293–361.
2. Биbihин В.В. Мир: 2-изд., испр. – СПб.: Наука, 2007. – 431 с. – (Слово о сущем).
3. Биbihин В. В. Узнай себя. – СПб.: Наука, 1998. – 577 с. – (Слово о сущем).
4. Гегель Г. В. Ф. Феноменология духа / [пер. с нем. Г. Г. Шпет] // Сочинения / Г. В. Ф. Гегель. – М.: Соцэкгиз, 1959. – Т. IV.
5. Зинченко В. П. Аффект и интеллект в образовании. – М.: Тривола, 1995.
6. Ильенков Э.В. К докладу о Спинозе / Э. В. Ильенков [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://caute.2084.ru/ilyenkov/texts/spinrep.html>.
7. Науменко Л. К. Разум. Целесообразность. Субъект [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://alternativy.ru/ru/node/1081>.
8. Петрушенко В.Л. Філософія знання: онтологія, епістемологія, аксіологія: монографія. – Львів : Ахілл, 2005.
9. Померанц Г.С. Выход из транса. – М.: Юрист, 1995.
10. Померанц Григорий. Открытость бездне. Встречи с Достоевским. – М.: Сов. писатель, 1990.

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ОПЫТ ЕС И РК

Непшина В.Н.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Прежде всего, необходимо дать определение, что является человеческим капиталом, а что – инвестициями в человеческий капитал. Вообще, основы теории человеческого капитала сформулировали К. Беккер, У. Боуэн, Э. Дженисон, Т. Шульц. В. Шульц и Г. Беккер получили Нобелевскую премию по экономике в конце XX века за развитие данной теории. Современными исследователями отмечается, что данная теория в наиболее последовательной форме отражена у Г. Беккера [1]. Под человеческим капиталом понимается «имеющийся у человека запас знаний, здоровья, навыков, опыта, которые используются индивидом для получения дохода» [2]. И это не только совокупность знаний, навыков и способностей человека, но и возможность применения на практике этих знаний и способностей, мотивация их применения, а также развития.

Развитие человеческого капитала – важная задача и на уровне государства, и на уровне конкретной фирмы. Для государства развитие человеческого капитала является фактором развития инновационных технологий, сложных производств и услуг в стране, что может существенно увеличивать научно-технический и производственный потенциал страны, влияя на рост ВВП.

Во многом рост этого показателя зависит от скорости накопления человеческого капитала, а также инноваций, источником которых является запас человеческого капитала, а уровень образования в итоге влияет на производительность труда [3]. Для фирмы развитие человеческого капитала – это объект управления менеджмента человеческого капитала (НСМ), целью которого является достижение конкурентных преимуществ за счет инвестиций в человеческие активы, формирование и сохранение человеческого потенциала фирмы, «управление талантами». Делается это, поскольку человеческий капитал – фактор роста результатов и эффективности деятельности фирмы, а ресурсы человеческого капитала ограничены и распределены неравномерно [4].

Далее необходимо сравнить то, как инвестиции в человеческий капитал производятся в странах Евросоюза и в Республике Казахстан.

В Европейском Союзе в 2010 году была принята стратегия «Европа 2020», к целям которой можно отнести выход из кризиса 2008-

2010 года с применением общих усилий, выравниванием социально-экономического развития, уровень которого сильно отличался в странах Западной и Восточной Европы, обеспечение разумного, устойчивого и всеобъемлющего роста, в том числе, развитие экономики на основе знаний и инноваций. Это подразумевало рост инвестиций в человеческий капитал, который необходимо производить как государствам-членам ЕС, так и частным компаниям, которые должны иметь стимулы такого инвестирования. «План по развитию новых способностей и увеличению количества рабочих мест», направленный на модернизацию рынка труда, стал одним из важных направлений, связанным с предоставлением возможностей для получения новых знаний и навыков, чтобы увеличить возможности трудоустройства, оптимизировать рынок труда Евросоюза. «Обучение в течение всей жизни» – еще одна идея, которая была заложена в этой программе [5].

В Казахстане в настоящее время также реализуется Стратегический план развития страны до 2025 года, где приоритетной признана новая модель экономического роста, которая базируется на стимулировании экспорта и производства, с ним связанного. В данной стратегии в качестве одной из 7 необходимых системных реформ указано развитие нового человеческого капитала. Развитие образования и рост инвестиций в эту сферу также являются инструментами достижения этой цели.

Можно охарактеризовать и сравнить количественные показатели реализации представленных стратегий. Так, за 2010-2019 годы ЕС удалось значительно сократить количество молодежи, которая прекращает образование до 16 лет. За 2008–2018 гг. этот показатель снизился с 14,7 до 10,6%. В то же время доля расходов на образование в бюджетах и в ВВП большинства стран ЕС в лучшем случае не растет, а в отдельные годы падает. При этом доли в ВВП государств Евросоюза по данным Евростата следующие (рис. 1):

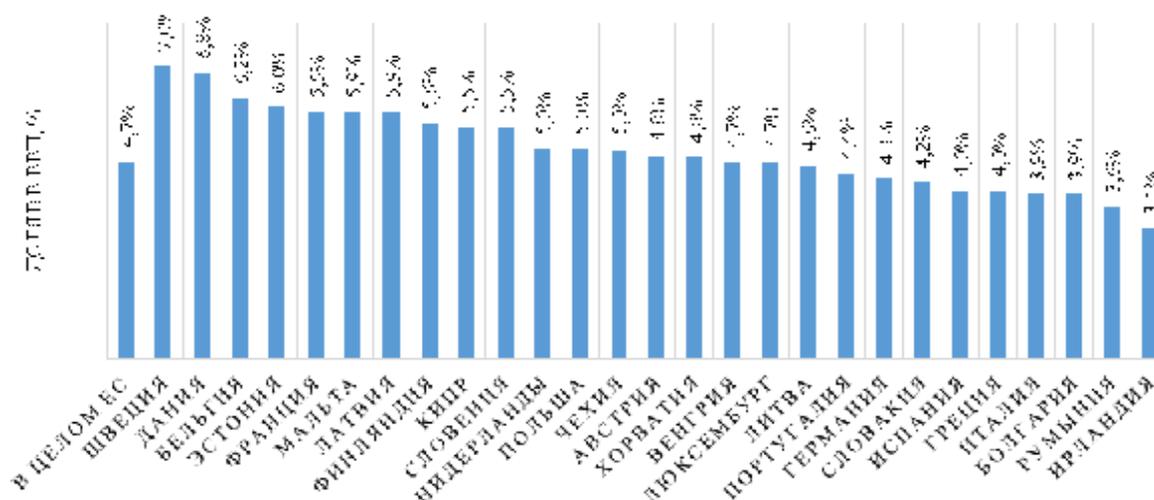


Рис. 1. Доля расходов на образование в ВВП стран ЕС, %

Источник: составлено автором по данным Евростатистики

Таким образом, в странах Северной Европы наиболее высокие показатели расходов по доле к ВВП, но и ряд стран Восточной Европы, например, Эстония, Латвия, Словения, Чехия вышли в лидеры, имея долю расходов на образование выше среднего европейского (4,7%). Из этих 4,7% от ВВП, которые в среднем расходуются государством на образование, распределение по направлениям имеет такой вид:

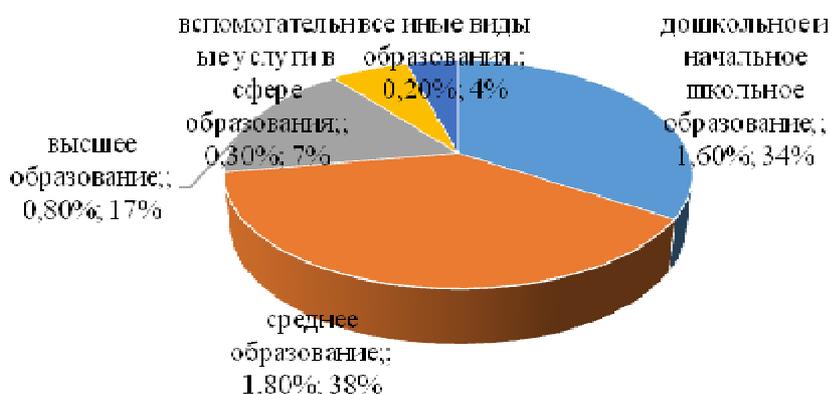


Рис. 2. Распределение государственных расходов на образование в странах ЕС в 2019 году %

Источник: составлено автором по данным Евростата

В Республике Казахстан расходы на образование в количественном выражении и в отношении к ВВП последние годы изменялись следующим образом (рис. 3):

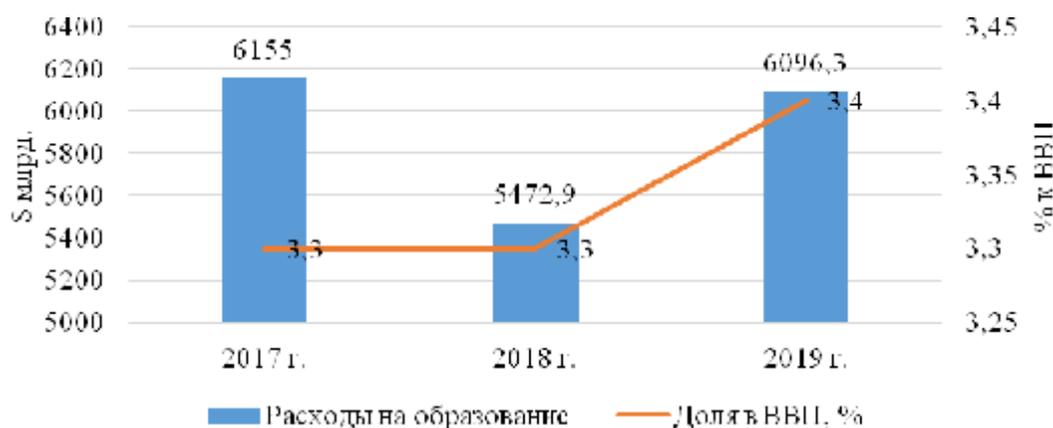


Рис. 3. Динамика и отношение к ВВП государственных расходов на образование в Казахстане %

Источник: составлено автором по данным Евразийской Комиссии

То есть, несмотря на рост расходов на образование в 2019 году по сравнению с 2018 годом, как количественно, так и по отношению к ВВП (с 3,3 до 3,4%), этот показатель остается довольно низким. Надо отметить, что только 10,3% общих расходов государством расходуются на высшее образование (в Евросоюзе, как было указано выше, 17%).

При этом, если сравнивать государственные расходы некоторых стран Евросоюза с расходами Республики Казахстан по доле в ВВП, то можно построить такую диаграмму:

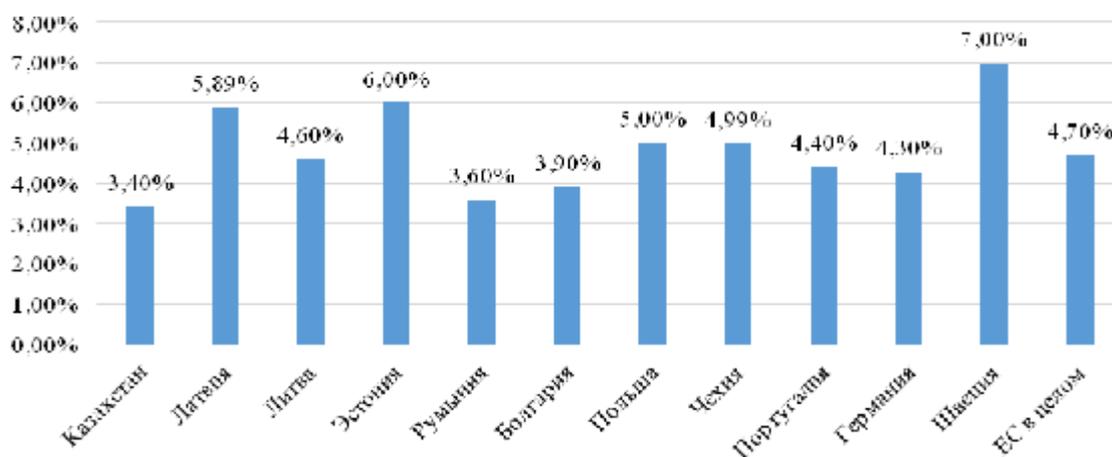


Рис. 4. Доли в ВВП расходов на образование в Казахстане и выбранных странах ЕС, ЕС в целом в 2019 г., %

Источник: составлено автором самостоятельно

То есть, по данному показателю Казахстан уступает не только Латвии, Литве и Эстонии как бывшим советским республикам, но и

наименее развитым странам ЕС – Румынии и Болгарии.

Надо отметить, что при реализации стратегии «Европа 2020» в экономически активном населении стран ЕС увеличилась доля лиц 25-64 лет с высшим образованием. По сравнению с 2002 годом, к 2019 году она выросла с 36,5 до 46,8%, а количество IT-специалистов выросло на 40%, превышая более чем в 6 раз общий прирост занятости (до 7,8 млн. специалистов). А в Казахстане в современных условиях инвестиции в человеческий капитал и формирование человеческого капитала имеют свои проблемы. Так, по оценкам специалистов, лишь около 35% выпускников вузов Республики Казахстан может устроиться по специальности, а 70% рассматривает учёбу в вузе не в качестве средства получения новых навыков, а в качестве только средства получения документа (диплома), подтверждающего квалификацию (Козлов, 2020). При этом, доля лиц с высшим образованием среди занятых высока, но ниже, чем в ЕС (38,97%), но высока и доля лиц с высшим образованием и среди безработных (32,95% всех безработных) [6].

В целом, можно сделать такие выводы. В Евросоюзе уделяется достаточно большое внимание развитию человеческого капитала, что связано с высокими по отношению к ВВП государственными расходами на образование, в том числе, на высшее образование. В этом лидирует ряд наиболее развитых стран, хотя некоторые страны Восточной Европы также имеют достаточно высокие показатели. Важным является и развитие корпоративного непрерывного обучения, где также лидерство имеют североевропейские страны, но к лидерам относятся также и Эстония.

На данном этапе развития в Казахстане доля специалистов с высшим образованием меньше, чем в среднем ЕС, и для Казахстана более актуальна проблема потери человеческого капитала (оттока высококвалифицированных специалистов), даже чем для стран Восточной Европы. Потому в рейтингах развития человеческого капитала Казахстан пока что занимает довольно средние позиции, уступая всем странам ЕС, кроме Болгарии и отчасти Румынии.

В качестве предложений можно рассмотреть следующие направления развития инвестирования в человеческий капитал:

- 1) развитие государственного заказа на специалистов, развитие целевого набора на наиболее необходимые для государства специальности в вузах, с условием обязательной работы по направлению заказчика после получения высшего образования;

- 2) стимулирование сотрудничества крупных компаний с учебными заведениями для обучения и повышения квалификации собствен-

ных сотрудников, а также для подготовки по целевым договорам новых сотрудников;

3) систематическое тестирование на предмет знания своей специальности не только государственных служащих, но и работников частных компаний для мотивации в обучении и повышении квалификации;

4) ужесточение квалификационных требований для получения более высокой должности государственными служащими и работниками частных компаний, в том числе, с формированием кадрового резерва по итогам прохождения обучения и повышения квалификации;

5) создание благоприятной среды для формирования имиджа высокоорганизованного, нацеленного на саморазвитие сотрудника.

Такие меры будут одновременно увеличивать доходы вузов, которые могут участвовать в подготовке специалистов, сделают высшее образование доступным для большего числа граждан, заполнят кадровый дефицит в ряде сфер и одновременно станут механизмом удержания молодых специалистов, получивших образование таким образом.

Литература

1. Armstrong, M. (2006) Handbook for Human Resources Management Practice. 9th Ed. London; London; Kogan pages Ltd.
2. Тугускина, Г.Н. (2016). Человеческий капитал: управление развитием. Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки, №1(4), с. 51-58.
3. Pelinescu, E. (2015). The Impact of Human Capital on Economic Growth. Procedia Economics and Finance, Vol. 22, No 2015, pp. 184-190.
4. Boon C., Eckardt R., Lepak D.P. & Boselie, P. (2018) Integrating strategic human capital and strategic human resource management. The International Journal of Human Resource Management, No 29:1, pp. 34-67.
5. Шестакова О.Г., Скубрий Е.В. & Левицкий М.Л. (2019). Мировой опыт формирования и развития человеческого капитала в современных условиях. Вестник МГПУ. Серия «Экономика», №2(20). - С. 80-85
6. Khayinga C.M. & Muathe S. (2018). Human Capital Development and organizational performance: review & critique of literature and A research agenda, International Journal for Innovation Education and Research, Vol.6, No 02, pp. 144-153.

СОФИСТИКА КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лимонченко В.В.

*Дрогобычский государственный университет им. Ивана Франко,
Украина*

Актуальность обращения к софистике предопределена тенденциями современного образования, причем особенно значимы не только, а вернее – не столько – проговоренные регулятивы, сколько то, что проступает в самой структуре действующих процессов. И это не совсем контекст, т.е. важна явленность в тексте некоторых исходных оснований, но в целом внимание привлекает как мотивация, так и то, каковы практически-поведенческие следствия. Вопреки уничижительно-негативистскому восприятию софистики, реально-действующие тенденции современности соответствуют исходным принципам софистов. И что самое тревожное – это установка на модернизирование классической системы образования, ориентируясь на софистические практики, которые провозглашаются в качестве альтернативного педагогического опыта [5, с. 158; 6, с. 86].

Не вызывает возражений открытая софистами автономная гибкость мысли, внимание к аргументации и значимость работы с языком, но показательно, что указанные авторы подчеркивают иное: у софистов предлагается научиться способности к самоутверждению [5, с. 161] и умению сделать политическую карьеру [6, с. 88]. Авторов привлекает «идеал критически мыслящего человека, руководствующегося рационалистическим подходом при восприятии и объяснении общественных процессов и существующих социальных и нравственных норм и ориентирующегося в первую очередь на достижение личного успеха» [6, с. 86], идеал «свободного, независимого человека, не оглядывавшегося при достижении своей цели на общепринятые ценности и мораль» [6, с. 88]. Позитивно оценивается умение софистов «приносить богатство, добиваться власти и славы, влиять на правосудие» [6, с. 89], мерой истины при этом становится личный успех [5, с. 166]. Именно эти образовательные установки софистов стали основанием для закрепления за софистикой альтернативного философии смысла, хотя для современной мысли важно осмыслить софистику, нейтрализуя сложившийся смысл софистики как интеллектуального мошенничества. При этом нейтрализация не имеет цели легитимации софистики как нормального дискурса. Софистика – явление чрезвычайно амбивалентное, на что и стоит обратить внимание, ведь дело не в реабилитации софистики, но в понимании того, что происходит с нами сейчас, отсюда и возникает характеристика современности как

времени софистов.

Французский историк античной философии, автор переводов и комментариев к Платону и Плотину Люк Бриссон еще в 80-е гг. прочел курс лекций по софистам, в котором при историческом изложении предложил расширительную трактовку софистики, называя современное общество – обществом софистическим, и сделал он это с негативными коннотациями. В 1995 году выходит книга Барбары Кассен, в которой софистика предстает «не побочной ветвью магистрального течения европейской философии, но равноценной стороной в истории мысли, имеющей немало преимуществ перед общепризнанными видами рефлексии» [4, с. 4]. Хотя именование П.В. Соколовым принятого Б. Кассен осмысления софистики «экстремистской апологией софистики», «антиметафизический пафос которой граничит порой с «террористическим обскурантизмом» [10, с. 7], во многом видится вполне адекватным.

Б. Кассен рассматривает софистику в выявлении ее специфических мыслительных форм, т.е. в этом можно увидеть не только апологию, но выяснение «дела» софистики, если употребить оборот Владимира Соловьева. При рассмотрении того, что делали софисты, особенное внимание привлекает их особенное отношение к знанию, что четко обозначено у Гегеля, назвавшего «софистов, ‘учителями Греции’»: они вместо того, чтобы размышлять как элеаты о бытии или как ионийские ‘физики’ о природе, избрали удел профессиональных воспитателей, странствующих чужаков, торгующих своей мудростью, культурой, умениями, как гетеры торгуют своими чарами» [4, с. 5]. Их делом стала пропаганда и распространение особого человеческого продукта – продукта мысленного, ментального. Т.е., они изменили направление познающей мысли от космоцентризма к социологизму, и как следствие, «начали предлагать людям не простые знания, а именно те, которые могли поставить их обладателя в особую общественную позицию – в позицию преимуществ по сравнению с другими членами общества в результате овладения особыми ... средствами действия в пределах общественных отношений» [9]. Установка на знание, ставящее в привилегированное положение знающего, обычно именуется социальной конъюнктурой.

Именно в этом моменте для меня возникает специфическая проблемность, связанная с моей профессиональной деятельностью – задачи, которые ставятся перед образованием сегодня, имеют софистический характер. В данном контексте значимо выведение из тени софистического измерения современных подходов к образованию, коренящихся в исходной мотивации доминирующих концепций, но не все-

гда осознанных.

Первое, на что стоит обратить внимание, это практически бесспорная установка на обучение практически значимым умениям, что так выразительно реализовано софистами, решительно повернувшими знание в сторону прагматизации, и это открывает путь к специальной разработке, к культивированию знания, к разнообразию как самого знания, так и социальной деятельности, соединенной с ним. Именно такие коннотации работают в наши дни: «во внутреннюю характеристику знания, а не только в раскрытие его функциональных моментов, входит социальный компонент: можно оправданно утверждать, что только то ‘перерождается’ в знание, что отзывается на социальную атмосферу. То есть, знание выражает не только необходимость бытия, но скорее необходимость социально выявленной и усвоенной территории последнего» [9]. Социальная обусловленность форм знания в XX веке эксплицирована самыми различными дискурсами и ее софистический исток чаще всего не подчеркивается, вероятно в силу аксиологического употребления слова «софистика», но социальная прагматика софистов востребована многократно без упоминания их, в конце XX – начале XXI века на волне одержимости демократическими процедурами установления истины провозглашается задача апологии софистики как умению «схватить случай за вихры», что точно отмечено Б. Кассен: «Я предлагаю называть ‘софистической историей философии’ такую историю, которая соотносит позиции не с единственностью истины, будь она вечной или сконструированной на манер Гегеля прогрессивно (истина как *telos*, в ориентированном или ‘как бы’ ориентированном времени), но с мгновениями, которые дает нам *kaïros*, случай, возможность; соотносит при помощи *mêkhanai*, приемов, хитростей, махинаций, позволяющих схватить *kaïros* за вихры» [4, с. 14]. Н. Бердяев подчеркивает возросшую значимость жизненного процветания, успеха, выгоды, интереса для прагматически ориентированного познания, и отмечает, что к истине это не имеет отношения. Не обязательно считать их признаками лжи, но то, что роль истины – не оказание услуг и истина «даже может быть разрушительна и гибельна для устройства дел в этом мире» [1, с. 188].

Итак, при прагматической установке происходит такое изменение знания, которое по Г. Флоровскому следует назвать псевдоморфозом: обучение приемам победы, которая должна была одерживаться всегда, требует установки побеждать при любых обстоятельствах, безотносительно к тому, каково реальное положение дел. «Здесь – настоящий внутренний нерв, самое болезненное и уязвимое место всей сути софистики: установка на эффект превращала такое знание в ‘подсобное

средство деятельности'. Это был шаг в направлении к идеологизации знания, к его приручению и унижению» [9]. И как следствие, устранению ориентации на истину: в самой постановке вопроса об истине современный скептицизм усматривает философский фундаментализм – платоническую гипертрофию универсальных понятий, именуемую логотрофизмом. Вопрос об истине чаще всего сопровождается ироническими интонациями Пилата: «Что есть истина?».

Это характерно именно для таких ситуаций, когда во главу угла ставится социальная конъюнктура, академически корректно именуемая актуальностью, но совсем не случаен такой синоним к этому слову как «злободневность». Но «зло дня» замаскировано новым словом – пост-истина устраняет устаревшее понятие истины. Шокирующее слово «постправда» (или постистина, что допускает слово Post-Truth) уже достаточно привычно: в 2016 году Оксфордский словарь английского языка назвал это слово словом года, подчеркивая им такую ситуацию, когда объективные факты являются менее значимыми при формировании общественного мнения, чем обращения к эмоциям и личным убеждениям. В книге Стива Фуллера «Постправда: Знание как борьба за власть» [12], вышедшей в 2018 году, вся история философии просматривается в свете работы этого понятия: при рассмотрении игр власти и знания он возвращается к Платону, подчеркивает роль макиавеллистской традиции классической социологии и находит источник нового слова у Парето: «С его точки зрения, социальный порядок является результатом взаимодействия элит двух типов, которых он называл, следуя в этом за Макиавелли, львами и лисами. Оба вида торгуют постистинной. Львы рассматривают общепринятое в статус-кво понимание прошлого в качестве надежного основания будущего, тогда как лисы считают, что статус-кво поддерживает порочное понимание прошлого, которое мешает достижению лучшего будущего [12, с. 12].

Оба вида, торгуя постистинной, обвиняют друг друга в нелегитимности, ссылаясь на ложность высказываний оппонента. Определяющая черта постистины в данном случае – строгое различие между видимостью и реальностью, которое никогда в полной мере не устраняется, а потому самая сильная видимость выдает себя за реальность. Таким образом, в основании подобных установок усматриваются не эмоции, а перформативность языка. И это налагает особенную ответственность на публичную речь, язык совсем не безразличен к дискурсу истины.

Уместно вспомнить Оруэлла, отметившего специфическую задачу нового языка в мире «1984» года: «сузить диапазон человеческого

мышления» путем устранения лишних слов, само звучание которых может побуждать к размышлению [8, с. 52]. Оруэлл диагностирует ситуацию переименования, проводимую методами государственного насилия, но в наши дни происходит активное переименование различных сфер общественной деятельности средствами финансово-экономической терминологии, когда мерилom значимости человеческой деятельности становится рынок, введенный в качестве критерия даже в такую особенную сферу деятельности как искусство. Если Кант говорит о «целесообразности без цели», т.е. об отсутствии непосредственной корысти в произведениях искусства, что еще более обостряет А. Шопенгауэр, то апологет современного «прогрессивного» искусства фиксирует противоположное положение: «Возможно, с сегодняшней точки зрения наиболее серьезным искусством должно считаться то, которое стоит наибольших денег» [3, с. 198].

При том, что принято считать Платона учредителем ситуации, когда знание должно быть поставлено на службу государству, его диалоги основательно разоблачают приемы софистики: он отмечает, что софиста интересует случайное, истины он не взыскует – ему важно мнение и победа, поскольку он алчет власти, поэтому его стиль – напыщенность и энциклопедическая пустота [4, с. 7] – данная критика предстает непроницаемой вслух исходной мотивацией и формой современного дискурса СМИ, печально заменивших античный театр и агору.

Сегодня образование понимается как сфера услуг, ориентированная на клиента, и зависит от того, кто в конечном счете его купит. Установка на научную работу при опоре на гранты вписывается в эту же логику и речь о реальности, а значит об истинности, не идет. Мир неклассических форм культуры не приемлет диктата истины и видит в этом ущемление свободы, рецидив ненавистного тоталитаризма: «демократия – в ее популярной, вульгарной, то есть народной, версии – приняла форму маргинального протеста против знания. ‘Какая же это демократия, когда меня заставляют читать и заучивать всякие скучные, неинтересные, непонятные вещи? Кому интересно, пусть ковыряется в истории, физике, биологии. Никто не запрещает. Демократия ведь! Но и принуждать не имеют права. Не старый режим, слава богу!’» [2].

Еще более убедительно для утилитаризма здравого смысла звучат принципы биологизированного понимания познания, черпающего свою очевидность из характерного для нашего времени натуралистического видения человека: «Знать – значит уметь вести себя адекватным образом в ситуациях, связанных с индивидуальными актами или

кооперативными взаимодействиями» [7, с. 135]; «познание не касается объектов, ибо познание – это эффективное действие» [7, с. 215].

Реальность есть не что иное как, согласованное общественное конструирование, заменяющее и объективность, и реальность. Понятие аутопойезиса, в своей этимологии опирающееся на лестные для человека характеристики – само-построение – подкупает возможностью быть идеологическим обоснованием властного своеволия – и индивидуального, и, что гораздо более изощренно, социального: аутопозная система как бы «вытаскивает сама себя за волосы», создавая собственные компоненты, что звучит обнадеживающе и соответствует индивидуализму секулярной цивилизации. На этом основании возникают всевозможные варианты акцентуирования воображения, наиболее выразительно представленные в политике и искусстве, которые в конечном счете опираются на своевольный произвол не желающего видеть реальность реформатора или революционера.

Четко работает принцип софистов на учреждение реальности посредством речи и перформативную автономность языка, на порождаемый им эффект мира – речь «сама создает свой предмет, создает его самим синтаксисом своих фраз. Бытие – и здесь говорит радикально критический по отношению к онтологии дух – не есть нечто, над чем приподнимает завесу слово, но то, что создается дискурсом» [4, с. 10]. Таким образом становится «возможным строить ход рассуждения вопреки реальному положению дел», что чрезвычайно амбивалентно.

Во-первых, у мысли и знания налична собственная природа, не совпадающая с природой наличного хода событий, что становится основанием человеческой свободы и творчества. Во-вторых, эта природа мысли утверждает особенное положение человека как меры существующего – минуя некоторые опосредующие звенья, можно утверждать, что из этого вытекает признание силы как учредителя истины и легитимации знания. По Фразимаху: справедливость – везде одно и то же: то, что пригодно для сильнейшего, отсюда релятивизм софистов. И если релятивизм в сфере этики в целом не приемлем: «различие между добром и злом стирается, вот что такое софистика» – цитирует Ницше Б. Кассен [4, с. 13], то взаимооборачиваемость позиций силы и общепризнанности в политике даже не требует обоснования: кто победил, тот и прав, он устанавливает порядок реальности и соответствующий ему статус того, что становится истиной, которая утрачивает автономный статус и попадает в пространство конвенции в самом лучшем случае, и в пространство силового дискурса чаще всего. По Соловьеву: «Софистика – это безусловная самоуверенность челове-

ской личности, еще не имеющей в действительности никакого содержания, но чувствующей в себе силу и способность овладеть всяким содержанием. Но эта в себе самодовольная и самоуверенная личность, не имея никакого общего и объективного содержания по отношению к другим, является как нечто случайное, и господство ее над другими будет для них господством внешней чужой силы, будет тиранией» [11, с. 121].

Софистический дискурс как речь-демиург, который фабрикует мир, заставляет его свершиться, – это точное описание пространства такого знания, которое предоставляют СМИ и особенно пространство социальных сетей в интернете, реализующих принцип софистики: соотносить позиции с мгновениями, которые дает нам *kairos*, случай, возможность и делать это при помощи приемов, хитростей, махинаций, позволяющих ухватить удачу благодаря своим умениям. Именно этого ожидают и надеются получить от образования большинство агентов системы образования.

Если ранее осознавалась пагубность зависимости образования от идеологических установок властных структур, то сейчас вектор развития задается не академией и не совсем государством, но рынком, бизнесом, или чем-то подобным. Ориентация на рынок труда устраняет антропологическое измерение образования, переживающего насильственную оптимизацию по Парето: если 20% усилий дают 80% результата, то надо организовать деятельность так, чтобы не затрачивать остальные 80% усилий – предельно устранить гуманитарную составляющую, т.е. в начальной школе убрать циклы рисования и пения, из преподавания литературы оставить минимум в виде идеологического натаскивания по определенным темам, сузить до бессмысленного обзора философию, начисто устранив логику, этику и эстетику.

Хотя академическая критика такой оптимизации давно известна, но общественное ожидание в виде гарантированного успеха тут и теперь предельно прагматизирует образование. И что существенно – рождает атмосферу нервной взвинченности, доходящей до маниакального психоза на всех уровнях. Работающие в сфере образования ощущают это на себе.

И лишь такое понимание знания, которое признает за ним вполне автономную сферу существования, в понятийной сетке философии именуемую истиной, рождает единственную надежду: «знание никогда не подвергалось и, в результате его природы, никогда не будет подвергнуто попыткам запереть его в клетку частного, исключительно субъективного корыстного интереса. Знание – явление межиндивидуальное и межсущностное; это, по сути, всегда встреча, а встреча без

визави невозможна» [9].

В контексте данного рассмотрения подчеркну, что классическое образование организовано так, что в нем доминирует установка на знание, обретение которого предполагает терпеливое волевое служение истине, хотя в такой установке современные реформаторы системы образования видят отрыв от жизни и, пытаясь устранить это расхождение, вводят установку на компетентность и это не просто переименование. К сожалению, большинство рассуждений на эту тему имеют конъюнктурно-ситуативный характер, но необходима антропологическая аналитика этого варианта реформирования, что и предполагается в дальнейшем исследовании.

Литература

1. Бердяев Н.А. Опыт эсхатологической метафизики. Творчество и объективация // Бердяев Н. А. Царство Духа и царство кесаря. М.: Республика, 1995. - С. 164-288.
2. Драгунский Денис. Все по-другому. Темная сторона свободы // Искусство кино. 2012. №9. URL: <https://old.kinoart.ru/archive/2012/09/vse-po-drugomu-temnaya-storona-svobody>
3. Интервью с Сергеем Поповым «Вопрос об искусстве сегодня есть вопрос о его пределах» // Логос. 2115. Т. 25. - С. 118-198.
4. Кассен Б. Эффект софистики. М.-СПб.: Московский философский фонд «Университетская книга», «Культурная инициатива», 2000. 240 с.
5. Краснопольская А.П. Софистика и педагогика // Противоречие и дискурс – М.: ИФ РАН, 2005. - С. 157-169.
6. Крючкова С.Е. Начало западноевропейской образовательной традиции: софисты // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 1. - С. 86-92.
7. Матурана У., Варела Ф. Древо познания. - М.: Прогресс-Традиция, 2001.
8. Оруэлл Джордж. 1984 // Оруэлл Джордж. «1984» и эссе разных лет. - М.: Прогресс, 1989. - С. 22-120.
9. Петрушенко В.Л. Софісти і Сократ: в смертельних обіймах чистої думки. Львів: Львівська політехніка, 2001. 32 с. URL: <https://skaz.com.ua/filosofiya/1905/index.html>
10. Соколов П.В. Введение // Многоликая софистика: нелегитимная аргументация в интеллектуальной культуре Европы Средних веков и раннего Нового времени / отв. ред. П. В. Соколов; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. - С. 7-16.

11. Соловьев В. Исторические дела философии // Вопросы философии. 1988. № 8. - С. 118-125.

ИНКЛЮЗИВТІ БІЛІМ БЕРУДІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ: ТЕОРИЯСЫ МЕН ТӘЖІРИБЕСІ

Саданова Ж.К.¹, Жалаушинова Л.М.²

¹Қазақстан-Американдық еркін университет, ²ШҚО ББ "Ақ ниет"
мектеп интернаты КММ, Өскемен, Қазақстан

«Ақ ниет» облыстық мектеп-интернаты Республика бойынша инклюзивті қолдауға бағытталған бірінші мекеме. Ол Өскемен қаласында 2016 жылдың желтоқсан айында облыс әкімі Д.К. Ахметовтың бастамасымен ашылды. Мектеп-интернатта тірек-қимыл аппараты бұзылған, көру, есту және сөйлеу қабілеті нашар, ақыл-ойы сақталған балалар мен жасөспірімдерді тәрбиелеу және жан-жақты дамыту, психологиялық-медициналық-педагогикалық және түзете отырып қолдау сияқты бағыттар жүзеге асырылады. Мекеменің ашылуының негізгі міндеттерінің бірі – ерекше балалардың, яғни мүмкіндігі шектеулі немесе мүгедек балалардың қажеттіліктерін қанағаттандырып, әлеуметтік ортаға бейімдеу, орта және кәсіптік сапалы білім алуларына жағдай жасау. Бұл мекемеге Шығыс Қазақстан облысы бойынша мүгедек немесе мүмкіндігі шектеулі ерекше білім беруді қажет ететін балалар қабылданады, оқыту орыс және қазақ тілдерінде жүреді. 2021-2022 оқу жылында «Ақ ниет» мектеп-интернатында 85 оқушы тәрбиеленуде (жалпы жобалық қуаттылығы – 100 балаға арналған).

«Ақ ниет» мектеп-интернаты арнайы білім беру мекемесі бола отырып, біріктірілген модельді жүзеге асырады, яғни бастауыш және жалпы орта білім беру, курстық және бейіналды даярлық, түзете – дамытушылық, тәрбиелік, қосымша білім беру:

- арнайы білім беру мекемесі (лицензияланған 1-4 сыныптарды бастауыш оқыту) және психологиялық - педагогикалық, сауықтыру және түзету қолдауы мектеп-интернат базасында ұйымдастырылған. Мекемеде дефектолог - мұғалімдер (логопед, психолог, сурдо-тифлопедагог) және медицина қызметкерлері (ЕДШ нұсқаушысы, массаж, физиотерапия, штатта дәрігер - невролог, офтальмолог) жұмыс жасайды;

- бір мезгілде инклюзивті білім беруде ерекше балаларға сапалы жалпы және кәсіптік білім алу үшін жағдай жасау қызметін жүзеге асырады: 5-сыныптан бастап «Ақ ниетте» тұратын тәрбиеленушілер

негізгі және орта білімді № 15 тірек жалпы білім беретін мектепте жалғастырып, қадамдық қолжетімділікте сапалы жалпы және кәсіптік білім алу үшін жағдай жасалынады, осылайша инклюзивтік білім беруді дамытуға өзінше «көмектеседі».

Тәрбиеленушілердің үшінші санаты - № 15 мектепте 9 сыныпты бітірген оқушылар, олар техникалық және кәсіптік білімді Өскемен қаласының колледждерінде жалғастырады. Осы санатқа жататын 10 тәрбиеленуші 2021-2022 оқу жылында Өскемен қаласының 6 колледжінің студенттері болып табылады.

Ал, 11- сыныпты бітірген оқушылар жоғарғы оқу орындарының гранттарын сәтті ұтып алып, Қазақстанның әр түрлі қалаларының ЖОО-да білім алуда.

«Ақ ниет» Даму Бағдарламасының негізгі мақсаты мектеп-интернатты жаңартылған білім беру жағдайында оқытудың тиімді жүйесі бар білім беру мекемесі мәртебесіне көшіру болып табылады. Барлық педагогтер (бастауыш сынып мұғалімдері, тәрбиешілер, қосымша білім беру педагогтері) «Арнайы педагогика» бағыты бойынша қайта даярлау курстарынан, бастауыш сынып мұғалімдері – жаңартылған білім беру мазмұны бойынша курстардан өтеді.

«Ақ ниет» мектеп-интернатының моделі бастауыш мектеп түлегіне қойылатын талаптарды есепке алуды, бірінші кезекте, білім, білік және дағды жүйесін, әлеуметтік тәжірибені игеруді, балалардың физикалық және психикалық денсаулығын нығайтуды; білім беру ұйымының ерекшелігін ескере отырып, балалардың бір бөлігі инклюзияда 5-сыныптан бастап оқитынын ескере отырып, баланың даралығын сақтауды және қолдауды көздейді. Осылайша, мектептегі педагогикалық ұжымның міндеттері әртүрлі мүмкіндіктері мен қабілеттері бар балаларға жалпы білім беруге, одан әрі 9-сыныптан кейін кәсіби білім беруге және олардың сәтті әлеуметтенуіне қолайлы жағдай жасау болып табылады. Қойылған міндеттерді іске асыру үшін интернатта арнайы жағдайлар жасалған, нақтырақ айтатын болсақ:

- кедергісіз орта жасалған, яғни ұтқырлығы шектеулі балалар үшін қолжетімді орта, ғимаратта барлық материалдық-техникалық база толық бейімделген: пандустар, тұтқалар, лифтілер, сигналдық көрсеткіштер, персоналды шақыру түймелері, инваавтомобиль және бейімделген автобус бар; кабинеттер арнайы оқу және медициналық жабдықтармен жабдықталған;

- жаңа модификациялы оқу кабинеттері: бастауыш сынып, ақпараттық технологиялар кабинеті дайындалған;

- арнайы жабдықталған кабинеттер: логопед (сурдопедагог), тифлопедаг, дефектолог, психолог кабинеттері, ЕДШ залы, сенсорлық

бөлме, физиотерапия кабинеті бар, әрі олар жаңа медициналық жабдықтармен жабдықталған;

- балалармен жұмыс істеу үшін жоғары кәсіби кадрлар, сүйемелдеуді жүзеге асыратын тәрбиешілер, түзету мамандары (логопед, тифлопедагог, мұғалім - дефектолог, педагог-психолог), қосымша білім беру педагогтары, ЕДШ нұсқаушылары тартылған;

- балалар логопед, мұғалім-дефектолог, тифлопедагог сабақтарында түзету-дамыту оқуларын және сауықтыру қолдауын алады. Невропатолог, офтальмолог диагноз қояды, қалпына келтіруді оңалтуды тағайындайды, мұғалімдерге жеке және сараланған тәсілді ұйымдастыруға көмектеседі, медициналық-педагогикалық түзету, еңбекке баулу профилін таңдау, кәсіптік бағдар беру, жұмысқа орналасу мәселелері бойынша ұсыныстар береді. Мейір бикелер тәулік бойы кезекшілік етеді;

- интернатта күніне бес рет тамақтану ұйымдастырылған;

- интернат тәрбиеленушілерін табысты әлеуметтендіру моделін қалыптастыру бойынша белсенді жұмыс жүргізіледі. Жоғары оқу орындарымен, қосымша білім беру ұйымдарымен, кітапханалармен, ғылыми-білім беру орталықтарымен ынтымақтастық туралы меморандумдар мен келісімдер жасалған.

«Ақ ниет» мектеп-интернаты әлеуметтік - білім беру жағдайларына байланысты мыналарды анықтады:

- 5 сыныптан бастап жалпы білім беретін мектепке көшуге сәтті бейімделу үшін бастауыш білім берудің мемлекеттік стандарты жүзеге асырылады, өйткені әр түрлі бұзылыстары бар балалар бір сыныпта оқиды – зияткерлік норма – бұл сыныпты толықтырудың жалпы белгісі. Дегенмен, балалардың мектепке оқуға дайындығының деңгейі мен әлеуметтік тәжірибесі әр түрлі болып келетінін, сонымен қатар психофизиологиялық дамуында айырмашылықтардың болуын ескере отырып, барлық білім алушылардың білім алуға тең қол жеткізуі үшін жағдай жасалынып отыр;

- бастауыш жалпы білім беру әркімнің мүмкіндіктерін жүзеге асыруға және баланың жеке дамуына жағдай жасауға көмектеседі. Бұл мұғалімнің дефектологпен бірге білім беру бағдарламаларына бейімделуі, оқыту мен тәрбиелеудің арнайы әдістерін және заманауи аппараттық технологияларды қолдану сияқты тәсілдер арқылы жүзеге асырылады.

«Ақ ниет» мектеп-интернатына қабылданған тәрбиеленушілер оқу барысында интернатта тұратындықтан шығармашылық және танымдық іс – әрекетке тартылуы тиіс, сондықтан қосымша білім беру мектептегі педагогикалық ұжым үшін табыстылықтың тағы бір шарты

болып табылады. Осы бағытта көптеген жұмыстар атқарылуда. Мысалы, ақпараттық технологияларға, жүйелік, инженерлік, конструктивтік ойлауды дамытуға байланысты робототехника сыныбы ашылды. Сондай-ақ зияткерлік ойындардың үлкен жиынтығы бар «Интеллектум», ерте кәсіби бағдарлау және даму проблемалары бар балалар мен жасөспірімдерге арналған кәсіби конкурстарға қатысу үшін «Ақ ниет» - Абилимпикс» құзыреттер орталығы ашылды: инженерлік дизайн, электромонтаж, киімнің көркемдік дизайны, бисермен тоқу, тырнақ сервисі, қысқамерзімді тұрмыстық жөндеу (киім, тұрмыстық аспаптар, әшекейлер, жиһаз). Тәрбиеленушілер «Мен-инженермін» ІТ-технология жобаларына қатысады, КРЕОның 3Д модельдеу бағдарламасын, «Толықтырылған шынайылық» курсы оқиды, бұл техникалық модельдеу және бағдарламалау дағдыларын дамытады. Сонымен қатар мектеп-интернаттағы сабақтарға колледж студенттері мен ерікті студенттер жұмысқа тартылған. Осындай мақсатты ұйымдастырылған жұмыстар мен іс-шаралардың нәтижелері интернаттың тәрбиеленушілерінің қол жеткізген жетістіктері арқылы бағаланып жатады.

5 жыл ішіндегі тәрбиеленушілердің алғашқы жетістіктері қуантарлықтай десек те болады: 2017 жылы - Астана қаласында өткен Zaskills бірінші ұлттық чемпионатында «Инженерлік дизайн» құзыреттілігі бойынша «Ақылды жылыжай» жобасы үшін 3-ші орын, 2018 жылы Бекенов Жасұлан мен Ермек Мұхамедрахым «Digital East Challenge» ІТ-форумында жеңіске жетті - Болашақ бүгіннен бастап «StartUp» - балалар жобаны іске асыру және «Ақ ниет» аумағында «Ақылды жылыжай» орнату үшін 3 миллионға сертификат жеңіп алды. 2019 жылдың маусым айында төртінші сынып оқушылары Смирнова Милена мен Сеницына Снежана «Құстарға арналған асхана» жобасы үшін «Kazrobotics-2019» республикалық сайысында 1 орын алды. 2019 жылдың қараша айында Серікжан Айым «Бисермен жұмыс» бағыты бойынша Worlskills республикалық байқауында Гран – при иеленді.

Интернат базасында 9-10 сыныптарда білім алушылар үшін ҚАЕУ колледждерімен (Қазақстан-Американдық еркін университеті), политехникалық колледжмен, қызмет көрсету саласы колледжімен, «Іс қағаздарын жүргізу және мұрағаттану», «Аударма ісі», «Есептеу техникасы», «Бухгалтерлік есеп және аудит» мамандықтары бойынша көпсалалы технологиялық колледжбен шарт бойынша бейіналды және курстық даярлықты ұйымдастырылған. Курстар аяқталғаннан кейін колледждер тиісті дайындық бағыты бойынша сертификаттар мен куәліктер береді. Өткен оқу жылы курстық даярлықтан өткен 8 оқушы

колледждерге таңдаған мамандықтары бойынша оқуға түсті: есептеу техникасы бойынша – 6, «Аударма ісі» мамандығы бойынша 2 тәрбиеленуші.

«Ақ ниет» мектеп-интернаты әр түрлі деңгейдегі мекемелер арасындағы желілік өзара әрекеттестікті ерекше білім беру қажеттіліктері бар баланы және оның отбасын психологиялық - педагогикалық қолдаудың қосымша жүйесі ретінде қарастырады. «Ақ ниет» практикасы тек педагогикалық қоғамдастықпен, ата-аналармен ғана емес, жалпы «сыртқы» ортамен өзара іс-қимыл, әлеуметтік әріптестік және жобаларға қатысу арқылы өте нәтижелі жүзеге асырылатынын көрсетті. Ол тек мектептер мен колледждермен ғана емес, Назарбаев Зияткерлік мектебімен, қосымша білім беру ұйымдарымен (ЖТМ және ЖТС), кітапханалармен, ЖОО–мен, «Өрлеу» АҚ филиалымен, ШҚО бойынша Мемлекеттік қызмет академиясының филиалымен, ҮЕҰ-мен, Қазақстан-Американдық еркін университеті, Сәрсен Аманжолов атындағы Шығыс Қазақстан университеті және Дәулет Серікбаев атындағы Шығыс Қазақстан техникалық университетінің ерікті-студенттерімен ынтымақтастық ұйымдастырған. Мектептің тәрбиеленушілері оқитын мектептермен, колледждермен ынтымақтастық туралы шарттар жасалған. Практикалық іс-әрекет жүзінде тәрбиеленушілердің әлеуметтенуіне кедергі келтіретін шектеулер және психологиялық кедергілер жойылатынын байқап, көруге болады.

Қызметті БАҚ және әлеуметтік желілерде жариялау да белсенді көмектеседі. «Ақ ниет» педагогтары үшін осындай желілік өзара іс-қимылдың нәтижелері: жұмыс нысандары мен әдістерін жаңарту; оқыту сапасын арттыру; балалардың жобаларға қатысуын жандандыру болды. Мысалы, «Кездесуге бір қадам» жобасы аясында ШҚО бойынша Мемлекеттік қызметшілер академиясының филиалымен мемлекеттік қызметшілер ОЕТҚ балалар туралы түсінік алды, ал мұғалімдер өз жұмысында қолдана алатын кейбір әдістемелік құралдар туралы түсінік алды, барлық әкімшілік басқарушылық менеджмент және команда құру бойынша тренингтерден өтті.

«Ақ ниет» мектеп-интернатындағы ұйымдастырылатын іс-шаралар мен жобалар бірлескен іс-әрекеттегі тәрбиеге, ең алдымен толеранттылыққа, инклюзивті мәдениетке бағыттталып, барлықтарына нәтижелі болуды көздейді. Себебі, балалардың әлеуметтік-психологиялық бейімделуіне басымдық беру керек. Нәтижелерді бақылау ретінде әртүрлі әлеуметтік-психологиялық-педагогикалық әдістер, сауалнамалар, жеке әсерлерге шолу, әртүрлі жағдайларда балалардың мінез-құлқын бақылау қолданылады.

«Ақ ниет» мектеп-интернаты инклюзивті білім беруді сүйемел-

деудің белсенді қатысушысы болып табылады. Мектеп ұжымы инклюзивті білім беру тақырыбына байланысты ұйымдастырылатын іс-шараларға белсене қатысып отырады: Қазақстан-Американдық еркін университеті, Сәрсен Аманжолов атындағы Шығыс Қазақстан университеті және Дәулет Серікбаев атындағы Шығыс Қазақстан техникалық университетінде, «Өрлеу» АҚ филиалының диалог алаңдарында өткен халықаралық ғылыми-практикалық конференцияларға қатысып, «Өрлеу» филиалымен келісім шарт бойынша біліктілікті арттыру курстарының тыңдаушыларын қабылдады, сондай-ақ университет педагог-психологтарының тәжірибесін ұйымдастыруға атсалысты.

Осылайша, әлеуметтік әріптестік, ерекше білім беру қажеттіліктері бар балалардың, сондай - ақ олардың отбасыларының мүдделерін білдіретін және құқықтарын сақтауды қорғайтын қоғамдық ұйымдардың бүкіл қоғамдастығын қолдау және қатысу-инклюзивті қоғамды құру қағидатын негізгі іргетасы болып табылады.

Инклюзивті кеңістікті құру бойынша жұмыс «Ақ ниет» мектеп-интернатының қағидасын нығайтуға мүмкіндік береді. Өйткені балаларға қолдау көрсетіледі, олардың табыстылығын қамтамасыз етеді және өмір сапасын жақсартады, сонымен қатар технологияларды қолдау мен игерудің жаңа ұйымдастырушылық формаларын меңгеру қажеттілігіне байланысты педагогтердің кәсіби құзыреттілік деңгейі артады.

Әдебиеттер

1. Оспанбаева М.П. Инклюзивті білім беру мазмұны және әдістемесі: оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2019.
2. <https://vko-akniet.kz/onas.html>
3. Инклюзивті білім берудің даму ерекшеліктері: халықаралық тәжірибе және отандық практика: халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары. - Астана: Ы. Алтынсарин атындағы ҰБА, 2017.

СОЦИАЛЬНОЕ БЫТИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ: К АНАЛИЗУ ПРАКТИЧЕСКОЙ СВЯЗИ

Гусева Н.В.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Бытие в современном цивилизационном пространстве-времени знаменуется преобладанием функциональных форм мироотношения, которые основываются на господствующем положении разделенной деятельности. Это обуславливает не только разделение интересов людей, соответствующее тем или иным функциональным «блокам» осуществляемой разделенной деятельности, но и обуславливает формирование различных социальных групп, интересы которых, институализируясь, приобретают статус особых социальных сил, влияющих на бытие и каждого человека, и общества в целом. Социальное бытие в этом контексте превращается в бытие социумное, а все, что в нем пребывало и пребывает, подвергается трансформирующему/ деформирующему влиянию¹. Трансформация проявляет один и тот же образ и одну и ту же логику, присущую этому образу.

Образ трансформации проявляется в любом содержательном контексте. Он выражается в приращении к любому имеющемуся содержанию определений его самоценности, функциональности, самодостаточности, якобы, имеющей место или присущей любой его частичной функции. Поясним, что при этом такая функция может быть, как предполагается, произвольно выделена в контексте любого взятого на рассмотрение содержания. Для примера можно привести образ, представленный на одной из выставок современного искусства. Зрителям была представлена для обозрения куча мусора. Затем она была освещена осветительными приборами таким образом, что на проекции обнаружилось изображение двух молодых людей, нежно смотрящих друг на друга. Здесь недопустимо произвольный характер носит навязываемая связь кучи мусора и нежных отношений людей.

Кроме того, образы трансформации² сущности и смысла бытия проявляются в большом количестве и тогда, когда происходят произвольные подмены сущности и смыслов любых бытийных ситуаций. Это не зависит от того, касаются ли они отдельных людей, социаль-

¹ См.: Трансформации в культуре как следствия цивилизационного выбора: философско-мировоззренческие аспекты анализа / Под общей ред. доктора философских наук, академика Акмеологической академии Гусевой Н.В. – Усть-Каменогорск, 2018. – 279 с.

² См. там же.

ных институтов, процессов функционального движения или статики использования уже имеющегося знания, получившего дисциплинарную форму. Для пояснения можно привести некоторые варианты проявления этого трансформированного статуса через поставленные вопросы, направленные вроде на выявление сути и смысла, но оказывающиеся путем к выявлению уже имеющихся несоразмерностей, нарушений смыслов, нарушенной связи с существом подлинного человеческого существования. Вот некоторые из вопросов такого типа. Быть кем? Быть где? Быть когда? Быть человеком? Быть врачом? Быть учителем? Быть директором? Быть ученым? Быть политиком? Быть рабочим? Быть художником? И т.д.

Здесь эти вопросы, которые на первый взгляд являются обычными и не должны подразумевать каких-либо отрицательных подтекстов, - в то же время действительно являются дорогой, указывающей на наличие имеющихся несоразмерностей, нарушений смыслов, нарушенной связи с существом подлинного человеческого существования. Каждый из них, если он оказывается поставленным серьезно и в серьезном социально-функциональном контексте, означает, что запрашиваемое бытие есть проблема, то есть то, что не осуществилось, что пока как проблема не имеет решения. Ответы на вопросы такого рода в современный период могут быть получены только в практике имеющегося социумного существования. А это означает, что для решения этих проблем необходимо будет практически преодолевать все особенности, характеризующие современное цивилизационное пространство-время, которое, как мы отмечали выше, знаменуется преобладанием функциональных форм мироотношения. Движение от любого из этих вопросов (например, «Быть кем?») к практическому позитивному ответу на них с необходимостью потребует либо преодоления, либо полного подчинения традиционно-функционалистскому подходу, заключающемуся в том, что «быть – значит функционировать в той или иной роли».

Бытие человека¹ в социуме при всем возможном разнообразии, будет отличаться глубоко функциональным характером. При этом ролевой статус человека всякий раз будет подтверждать все более укореняющуюся специфику социумного бытия. В различных сферах человеческой реальности, включая сферу науки, сферу исследовательской деятельности в ней и сферу ее институционального проявления социумный контекст бытия будет обуславливать аналогичные нормы и формы организации функционирования. Они будут подчинены и

¹ См.: Человек в контексте бытия: современные состояния, проблемы и подходы: Монография. / Под общ. ред. Н.В. Гусевой. – Усть-Каменогорск, 2016. – 324 с.

будут подчинять собой все, что входит в область их влияния, логике потребления, использования, тиражирования, сохранения, обмена, распределения и т.д.

Формы существования науки. Специфика институциональности и содержательности. Где они размещаются по отношению бытийности?

В социуме формой существования и перспективной целью науки являются, с одной стороны, функциональный процесс производства нового знания, востребованного обществом. С другой стороны, четкое функционирование ее хорошо организованной институциональной структуры в масштабах отрасли и даже общества в целом. В этом плане проблемой, как правило, выступает соотношение институциональности и содержательности. Это соотношение становится неким мериллом возможностей развития науки. Социумные нормы, требования, стандарты организации могут становиться сложными барьерами для содержательных процессов в науке. Поэтому важно, чтобы Научные центры, как институциональные образования, в своей деятельности в большей мере ориентировались на содержательность как приоритет.

По отношению к проблеме бытия, по отношению к внутренним процессам бытийности науки в названных условиях – условиях социума, можно выделить два условно выделенных аспекта: формальный и собственно содержательный. Если формальный аспект выражен, прежде всего, в проблемах организации функционирования науки как социального института, то содержательный сосредоточен на развитии науки как явления культуры. Наука как явление культуры полностью определяется чертами осуществляемой учеными целостной деятельности в самом исследовании. В этом плане все компоненты структуры научного исследования (предмет, объект, методы, исследовательское поле, контексты и др.) не могут выпадать из понимания и осуществления диалектического понимания целостности самой деятельности, в которой и субъект, и объект находятся в единстве, без которого невозможен объективно-истинный результат научного познания¹.

Предел проявления бытийности в современном социуме – это институциональное закрепление и функционирование. Это же является и пределом социумного подхода, где бы он ни применялся.

¹ См.: Диалектика и проблемы развития науки: Монография / Под общей ред. доктора философских наук, академика Акмеологической академии Гусевой Н.В. – В 2 частях. – Ч. 1. – Усть-Каменогорск, 2017. – 325 с., Ч.2 – Усть-Каменогорск, 2017. – 326 с.

Формы существования научных знаний. Дисциплинарность, научность знаний. Где они размещаются по отношению бытийности?

Адекватное осознание формы, места, специфики научного знания, способов его включенности в новые и новые процессы научного исследования необходимо постольку, поскольку знание уже достигнутое может либо быть имманентно, процессуально «встроено» в текущие, новые познавательные процессы, либо оно будет формально присутствовать, «прилагаться» внешним образом к совершаемому познанию. В последнем случае оно не будет серьезным участником исследовательского движения к научным познавательным результатам. В связи с этим имеет смысл отметить некоторые спецификации формы существования научного знания.

Ведущими в этом рассмотрении необходимо указать такие формы научного знания, как знание как процесс и знание как результат. Знание как процесс не является статичным, излагающим, готовым к передаче через изложение. Оно воспроизводит логику формирования того объекта исследования, знанием которого оно является. Знание как результат является статичным не только по форме, но и по содержанию. По форме оно является «готовым». То есть в нем не отражены никакие процессуальные характеристики того объекта, знанием o^1 которым оно выступает. По содержанию знание как результат выражается в виде изложения, описания, перечисления и т.п.

Знание как процесс всегда есть то, что характеризует сферу научного исследования и научность как таковую. Научное знание не может иметь статус научного, если оно не выражает истину как процесс, как то, что сохраняет в себе черты объективности, без которых невозможен объект исследования, обладающий реальным бытием и, значит, процессуальностью.

Знание как результат в полной мере находит сферу своего бытования в феномене дисциплинарности. Сфера дисциплинарности располагается по отношению к реальному бытию человека и общества в некоей рекреации. Это «место», обозначенное, с одной стороны, науковедческими, образовательными или др. потребностями к пересказу того, что делалось или делается в науке. С другой стороны, это «место» выступает моментом программного конструирования сферы науковедения, как и сферы образования, в которых научные знания также не могут не присутствовать в качестве институционального явления. В том и другом варианте, где находит свое «бытование» знание

¹ Оборот речи, в котором присутствует «знание O », свидетельствует о внешнем, поверхностном знании. Глубоким будет - «знание чего-либо».

как результат, дисциплинарность не может быть оправдана. Особенно, если речь идет о необходимости реальной подготовки серьезных специалистов любого профиля, в том числе и специалистов для научного исследования. Также дисциплинарность не может быть оправдана, если речь идет об образовании как явлении культуры, в котором по определению формируется человек как *субъект культуры*.

В дисциплинарности¹ как таковой, как форме функционирования готового знания, с самого начала присутствует подмена реального процесса, тем, что с самого начала процессом не является. Процесс подменяется манипуляцией, оперированием знанием (или его частями) как результатом, в виде тех или иных данных, той или иной информации, сведений и т.п. Процесс, в отличие от манипуляции или оперирования данными, готовым знанием, включает в себя *внутренние*, логические переходы, взаимопереходы предыдущего в последующее и обратно. Эти переходы составляют суть любого процесса, независимо от того, имеют они место в знании, или в объективном бытии. Манипуляции, оперирование готовыми знаниями такие *внутренние* переходы не подразумевают. В этом плане они полностью выпадают из определений объективных, бытийных процессов.

Чтобы бытие процессов не самоотрицалось через их отражение в готовом знании, необходимо осуществление воспроизведения логики процессуальности того, что исследуется. Речь идет о логике, сохраняющей объективные параметры самого бытия объектов исследования.

Формы проявлений бытийности и трансформация социального пространства-времени. Социальность, социумность. Производство. Общественное сознание и бытие. Индивидуальное сознание и бытие

Проявление бытийности в современном мире осуществляется, как мы отмечали выше, в двух вариантах – в деятельностном и функциональном. Деятельностное проявление бытийности имеет место в процессах производства всего необходимого для жизни и развития человека и общества, в процессах развития культуры и самого человека.

Функциональное проявление бытийности имеет место в процессах использования, потребления, обмена, распределения, тиражирования, передачи, и т.д. того, что создано культурой и в культуре. Этот вариант становится основным и все более углубляющимся направлением проявления бытийности. В условиях новых этапов научно-технической революции это направление становится все более всеохватывающим. Оно внедряется и в вариант деятельностного проявле-

¹ См.: Дисциплинарность и взаимодействие наук. – М.: Наука, 1986. – 280 с.

ния бытийности, превращая деятельность в систему конечных, ситуативных действий. Это связано с внедрением роботизации, цифровизации и программ искусственного интеллекта в производственную и др. деятельность. Программы искусственного интеллекта построены на разработках и внедрении алгоритмов, а значит и матричности, системности, ситуативности и т.п., в которых собственно и выражается перерождение деятельности в систему действий.

Трансформация деятельности в системы действий, как таковых, в масштабах общества приводит к обесмысливанию социального пространства-времени как некоей социальной целостности, переводя акцент смысла в точки применения частных актов, выраженных теми или иными системами действий. При этом обесмысливается и обесценивается все, что связано с существованием целостного социального пространства-времени, культуры¹, общественного сознания на всех его уровнях. В общественном сознании процессуальные, живые формы сознания активно заменяются «успешно» функционирующими, матричными, формами, включая формы готового знания, превращенные в схемы и нормы, предпосылаемые любому социумному функционалу как то, что не только может быть, но должно быть. В числе трансформированных форм общественного сознания находится сознание философское, научное, нравственное, эстетическое, и др. В этих сферах сознания в контексте социумного существования происходят деформации, приводящие к искажениям возможности адекватного мировосприятия и мировоззрения.

Трансформация деятельностной формы бытийности в функциональную, или даже в функционалистскую, приводит к соответствующим трансформациям во всех социально-значимых сферах мироотношения людей, переводя их в стандарты социумных, как отмечалось выше, взаимодействий, построенных по моделям манипуляций и внешних, потребностных отношений и зависимостей. На этом пути возникают эффекты отклонения от базовых смыслов не только миропонимания, но и мироустройства. Так, в отношении отклонения от базовых смыслов миропонимания и понимания закономерностей развития общества можно отметить отказ от теории общественно-экономической формации Карла Маркса. В этой теории, как известно, ней воспроизводится необходимая, существенная, объективная генетическая связь материальных основ, материальной деятельности со всем, что развивается и может развиваться в обществе. Эта связь носит

¹ См.: Культура и проблема цивилизационного выбора. Современные проблемы и варианты осмысления: Монография. / Под общ. ред. Н.В. Гусевой. – Усть-Каменогорск, 2016. – 278 с.

сущностный характер. Она проявляется в отношении всех возможностей и нюансов развития культуры, включая и духовную культуру, не как спонтанного, стихийного процесса, а как того, что в бытии человеческого общества не может не быть и не активизировать развитие осуществляемой деятельности.

Вместо этого функционалистский вариант понимания бытийности на смену сущностной теории общественного развития - теории общественно-экономических формаций, - выводит вариант понимания общества как смены цивилизаций. При этом вполне произвольно допускает в качестве нормы любую вариативность определения и выделения различных видов и черт цивилизаций¹. Это означает, что на основе цивилизационного подхода не может быть в принципе адекватно понято общественное бытие и бытие отдельного человека.

В этом же ряду можно отметить ситуацию в образовании, которая возникла в связи с попыткой реализации концепции развивающего обучения В.В. Давыдова². Логика этой концепции сущностно ориентирована на самые глубинные, сущностные уровни формирования человека в процессе обучения. Однако реализация этой концепции оказывается всякий раз под угрозой провала только потому, не отслеживаются ситуации подмены деятельного манипулятивным.

Категория общественного бытия и практика

Понятие общественного бытия у К. Маркса характеризует бытие общества как цельной социальной системы, имеющей свои *закономерности*³. Общество как цельная социальная система формируется и существует на основе материального производства, материальной деятельности людей. Категория общественного бытия предполагает при ее рассмотрении учитывать структуру и процессуальность социальной системы. А также то, что в качестве категории, то есть в качестве всеобщего философского понятия, она выражает *способ формирования* общества со всеми его атрибутами и особенностями, включая материальные и нематериальные проявления в их единстве. Практика

¹ См. работы Данилевского Н.Я., Хантингтона С., Тойнби А.Д. и др., где приводятся различные списки выделенных цивилизаций с описанием их черт. При этом цивилизации оказываются выделенными в различном количестве и с достаточно произвольными описаниями.

² См.: Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения. М.: Педагогика, 1986. – 240 с.

³ См.: Маркс К. и Энгельс Ф. Сочинения, 2 изд. – М.: Госполитиздат, 1954.

в контексте данного рассмотрения¹ может быть охарактеризована как сфера проявлений бытийно-деятельностных характеристик существования общества как цельной социальной системы.

Практика же в контексте социума превращается в институциональное применение и функционирование функциональных же единиц. Практика в социальной, не социумной, реализации выражается в реальной деятельности, которая носит целостный характер. Разделенная деятельность трансформирует практику в функционально-институциональный феномен. В связи с этим становится понятным, почему слово «практика» все чаще употребляется в манипулятивно точечном смысле. Это слово употребляется даже и во множественном числе, как - «практики». Это не исключает ее также манипулятивного статуса. Например, образовательные практики, психологические практики, религиозные практики и т.д.

Любые манипуляции не требуют и не подразумевают углубления в то содержание, с которым производится манипуляция. Даже учет сферы, к которой относится манипулируемый объект или содержание, порой совершенно не требует конкретизации для того, с чем манипуляции были осуществлены. Можно привести известный взгляд, хорошо иллюстрирующий такое положение. Он касается специфики управления, которое (управление), якобы, не зависит от того, чем является объект управления с его содержательной стороной.

Практика как критерий истины, с точки зрения марксистской философии, не имеет ничего общего с тем, как надо понимать слово «практика» в социумном контексте. Подлинным критерием истины может быть лишь практика, которая представляет собой осуществление целостной деятельности, в процессе которой исследуемый объект распредмечивается в конкретности его собственных определений. Конкретность здесь надо понимать не как чувственно-наглядный образ объекта, а как единство многообразного, объективно присущей объекту целостности. Распредмечивание этого единства многообразного способно подтверждать или не подтверждать, а точнее: устанавливать адекватность имеющегося знания данному объекту, то есть подтверждать его (знания) истинность.

Критерием истинности знания не могут выступать эрзац-практики, так как они, как манипулятивные явления, не осуществляют и не способны осуществлять распредмечивание объекта манипуляции. К их возможностям можно отнести только то, что относится к поверх-

¹ Это мы подчеркиваем в связи с тем, что существует большое количество различных определений практики. Их обсуждение не входит в задачу данного рассмотрения.

ностному обнаружению, констатации наличия того или иного объекта или его свойств, и в лучшем случае к их описанию. Работа на этом уровне ученого-исследователя не является сколько-нибудь продуктивной и перспективной. Это также будет касаться и ситуации непродуктивности познания в образовании и обучении. То есть речь идет о ситуациях и сферах, где человек встречается с объектом познания или со знанием, которое этот объект определенным образом представляет.

Такая встреча может иметь различные результаты. В случае, если практическая связь объекта познания и познающего не будет внешне-манипулятивной, а напротив, если она будет выражением их бытия в единстве в процессе целостной деятельности познающего, ориентированного на распределение способа формирования познаваемого, то в этом случае познавательный результат будет отвечать высшим требованиям научности и глубины.

Итог и перспектива

Проведенное выше рассмотрение позволяет акцентировать проблему, которая продолжает оставаться актуальной как для исследовательской, так и для образовательной практики. Суть этой проблемы можно выразить вопросом, почему накопленные научные знания, далеко не всегда способны помочь исследователям справляться с трудностями осуществляемого познания. Этот же вопрос справедливо можно отнести и к ситуации в сфере образования, где знания педагогические и психологические оказываются не способными помочь педагогам и подрастающим индивидам осваивать культурно-исторический опыт, предложенный им в виде образовательных программ, знаний, заданий и образовательных практик. Иначе говоря, почему так получается, что научные знания живут своей жизнью, а бытийные процессы – своей? Этот вопрос не является досужим. От его понимания и получения ответа на него может зависеть судьба многих и многих научных исследований, а также судьба многих и многих людей «получающих» образование. Насколько в обществе присутствуют силы и условия, способные реально, практически, деятельно обеспечить снятие разрыва форм бытия знания и форм бытия исследовательских (или образовательных) процессов? Или здесь проблема может решаться всякий раз отдельным ученым (или учителем), который на свой «страх и риск», положась на свою интуицию, **видение** проблемы, имеющийся опыт, выработанное отношение к знанию как процессу или к знанию как результату, к необходимости распределения и к методологическому анализу, - делает свои шаги в направлении к раскрытию сущности объекта знания?

На наш взгляд, бытийность как актуальная социальная реальность в полной мере является контекстом, в котором может быть обеспечено все, чтобы реализовать лучшие научные, как впрочем, и образовательные, проекты. Дело за малым. Необходимо адекватно понимать и практически осуществлять то, что адекватно понято. Необходимо не считать удовлетворительным любое замещение реально-деятельного мироотношения мироотношением манипулятивным в любой сфере социального бытия.

ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СТРАНАХ АСЕАН (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ СИНГАПУР)

Новицкая Ю.В.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

В мире 1,5 миллиарда человек, которые говорят по-английски. Однако не все они приобрели этот навык одинаковым способом – кто-то говорит на нем с детства, для кого-то это официальный язык страны, в которой они проживают, кто-то изучает английский язык как иностранный. Рисунок 1 дает наглядное представление о количестве говорящих на английском языке в мире: внутренний круг - 320–380 млн. человек – это люди, для которых английский язык является родным, например население США и Великобритании; внешний круг - 150 - 300 млн. человек – это люди, для которых английский язык является одним из государственных, например, население Индии и Сингапура; и, наконец, расширенный круг - 100 - 1000 млн. человек – это те, для кого английский язык является иностранным, например, жители Китая, России, Казахстана [1].

Международная образовательная организация Education First (EF) проводит ежегодный рейтинг стран, в котором выявляется индекс владения английским языком, то есть пытается определить, какие из стран делают наибольшие успехи в обучении английскому языку, а каким, скажем, есть куда стремиться в организации обучения английского языка.

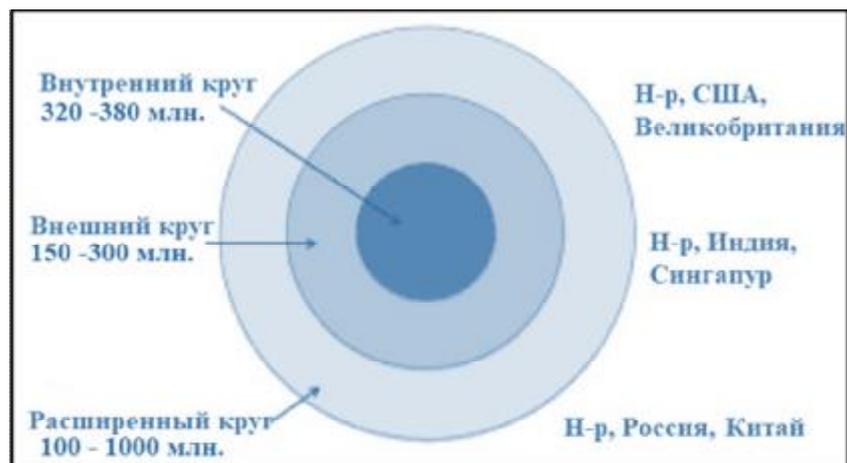


Рис. 1. Количество людей в мире, говорящих на английском языке

Индекс владения английским языком EF (EF EPI – Education First English Proficiency Index) определяет уровень владения языком среди взрослых, сдавших тест EF. Это продукт, разработанный EF, который позволяет анализировать результаты тестирования на основе данных, собранных с помощью бесплатных тестов по английскому, доступных в сети Интернет.

Впервые данный рейтинг был опубликован в 2011 году на основании тестовых данных 1,7 миллиона участников. Самое последнее, десятое издание, было выпущено в ноябре 2020 года

Согласно рейтингу Education First English Proficiency Index 2020, наилучших результатов в изучении английского языка добились Голландия, Дания, Финляндия, Швеция, Норвегия, Австрия, Португалия, Германия, Бельгия и Сингапур (Таблица 1) [2].

Таблица 1. Страны, показавшие высшие результаты по итогам онлайн тестирования Education First English Proficiency Index в 2020 г.

#	Страна	Результат
1	Нидерланды	652
2	Дания	632
3	Финляндия	631
4	Швеция	625
5	Норвегия	624
6	Австрия	623
7	Португалия	618
8	Германия	616
9	Бельгия	612
10	Сингапур	611

К сожалению, в любом рейтинге кто-то должен быть последним. В целом, регион Ближнего Востока имеет самый низкий суммарный балл. Далее приведены страны, расположенные в конце списка: Ангола, Оман, Казахстан, Камбоджа, Узбекистан, Кот-д'Ивуар, Ирак, Саудовская Аравия, Кыргызстан, Ливия.

Казахстан занимает 92 позицию с суммой баллов - 412 из 800 возможных [2].

И здесь мы возвращаемся к вопросу, кому же лучше всех дается изучение английского и какие тому могут быть причины. В попытке ответить на данный вопрос, мы рассмотрели несколько факторов, среди которых:

- расстояние от англоязычной страны,
- возраст, с которого начинается изучение языка,
- семья языков, на которых говорит население страны.

И вот к каким выводам мы пришли:

1) Ни один из них не имеет первостепенной важности. Лучшие результаты показывают участники в возрасте 26–30 лет, учащиеся-женщины показывают результаты немного лучше, чем учащиеся-мужчины, но это не влияет на общие результаты по стране.

2) Расстояние от англоязычных стран - тоже не самый главный фактор. Взгляните на Сингапур - он входит в десятку лучших англоязычных стран. Это страна АСЕАН, расположенная довольно далеко от основных англоязычных стран.

3) Языковая семья также не определяет способностью говорить по-английски. И снова Сингапур - тому подтверждение. В первой же двадцатке только 2 страны с романским языком обучения (Португалия и Румыния) и только одна в первой десятке (Португалия, на седьмом месте). Германоязычные страны составляют большинство [3].

Как же Сингапур добился таких хороших результатов? Что позволило ему опередить другие страны АСЕАН? Ведь все они находятся в примерно одинаковом положении в плане географии, общего прошлого, принадлежности к языковой семье, начала обучения английскому языку.

Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) - это региональная группа, которая способствует экономическому, политическому сотрудничеству и сотрудничеству в области безопасности между десятью её членами: Брунеем, Камбоджой, Индонезией, Лаосом, Малайзией, Мьянмой, Филиппинами, Сингапуром, Таиландом и Вьетнамом [4].

Ни для одной из этих стран английский не является родным для населения, и лишь для Филиппин и Сингапура он является официаль-

ным языком. В Сингапуре вообще функционирует 4 официальных языка: английский, малайский, тамильский и китайский.

Колония Сингапур получила статус независимой от Великобритании страны в 1959 году. Это был период, когда правительство направляло усилия не только на создании устойчивой индустриальной экономики, но и на формировании таких ценностей в своем народе, как лояльность, патриотизм, история или традиции. Были признаны четыре официальных языка с учетом его многоэтнического и многокультурного населения. Соответственно, было четыре типа школ, отличающихся по языку обучения. Обучение английскому языку продолжало осуществляться работать во многом так же, как и в 1950-х годах, когда Сингапур находился под британским колониальным господством. Упор в обучении делался на письменный текст, перевод с одного языка на другой, набор утвержденных канонических литературных текстов высокого статуса и процедуру, которая была преимущественно учебной. В новой, опубликованной в 1958 году программе обучения английскому языку, прежний акцент на высоком литературном тексте был изменен на акцент на устном тексте. Не отрицая непреходящей важности высоких стандартов письменного английского языка, теперь он подчеркивал важность правильной речи.

В 1980 году школы Сингапура были укомплектованы тщательно подобранными учителями с основной целью - разработать более качественные учебники по разным предметам, как в начальной, так и в средней школе.

Учебный план был основан на трех основных принципах:

1) необходимы грамматические правила и пояснения (правила были разработаны на основе анализа ошибок письменных сочинений учащихся);

2) грамматику следует преподавать в контексте общения, а не как пассивное знание;

3) языковые упражнения и письменная практика важны, но не должны быть единственными занятиями.

Сегодняшний успех Сингапура основан на следовании следующим установкам:

- демократизация образования;
- обучение, ориентированное на студентов;
- коммуникативный подход к обучению - переход к практическому обучению и обучению, основанному на задачах;
- реализация процесса обучения на английском языке;
- отведение важной роли интенсивному чтению, как способу развития лексических и грамматических навыков, получения общей, фо-

новой и специальной информации;

- комплексный подход - сочетание вербального взаимодействия, понимания прочитанного, письма и / или других языковых навыков.

- создание значимого контекста для изучения языка;

- широкое использование аудиовизуальных средств массовой информации [5].

Проведя это небольшое исследование, мы можем сделать вывод, что Казахстаном выбран правильный курс обучения английскому языку – все школы и вузы применяют коммуникативную методику обучения вместо использования ранее популярного грамматико-переводного метода, выстраивают свои обучающие программы по принципам студенто-центрированного обучения. У Казахстана есть опыт организации двуязычного обучения, то есть опыт изучения дисциплин на неродном языке. Над чем теперь следует задуматься педагогам, так это о необходимости создания осмысленного контекста для изучения английского языка. Организаторам же образования необходимо обеспечить качественную подготовку учителей английского языка, способных разрабатывать свой авторский инновационный контент обучения.

Литература

1. Официальный сайт лингвистического центра MOSA Lingua <https://www.mosalingua.com/en/english-speakers-in-the-world/>
2. The world's largest ranking of countries and regions by English skills [электронный ресурс]. URL: <https://www.ef.com/wwen/epi/> Дата обращения: 30.10.2021.
3. English Proficiency Index 2020: a closer look by language family [электронный ресурс]. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/english-proficiency-index-2020-closer-look-language-family-mu%C3%B1oz/> Дата обращения: 30.10.2021.
4. <https://www.cfr.org/background/what-asean>
5. Phyllis Ghim-Lian Chew. Change and Continuity: English Language Teaching in Singapore [электронный ресурс]. URL: http://www.asian-efl-journal.com/March_05_pc.pdf . Дата обращения: 30.10.2021.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

К ПРОБЛЕМЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В РЕАЛИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ

Чикова И.В.

*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
Орск, Россия*

Статистика сегодняшних дней, к сожалению, обозначает негативные тенденции, в числе которых увеличение числа детей, имеющих различные нарушения в развитии.

Более того, число детей не уменьшается, а, напротив, увеличивается, составляя актуальную проблему не только для системы образования, но и общества в целом.

А раз проблема является значимой, злободневной, то, безусловно, нужны варианты поиска решения [1; 7; 9; 11-12].

На сегодняшний день проблемы психического здоровья, нарушения моторного и речевого развития ребёнка, комплексных нарушений чаще всего проявляются, а, следовательно, и диагностируются уже в раннем и младшем дошкольном возрасте [2; 4; 6].

Обозначаемое выше, создает:

- трудности в освоении программного материала образовательных стандартов,
- сложности в социализации и адаптации детей,
- выступает детерминантами появления вторичных психологических отклонений и другого [2].

Итак, проблема актуальная и значимая для общества специфицирована необходимостью выявления отклонений и нарушений в развитии детей в ранние сроки. Из этого логически следует начало адресной, комплексной, коррекционной помощи, что в конечном итоге позволяет корригировать уже имеющиеся нарушения и одновременно предупредить возникновение последующих.

Таким образом, проблема психолого-педагогического и медико-социального сопровождения ребёнка на этапе раннего и дошкольного возрастов становится все более актуальной [4; 6].

Деятельность многих образовательных учреждений в реалиях современности и ориентирована на оказание подобной помощи и сопровождения.

Идея компенсации и сверхкомпенсации стала центральным понятием в системах психологии, основанных на принципах целостности

психики (В. Штерн, А. Адлер, Л.С. Выготский и др.).

Опираясь на теоретические положения отечественной психолого-педагогической и дефектологической науки (И.Т. Власенко, К.С. Лебединский, Р.Е. Левина, А.Р. Лурия, В.И. Лубовский, О.С. Никольская, М.С. Певзнер и др.), в рамках образовательных учреждений построена работа по линии инклюзивного образования с учетом положения о возможностях компенсации отставания в психическом развитии воспитанников.

Сужая проблематику рассмотрения, обозначим в качестве одного из аспектов задержку психического развития у детей.

В современном российском обществе, к сожалению, сложилась стойкая тенденция интенсивного роста количества детей с «задержкой психического развития» (ЗПР) различного генеза [3; 5; 7-8].

На сегодняшний день соотношение этих детей ко всей детской популяции приравнено к 20-30%.

Однако, к сожалению, этот показатель не уменьшается год от года, а, напротив, растет и складывается из следующих параметров:

- возрастающего процента детей с ЗПР относительно детей с нормальным психическим развитием;
- все большего увеличения количества выявляемых детей с ЗПР [4; 9].

Большинство отечественных ученых и практиков признает, что в последнее десятилетие наиболее перспективным направлением в разрешении проблемы обучения и воспитания детей с отклонениями и нарушениями в развитии становится социальная адаптация в условиях интеграции на что указывают Алехина С.В., Егоров П.Р., Малофеев Н.Н., Семаго Н.Я, Семаго М.М. и др.

Раскрываемые основания заставляют пересмотреть устоявшиеся в теории и практике целевые установки, содержание и методы работы с детьми.

«Инклюзия - это процесс, происходящий с индивидами (социальными группами), а интеграция – процесс, происходящий в самом обществе. Интеграция может быть следствием инклюзии, а не наоборот» [4].

Целью инклюзивного образования выступают:

- принципиально новые образовательные и социальные достижения воспитанников,
- возможность наиболее полноценной жизни, активного участия в жизни коллектива,
- самореализация,
- сознание конституционных прав и гражданских свобод.

Для достижения таких целей, инклюзия должна быть систематической и целенаправленной, необходимо в этой связи обучение ребенка с ограниченными возможностями в рамках системы непрерывного подхода.

Процесс включения детей с ОВЗ в общую образовательную среду, подразумевает гибкость образовательной системы и возможность подстроить ее под ребенка, обеспечивает равное отношение ко всем участникам процесса.

Также актуальным становится необходимость применять гибкие модели и технологии образовательного процесса [2; 10; 12].

Вся работа в образовательном учреждении осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- принципом индивидуального подхода;
- принципом активного включения в образовательный процесс;
- принципом междисциплинарного подхода;
- принципом партнерского взаимодействия;
- принципом динамического развития образовательной модели учреждения.

Таким образом, инклюзия – это процесс ликвидации различных барьеров для наибольшей поддержки каждого ребенка и максимального раскрытия его потенциала, процесс развития предельно доступного образования для каждого в доступных образовательных учреждениях, формирование процессов обучения с постановкой адекватных целей для всех воспитанников. Однако эта работа должна быть системной и комплексной для получения приращений и продвижения ребенка в развитии.

Литература

1. Бабкина Н. Лаборатория содержания и методов помощи детям с трудностями в обучении (дети с ЗПР) / Н. Бабкина // Дошкольное воспитание, 2006. - N12. - С.46-54.
2. Белошеина Е.А. Занятия с детьми, имеющими отклонения в развитии (ЗПР, ОНР, ЛГНР) / Е.А. Белошеина // Ребенок в детском саду, 2007. - N6. - С.18-23.
3. Голикова О.Ю. Система работы по развитию эмоций у детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития / О.Ю. Голикова // Дошкольная педагогика, 2007. - N4. - С. 30-34.
4. Замалетдинова Н.Ш. Креативные технологии инклюзивного образования: научно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Замалетдинова Н.Ш., Морозова И.Г., Паранина Н.А. - Познание, 2014.

5. Козырева О.А. Лексика, грамматика, связная речь: учебное пособие для детей с ЗПР старшего дошкольного возраста [Электронный ресурс] / О.А. Козырева, Н.Б. Дубешко - ВЛАДОС, 2009.
6. Малофеев Н.Н. Похвальное слово инклюзии, или речь в защиту самого себя / Н.Н. Малофеев // Дефектология, 2011. - N 4. - С. 3-17.
7. Пасечникова Л.В. Вопросы организации инклюзивного образования в Оренбургской области [Текст]: монография / Л.В. Пасечникова, З.Ю. Максименко. - Орск: Издательство Орского гуманитарно-технологического института (филиала) ОГУ, 2017. - 160 с.
8. Толбина О.Д. Организация комбинированной группы в ДОУ: [опыт работы детского сада N 1312, г. Москвы] / О.Д. Толбина // Управление дошкольным образовательным учреждением, 2011. - N 8. - С. 85-99.
9. Токарь И.Е. Инклюзивное образование: опыт и перспективы развития / И.Е. Токарь // Социальная педагогика, 2011. - N 5. - С. 93-105.
10. Хвостова Э.В. Формирование адекватной самооценки младших школьников с ЗПР посредством ситуации успеха / Э.В. Хвостова // Начальная школа плюс до и после, 2010. - N 11. - С. 45-47.
11. Чикова И.В. Дошкольники с задержкой психического развития в условиях ДОУ: из опыта работы воспитателя [Электронный ресурс] / И.В. Чикова, Ю.Г. Маркова // Модернизация воспитательно-образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении: материалы Международной онлайн-конференции (29 января 2018 г.). - Чебоксары: ЦНС "Интерактив плюс", 2018.
12. Чикова И.В. О роли нетрадиционных техник рисования в работе с детьми с ЗПР [Электронный ресурс] / И.В. Чикова, Ю.Г. Маркова // Модернизация воспитательно-образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении: материалы Международной онлайн-конференции (29 января 2018 г.). - Чебоксары: ЦНС "Интерактив плюс", 2018.

ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Федотова О.Г., Чункурова З.К.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

«Игра – это огромное светлое окно, через которое в духовный мир ребёнка вливается живительный поток представлений, понятий

об окружающем мире. Игра – это искра, зажигающая огонёк пытливости и любознательности» [1].

Игра – это уникальный феномен общечеловеческой культуры, ее исток и вершина. Ни один из видов деятельности человека не позволяет ему продемонстрировать такое самозабвение, искренность, непринужденность, и не позволяет обнажить свои психофизиологические и интеллектуальные ресурсы так, как это делает игра. В игре человек полностью погружается в отведенную ему роль и раскрывает все свои потенциальные возможности. Именно поэтому игре придается большее значение в системе профессиональной подготовки людей.

Игра – это вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением.

Выделяется несколько важных функций игры:

- развлекательная (это основная функция игры – развлечь, доставить удовольствие, воодушевить, пробудить интерес);
- коммуникативная: освоения диалектики общения;
- самореализация;
- игротерапевтическая: преодоление различных трудностей, возникающих в других видах жизнедеятельности;
- диагностическая: выявление отклонений от нормативного поведения, самопознание в процессе игры;
- функция коррекции: внесение позитивных изменений в структуру личностных показателей;
- социализация: включение в систему общественных отношений, усвоение норм человеческого общежития;
- свободная развивающая деятельность;
- творческая;
- эмоциональная приподнятость деятельности;
- наличие прямых или косвенных правил.

Реализация игровых приемов и ситуаций происходит по следующим основным направлениям:

- цель ставится перед участниками в форме игровой задачи;
- воспитательная деятельность подчиняется правилам игры;
- материал используется в качестве её средства;
- в деятельность вводится элемент соревнования, который переводит образовательную задачу в игровую.

В структуру игры как процесса входят:

- а) роли, взятые на себя играющими;
- б) игровые действия как средство реализации этих ролей;
- в) игровое употребление предметов, т.е. замещение реальных ве-

щей игровыми, условными;

d) реальные отношения между играющими;

e) сюжет – область действительности, условно воспроизводимая в игре.

По характеру педагогического процесса выделяются следующие группы игр:

a) обучающие, тренировочные, контролирующие и обобщающие;

b) познавательные, воспитательные, развивающие;

c) репродуктивные, продуктивные, творческие;

d) коммуникативные, диагностические, профориентационные и психотехнические и др.

Концептуальные основы игровых технологий

Психологические механизмы игровой деятельности опираются на фундаментальные потребности личности в самовыражении, самоутверждении, саморегуляции, самореализации.

Содержание детских игр развивается от игр, в которых основным содержанием является предметная деятельность, к играм, отражающим отношение между людьми, и, наконец, к играм, в которых главным содержанием выступает подчинение правилам общественного поведения и отношения между людьми.

В играх ребенком осуществляются цели нескольких уровней, взаимосвязанных между собой.

- первая цель – удовольствие от самого процесса игры. В этой цели отражена установка, определяющая готовность к любой активности, если она приносит радость;

- цель второго уровня – функциональная, она связана с выполнением правил игры, разыгрыванием сюжетов, ролей;

- цель третьего уровня отражает творческие задачи игры – разгадать, угадать, распутать, добиться результатов и т.п.

Организация игр

Выбор игры зависит:

- от того, каков ребенок, что ему необходимо;

- какие воспитательные задачи требуют своего разрешения;

- если игра коллективная, необходимо хорошо знать, каков состав играющих, их интеллектуальное развитие, физическая подготовленность, особенности возраста, уровни общения и совместимости и т.п.;

- от времени ее проведения;

- природно – климатических условий;

- протяженности времени, светового дня и месяца ее проведения;

- от наличия игровых аксессуаров;

- от конкретной ситуации, в сложившемся коллективе.

Предложение игры воспитанникам

Задача – возбудить интерес к ней, когда совпадают цели воспитания и желания ребенка.

Интерес вызывают:

- предметы для игры;
- игровые афиши;
- игровые радиообъявления и др.

В предложение игры входит объяснение ее правил и техники действий.

Игру следует объяснять кратко и точно, непосредственно перед её началом.

В объяснение входит:

- название игры;
- рассказ о её содержании;
- объяснение её основных и второстепенных правил;
- различение играющих;
- объяснение значения игровых аксессуаров;

На практике я использовала данные игровые технологии, которые будут описаны ниже:

1) Подберите слова, отличающиеся только мягкостью / твердостью согласных. Учитель называет твердый вариант, а учащиеся – мягкий.

Мал – ... , нос – ..., ток – ..., лук – ..., мыл – ..., лыс – ..., воз – ..., был – ..., выл – ..., пыл – ..., угол –

2) Соберите букет

а) Соберите в букет цветы, в названии которых встречаются только твердые звуки

б) Соберите в букет цветы, в названии которых есть хотя бы один мягкий звук.

Цикорий, роза, ромашка, сирень, ландыш, астра, нарцисс, настурция, шиповник, колокольчик, жимолость, лютик.

3) Подберите парные слова, отличающиеся только глухостью / звонкостью одного из двух согласных. Кто быстрее?

1-й вариант: кора, сиять, жить, дом, жаль, пас, роса, пар, бухнуть, дочка.

2-й вариант: коза, колос, шалость, кол, твоих, пить, злой, удочка, башня, гость.

4) Эту игру я использую для отработки следующей учебной операции - различения твёрдых и мягких согласных звуков. Учитель бро-

сает мяч ученику и называет слово, которое начинается с любого согласного звука. Учащийся должен вернуть мяч учителю, назвав другое слово с этим же самым согласным звуком или с любым твёрдым согласным звуком (условия игры оговариваются заранее). Назвать слово с таким же звуком ученику легче.

Например: учитель «рог», ученик «рама».

учитель «рог», ученик «машина».

учитель «миг», ученик «мешок».

учитель «миг», ученик «сирень».

Затем можно усложнить игру: учитель называет слово, начинающееся с твёрдого согласного звука, ребёнок отвечает словом, начинающимся с его мягкой пары или с любого мягкого согласного звука.

5) Кто быстрее и больше запишет слов, в которых букв больше, чем звуков: конь, мель, печь.

6) Кто придумает больше слов на букву а, в, о и т.д.

7) "Сквозная буква". Предлагаю ученикам считать одну из букв сквозной, т.е. стоящей на определенном месте, придумать и записать такие слова: река, песня, лесной и т.д. Можно задать вопросы-шутки:

1. Чем кончается день и ночь? (Мягким знаком).

2. Что стоит посередине земли? (Буква М)

3. Что находится в начале книги? (Буква К).

Игровые технологии – эффективное средство воспитания познавательных процессов и активизации деятельности учащихся. Это тренировка памяти, помогающая учащимся вырабатывать речевые умения и навыки. Игры стимулируют умственную деятельность детей, а так же развивают внимание и познавательный интерес к предмету. Игры способствуют преодолению пассивности на уроках и усилению работоспособности учащихся.

Литература

1. <https://gigabaza.ru/doc/158624.html>
2. Алпарова Н.Н. В гостях у жаркого лета. Музыкально-игровой материал для дошкольников и младших школьников. - М.: Феникс, 2009.
3. Алпарова Н.Н. В гостях у жаркого лета. Музыкально-игровой материал для дошкольников и младших школьников. Учебно-методическое пособие. - М.: Феникс, 2009.
4. Алпарова Н.Н. Зимние сказки. Музыкально-игровой материал для дошкольников и младших школьников. - М.: Феникс, 2009.

ОҚУШЫЛАРДЫҢ ІСКЕРЛІК ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС ТІЛІН ДАМУДЫҢ ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Нурланова А.Н., Керейбаева Г.

Қазақстан–Американдық еркін университет, Өскемен, Қазақстан

Жалпы білім беретін мектепте қазақ тілін оқыту оқытушыға үлкен жүк міндеттейді. Себебі, тілді, ана тілі ретінде барлық болмыс-бітімін бере үйрету, сол тіл арқылы берілетін менталитетті балаларға жеткізу, бойларына сіңіру өте маңызды болып табылады.

Біз тілге тек қарым-қатынастың құралы ретінде қарамауымыз керек. Тіл – мәдениеттің ең жоғары дамыған түрі.

Ертең оқушыларды әлеуметтік ортада тілдің теориялық бөлігінен гөрі іскери қарым-қатынастан шығуға үйрету керек. Сонымен қатары, осы жастағы жасөспірімдер практикалық іс-әрекеттің нәтижесінде дайын теорияны емес, қорытынды жасайды.

Ең өзекті мәселелердің бірі - қазақ тіліндегі бағдарламалар мен оқулықтарда іскерлік қарым-қатынасты оқыту.

Тіл туралы пікірлер қарым-қатынас құралы ретінде бұрын айтылғанмен, соңғы жылдары тілдік коммуникация лингвистиканың жеке проблемасына айналды.

Ғалым Ф.Ш. Оразбаева тілдік қатынастың маңыздылығы туралы былай дейді: «Тілдік қатынас – сөйлеу тілі арқылы ұғынысу, түсінісу дегенді нақтылай келіп, жай ғана қарым-қатынас дегеннен гөрі тамыры тереңге кеткен, өмірде өзіндік орны бар, қоғамның дамуы үшін ең қажетті қоғамдық-әлеуметтік ақпараттардың жиынтығы арқылы адамдардың бір-бірімен пікір алмасуы, адамдар қатынасының түп қазығы дегенді білдіреді» [1, 178 б.].

Осы анықтамаға сүйене отырып, тілдік қарым-қатынасты зерттеу сөзді дұрыс қолдануға және адамдардың бір-бірімен дұрыс қарым-қатынас жасауына әкелетіні айқын болады. Әрине, студент үшін ана тілінің тілін ғылымда да, практикада да үйрену әлдеқайда маңызды және қызықты. Бірақ ол орта мектепте іскерлік қарым-қатынасты үйреткен кезде, бұл ерекше аспект назардан тыс қалады. Бұған мектеп оқулықтарында іскерлік қарым-қатынасқа өте аз сағат бөлінетіндігі, бұл тәжірибенің өзіндік ерекшелігі ескерілетіндігі, әр түрлі іскери қарым-қатынас мәтінімен жұмыс оның деңгейінде ұйымдастырылмағандығы ықпал етеді.

Біздің заманымыздың талаптарын ескере отырып, зияткерлік дарынды мамандарды даярлау міндеті, сөзсіз, қазіргі мектептің басты міндеті болып табылады. Осы мақсатқа қол жеткізуде күн сайын бірінші кезекте мектеп оқушыларын іскерлік қарым-қатынасқа үйрету

қажет екені айқын болады. Зерттеу жұмысының өзектілігі жоғарыда айтылғандардың контекстінде анықталады.

XXI ғасырда ақпараттандыру, білімге негізделген экономиканы қалыптастыру, басым рөл, зияткерлік капиталдың маңыздылығы, ғылыми зерттеулердің перспективалық бағыттарын ашу, сондай-ақ осы материалдық емес игіліктерді жасау үшін мүмкіндіктердің болуы, сондай-ақ қоғамның, мемлекеттің, жеке кәсіпкердің немесе топтардың қалыптасу, жұмыс істеу процестерін басқару кілті әлеуметтік дамудың маңызды факторына айналды.

Тілдің ауызша функциясы - бұл адам тіл арқылы әртүрлі қарым-қатынасқа түседі. Оқытудың негізгі қызметі тілді жан-жақты игеруді, ақпараттық құралдарды, сипаттамаларды, диалогтарды, монологиялық, көркем және тілдік кейіпкерлерді қолдануды талап етеді.

Тілдік талдау негізінде іскерлік қарым-қатынаста берілетін білімнің мазмұны, тұжырымдамалар жүйесі, теориялық Ақпарат және оларды толық меңгеруге мүмкіндік беретін практикалық әдістер құрылымдамады.

Іскерлік қарым-қатынас тілін меңгерудегі дағдылар мынадай салаларда іске асырылады: лексикалық дағдыларды дамыту; грамматикалық дағдыларды дамыту.

Қауымдастық - бұл әрекет. Оның ұйымдастырушылық айла-амалдары мен мүмкіндіктері болады. Сондықтан біз ауызша іс-әрекеттің негізі болып табылатын тілдік нұсқалармен байланысты тілдік құралдарды анықтадық. Әдістемелік әдебиеттерде байланыс құралдары сөйлеудің екі нұсқасымен байланысты анықтайды. Олар ауызша және жазбаша. Әркімнің өз қабілеттері, қабілеттері, қарым-қатынас құралдары, осы тілдік нұсқаларды үйренудің өзіндік тәсілі бар.

Сондықтан, біздің зерттеуімізде іскерлік қарым-қатынас тілінің дамуы келесі жүйеге сәйкес құрылды:

- лексикалық дағдыларды, сөйлеудің қажетті лексикалық материалдарын бере білуді қалыптастыру;

- оқушылардың өз ойларынан сөйлемдерді қалыптастыру үшін грамматикалық ұғымдарды сауатты пайдалану дағдыларын дамыту және дамыту;

- студенттің сөйлеуі нәтижелі болатындай мәтін құрастыру қабілетін жақсарту.

Модульдік технологияны қолдана отырып, іскерлік қарым-қатынас тілін дамытудың мәні мен мазмұны баланың алған білімін басшылыққа ала отырып, қоршаған өмір туралы идеяларға, күнделікті іс-әрекеттерге, әртүрлі орындар мен жағдайлардағы тәжірибеге негізделген ойлау дағдыларын жетілдіретіндігіде. Сондықтан, біздің зерттеуі-

мізде лингвистика, психология, педагогика, сонымен қатар әдіснамалық модель ретінде сөйлеу теориясы негізінде студенттердің іскерлік қарым-қатынас тілінің дағдылары мен дағдыларын дамытуды анықтадық.

Әдебиеттер

1. Оразбаева Ф. Тілдік қатынас: теориясы және әдістемесі. – Алматы: РБК, 2000.
2. Жанпейісова М.М. Модульдік оқыту технологиясы оқушыны дамыту құралы ретінде. – Алматы, 2002.
3. Бейсенбаева З. Жоғары оқу орындарында сөзжасам пәнін оқытудың ғылыми әдістемелік негіздері. п.ғ. докторлық дисс. ... – Алматы, 2004.

МОДЕЛЬ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ЗАВИСИМОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Алексеева С.В., Искендерова Ф.В.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Проблема зависимого поведения на протяжении многих лет продолжает сохранять свою актуальность, поскольку число людей, страдающих различными видами аддикций, постоянно увеличивается, и появляются все новые виды зависимостей.

Зависимость можно рассматривать как своеобразную форму адаптации к сложной жизненной реальности. Она проявляется в форме бегства от проблем в некий иллюзорный мир, что не меняет реальность, а меняет человека, со временем усугубляет его переживания, порождает новые проблемы.

Все зависимости можно разделить на основные группы: химические, биохимические и нехимические (поведенческие) зависимости.

Под химической зависимостью понимают зависимость от употребления любых психоактивных и наркотических веществ (табак, алкоголь, кокаин, производные конопли, опиаты и др.).

Биохимические зависимости связаны с нарушением процессов употребления пищи. Одним из распространенных видов такой формы аддиктивного поведения выступает пищевая зависимость [1].

Не химические (поведенческие) зависимости включают в себя зависимость от отношений, шопоголизм, трудовогоголизм, игровая зависи-

мость, интернет-зависимость. Таким образом, перечень видов зависимого поведения весьма широк и требует внимания в создании различных консультационных моделей преодоления зависимого поведения.

Формирование зависимого поведения проходит несколько этапов:

Начало формирования зависимости – происходит всегда на эмоциональном уровне. На фоне воздействия предмета или объекта зависимости и фиксации в сознании этой связи, возникает переживание интенсивного острого изменения психического состояния в виде повышенного настроения, чувства радости, экстаза, необычного подъема, ощущение драматизма, риска. У человека, испытавшего подобные эмоции, появляется понимание того, что, оказывается, существуют доступные способы достаточно быстро и без особых усилий изменить свое психическое состояние.

Следующий этап характеризуется формированием четкой последовательности и регулярности определенного поведения (действий), изменяющих психическое состояние. Устанавливается определенная частота реализации зависимого поведения.

На третьем этапе ритм совершения аддиктивных действий становится обычным типом реагирования, методом выбора при встрече с требованиями реальной жизни, «составной частью личности».

Полное формирование зависимого поведения происходит на четвертом этапе, в виде полного погружения в процесс зависимости, окончательного отчуждения и изоляции от общества. Зависимый «разрушает» свой внутренний мир, остается только внешняя оболочка. Контакты с людьми крайне затруднены не только на глубинно-психологическом, но и на социальном уровне. Этот этап носит уже характер окончательного крушения личности. Зависимое поведение разрушает и его психику, реальное восприятие себя и окружающих [2].

В связи с вышеизложенным, логично будет рассмотреть возможность преодоления зависимого поведения в рамках психологического консультирования.

В настоящее время все большую популярность приобретают копинг-стратегии, которые могут быть когнитивными, поведенческими или эмоциональными. Поскольку проблема зависимого поведения является актуальной, то специалисты, работающие в данной проблематике, разрабатывают все более эффективные методы преодоления зависимого поведения. Эмпирически обоснованными являются такие методы как: мотивационное интервью, терапия повышения мотивации, мультисистемная терапия, когнитивно-поведенческая терапия,

гештальт терапия [3].

Далее представлена авторская модель преодоления зависимого поведения, которая была разработана, автором в период работы с лицами, имеющими признаки аддиктивного поведения (рис. 1).



Рис. 1. Коррекционная модель зависимого поведения

Диагностика зависимого поведения

В настоящее время единый подход к диагностике зависимостей пока еще не разработан, вследствие чего данное направление представляет собой сочетание методик и методов, выбор которых определяется формой аддикции и концептуальным подходом, в котором работает консультант. Структурированное интервью и наблюдение в ходе беседы поможет справиться с задачей диагностики и определить длительность, интенсивность и последствия зависимого поведения.

Исследование избегаемого переживания

На данном этапе важно изучить избегаемые эмоциональные переживания клиента и степень непереносимости данного переживания, механизмы психической защиты и формы аддиктивного реагирования.

Выявление нереализованной потребности

Для этого необходимо определить и исследовать триггер, который является стимулом к прерыванию контакта, вследствие чего наступает аддитивное действие. Как правило, прерывание контакта про-

исходит в том месте, где длительное время при удовлетворении потребности происходила фрустрация. В связи с этим необходимо выявить потребность, удовлетворение которой было фрустрировано.

Поиск альтернативных путей удовлетворения потребности

Данный этап консультирования (коррекции) является самым продолжительным. Консультант, вместе с клиентом, находят новые способы удовлетворения потребности, заменяя ими аддиктивное поведение. Формируют эмоциональную устойчивость к фрустрации и способность в будущем самостоятельно находить альтернативы зависимому поведению.

Таким образом, необходимо отметить, что представленная модель имеет практическое значение и не однократно использовалась автором в консультационной работе с зависимым поведением, что может быть полезным психологам и консультантам, работающим в данной проблематике.

Литература

1. Сушков Н.Г. Зависимое поведение как форма социально – психологической дезадаптации [http://pnu.edu.ru/media/ejournal/ articles-2015/TGU_6_211.pdf](http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2015/TGU_6_211.pdf)
2. Яковлев В.А. Формирование зависимого поведения и его преодоление [http://personpsy.ru/slovar_ponjatij/ Psihicheskie_ povedencheskie_rasstrojstva/ zavisimosti/ formirovanie% 20zavisimogo% 20povedeniya%20i%20ego%20preodolenie.php](http://personpsy.ru/slovar_ponjatij/Psihicheskie_povedencheskie_rasstrojstva/zavisimosti/formirovanie%20zavisimogo%20povedeniya%20i%20ego%20preodolenie.php)
3. Капуччи Д., Стауффер М.Д. Психологическое консультирование зависимых клиентов. - Спб: ООО «Диалектика», 2021.

РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ РЕБЕНКА В ШКОЛЕ

Айдабулова А.Р., Чункурова З.К.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Родители ближайшие родственники человека, составляющие основу его семьи (см. отец и мать) [1].

Роль родителей в отношении ребёнка имеет сложный и глубокий характер и колеблется в зависимости от культуры, религии и народа. Родители как воспитатели несут тоже ответственность за поведение своего ребёнка в обществе [2].

За семьей - эмоциональная связь с ребенком, и если авторитет родителей основан на этой связи, они могут влиять на различные стороны его жизнедеятельности. Никакое самое разумное школьное воспитание не заменит полноценного контакта с отцом, матерью, другими близкими, и даже самые грубые промахи учителей обычно не так фатально сказываются на развитии личности ребенка, как неправильное поведение родителей. Но и родители не имеют полного знания о развитии своего ребенка. Учителя и родители как партнеры в воспитании дополняют друг друга. Их союз на благо ребенка выявит сильные стороны каждого и даст им возможность скорректировать свои ошибки. Отношения партнерства предполагают равенство сторон, взаимную доброжелательность и уважение. О роли учителя в установлении сотрудничества с родителями и пойдет речь в этой книжке [3].

Первый вопрос, зачем школе работа с родителями?

Все, кто имеет отношение к методике воспитания, знают: школа и семья создают такой важнейший комплект факторов воспитывающей среды, определяющий не успешность либо успешность общего учебно-воспитательного процесса.

В современной школе обновляется и меняется многое: содержание и структура учебно-воспитательного процесса, методика и техника предмета. Позиция учителей и учащихся. Управление школой становится демократичным, из этого значит, более демократичные отношения в «педагогическом треугольнике»: учитель – ученик - родители [4].

В современных школах перестали быть эффективны некоторые формы работы школы: родительские собрания, монологи классно руководителя, вызовы родителей в школу и т.д.

Когда ребенок поступает в школу, у него возникает, диалектически развиваясь, так называемый «педагогический треугольник» с его трудностями и противоречиями, требующими своего разрешения. Казалось бы, у тех или иных те же цели, стремления, надежды, действия одни и те же и направлены на благо ребенка [5].

Самое интересное, почему дети так боятся, когда их родителей вызывают в школу? Почему просьбы педагога «принять меры» или просьбы родителей помочь в воспитании ребенка так не продуктивны? И таких вопросов очень много, которые нужно решать.

Самый главный вопрос, почему при всех общих целях в воспитании ребенка, при видимой общей заинтересованности сторон возникают множество взаимных претензий, невосприимчивость критических замечаний, невыполняемые просьбы, нежелание войти в положение друг друга, и молчаливое или открытое сопротивление, неодобре-

ние друг друга?

Думаем, из данной ситуации есть выход. Мудрое решение предложил еще Гиппократ. Подход к больному, он говорил «Нас трое: ты, я и болезнь. Если ты объединишься с болезнью, я не смогу тебя вылечить. Если же объединимся мы с тобой, то вместе победим болезнь» [6].

Вот и в «педагогическом треугольнике» проблемы ребенка фразы типа: «надо хорошо учиться, «надо быть лучше», «надо быть умнее», «сам не понимаю, почему у меня не получается». Что из этого следует: необходимо четко и ясно определить позиции сторон в этом взаимодействии.

Чтобы выработать единый взгляд на все организации жизнедеятельности ребенка с целью создания в школе и дома оптимальных условий для развития и само актуализации личности ребенка, выработки единых принципов воспитания.

Есть несколько пунктов:

1. Правильное определение;
2. Эффективная и рациональная расстановка;
3. Выработка общей методики и техники;
4. Эмоционально - положительные взаимоотношения классного руководителя, учащихся и родителей [6].

От этих факторов понятна роль и назначение работы школы, также классного руководителя, заключение в том, чтобы вызвать позитив к жизни позитивные факторы семейного и школьного воспитания.

Что значит «Воспитание родителей»? Воспитание родителей – так понимается «помощь родителям, которые выполняют функции воспитателей своих же детей, родительских функций. Прежде, чем воспитывать детей, как вы хотите, воспитайте сначала себя».

Проведенные исследования в разных странах показывают, что родители, воспитывающие собственных детей, нуждаются в помощи специалистов. Инструкции, советы, консультации все это нужно не только семьям с детьми неблагополучных групп. Они необходимы и благополучным семьям. Из этого имеется две задачи: «накопление педагогических знаний, которые необходимы родителям для воспитания детей, и самовоспитание родителей».

Основной формой взаимодействия школы и родителей является родительское собрание.

Проводится один раз в месяц или четверть, в зависимости от особенностей класса, возраста учащихся, контингента родителей.

В течение всего учебного года классный руководитель должен провести четыре обязательных родительских собрания. Первое собра-

ние является организационным и проводится в конце августа, начале сентября.

Последующие собрания являются тематическими. Их тематика определяется потребностями родителей, классным руководителем, школой. Последнее собрание в году является итоговым и проводится в конце учебного года в мае месяце.

По содержанию собрания могут быть текущими, тематическими, итоговыми.

Текущие родительские собрания – это собрания с традиционной повесткой дня: результаты успеваемости, результаты проводимых мероприятий и праздников, походов.

Тематические родительские собрания – это собрания, посвящённые актуальной теме, в обсуждении которой заинтересовано абсолютное большинство родителей класса.

Итоговые родительские собрания – это собрания, в задачу которых входит подведение результатов развития детского коллектива за определённое время. В ходе такого собрания родители имеют возможность оценить достижения учащихся класса, своего ребёнка, сравнить прошлые результаты с теми, которые уже есть.

Родительское собрание будет эффективным, если педагог его планирует, пишет сценарий.

Большое внимание необходимо уделить формированию традиций: поощрение родителей (награждение грамотами, дипломами, сувенирами, благодарственными письмами).

Тщательно подготовленное, содержательное, нестандартное по форме и актуальное по значимости родительское собрание может совершить переворот в сознании пап и мам, разбудить в них огромный воспитательный потенциал и желание помочь своему ребёнку стать счастливым [6].

Основные функции взаимодействия:

1. Ознакомление родителей с содержанием и методикой учебно-воспитательного процесса, который организуется школой.
2. Психолого - педагогическое просвещение.
3. Вовлечение родителей в совместную с детьми деятельность (все чаще в современной школе).

Формы познавательной деятельности: дни открытых уроков, олимпиады и т.д.

Формы трудовой деятельности: оформление кабинетов, посадка аллей, выставки.

Формы досуга: совместные праздники, спектакли, конференции.

4. Корректировка воспитания в семьях отдельных учащихся.

5. Организация работы с родительским активом и взаимодействие с общественными организациями родителями.

В процессе взаимодействия школы и родителей основным моментом является единство и согласование действий, в центре которого должны находиться интересы ребенка.

Родители - это незаменимый спутник на протяжении всей жизни, занимающий важную роль жизни ребенка.

Литература

1. Амирханян Л.И. Семья и школа как партнёры / Л.И. Амирханян, И.Ю. Кокаева // Начальное образование. – 2007. – №2. – С. 9–14.
2. Панфилова Л. Взаимодействие семьи и школы: общие проблемы и совместные действия // Директор школы. – 2006. – №6. – С. 86–92.
3. Симакова Т. Современная семья и образование: на пути к партнёрству // Народное образование. – 2009. – №9. – С. 214–219.

МЕДИЦИНА ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРІНІҢ ІС-ӘРЕКЕТІНДЕГІ КӘСІБИ ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ СТРЕСС ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Байтемирова К.Б.

Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік экономикалық және өндірістік жағдай адам өмірі мен іс әрекетіндегі кезеңделген, кейде тіпті ұзақ уақыттық экологиялық, әлеуметтік, кәсіби т.б. физикалық және психикалық функцияларға күш түсірудің қарқынды әсерлермен тығыз байланысты. Әсіресе, адам психикасына табиғи және психогенді зардаптар, апаттар, әлеуметтік және кәсіби қақтығыстар, күрделі еңбек міндеттерін шешу сияқты психологиялық күрделі жағдайлардың әсері ерекше айқын. Көп жағдайда бұл әсерлер функционалды жағдайлардың нашарлауына, тұлғалық статустың өзгеруіне, кәсіби тиімділіктің және еңбек қауіпсіздігінің бұзылуына, психосоматикалық аурулардың өрбуіне әкеледі.

Экстремалды жағдайлардың әсерінен дамиды ең жиі кездесетін психикалық күй стресс болып табылады. Стресс - бұл күтпеген, шытырман жағдайда туатын эмоциялық күй. Қауіп қатер жағдайындағы әрекеттер, шапшаң шешімге келу қажеттілігі, қауіптенген сәттегі реакция, күрт болып табылады. Стрестік жағдайда мақсатты әрекет – зейінді аудару мен бөлуді жүзеге асыру қиынға соғуы мүмкін, тіпті әрекеттің жалпы тежелік ұшырауы немесе мүлдем бұзылуы мүмкін.

Бірақ бұл кезде дағды мен әдет өзгеріссіз қалады да сапалы әрекет орынына жүреді. Стресс кезінде қабылдау, ес қажеттіліктері, кенеттен көрінген қарсыластардың санын анықтауда күтпеген жерден туған әсерге сай келмейтін реакциялар, тағы басқа болуы мүмкін. Белгілі бір жағдайдың адамда стрестік күй тудыра алатынын немесе тудырмайтынын алдын ала анықтау мүмкін емес. Стрестік жағдайдағы мінез-құлық көбіне адамның жеке басының ерекшелігіне - оның жағдайды тез бағалай білуіне, күтпеген жағдайда қолма-қол бағдар табу дағдысына, ерік жинақтығына, бағыттылығына, әрекет мақсаттылығы мен ұстамдылығының өрбуіне, осы тәрізді жағдайларда бастан кешірген мінез-құлық тәжірибесіне байланысты болып келеді. Эмоционалды стресс – бұл қақтығысты өмір жағдайларында, адамның әлеуметтік және биологиялық қажеттіліктерін қанағаттануын ұзақ уақыт шектейтін, айқын көрінетін психоэмоциялық бастан кешулері [1].

Стрестің биологиялық мәні ағзаның қорғаныс күшін жұмылдыра алуында. Томас Кокс бойынша, стресс – бұл тұлғаға қойылған талаптар мен осы талаптарды орындау қабілеттілігін салыстыру барысында туындайтын саналаудың феномені. Бұл механизмдегі тепе-теңдіктің болмауы стрессті және жауап реакциясын тудырады. Экстремалды және бұзушы факторлар кезінде әрекетке ең сезімтал стрестік реакцияға араласатын эмоциялық аппарат болып табылады. Сондықтан жиі жағдайда эмоциялық стресс жайлы сөз қозғалады.

Эмоционалды стресстер өзінің тегі бойынша әлеуметтік болып табылады. Ғылыми-техниканың дамуы, өмір қарқынының жылдамдығы, ақпараттың көп болуы, адамдар арасындағы қақтығыстық жағдайлар, экологиялық жағымсыздық нәтижесінде олардың кездесуі өте жиіленді. Эмоционалды стресс салдарынан туындайтын ағзадағы өзгерістер өте көп.

Адамдардың психологиялық стресс мәселесі, оның ішінде әртүрлі аймақтарындағы кәсіби іс әрекет мамандарындағы стресс мәселесі ғылыми және тәжірибелік өзекті мәселелердің біріне айналып отыр. Адам өмірінде техниканың қарқынды дамуы, кәсіби іс әрекетте жоғары тиімділікке және сапаға әкелуіне мүмкіндік береді. Қазіргі кездегі мектептерді жаппай ақпараттандыру мәселесі педагог мамандарының кәсіби және тұлғалық мәнділігін және іс әрекет нәтижесіне деген жауапкершілігін арттырады. Техниканы басқару жүйесінде адам еңбегіне ұзақ және қарқынды әсерлер кәсіби іс әрекеттегі негативті эмоцияларға әкеліп, физикалық және психикалық жағдайына күш түсіріп, іс әрекеттегі деструкцияға әкеледі. Аталған факторлар әсерінен педагог маманында жиі дамитын психикалық жағдай психикалық стресс болып табылады [2].

Психологиялық стресс мәселесін зерттеу мәнді деңгейде когнитивті теорияларға негізделеді. Бұл теорияның негізгі мазмұны когнитивті процестер эмоциялық процестердің сапасы мен қарқындылығын анықтайды деген ережеге сүйенеді. Бұл бағытта стрессогендік жағдайлардың когнитивті бейнеленуі, әртүрлі стресс процестерінің, оның ішінде ақпараттық стресс процесінің дамуында тұлғалық ерекшеліктерінің детерминанттық сипаты мәселелері әлі шешімін таппаған сұрақтар болып табылады. Психологиялық стресс мәселесі бойынша жүргізілген зерттеулерге жасалған талдау, онда негізгі зейін стрестік әсерлерге іс-әрекеттегі ұйымдастырушылыққа және сыртқы жағдайларға аударылатынын, ал стрестік реакцияларға тұлғалық ерекшеліктер әсері, сонымен бірге стресс процесіне, яғни индивид пен сыртқы орта арасындағы жағдайларға жеткіліксіз мөлшерде зейін аударылған [3].

Өндірістік немесе кәсіби стресс - бұл күрделі жұмыс жағдайына физиологиялық және психологиялық реакцияларда көрінетін көп өлшемді кұбылыс болып табылады. Кәсіби стресс - бұл медициналық қызметкердің еңбек іс-әрекетіндегі қысым тудыратын жағдайларға психикалық және соматикалық реакциялар.

Кәсіби стресстің себептері болып физикалық және психологиялық факторлар болуы мүмкін. Стрессті тудыратын жағдайларды стрессорлар деп атаймыз. Физикалық стрессорлар еңбек қызметінің қолайсыз сыртқы әсерлері болуы мүмкін: физикалық белсенділіктің жоғарылауы, эргономикалық компоненттердің нашар дамуы және т.б.

Психологиялық стрессорларға мыналар жатады: жауапкершіліктің жоғарылауы, ақпараттың жетіспеуі немесе артық болуы, жағдайдың белгісіздігі, мотивацияның жоғарылауы, уақыттың жетіспеушілік, туындаған жағдайға байланысты мінез-құлық стратегиясын жиі немесе тез қайта құру, мансабының өсуіне қанағаттанбау, ұжымдағы жанжалдың жоғарылауы және т.б.

Кәсіби бұзылулар - бұл кәсіби қызметтің құрылымы мен мазмұнында, сондай-ақ субъектінің жеке құрылымында тұрақты өзгерістер түрінде жұмыс стресстерінің біртіндеп жинақталған теріс салдары. Кәсіби бұзылулар өнімділікке, еңбекке қанағаттануға, еңбек субъектісінің жеке басының дамуына теріс әсер етеді.

Ақпараттық стресс ақпараттың шамадан тыс жүктелуі нәтижесінде пайда болады, оның ішінде қызметкердің тапсырманы орындай алмайтын, ақпараттық кеңістікте жүруге және қажетті шешімдер қабылдауға уақыты болмаған кезде, кәсіби мотивацияның жоғарылауы нәтижесінде пайда болады. Сондай-ақ, оның пайда болу себептері ақпараттың жетіспеушілігі болуы мүмкін, бұл жағдайдың белгісіздігіне

әкеледі [3].

В.Л. Бодров атап өткендей, «ақпараттық стрессті» дамыту үшін маңызды фактор - бұл төтенше жағдайдың субъективті, жеке маңыздылығын, оны жеңуге дайын болу мен мүмкіндіктің болуын, осы жағдайларда ұтымды мінез-құлық стратегиясын таңдау қабілеттілігін және т.б. анықтайтын қызмет субъектісінің мотивациялық – қажеттілік, эмоционалды - еріктік және танымдық саласының жағдайы.

Ақпараттық стресстің дамуының басты себептерінің бірі - жұмыс жағдайын бақылаудың жеткіліксіздігі. Жағдайдың бақыланбауы іс-әрекеттің сыртқы шарты ретінде де, адамның белгілі бір жеке ерекшеліктерімен байланысты субъективті фактор ретінде де әрекет етеді.

Медицина қызметкері өз мамандығын жақсы көруі керек, және адамгершілік пен интеллект қасиеттерін қамтуы керек. Клиникалық қызмет тек қана өз мамандығын терең білуді ғана емес, сондай-ақ және жан-жақты мәдениетті, интеллектінің кеңдігін, мінез - құлықтың ерекше дағдыларын, науқастармен ашық байланысты да талап етеді. Медицинаның қай саласында жұмыс істесерде, медбикелер үнемі өзін-өзі өсірумен айналысуы керек, яғни мәдени деңгейін, жеке тұлғасын жетілдірумен байланысты.

Медицина қызметкерінің мамандығының психологиялық ерекшеліктерін қарастыру кезінде кәсіби стресс, бұл қысым тудыратын жағдайларға психикалық және соматикалық реакциялар ретінде көрінетіндігі анықталған.

Кәсіби стресс салдарының бірі ретінде - кәсіби күйінуді алуға болады. Бұл мамандық иесінде кәсіби стрессті тудыратын фактор медицина қызметкерінің денсаулығымен, қызметіне қатысты проблемаларды жоққа шығаруымен байланысты.

Медицина қызметкерлері адамның өміріне жауапты болғандықтан стресстік және кәсіби күйзеліске көп ұшырайды.

Медицина саласы жалпы алғанда қауіпті жұмыстардың бірі, яғни адам өміріне жауапты қызметтің бірі. Бұл салада ең алғаш жұмыс барысына келген кезде бейімделу барысында кейбір қиыншылықтар кездеседі. Қабылдау бөлімі, екпе бөлімінен бастап ауырлық дәрежесі жоғарылаған сайын адам психикасына әсер ететін күште ұлғая түседі. Осындайда стресске тұрақтылық қасиеті маңызды болып келеді. Кейбір мамандар алғаш келгенде барлық жағдайға өте сезімтал болғандықтан уайым-қайғыға алынып, барлығын өз бастарынан өткеріп стресстің салдарына көп түседі. Уақыт өте адамның еті, мінезі үйреніп бірте сол салада шыңдала бастайды. Бір жағынан адамда психологиялық қорғаныс реакциялары қосылса, екінші жағынан тұрақтылық күшейеді. Бұл барлығында дерлік бірдей болады деген емес. Әр

адамның даму ерекшелігі әр түрлі, сондықтан да стреске тұрақтылық деңгейінде әр түрлі болады [4].

Қазіргі кезде адам, әсіресе қалада, ақпараттың көптігінен туындаған үлкен жүйкелік жүктемелерді бастан кешуде. Біздің заманымыз бірқатар стресстік факторлардың психикалық және физикалық денсаулығымызға әсер етуімен сипатталады. Агрессивті деп аталатын кез-келген сыртқы әсерді жоюға болады. Өзін-өзі реттеу, басқару арқылы дененің қорғаныс әлеуетін арттыруға болады. Стресстің алдын алу арқылы өзін кәсіби деңгейде барынша іске асыру мүмкіндігін арттыруға болады. Кәсіби және ақпараттық стресстің медицина қызметкерлерінің іс-әрекетінде көрініс беруі тұлғалық стрессті реттеу мен оны меңгеру тәсілдерінің қалыптасуына байланысты болады.

Әдебиеттер

1. Бодров В.А. Психологический стресс. - М.: «Институт психологии РАН», 1995.
2. Селье Г. Стресс без дистресса. - М.: Прогресс, 2002.
3. Гринберг Дж. Управление стрессом. - СПб.: Питер, 2004.
4. Лазарус Р.С. Теория стресса и психофизиологические исследования. - Л.: Медицина, 1990.

К ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА

Чикова И.В.

*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
Орск, Россия*

Развитие современных детей, условия их жизнедеятельности, адаптационные возможности и другое являют собой актуальные проблемы, решение которых на сегодняшний день является постулируемым.

Изменившиеся условия жизни и деятельности выдвигают новые требования к личности ребенка, его активности, психическому развитию и др.

Вследствие этого требуется особое внимание к ряду проблем, в числе которых социализация и все, что с ней связано, выдвигаются на первый план [3; 7-8].

Проблема приобщения ребенка к социальному миру и ныне остается одной из ведущих в процессе формирования личности [2; 4; 6].

Действующий образовательный стандарт дошкольного образования также особое внимание сосредотачивает на этой проблематике.

Рассматривая причинную обусловленность такого повышенного внимания к проблеме социализации, важно констатировать, что это вызвано, бесспорно, изменениями в социально-политической и социально-экономической сфере жизнедеятельности общества.

Проблема социализации актуальна еще и по ряду следующих причин:

- слабая мотивация к нравственному самосовершенствованию;
- размытость критериев добра и зла;
- низкий уровень развития эмоционально-волевой сферы личности и др.

Следовательно, в таких условиях острее ощущается потребность в воспитании высоконравственной личности, способной созидать и именно в дошкольном возрасте важно задать нравственные ориентиры социального развития ребенка.

Опираясь на теоретические изыскания в данной области, процесс социализации заключается в изучении системы отношений между человеком и окружающей его социальной действительностью.

По мнению психологов, социализация заключается в усвоении и осмыслении человеком социального опыта, правил поведения культуры и традиций. Однако, в этом процессе каждый человек производит переоценку ценностей, принимает или отвергает нравственные ценности, предлагаемые обществом и вырабатывает свою систему ценностей и др.

Здесь логически мы подходим к вопросу становления и самовоспитания личности.

Андреева Г.М. понимала социализацию как двусторонний процесс [1]. По ее мнению, с одной стороны происходит усвоение человеком социального опыта, ценностей, норм поведения, а с другой - человек сам активно воспроизводит эти взаимосвязи за счет своей деятельности.

Итак, сужая пространство рассмотрения, процесс социализации - это попытка осмысления окружающего мира и его законов и реализация активности самой личности.

Изучение процесса социализации через призму трудов педагогов позволяет представить социализацию как воздействие социальной среды на человека и реакцию человека на эти воздействия [3; 6]. Причем эти воздействия могут быть стихийными, спонтанными или быть инициированными целенаправленно, субъективно.

Подтверждением тому является позиция Л.В. Мардахаева, кото-

рый подчеркивает, что социализация – это развитие, становление личности, формирование её сознания, овладение стилем социального общения и проявление с учетом возраста, окружающей среды и самоактивности личности [4].

Итак, автором обозначается три важных аспекта в процессе социализации:

- возраст человека,
- влияние окружающей среды,
- влияние самоактивности индивида [4, с. 137].

Структурно процесс социализации в понимании автора включает четыре компонента:

- мировоззренческий: усвоение человеком социальных ценностей, идеалов, формирование и развитие интересов, что определяет его направленность и отношение к окружающему миру и к самому себе – сфера сознания;

- социологический: овладение социальными ролями, социальным опытом поведения, что находит отражение в его социальном статусе, социальной роли, которую он выполняет в обществе, накопление опыта социального поведения – сфера повседневного самопроявления;

- культурологический: овладение культурой среды, образцами поведения и деятельности, что находит отражение в культуре общения, деятельности и поведения – сфера внутренней культуры;

- эмоционально-волевой: волевое своеобразие и эмоциональное состояние, определяющее проявление культуры чувств, эмоций, самоактивности в познании окружающей среды – сфера эмоционального благополучия [4, с. 137].

В контексте рассматриваемой проблемы, не менее интересна точка зрения А.Л. Леутиной, которая обозначает два принципиально различных подхода к процессу социализации:

- адаптационный;
- деятельностный [2, с. 187].

Согласно позиции автора, процесс социализации – это процесс с неким внутренним противоречием, в необходимости для человека адаптации в обществе и его потребностью обособления, автономизации, потребности иметь собственные взгляды, интересы, самостоятельно принимать решения, конструировать социальную среду вокруг себя.

Адаптационный подход рассматривает социализацию как процесс вхождения личности в мир социальных связей и интеграции личности в различные типы социальных общностей через культуру, цен-

ности и нормы.

В рамках деятельностного подхода обозначается специфика рефлексивных механизмов, через которые формируются отношение личности к процессу социального взаимодействия. Возникает автономизация и сохранение индивидуальности человека [2, с. 187].

Таким образом, представив кратко понятийный аппарат проблемы, обратимся к факторам, воздействующим на личность в процессе социализации.

В этой связи актуальным становится позиция А.В. Мудрика, выделившего следующие группы факторов:

- мегафакторы (космос, планета, мир, Интернет);
- макрофакторы (общество, страна, государство, этнос);
- мезофакторы (регион, город, поселок);
- микрофакторы (семья, воспитательная организация, группа сверстников) [5].

Таким образом, процесс социализации и его качество обозначаются задачами в образовательных стандартах и данные ориентиры и их достижение, во многом, определяют будущее страны.

Литература

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. – М.: Аспект Пресс, 200.
2. Леутина А.Л. Социализация детей в современных педагогических исследованиях // Вопросы образования, 2014. - № 3. – С. 187.
3. Лялина С.Б. Социальное воспитание в процессе социализации // Среднее профессиональное образование, 2011. - N 8. - С. 35-37.
4. Мардахаев Л.В. Социализация человека как социально-педагогический процесс // Педагогическое образование и наука, 2009 - №4. – С.137.
5. Мудрик А.В. Что такое социализация? // Классный руководитель, 2009. - N 8. - С. 29-32.
6. Рубчевский К. О соотношении понятий «социализация» и «развитие личности» // Alma mater, 2003. - N7. - С.32-35.
7. Созонов В.П. Становление личности в единстве процессов социализации, воспитания и самовоспитания // Классный руководитель, 2009. - N 8. - С. 35-46.
8. Солодникова И.В. Социализация личности: сущность и особенности на разных этапах жизни // Социс, 2007. - N2. - С. 32-39.

ҚАШЫҚТЫҚТАН ОҚЫТУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ БАСТАУЫШ СЫ- НЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ МАЗАСЫЗДАНУ МӘСЕЛЕЛЕРІН ҚАРАСТЫРУ

Бақытбекова Б.Б.

Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Мектеп ең бірінші болып бала алдында әлеуметтік – қоғамдық өмірдің әлемін ашады. Жанұясымен қатар өзіне бала тәрбиесіндегі басты ролдерді алады. Осылайша мектеп баланың жеке тұлға болуына белгілі бір фактор болады. Оның көптеген негізгі қасиеті және жекелік сапасы өмірінің осы кезеңінде қалыптасып, олар қалай салынғанынан байланысты оның алдағы дамуы көбіне тәуелді, әлеуметтік қатынас-тардың ауысуы бала үшін маңызды қиындық екені белгілі.

Мазасыз күй, эмоциялық кернеу, басты түрде балаға жақын адам-дардың болмауымен, өмір қозғалысы мен үйреншікті шарттардың, қоршаған орта жағдайының өзгерісімен байланысты. Үрейдің мұндай психикалық күйін нақты емес анықталмаған қатер сезімі ретінде анықтау қабылданған.

Келе жатқан қауіпті күту белгісіздік сезімімен үйлеседі: бала, ереже бойынша, неден қауіптеніп тұрғанын айта алмайтын күйде бо-лады. Осыған ұқсас қорқыныш эмоциясынан ерекшелігі, үрейдің бел-гілі бір бастауы болмайды. Ол араласқан және жалпы бұзылған іс-әре-кетте, оның өнімін және бағытын бұзатын әрекет болып көрінуі мүм-кін.

Мектеп баланы мазасызданудан айырып қорқыныш тұтқынынан шығара алады. Мұғалім, мектептегі оқиғаларды бағыттаушы мазасыз бала үшін «психотерапевт» бола алады және болу керек. Өйткені, оның қолында көптеген құрал: марапаттау ғана емес, «емдейтін де» баға, қоғамдық ұжым өмірі, сабақтағы және сабақтан тыс жұмыстар.

Үрей – уайым қайғының өте ауыртпашыл түрі. Белгісіз бір жақ-тан келе жатқан қатер, алақан терлеу, жүректің соқпай қалуы, «бір нәрсені лезде істеу керек» деп қалмайтын сезіну сиқты бәрімізге та-ныс сезімдер бір орында отырғызбайды. Ал, бірақ нақты нені және не-ден қауіптену, қашу керектігін – біз білмейміз.

Үрей – белгісіз нәрседен қорқыныш. Неміс философы Пауль Ти-лих жазды, үрей – болмыстың жоқтығына қорқыту реакциясы. Бір нәрсеге үрей, аты, бейнесі, жоқ, бірақ адамның өзін, «менің» жоғал-туға қауіптендіреді.

Үрейді нақты емес анықталмаған, бағытталмаған қауіп, түсініксіз қатер сезімі ретінде анықтайды. Бұл белгісіз сезімімен сай келеді. одан қайдан қатер келетінін білмейді. Қорқыныш эмоциясынан айыр-

машылығы белгілі бір бастауы болмайды.

Қорқыныш пен үрейдің біріктіруші басы алаңдаушылық сезімі болады. Адам қатты алаңдаған (беспокойство) кезде сасқалақтап, қажетті жауап таппай, толқыннан дірілдей сөйлеп, және көбіне мүлдем сөйлемейді, қорыққан кейіпте болады. Ішінде бәрі «түседі» салқындайды, дене ауырлайды, аузы құрғап алақан ылғалданады, жүзі бозарып, адам түгелімен «терге батады». Бір уақытта ол көп қозғалыс жасайды, аяқты қайта – қайта айқастырып, тынымсыз киімін түзулеп немесе мүлдем қозғалыссыз қалыпқа енеді. Қатты алаңдаушылықтың осы көріністері ағза қызметінің психофизиологиясын қысымын айтады.

Мазасыздану басым болып алаңдаушылық күй мен қоса қозғалыс қозуы көрінеді. Яғни адам өзін кез-келген және керек емес жұмыспен де шұғылдануға тырысады. Қиын басқарылатын сөздер ағымы (Логария) түрінде көрінетін, күтуге шыдамы жоқ сипат тән және де көп сөзділік түсінудегі артық байымдылық, жалғыздық қорқынышын жоғалтатын нәзіктік сезімі, жұмыс басқындықты көрсететін үздіксіз қоңырау шалулар жаңа тегістеліп тәуелділікке бел буу жойылады, барлық жаңалық белгісіз болып қабылданған соң, құлық кертартпа (консервативный) сипатқа ие болады. Бұл қатынас одан да көп үрейленуді туғызады.

Алаңдау күйіндегі қорқынышқа жай қозғалыс, бір жерде қатып тұру және аяғымен бір жерді қайта - қайта басу тән. Сөйлеу мәнері анық емес, ойлауы жігерсіз, жүректе «ауыр», көңілі жабыраңқы. Депрессиядан айырмашылығы қайғы, апатия, өзін - өзі жою ойы болмайды. Басқа қорқыныш жауламаған тіршілік әрекеті белсенді өтеді. Осылайша қорқыныш күйі сайланбалы және динамикалық сипатқа ие.

Осыған орай мазасыздану холерикті ал қорқыныш – флегматик темпераментті байқатады. Ұзақ жасалған үрейлену аффекті және қорқыныш шынында да темпераменттің болып тұрған типтерін күшейтуге қабілетті.

Қорқу мен алаңдаушылық күйде адам күту қысымында болады, жиі қорқып, аз күледі, үнемі уайымдауда. Ол толығымен бұлшық еттерін босаңсыта алмайды, артығымен шаршайды, бас ауру тән. Шаршағанға қарамастан бірден ұйықтап кетпейді, әртүрлі ойлар болжаулар маза бермейді. Ұйқы жайсыз, жиі түнде сөйлеу, қатты демалу болады. Күнделікті өзінің «менімен» соғысатын, шатасқан түстер көреді. Ұйқы сезімі болмайды, ертерек оянуға тырысады.

Қатынас таңдамалы эмоционалды тура емес болып, ескі алаңмен шектеледі. Бейтаныс адамдармен қатынас қиындап, сөйлемді бастау ауырлап, сұраққа жауап беруде келеңсіздік туындайды. Бұл әсіресе

телефонмен сөйлескенде байқалады, ойды жинап, негізгіні айту барысында.

Үрейлену, абыржу, көбіне өзіндік намыс сезімі дамыған, жауапкершілік, өзін тануда басқалардың пікіріне жоғары қарайтын адамдарға тән. Сыған орай, мазасыздық өзінің өмірі үшін де, жақындарының өмірі үшін де жауаптылық сезімінде көрініс береді. Осыдан келіп, қорқыныш – адам өмір мен саулығы үшін қатердің аффектті көрінісі болса, алда болатын қауіп қатердің күшті эмоциональді сезімі.

Үрейленудің қорқыныштан айырмашылығы ол тек кері сезімнен емес, көңілді толқудан да туындайды.

Алаңдаушылық сезімі адамның психикалық құрылымына, өмір тәжірибесіне тәуелділіктен, айналадағылармен қатынасқа байланысты және қорқыныш мәнге де ие болады. Адам белгісіз алаңдаудан мазасыздануды, ал нақты объекттерді мойындаудан қорыққанда қорқынышты сезінеді.

«Үрейлену» термині қысымның субъективтік сезімдерімен сипатталатын алаңдаушылық қараңғылықпен, ал физиологиялық жағынан – автономды жүйке жүйесін белсендіретін, жағымсыз эмоциялық күй мен ішкі шартпен суреттеледі. Үрейлену күйі стресс қызметінің сатысы сияқты өзгереді.

Әлемдік статистика бойынша, кәдімгі «мазасыздану нормасы» - 15%, Қазақстанда 60-75%.

Мак – Рейнальдо үрейленуді өлшейтін 88 процедураны қарастыра келіп, үрейленудің аралығы бір немесе үштен аса жұп топтарын анықтады: кескін, бейне, күйі ретінде мазасыздану, мазасыздануға үйір болу, жалпы және спецификалық мазасыздану.

Күй ретіндегі үрей «мұнда және қазір» аспектісін жатады. Ал кескін ретіндегі мазасыздану – жекелік үрей деңгейінің кәдімгі сипаттағы абстракцияға жатады. Ал үрлеу мазасыздануы мазасыз түрде жауап беруге даярлықты сипаттайды.

Әдебиеттер

1. Матвеева Л.В. Коммуникативный акт в условиях опосредствования общения // Вестник МУ Психология, 1996 - №4 – С. 21.
2. Неймарк М.З. Аффекты у детей и пути их преодоления // Советская педагогика – 1963 - №5 – С. 38-40.
3. Немчин Т.А. Состояние нервно-психического напряжения – Л., 1983.
4. Пасынкова Н.Б. Связь уровня тревожности подростков с эффективностью их интеллектуальной деятельности // Психологический журнал – 1996 - №1 – С. 169-174.

5. Петровская Л.А. Компетентность в общении: Социально-психологический тренинг. – М.: Изд-во МГУ, 1989.
6. Практикум по возрастной и педагогической психологии / Под ред. А.И. Щербанова – М., 1987.
7. Психология. Словарь / Под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Политиздат, 1990.
8. Рейковский Я. Экспериментальная психология эмоций: - М., 1979.
9. Роджерс К.К. Науке о личности / История зарубежной психологии. Тесты – М., 1980 – С. 199-230
10. Руденский Е.В. Психотехника общения – Новосибирск: Изд-во СибСПИ, 1990.
11. Рудестам К. Групповая психотерапия. Психокоррекционные группы: теория и практика // Пер. с англ. Общ. ред. Петровский А.А. – М.: Прогресс, 1990
12. Савина Е. Тревожные дети // Дошк. воспитание. – 1996 - №4 – С. 11-14.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ СЕМЬЕ, ИМЕЮЩЕЙ РЕБЕНКА С ОВЗ

Вдовина Е.Н.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

В настоящее время наблюдается большое число детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), причем их количество не уменьшается, а имеет тенденцию увеличиваться. Это категория особых детей, где «особенность» определяется специальными условиями воспитания такого ребенка, коррекционного обучения, социальной адаптации. В специальной помощи нуждается не только ребенок с ОВЗ, но и семья этого ребенка, т.к. чтобы действительно помочь, необходимо обладать определенными знаниями об особенностях нарушенного развития, методах воспитания, обучения и лечения детей с ОВЗ.

Появление в семье ребенка-инвалида влечет за собой ряд последствий: это переживание сильного стресса и отчаяния родителей, когда они узнают печальную весть о здоровье своего малыша; семья может оказаться в изоляции, т.к. осложняются отношения с родственниками, которые не всегда готовы принять больного ребенка в общую семью; это ощущение беспомощности в желании помочь своему ребенку,

найти нужных специалистов: врачей, дефектологов, психологов, которые готовы работать с ребенком-инвалидом. Поскольку ребенок требует к себе особого внимания, особого ухода, матери вынуждены проводить практически все свое время около него, и им в итоге приходится отказываться от других сфер жизни и быть поглощенными своим дитя. Не всегда матери готовы согласиться с такой участью, они испытывают постоянную тревогу, страх, напряжение за ребенка, что в итоге может привести к нарушениям нервно-психического здоровья матерей, напряженной обстановке в семье, конфликтам, разводам.

Зачастую родители загоняют себя в состояние тупика, когда желая помочь ребенку, они мечутся между разными специалистами, не могут найти лучшего, т.к. не знают, какой он – лучший специалист для их дитя. В этих метаниях они тратят много ресурсов и материальных и психических в надежде хоть как-то помочь ребенку. И зачастую, родители в силу малоинформированности о дефекте развития, особенностях дизонтогенеза, не всегда понимают, что нарушенное развитие требует специальной квалификации специалиста, большого опыта работы в данной сфере, психологической совместимости ребенка и специалиста, а также большого вклада в эту помощь и помощи самого родителя, большого труда и терпения с разных сторон. Только тогда могут быть действительно какие-то сдвиги развития ребенка с ОВЗ, и предотвращения развития вторичных и третичных дефектов у него.

Ткачева В.В. писала, что последствием появления в семье ребенка-инвалида могут быть изменения у членов семьи на соматическом, психическом и психологическом уровнях.

Сильные переживания, связанные со стрессом, напряжением в семье могут превышать компенсаторные возможности организма и приводит к соматическим заболеваниям, невротическим расстройствам, депрессиям, психозам. Основой напряжения может быть внутренний конфликт, не решаемый годами, обида, непонимание «за что?», одиночество, непонятность близкими и брошенность.

Семьи с ребенком инвалидом по причине особого ухода, болезненных проявлений, поведенческих особенностей ребенка замыкаются на себе, мало общаются с другими семьями, круг друзей семьи сужается. Ребенка стараются не показывать на людях, чтобы не было лишних взглядов, вопросов, замечаний, упреков по поводу неадекватного поведения ребенка. Матери посвящают себя детям, уходят с работы, отцы вынуждены искать дополнительный заработок. Зачастую семьи не выдерживают такого ритма и качества жизни и распадаются, дети растут без отца, но есть семьи, которые наоборот, сплачиваются.

Родители могут неадекватно воспринимать своего ребенка, не принимать его болезнь и соответственно не оказывать нужную помощь. Это связано с особенностями личности родителей, с психологической грамотностью, настойчивостью, верой в себя и возможности ребенка.

Наше общество до сих пор не толерантно к детям больным, инвалидам, поведенчески и внешне не похожим на большинство. И до сих пор существует пренебрежительное и снисходительное отношение к тем, кто не такой как все, кто другой. И родителям ребенка с ОВЗ нужно выстоять в этом противостоянии.

Такое отношение социума к проблеме детей с ОВЗ оказывает дополнительное стрессогенное воздействие на родителей принимать своего ребенка или нет, и, соответственно, помогать ему в его развитии или нет. И хватит ли у родителей сил и возможностей противостоять ценностям большинства и сохранить свою семью и ребенка, а также любовь к нему.

Актуальным становится вопрос оказания помощи таким семьям со стороны психологов, для психопросвещения, диагностики и коррекции состояний, отношений в семье, правильного подхода к развитию больного ребенка.

На сегодняшний день существует огромный пробел во взаимодействии специалистов с родителями - неумение вести диалог, объяснить задачи, цели и перспективы образования и воспитания ребёнка с особым восприятием.

Задача и цель психолога - научить родителей принимать своего «особого» ребенка с тем небольшим запасом возможностей, который он имеет от природы, а также использовать этот ресурс максимально эффективно для жизни. Научить родителей не сравнивать своего ребенка с сидящим рядом сверстником, радоваться тем малым успехам, которые кажутся обычным людям незначительными и малозаметными, но являются грандиозными достижениями ребенка.

Психологическая помощь семье с ребенком с ОВЗ включает следующие направления работы:

- психологическое изучение проблем семьи, возникающих в связи с воспитанием ребенка с нарушениями развития;
- психологическое консультирование родителей;
- психокоррекционная работа с детьми и их родителями.

Этапы работы психолога с семьей:

1 этап: знакомство, установление контакта и достижение необходимого уровня доверия и взаимопонимания. Определение проблем семьи. На этом этапе у специалиста формируется первичное обоб-

щённое представление о проблемах ребёнка и его семьи.

2 этап: диагностика особенностей развития ребёнка. Психолог проводит диагностику познавательных, личностных особенностей ребёнка, прогнозирует возможности развития.

3 этап: определение модели воспитания, используемой родителями, диагностика их личностных характеристик. Важным моментом на данном этапе является определение характера межличностных взаимоотношений родителей с ребёнком. Особенности этих взаимоотношений во многом определяются психологическим типом самих родителей.

4 этап: на основе содержания проблемного поля семьи, разработка стратегии помощи семье. Реализация программы психологической помощи.

5 этап: подведение итогов, анализ эффективности достигнутых результатов.

Для помощи семьям должны проводиться родительские собрания, семинары – практикумы, родительские конференции, групповые дискуссии, круглые столы, где родители делятся собственным опытом воспитания и обучения ребенка с ограниченными возможностями, тренинги для родителей по оптимизации детско-родительских отношений, деловые и ролевые игры, совместные занятия для родителей с детьми. Интерактивная поддержка родителей осуществляется посредством специальных сайтов для родителей, Skype-консультаций, ответов на вопросы родителей на сайте образовательной организации. Именно активные методы обучения позволяют наладить взаимоотношения педагогов и родителей, изменить негативные родительские установки, повысить психолого-педагогическую компетентность родителей.

На этапе коррекционной работы наиболее эффективны индивидуальные формы работы с родителями:

- присутствие родителей на индивидуальных коррекционных занятиях с целью обучения их приемам и способам работы с особым ребенком;
- совместное обсуждение задач и динамики коррекционной работы;
- индивидуальная переписка с семьей посредством электронной почты и других современных программных приложений.

Важно ориентировать усилия родителей не на дальнейший прогноз его психического развития, а на взаимодействие с ребенком в настоящий момент, на создание предметно–развивающей среды учитывающей особенности ребенка и значимости систематического прове-

дения коррекционно-педагогических занятий в условиях образовательного учреждения и семьи.

В результате такой работы родители учатся не стесняться своего ребенка, воспринимать таким, какой есть, помогать ребенку быть уверенным в себе, развивать его познавательную деятельность и эмоционально-волевую сферу. Родители видят, что вокруг них есть семьи, близкие им по духу и имеющие похожие проблемы, убеждаются на примере других семей, что активное участие родителей в развитии ребенка ведет к успеху. Только совместные и терпеливые усилия всех участников образовательного процесса, основанные на принципах доверия и взаимопомощи, могут дать положительные результаты.

Таким образом, основная цель психологической помощи в работе с семьей ребенка с ограниченными возможностями здоровья – это помочь семье справиться с трудной задачей воспитания ребенка, воздействовать на семью с тем, чтобы мобилизовать ее возможности для решения задач реабилитационного процесса - это серьезная и активная деятельность в которую вовлечены психолог, ребенок с ОВЗ и его родители. И только при наличии единой цели, должной старательности, терпения и сотрудничества можно достичь положительных результатов, способствующих улучшению качества жизни ребенка с ОВЗ.

Литература

1. Специальная психология / Под ред. В.И. Лубовского.- М.: Академия, 2005.
2. Трофимова Н.М., Дуванова С.П., Трофимова Н.Б., Пушкина Т.Ф. Основы специальной педагогики и психологии.- СПб.: Питер, 2005.
3. Мамайчук И.И. Психокоррекционные технологии для детей с проблемами в развитии.- СПб.: Питер, 2004.
4. Специальная психология. Учебник. / Под ред. Л.М. Шипициной.- М.: Академия, 2016.
5. Гончарова В.Н. Комплексное медико-психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья в условиях непрерывного инклюзивного образования.- М.: Знание, 2018.

К ПРОБЛЕМЕ СПЕЦИФИКИ И ТРУДНОСТЕЙ ОБЩЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Абдуллина А.А., Чикова И.В.

*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
Орск, Россия*

Рассматривая линию онтогенетического развития человека, особый интерес представляет подростковый возраст. Данный возрастной период интересен с позиции новообразований, изменений в личностной, деятельностной сферах и др.

Аспекты становления личности подростков, проблематика их внутреннего мира, сферы межличностного общения в данном возрасте являются одними из наиболее злободневных и актуальных тем в психологической науке на современном этапе её развития, на что указывают ряд исследователей (Е.А. Бауэр [1], Н. Блюмкина [2], Д.Д. Еникеева [3], Е.В. Киржой [4], И.Ю. Кулагина [5], О.А. Карабанова [6], Л.М. Семенюк [7], Ф. Райс [8] и др.).

Взросшая напряженность в межличностных отношениях в школьном социуме, сложности общения и взаимодействия с взрослеющими детьми, а зачастую и неумение, порождают востребованность проблемы и необходимость её разрешения [1-3].

Опираясь на изыскания в данной научной области, исследователями в большинстве случаев обозначаются специфические особенности подростков негативной направленности, которые имеют место быть на этапе взросления. В их числе:

- безразличие,
- холодность к окружающим людям,
- жестокость ко всему,
- повышенная конфликтность личности [4; 6].

Следовательно, важно участие, особая миссия педагога, психолога в условиях школьного обучения, их верная тактика сотрудничества и воздействий, применения методов и приемов психолого-педагогического сопровождения.

В силу сложности возраста конфликтность становится постоянным спутником подростков, а, следовательно, важно через разрешение конфликтной ситуации повлиять на ребенка, мотивировать его пересмотреть собственные взгляды на себя, других, мир в целом, привести его поведение к социальной норме.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы, подтверждает тот факт, что понятие конфликта трактуется учеными по-разному, в зависимости от

подхода, направленности. В реалиях существует большое многообразие характеристик, которые стараются раскрыть это явление с разных сторон. Обозначим лишь некоторые позиции, наиболее интересные с нашей точки зрения.

Слово «conflictus» с латинского языка буквально означает «столкновение» [9].

К.А. Абульханова-Славская анализ дефиниции «конфликт» представляет, как некоторое средство самоутверждения; обозначает понимание конфликта процессуально как поиск выхода, активность в направлении стабилизации отношений [5, С. 84].

В области конфликтологии (А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов) конфликт «наиболее острый способ разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и обычно сопровождающийся негативными эмоциями» [7, С. 67-68].

Б.И. Хасан трактует конфликт, как характеристику взаимодействия, где действия «взаимодетерминируют» и «взаимозаменяют» друг друга [4, С. 36].

Представители бихевиористской теории при анализе конфликта исходят из альтернативных возможностей реагирования альтернативного порядка, в то время, когда когнитивисты указывают на столкновение феноменов сознания.

Итак, резюмируя, отметим, что в приведенных выше определениях, рассматриваются три наиболее значимые категории в ситуации противоречия:

- мотив;
- действие;
- образ.

Все эти категории органически совмещаются в каждой определенной ситуации.

Углубляя далее психологический анализ, укажем, что конфликт порождается разнообразными видами противоречий, но они не достаточны для конфликта.

Сам конфликт инициируется действиями конкретных людей, групп и др.

Наш интерес сосредоточен на социально-психологическом конфликте, под которым понимается «резкое обострение противоречий, возникающих, протекающих и развивающихся в сфере общения людей».

Следствием, являются следующие типы конфликтов:

- личность-личность;

- личность-группа;
- группа-группа.

Итак, особый период жизни человека, находящийся между детством и взрослостью - подростковый возраст. На этой ступени развития перед подростком открывается особый мир, происходит включение, «вращение» в новую систему отношений, актуализируется общение со взрослыми и сверстниками, где подросток пытается занять свое место, выполнять новые для него функции [2-3; 5-7].

Также у подростка существенно расширяется сфера социального общения, создаются возможности усвоения социальных ценностей и формирования качеств личности [7-8].

На фоне таких новообразований подросток проявляет свою индивидуальность, ищет себя, но этот опыт не всегда положительный, а зачастую конфликтный.

Конфликты в подростковой среде скорее норма, а детерминированность их сопряжена с грубостью, хамством, жестокостью, озлобленностью.

Однако, как правило, наиболее часты конфликты, связанные с лидерством, завоеванием первенства в классе.

О. Ситковская и О. Михайлова в своих наблюдениях выявили, что путь к лидерству в подростковой среде связан с демонстрацией своего превосходства, цинизма, жестокости [8, С. 212-213].

Конфликты в подростковом возрасте в отношении к одноклассникам специфицированы становлением морально-этических критериев оценки сверстника, особыми требованиями к его поведению [4].

Интенсивность конфликтов, их глубина находятся в прямой зависимости от успешности процесса социализации личности подростка, то есть от усвоения нравственных и духовных ценностей [1; 3; 8].

Итак, теоретические источники обозначают высокую вариативность протекания кризиса у подростков, определяют его зависимость от условий среды, а в этом ключе актуализируют необходимость психолого-педагогического сопровождения подростков и подростковой группы в целом.

Литература

1. Бауэр Е.А. Духовно-нравственное воспитание детей и подростков: Германия и Россия // Педагогика, 2010. N 8. - С. 105-108.
2. Блюмкина Н. Как помочь ребенку в период подростковых изменений // Школьный психолог, 2008. N1. - С. 18-22.
3. Еникеева Д.Д. Пограничные состояния у детей и подростков: основы психиатрических знаний: пособие для студ. сред. и высш. пед.

- учеб. заведений. - М.: Академия, 1998.
4. Киржой Е.В. Особенности процесса социализации подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации // Воспитание школьников, 2012. N 6. - С. 34-39.
 5. Кулагина И.Ю. Подростки с проблемами развития: специфика мотивации в условиях социальной депривации // Дефектология, 2011. N 1. - С. 80-86.
 6. Карабанова О.А. Развитие личностной автономии подростков в отношениях с родителями и сверстниками / О. А. Карабанова, Н. Н. Поскребышева // Вестник Московского университета, Сер. 14. Психология, 2011. N 2. - С. 36-47.
 7. Семенюк Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции: учебное пособие. - М.: МПСИ, 1998. 96 с.
 8. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста: учебное пособие для вузов по напр. 050700 "Педагогика" / Ф. Райс, К. Долджин; пер. с англ. под науч. ред. проф. Е.И. Николаевой. - СПб.: Питер, 2012.
 9. Платонов К.К. Краткий словарь системы психологических понятий. - М.: «Высшая школа», 2014.

МУЗЫКА САБАҒЫНДА ОҚУШЫЛАРДЫ ӘН ЖӘНЕ АСПАПТЫҚ МӘДЕНИЕТКЕ БАУЛУ ӘДІСТЕРІ

Имашева Н.Д., Құмарова А.С.

Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Баяндамада қазіргі таңдағы мектепте музыка сабағында оқушыларды ән және аспаптық мәдениетке баулудың басты мақсаттары мен әдістері қарастырылады. Музыка сабағында оқушылар ән айту, аспаптық мәдениетті, эстетикалық, этикалық және адамгершілік нормаларын меңгереді. Сонымен қатар, шешендік айтыс, жыр-терме, ән айту, суырып салма ақындық өнерімен етене танысады. Оқушылар музыка сабағында: эстетикалық сезім мен эмоциялық көңіл-күй арқылы қоршаған ортаны әсерлене сезінеді. Сабақта оқушылар ән және аспаптық мәдениетті меңгере отырып, шығармашылық қабілеттерін қалыптастыру мен арттыра түсудің маңызы зор екені баяндалады.

Қазіргі қоғам жеке адамнан прогрессивті ойлай алатын белсенді әрекетті, жан-жақты болуды талап етеді. Өйткені адамның қоғамдағы алатын орны, атқаратын қызметі сол қоғамның дамуымен тікелей

байланысты.

Қазақстан Республикасының Орта білімді дамыту тұжырымдама-сында білім беру саласының ең негізгі талабы: кең дүниетанымдық көзқарас, толық құзыреттілік, шығармашылық әрекетке бейім тұлға тәрбиелеу. Қоғамда «орындаушы» адамнан гөрі «шығармашылық» адамға деген сұраныстың көп екендігін қазіргі өмір талабы дәлелдеп отыр. Білім беру саласында оқушылардың эстетикалық, этикалық және адамгершілік нормаларын меңгерту міндетін жүзеге асыруда музыка пәнінің орны ерекше. Музыка тәрбиесі жастарды өнер құндылықтарын жасауға қатыстыра отырып олардың бойында белгілі адамгершілік - эстетикалық мәдениетті, көркемдік талғамды, шығармашылық қабілетті дамытады. Оқу тәрбие барысында мектепте негізгі оқушыларды өз халқының ғасырлар бойы қол жеткізген табыстарына ұмтылуға тәрбиелеу, ұрпақты ата-баба салт-дәстүрімен, әдет-ғұрпымен қайта табыстырумен қатар және меңгерту болып табылады. Музыка өнері әрбір оқушыны әсемдік әлеміне үйретіп қана қоймай, оны қорғауға және рухани мәдени деңгейін көтеруге табиғи жағдай жасайды. Сол себепті әрбір қоғам мүшесін өнерпаздыққа тарту қоғамның объективті қажеттілігі және заңдылығы болуы керек.

Тәрбиедегі басты мақсат: қоғам мүшелерін әлеуметтенді болатын, яғни өнер адамның тек қана рухани өмірінің құрамдас бөлігі болып қоймай, әлеуметтендірудің аса пәрменді құралы болды. Ұрпақтан-ұрпаққа мирас болып келген халықтық қазынаны, оның таңдаулы үлгілерін жеткіншек ұрпақты тәрбиелеу құралына айналдыру, нақтырақ айтқанда, олардың көркемдік, музыкалық, эстетикалық талғамы мен мәдени деңгейін жоғарылату басты міндет.

Ұлы Абай өмір шындығын дәл бейнелеу жөнінде поэзия мен музыканың рөлін былайша суреттеді: әсемдік сыры, биік мұрат талғандары, көркем шарттары, шығармадағы дарындылық пен шеберлік ән мен күйді орындаудағы дәстүрлер, т.б. мәселелерді көтере келіп, эстетикалық тәрбиенің негізгі өлшемдеріне ғылыми талдаулар жасады. Ойшыл ақын жеке адамның эстетикалық сезімдерін дамытудың нақты жолдарын қарастырады. Абайдың түсінігінше, баланы жастайынан көркемдікке баулуда үлкендер неғұрлым ертерек ойластыруы қажет, өйткені бесіктегі нәрестенің өзі ананың әлдиі, құлағына жеткен ән-күйдің әуезді үні арқылы сұлулық пен көркемдіктен хабардар болып жатады.

Мектепте музыка сабағында: шешендік айтыс, суырып салма ақындық өнері, ән айту, жыр-терме, театр өнері өз бейнесін тапты. Сонымен қатар, ұлттық өнерге осылай оқушыларды жастайынан баулу олардың адамгершілік, эстетикалық қасиеттерін дұрыс қалыптасты-

руына, мәдени дәстүріне деген сыйластық сезімін дамытуға әсерін тигізді, оқу-тәрбие процесінің сапасын арттырды. Оқушылардың әсемдікті түсіне білу қабілетін дамытады.

Оқушыларға эстетикалық тәрбие беру ісінің мазмұнды, деректі, ұғынықты келуі, әрі ән мен күйдің көкейге қонымды, әсерлі болуын қажет етеді.

Оқушы күнделікті өмірде музыкамен етене араласады. Мұны салыстырмалы түрде алғанда үш жүйеге бөлуге болады: а) музыка сабағында ұғымдық тапсырмаларды орындауы (бірігіп күй тыңдауы және музыкалық шығармаларды талдауы); ә) өз бетінше қатысуы; б) музыканы кездейсоқ тыңдауы.

Сондай-ақ, оқушылардың сабақ барысында шығармашылық іс-әрекетін қалыптастыруда ынталандырудың маңызы зор.

Ғұлама ғалым Әбу Насыр әл Фараби «Музыкалық идея оны жүзеге асыратындай әрекет ету қабілетсіз іске аспайды, музыканы көп тыңдау, жаттығу түрлерін бір-бірімен салыстыру, әуенді талдау, әрбір тонның дыбыстық әсерін мұқият есептей білу арқылы музыкалық қабілетті дамытуға болатындығын айта келіп, тәрбиелеу барысында тәжірибе жинақтаудың рөлі зор екенін атап көрсетеді», т.б. өзгерісін бақылап, сезінуге үйретеді. Оқушы эстетикалық сезім мен эмоциялық көңіл күй арқылы қоршаған ортаны әсерлене сезінеді. Оқушы өз жауабын жолдастарының жауаптарымен салыстыра отырып, пікірінің дұрыстығына немесе жаңсақтығына көз жеткізеді. Сол арқылы оның музыка жөніндегі ойы мен талғамы қалыптасады. Музыка шығарманы талдау әңгімелесу әдісі арқылы жүргізіледі. Көркемдік құралын, көркем бейнелердің жасалу жолдарын сабақтың тақырыбы ретінде алынған белгілі бір мәселе төңірегінде талдау оқушы танымын кеңейтіп, сөздік қорының молаюына жол ашады. Музыка мұғалімі сабақты талдауы үшін музыкалық құбылыстарға тән ұғымдардың қалай аталатынын білу қажеттігі туындайтындықтан, алдына басты мақсат етіп қояды. Бұл ретте оқушылардың музыкалық сөздік дәптерінің болғаны жөн. Себебі, оқушы бұл ұғымдарды күнделікті өмірде аса көп пайдалана бермейтіндіктен, тез ұмытуы мүмкін. Сөздік дәптер арқылы әр сабақ сайын әр оқушылардың сөздік қоры молайып, талдау мүмкіндігі кеңейе түседі.

Талдау, үйретудің алғашқы сатысында музыкалық екі шығарманы салыстыру оқушыға өз ойын жеткізуге жеңілдігін тудырады. Мысалы, ән және күй жанрдың ортақ белгілері (нық, жігерлі, екпінді) талдау мен қатар тиісті айырмашылығы (бірі жеңілдеу, екіншісі ауырлау болса, бірі жоғары, екіншісі төмен регистрге орындалуы) арқылы тыңдаушылардың белгілі бір тобына арналатындығы анықталады.

Оқушы осының бәрін әсерлене тыңдай отырып, талқылауға белсенді қатысу барысында, оқушылардың жаңалыққа деген құмарлықтары пайда болады; өз бетімен жұмыс жасай алады; музыкаға қатысты ақпарат көздерін тани біледі. Мектеп оқушыларына аспаптық музыканы талдау біртіндеп күрделене береді. Мектеп бағдарламасының осылайша құрылу оқушылардың көркемдік талғамын музыкалық қабылдауына жол ашумен берге, олардың өздік пікірін айта алатындай деңгейге жеткізеді.

Тақырып шығарманың мазмұнын түсінуде басты рөл атқаратындықтан, оның басталып, аяқталуын анықтай алу дағдысын әдетке айналдырған жөн. Мұндай дағдының болмауы шығарманы түсінбегендігі десе де болады. Сондықтан шығарманы тыңдап, талдауда оқушы музыкалық тақырыпқа барынша зейін қоя мән беріп, сол арқылы көңіл-күйдің (жігерлі, сергек, сабырлы, ойлы, қайғылы) өзгерістерін бақылауға үйретіп шығарма болмысынан саналы түрде түсіну сатысына қарай ауысады.

О. Апраксина: «Музыканы оқушылармен бірге талдау, дұрыс бағытта болуы шарт - дейді. Талдау барысында музыка тілінің элементтерін түсіндіру меншіктелмей, ол элементтердің көркем шығармадағы рөлін анықтауға күш салған жөн. Әрине, оның рөлін әр оқушы өзінің түсінігіне, тәжірибесіне сүйеніп анықтайды. Мұғалім оқушыға шығарманың мазмұнын композитордың ойымен барынша жақындата түсіндіруді басты мақсат етіп қоюы қажет.

Тыңдауды неден бастау керек? Бұл – музыка тыңдауға үйретудің күрделі де маңызды мәселесінің бірі.

Жалпы, қабылдау процесі жөнінде О. Апраксина: «... кез келген қабылдау күрделі процесс, оған түрлі сезім мүшелері қатысады, нәтижесінде күрделі шартты рефлекторлық байланыстар жиынтығы түзіледі. «Музыкалық қабылдау – оның мәні шындықтың көркем бейнесін музыкалық шығармадан ести алу және оның мазмұнын көркемдік бірлік ретінде сезіне отырып бастан кешіре білу қабілеті» - деп атап көрсетті. Музыкалық шығарманы қабылдау процесі үстінде оқушы оны толық тыңдайды, бірақ толық түсінбеуі немесе мүлде түсіне алмауы мүмкін. Бұл оның музыка тыңдаудағы тәжірибе ауқымына байланысты қабылдайды. Музыкадағы барлық оқиға желісі музыка үнінің құдіретті тілі арқылы жеткізіледі. Егер, оқушы күрделі мазмұнға құралған байланысы бар кесек туындыларды тыңдай білмесе, шығарманы толық түсіне білу қиын. Сөз жоқ, ішкі мазмұны музыка тілі арқылы берілетін күрделі шығармалардың негізгі өзегі оның әуені болып табылады. Ал, тыңдаушы музыкалық білімнің, әсіресе тыңдау қабілетінің аздығынан сол әуеннен ештеңені сезіне алмай, музыканы

шала ұғып, эстетикалық әсерленуі ойдағыдай болмайды. Кейде соның салдарынан музыкалық шығарманы түсінбей де қалады. Бұдан басқаны қабылдау үшін оны тек тыңдап қана қою жеткіліксіз екенін аңғарамыз.

Музыкалық шығарманы талдап, тыңдаудың екінші жағы – музыканы ойнап көрсету. Мұғалім шығарманы өзі орындайды немесе ұнтаспадан тыңдатады. Бастауыш сыныптарда музыкалық шығарманы мұғалім өзі орындап көрсеткені тиімді. Бұл сыныптарда өтілетін музыкалық шығармалардың көлемі шағын болғанымен, орындауы үлкен шеберлікті қажет етеді. Бір шығарманы әртүрлі аспапта ойнап көрсету, мәнерлі орындау. Ойнатуда мұғалімнің мүмкіндігі жетпеген жағдайда музыкалық шығармадан ұнтаспадан тыңдалады.

Оны қалай түсінуге болады? Күрделі шығармадан үзінді орындаған симфониялық оркестрдің құрамындағы сан қырлы аспаптардың бояуын ешқандай да орындау ауыстыра алмайды. Оратория, кантата, опера, симфониядан алынған үзінділерді ұнтаспадан тыңдатқанда ғана сабақ мақсатына жетеді. Қай жағдайда да, орындаушы – шығарма мазмұнын жеткізуші. Шығарманы тыңдап болғаннан кейін оның мазмұнын түсінуге бағытталған сұрақтар жүйесін сабақтан бұрын жан – жақты ойластырып алу қажет. Бұл мәселеде мұғалім белгілі бір материалды талдау арқылы оқушыларға нені меңгертетінін өзі анықтап алады. Қойылатын сұрақтар жүйесін дайындауда тағы бір ескеретін мәселе, сабақ өтілетін сыныптың жалпы музыкалық жабдықталу деңгейі. Осы екеуін ескере отырып, нақты сұрақтар жүйесі дайындалады. Олар анық, қысқа, нақты, дұрыс жауапқа бағыттау арқылы оларды жалпы мәселеден ең бастысын қорытындылай білуге үйретеді.

Музыка сабағында нақты мақсат қойылу арқылы оқушының сезімін (эмоция) ояту. Оқушылардың сабақ үстіндегі эмоциялық өзіндік іс-әрекеттері бағыттаушы және реттеуші рөл атқарады.

Сезімді (эмоция) ояту үшін қабылдауда белсенділік мақсаты қойылады.

Бірінші мақсат: а) музыкалық шығарманың мазмұнын оқушылармен бірге талдау; ә) музыка-дидактикалы ойындар ұйымдастыру; б) тиімді әдісті таңдап ала білу;

в) оқушылардың жас ерекшеліктері мен музыкалық даму ерекшелігін ескере отырып, музыкалық шығарма таңдау арқылы жүзеге асырылады.

Екінші мақсат – музыканы саналы түсінуге баулу. Саналы түсіну үшін белгілі бір деңгейде музыкалық білім болуы керек. Сондықтан, бұл міндетті жүзеге асыру үшін, нота сауатын меңгеру мақсаты қойылады.

Нота сауаты: а) музыканың көркемдік құралдарының (екпін, саз, ырғақ, әуен, тембр, гармония, өлшем, т.б.) музыкалық шығарма мазмұнын жасаудағы ерекшеліктерін түсіндіру;

ә) әнді нотамен орындау; б) түрлі көрнекіліктер пайдалану; в) ырғақтық қимылдар жасау (нота биіктігін көрсету, қолды ырғақпен шапалақтап ұру) арқылы меңгеріледі.

Үшінші мақсат – музыкалық шығарманы өз шама-шарқынша орындауға үйрету арасында орындаушылық дағдыларды меңгерту. Орындаушылық дағдыларды меңгерту арқылы көркемдік білім беру мақсаты қойылады. Бұл мақсат: а) вокалды хор дағдыларын; ә) аспапта орындау дағдысын; б) ырғақтық - би дағдыларын; в) шығарманы тыңдап, талдай алу дағдысын меңгерту арқылы жүзеге асады;

Үшінші міндеттегі тағы бір мақсат – оқушының шығармашылық қиялын дамыту:

а) ладтық сезіміне байланысты сурет салуға; ә) суырып салып айтуға (импровизациялау) баулу арқылы жүзеге асырылады.

Музыка пәнінің мұғалімі осы үш міндетті жүзеге асыру арқылы оқушылардың көркемдік талғамын қалыптастырады, әр түрлі жанрдағы музыканы талдай отырып, оның сапасын ажырата білуге үйретеді.

Қазіргі таңда музыка мамандарының алдында тұрған маңызды мәселелердің бірі – осы ата - бабаларымыздан музыканың құдіретін терең түсініп, оны өзінің рухани азығы етіп адам өмірін нұрландыруға ат салысатын музыкалық білімді азамат тәрбиелеу. Баланы музыка тыңдауға, тыңдай отырып оны саналы түрде қабылдауға баулу – музыкалық тәрбие беру жұмысындағы күрделі міндеттерінің бірі. Өйткені, ол оқушының музыкалық мәдениеттілігін қалыптастырудың алғашқы шарты болып есептеледі. Мектептегі мақсатты бағытталған және жүйелі қойылған музыкалық білім беру жұмыстары музыка сабағында іске асырылады. Пәннің аталуынан - ақ оның басқа пәндерден айырмашылығы бар екендігін байқауға болады.

Мектептегі музыка сабағының басқа пәндерге ұқсастығы мен өнер сабағы ретінде айырмашылығы бар. Оның басқа пәндермен ұқсастығы мынада: оқу жоспарына енгізілген барлық пәндердің негізгі мақсатындағыдай жан-жақты дамыған жеке тұлғаны тәрбиелеуінде; кез-келген сабақтың жоспарын құрастырудағыдан психологиялық, педагогикалық заңдылықтарға сүйеніп, балалардың жас ерекшеліктеріне тән олардың қабылдауы, ақыл-ойы, қиялы ескерілуінде; оқытудың барлығы жалпы дидактикалық принциптерге негізделіп құрылуында; музыканың басқа пәндермен байланысында; әртүрлі іс-әрекеттерді мақсатты қолданып, сабақтың бүтін өтуінде; оқытудың негізгі әдісте-

рін қолдануында.

Музыка сабағының айырмашылығы оның өнер сабағы екендігінде. Музыка өнері - өмір шындығын айрықша бейнелеп, онда көңіл-күй, сезім негізгі қызмет атқарады. Музыка арқылы оқыту процесінде тек ойлау арқылы түсініп қана қоймай, сондай-ақ ақыл мен көңіл-күйдің, сана мен сезімнің бірігуін талап етеді. Әдебиет пен бейнелеу өнерлері музыкамен бірлесіп, адамның ішкі дүниесін ашады.

Музыка сабағының келесі айырмашылығы бірлескен көркемдік және техникалық принципін қажет етуінде. Бұл не дегеніміз?

Музыка сабағы өнер сабағы болғандықтан, оның барлық компоненттерінің көркем болуын талап етеді. Ән салу мен тыңдауға арналған музыкалық шығармалар ғана көркем болып қана қоймай, кезкелген сабақтың құрамына енгізілген элементтің, бір ғана дыбыстың орындалуының өзі көркемдік болуы тиіс. Шығарманың мәнерлі, көркемдік орындалуы оның техникасына байланысты. Сол себептен де, көркемшілікті - мақсат деп, ал техниканы - сол мақсатқа жету жолы деп санауға болады. Соңғы айырмашылығы жұмыс жасау формасының ұжымдық түрінде: бір мезгілде балалар бірге музыканы тыңдап, орындауында.

Музыка сабағы оқу пәні ретінде тарихпен тығыз байланысты. Музыкалық шығармалардың сазгердің шығармашылығында өзіндік орын алып, бейнелеуіне себебі болған тарихи кезеңдер мен әлеуметтік жағдайларды білу қажет. Сонымен қатар, тарихи жағдайларға да музыканың әсер етуін түсіну қажет. "Музыка" оқу пәнінің қажеттілігі жас ұрпақты эстетикалық тәрбиелеудегі музыкалық өнердің алатын орнының мәнісінде. Музыка сабағында айрықша эмоционалды атмосфераның орнауы қажет, себебі музыка - "сезім тілі". Музыка балаларды толғандырып, олардың көңіл-күйіне белгілі әсерін тигізеді. Музыкадан алған әсерлері мұғалімнің мәнерлеп орындап берумен қатар, оның түсіндіруінде, мимикасында, қол қимылдарында күшейтіледі. Музыканың орындалуына оқушылардың назарын аударып, қиялдарын дамытып, мұғалім олардың музыкалық бейнелердің әлеміне енуге, оның мәнерлігін айқын сезінуге көмектеседі.

Әрбір сабақтың өзіндік ерекшеліктері мен қайталанбайтын мәні оның мазмұнына да байланысты болады. Оның мақсаты мен міндеттері, мазмұны мен құрылысы, амал-тәсілдері мен әдістерінің барлығы да дұрыс бағытта ойластырылған болуы керек, әйтпесе жақсы жетістіктерге жете алмаймыз. Мұғалімнің сабаққа дайындығы оның педагогикалық іскерлігіне, шеберлігіне байланысты болып, берілетін музыкалық материалдардың тәрбиелеушілік, білімділік, дамытушылық міндеттерін жүзеге асырады. Музыка сабағының мазмұнына әр-

түрлі көңіл-күйдегі, сипаттағы шығармалар еніп, сабақтың бүтін өтілуіне жету үшін құрылысын анықтау қажет. Сабақты құрастыруда әрбір сыныптың жас ерекшелігін, балалардың ақыл-ойы мен эмоционалды көңіл-күйіне түсетін жүктің дәрежесін ескеру керек. Музыка пәнінің сабақ кестесіндегі орнына көңіл бөлу қажет. Музыка сабағының қандай пәннен кейін өтілуінің де мәні бар. Музыка сабағы алдын-ала құрастырылған жоспар бойынша өтіледі.

Бірақ іс-жүзінде мұғалім мен оқушылардың тікелей қарым – қатынасы - тірі процесс болғандықтан, оның құрамындағы кейбір бөлшектерін болжау мүмкін емес.

Қазіргі уақыттағы музыка сабағының сапалылығы оқушылардың белсенділігіне де байланысты. Белсенділік мәселелерін арттыруды тек сабақтың құрылысын қызықты құрастыруда, оқушылардың қызығушылығын оятудағы әдіс-тәсілдерді қолдануда ғана шеше алмаймыз. Себебі мұғалімнің әрбір оқушыға көңіл бөлуіне де байланысты. Әрине бұл міндет мұғалім алдындағы қиын міндеттің бірі, себебі, мұғалім оқушылармен аптасына бір-ақ рет музыка сабағында жүздеседі. Сол себептен де мұғалім оқушыларын білуі керек, олардың жақсы және нашар дамыған жақтарын есінде сақтап, қызығушылықтары мен бейімділіктерін ескеріп, баланың әлеміне еніп, әрқайсысының жетістіктерін бағалай білуі керек.

Қазіргі уақыттағы мектептегі музыка сабағы арнайы жабдықталған дәрісханада өтіледі. Дәрісхананың эстетикалық талғамда безендірілуі музыка сабағының өнер сабағы екендігіне байланысты атмосфералық көңіл-күйді тудыратындай болуы тиіс. Қорытындылай келе, халқымыздың рухани қазынасы - ән мен күй бүгінгі таңда тамаша тәрбие көзі болумен қатар, кәсіби музыканың негізгі арқауы екенін естен шығармаған жөн. Міне, халықтың музыка өнеріндегі өте бай рухани қазынамен оқушыларды таныстырып, олардың озық үлгілерін үйрету музыка пәнінің негізгі мақсаты болып табылады. Музыка сабағы мектептегі тәрбие көзі болып табылады. Тіл мен әдебиетті жоғары көтеретін күш те, күн нұры сияқты әр беретін, көрік беретін де - музыка. Қазақтың ұлттық мәдениетін де көтеретін - музыка. Музыка пәні басқа пәндермен терезесі тең. Қазіргі кезде кейбір ата-аналар «баламыз музыканы оқығанмен, оның ертеңі жоқ немесе одан керемет әнші, күйші, шыға қоймас» деп ойлайды. Әрине, мұның бәрі қате пікір. Түсінсе балаға имандылық, ізгілік, білімділік, парасаттылық сыйлайтын ерекше күш тек қана музыкада бар.

Өсіп келе жатқан жас ұрпақты толыққанды қазақ азаматы етіп тәрбие беруге өз халқымыздың ән-күйінің ауқымы өте кең. Ата-бабамыз бізге баға жетпес мол мұра - бесік жырынан бастап түрлі

аңыз, әңгіме, жыр, терме, ән-жыр, күйлерін қалдырып кетті. Осы мол мүмкіндікті біздер барынша нығайтып, бүгінгі заманымыздың талабына сай кеңейтіп, өскелең ұрпақтың сана-сезіміне құйып отыруымыз керек. «Дүниенің мысалы баспа кезек, әркім де баспалдақтан басып өтер», - деп 19 ғасырда өмір сүрген Майлықожа ақын айтқандай, ұрпақты қазақ мәдениетіне тәрбиелеу - мектеп баспалдағынан басталады емес пе! Міне, сондықтан музыка пәні мұғалімдерінің міндеті шәкірттеріне музыка өнерінің сарқылмас қазынасының ең асылдарын ала отырып, эстетикалық тәрбие беру. сабақтың жақсы деңгейде өтуіне сабақтағы қолданатын техникалық құрал-жабдықтар мен көрнекілік құралдардың сапалылығына, мұғалімнің оларды іскерлі қолдануына да байланысты.

Әдебиеттер

1. Дуйсембінова Р.К. Қазақтың әншілік өнері: Оқу құралы. – Алматы: Өнер, 1998.
2. Дуйсембінова Р.К. Музыкалық білім беру педагогикасы: оқу құралы. - Талдықорған, 2006.
3. Ахметова М. Ән өнері және уақыт. – Алматы: Өнер, 1993.
4. Балабеков Е. Қазақтың музыкалық фольклоры: Оқу құралы. – Алматы, 2006.
5. Ғизатов Б. Қазақ музыкасының терминологиялық сөздігі. – Алматы: Өнер, 1987.
6. Қоңыратбай Т. Қазақ халқының музыкалық фольклоры // Музыка әлемінде. 2004, №2. - 34-38 б.

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ, ТИПЫ КОНФЛИКТОВ И СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ

Мукажанова А.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

В организациях работают люди, которые отличаются между собой. Соответственно, каждый воспринимает ту или иную ситуацию по-разному. Разновидность в восприятии часто приводит к несогласию. Несогласие, в свою очередь, может вырасти до конфликта. Конфликт определяется тем, что сознательное поведение одной из сторон (личность, группа или организация в целом) вступает в противоречие с интересами другой стороны. Любой управляющий в организации со-

гласно своей роли находится обычно в центре конфликта в организации и это его высшая задача решать конфликтные ситуации всеми доступными ему средствами. Таким образом, управление конфликтом является одной из важнейших функций руководителя. Доказано, что, в среднем управляющий организацией тратит около 20% своего рабочего времени на разрешение различного рода конфликтов.

Изучение концепции конфликта в управлении началось с Дубина (1957), который наблюдал за конфликтами между управляющими и работниками. Хотя люди предпочитают избегать конфликтов на протяжении всей своей жизни, некоторые события показывают, что отказ от конфликтов практически невозможен. Согласно Левицкому, Вайссу и Левину (1992), существует шесть основных подходов к исследованию конфликта. Три из них используются в академической сфере. Остальные три подхода применяются в конкретных областях (психологической, социологической и экономической). Однако с общей точки зрения, основанной на различных исследованиях, были разработаны различные определения для изучения концепции «конфликта» в организационном контексте. В литературе конфликт определяется как несовпадение целей или ценностей между двумя или более сторонами. Конфликт - это выражение вражды, несогласия и противодействия. Согласно Тесфай (2002, стр. 20), конфликт - это разногласие между двумя или более членами организации или группами, которое произошло из-за деления ресурсов, рабочей деятельностью или враждебное отношение из-за статуса, или когда у людей разные цели, ценности и восприятие. Другими словами, конфликт относится к типу насмешек, несогласий, возникающих между отдельными людьми или внутри одной группы.

Недавние исследователи показали, что конфликт выгоден для организаций при определенных условиях. Де Дрю (2008) утверждает, что конфликт может поддерживать организацию в движении к росту. Кроме того, было заявлено, что дисфункциональные аспекты конфликта имеют тенденцию оказывать более глубокое влияние на группы и команды на рабочем месте по сравнению с функциональными аспектами. Согласно Мхеке (1997, с. 11), конфликт заставляет людей искать более эффективные способы решения проблем, которые укрепляют у людей такие навыки и способности как умение решать проблемы.

Эффективное и действенное управление любой организацией зависит от способности руководства мотивировать своих сотрудников. Лица, которые эффективно управляют конфликтами в организациях, воспринимаются как компетентные коммуникаторы и талантливые

лидеры. Те, кто не может эффективно управлять конфликтом, могут столкнуться с трудностями в достижении целей организации по поддержанию позитивных отношений и решению проблем. Люди, которые не могут справиться с конфликтом, скорее всего, будут недовольны своим бизнесом и работниками.

Подводя итог, можно сказать, что конфликт на рабочем месте служит индикатором, который предупреждает нас о необходимости предпринять необходимые шаги для выявления систем сбоев в организации и эффективного управления ими с помощью различных стилей управления конфликтами. Есть много методов, используемых для уменьшения конфликта в организации: например, проведение группового собрания, создание положительного отношения между коллегами, создание специальной платформы для разрешения конфликтов и т.д. Дойч, с другой стороны, утверждает, что совместные цели способствуют управлению конфликтами. Ожидается, что участники сотрудничества будут взаимно приносить пользу друг другу, никто в группе не будет доминировать, и выражать противоположные точки зрения в решении той или иной задачи. Ожидается, что такое поведение приведет к соглашению между сторонами, высокому моральному духу и вере в то, что будущие трудности могут быть разрешены.

В литературе определяют следующие типы конфликтов.

Внутриличностный конфликт: этот тип конфликта возникает, когда человека просят выполнить задачи несовместимые с его или ее собственным опытом, интересами, целями и ценностями.

Межличностный конфликт: это естественный результат взаимодействия людей, которые имеют разные идеи и интересы, но в одной организационной среде и осуществляют совместную работу. По мнению Карипа (2015, с. 24), этот тип конфликта может быть результатом конфликтов в отношениях между подчиненными и начальством, а также несовместимости между персоналом, работающим на одном уровне. Если эти конфликты не будут находить решения, это может отрицательно сказаться на межличностном взаимодействии.

Внутригрупповой конфликт: это конфликт, который происходит внутри группы или подразделения. Конфликт может происходить между отдельными людьми, а также между членами группы и лидером группы или подгруппами внутри группы. В источниках можно выделить три типа внутригрупповых конфликтов. Это конфликты отношений, задач и процессов. Группа, испытывающая внутригрупповой конфликт, может решить проблемы, позволив членам достичь консенсуса. Или группа может быть не в состоянии разрешить конфликт, и групповое обсуждение может привести к конфликту между участни-

ками. Таким образом, исследования в этой области были направлены на определение условий, которые приводят к успешному разрешению конфликта. Джен (1995) различает два типа внутригруппового конфликта: конфликт задач и конфликт отношений. Конфликт задач - включает в себя различия во взглядах, идеях и взглядах. Конфликт во взаимоотношениях - это восприятие межличностной несовместимости, включающее страдания и враждебность между людьми. Примеры конфликта в отношениях включают разногласия по поводу ценностей, личных или семейных норм или личных вкусов.

Межгрупповой конфликт: это конфликт между подразделениями в организации или между группами внутри подразделения. Например, конфликты между руководством и персоналом, директорами и учителями являются конфликтами между группами. Конфликты между группами неизбежны в организации.

Межведомственный конфликт: внутри одной организации есть подразделения, но с разными обязанностями и ответственностью. Между этими отделами могут быть конфликты. Иногда решение, принятое одним отделом, может не выполняться другим отделом. Таким образом, конфликт становится неизбежным. Например, разногласия между финансовым отделом и производственным отделом с точки зрения поиска ресурсов и планирования некоторых инвестиций, а также тот факт, что планы и методы продвижения сотрудников не подходят для некоторых отделов.

Межорганизационный конфликт: эти конфликты являются конфликтами между организацией и другой организацией. Примером межорганизационных конфликтов является несогласие двух конкурирующих фирм друг с другом. Здесь возникают конфликты организации с другими организациями вне ее самой. Конфликт между двумя конкурирующими компаниями или разногласия между профсоюзом и компанией из-за различной кадровой политики являются примерами таких конфликтов.

Конфликты в организациях часто неизбежны, поэтому очень важно выстраивать стили (стратегии) конфликтов и управлять конфликтами в организациях. Чтобы правильно определить проблему, необходимо проанализировать информацию, полученную путем оценки степени конфликта, стилей управления конфликтом сторон и влияния конфликта на эффективность отдельного человека, группы и организации.

1. Интеграционный стиль (стратегия) - стороны придают большое значение как себе, так и интересам и потребностям другой стороны. Он полагается на изучение различий, чтобы прийти к решению, при-

емлемому для обеих сторон. Это полезно для решения сложных проблем. Стиль интеграции уместен, когда сторона не может решить проблему самостоятельно, и для поиска эффективного решения необходим обмен идеями. В процессе решения проблемы можно найти решение, которое обеспечит максимальное удовлетворение интересов и потребностей обеих. Лоуренс и Лорш (1967) утверждают, что эта стратегия более эффективна, чем другие, в обеспечении объединения деятельности различных подсистем в организации.

2. Адаптация - отказ от удовлетворения собственных интересов и потребностей, руководство интересами и потребностями другой стороны. По словам Карипа, эту ситуацию можно охарактеризовать как подчинение и неременное принятие желаний другой стороны. В большинстве случаев в конфликтах между подчиненными и начальством в организациях подчиненные могут следовать этой стратегии, чтобы спасти ситуацию.

3. Доминирование (его собственные интересы и потребности превыше всего, интересы и потребности другой стороны игнорируются) - это попытка добиться своего положения с помощью принудительного поведения. Доминирующая или конкурирующая сторона делает все возможное, чтобы достичь своей цели, и в результате она часто игнорирует потребности и ожидания другой стороны. Руководитель может использовать этот стиль при решении рутинных вопросов или когда требуется быстрое решение. Хеллригель и Слокум заявляют, что этот метод используется, когда необходимы быстрые действия для принятия чрезвычайных решений.

4. Стиль избегания - это подход, который игнорирует конфликты, оставляет в стороне решение проблем и пытается игнорировать проблемы и причины конфликтов. Избегающая сторона не может удовлетворить свое собственное беспокойство и беспокойство другой стороны. Эту стратегию также можно использовать для таких целей, как откладывание разрешения конфликта на более подходящее время или получение времени для одной из сторон для улучшения своего положения. Если конфликт причиняет вред обеим сторонам, стороны могут избежать конфликта. Стратегию избегания можно эффективно использовать, особенно когда напряжение между сторонами настолько велико, что здоровое общение невозможно.

5. Компромисс (обе стороны отказываются от чего-то ради компромисса) - наиболее предпочтительный стиль разрешения конфликта, стиль, при котором обе стороны используют взаимные жертвы для достижения полюбовного урегулирования. Здесь нет победителя или проигравшего, потому что это метод, который стремится к тому, что-

бы обе стороны выиграли на разумном уровне. Компромисс- самый полезный стиль управления конфликтами, позволяющая избежать тяжелых конфликтов. Этот стиль не подходит для ситуаций, требующих подхода к решению проблем. Однако управляющие очень часто используют компромисс для решения сложных проблем. В результате они упускают из виду реальные проблемы и не дают эффективных решений проблем.

Таким образом, мы можем сказать, что конфликты существуют и будут существовать везде, где есть люди с различными мнениями, восприятиями и привычками. Но также существуют стили управления и разрешения этих конфликтов.

Литература

1. Cowie, A. (1989). Oxford advanced learner's dictionary. Great Britain: Oxford University.
2. Crossfield, D., & Bourne, P. (2018). Management of interpersonal conflict between principals and teachers in selected secondary schools in Bermuda. *Insights of Anthropology*, 2(1), 90-104.
3. De Dreu, C. (2008). The virtue and vice of workplace conflict: Food for (pessimistic) thought. *Journal of Organizational Behavior*, 29, 5-18.
4. De Dreu, C., Evers, A., Beersma, B., Kluwer, E., & Nauta, A. (2001). A theory-based measure of conflict management strategies in the workplace. *Journal of Organizational Behavior*, 22, 645-668.
5. Karip, E. (2015). Çatışma yönetimi (6. baskı). Ankara: Pegem Akademi.
6. Kipyego, L. (2013). Conflict management methods used by secondary schools head teachers. Kenya: Kenyatta University.
7. Makaye, J., & Ndofirepi, A. (2012). Conflict resolution between heads and teachers: A case of four schools in Masvingo Zimbabwe . *Greener Journal of Educational Research*, 2 (4), 105 - 110.
8. McCarter, M., Wade-Benzoni, K., Fudge Kamal, D., Bang, H., Hyde, S., & Maredia, R. (2018). Models of intragroup conflict in management: A literature review. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 17(19), 1- 22.
9. Mhehe, E. (1997). The role of the school administrator in conflict management. *Information Analyses*. ERIC Document Reproduction Service No.ED408642.
10. Pondy, L. (1967). Organizational conflict: Concepts and models. *Administrative Science Quarterly*, 12(2), 296-320.

ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Андриенко О.А.

*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
Орск, Россия*

Сегодня в России, как и во всем мире, происходят изменения во всех сферах общества: трансформируется общественное сознание, пересматривается система ценностей. Поэтому в этих условиях проблемы современного образования находятся на гребне событий [3].

Дать характеристику современному образованию можно только, учитывая общие тенденции мирового развития, вызывающие различные изменения в системе образования. К факторам, влияющим на сферу образования, многие исследователи относят:

- во-первых, ускорение темпов общественного развития;
- во-вторых, переход к информационному обществу;
- в-третьих, человеческий капитал;
- в-четвертых, процесс глобализации;
- в-пятых, демократизация общества [1].

Постоянное развитие современного мира приводит к необходимости реформирования и модернизации систем образования. Данный процесс уже охватил систему образования в США, Китае, Великобритании, Сингапуре, Германии, Израиле, государствах Восточной Европы, Австралии, Африке, Южной Америке.

Российская Федерация, конечно, не может и должна оставаться в стороне от общемировых тенденций [1]. Треть населения России учится, учит, повышает квалификацию, проходит переподготовку, поэтому значение образования очень велико, т.к. оно определяет не только настоящее, но и будущее общества, страны [3].

Многие российские авторы указывают следующие векторы развития отечественного образования: гуманизация, демократизация, интеграция, стандартизация, информатизация, технологизация образования, непрерывность [1].

Тенденции развития образования РФ, несомненно, находят свое отражение в реализации национального проекта «Образование», основной целью которого выступает обеспечение возможности самореализации и развития талантов.

Отметим, что нацпроект за последнее время претерпел ряд изменений: исключение ряда федеральных проектов («Новые возможности для каждого», «Экспорт образования», «Учитель будущего», «Поддержка детей, имеющих детей»), включение в состав федерального

проекта «Патриотическое воспитание».

В настоящее время в его состав входят следующие федеральные проекты:

1. Современная школа.
2. Успех каждого ребенка.
3. Молодые профессионалы.
4. Цифровая образовательная среда.
5. Социальная активность.
6. Социальные лифты для каждого.
7. Патриотическое воспитание [2].

Рассмотрим некоторые результаты их реализации в Оренбургской области.

Так, в рамках федерального проекта «Современная школа», направленного на обеспечение возможности детям получать качественное общее образование в условиях, отвечающих современным требованиям, независимо от места проживания ребенка, а также обеспечение возможности профессионального развития педагогических работников, в области открыты три школы, тридцать школ капитально отремонтированы.

На базе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Педагогический колледж им. Н.К. Калугина» г. Оренбурга в сентябре 2021 года открылся Центр непрерывного повышения педагогического мастерства, оснащенный самым современным оборудованием, который позволит педагогам освоить передовые цифровые технологии при подготовке уроков от информатики до рисования, пройти диагностику и усовершенствовать свои профессиональные навыки, организовать онлайн конференции с учителями из других регионов.

С 7 сентября 2021 года на базе Оренбургского государственного педагогического университета работает «Служба оказания услуг психолого-педагогической, методической и консультационной помощи родителям (законным представителям) детей». Консультации здесь могут получить родители детей дошкольного и школьного возраста по вопросам развития, воспитания, социализации, обучения, профориентации детей и подростков, также это сопровождение тех, кто хочет принять на воспитание в свою семью детей.

В рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка», направленного на создание и работу системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи, в области был открыт детский технопарк «Кванториум» (стационарный и мобильный), миссия которого – это содействовать ускоренному техническо-

му развитию детей и реализации научно-технического потенциала российской молодежи, внедряя эффективные модели образования, доступные для тиражирования во всех регионах страны.

Следует сказать, что в рамках рассматриваемого федерального проекта ведется работа по обеспечению равного доступа детей к актуальным и востребованным программам дополнительного образования, выявлению талантов каждого ребенка и ранней профориентации обучающихся.

Профориентация молодого поколения – приоритетная государственная задача, закрепленная в национальном проекте «Образование». Результаты профориентации и построения молодым человеком своего профессионального пути связаны не только с его успешной самореализацией, но и с его вкладом в экономическое развитие субъекта Российской Федерации, страны в целом.

В настоящий момент обучающиеся включены в большое число разнообразных профориентационных форматов: от профориентационных тестов, которые проходят более половины обучающихся общеобразовательных организаций, предприятия, кружков и т.д. Однако существующие подходы и организационные формы профориентации не в полной мере обеспечивают раннюю профессиональную ориентацию учащихся общеобразовательных организаций.

Традиционные подходы к организации профориентационной работы с обучающимися, не учитывающие низкий уровень их осознанности, требуют обновления, что и предполагается осуществить в рамках проекта «Билет в будущее» – проекта ранней профессиональной ориентации школьников 6-11 классов, в рамках которого за юношей и девушек не выбирают профессию, а учат, как выбирать.

В современном мире профессии очень быстро меняются, появляются новые. Для выбора профессии в меняющемся мире мало знать, какие профессии существуют. Важно уметь выбирать свой путь. Для того, чтобы выбрать свою траекторию развития, важно понимать себя, свои сильные и слабые стороны, осознанно принимать решения [4].

Необходимо сказать, что с сентября 2021 года в проекте принимают участие все 85 регионов России. Кроме онлайн-тестирования, дети смогут пройти профессиональные профориентационные пробы в парках «Россия - Моя история». В регионах, где таких парков нет, пробы организуются на базе вузов, средних профессиональных образовательных учреждений, партнеров-работодателей и технопарков.

Что касается онлайн-платформы, то она состоит из двух сегментов - общедоступного и школьного. В общедоступном все желающие смогут пройти «примерочную професий» - это различные тесты, раз-

работанные при поддержке и содействии Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии» и психологического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова, викторины, виртуальный тур по мультимедийной выставке, отдельный раздел для родителей, а также статьи и видеоролики о профессиях и их представителях.

Доступ к закрытому сегменту открыт только для зарегистрированных на платформе школ и их учеников. Там размещены интерактивные тематические онлайн-уроки с использованием специальных пособий. Участие в обоих сегментах бесплатно. Все расходы на себя берет государство.

Итогом участия в проекте «Билет в будущее» являются рекомендации по построению индивидуального учебного плана, основанные на результатах онлайн-диагностики и прохождения профессиональных проб.

Так, в октябре 2021 года в городе Оренбург прошли Всероссийские профориентационные уроки в рамках реализации проекта, проведено более 35 профориентационных занятий в офлайн-формате для 11-классников и онлайн-форматах для обучающихся 6-10 классов.

Нельзя не упомянуть о реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда», направленного на создание и внедрение в образовательных организациях цифровой образовательной среды, а также обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования.

В рамках проекта ведется работа по оснащению организаций современным оборудованием и развитие цифровых сервисов и контента для образовательной деятельности. Результатом его реализации стало открытие в Оренбургской области двух центров цифрового образования детей IT-куб, призванных обеспечить освоение детьми актуальных и востребованных знаний, навыков и компетенций в сфере информационно-телекоммуникационных технологий, а также создание условий для выявления, поддержки и развития у детей способностей и талантов, их профориентации, развития математической, информационной грамотности, формирования критического и креативного мышления.

Таким образом, реализация федеральных проектов национального проекта «Образование» способствует достижению национальной цели Российской Федерации – обеспечению возможности самореализации и развития талантов.

Литература

1. Менеджмент в образовании / под ред. С.Ю. Трапицына. - М.:

- «Юрайт», 2016.
2. Национальный проект «Образование» [сайт] URL: <https://edu.gov.ru/national-project/> (дата обращения 12.10.21).
 3. Платонова В.П. Стратегия развития образования в России [электронный ресурс] URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/str/ate/gui/yar/1.htm> (дата обращения: 15.10.2021).
 4. Проект «Билет в будущее» [сайт] URL: <https://bvbinfo.ru> (дата обращения 12.10.21).

КІТАПХАНА – АҚПАРАТ ОРТАЛЫҒЫ РЕТІНДЕ

Наурызбаева Г.А.

Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

XXI ғасыр руханият, мәдениет, ақпарат ғасыры екені белгілі. Қай қоғамның тұрақты дамуында мәдениеттің алар орны зор екенін алға тартсақ, біздің рухани тынысымыздың өзекті мәселелерінің бірі – кітапханалар жағдайы, соның ішінде жоғарғы оқу орны кітапханалары. Кітапхана - ештеңеге теңестірілмейтін білім бұлағының көзі. Бүгінгі таңдағы қоғамдық өзгерістер, қоғамның өркениеттік деңгейге көтерілуі кітапханалардың жаңа бағытта жұмыс істеуін талап етеді. Заманауи қоғам – ақпараттық технологиялар заманы. Қазіргі сұраныс технологияны біліп қана қоймай, сонымен бірге оны сауатты түрде қолдана білуде.

Оқу орны кітапханасы – университеттің мәдени, білім беру және ақпараттық орталығы, білім алушыларды оқуға тартудың негізгі буыны. Сондықтан да оқу орны кітапханаларының материалды-техникалық базасын нығайту, заманауи ақпараттық технологияларымен автоматтандыру қазіргі таңда өзекті мәселе болып отыр.

Ғылым мен білімнің бұлағы – кітап. Кітап атаулының шоғырланған мекемесі – кітапхана. Кітапхана адамзат баласының рухани тыныс-тіршілігінің айнасы ретінде танылып, жаңа дәуірде жаңаша дәстүрмен, жаңаша келбетімен танылып, бүгінгі қоғамға өзінің қажеттілігін мойындатып отыр. Кітапхана ісі еліміздің мәдени саласы ретінде ақпараттық білім беру қызметінің жемісі болып табылады. Жаңа мыңжылдықта кітапхана ісі қайта жанданып, мәдени мекемелер арасында жоғары дәрежеге ие болып, мәртебесі биіктей түсуде. Қазіргі таңда жоғарғы оқу орны кітапханалары өз жұмысын автоматтандыру, жүйемен және цифрлық ресурстармен жұмыс істеу қазіргі автоматтандыру технологиясы дамыған заманда мемлекетіміздің болашағы –

жас ұрпаққа заман талабына сай білім беруде оқытудың озық технологияларын меңгеру қажеттілігі туып отыр. Ғылым мен техниканың ерекше алға басқан қазіргі кезеңінде оқу орны кітапханасының қызмет көрсету ауқымы электронды ресурстармен толығуы керек. Заманауи ақпарат тасымалдаушы технология жүйесінде де, кітапхана маңызды буын болып саналады. Кітапхана ісін автоматтандыру жүйесі оқырмандарға қажетті электронды ақпараттар қорын жинақтап, оны компьютерлік желілер мен интернет жүйесі арқылы жеткізудің негізгі құралы екені анық [1].

Кітапхана ісін автоматтандыру, қағаз түріндегі дәстүрлі ақпараттық қорларды электронды түрге көшіру, электронды каталогтар, библиографиялық дерек қорлар жасақтау, интернет желісінің көмегімен ақпарат алмасу – кітапханалардың басты міндеті болып табылады. Қазіргі таңда кітапхана ісі заман талабына қарай күрделеніп, әрбір қызмет аясында жаңа технологияларға негізделген белестердің орын алуы, кітапханашы мамандығын жаңа бет – бұрысқа қалыптастырып келеді.

Кітапхана – оқырман мен кітап арасындағы негізгі алтын көпір. Қазіргі таңда оқырманның өскелең талабын қанағаттандыру, рухани байлығымен жалпы қабілетін дамыту және жоғары эстетикалық талғамын қалыптастыру міндеттерін іске асыруда кітапханалардың алатын орны ерекше. Кітапхана – сапалы білімнің қайнар көзі десек, адам жаны – небір жақсылық пен кереметтің, ізгі ниетінің қайнар көзі. Теледидар, радио және интернет желілері бойынша сағат сайын берілетін толассыз жаңалықтар легін қанағат тұтқан жұртшылық кітап оқуды сиретіп бара жатқаны ащы шындық.

Дегенмен құндылықтың бастауы – кітап екендігі де белгілі. Шекспир «Кітап – маған тақтан да қымбат», – деп кітаптың құдіретіне табынды, бүгінгі жедел ақпарат тасқынының тасасында қалып бара жатқан «кітап әлемін» қайта жандандыру – кітапханашыларға жүктелген үлкен міндет. Қоғам өз кітапханашыларының орнын, мәнін әлі түсінбейді. Көпшілігі интернет қызметіне үйренген, олар электрондық тасығыштарды, соның ішінде дискілерді, сақтау және ақпараттық жеткізу құралдарын қолдана біледі және кітапханаға білім мен жаңа технология үндескен қазіргі заман талабына сай мәдени орталық ретінде қарайды [3].

Қоғамның интеллектуалды бәсекеге қабілеттілігін жетілдіру мен еліміздің мәдени және ақпараттық тұтастығын қамтамасыз етуде кітапхана рөлін нығайту, білім деңгейі, әлеуметтік жағдайы, тұрғылықты жеріне қарамастан Қазақстанның әрбір азаматына әлемдік ақпараттық ресурстар, демократиялық мүмкіндіктеріне қамтамасыз ету ма-

ңызды. Кітапхана жұмысының негізгі мақсаты – педагогикалық құрамды және білім алушыларды кітаппен жұмыс істеудің ұтымды тәсілдеріне үйрету, материалдарды іздеуге және талдауға үйрету және оқу әрекетінің ақпараттық қамтамасыз ету ептіліктері мен икемділіктеріне дағдыландыру, өзгерістерді тез арада сезінуге, сын көзімен ойлануға және қажетті ақпаратты қайта қарауға үйрету. Қазіргі кездегі білім беру ортаның жағдайында кітапхана оқырмандарға кітапханалық қызмет көрсетумен шектелмей, білім саласына қойылған стратегиялық міндеттерді шешуге тиісті:

- оқу-әдістемелік құралдармен қамтамасыз ету;
- ақпараттық қоғам жағдайында оқытушылардың және студенттердің кәсіби құзыреттілігін арттыру үшін жағдай жасау;
- оқырмандардың ақпараттық көзқарасын қалыптастыру;
- оқу залында ақпараттық қызмет көрсетуді ұйымдастыру;
- білім алушылардың өзіндік жетілдіруіне мүмкіндік беретін кітапханада ақпараттық-білім алу ортасын қалыптастыру;
- ақпараттық массивті тиімді қалыптастыру мақсатында педагогтар мен білім алушылардың ақпараттық қажеттілігін үнемі зерттеу;
- алдағы уақытта кітапханалық процестерді компьютерлеу, педагогикалық ақпарат банкісін кеңейту және электрондық каталогты толықтыру.

Әлемдік өркениетте кітапхананың алатын орнын ешкім де жоққа шығара алмайды. Осы орайда еліміздің еңселі оқу орнының бірі Қазақстан-Американдық еркін университеті кітапханасының бүгінгі мен болашағы турасында айта кетсем. Кітапхана жұмысын компьютерлендірумен бірге интернет жүйесіне қосу процесі жұмыстары қолға алынып, Электрондық кітапхана құру. Электрондық кітапхана (ЭК) – оқырмандарға қызмет көрсету барысында жан-жақты мүмкіндіктер жиынтығын қолдану аясын кеңейтілуде, кітаптарды машина оқитын түрге айналдыру жұмысы жүзеге асырылып, кітап қорының электрондық көшірмелерін жасау жұмыстарды атқарылуда Оқырмандарға кітапхана қызметін көрсетудің дәстүрлі түріне қарағанда электрондық жүйеге негізделген қызмет түрлеріне деген қажеттілік артып отыр.

Сонымен, университет кітапханаларының материалдық-техникалық базасын нығайту, заманауи ақпарат технологияларымен жабдықталуы, алыс-жақын шет мемлекеттерден анағұрлым артта қалып отырғанымызды көрсетеді. Оқу орны кітапханаларында оқырман сұранысына сай алуан түрлі әдебиеттердің болуы, озық кітапханаға арналған техникалармен жабдықталуы, кітапханалық ақпараттық жүйемен (мысалы КАБИС) қамтамасыз етілуі мәселелері шешімін табуда.

Білім беру ұйымындағы кітапханалардың маңызды рөлі элек-

тронды оқулықтар, компьютерлер, ақпараттық технологиялар болып табылады. Онсыз білім алушылардың оқуын заманауи үрдісте дамыту мүмкін емес. Өмірде бар нәрсе өзгереді, тек кітапхана халық қажетіне жарап, ғасырлар бойы жасамақ. Осы құндылығымыз ешқашан жоғалмай келешек ұрпақ асыл қазынамыздан нәр алып, сусындай берсін, кітаптың және осы кітаптың жинақталар жері – кітапхананың қашанда тұғыры биік болсын.

Әдебиеттер

1. Әбдиева Р. Кітап ісінің мәдениет мен этикасы. - Алматы: Қазақ университеті, 2015.
2. Дворкина М.Я. Библиотечно–информационная деятельность: теоретические основы и особенности развития в традиционный и электронной среде. - М.: Файр, 2009.
3. Питер Б. Современная библиотека учебного заведения. - М., 2009.
4. Пилко И.С. Информационные и библиотечные технологии. – СПб., Профессия, 2008.

ШКОЛЬНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ И ЕЕ КОРРЕКЦИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Попрядухина Н.Г.

*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
Орск, Россия*

В настоящее время для детских педагогов-психологов одной из актуальных проблем стала проблема эмоционального неблагополучия детей, в частности, проблема детской тревожности. Возникновение и закрепление тревожности связано с неудовлетворением возрастных потребностей ребенка. Устойчивым личностным образованием тревожность становится в подростковом возрасте, опосредуясь особенностями «Я - концепции», отношением к себе. До этого периода онтогенеза, она является производной широкого круга нарушений. Закрепление и усиление тревожности происходит по механизму «замкнутого психологического круга», ведущего к накоплению и накоплению отрицательного эмоционального опыта, который, порождая, в свою очередь, негативные прогностические оценки и определяя во многом модальность актуальных переживаний, способствует увеличению и сохранению тревожности.

Проблемой тревожности занимаются исследователи разных на-

правлений по всему миру. В работах современных авторов придается особое значение изучению состояния тревожности, которое является универсальной формой предвосхищения неуспеха. Тревожность участвует в механизме саморегуляции, способствует мобилизации резервов психики и стимулирует поисковую активность. С другой стороны известно, что за пределами оптимальных значений тревожность оказывает негативное влияние на поведение и личность индивида. Постоянное переживание тревожности как неравновесного состояния и постоянная готовность к его актуализации формируют новообразование личности - тревожность. Известно, что тревожность может являться источником многих нарушений здоровья в физической и психической сфере. Особенно вредно их действие тогда, когда они возникают в детстве и препятствуют гармоничному развитию и самореализации личности (1, с. 112).

На основе теоретического анализа психолого-педагогической литературы можно выделить различные подходы к определению понятия тревожности, несмотря на то, что большинство исследователей сходятся в признании необходимости рассматривать тревожность дифференцированно - как ситуативное явление и как личностную характеристику с учетом переходного состояния его динамики.

Среди современных исследований тревожности особое место занимают работы, направленные на определение механизмов проявления различных видов тревожности. В частности изучают ситуативную тревожность, связанную с конкретной внешней ситуацией, и личностную тревожность, являющуюся стабильным свойством личности, а также занимаются разработкой методов анализа тревожности, как результата взаимодействия личности и ее окружения (5, с. 28).

Согласно исследованиям А.М. Прихожан, тревожность в детском возрасте является устойчивым личностным образованием, сохраняющимся на протяжении достаточно длительного периода времени. Она имеет собственную побудительную силу и устойчивые формы реализации в поведении с преобладанием в последних компенсаторных и защитных проявлениях. Как и любое сложное психологическое образование, тревожность характеризуется сложным строением, включающим когнитивный, эмоциональный и операционный аспекты (2, с. 65).

Итак, природу тревожности можно рассматривать как изначально присущее человеку свойство и как реакцию на враждебный человеку внешний мир, то есть выведение тревожности из социальных условий жизни.

Рассматривая основные психологические причины появления

тревожности в младшем школьном возрасте, исследователи рассматривают школьные страхи, которые типичны для этого возраста. Также считается, что для младших школьников характерно сочетание социально и интуитивно опосредованных страхов, прежде всего страхов несоответствия общепринятым нормам и страхов смерти родителей на фоне формирующегося чувства ответственности, магического настроения и выраженной в этом возрасте внушаемости. Но, помимо возрастных страхов, для младшего школьника могут быть характерны страхи, идущие из предшествующего возраста страхов, в том числе наказание со стороны матери, одиночество и замкнутое пространство, ночной бред и другие.

Появление тревоги является необходимым элементом адаптации ребенка к школе, самое большое беспокойство по поводу школьной жизни испытывают дети первых классов, для которых посещение школы представляет собой совершенно новую форму организации их жизни.

В исследовании Е.К. Лютовой и Г.Б. Мониной выявлено, что школьная тревожность первоклассника «персонифицирована» в их родителях: опасения ребенка находятся вокруг боязни огорчить близких людей, маму или папу. После того как завершится адаптационный период, длится от одного месяца до полугода, уровень тревожности у большего количества детей, для которых этот период был успешным, приходит в норму. Во втором классе ребенок ориентируется в учебной деятельности и школьных требований, предъявляемых к нему, это дает основания назвать социально-педагогическую ситуацию его развития стабильной (4, с. 164).

К концу младшего школьного возраста тревожность у детей становится ниже, чем в первый год его школьного обучения. Личностное развитие ребенка приводит к тому, что причины школьной тревожности расширяются.

В младшем школьном возрасте повышенная школьная тревожность рассматривается как показатель школьной дезадаптации. Следующим тревожным моментом в школьной жизни ребенка является, переход ребенка в среднюю школу или в среднее звено его обучения, оно идет в сопровождении с изменением системы школьных требований, которые требуют адаптационных усилий от ребенка, и приводит к повышению уровня школьной тревожности (5, с. 37). Такая социальная ситуация становится привычной для ребенка до девятого класса, то есть до самого периода выпускных экзаменов.

Таким образом, для младших школьников характерно проявление общей и школьной тревожности.

Опытно-экспериментальное изучение школьной тревожности было проведено при участии 48 обучающихся 3 классов, в возрасте 9-10 лет.

Изучение уровня и характера тревожности, связанной со школой у детей младшего школьного возраста, было проведено с использованием Теста школьной тревожности Филипса.

Применение методики «Метод неоконченных предложений» позволило выявить эмоциональные переживания младших школьников, по поводу результатов обучения и удовлетворенности их школьной жизнью.

На основе анализа полученных результатов исследования уровня и характера тревожности младших школьников с помощью методики Филипса было определено, что у девочек уровень тревожности выше, чем у мальчиков по следующим факторам: общая тревожность в школе, переживание социального стресса, страх самовыражения, страх ситуации проверки знаний и низкая физиологическая сопротивляемость стрессу. Анализ результатов изучения школьной тревожности показал, что у мальчиков выше уровень тревожности по следующим факторам: фрустрация потребности в достижении успеха, страх не соответствовать требованиям окружающих.

Таким образом, можно сделать вывод, что у девочек школьная тревожность выше, чем у мальчиков. Следовательно, у девочек школьная тревожность выше.

Анализ результатов изучения эмоциональных переживаний младших школьников с помощью метода неоконченных предложений показал, что из наиболее распространенных ответов учащихся: боюсь получить «двойку»; волнуюсь; боюсь, вспоминаю материал, стыжусь, когда получаю двойку; боюсь, что ответу неправильно; расстраиваюсь – свидетельствуют о том, что у учащихся преобладает страх ситуации проверки знаний. А следующие распространенные ответы: боюсь, что ответу неправильно; боюсь, что я допущу ошибки; боюсь выглядеть нелепо – показывают, что у испытуемых обследуемой группы преобладает страх самовыражения. Ответы учеников: боюсь, как оценят мой ответ одноклассники; боюсь, что ответу неправильно; стесняюсь учителя; боюсь выглядеть нелепо - доказывают, что у учащихся класса доминирует страх не соответствовать окружающим.

Итак, из полученных результатов применения нами метода неоконченных предложений, было выявлено, что у испытуемых данной группы, доминирует страх ситуации проверки знаний, страх самовыражения и страх не соответствовать ожиданиям окружающих.

Далее, на втором этапе нами была проведена коррекционно-

развивающая работа, основанная на применении метода сказкотерапии.

Особенностями планируемой нами коррекционно-развивающей работы по снижению тревожности младших школьников является то, что в ходе занятий ней применяются разнообразные игры, упражнения и тексты сказок (3, с. 23). Содержание текстов сказочных историй позволяют решать следующие задачи:

- обьективировать негативные тенденции личностного развития ребенка в игре, в общении со сверстниками;

- дать ребенку возможность эмоционально отреагировать чувства и переживания, связанные со страхами; сформировать у детей адекватные способы поведения в конфликтных ситуациях, порождающих тревожность;

- развивать способности к осознанию себя и своих возможностей, преодолевать неуверенность в себе;

- формировать способность к произвольной регуляции эмоций; предпосылок для преодоления тревожности и страхов (3, с. 26).

После окончания занятий испытуемым были предложены те же методики, что использовалась на начальном этапе работы.

При повторном замере, осуществленном после проведения комплекса занятий по коррекции тревожности у испытуемых исследуемой группы средствами сказкотерапии, мы получили следующие результаты:

- средний уровень развития тревожности составил - 30% от выборки,

- высокий уровень был выявлен у 15% испытуемых,

- низкий уровень – 55%.

Также было выявлено, что существенно снизилась общая тревожность в школе, исчезли некоторые школьные страхи, и повысилась стрессоустойчивость. Следует отметить и снижение показателей по таким факторам, как несоответствие ожиданиям окружающих, страх самовыражения, страх ситуации проверки знаний.

Таким образом, коррекционно-развивающая работа, основанная на применении метода сказкотерапии, направленная на коррекцию школьной тревожности у детей младшего школьного возраста способствует положительному результату, который состоит в повышении уверенности в себе, снижении уровня тревожности и количества страхов, связанных со школой.

Литература

1. Аракелов Г.Г., Лысенко Н.Е. Психофизиологический метод оценки

- тревожности// Психологический журнал. - 1997 - № 2. - С. 112-117
2. Возрастная и педагогическая психология: хрестоматия / сост. И.В. Дубровина, А.М. Прихожан, В.В. Зацепин. – М.: Академия, 2001.
 3. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Практикум по сказкотерапии. – СПб., 2000.
 4. Золотова Ф.Р. Сравнительный анализ школьной тревожности учащихся школ разного типа // Школьные технологии. – 2004. – № 5. – С. 163-169.
 5. Лютова Е.К., Моница Г.Б. Шпаргалка для родителей: Психокоррекционная работа с гиперактивными, агрессивными, тревожными и аутичными детьми. - СПб.: Издательство «Речь», 2007.

СОХРАНЕНИЕ КОНТИНГЕНТА ОБУЧАЮЩИХСЯ В ДМШ И ДШИ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Новичевская Л.А.

*КГКП «Восточно-Казахстанское училище искусств имени народных артистов братьев Абдуллиных» управления образования ВКО,
Усть-Каменогорск, Казахстан*

Проблема сохранения контингента в музыкальной школе всегда была актуальной. И в наши дни мы часто слышим от преподавателей-музыкантов фразы о том, что ученики прерывают занятия, не доучившись, что их тяжело заинтересовать. К сожалению, в нынешних условиях музыкальную школу легко бросают, причем нередко уже на втором-третьем годах обучения, а самое обидное – бывают случаи прекращения обучения в выпускных классах. Этому способствует ряд причин, в которых мы попробуем разобраться.

Причина первая. Слабые музыкальные данные.

Поступающих в музыкальную школу детей всегда было принято условно делить на тех, кто будет продолжать профессиональное обучение, и на тех, кто желает получить начальное музыкальное образование «для себя». В наше время можно добавить: и на тех, кому просто нужно где-то провести время. Не берусь утверждать, что работать с одарёнными, профессионально ориентированными детьми легко, однако благодаря сильной и обоснованной мотивации к получению знаний, такие дети, как правило, не бросают обучение на полпути. Что касается вторых, составляющих большинство, здесь дело обстоит серьёзнее. Из тех, кто хочет учиться «для себя», попадают учащиеся с хорошими данными. Правда, поскольку современные условия набоб-

ра в ДМШ не предполагают отбора по музыкальным способностям (берём всех желающих), преподаватель всё чаще сталкивается с проблемой обучения детей без соответствующих данных. Таким детям тяжело следовать учебной программе. К ним необходим иной, лично-отно-ориентированный, подход. Третьей категорией музыкальная школа воспринимается как нечто вроде продлёнки, куда можно привести ребёнка, чтобы он «не болтался по улицам». О покупке инструмента, аккуратном посещении и выполнении заданий речь не идёт. В подобных семьях наблюдается низкий уровень образования и культуры, отсутствует мотивация на обучение и на труд.

У родителей зачастую формируется ложное мнение о второстепенности и необязательности музыкальной школы. Итак, что мы имеем? Дети со способностями ниже средних начинают заниматься. Как правило, проблемы начинают выявляться довольно рано, при возрастании трудностей учащиеся чувствуют, что не справляются с учебным процессом, педагоги наседаются, родители в недоумении. Эти первые неудачи в детском возрасте влекут за собой опускание рук, депрессии и нежелание ходить в музыкальную школу. Принимая детей без выраженных музыкальных данных, мы берём на себя ответственность за их физическое и психологическое здоровье, поэтому мы должны либо прекратить их принимать, либо обязаны адаптировать учебный процесс и разработать под них новые программы.

Причина вторая. Большая загруженность в общеобразовательной школе.

Это действительно серьёзнейшая причина. По словам родителей, дети не успевают делать уроки, потому что им нужно бежать «в музыкалку», где тоже задают уроки, которые также необходимо выполнять. Налицо дефицит времени. К сожалению, по этой причине уходят из музыкальной школы и обучающиеся со способностями выше средних.

Причина третья. Приоритеты.

Амбициозные родители стремятся к посещению их ребёнком всех секций и домов творчества, причём кружки по изучению английского языка находятся в неоспоримом приоритете. В результате ребёнок не справляется с объёмом знаний в силу нечеловеческой загруженности, а родителям всё же приходится сокращать количество кружков, но выбор, увы, часто оказывается не в пользу музыкальной школы.

Причина четвертая. Слабое здоровье.

Стремление родителей во что бы то ни стало дать детям разностороннее образование не всегда приводит к желаемым результатам. К сожалению, в современном мире все больше детей с хроническими

заболеваниями и с отклонениями в развитии. Такие дети тоже попадают в ряды обучающихся ДМШ и не всегда доходят до выпускного класса.

Почему от нас уходят дети? Почему набор осуществляется в недостаточном количестве (соответственно, нет условий для профильного отбора)? В сложившихся экономических условиях в провинциальных городах России престиж профессии академического музыканта катастрофически падает. Что же всё-таки может сделать для себя отдельная ДМШ или ДШИ? Во-первых, необходимо поднять имидж своего учреждения, во-вторых, правильно организовать совместную работу сотрудников школы - администрации и преподавателей разных предметов, в-третьих, необходима грамотная работа с родителями – главными заказчиками нашей деятельности.

Пути решения проблемы

Создание имиджа школы. Цель руководства школы и педагогического коллектива - целенаправленно сформировать имидж учреждения, ориентируясь на свою целевую аудиторию, в нашем случае - на родителей учащихся, самих учащихся, социальных партнёров, СМИ. Из чего складывается имидж? Фундамент - это базовая идея учреждения - те принципы, которым необходимо следовать. Внешний имидж - восприятие школы обществом. Необходимо постоянно транслировать цели и виды деятельности школы для всех групп целевой аудитории. Это создание и регулярное пополнение сайта школы, информирование «внешнего потребителя» через буклеты, памятки, рассылка благодарственных писем, участие в мероприятиях, имеющих широкий общественный резонанс. Внутренний имидж - отношение к школе учеников и сотрудников. Неосязаемый имидж - эмоциональный настрой работников, атмосфера школы, свои сложившиеся традиции.

Имидж школы могут составлять детали, кажущиеся на первый взгляд мелочами: внешний вид работников, их вежливость и доброжелательность, оформление коридоров, классных комнат, порядок в гардеробе, чистота и ухоженность лестничных пролётов.

Способы педагогической профилактики. В современных условиях педагоги обязаны искать оптимальные педагогические системы, применять новейшие достижения педагогики, в т.ч. информационно-коммуникационные технологии, идти по пути индивидуализации обучения. Создавать адаптированные варианты учебных программ для детей с недостаточными музыкальными данными. Применять здоровьесберегающие технологии. Систематически контролировать и оценивать результаты обучения и своевременно выявлять пробелы

посредством работы с родителями учащихся.

Работа с родителями. Самые близкие для ребёнка люди - это, безусловно, его родители. Никто лучше них не знает характер, темперамент своего ребёнка, а, значит, никто, кроме них, не может так помочь маленькому человеку в знакомстве и укреплении связей с новым занятием, которое - кто знает? - со временем может перерасти в серьёзное увлечение или даже профессию. Поэтому педагог должен по мере возможности вовлекать родителя в образовательный процесс. Очень хорошо, когда близкие люди посещают первые занятия вместе с ребёнком. Даже непрофессионалы слышаны о том, что для обучения игре на каком-либо инструменте необходимы регулярные самостоятельные занятия. Члены семьи способны стать незаменимыми помощниками педагога и - в первую очередь - ребёнка.

Способы организации работы с родителями

Работа с родителями должна вестись не только на уровне класса одного педагога, но и на уровне школы. И здесь немалую роль играет и позиция администрации, и отношение к работе преподавателей теоретического цикла предметов. Педагог по специальному инструменту, помимо учебного процесса, отвечает за родительские собрания своего класса, классные часы, чаепития, он может активно вовлекать сюда родителей. На общих родительских собраниях администрация знакомит родителей с нормативно-правовыми документами, уставом школы, внутренним распорядком, минимальными требованиями, перспективами развития учреждения и перспективами дальнейшего профильного образования, агитировать за престижность обучения музыке, приводить в пример перспективных учащихся, лауреатов, дипломантов, которыми гордится школа, организовывать встречи с родителями этих детей, одним словом, создавать неголословную мотивацию. Можно проводить регулярное анкетирование с целью изучения родительского запроса и анализа результата обучения. Если все сотрудники школы, объединённые единой целью, приложат совместные усилия, можно попытаться говорить о возрождении популярности музыкального образования, хотя бы на местном уровне школы, ведь заинтересованность в области музыкального академического искусства по-прежнему остается общепризнанным в мире показателем степени культурного развития общества.

Литература

1. Горский В.А. Методологическая основа внедрения компетентностного подхода в содержание программ дополнительного образова-

- ния / Материалы областной научно-практической конференции. Часть 1. – Омск: ГОУ «РИЦ», 2007.
2. Кузнецова М.В. Некоторые приёмы мнемотехники в процессе первоначального обучения на уроках фортепиано в ДМШ / Материалы IV Международной научно-практической конференции «Чарнолуские чтения: саами в динамике современной культуры». Часть 2. – Мурманск: МГГУ, 2011.
 3. Хоменко И.А. Имидж школы: механизмы формирования и способы построения. // <http://www.den-za-dnem.ru/page.php?article=386>
 4. Куприянов Б.В. Диагноз: профессиональный аутизм. О педагоге дополнительного образования // <http://www.isiksp.ru/library/kypr-000004.html>

ВНЕДРЕНИЕ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ОБНОВЛЕННЫХ МЕТОДОВ И ФОРМ ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Швацкий А.Ю.

*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
Орск, Россия*

Повсеместное внедрение федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения поставило задачу сделать процесс обучения индивидуализированным, который бы отвечал реальным запросам обучающихся и обеспечивал им осознанный выбор вектора своего личностного и профессионального развития. Это предполагает не только масштабные структурные и организационные изменения, но, в первую очередь, значительное обновление содержания образования, а также поиск нового подхода к оцениванию результатов образовательного процесса.

Задача системы образования сегодня состоит не в передаче объема знаний, а в том, чтобы научить ребят учиться. Этой задаче наиболее адекватно отвечает компетентностный подход, обеспечивающий системное включение детей в учебно-познавательную деятельность. С позиций компетентностного подхода непосредственным результатом образовательной деятельности становится формирование ключевых компетентностей - способностей обучающихся самостоятельно действовать в ситуации неопределённости при решении актуальных для них проблем. Планируемые результаты представляют собой систему обобщённых личностно ориентированных целей образования, что

обеспечивает определение и выявление всех составляющих планируемых результатов, подлежащих формированию и оценке [1].

Проблема оценки учебной деятельности - одна из ключевых проблем современной психолого-педагогической науки. Ей посвящены работы Ш.А. Амонашвили, В.П. Беспалько, К. Ингекампа, Ф.В. Костылева, Е.И. Перовского, В.М. Полонского, В.Д. Скаковского, Н.Ф. Талызиной и др. Как отмечают многие авторы, оценка непосредственно связана с эффективностью образования: именно она является, в конечном счёте, выражением качества обучения. Оттого, насколько современны средства оценки, как они связаны с целями, содержанием и методами обучения, во многом зависит успешное функционирование образования. Потребность в объективной оценке результатов деятельности человека всегда была и остается одной из самых значимых в любой сфере человеческой деятельности. И чем разносторонней, многогранней эта деятельность, тем сложнее оценить ее результат.

Оценивание - это не просто шкала, которая используется при выставлении отметок, но в целом механизм осуществления контрольно-диагностической связи между учителем, учеником и родителями по поводу успешности образовательного процесса, равно как и осуществления самостоятельного определения таковой учащимся [2].

Качество образования - один из важных факторов, определяющих успешность выпускника образовательной организации. Качество образования и результат обучения тесно связаны между собой, и для того, чтобы обеспечить качественное образование, необходимо, чтобы выявление и оценивание результатов обучения, являющееся одним из этапов образовательного процесса, осуществлялось эффективно. Очевидно, что процедура оценивания результатов обучения должна соответствовать применяемому подходу к обучению. Однако это очевидное утверждение не глубоко проработано в теории и практически не осуществляется в действительности. При этом имеются все основания предполагать, что существует специфика оценивания образовательных результатов при компетентностном подходе к обучению. Так, специфика оценивания результатов обучения, ориентированного, к примеру, на формирование компетенций, будет проявляться в особенностях критериев, в которых должны быть отражены не только знания и способы действия, но и процесс деятельности, а также, возможно, ее смыслы. Речь идет о метапредметных результатах обучения и их оценке, при которой важны не предметные знания, а показатели владения способами самоорганизации в образовательной среде, культурой мышления. При оценивании личностных результатов обучения необходимо создание для обучающегося такой ситуации, в которой он

мог бы проявить и реализовать свою субъектную позицию. Однако оценивание таких результатов вызывают серьезные затруднения и у преподавателей, и у обучающихся [3].

С целью изучения факторов, определяющих процесс оценивания образовательных достижений обучающихся, и выявления наиболее эффективных форм и средств оценивания нами было проведено экспериментальное исследование, базой которого стала средняя общеобразовательная школа № 15 г. Орска Оренбургской области. В исследовании принимали участие обучающиеся 6-8 классов. Решение поставленных задач осуществлялось с помощью таких методов, как наблюдение, педагогический эксперимент, метод экспертных суждений.

Как показывают результаты нашего исследования, процесс оценивания учебных достижений обучающихся осложняется как объективными, так и субъективными факторами.

Объективные сложности в процессе оценивания достижений обучающихся связаны с изменением социально-экономических и культурологических условий реализации образовательного процесса. Так, если раньше учащийся усваивал знания по принципу «ступеней» (отталкиваясь от ядра фундаментальных понятий, он овладевал другими понятиями, спускаясь к ним с помощью системы логических связей), то современный ученик большую часть знаний получает не в системе образования, а через интернет, социальные сети и другие средства массовой коммуникации. Также качественно изменилось положение педагога в системе образования: информатизация общества привела к ситуации, когда учитель школы уже не является «передним краем» знания. Если раньше педагог выполнял функцию накопителя и распространителя научной информации, то теперь он должен управлять познавательной активностью учащихся и контролировать ее результаты.

К субъективным факторам, затрудняющим процесс оценивания, относятся наиболее типичные ошибки, которые допускают учителя, оценивания учебную деятельность обучающихся. Такие ошибки проявляются, например, в выставлении педагогом завышенных или заниженных оценок. Завышение отметок приводит к снижению уровня подготовки учащихся, а вот занижение отметок вызывает утрату интереса школьников к учению и веры в свои силы и возможности. Также многие учителя стремятся избежать крайних оценок или проявляют тенденцию оценивать положительно тех школьников, к которым они лично относятся положительно, соответственно отрицательно оценивать тех, к которым личное отношение отрицательное.

Негативно влияют на процесс оценивания ошибки «контраста» и

«близости». Первые состоят в том, что знания, качества личности и поведение обучающегося оцениваются выше или ниже в зависимости от того, выше или ниже выражены те же характеристики у самого педагога. Например, менее собранный и организованный преподаватель будет выше оценивать учащихся, отличающихся высокой организованностью, аккуратностью и исполнительностью. Ошибка «близости» находит свое выражение в том, что педагог выставляет оценки по установившейся традиции, согласно которой ответ отличника нельзя оценить плохим баллом, ни в каком случае, а слабоуспевающий ученик не может получить «вдруг» отличную или хорошую оценку, если даже за свой ответ он ее объективно заслужил.

Также ошибки оценивания проявляются в вынесении сходных оценок разным психологическим свойствам и характеристикам, которые кажутся им логически связанными. Типичной является ситуация, когда за одинаковые ответы по учебному предмету нарушителю дисциплины и примерному в поведении школьнику выставляют разные отметки.

Именно для преодоления подобных объективных и субъективных преград в ходе формирующего эксперимента мы активно использовали такие инновационные оценочные средства и формы, как: портфолио, кейсы, контекстные задачи, междисциплинарные экзамены, компетентностно-ориентированные тесты, ситуационные задания.

Положительно себя зарекомендовали на практике, по результатам нашего исследования, такие формы оценивания, как недельные отчеты, составление тестов, опросники самодиагностики и др.

Недельные отчеты - эта форма оценивания, которая позволяет обеспечивать быструю обратную связь, с помощью которой ученики сообщают, чему они научились за неделю, и какие трудности у них возникли. Недельные отчеты представляют собой опросные листы, которые ученики заполняют раз в неделю, отвечая на три вопроса: Чему я научился за эту неделю? Какие вопросы остались для меня неясными? Какие вопросы я задал бы ученикам, если бы я был учителем, чтобы проверить поняли ли они материал?

Составление тестов - универсальная процедура, суть которой состоит в том, что учащиеся самостоятельно формулируют вопросы по теме. Использование тестов наиболее эффективно на этапе закрепления материала, когда тема уже пройдена. В качестве домашнего задания ученикам предлагается написать вопросы для проверочной работы или теста по какой-либо теме (например, материалу параграфа, который нужно изучить самостоятельно, или по уже пройденному материалу). Используя такую методику, удастся выявить уровень выпол-

нения домашнего задания (самостоятельное изучение теоретического материала), повысить ответственность при выполнении домашнего задания, развивать критическое мышление и внимание обучающихся, преодолеть страх перед процедурой оценивания.

Использование опросников самодиагностики позволяет учителю получить информацию о том, как ученики воспринимают происходящее на уроках, включая общее отношение к уроку, предмету, к собственному учению. Методики самодиагностики могут быть разнообразными по форме, но, как правило, они состоят из ряда утверждений, которые ученик должен рассмотреть и определить степень своего согласия или несогласия с ними по определенной шкале.

Карта понятий позволяет оценить, как хорошо ученики могут видеть «общую картину» предмета или отдельной темы, то есть удалось им построить связи между отдельными элементами темы и систематизировать пройденный материал. Карта понятий представляет собой двумерную иерархически организованную сетевую диаграмму, которая отражает структуру знаний в определенной предметной области, какой её видит ученик, преподаватель или эксперт. Карту может составлять ученик самостоятельно или в паре. Карта также может быть результатом общей работы группы учеников.

Также эффективной оказалась форма «Плюс - минус - интересно»: ученикам предлагается заполнить таблицу из трех граф. В графу «плюс» записывается все, что понравилось на уроке, информация и формы работы, которые вызвали положительные эмоции, либо по мнению ученика могут быть ему полезны для достижения каких-то целей. В графу «минус» записывается все, что не понравилось на уроке, показалось скучным, вызвало неприязнь, осталось непонятным. В графу «интересно» учащиеся вписывают все любопытные факты, о которых узнали на уроке, и что бы еще хотелось узнать по данной проблеме, вопросы к учителю.

Таким образом, внедрение в учебный процесс обновленных методов и форм оценки образовательных достижений позволяет успешно решать задачи формирования социальной компетентности обучающегося.

Литература

1. Плуженская Л.В. Особенности оценки образовательного результата в компетентностно ориентированном образовании // Вестник Костромского государственного университета. 2012. - № 1. – С. 261-269.
2. Акулова О.А., Писарева С.А., Пискунова Е.В. Конструирование ситуационных задач для оценки компетентностей учащихся. –

СПб.: КАРО, 2015. - 248с.

3. Андрюкова И.В. Индивидуальный прогресс учащихся как объект оценки образовательных результатов // Человек и образование. 2013. - № 2 (35). – С. 117-124.

ҰЖЫМНЫҢ МОРАЛЬДЫҚ-ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ КЛИМАТЫ

Сыдықанова Г.А.

Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Кадр кез-келген ұйымның негізі болып табылады. Адамдарсыз ұйым жоқ. Ұйымдағы адамдар оның өнімін жасайды, ұйымның мәдениетін және оның ішкі климатын қалыптастырады, ұйымның не екендігі оларға байланысты. Ұйымда жұмыс істейтін адамдар бір-бірінен көптеген жағынан өте ерекшеленеді: жынысы, жасы, білімі, ұлты, отбасылық жағдайы және т.б. бұл айырмашылықтардың барлығы жеке қызметкердің жұмыс сипаттамалары мен мінез-құлқына, сондай-ақ ұйымның басқа мүшелерінің әрекеттері мен мінез-құлқына айтарлықтай әсер етуі мүмкін.

Тиімді басқару және ұйымда жақсы қарым-қатынас орнату үшін орналасудың үш түрі маңызды:

Жұмысқа қанағаттану;

Қызығушылық кейіннен жұмыс;

Міндеттеме ұйымдастыру.

Қызметкерлердің бұл орналасулардың қаншалықты дамығандығы олардың жұмысының нәтижелерін, жұмыстан шығу санын, кадрлардың ауысуын және т. б. айтарлықтай анықтайды.

Адамның мінез-құлқындағы тұрақтылық оның қоршаған ортамен қарым-қатынасын орнатуда үлкен рөл атқарады. Егер адам тұрақты, жауапты және жалпы болжамды болса, онда қоршаған орта оны оң қабылдайды. Егер ол үнемі теңдестірілмеген, күрделі және болжанбайтын қадамдар жасауға бейім болса, онда команда мұндай адамға теріс әсер етеді.

Ұжым - шағын топтың бір түрі. Шағын топтар мөлшері бойынша әр түрлі болуы мүмкін: олардың мүшелері арасындағы қатынастардың сипаты мен құрылымы бойынша; жеке құрамы бойынша; тұлғааралық қатынастарға қатысушылармен бөлінетін қарым-қатынастардың құндылықтары, нормалары мен ережелерінің ерекшеліктері бойынша; қызметтің мақсаттары мен мазмұны бойынша. Топтың сандық құрамы оның мөлшері, жеке құрамы деп аталады.

Ұжымның тиімділігі көбінесе оның психологиялық климатына байланысты. Еңбек ұжымы - жұмыс, мүдделер және мақсаттары ортақ еңбекшілер тобы. Топ мүшелері ұстанатын мінез-құлықтың жалпы ережелері топтық нормалар деп аталады[1; 285 б.].

Кез-келген ұйымның әл-ауқаты, оның әр қызметкерінің жұмысқа қабілеттілігі мен табыстылығының маңызды факторы ұжымдағы моральдық-психологиялық климаты болып табылады.

Әлеуметтік ұйымның интегралды сипаттамасы үшін мына ұғымдар жиі қолданылады: «әлеуметтік-психологиялық климат», «моральдық-психологиялық климат», «психологиялық климат», «эмоционалды климат», «моральдық климат» және т.б. Еңбек ұжымына қатысты кейде олар «өндірістік» немесе «ұйымдастырушылық» климат туралы айтады. Көп жағдайда бұл ұғымдар шамамен бірдей мағынада қолданылады, алайда нақты анықтамаларда айтарлықтай өзгергіштікті жоққа шығармайды. Орыс әдебиетінде әлеуметтік-психологиялық климаттың бірнеше ондаған анықтамалары және әртүрлі зерттеу тәсілдері бар. Еңбек ұжымдарының климатын жақсартуға бағытталған нақты әзірлемелер әлдеқайда аз.

Әлеуметтік-психологиялық климаттың элементтерін және оған әсер ететін факторларды нақты ажырату қажет. Мысалы, еңбекті ұйымдастырудың ерекшеліктері әлеуметтік-психологиялық климаттың элементтері емес, бірақ олардың белгілі бір климаттың қалыптасуына әсері сөзсіз.

Жұмыс жағдайы бірлескен қызметтің сәттілігіне, процесс пен жұмыс нәтижелеріне қанағаттануға әсер етеді. Оларға қызметкерлер жұмыс істейтін санитарлық-гигиеналық жағдайлар кіреді: температура, ылғалдылық, жарық, бөлменің кеңдігі, ыңғайлы жұмыс орнының болуы және т. б.

Бастапқы ұжымның салауатты психологиялық ахуалын қалыптастыру - қоғамдық ұйымдар мен басшылықтың маңызды міндеттерінің бірі. Психологиялық ұжымды жетілдіру, сайып келгенде, адамның шығармашылық әлеуетін дамыту, адам факторын тарту, адамның толыққанды және бақытты өмір салтын қалыптастыру міндеті болып табылады. Жалпы қабылданған ережелерге сәйкес, ұжымның психологиялық климаты рухани атмосфера, эмоционалды көңіл-күй, қарым-қатынастың стилі мен түсі сияқты ұғымдар аясында қарастырылады, олар бір-бірінің жұмысқа, болып жатқан оқиғаларға қатынасын анықтайды. Әлеуметтік психологияда психологиялық климат топ мүшелерінің бірлескен іс-әрекетінің өнімділігіне және әр адамның жан-жақты дамуына ықпал ететін немесе кедергі келтіретін тұлғааралық қатынастардың сапалы жағы ретінде анықталады [2; 192 б.].

Ұжымның климаты - бұл ұжымның басым және салыстырмалы түрде тұрақты психикалық көңіл-күйі, ол өзінің бүкіл өмірінде көрі- нудің әртүрлі формаларын табады.

Бұл тұлғааралық қатынастардың сапалы жағын құрайды, ол өнім- ді бірлескен іс-әрекетке және тұлғаның жан-жақты дамуына ықпал ететін немесе кедергі келтіретін психологиялық жағдайлардың жиын- тығы түрінде көрінеді..

Моральдық-психологиялық климат - бұл топтың тұрақты мораль- дық жағдайы, онда адамдардың көңіл-күйі, олардың топтық пікірі, бір-біріне және маңызды материалдық және рухани құндылықтарға, топтың даму мақсаттарына деген көзқарасы көрініс табады.

Ұжымның моральдық-психологиялық климатының жағдайы мен оның мүшелерінің бірлескен қызметінің тиімділігі арасында оң бай- ланыс бар.

Егер психологиялық климат топтың моральдық жағдайымен бай- ланысты болса, маңызды ұғымдар қатысады – жақсылық, парыз, ар – ождан, ар-намыс, әділеттілік, онда олар моральдық-психологиялық климат туралы айтады.

Моральдық-психологиялық ахуал көрініп қана қоймай, жалпы сомасы психикалық, оны құрайтын индивидтердің, ал қуатты фактор күшейту, психологиялық көңіл - ұжым мүшелерінің бірлескен іс-әре- кетте адамдар сөзсіз іскерлік және психологиялық байланысқа түседі, өзара әрекеттеседі, қарым-қатынас жасайды. Қарым-қатынас - кез-кел- ген бастапқы ұжымның өмірлік белсенділігінің ажырамас элементі және оның рухани қажеттіліктері. Осы қажеттіліктерге сүйене оты- рып, жеке тұлғаның әлеуметтік, танымдық және басқа да белсенділігі туындайды, жеке тұлғалардың әлеуметтік ортаның тікелей ортасымен өзара әрекеттесуі сақталады және реттеледі. Адамдардың бірлескен және өзара іс-әрекеттерінде, олардың қарым-қатынасында ойлар, көз- қарастар, идеялар тікелей алмасады, адамдардың бір-біріне өзара қа- рым-қатынасының әртүрлі формалары, жанашырлық, антипатия және басқа да тұлғааралық қатынастар пайда болады.

Психологиялық климат - бұл адамдардың қарым-қатынасында пайда болатын эмоциялар, олардың жанашырлығына, қызығушылық- тары, кейіпкерлері мен бейімділіктеріне сәйкес келеді. Бұл тұжырым- даманың феномені-адамның өзі осы климатты құруға және оған әсер етуге, оны жақсартуға немесе керісінше бұзуға қабілетті. Психология- лық климат үш саланы қамтиды: әлеуметтік климат, моральдық кли- мат, нақты психологиялық климат.

Ұжымның әлеуметтік-психологиялық климаты (ӘПК) мыналар- ды қамтиды:

топтың әлеуметтік-психологиялық сипаттамаларының жиынтығы;

ұжымның басым және тұрақты психологиялық көңіл-күйі;

ұжымдағы қарым-қатынас сипаты;

ұжым жағдайының интегралдық сипаттамасы.

Әлеуметтік-психологиялық климат әрдайым тұлғааралық қатынастарға негізделген, сондықтан бұл олардың жағдайының көрсеткіші.

Тұлғааралық қатынастар - бұл топ мүшелерінің бір-біріне қатысты көзқарастары, бағдарлары мен үміттері жүйесі. Тұлғааралық қатынастар бірлескен қызметтің мазмұны мен ұйымдастырылуына, сондай-ақ адамдардың қарым-қатынасына негізделген құндылықтарға байланысты. Кез келген ұйымның бірлескен қызметі белгілі бір міндетті (өндірістік, ғылыми, коммерциялық) шешумен және оның қатысушыларында бірыңғай мақсаттың болуымен байланысты.

Қолайлы әлеуметтік-психологиялық климат оптимизмді, қарым-қатынас қуанышын, сенімділікті, қауіпсіздік сезімін, жайлылықты, өзара қолдауды, қарым-қатынастағы жылулық пен назарды, тұлғааралық жанашырлықты, қарым-қатынастың ашықтығын, сенімділікті, көңілділікті, еркін ойлау, құру, зияткерлік және кәсіби өсу мүмкіндігін сипаттайды.

Қолайсыз әлеуметтік-психологиялық климат пессимизмді, ашуланшақтықты, енжарлықты, топтағы қатынастардың жоғары шиеленісі мен қақтығысын, сенімсіздікті, кателесуден немесе жаман әсер қалдырудан қорқуды, жазадан қорқуды, қабылдамауды, түсінбеушілікті, дұшпандықты, күдікті, бір-біріне деген сенімсіздікті, бірлескен өнімге күш салуға құлықсыздықты сипаттайды, тұтастай алғанда команда мен ұйымның дамуы, қанағаттанбау және т. б.

Еңбек ұжымының әлеуметтік-психологиялық климатының негізгі көрсеткіштері - топтың тұтастығын, үйлесімділігін, біртұтастығын, байланысын, ашықтығын, жауапкершілігін сақтауға деген ұмтылыс [3;205 б.].

Моральдық - психологиялық климат - бұл әлеуметтік топтың тұрақты эмоционалды-моральдық жағдайы, ол бірлескен қызметпен айналысатын адамдардың көңіл-күйін, олардың бір-біріне деген көзқарасын, маңызды материалдық және рухани құндылықтарға қатысты қоғамдық пікірді көрсетеді.

Ұжымдастыру рухы, көрсетілген эмоциялар мен іс-әрекеттердің ұқсастығы, басшылықпен, жұмыстағы әріптестермен қарым-қатынас кезінде моральдық жайлылық (қауіпсіздік) сезімі көбінесе жеке қасиеттері бойынша әртүрлі адамдардың психологиялық үйлесімділігін анықтайды, ұйымның барлық қызметкерлерінің жоғары моральдық

және әлеуметтік оптимизмінің негізін құрайды. Позитивті моральдық-психологиялық климаттың негізгі элементтері - қызметкерлердің ұжымдағы позициясы мен қарым-қатынасына қанағаттануы, қорғауға деген сенімділік, басшылықтың қолдауы мен көмегі, қауіпсіздік сезімі. Керісінше, алаңдаушылық сезімі эмоционалды реактивтілікті тудырады, адамның эмоциялары мен әрекеттерін бақылау қабілетін төмендетеді.

Ұжымдағы климатты анықтайтын факторлар жұмыстан жеке (әр қызметкердің) қанағаттануы. Егер адам не істегенін ұнатса, оны қоршап тұрған адамдар, басшылықтың көзқарасы – ол, әрине, қанағат алады. Жұмыс міндеттері жеке тұлғаның ерекшеліктеріне сәйкес келуі керек, бұл өз кезегінде ұжымда қолайлы психологиялық ахуал қалыптастыруға әсер етеді. Мансаптық өсуге қызығушылық танытпайтын адамдар санаты бар, бір лауазым оларға өте ыңғайлы. Бірақ көпшілігі, әрине, болашақты қалайды. Қызметкерлердің бостандығы, құқықтары, мүмкіндіктері неғұрлым көп болса, климат соғұрлым қолайлы, жұмыс орны ыңғайлы болады. Еңбек жағдайлары қызметкердің қажеттіліктері мен ерекшеліктеріне сәйкес келуі керек, содан кейін ол қанағаттандырылады және өнімділік өседі.

Моральдық-психологиялық климат - бұл топ немесе ұжым мүшелерінің салыстырмалы түрде тұрақты психологиялық көңіл-күйі, олардың қызметінің барлық түрлерінде көрінеді[4; 20 б.].

Сонымен қатар, моральдық-психологиялық климатпен қатар "рухани немесе психологиялық атмосфера" деген ұғым бар. Бұл ұғымдарды жақындастыруға негіз бар. Алайда, рухани атмосфера - бұл бір-бірімен қарым-қатынаста және бірлескен мінез-құлық стилінде көрінетін белгілі бір адамдар тобының нақты психикалық жағдайы. Атмосфераның өзі өте өзгергіш болуы мүмкін және әдетте ұтқырлықтың жоғары деңгейімен сипатталады.

«Моральдық - психологиялық климат» ұғымының «психологиялық атмосфера» ұғымынан айырмашылығы адамдардың басым көңіл-күйіндегі белгілі бір ситуациялық өзгерістерді емес, тек оның тұрақты ерекшеліктерін білдіреді.

Сонымен, психологиялық климат - бұл адамның адамның қабылдау ерекшеліктерінен, өзара сезімдерден, бағалаулар мен пікірлерден, басқалардың сөздері мен іс-әрекеттеріне белгілі бір жолмен жауап беруге дайын болатын ерекше құбылыс. Ол ұжым мүшелерінің әл-ауқатына; бірлескен шешімдерді әзірлеуге, қабылдауға және жүзеге асыруға; бірлескен қызметтің тиімділігіне қол жеткізуге әсер етеді.

Психологиялық климаттың сипатына байланысты оның адамға әсері әр түрлі болады-жұмысқа ынталандыру, көңіл-күйді көтеру, кө-

ңілділік пен сенімділікті ояту немесе, керісінше, депрессиямен әрекет ету, энергияны азайту, өндірістік және моральдық шығындарға әкеледі.

Қолайлы психологиялық климаттың белгілері: бір-біріне деген сенім мен жоғары талап; бүкіл командаға қатысты мәселелерді талқылау кезінде өз пікірін еркін білдіру; эмоционалды қатысу мен өзара көмектің жоғары деңгейі және т.б. сонымен қатар, ұжымдағы қажетті қатынастар өздігінен пайда болатынына сенуге болмайды, оларды саналы түрде қалыптастыру керек [5, 12 б.].

Әдебиеттер

1. Сансызбаева К.З., Шуриева А.Б. Особенности психологического климата в коллективе. // Молодой ученый. - 2017. - № 9 (143). - С. 284-288. - URL: <https://moluch.ru/archive/143/40197/> (дата обращения: 12.05.2021).
2. Бойко В.В., Ковалев А.Г., Панферов В.Н. Социально-психологический климат коллектива и личность. - М., 2006.
3. Андреева Г.М. Социальная психология. - М., 1980.
4. Парыгин Б.Д. Социально-психологический климат коллектива: пути и методы изучения / Под ред. В.А. Ядова. - СПб., 2015.
5. Попов Д.Г. Морально-психологическое состояние сотрудников и социально-психологический климат служебного коллектива // Юридическая психология, 2009. № 4.

ВЗГЛЯД СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА-МУЗЫКАНТА НА МУЗЫКАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ ВЕЛИКИХ МУЗЫКАНТОВ (Р. ШУМАН)

Степанова Л.М.

КТКП «Восточно-Казахстанское училище искусств имени народных артистов братьев Абдуллиных» управления образования ВКО, Усть-Каменогорск, Казахстан

Музыка – предмет и источник духовного общения. Определяющий фактор в музыкальном искусстве – его гуманистическая направленность, присвоение личностью известных человеческих ценностей – любви, красоты, добра, достоинства и жизнелюбия. Музыкальное образование и воспитание предполагает духовное становление личности ребенка. В.А. Сухомлинский говорил: «Музыкальное воспитание - это не воспитание музыканта, а прежде всего воспитание человека».

Воспитательное значение искусства сегодня, как никогда, актуально, с особой остротой стоит задача духовного возрождения общества. Современные задачи развития и воспитания личности ребенка, его духовного культурного потенциала требуют от учителя постоянного повышения педагогического мастерства. Этому способствует как ознакомление с передовым опытом, изучение вновь выходящей литературы, результатов научных исследований, так и знание истории своего предмета. История музыкального воспитания чрезвычайно интересна и может многому научить вдумчивого учителя. Положение о том, что критерием истины является практика, подтверждает, в частности, тезис о необходимости знания истории, знания того, что и почему было принято или отброшено жизнью, какие идеи, по началу, может быть, казавшиеся прогрессивными, не оправдали себя, а какие выдержали испытание временем и сохранили свою актуальность до наших дней. В связи с этим представляется интерес, а заодно и целью статьи является возможность провести параллель на музыкально-эстетические и педагогические воззрения великих музыкантов, в частности, Р. Шумана и более поздними идеями и концепциями на которые опирается современный педагог-музыкант.

Полушутливый афоризм, что новое - это хорошо забытое старое, как ни странно, имеет зерно истины, так как из-за незнания истории, действительно, подчас заново открываются ранее высказанные идеи. Музыкальная педагогика накопила ценнейший материал как по самым важным, принципиальным вопросам, так и по более частным, конкретным задачам музыкального обучения, формирования отдельных умений и навыков.

В 1830-е годы развёртывается деятельность крупнейшего немецкого музыканта-романтика первой половины XIX века Роберта Шумана (1810-1856). Протекавшая всецело в пределах Германии, она вскоре приобретает мировое значение. «Новый музыкальный журнал» Шумана становится глашатаем передовых идей в искусстве. В своих литературных работах, публиковавшихся на страницах «Нового музыкального журнала», Шуман стремился к возрождению музыки великих мастеров прошлого, поддержке передовых музыкантов современности и борьбе с филистерами (т.е. модными виртуозами). Шуман ставил перед собой музыкально-просветительские задачи. Среди тем, затронутых Шуманом в его литературных трудах, очень интересна разработка вопросов воспитания музыканта. В ней, как в фокусе, концентрируются стремления немецкого художника к развитию серьёзных воззрений на искусство, борьба против всякого рода тормозов на пути к этой цели. Именно в воспитании музыканта – подлинного ху-

дожника нового типа, принципиально отличного от модных виртуозов, Шуман видел одно из действеннейших средств для подъема музыкальной культуры.

Вопросы педагогики рассматриваются Шуманом преимущественно в его «Домашних и жизненных правилах для музыкантов», изложенных в виде афоризмов. Работа опубликована впервые в «Новом музыкальном журнале» (1850) и впоследствии составила дополнение к «Альбому для юношества». Адресованные учащимся всех музыкальных специальностей, «Правила» написаны в первую очередь для пианистов.

Педагогические взгляды Шумана отличаются широтой постановки проблем этического и эстетического воспитания. В «Домашних и жизненных правилах» он пишет: «Искусство не предназначено для того, что бы наживать богатство», «законы морали те же, что и законы искусства», «если бы все хотели играть первую скрипку, нельзя было бы составить оркестра, уважай поэтому каждого музыканта на своем месте».

Крупнейший пианист XX столетия И. Гофман о цели занятий говорил: «Наслаждение и интерес, какие доставляет самый процесс работы - в этом должно состоять вознаграждение человека. Не думайте много о конечной цели своей работы. Не форсируйте её только ради того, чтобы стать великим артистом. Занимайтесь серьезно и с интересом, ища наслаждения в труде, а не в том, чего достигнете посредством его». С неким известным ученым как-то завели речь о его отношении к материальному вознаграждению за творческий труд. Он ответил, что отнюдь не безразличен к гонорарам, но, в то же время, пожертвовал бы, если понадобилось, любой суммой за право заниматься любимым делом.

Занятия искусством, безусловно, связаны с ценностями морально-этического порядка. На этот счет высказываются – и у нас, и за рубежом - самые различные суждения. Например, заслуженный деятель искусств РСФСР Р.С. Леденёв рассуждает по этому поводу так: «Искусство - и особенно музыкальное искусство – по самой своей природе связано с этими ценностями. Иначе не стоило бы им и заниматься. Искусство призвано нести людям светлое, доброе, чистое. Отсюда следует: чтобы все это дарить другим – свет, чистоту, добро... - художник должен сам обладать соответствующими качествами; поделиться ведь можно только тем, что имеешь. Профессия музыканта всегда выявляет морально-этический склад человека, чем бы он конкретно не занимался – сочинением ли музыкальных произведений или исполнением. Большие педагоги в искусстве всегда обращали внима-

ние на морально-нравственную сторону в работе с учениками. Стремилась вырастить, что называется, людей с большой буквы. Много и хорошо говорится об этом у К.С. Станиславского. К этому хотелось бы привести пример работы со своими учениками Г. Нейгауза, который развивал ученика не только музыкально, эстетически, но и нравственно, этически, не отделяя познание искусства от познания всего окружающего, во всех его многообразных жизненных проявлениях: «Источник красоты искусства – душевная красота человека, которую надо воспитывать».

Р. Шуман стремился к тому, чтобы учащиеся осознали связь искусства с окружающей действительностью, чтобы они не отгораживались от нее и пристально её наблюдали. Он призывает к изучению других искусств, науки. Один из его афоризмов гласит: «Наслаждайтесь почаще природой!»

Возвращаясь по этому поводу к Г. Нейгаузу, надо сказать, что он питал большое уважение ко всякому, кто настойчиво работал над развитием своей индивидуальности. Постоянно он старался возбудить в учениках любовь к другим искусствам – поэзии, скульптуре, укрепить в них доверие к собственным силам. Его главной задачей было не только научить ученика «хорошо играть», но и развить его талантливость, то есть сделать его «более умным, более страстным, более преданным своему делу, более устремленным, более честным, более справедливым, более стойким». Полезно также вспомнить фигуру Ф.И. Шаляпина, который, помимо своей сценической певческой деятельности, занимался также живописью и скульптурой, что обогащало и дополняло его творческую личность. Посмотрите также, к примеру, на такие значительные фигуры в дирижерском искусстве, как Г. Караян, Г. Рождественский, Е. Светланов. Какое поразительное богатство и многообразие духовных интересов! Об эрудиции, энциклопедической образованности я уж и не говорю. Естественно, это обнаруживается с полной очевидностью и в их искусстве. Словом, основная задача профессионала не оставаться только профессионалом.

На современном этапе в школьном образовании все чаще педагоги используют также метод интеграции искусств, направленный на развитие общей и музыкальной культуры школьников, умение воспринимать картину мира более целостно.

Возвращаясь к Р. Шуману, надо сказать, что, отстаивая серьезное искусство, Шуман резко критикует салонное направление и увлечение «техникой ради техники». «На сладостях, пирожных и конфетах, - пишет он, - ни один ребенок не вырастет здоровым человеком. Духовная пища, так же, как и телесная, должна быть простой и здоровой.

Великие мастера достаточно позаботились о такой пище, пользуйтесь ею. Весь хлам пассажей имеет преходящее значение: техника обладает ценностью только там, где она служит высшим целям. Ты не должен способствовать распространению плохих произведений; наоборот, всеми силами препятствовать этому».

Вот несколько высказываний корифеев фортепианного искусства:

К. Игумнов: «Величайшую ошибку совершает тот, кто отрывает технику от содержания музыкального произведения».

В. Сафонов: «Даже в самых сухих упражнениях неустанно наблюдай за красотой звука».

И. Гофман: «Техника - еще не искусство. Она всего лишь средство достижения искусства, мост на пути к нему. Этическая ценность музыки зависит не от техники музыканта, а исключительно от его моральной направленности. Учащийся не должен никогда пытаться ослепить своего слушателя чисто техническим блеском; нужно стараться радовать его сердце, возвышать его чувства и ощущения, донося до его сознания благородные музыкальные мысли».

Многие видные педагоги-пианисты подчеркивали важность и необходимость органичного развития маленького ученика, указывая, что технические навыки должны основываться на музыкальном развитии ребенка, его способности воспринимать и воспроизводить музыкальную речь и умения фразировать мелодические голоса. «Техника должна с самого начала идти рука об руку с подлинным музыкальным развитием. Ни то, ни другое нельзя изучать изолированно друг от друга, - одно должно уравновешивать другое» (И. Гофман).

Не может, конечно, быть единого пути развития техники у разных учащихся, так как приспособляемость рук к пианистическим трудностям и степень природной беглости пальцев у всех детей различны. Главный принцип работы педагога – научить ребенка слышать звуковой результат того или иного движения рук на клавиатуре. Слуховой контроль является решающим в запоминании учеником тех физических ощущений, которые необходимы для организации аппарата соответственно звуковым задачам. Л. Баренбойм пишет: «Руке следует повиноваться слуху и интеллекту, подчиняться цели. Музыкальное воспитание должно предшествовать техническому или идти с ним в ногу».

Г. Нейгауз рано осознал, что чем больше уверенность музыкальная, тем меньше неуверенность техническая. Путем изучения самой природы музыки, «творческого углубления в музыкальный космос» он пришел к настоящей технической свободе, к подлинному пианистическому мастерству. Не случайно он во всех трудных обстоятель-

ствах предлагал, прежде всего, добиваться улучшения и развития музыкальных, слуховых, артистических способностей (способности вообразить, представлять).

Проводя аналогию с Р. Шуманом, сразу хочется подчеркнуть, что развитие слуха он считал самым важным. Обращается внимание на значение интереса к работе. «Лучше отдохнуть, чем работать без охоты и бодрости». «Только соблюдение чувства меры в упражнении, но вместе с тем и любовное к нему отношение облегчает движение вперед, поддерживает силы в равновесии и сохраняет искусству его очарование; а в нем-то и заключается душа искусства».

Очень важны и прогрессивны высказывания Шумана относительно работы за фортепиано. Шуман боролся против дилетантизма: «Никогда не брени на инструменте!», и с рутинными принципами обучения технике: «Играй усердно гаммы и другие упражнения. Но есть много людей..., которые до глубокой старости ежедневно проводят многие часы за механическими упражнениями. Это похоже приблизительно на то, как если бы стараться ежедневно все быстрее и быстрее произносить азбуку. Употребляя свое время с большей пользой». Он подвергает уничтожающей критике и немую клавиатуру: «попробуй немного поиграть на ней, чтобы убедиться в её полной непригодности. У немых нельзя научиться говорить».

И. Гофман также в этом вопросе ссылается на Р. Шумана. Он говорит: «Музыка – это язык. Шуман сказал, что у немых нельзя научиться говорить. Стало быть, пользоваться немой клавиатурой не следует вовсе - или уж, если пользоваться, то очень редко, если мы стремимся к «музыкальной» технике, то есть к технике живой, многокрасочной, способной выражать музыкальные мысли и чувства. Лично я никогда не пользовался немой клавиатурой». По поводу гамм И. Гофман говорил: «Гаммы – это одна из самых трудных вещей в фортепианной игре. Не презирайте гамм, а постарайтесь лучше сделать их красивыми».

Основу обучения Шуман видит в приобретении глубоких и разносторонних знаний. Он рекомендует постепенно знакомиться «со всеми значительными произведениями всех выдающихся композиторов», общаться больше с партитурами, чем с виртуозами, не забывать, что «самое высокое в музыке находит свое выражение в оркестре и хоре», не упускать никогда «случая послушать хорошую оперу». Даются советы – петь в хоре (особенно средние голоса – «это разовьет в тебе музыкальность»), играть в ансамблях и аккомпанировать, пробовать дирижировать (это принесет тебе ясность), упражняться на органе («нет ни одного инструмента, который так же быстро мстил бы за

неряшливость и грязь в сочинении и в исполнении, как орган»). Шуман призывает внимательно слушать народные песни. Приобщение к этой сокровищнице прекраснейших мелодий он считает важным не только с эстетической точки зрения, но и с познавательной – «они откроют тебе глаза на характер различных народов».

Надо сказать, что идеи Р. Шумана преломляются не только в воспитании музыканта-исполнителя, но и в системе общего музыкального воспитания. Например, основой венгерской системы музыкального восприятия, является вокальное музицирование, как ведущая форма практической музыкальной деятельности и определяющий фактор в музыкально-эстетическом воспитании. Надо заметить, что в Венгрии двухголосное пение вводится с первого класса.

Из истории музыкального воспитания и образования можно назвать выдающегося хормейстера Г.Я. Ломакина. Благодаря его деятельности в капелле, а также в «Бесплатной музыкальной школе» (совместно с М. Балакиревым), не одна тысяча человек приобщалась к музыкальной культуре. Основу народной Московской консерватории, созданной в 1906 году, также составляло хоровое пение.

Д. Зарин – горячий сторонник эстетического воспитания посредством хорового пения. Он считал, что хоровое искусство призвано пробуждать и развивать эстетические чувства. Можно также сказать, что идея Шумана о совместном музицировании преломилась в музыкально-педагогической системе К. Орфа, основу которой составляет «элементарное музицирование – игра на детских музыкальных инструментах, что способствует развитию музыкальности ребенка, его творческой инициативы».

В заключение можно сказать, что музыкально-педагогические воззрения Р. Шумана, которые были исключительным явлением для своего времени, не потеряли своей актуальности и в последующие поколения нашли своё отражение в практике видных педагогов и исполнителей.

Для современного педагога-музыканта очень важно опираться на опыт, идеи великих музыкантов и исполнителей, на опыт проверенный временем. Это как фундамент, на основе которого творческий педагог-музыкант может выработать свой стиль работы, расставить свои акценты. К этому надо добавить и призвание в музыкально-педагогической деятельности. Его главный признак – подлинная, глубокая и искренняя любовь к педагогике и к детям.

Литература

1. Крюкова В. Музыкальная педагогика. - Ростов н/Д., 2002.

2. Алексеев А. История фортепианного искусства: в 3-х ч. Ч. 1 и 2. -2-е изд., доп. - М.: Музыка, 1988.
3. Сухомлинский В. Избранные педагогические сочинения. - М., Педагогика, 1979.
4. Нейгауз Г. Об искусстве фортепианной игры: Записки педагога. 5-е изд.- М.: Музыка, 1988.
5. Гофман Й. Фортепианная игра. Ответы на вопросы о фортепианной игре. - М., 1961.

К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ПРОФИЛАКТИКИ И ГИГИЕНЫ СНИЖЕНИЙ КОГНИТИВНОГО РЕЗЕРВА ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Фёдорова И.А.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

В современном мире давно не стоит вопрос о необходимости соблюдения гигиены в самых различных отраслях, начиная с личной (индивидуальной) физической и психологической гигиены и заканчивая более широкими ее сферами, такими, как общественная гигиена и гигиена труда. Отдельные вопросы гигиены даже отражены и оговорены на уровне законодательства Республики Казахстан [1]. Иначе дело обстоит с проблемой гигиены когнитивной сферы человека, которая становится чрезмерно актуальной в связи с повсеместными процессами цифровизации всех сфер человеческой жизни и трансформацией потребностей и принципов функционирования метакогнитивной сферы человека.

Трансформация когнитивных функций на современном этапе обусловлена множеством факторов, но в первую очередь связана с тем, что изменяется само восприятие информации, которая стала более легко доступна и теперь требуется не столько ее запечатление и хранение, сколько запоминание путей ее поиска и обработки. Это выводит когнитивную сферу человека на новый функциональный виток с необходимостью перестроения самих основ манипулирования информационными потоками и собственными метакогнитивными процессами.

А.Н. Боголепова, руководитель отдела когнитивных нарушений ФГБУ «Федеральный центр мозга и нейротехнологий», профессор кафедры неврологии, нейрохирургии и медицинской генетики лечебно-

го факультета РНИМУ им. Н.И. Пирогова, доктор медицинских наук, в дискуссии о когнитивном здоровье высказывает интересную и прогрессивную мысль о том, что констатация изменения процессов памяти вовсе не говорит о том, что она становится хуже или менее продуктивна, она становится иной по своему функционалу и направленности. Также она указывает на такие эффекты, связанные с когнитивными процессами, в частности, и психическими явлениями в целом, вызванные цифровой средой:

- формирование и развитие специфического языка, используемого в компьютерной сфере и отличающегося упрощенными структурами речевого построения, большим количеством сокращений и т.д.;

- социальная изолированность, способная весьма негативно сказаться на когнитивных функциях человека, так как виртуальное пространство, хоть и дает большие возможности, но, в то же время, лишает возможности «живого» тактильного контакта, лежащего в основе наших биологических процессов;

- нарушение режима сна и общего режима физической активности человека, которые также зачастую являются причиной или пусковым механизмом для возникновения когнитивных нарушений.

Анализируя информационные потоки в современном обществе, а также процессы, связанные с формированием знаний, умений и навыков и различных структур индивидуального опыта с точки зрения типологии культур, предложенной Маргарет Мид, современный виток можно охарактеризовать как культуру преимущественно префигуративного типа [2, с. 322-361]. Данное определение дает возможность описать современную культуру через следующие характерные признаки, открывающие понимание основ трансформации когнитивной сферы современного поколения:

- обучение и передача опыта идет не только в традиционной схеме – от старшего поколения к младшему, но также включает обучение у сверстников и процессы, когда взрослые также учатся у своих детей;

- жизнь в объективных структурах хронотопа («здесь и сейчас»);

- протекание жизни под постоянным давлением надвигающегося будущего, стремящегося вытеснить настоящее;

- основным компонентом социальной практики являются инновации;

- высокий уровень индивидуальной виртуальной мобильности, определяющейся, в том числе и мобильностью во временном векторе;

- активные процессы моделирования (в том числе изобретения) языка и отдельных языковых структур молодым поколением;

- структурирование социального общества по принципу инфор-

мационной дифференциации, причем не только в создании и передаче информации, но и ее структурирования, поиска и обработки;

- социализация за счет познания и образования преимущественно через современные технологии (СМИ, интернет-технологии и др.) [3].

Исходя из подобной характеристики, становится возможным сделать вывод, что центральным качеством психики становится критическое мышление и метакогнитивные навыки индивида. Сходное мнение высказывает заведующая кафедрой возрастной психологии факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова, доктор психологических наук, профессор О.А.Карабанова, которая на первый план выдвигает такие характеристики, как экспертное мышление и прогностические способности, метакогнитивные и рефлексивные структуры, возможность постоянно пополнять знания и навыки (доучиваться). Естественной оказывается мысль, что полноценно развить и сохранять необходимый уровень таких способностей возможно только при раннем начале их формирования (с периода раннего детства) и при постоянной поддержке и сохранении высокого уровня продуктивности работы психики индивида в целом.

Таким образом, вопрос когнитивного здоровья, профилактики и когнитивной гигиены становится кардинально важным не только для того, чтобы понять специфику перехода к современным формам когнитивной деятельности, но и для практического обеспечения таких глобальных общественных процессов, как эффективное построение системы воспитания и трансформации образования, национального здоровья, пересмотр реестров профессиональных компетенций и многое другое.

Современная нейробиология когнитивных процессов изучает и описывает как именно на основе когнитивных функциональных процессов осуществляется работа мышления, связанная с обработкой информации. Анализ исследований в данной области показывает, что находясь в нормативном состоянии когнитивная сфера обеспечивается пространственно-временными нейрофизиологическими процессами передачи информации по проводящим путям белого вещества и в пределах нейрональных связей в коре головного мозга [4, 5]. Соответственно, нарушение механизмов приводит к различного рода изменениям в передаче и обработке информации. Уровень биологической нормативности и способности выдерживать те или иные воздействия, возникающие как в физическом, там и в психическом мире, определяют, так называемый, когнитивный резерв индивида.

У. Stern описывает когнитивный резерв индивида как способность головного мозга оптимизировать или максимально увеличивать

свою производительность за счет дифференцированного набора нейрональных связей, что, возможно, приводит к использованию альтернативных когнитивных стратегий [6]. Поскольку связанные с когнитивным резервом реакции нейронального класса являются нормальным ответом на когнитивные задачи более высокого уровня сложности, эта трактовка предполагает, что когнитивный резерв как понятие применимо как к здоровым людям, так и к ситуациям патологий мозга. Отсюда следует вывод, что индивид, деятельность нейрональных структур которого находится на более высоком уровне и является более эффективной, может характеризоваться образованием альтернативных связей нейронов и способностью вырабатывать новые когнитивные стратегии как реакции на ситуации возрастания когнитивной нагрузки, а, следовательно, имеет большой когнитивный резерв.

В настоящее время понятие когнитивного резерва в большей степени описывается во взаимосвязи со способностью справляться с последствиями травм, инсультов, различного рода иных заболеваний, связанных с нейродегенеративными процессами, являющихся причинами развития деменции, но вполне ожидаемо, что проблема когнитивного здоровья и гигиены имеет большой научный потенциал и в психологической науке. Это становится очевидным, если проанализировать причины снижения когнитивного резерва и рекомендации ВОЗ о профилактике когнитивных снижений.

Согласно списку рекомендаций Всемирной Организации Здравоохранения, сформулированных в 2019 году, наряду с медицинскими показаниями, необходимо уделять внимание следующим моментам, относящимся к психической сфере человека:

- когнитивный тренинг, предполагающий активизацию интеллектуальной и мыслительной деятельности человека, поддержание когнитивного тонуса и практику выработки альтернативных когнитивных стратегий;

- социальная активность, в данном контексте сосредоточенная на реальных, физических контактах с людьми, непосредственном взаимодействии в рамках совместной социальной деятельности;

- лечение депрессий как класса психических расстройств сопровождающихся, помимо всех иных симптомов, заторможенностью и нарушением мыслительной деятельности, и снижением когнитивной гибкости.

Обращаясь к исследованиям вопроса профилактики когнитивных снижений, также можно указать на некоторые контролируемые и неконтролируемые факторы риска, изучение которых дает возможность делать выводы о сферах, в которых когнитивная гигиена становится

особенно актуальной, а также об адекватных методах такой гигиены. Так, одним из факторов, который на современном этапе развития науки можно отнести к практически не контролируемым, является возраст. Главное качество когнитивной сферы, связанное с параметром возраста и снижающееся с его возрастанием – это интеллектуальная гибкость, проявляющаяся как способность не только адаптировать имеющийся опыт в условиях решения новых задач, но и способность выработать принципиально новые способы теоретической и практической деятельности. Снижение когнитивной лабильности проявляется также в снижении параметров внимания, мненических способностей, особенно в сфере кратковременной памяти и процессов заучивания, процессов контроля когнитивных функций.

Значимыми социальными факторами поддержания когнитивного здоровья, которые в полной мере поддаются контролю со стороны самого человека и общества в целом, в связи с чем могут быть полноценно включены в программы реализации когнитивной гигиены – это образование и профессиональная деятельность. Даже в пожилом возрасте сохранение активной профессиональной позиции, самостоятельности и независимости в принятии решений, ежедневная когнитивная активность (решение кроссвордов, чтение книг и периодики, участие в интеллектуальных играх, обучение младшего поколения и др.) позволяют обеспечить приемлемый уровень профилактики нейродегенеративных процессов.

Кроме того, как уже говорилось выше, важным является формирование критического мышления, как центрального фактора успешного освоения информационного пространства в условиях эпохи цифровизации. Активизируясь, познавательная деятельность и селекция информации требует не только адаптации к перманентному информационному потоку в условиях высокой неопределенности и низкой прогнозируемости, но и повышение значимости такого когнитивного показателя, как способность индивида к симплификации информации из общедоступных источников. Также важен учет того факта, что происходит перестройка когнитивных функций обработки информации, переход от слова к визуальным знакам, формирующейся визуальной информационной культурой, требующей задействования наряду с когнициями, эмоциональной сферы для полноценной обработки информации и более целостного её понимания.

Таким образом, мы можем говорить о нарастании значимости проблемы когнитивного здоровья и гигиены и ее выхода за пределы медицинской проблематики. Весьма актуальными становятся исследования в рамках психологических изысканий, для поиска адекватных

механизмов управления когнитивными процессами, которые лягут в основу трансформации системы образования, профессиональной деятельности, формирования программ саморазвития, новых направлений в профилактике и лечении когнитивных дисфункций.

Литература

1. Кодекс Республики Казахстан от 7 июля 2020 года № 360-VI «О здоровье народа и системе здравоохранения» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.06.2021 г.)
2. Мид М. Культура и мир детства: Избранные произведения. – М.: Издательство «Наука», 1988. – 430 с.
3. Бесчасная А.А. Исследование префигуративных аспектов современного детства // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2019 Т. 12 – Вып. 4 – С. 297-316.
4. Kopell NJ, Gritton HJ, Whittington MA, Kramer MA. Beyond the connectome: the dynamome. *Neuron*. – 2014. – Sep 17;83(6):1319-28.
5. Medaglia JD, Lynall ME, Bassett DS. Cognitive network neuroscience. *J Cogn Neurosci*. – 2015. – Aug. 27(8):1471-91.
6. Stern Y. What is cognitive reserve? Theory and research Application of the reserve concept. *J Int Neuropsychol Soc*. – 2002. – Mar; 8(3):448-60.

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Самошкина А.М., Чикова И.В.

*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,
Орск, Россия*

Современная парадигма образования обозначает в качестве ориентира ценность человека, личности, гуманизацию и переход на субъект-субъектный уровень взаимодействия [1; 3; 6].

Именно личность, творческая индивидуальность определяет перспективы развития общества и государства в целом (М.М. Бахтин, Н.А. Бердяев, М. Библер, С.Н. Булгаков, Ю.И. Давыдов, Н.О. Лосский, Э Фромм и др.) [5- 6].

Развитие личности, реализуемое в пространстве культуры, ценностей нравственной и гуманистической направленности требует разработки нового содержания, методов и целей обучения и воспитания [2-3].

Долгое время приоритетом определялось нечто общее, совершенно не выходящая за пределы, ничем не выделяющаяся личность.

Однако, жизнь расставила приоритеты по-иному, и сегодня мы утверждаем ценность человеческой индивидуальности, значимость развития личности [1; 4-5].

Перед системой образования и школой, безусловно, поставлена задача формирования нового типа личности, создания условий для проявления индивидуальности, творческих способностей, креативности, самостоятельности и др.

Обновление образования в целом обусловлено необходимостью воспитания свободных, творческих людей, способных к активному преобразованию общества и самих себя, что и является залогом последующих позитивных преобразований и изменений уже на уровне общественной организации, жизнедеятельности в социуме.

Современные психолого-педагогические исследования показывают, что ориентация младших школьников на нравственные ценности происходит в связи со становлением и развитием ребенка как целостной личности.

Вопросы формирования нравственных ценностей, создание системы, которая стимулирует развитие духовных потребностей школьников, способствует ускорению их социализации, включению в жизнь общества, приобретают особую актуальность.

Осуществление этого процесса предполагает переход от установки на информирование, натаскивание детей к педагогической ценности саморазвития ребенка и педагога и именно эти аспекты звучат в исследованиях Д.И. Водзинского, К.В. Гавриловец, В.В. Давыдова, Л.Н. Куликовой, А.Б. Орлова, А.И. Кирьяковой, Г.А. Цукерман и др.

Итак, значимым на современном этапе развития образования, в целостной системе обучения и воспитания становится вопрос нравственного воспитания, формирования ценностных ориентаций уже на этапе младшего школьного возраста.

В отечественной науке исследования в данном контексте реализуются Е.Н. Бондаревской, З.И. Васильевой, А.Д. Солдатенковым, Н.Е. Щурковой и др.

Вместе с тем, несмотря на наработки в данном направлении, проблема не становится завершенной, напротив, обозначаются новые аспекты, требующие решения в современных реалиях.

Причем, важно заметить значимость разворачивания исследований ценностного воспитания, формирования ценностных ориентаций не только в теоретическом плане, сколько особую значимость приобретают практико-ориентированные исследования, опытные изыска-

ния.

Таким образом, успешное решение этой проблемы зависит не только от организации совместных усилий педагогов и психологов, но и от степени разработанности вопроса в теоретическом плане, современной педагогической практике.

Обращаясь к анализу психолого-педагогической литературы по изучаемой проблеме, нами выделены различные аспекты исследования проблемы ценностных ориентаций.

Итак, обратимся к истокам проблемы, но обозначим лишь наиболее ценные аспекты в этом направлении.

Контекст общего реформирования школы широко представлен в исследованиях Ш.А. Амонашвили, В.В. Давыдова, Л.В. Занкова и др.. Не менее ценна разработка проблем гуманистического воспитания (Е.П. Бутузова, Э.Н. Гусинский, Е.Н. Ильина, Л.Н. Куликова, Г.И. Румынина, Ю.И. Турчанинова, М.И. Шилова и др.).

Ряд авторов рассматривают ценности в аспекте:

- профессиональных ориентаций школьников (Н.Н. Гавриленко, Н.А. Гейжан, А.Е. Голомшток, Е.А. Климов, В.Н. Чистякова и др.);

- эстетических ориентаций (М.А. Верб, Л.А. Волович, Е.В. Квятковский, Т.С. Комарова и др.);

- нравственных ориентаций школьников (Е.Н. Бондаревская, З.И. Васильева, М.А. Вейт, Г.Н. Волков, Л.А. Высотина, Д.М. Гришин, В.Е. Турин, С.А. Козлов, Л.И. Рувинский, А.Д. Солдатенков и др.).

Особое развитие получили исследования аспектов возрастного развития личности в онтогенезе (И.В. Дубровина, В.С. Мухина, Д.И. Фельдштейн и др.).

Вопросы сотрудничества, практики гуманистического и нравственного воспитания представлены в работах Е.Н. Ильина, С.П. Лысенковой, В.Ф. Шаталова и др..

Но, несмотря на то, что вопросы нравственного развития школьников заняли одно из центральных мест в исследованиях в области формирования личности, в науке мало изучены вопросы ориентации младших школьников на нравственные ценности в современных условиях.

Более того, аспекты рассмотрения личности с позиции производителя ценностей, субъекта оценки совершенно минимально представлены в психолого-педагогической науке.

В условиях современного обучения все большее внимание концентрируется на образовательной функции, методологической и методической, а вопросы воспитательного плана, ценностно-ориентированные остаются вне зоны рассмотрения.

Именно, актуальность и значимость проблематики и заинтересовала нас в большей степени, побудило обратиться к теме «Формирование нравственных ценностей у детей младшего школьного возраста».

Методологической основой исследуемой проблемы является:

- ценностный подход к нравственному воспитанию;

- современные философские положения (С.Ф. Анисимов, М.М. Бахтин, М. Библер, Ю.И. Давыдов, Н.К. Крутова, Л.И. Рувинский, В.Н. Сагатовский и др.), признающие нравственность как общечеловеческую ценность, а нравственно целостную личность как результат педагогических взаимодействий;

- концептуальные положения педагогики и психологии (Б.Г. Ананьев, А.А. Бодалев, В.В. Давыдов, Л.В. Занков, Л.Н. Куликова, В.А. Левин, А.Б. Орлов, В.И. Слободчиков, Д.Б. Эльконин и др.) о системно-организованном творческом характере педагогической деятельности;

- принципы гуманистической педагогики (Э.Н. Гусинский, К. Роджерс, Ю.И. Турчанинова, Г.А. Цукерман и др.).

Таким образом, основываясь на выше указанных положениях, мы предприняли попытку исследовать процесс формирования нравственных ценностей младших школьников.

Литература

1. Богуславский М.В. Воспитание ценностных ориентаций личности школьника: современный подход // Классный руководитель, 2009. - N 8. - С. 21-28.
2. Верховых И.В. Сотрудничество начальной школы и детских творческих объединений в приобщении младших школьников к духовным ценностям // Начальная школа плюс до и после, 2010. - N 9. - С. 31-33.
3. Калинина Л.В. Ориентация младших школьников на нравственные ценности // Начальная школа, 2011. - N 1. - С. 46-50.
4. Корчуганова Е.Г. Интериоризация нравственных ценностей как условие эмоционально-волевого развития личности младшего школьника // Начальная школа: плюс до и после, 2006. - N3. - С.10-19.
5. Цогоева З.Н. О ценностях, истинных и мнимых // Воспитание школьников, 2011. - N 9. - С. 68-70.
6. Шемшурина А.И. Ценностно-смысловая основа воспитания: мыслители прошлого и современность // Воспитание школьников, 2011. - N 5. - С. 60-66.

ЕЛІМІЗДЕГІ ИНКЛЮЗИВТІ БІЛІМ БЕРУ МӘСЕЛЕЛЕРІНІҢ ШЕШІЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Саданова Ж.К.¹, Чанваева А.Т.², Саданова С.К.³

¹Қазақстан-Американдық еркін университеті, ²ШҚО ББ «Ақ ниет» мектеп интернаты» КММ, Өскемен, Қазақстан

³ШҚО білім басқармасы Глубокое ауданы бойынша білім бөлімінің «Мәлік Ғабдуллин атындағы орта мектебі» КММ

Инклюзивті білім берудің теориясы мен практикасы бүгінгі таңда өзекті педагогикалық мәселелердің бірі болып табылады. Бұл мәселе еліміздегі көптеген педагогикалық ғылым өкілдері тарапынан сынға түсіп отырғандықтан, одан әрі мұқият талдау мен зерттеуді қажет етеді. Қазіргі заманғы білім беру жүйесін дамыту, мүгедектердің құқықтары үшін жүргізіліп отырған «күрес», денсаулығында, дамуында ерекшеліктері бар балалар мен ересектерге көмек көрсетуді ақпараттық насихаттау сияқты жұмыстар білім беру тәжірибесіне жалпы білім беретін мектеп жағдайында денсаулық мүмкіндіктері шектеулі балалар мен мүгедек балалардың білім алу регламенті жазылған нормативтік құжаттарды енгізу қажеттілігін тудырды.

Инклюзивті білім берудің заманауи міндеті интеллектуалды дамуды, психофизиологиялық және жеке - дара ерекшеліктерді ескере отырып, халықтың барлық деңгейі үшін білім алуға тең қол жетімділікті қамтамасыз етуді қарастырады. Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңы, «ҚР инклюзивті білім беруді дамыту тұжырымдамасы» сынды құқықтық - нормативті құжаттар арқылы міндеттелген инклюзивті білім беру үрдісі педагогтардың кәсіби іс-әрекетіне қойылар талаптарды күшейтеді. 2017ж. қолданысқа ендірілген Қазақстан Республикасының «Педагог» кәсіби стандарты барлық деңгейдегі педагогтардың инклюзивті білім беру саласында арнайы біліктіліктерді меңгеруін міндеттейді.

Осы проблеманы шешу бойынша практикалық тәжірибені талдау инклюзивтік білім беру барлық балалар үшін, оның ішінде ДМШ-мен де қолжетімді білім беруді қамтамасыз етуге бағытталғанын көрсетеді. Бұл әр баланың қажеттіліктері мен қажеттіліктеріне бейімделуге болатын білім. Бұл жалпы білім беретін мектеп жағдайында ерекше қолдауды қажет ететін балалардың толыққанды білім алуына зиян келтіретін кедергілерді жоюға ықпал етеді.

Инклюзивті білім беру – бұл барлық балалар, олардың физикалық, психикалық, зияткерлік және басқа ерекшеліктеріне қарамастан, жалпы білім беру жүйесіне кіретін оқыту. Инклюзивті білім беру аясында бала оқу процесіне бейімделмеуі керек, керісінше – оқы-

тудың сипаты мен қарқыны баланың қажеттіліктеріне бейімделеді.

Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңында мынандай анықтама берілген: инклюзивті білім беру – ерекше білім беру қажеттіліктері мен жеке-дара мүмкіндіктерін ескере отырып, барлық білім алушылар үшін білім алуға тең қолжетімділікті қамтамасыз ететін процесс.

ЮНЕСКО инклюзивті білім беруді барлық балалардың сапалы білім алуына тең қол жеткізуді көздейтін тұтас құбылыс ретінде барынша әмбебап анықтама берді. Ол, біздің ойымызша, гуманизмге, интеллект пен шығармашылық қабілеттердің дамуына, тұлғаның зияткерлік, этникалық, эмоционалды және физиологиялық компоненттерінің тепе-теңдігіне негізделген.

Қазақстанда инклюзивті білім беру қалыптасу сатысында, сондықтан біздің еліміз үшін инклюзивті білім беру жүйесін жолға қою міндеті мемлекеттік деңгейде шешуді талап етеді. Дәл осы инклюзивті білім беру ерекше білім беру қажеттіліктері бар балалардың дені сау құрдастарымен тең дәрежеде қоғамға барынша бейімделуге және толыққанды интеграциялануға қажетті даму мүмкіндіктерін қамтамасыз етеді.

Түзету педагогикасының ұлттық ғылыми-практикалық орталығының статистикалық мәліметтері бойынша, 2018 жылдың 1 қаңтарына Қазақстанда ерекше білім беру қажеттіліктері бар 147396 бала мен жасөспірім тіркелген. Бұл әрине статистикалық көрсеткіш. Оның кейбіреулері мектептерге тіркелмейді. Қазақстанда инклюзивті білім беруді қажет ететін ерекше білім беру қажеттіліктері бар балалардың саны жыл сайын артып келеді.

Қазақстанда мүгедек балалар үшін оқытудың басқа да нұсқалары қолданылады:

- үйде оқыту;
- қашықтықтан оқыту;
- арнайы мектептер мен интернаттар;
- жалпы білім беретін мектептердің түзету сыныптары.

Жалпы білім беретін мектептерде ерекше қажеттіліктері бар балаларды бейімдеу мамандандырылған мекемелерге қарағанда жақсы, өйткені балалар сол жерде әлеуметтік тәжірибе алады. Сонымен қатар, дені сау балалар ерекше қажеттіліктері бар балалармен бірге оқып, толеранттылық пен жауапкершілікті дамытады, тәуелсіз болады деп саналады.

Егер сыныпта ерекше білім беру қажеттіліктері бар бала пайда болса, онда білім басқармасы бар мектеп оның оқу орнын қажетті жиһазбен және жабдықпен жарақтайды, оқулықтармен және психоло-

гиялық - педагогикалық сүйемелдеумен қамтамасыз етеді (ҚР БҒМ №595 Бұйрығы 2-тарау, 25-тармақ). Сонымен қатар, мұндай баланың әрқайсысының өз көмекшісі – тьюторы болуы керек. (tutor-тәлімгер, қамқоршы). Бұл қазіргі мұғалім немесе білім басқармасы жалдаған маман болуы мүмкін.

Ерекше білім берілуіне қажеттілігі бар баланың мектепке түсу кезінде психологиялық-медициналық-педагогикалық комиссияның қорытындысы болуы қажет. Онда мектепте оқу процесін құруға арналған ұсыныстар көрсетілген. Қалған құжаттар пакеті басқа балаларға ұсынылғаннан өзгеше болмайды.

Мектептер мен балабақшалар жарактандырылуы тиіс, атап айтқанда тактильді жолдар, Брайль бедерлі - нүктелі қарпі бар сыныптар (кітаптар мен плакаттар) және нашар көретін балаларға арналған арнайы фонарьлар, санитарлық бөлмелер мен шақыру түймелері. Инфрақұрылымнан басқа, ерекше балаларға арнайы оқулықтар қажет.

Елімізде педагогтар түзету педагогикасының ұлттық ғылыми-практикалық орталығы базасында ерекше білім беру қажеттіліктері бар балалармен жұмыс бойынша біліктілікті арттыру курстарынан өтеді. 2015 жылдан бастап «Өрлеу» БАҰО» АҚ базасында мектеп мұғалімдеріне арналған инклюзивті білім беру бойынша біліктілікті арттыру курстары ашылған.

Қазақстанда инклюзивті білім беруді енгізумен байланысты бір-қатар мәселелер туындайды:

- арнайы дайындығы бар педагогикалық құрамның болмауы;
- оқу орындарының материалдық-техникалық жабдықталуының жеткіліксіздігі;
- қол жетімділік кедергісі;
- қоғам тарапынан түсініспеушілік.

Іс жүзінде ерекше қажеттіліктері бар балалар келетін жалпы білім беретін мектептер дайын емес: пандустар, лифтілер жоқ, сонымен қатар қызметкерлер, мұғалімдер дайын емес. Сондай ақ басты мәселе – дені сау балалардың ата-аналары өз сыныбында ерекше білім беру қажеттілігі бар баланың оқитынына дайын еместігі. Дені сау балалардың ата-аналарының ойынша білім беру үдерісі осыдан зардап шегетін сияқты.

Білім берудегі бұл бағыт Қазақстанда енді ғана дами бастағандықтан ерекше білім беру қажеттіліктері бар балалардың ата-аналары өздерінің құқықтарын білуі және олардың сақталуын талап етуі керек.

Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңында барлық білім алушылардың, оның ішінде ерекше білім берілуіне қажеттілігі бар білім алу үшін олардың жеке мүмкіндіктерін нақты есепке алу қағи-

датын іске асыру негізінде тең құқықтарды қамтамасыз етудің қажетті шарты ретінде инклюзивті білім беруді ұйымдастыру қажеттілігі негізделген. Сонымен қатар, инклюзивті білім беру мүмкіндігі шектеулі балалардың сәтті әлеуметтенуіне ықпал етуге арналған, бұл болашақта олардың еңбек, кәсіби және жалпы әлеуметтік қызметте өзін-өзі табысты жүзеге асыру мүмкіндіктерін кеңейтеді.

Инклюзия ерекше білім беру қажеттіліктері бар балаларға ғана емес, дені сау балаларға да анағұрлым дамыған, адамгершілік және тиімді білім беру жүйесі ретінде танылған. Инклюзия мектеп жүйесінің критерийлеріне сәйкес келуіне немесе сәйкес келмеуіне қарамастан барлығына білім алу құқығын береді. Мектеп білім беру функцияларын ғана емес, сонымен бірге бала өмірінің негізгі саласы болып табылады. Олардың әрқайсысының жеке басын құрметтеу және қабылдау арқылы жеке білім беру траекториясы бар жеке тұлға қалыптасады. Мектептегі оқушылар ұжымда болады, бір-бірімен өзара әрекеттесуді, қарым-қатынас орнатуды, мұғаліммен бірге білім беру мәселелерін шығармашылық түрде шешуді үйренеді. Инклюзивті білім беру барлық балалардың жеке мүмкіндіктерін кеңейтеді, адамгершілік, толеранттылық, көмекке дайын болу сияқты қасиеттерін дамытуға көмектеседі деп сеніммен айтуға болады.

Инклюзивті білім беру мәселесі бойынша зерттеулерді талдау инклюзияның келесі принциптерін атап өтуге мүмкіндік береді:

- барлық оқушылар мен педагогтардың қоғам үшін бірдей құндылығын тану;
- оқушылардың жергілікті мектептердің мәдени өміріне қатысу дәрежесін арттыру және оқушылардың бір бөлігінің жалпы мектеп өмірінен оқшаулану деңгейін бір мезгілде азайту;
- мектептегі жұмыс әдістемесін мектептің жанында тұратын барлық оқушылардың әр түрлі қажеттіліктеріне толық жауап бере алатындай етіп қайта құрылымдау;
- мүгедектігі бар немесе ерекше білім беру қажеттіліктері бар адамдарға ғана емес, барлық оқушылар үшін білім алу және мектеп өміріне толыққанды қатысу жолындағы кедергілерді жою;
- барлық мектеп оқушыларының пайдасына бағытталған реформалар мен өзгерістер жүргізу;
- оқушылар арасындағы айырмашылықтар – бұл жеңу керек кедергілерді емес, педагогикалық үдеріске ықпал ететін ресурстар;
- оқушылардың тұрғылықты жері бойынша орналасқан мектептерде білім алу құқығын тану;
- оқушылар үшін де, мұғалімдер үшін де жалпы мектептердегі жағдайды жақсарту;

- оқушылардың академиялық көрсеткіштерін арттыруда ғана емес, сонымен қатар қоғамдық құндылықтарды дамытуда мектептердің рөлін тану;

- мектептер мен жергілікті қоғамдастықтар арасындағы қолдау және ынтымақтастық қатынастарын дамыту;

- білім берудегі инклюзияны қоғамдағы инклюзияның аспектілерінің бірі ретінде тану.

Бұл қағидаттарды мәні – мектеп жанында тұратын барлық балалар үшін мектеп білімінің қол жетімшілігінде. Мүмкіндігі шектеулі оқушылардың мектеп-көлікке, пандустарға, көтергіштерге физикалық қол жетімділігі қамтамасыз етілуі керек.

Оқу бағдарламасының құрылымы ең мобильді болатындай етіп жасалуы керек, ал білім беру әдістерінің әртүрлілігі барлық оқушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға мүмкіндік береді. Сыныптан тыс жұмыстардың ерекше маңызы бар, ол оқушының денсаулығы мен даму мүмкіндіктеріне қарамастан жеке басын қалыптастырады. Инклюзия – дені сау оқушылардың құқықтарын мүгедектігі бар балалардың пайдасына кемсіту емес, білім беру барлық адамдар үшін нақты құқыққа айналатын қоғам дамуының келесі сатысы.

Осылайша, инклюзивті білім беру мәселесі күрделі болғандықтан пікірталас тудырады, бірақ бастысы – бұл шынымен әлеуметтік сипатта, өйткені оны шешу барысында көптеген адамдардың мүдделері қозғалады. Қоғам кез-келген адамға оның мүдделеріне, қажеттіліктеріне, мүмкіндіктеріне байланысты білім түрін таңдау құқығын беруі керек. Инклюзивті білім берудің ерекшелігі балалардың жынысына, жас ерекшеліктеріне, географиялық тұратын жеріне, қимыл-қозғалыстық және ақыл-есінің жағдайына, әлеуметтік-экономикалық жағдайына қарамастан, сапалы білім алу және өздерінің потенциалдық дамыту мүмкіндігіне ие болуды жүзеге асырады.

Әдебиеттер

1. Оспанбаева М.П. Инклюзивті білім беру мазмұны және әдістемесі: оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2019.
2. Инклюзивті білім берудің даму ерекшеліктері: халықаралық тәжірибе және отандық практика: халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары. – Астана: Ы. Алтынсарин атындағы ҰБА, 2017.
3. Жанділдаева Ж. Инклюзивті білім беру мазмұны // Қазақстан мектебі, 2011. – №7. - Б. 60-61.

ӨЗІН-ӨЗІ ТАНУ ПӘНІ – ЖАЛПЫ АДАМЗАТТЫҚ ҚҰНДЫЛЫҚТАРҒА БАСТАР ЖОЛ

Тоқтасынова Ә. М

*«Ахмет Байтұрсынов атындағы №20 орта мектебі» КММ, Өскемен,
Қазақстан*

Еліміздің егемендігін мәңгілік сақтап тұру үшін, оны дамытып, алға жылжуымыз үшін болашағымыз – бала тәрбиесіне баса назар аудару қажеттілігін еліміздің тұңғыш президенті өзінің халқына жолдаған Жолдауында атап кеткен болатын. Ендеше, ұлымыз ұлықты азамат, қызымыз қылықты бойжеткен болу үшін халқымыздың рухани-адамгершілік қасиеттерін жалпы адамзаттық құндылықтар арқылы бойларына сіңіре білуіміз қажет.

Осы орайда, қазіргі таңда еліміздің барлық мектептерінде өзін-өзі тану пәнінің алатын орны ерекше. Өзін-өзі тану пәні – баланың рухани-адамгершілік тәрбиесіне көңіл бөле отырып, білім беретін, жалпы адамзаттық құндылықтарға тәрбиелейтін бірден-бір пән. Шындығында да, үнемі өзін-өзі тану өзінің сарқылмас тұлғалық және шығармашылық мүмкіндіктерін ашудың, осы мүмкіндікті толық шамада қолданылуын айқындаудың құралы болып табылады. Өзін тану компоненттерінің құрамы төмендегідей сапалармен анықталады: өзін Бақылау, өзін талдау, өзін бағалау, өзін басқалармен салыстыру, өзін моделдеу, өзін құрметтеу, өзін тану және дамыту, өзін жүзеге асыру, өзін ізгілендіру және т.б. әр жас ерекшелік кезеңдерінде осы аталмыш қасиеттер адам бойына сіңіп, қалыптастырып және дамыта отырып өзін-өзі жетілдіруіне ықпал ете алады.

Оқушылардың жалпы адамзаттық рухани мұраға деген ізгілікті қатынасын дамыту, «өзін-өзі тану» пәнінің рухани-адамгершілік құндылықтарын жасаушы рухани ұстаздардың іліміне сүйене отырып меңгерту көзделеді. Рухани ұстаздардың, яғни, Сократ, Платон, Аристотель, қазақтың би-шешендері: Төле би, Қазыбек би, Әйтеке би, әл-Фараби, Абай, Шәкәрімнің рухани-адамгершілік білім мазмұнында жазылған шығармаларындағы адам тәрбиесіне қатысты ұлағатты, өнегелі сөз оралымдары оқушыларды шабыттандыру үшін үлгі болмақ.

Қазіргі уақыттағы біздің міндеттеріміздің бірі – кез келген жасөспірімге білімді меңгерту ғана емес, оның рухани – адамгершілік қасиеттерін танып, ішкі жан дүниесіне әсер ету арқылы жас ұрпақтың өзін – өзі дамытуына жол көрсету. Рухани-адамгершілік тәрбие – дұрыс дағдылар мен әртүрлі жағдайларда өзін-өзі ұстау дағдыларының нормалары, ұйымдағы қарым – қатынас мәдениетінің тұрақтылығы. Рухани-адамгершілікке тәрбиелеу дегеніміз оқушы өміріндегі орнын,

жауапкершілігін түсініп, өзін-өзі жетілдіріп, айнала қоршаған адамдар мен кез-келген затқа, жан-жануарларға және экологияға жақсылық тілеп, қайырымдылық жасауға тәрбиелеу. Сондықтан рухани-адамгершілік білімі жеке тұлғаны қалыптастырудың негізі болып табылады. Жоғары ізгілік мұраттардың ең құндысы – руханилық. Өзін-өзі жетілдіретін тұлға үнемі ізгілік ұстанымдарын өз бойында шыңдап, жетілдіруге ұмтылады. Тұлғаның руханилық санасы – өмірдің мәнін, өз тағдырын халықтың тағдырымен ортақ деп түсіну қабілетін дамыту, жақын адамдарының алдындағы жауапкершілігін сезіну, өзінің жеке бақысына тән азаматтық және адамгершілік парызын орындау.

Жаңа ғасыр толқыны әкелген жаңалықтарға сәйкес қазіргі заманда адамның тұлғалық дамуына баса назар аударылып, жас жеткіншектерге берілетін білім негіздері олардың жеке даралық қабілеттерін жетілдіруге қызмет етеді. Әр баланың ішкі мүмкіндігі мен өзіндік қарымын дамытуға әсер ететін рухани адамгершілік қағидалары жеке тұлғаның өзін-өзі дамытуының, өзін-өзі жүзеге асыруының аса қажетті шарты болып табылады. Өзін-өзі тану пәнін оқытуда оқыту үдерісіндегі ұтымдылық көрсететін оңтайлы әдіс-тәсілдерді пайдалану білім сапасының қажетті деңгейіне жетуге негіз болады.

Рухани құндылығы мол адам – мейірімді болады. Мейірімділік адам бойындағы қасиетті сезім. Мейірімді адамның мерейі үстем болу үшін, ол адамдарға жақсылық, әдептілік, адамдардың жан саулығы мен денсаулығы ол адамды қуанышқа, бақытқа бөлейді.

«Біз әрбір азаматтың абыройы мен атағы бағаланатын, жоғары моральға, этникалық стандарттар мен рухани құндылықтарға орын бар қоғам құруымыз керек» деп еліміздің тұңғыш президенті Н.Ә. Назарбаев айтқандай жас ұрпақтың бойына жалпы адамзаттық құндылықтарды құру, ол әрине ең алдымен ұстаздың қолында. Яғни, баланың бойындағы жақсы қасиеттердің көрініс табуы жақсы ұстаздың еңбегі. Джон Локк адамның көзқарастары мен адамгершілік қасиеттерін қалыптастырудағы тәрбиенің шешуші рөлін мойындай келіп, адам тәрбие арқылы жетіледі деген сыңар жақ қорытындыға келеді. Локк бойынша, бала жаны табиғатынан - ақ тақта сияқты тап-таза болады, сондықтан мұғалім нені қажет деп тапса, соны сол ақ тақтаға жазуы тиіс. Яғни, болашақ жас ұрпақтың жақсы адам болып қалыптасуы ұстазға тікелей байланысты. «Өзін-өзі тану» пәні үшін маңыздысы сол, бір рухани құндылық әр адам үшін ішкі адамгершіліктік заңды немесе мәңгілік жалпы адамгершіліктік қасиеттерді сүру сияктанады, бұл құндылықтарға ар-ұят, шындық, парыз, үйлесімділік, махаббат және басқалары болып табылады.

«Өзін-өзі тану» пәнінің негізі болып табылатын мәңгілік жалпы

адамзаттық құндылықтар: Ақиқат, Сүйіспеншілік, Дұрыс әрекет, Тыныштық және Қиянат жасамау негізінде жүзеге асырылмақ. Оларды түсіну адамның жоғары рухани болмысын жарыққа шығаруға мүмкіндік береді. Жалпы барлық тараулардың тақырыптары жеке тұлғаны үйлесімді даму үдерісінің ашылуына, өмірлік жолды саналы таңдауға ықпал етуге бағытталады. Ізгіліктің түбі – руханилық екені басымдықпен айтылады. Рухани-адамгершілік тұрғыдан сана-сезімі оянған адам ғана уақытша құндылықтардан мәңгілік құндылықтарды, жалғаннан ақиқатты ажырата біледі. Өзі тыныштық табады, басқа да адамдарға ізгілік жасай алады. Аталған құндылықтарға тоқталатын болсақ:

- Ақиқат – адамның объективтік өмір шындығын дұрыс, дәл бейнелеуін, оны санаға өмірде қандай болса, сондай күйінде түсіну;

- Сүйіспеншілік – дүниені өзгертуге бейім, өмір беруші және демеуші қуатты энергия;

- Дұрыс әрекет – жүректен шығып, сосын сөз ретінде бейнеленетін және іс-жүзінде қолданылатын құндылық;

- Ішкі тыныштық – адам ақиқатты, сүйіспеншілік пен дұрыс әрекет істегенде ғана жан тыныштығын табады;

- Қиянат жасамау – басқаларға зиян келтірмей өмір сүру.

Пәннің мақсаты бұрынғы жүйедегідей жеке тұлға қалыптастыру емес, кемел адам тәрбиелеуге қол жеткізу болып табылады, сонымен қатар әрбір оқушының өз болмысында бар рухани бастауларының көзін ашуға мүмкіндік жасау, олардың адамгершілік болмысы мен шығармашылық әлеуетінің кемелденуіне, ойы, сөзі, ісі бірлікте өмір сүретін, мінез-құлқы жетілген ізгілікті адам болуына жағдай жасауға бағытталған мақсатты білім үдерісін ұйымдастыру. Мәңгілік құндылықтар туралы түсінік бере отырып, олардың өзін-өзі тануы, қоғамға риясыз қызмет етуі қарастырылады.

Құндылықтар қоғам үшін ең маңызды деген әдет-ғұрыптар мен нормалар қызметін өзіне бағындырады және реттейді. Адам өзін қоршаған заттық және рухани әлемді құндылықтар арқылы бағалайды. Құндылықтар – қасиеттер. Олар бізге бала кезден, ана сүтімен бірге, ана тілі арқылы, мораль негіздері ретінде, өз тарихын, мәдениетін, әдет-ғұрыптары мен салт-дәстүрлерін игеру нәтижесінде орнығады. Құндылықтар әр адам үшін әр түрлі болады. Реттілігіне қарай, маңыздылығына қарай өзгеріп отырады. Петракова құндылықтарды үш түрге бөледі: табиғи, жүре пайда болатын және абсолюттік. Табиғи және жүре пайда болатын құндылықтар тәрбие жүзінде адам бойында қалыптасады. Ал, абсолюттік - уақытқа бағынбайтын, өзгермейтін, бүкіл адамзат үшін маңызы зор мәңгілік құндылықтар. Жалпы адамзаттық құндылықтар адам бойында тумысынан болады. Әр адамда рух бар.

Рух болмаса, дене жоқ. Рух дегеніміз жалпы адамзаттық құндылықтардың жиынтығы. Табиғи құндылықтар мен жүре пайда болатын құндылықтар жалпы адамзаттық құндылықтарды жоя бастайды.

Тұлға мәдениетінің негізі оның жалпы адамзаттық құндылықтарының негізінде көрінеді. «Құндылық» термині болмыстың белгілі құбылыстарының адами, әлеуметтік және мәдени мән-мағынасын білдіру үшін қолданылады. Адам өмірінің өзегі құндылықтар, ал басқа мақсаттар оған жеткізетін баспалдақтар ғана. Осы қағидаға сүйенсек, қоғамның жаңару кезіндегі жаңаша көзқарастардың бірі - құндылық бағдар.

Педагогикалық сөздікте «құндылық – адамның ішкі құқығы, ізгілігі, адамдармен қарым-қатынасы, іс-әрекет кезіндегі көрсетілетін тұрақтылығы, қайырымдылығы, мейірімділік тәрбиесі», – делінген. Сондықтан біз «құндылық» ұғымын адамды тәрбиелеу үшін оның өмір сүруіне ең керекті, маңызды, қажетті, бағалы дүниелердің жиынтығын құрайтын педагогикалық категория ретінде қарастырамыз.

Қазіргі күрделі әрі аумалы-төкпелі заманда құндылықтар жүйесінің алатын орны ерекше. Құндылықтарға бейімделу адамзатқа тән. Болмыс құбылыстарының құндылықтарсыз әлеуметтік жан иесі ретіндегі адамның іс-әрекетінің де, өмірінің мәні де болмайды.

Жалпы адамзаттық құндылықтар арқылы тәрбие беру – рухани азғындықтан шығудың ең басты жолы. Осы орайда бүгінгі таңдағы мектептерде жүргізілетін тәрбиенің өзіндік басты мақсаты да осында айқындалып, бағыты белгіленуі қажет.

Сондықтан, қазіргі тәуелсіз елімізде ғасырлар бойы халқымыздың ұлттық санасынан орын алған адамгершілік құндылықтарды, яғни ізгілік, қайырымдылық, адалдық, әділдік, қарым-қатынас сияқты қасиеттерді, қоғамда болып жатқан өзгерістерге байланыстырып, жеткіншек ұрпақты тәрбиелеудің қайнар бастауы деп қарастыруға болады. Яғни, «тәрбиесіз қоғам, қоғамсыз тәрбие өмір сүрмейді» деген заңдылыққа сүйене келе, өскелең ұрпақтың бойына қоғам талабына сай адамгершілік құндылықтарды қалыптастыруды мақсат еткен тәрбие процесі ғана уақытпен үндесіп, қоғам мен тәрбиенің өзара байланысын түзеді.

Қай қоғамда, қай мемлекетте болсын, қарым – қатынас адами құндылықтар, оның ішінде адамгершілік құндылықтар қалыптастыру кез – келген мектептің міндеті болса, баланың өзін тануына, басқаны тануына, баланың болашақ дамуына «Өзін – өзі тану» пәні зор ықпал етеді.

«Өзін-өзі тану» пәнінің негізгі мақсаты - адамның қоршаған ортаны біліп, өзінің ішкі жан-дүниесіне үңіліп, өзін-өзі басқару негізінде

рухани-адамгершілік әлеуетті көтеру болып табылады. «Өзін-өзі тану» пәні арқылы жан-жақты дамыған, рухани-адамгершілігі мол, бір-біріне сүйіспеншілікпен, құрметпен қарайтын, өмір сүруге деген құштарлығы жоғары жеке тұлға тәрбиелей аламыз. «Өзін-өзі тану» бағдарламасының авторы Сара Алпысқызы Назарбаева: «Өзін-өзі тану» пәні адамның өзін-өзі тануына, өзінің ең жақсы қасиеттерін анықтауға, өз ар-ұжданын сақтап, әрқашанда адам деген атқа лайық болуына ықпал етеді» - деп атап айтқан болатын. Бұл оймен мен де толықтай келісемін. Және бүгінгі таңда жас ұрпақты рухани адамгершілік білімнің нәрімен сусындатып, әр баланың, әр адамның жүрегіне ізгілік нұрын құйып, тәрбие саласында қызмет етіп жүргеніме өзімді бақытты сезінемін. Тұлғаның үйлесімді дамуының нәтижесінде бүгінгі күнді ғана емес, болашағын сәулелі күйде елестетіп, алға ұмтылатын, арманшыл, қиялы асқақ, рухы биік азамат тәрбиелеуге болады. «Өзін - өзі тану әлемінде» әр баланы керемет рухани күш иесі деп қарап, демеу жасасақ, қуаттандырсақ, жүрегі нұрға толы, жан - жағына шуағын шашып тұрған мейірімді, адамгершілігі мол, үнемі талпынып тұратын, өз елін, өз жерін, өз тілін, өз отбасын сүйетін, еңбекқор, адал адам тәрбиелейтініміз сөзсіз.

Әдебиеттер

1. «Самопознание. kz» журналының жинағы, 2013 – 2014 жж.
2. Игенбаева Б.Қ. Мен – Адаммын, жеке тұлғаның рухани – адамгершілігін дамыту сабақтарын ұйымдастыруға арналған әдістемелік құрал. – Алматы, 2000.
3. ҚР Білім туралы заңы. // Егемен Қазақстан, 2007.
4. Нұрышева Г.Ж. Адам өмірінің философиялық мәні. – Алматы.: 2001.
5. Білім туралы: Қазақстан Республикасы // Интернет сайт: www.zakon.kz.
6. Әрінова Б.А. «Өзін-өзі тану» пәнін оқыту әдістемесі. - Алматы: Қазақ университеті, 2018.

ОҚУ ОРЫС ТІЛІНДЕ ЖҮРГІЗІЛЕТІН МЕКТЕПТЕРДЕ ҚАЗАҚ ӘДЕБИЕТІ ӨКІЛДЕРІНІҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҒЫН ОҚЫТУДЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ–ДИДАКТИКАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Нурланова А.Н., Алимсаева А.

Қазақстан–Американдық еркін университет, Өскемен, Қазақстан

Орыс тілді мектептерде қазақ әдебиеті мұғалімінің алдында күрделі, бірақ өте маңызды міндет тұр: оқушыларды көркем мәтінді, қазақ жазушылары мен ақындары жасаған образдар мен ойлардың тереңдігін түсінуге және түсінуге үйрету, оларды қазақ тілі әлемінде таң қалдыру. Ол үшін қазіргі заманғы мұғалімнің шығармашылық еркіндігі және оқытудың нысандары мен әдістерін таңдау құқығы бар, бірақ екінші жағынан, ол оқулықтар, көркем мәтіндер, монографиялық және теориялық әдебиеттер, оқу құралдарының жетіспеушілігі жағдайында үнемі жұмыс істейді. Соңғы 3-5 жылда әдістемелік журналдарда көптеген зерттеулер, жарияланымдар, қазақстандық авторлардың жұмыстары, қазақ және орыс тілдеріндегі Қазақ әдебиеті қайраткерлерінің өмірі мен шығармашылығын зерттеу бойынша монографиялық жұмыстар пайда болғанын атап өту қажет.

Орыс мектептерінде "Қазақ әдебиеті" пәнін оқыту ерекше назар аударуды талап етеді. Әдебиеттің күші, оқырмандарға адамның жаратылуынан бері бар екенін түсіндіру - бұл мәңгі жаңару мен жаңару процесі, сондықтан біз оларға әдебиет авторлары, ақындар мен жазушылар, олардың өнер туындылары туралы айтуымыз керек.

"Көркем шығарма - әдебиеттің құндылығы. Көркем әдебиетті оқыту - оқырманның ақыл-ой қызметін дамыту, оның рухани әлемін байыту, эстетикалық талғамын жетілдіру, адамгершілік қасиеттерін қалыптастыру", - деді әдебиеттанушы, белгілі жазушы Қажым Жұмалиев, ұлы ұстаз.

Оқушының білім сапасын бақылау әдістері мемлекеттік стандарт талаптарына сәйкес өзгеріп отырады. Соңғы жылдары балалардың білім сапасын бақылауға арналған тест тиімді тәсілге айналды. Жалпы білім беру саласында тілдерді оқыту негізгі орын алады. Бұл танымдық, адамгершілік, эстетикалық мәдениетті дамытатын студенттің қарым-қатынас мәдениеті.

Орыс тілі сыныптарында оқытылатын оқулықтар мен бағдарламалар "Қазақ әдебиеті" пәні бойынша нақты ұсынылған. Осы білім беру мазмұнының негіздерін оқытуда қандай әдістер мен әдістерді қолдануға болады және мұғалімді қалай шешуге болады. Яғни, оқу материалдарын қолдану, оқушылардың сабақтардағы дайындық деңгейіне

байланысты бейімдеу және игеру технологияларын таңдау - бұл мұғалімге жүктелген мәселе.

Шын мәнінде, мұғалім де, оқушыларда да кездесетін үлкен қиындық бар. Бұл студенттердің Қазақстандағы сөйлеу деңгейіне байланысты. Қазақ тілін үйрену барысында студенттер үй жағдайында және әлеуметтік-мәдени сипаттағы қарапайым мәтіндер деңгейінде сөйлеуге үйренеді. Қазақ әдебиеті пәні бойынша бір сынып оқушылары әдеби стильде жұмыс істеуі керек. Оқушылардың басым көпшілігі әдебиетті оқуға дайын емес.

Сондықтан, оқушылардың дағдыларына байланысты мұғалім көптеген технологиялардың элементтерін тиісті қолданумен бірге оқытудың деңгейлік технологиясына мұқият назар аударуы керек. Өйткені, ол әр баланың жеке қабілеттеріне негізделген, олар жеке дамуға бағытталған білім беру үшін ең қолайлы.

Орыс тілі сабақтарында қазақ әдебиеті пәні бойынша деңгейлік жұмыс жүйесін дұрыс енгізген жағдайда ғана түпкілікті нәтижеге – коммуникативтік білімге қол жеткізуге болады.

Қазіргі уақытта біздің оқытушылар қазақ әдебиетін оқытуға, сурет салуға, мәтінді талдауға, сұхбатқа, кішігірім жұмыстарды жазуға, ассоциограммаларды құруға, мәтіндерді жобалауға қызығушылық танытып отыр.

Оқушы әдебиет сабағында көркем әдебиетті қабылдауы керек. Бұл оңай процесс емес. Қабылдау - бұл сіз алатын нәрсе емес. Бұл рухта, рухта, рухта, оқушының рухани іс-әрекетінде болады. Өнер туындысы қаншалықты жақсы болса да, тыңдаушы оны ашуға тырыспайды, бірақ жай ғана тәжірибе береді, авторды шабыттандырады, оның көз алдында көркем бейнені елестете және елестете алмайды.

Оқушының бойында бұл сезімді ояту үшін – мұғалімнің қолында, яғни оқушыға әдеби білім беру, әдеби, эстетикалық, адамгершілік қасиеттерді дамыту үшін мұғалім әдебиетті оқыту процесінде әдістер мен әдістерді қолдануы керек.

Тілді нәтижелі меңгерудің бір тәсілі - оқушылардың жасын ескере отырып, сабақта оқытудың тиімді әдістерін таңдап қолдану.

Сабақ - бұл мұғалім мен бала оқытудың барлық кезеңдерінде бірлесіп жұмыс жасайтын тиімді әдістер жүйесі.

Мектепте қазақ тілін оқытудың негізгі міндеттері: оқушыларды сауатты жазуға, өз ойларын, сөздерін еркін білдіруге, әдеби тіл, Этика, мәдениет нормаларын білуге үйрету, тәрбиеленген азаматты тәрбиелеу.

Оқытушының оқыту әдістері мен тәсілдерін шебер меңгеруінің арқасында студенттер қазақ тілін оқыту үшін анағұрлым мұқият, сапа-

лы білім алуы мүмкін. Қазақ тілін үйрену барысында сіз тақырыптың мазмұнына байланысты оқытудың әртүрлі әдістерін қолдану ерекшеліктерін білуіңіз керек.

Қазақ тілін екінші тіл ретінде оқыту әдістерін таңдай отырып және оны тиімді пайдалана отырып, біз осы мақсатқа қол жеткізе аламыз.

Ұрпақтардың ұлттық санасын тәрбиелеу және ұлттық дүниетанымды байыту заттардың маңызды органикалық міндеттерінің бірі болып табылады. Өмір мен қоғам жас ұрпақты адамдарға, елге, жерге, әдеби және мәдени мұраға, патриоттық тәрбиеге, дәстүрлерді, даналықты, халқымыздың өмірлік күшін насихаттау жолына дұрыс орнатуды талап етеді.

Басқа ұлт мектептеріндегі қазақ әдебиеті.

Әдебиет пәні - бұл орыс тілді студентті Отанды сүйуге, жоғары адами қасиеттерге, қазақ халқының ұлттық мәдениетін, тарихын, әдет-ғұрыптары мен әдет-ғұрыптарын көрсетуге итермелейтін үлкен мақсат.

Егер сіз өзіңізге үлкен мақсат қойсаңыз да, бұл сабақ осы мақсат үшін оқулық болуы керек.

Басқа ұлттардың мектептеріндегі қазақ әдебиетінің оқулықтары қазақ оқырмандарына емес, басқа ұлттардың балаларына арналған.

Басқа ұлттардың мектептеріндегі қазақ әдебиеті кітабы қазақ оқушыларына емес, басқа ұлттардың балаларына арналған.

Қазақ халқының ауыз әдебиетінде ертегілер, мақал-мәтелдер, жұмбақтар, аңыздар бар. Әдеби ертегілер де бар.

Қазақ халқының ежелгі әдебиетіне "Қорқыт, мәңгілік өмірге құштарлық" және "Қорқыт ата кітабы", "Дерсеханлы Бұхашханның поэмасы" енген.

20 ғасырдың әдебиеті А. Байтұрсынов, Ж. Жабаев, С. Сейфуллин, І. Жансүгіров, С. Бегалин, М. Әуезов, С. Мұқанов, Ғ. Мүсірепов, Ғ. Мұстафин, С. Мәуленов, Ш. Мұртазаның шығармаларымен ұсынылған.

Оқулықтар негізінен бағдарламаға сәйкес оқытылады. Бағдарламада әр сабаққа 34 сағат, яғни аптасына 1 сағат бөлінеді.

Бағдарлама оқулыққа негізделуі керек. Бірақ алты сабақ бағдарламасы оқулық бойынша құрастырылмаған, сондықтан кейбір тармақтар сәйкес келмейді.

Мысалы, ертегілердің ауызша жанрынан кейінгі оқулықтарда оларға жазбаша әдеби форма беріледі.

Ә. Тажібаевтың "Толағай" ертегісі, сыныптан тыс жұмыстар. Ө. Тұрмажановтың "Құмырсқалар, аралар – қиыспас дос құдалар" ертегісі

сі, бағдарламада ауызша халық ертегілері олардың бастарында ұсынылған, әдеби ертегілер ежелгі әдебиеттерден кейін өз алдында тұр.

Біздің ойымызша, ойымша, бұл жерде сіз оқушыларға есте сақтау үшін ертегілердің екі түрін салыстыра отырып сабақ бересіз.

Сонымен қатар, кейбір ақындар мен жазушылардың өмірі мен шығармашылығы бағдарламамен сәйкес келмейді. Кейбір ақындар, жазушылар, егер бағдарламада, керісінше, бағдарламаға кірмесе. Мысалы, Ш. Уәлихановтың өмірі мен жұмысы оқулықтағы жазба әдебиеттің негізін қалаушылардың қасында тұрған алғашқы адам болған және ол бағдарламада мүлдем болмаған.

Егер сіз бағдарламада сабақ берсеңіз, бұл тоғызыншы дегенді білдіреді. Оқушы ұлы адамды өз сыныбына дейін танымайды - алғашқы қазақ ғалымы, этнограф, саяхатшы - географ, жазушы, зерттеуші, тарихшы шек. Басқа ұлттардың балалары жалғыз тұрады, қазақ балалары кітапқа қарамайды.

М. Шаханов, Қ. Аманжоловтың жұмыстары кітапқа енбеді, бірақ бағдарламаға енгізілді. Бірақ іздеу студенттерді осы ақындардың шығармашылығымен таныстыруға мүмкіндік береді.

Орыс тілді мектептерде қазақ әдебиетін оқытудағы күрделі де қиын міндеттердің бірі оқушылардың өнерді түсінуі үшін қажетті сөздік қорының жеткіліксіздігі болып табылады. Бұл тақырыпты әр мәтінге лингвистикалық талдау жасауға және сөздік қорын толығырақ зерттеуге міндеттейді.

Әдебиеттер

1. Қирабаев. С. Қазақ әдебиеті оқулығына методикалық нұсқау. – Алматы, Мектеп, 1987.
2. Черкезова В.М. Русская литература в национальной школе: Принцип общности и национального своеобразия литературы народов в преподавании русской литературы. – М., 2011.
3. Кәкішев. Т. Әр дарынның өз орны бар // Қазақ әдебиеті, 1990. – 2-наурыз. – Б. 4.

ВОПРОСЫ ЭКОЛОГИИ, ЭКОНОМИКИ, РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

ФАКТОРЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕПЛОЙ ИЗОЛЯЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ И ТРУБОПРОВОДОВ

Галкин С.В., Запасный В.В.

ВКТУ им. Д. Серикбаева, Усть-Каменогорск, Казахстан

На сегодняшний день отсутствуют экологически чистые источники энергии, которые в достаточной мере могли бы удовлетворить постоянно растущие потребности человечества. Освоение природных ископаемых сопровождается не только загрязнением окружающей среды, разрушением среды обитания флоры и фауны, но и истощением их ограниченного запаса. Поэтому необходимо рационально использовать имеющиеся ресурсы, сводя к минимуму неизбежные материальные и энергетические потери в технологических процессах промышленных производств.

В настоящее время на предприятиях теплоэнергетики за счет средств автоматизации удается добиться достаточно высокого КПД теплогенерирующих установок (90-95%). Однако при транспортировке тепловой энергии к потребителю в виде горячей воды или пара происходят значительные потери тепла, так как в трубопроводах теплоноситель частично остывает, отдавая тепло окружающей среде.

Для снижения тепловых потерь оборудования и трубопроводов применяется теплоизоляция. Эффективность теплоизоляции зависит от её физических свойств и толщины. Чем толще слой теплоизоляции и больше её термическое сопротивление, тем меньше тепла теряет теплоноситель. Но устройство теплоизоляционных конструкций требует экономических затрат, поэтому необходимо рационально подходить к решению данного вопроса. В современной технике применяются теплоносители высоких температур и глубокого холода, что обуславливает большие потери энергии. В связи с этим теплоизоляция технологического оборудования и трубопроводов приобрела первостепенную и самостоятельную роль.

Рациональный подход при проектировании тепловой изоляции позволяет значительно сократить расход энергетических ресурсов, связанный с использованием нагретых или охлаждённых сред. За последние годы были достигнуты значительные успехи в области производства теплоизоляционных материалов, а также по индустриализации теплоизоляционных работ. Теплотехнические характеристики те-

теплоизоляционных материалов постоянно улучшаются, а стоимость капитальных затрат на обустройство теплоизоляции снижается относительно стоимости тепловой энергии. Однако проектно-нормативная документация по проектированию тепловой изоляции не соответствует современному уровню развития теплотехники, так как методологический подход содержит значительные обобщения, принципиальная основа которых разработана в 50-х годах прошлого века [1].

В настоящее время действующим нормативным документом по проектированию теплоизоляции в Республике Казахстан является МСН 4.02-03-2004 «Тепловая изоляция оборудования и трубопроводов» [2]. В нем закреплены нормативные значения тепловых потерь оборудования и трубопроводов, на основе которых производится расчет тепловой изоляции.

Непосредственно алгоритмы расчета тепловой изоляции представлены в другом нормативном документе: СП 41-103-2000 «Свод правил по проектированию и строительству. Проектирование тепловой изоляции оборудования и трубопроводов» (одобрен для применения в странах СНГ протоколом № 16 от 02.12.1999 года Межгосударственной научно-технической комиссии по стандартизации, техническому нормированию и сертификации в строительстве) [3]. Технико-экономический анализ существующей методики проектирования тепловой изоляции показал, что она не обеспечивает нахождение оптимальных параметров теплоизоляционного слоя.

Современные рыночные отношения требуют индивидуального подхода к технологическим задачам, что позволяет выявить наиболее рациональный путь их решения. Это обуславливает необходимость разработки новой методики проектирования тепловой изоляции оборудования и трубопроводов, которая позволит определить оптимальные параметры теплоизоляционного слоя и свести к минимуму экономические затраты, связанные с неизбежными потерями тепла. Новая методика проектирования должна предусматривать универсальные алгоритмы, которые можно эффективно применять для различных видов теплоизоляционных материалов при различных эксплуатационных условиях.

Вполне очевидно, что оптимальные параметры теплоизоляционного слоя будут определяться физическими характеристиками теплоизоляционного материала и условиями эксплуатации.

К условиям эксплуатации, влияющим на рациональность проектирования тепловой изоляции, относятся:

- разность температур рабочей и окружающей среды,
- коэффициент теплоотдачи с поверхности,

- геометрические характеристики изолируемой поверхности,
- стоимость единицы тепла («холода»),
- срок функционирования изолируемого объекта.

К характеристикам теплоизоляционного материала, влияющим на рациональность его выбора, относятся:

- допустимые условия эксплуатации по техническим параметрам,
- коэффициент теплопроводности,
- срок службы,
- капитальные затраты на устройство тепловой изоляции.

Наличие такого количества факторов существенно осложняет определение оптимальных параметров тепловой изоляции оборудования и трубопроводов при проектировании.

В соответствии с действующим нормативным документом МСН 4.02-03-2004, конструкции тепловой изоляции оборудования и трубопроводов должны отвечать требованиям:

- энергоэффективности - иметь оптимальное соотношение между стоимостью теплоизоляционной конструкции и стоимостью тепловых потерь через изоляцию в течение расчетного срока эксплуатации;
- эксплуатационной надежности и долговечности - выдерживать без снижения теплозащитных свойств и разрушения эксплуатационные, температурные, механические, химические и другие воздействия в течение расчетного срока эксплуатации;
- безопасности для окружающей среды и обслуживающего персонала при эксплуатации.

Исходя из функционального назначения тепловой изоляции, очевидно, что ее оптимальные параметры определяются вышеуказанными факторами. Это обуславливает необходимость выполнения экономической оценки инвестиций для тепловой изоляции оборудования и трубопроводов при решении задачи оптимизации на стадии проектирования.

Литература

1. Нормы проектирования тепловой изоляции для трубопроводов и оборудования электростанций и тепловых сетей. - М.: Госстройиздат, 1959.
2. Тепловая изоляция оборудования и трубопроводов. МСН 4.02-03-2004. Дата введения 01.11.2005 г.
3. Свод правил по проектированию и строительству. Проектирование тепловой изоляции оборудования и трубопроводов. СП 41-103-2000. - М.: ГОССТРОЙ России, 2001.

THE NEED TO DEVELOP OFFICE CULTURE AS AN ADDITIONAL ELEMENT OF THE IMAGE OF A TRAVEL AGENCY

Dossov T.S., Ishkinina G.Sh.

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

The travel agency office is the business card of the company. A well-equipped office is convenient for staff to work with, and visitors and clients are not uncomfortable. It should be a pleasure to walk into the office. The basic rule is cleanliness and tidiness. There is nothing worse than ragged walls, dirty windows and debris on desks.

There are a number of universal rules, the observance of which makes it possible to increase the efficiency of staff work and the culture of serving visitors:

1. It is necessary to consider the arrangement of desktops. There should be no non-functional empty spaces in the office. Staff desks are arranged so that those sitting behind them can see those entering. In addition, a sufficient number of cabinets or drawers are provided for working documents, advertising materials and brochures. The surface of the work tables should be free.

2. It is necessary to monitor the ecology of the office. Do not smoke in the office and do not leave ashtrays and butts in sight. Open windows, ventilate the room. The stale air makes a very unfavorable impression on those who entered from the street. Think about flowers and plants (preferably living ones), but don't turn your office into a jungle. Refresh bouquets, pick off dry and yellowed leaves, and shake off dust from dried flowers (if you use them as a decor element).

3. Be available. If you decide to open a travel agency, you must ensure that visitors have free access to it. Therefore, it is preferable to rent a room on the ground floor with a separate entrance. When addressing security issues, do not forget about the interests of the client. The security guard breathing in the back does not dispose to a casual conversation, and checking documents at the entrance will significantly reduce the flow of people who want to communicate with you.

4. Adapt to the client. Thinking over the layout of the office, do not forget about the interests of the client, who should not waste his time in your office. If possible, organize sales counters by area, clearly identify the specialization of managers so that the client does not go from one employee to another. Set aside a dedicated area for references and general information. Provide a hanger for outerwear, coasters for bags and umbrellas. Think over the organization of the hall and corner, where the client could

sit comfortably and look through information and advertising brochures, watch videos in the chosen direction. Pay attention to the little things: put candies in a vase, arrange flowers, you can place a small fountain (the noise of the water soothes).

5. Showcase decoration. The office showcase (if any) should contain the brand name and advertisements for the main directions. As well as for the office in general, the main thing is cleanliness and the absence of unnecessary details. Being strict and restrained is a sign of good parenting. Update thematic displays periodically. Coming to work, try to look at your office and shop window through the eyes of a client: would you like to go where the advertisement in the shop window invites you, and do you have a desire to cross the threshold of this institution? If not, think about it and correct the situation.

Figure 1 summarizes the improvement in staff performance and customer service culture.

Increasing the efficiency of staff work and the culture of serving visitors:

- Consider the arrangement of desktops.
The surface of the work tables should be free.
There should be no non-functional empty spaces in the office.
- Monitor the ecology of the office.
Open windows, ventilate the room.
Think about flowers and plants,
but don't turn your office into a jungle.
- Be available.
Rent a room on the ground floor with a separate entrance.
- Adapt to the client.
Organize sales counters by area, clearly identify
the specialization of managers. Set aside a dedicated area
for references and general information.
Provide a hanger for outerwear,
coasters for bags and umbrellas.
- Showcase decoration.
The office showcase should contain the brand name
and advertisements for the main directions.
As well as for the office in general,
the main thing is cleanliness
and the absence of unnecessary details.

Figure 1. Increasing the efficiency of staff work and the culture of serving visitors

Furniture is a necessary condition for successful work, as well as a certain means of influencing visitors.

When choosing furniture, it is advisable to be guided by the following rules:

- even inexpensive furniture matched in color and style makes a better impression than scattered expensive furniture;

- you should never chase "executive" furniture for its own sake, furniture should be functionally justified;

- it is erroneous to believe that at least some of the furniture must be expensive to create an impression with customers. Not very expensive, but the same wardrobes, chairs, shelves, comfortable armchairs in the premises create a much more favorable impression. Naturally, if a company can afford expensive furniture in all rooms, this will demonstrate to the client the level of its well-being and development.

Requires attention and selection of office equipment. Telephone, fax, computers should be slightly better, more expensive than the general background of the room and furniture. This is what constitutes the main convenience in work, makes work attractive, and ultimately saves time and money. Expensive office equipment makes a good impression on visitors, and it is not the worst investment. Having chosen rather prestigious, new models of office equipment, you can use them for a long time. Even if you move to a higher class premises, you will not have to change them right away.

The prestige of the company is also raised by special devices for convenient work: rotary filing cabinets, binders, calculators, if they are really needed and used in work, and contribute to quick customer service.

Work with visitors, like any other activity, must be organized. One of the primary tasks is the selection of personnel who know how to work with clients. When selecting employees for a tourism company, a number of non-standard criteria are taken into account. All other things being equal, the chances of getting a job are higher for women, with preference given to women aged 30-35 over girls aged 18-25. The fact that employers prefer female employees has a logical explanation: the client is like a dear guest, and the reception of guests is a woman's element. The age category is also not an accidental whim. As a rule, women aged 30-35 already have sufficient life experience to act independently and not bother the manager in the event of any non-standard situation. Added to this is a sense of responsibility for the assigned work, accuracy and diligence.

Certain requirements are also imposed on the appearance of the personnel of the travel agency. First of all, it is neatness and business style. The appearance of a photo model in the tourism business does not give any

advantages, especially since the main visitors of travel agencies are women of the middle and older age groups or married couples.

There are a number of fairly universal rules for effective organization of reception and work with visitors.

1. Your appearance should match your function. You must be in "shape": disheveled hair, bright makeup and carelessness in clothes, as well as a cheeky pose, will not dispose the client to communicate with you.

2. Establish contact with the client. Already upon entering your office, the client should feel that he is being dealt with. Interrupt the conversation with your colleague. If you are busy talking with another client, raise your head, try to meet the gaze of the incoming client, smile or excuse me, with a gesture ask to sit down and wait in a specially designated place for such an occasion, offer informational literature, orientate on the waiting time, try to find out the purpose of the visit, so that by the ability to redirect this customer to another employee.

3. Always be correct. Remember to say hello and smile even if you are tired. Be polite, do not respond rudely to rudeness. Don't refer to being busy, even if you have a lot to do. Do not allow yourself to be impatient: look at the clock or hint at the schedule of buses, commuter trains.

4. Remember about customers. If this is not the first time a client comes to you, try to show that you recognize him, try to immediately remember his name, and put aside brochures especially for him. If your client is a foreigner, try to say a few words in their native language.

5. Smile. The contact with the client starts with a smile. This is not only a tribute to politeness, but also a sign of your goodwill towards the client, readiness to deal with his problems, as well as an indicator of the company's success and satisfaction from work.

6. Maintain contact with the client. During the conversation, listen to the interlocutor, take into account his opinion, persuade without undue persistence, control the tone of the conversation, speak not too quickly AND not too slowly, try to use simple words, explain what may be incomprehensible, do not use special terms unnecessarily.

7. Respond quickly. Any client's request to provide information of interest to him should be carried out clearly and quickly. Do not forget to give him your business card or business card of the company with your name so that the client can communicate with you. Reacting quickly also means answering a phone call to an email or fax you receive.

8. Involve the client in solving the problem. Try to establish a dialogue. A question like "How can we help you?" will unwittingly force the client to switch to you and help see the problem from a different angle. When you are willing to help, you should clearly define for yourself what

you can do and what you cannot go for. Know how to say no. Soften rejection with a little souvenir that will smooth over the bad impression and demonstrate your willingness to look for solutions to the problem.

9. Watch your gestures. When talking with a client, try not to wave your hands, even if the conversation takes on an emotional connotation and your temperament requires an outlet. An employee who sits in a relaxed position with arms folded across his chest or props his head also makes an unfavorable impression.

10. Help to fill out the complaint correctly. The client who comes to complain is ready, at best, to meet with indifference. Treat such a client with understanding; he will be pleasantly surprised and grateful. The speed of your reaction to the complaint will be the main factor in his satisfaction. Don't try to convince the client that they are wrong. Restrain your emotions, try to listen to him carefully, let him talk, and then apologize on behalf of the company.

The first contact of a client with a travel agency takes place, as a rule, by phone. During the conversation, the client specifies the correspondence of the advertisement to reality, the availability of vacant seats, travel dates, prices, etc. To facilitate the establishment and maintenance of relationships with consumers, here are the rules for communicating by phone.

1. Don't keep yourself waiting. Try to pick up the phone as soon as possible. The client's first visit to the company, the sale of the tour, the conclusion of the contract - everything is decided by phone. Remember, good form requires you to pick up the phone no later than the third ring.

2. Introduce yourself. Never answer a call just "hello." When you pick up the phone, say the company, your name and say hello. By doing this, you show a willingness to work and establish contact.

3. Smile. As a rule, your interlocutor feels it. A smile is a sign of your affection, it calms the interlocutor and helps him to establish contact. Remember, your mood is communicated over the phone.

4. Focus on the other person. It should be remembered that tourism is a highly contacting service sector. Therefore, every person who calls the company is a dear guest who is always expected, it is simply impossible to be impolite or cold with him. The main thing is how you speak. It is necessary to avoid extremes: you cannot speak too quickly or too slowly, too softly or too loudly, you cannot "swallow" words or stretch them, and also abuse vernacular and slang phrases. The tone of voice should only be benevolent, welcoming.

5. Get answers to basic questions. To have a complete idea of how to help a client, you need to get answers to the following questions: how many people go on a trip; are there children among them and what age;

when the trip should take place and for how long; which is preferable - an individual or group trip.

6. Be clear in your answers. This will help avoid misunderstandings in the future. Do not hesitate to ask again the client's name, phone number. Finishing the conversation, you must give specific answers to his questions. Try to gain the trust of the other person. Offer a clear solution to the issue and be precise in your explanations. In this regard, it is necessary to have at hand (and ideally on a computer) all the materials for the most effective telephone sales. Not a single extra second should be spent searching for prices, tour details and transportation, so that the client might not even suspect that the manager has forgotten something or is unsure of something. This rule is one of the most important for creating a favorable image of the company and gaining trust.

7. Be concise. When talking on the phone, do not forget about those who want to get through to the company and may give up if the phone is busy for a long time. If another call rings during your conversation with a customer, ask the last caller for a phone number and call back after the conversation ends. As a result, you will not only get out of a difficult situation, but also expand your circle of professional contacts. Do not forget to call the client back in time.

8. Use your phone to expand your contacts. During the conversation with the client, offer to send him additional information by mail. Do not forget to thank the interlocutor for the call. When accepting a message for a colleague, write down the name of the caller, the date and time of the call, and the contact phone number.

It is quite natural that the above rules do not exhaust all the problems associated with communicating with a client on the phone, as well as organizing reception and work with visitors in the office of a travel agency. The main thing for travel agency personnel is to master the following:

- there is no better advertising agent than a satisfied client;
- the client never notices what you have done for him, but perfectly sees what you have not done;
- it takes a long time to gain the client's trust, but very little to lose it;
- there are no significant and insignificant clients, good service takes into account the interests of everyone;
- not the client should adapt to the staff, but the staff of the company to him;
- the client cannot interfere with you, he is the goal of your work. You do not provide a service by giving explanations to the client, but he or she has addressed you to your company;
- your job is to satisfy the desires of the client;

- do not discriminate in the appearance and attire of clients;
- customer service is the business of every employee of the agency;
- you must not show frustration if a client has not bought a tour from you; you must be polite to him in any case, so that in the future he wants to return to you.

Bibliography

1. Perelygina E.B. Psikhologiya imidzha. - Moscow: Sovetnik, 2020.
2. Komarova S.N. Razrabotka protsessa formirovaniya imidzha predpriyatiya i metodika yego otsenki. – Rostov-on-Don: Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta, 2019.
3. Pylneva T.G. Rol' imidzha v obespechenii konkurentosposobnosti predprinimatel'stva. – Voronezh: Tsentral'nyy nauchnyy vestnik, 2018.
4. Tarasevich K.A. Istoriya evolyutsii ponyatiya “delovaya reputatsiya”. – St. Petersburg: Leningradskiy yuridicheskiy zhurnal, 2020. – 147 p.
5. Panasyuk A.Yu. Vam nuzhen imidzhmeyker? Ili o tom, kak sozdat' svoy imidzh. – Moscow: Delo, 2016.
6. Fisun A.V. Kapital reputatsii. – Moscow: Ikar, 2017.
7. Petrova E.A. Psikhologiya imidzha: nauka ili iskusstvo? – Moscow: AIM, 2019.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ

Увалиев Б.К., Четтыкбаев Р.К.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Компьютерные технологии активно используются в образовательном процессе практически в каждом уголке земного шара. Однако, до сих пор продолжают споры между педагогами о пользе и вреде компьютерных игр, что ограничивает их применение. Тем не менее, создание обучающих компьютерных игр представляет собой одно из ключевых направлений в компьютеризации обучения. Соединение эмоциональной привлекательности, которая присуща игре, и аудиовизуальных, вычислительных, информационных и других возможностей вычислительной техники, несет в себе большой дидактический потенциал, который может и должен быть реализован в учебной практике. Теперь преподаватель в аудитории не единственный человек, который отвечает за обучение. Ученики получают информацию в основном не

от него, а от своего окружения - друзей, товарищей, а также гаджетов.

Современный мир трудно представить без электронных устройств, поэтому образовательные игры выполняют немаловажную роль в школьной программе для тех учителей, которые стремятся не только дать обучающимся новые знания, но и увлечь их своим предметом. ИТ технологии в образовании позволяют удерживать внимание учащихся. Вследствие чего, они проявляют больший интерес к процессу обучения и развитию технологических навыков, необходимых для академической и профессиональной карьеры. Поэтому во втором десятилетии 21 века началось активное внедрение информационных технологий в образовательный процесс. Благодаря их использованию, учебный материал стал усваиваться лучше, особенно детьми.

В 2010 году прогресс шагнул дальше: журнал «Time» впервые внёс дополненную реальность в список технологических тенденций будущего, после чего корпорации начали использовать данную технологию в своих целях.

Дополненная реальность, или AR (англ. augmented reality), несомненно - огромный прорыв и в способе подачи образовательного материала, и в усвоении информации. AR позволяет обогащать мир новейшими технологиями, порождая уникальный комбинированный интерактивный опыт. Пример приложения с данной технологией показан на рис. 1.

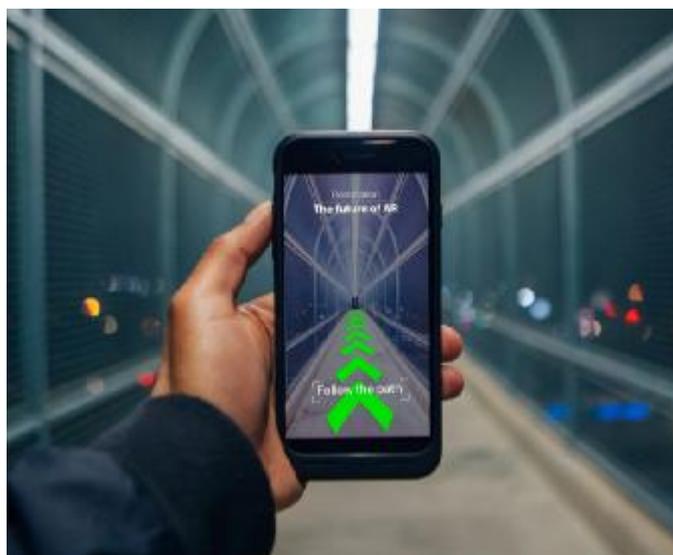


Рис. 1. Навигатор с дополненной реальностью

Виртуальные образы, которые студенты могут увидеть прямо в зале лектория, делают учебный материал более наглядным, ярким и

запоминающимся. AR создает эффект присутствия, очень ясно отображает связь между реальным и виртуальным миром, что психологически привлекает человека и активизирует его внимание и восприимчивость к информационной составляющей.

Используя возможности дополненной реальности в образовании, можно визуально воспроизвести процессы, которые трудно или почти невозможно воссоздать средствами реального мира и просто сделать процесс обучения увлекательным и понятным. Дополненная реальность может добавить в статичные страницы книги выразительную анимацию, превратить чтение в увлекательную игру и интересное приключение вместе с героями произведения, а также упростить воспроизведение аудио и видео контента, предлагающегося к бумажной книге.

Наиболее качественные приложения дополненной реальности, используемые в процессе обучения, могут стать рекламными и имиджевыми. С этой целью к существующим информационным технологиям и образовательным ресурсам присоединится и технология дополненной реальности, включающая: учебники с технологией дополненной реальности; развивающие игры; обучающие приложения; визуальное моделирование объектов; различные приложения для тренировки навыков.

В 2012 году произошло еще одно знаменательное событие - была создана компания Oculus Rift, производящая очки виртуальной реальности. После чего начались разработки с использованием данной технологии.

Виртуальная реальность или VR (англ. virtual reality) - созданный с помощью технического и программного обеспечения искусственное пространство, смоделированная реальность, в которой создается иллюзия присутствия пользователя в искусственном мире, его взаимодействия с предметами и объектами этого мира с помощью органов чувств: осязания, слуха, зрения и, в некоторых случаях, обоняния и вестибулярного аппарата, включающего чувство равновесия, положения в пространстве, ускорения и ощущения веса. Полное погружение в виртуальную реальность и взаимодействие с ее объектами достигается только при использовании специальных устройств. Такие устройства, которые обеспечивают полное погружение в виртуальную реальность и имитируют взаимодействие человека с ней с помощью органов чувств, называют системами VR.

К ним относятся:

- системы изображения,
- системы звука,

- системы имитации тактильных ощущений,
- системы управления,
- системы прямого подключения к нервной системе.

Каждый созданный виртуальный объект или процесс можно воспроизводить и использовать неограниченное количество раз без существенных материальных и временных затрат. На их производство и использование могут накладываться лицензионные ограничения авторских и смежных прав. Но всегда есть возможность создания и публикации материалов под свободной и открытой лицензией. Созданная виртуальная модель или тренажер не заменяет реальный объект или процесс, но позволяет подготовиться к реальной ситуации с максимально возможной детализацией. Стандартный вид VR гарнитур представлен на рис. 2.



Рис. 2. VR оборудование

При изучении иностранных языков большой прогресс в обучении достигается при живом общении с носителем. Виртуальная реальность уже сейчас позволяет попадать в пространства, где можно не только общаться, но и взаимодействовать с другими пользователями. Такой интерактивный формат будет интересен обучаемым в любом возрасте. Проводить же такие встречи вживую или даже с использованием видеоконференций связи было бы не так эффективно, но более трудоемко и затратно.

Виртуальная реальность также позволяет легко организовать процесс обучения в игровой манере и отлично подходит для организации экскурсий по историческим достопримечательностям и эпохам, моделирования бизнес-кейсов.

В изучении истории обучаемые могут ознакомиться с трехмерными экспонатами музеев мира, а также с воссозданными городами, битвами или другими историческими событиями. В области географии современное развитие камер 360 градусов позволяет пользователям снимать трехмерные панорамы и видео. В биологии технология открывает возможность масштабироваться до размера органов, клетки или даже молекулы ДНК. Интерактивные возможности позволяют не только увидеть статическую картину, но и посмотреть, к примеру, процесс репликации ДНК. В области химии приложения позволяют проводить опасные или дорогостоящие опыты, изучать строения атомов и молекул, наблюдать за химическими превращениями в динамике.

На сегодняшний день можно выделить 5 основных преимуществ использования AR/VR в сфере образования. Они продемонстрированы на рис. 3.

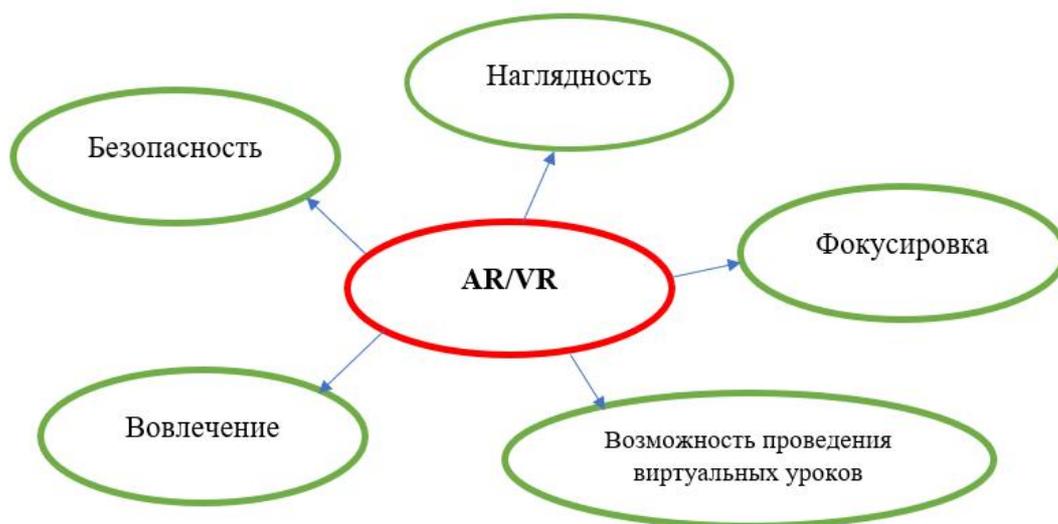


Рис. 3. Преимущества AR/VR в образовании

Таким образом, виртуальная реальность на современном этапе может стать необходимой формой, которая может значительно повышать эффективность учебного процесса. При разработке и внедрении элементов виртуальной реальности в мультимедийные учебные комплексы необходимо учитывать возможности учреждения высшего образования, профессиональный уровень разработчиков и время, отведенное на реализацию виртуальной реальности в учебный процесс.

Применение технологий виртуальной и дополненной реальности создает новые и более эффективные способы обучения, однако технические недостатки устройств и высокая стоимость конечных решений

ограничивают её широкое применение в образовательном процессе. Приоритетной задачей является повышение эргономичности VR-оборудования и стремление к комфортному использованию устройства без существенного ущерба для здоровья.

Отдельно стоит отметить необходимость не только обучения с помощью технологий AR и VR, но и обучения компетенциям по созданию продуктов, использующих эти технологии.

Литература

1. Иванько А.Ф. Дополненная и виртуальная реальность в образовании / А.Ф. Иванько, М.А. Иванько, М.Б. Бурцева // Молодой ученый. - 2018. - № 37 (223). - С. 11-17.
2. Черкасов К.В., Чистякова Н.С., Чернов В.В. Применение дополненной реальности в образовании // 2017. – С.40. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-dopolnennoy-realnosti-v-obrazovanii/viewer>
3. Андрушко Д.Ю. Применение технологий виртуальной и дополненной реальности в образовательном процессе: проблемы и перспективы // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2018. – № 6. – С. 5-10.
4. Курзаева Л.В. К вопросу о применении технологии виртуальной и дополненной реальности в образовании / Л.В. Курзаева, Масленникова О.Е., Белобородов Е.И., Копылова Н.А. // Современные проблемы науки и образования. – 2017. - № 6.
5. Уваров А.Ю. Технологии виртуальной реальности в образовании // Наука и школа. – 2018. - №4. – С. 108-113
6. XR, VR, AR, MR – What do they all mean? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pixvana.com/>
7. Lanier, Jaron. “Virtual reality: The promise of the future.” *Interactive Learning International*4 (1992): 275-79.
8. Freina, Laura, and Michela Ott. “A literature review on immersive virtual reality in education: state of the art and perspectives.” *The International Scientific Conference eLearning and Software for Education*. Vol. 1. “Carol I” National Defence University, 2015.
9. Akçayır, Murat, and Gökçe Akçayır. “Advantages and challenges associated with augmented reality for education: A systematic review of the literature.” *Educational Research Review* 20 (2017).
10. Мурашов А.А., Смоленцева Л.В. Виртуальная реальность и дополненная реальность. Взгляд на будущее // Сборник трудов молодых ученых УВО «Университет Управления "ТИСБИ"». Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2016. - С. 91-96.

БАЗОВАЯ АРХИТЕКТУРА ВЕБ-СЕРВИСОВ ДЛЯ ВИРТУАЛИЗАЦИИ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аймуханбетова А.Н., Бердибеков А.Б.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Создание информационных систем с использованием услуг Web Services Architecture (WSA) [1], привело к пониманию архитектуры сервисной ориентации (SOA, Service Oriented Architecture).

Основным структурным элементом приложений WSA является сервис, который можно рассматривать как его основную составляющую. Архитектура сервисной ориентации и другие фундаментальные компоненты WSA-это Enterprise Service Bus (ESB) [2]. ESB позволяет потребителям и поставщикам услуг взаимодействовать друг с другом без непосредственного взаимодействия. Посредник, объединяющий все корпоративные сервисы и приложения, реализующие функции трансформации и передачи данных, управления и мониторинга.

WSA - это модель программирования, соответствующая стандартам веб-сервисов, инструментам и технологиям.

Если SOA не привязана к определенной технологии и развернута с использованием широкомасштабных технологий, включая RPC, DCOM, CORBA или веб-сервисы, WSA четко определена в отношении использования веб-сервисов в качестве основных веб-компонентов.

Таким образом, WSA характеризуется интерфейсами, использующими зависимые службы, если они ничего не знают о программе, которую они ранее использовали для служб, и если программа не знает, как службы выполняют свои задачи, они могут быть вызваны определенным стандартом для выполнения своих задач.

WSA также можно рассматривать как стиль архитектуры информационных систем, который позволяет создавать приложения, построенные с использованием комбинации свободно подключенных и совместимых веб-сервисов. Эти службы взаимодействуют на основе любой строго определенной платформы - независимого и независимого от языка интерфейса (например, WSDL). Определение интерфейса скрывает зависимость от языка вставку службы.

WSA имеет следующие функции:

- архитектура является распространяемой. Функциональные модули (веб-сервисы) подразделяются на различные компьютерные системы и могут взаимодействовать с локальными или глобальными сетями;

- интерфейс функциональных модулей (веб-сервисов) их применение не зависит от технологии и платформы;
- можно найти и подключить необходимые функциональные модули;

- архитектура основана на общепринятых отраслевых стандартах.

Архитектура веб-сервисов. Архитектура веб-сервисов, разработанная при разработке инфраструктуры для разработки, поиска и использования онлайн-сервисов. Концепция архитектуры веб-сервисов должна быть отделена от концепции сокращения WSA, но они дополняют друг друга. Архитектура веб-сервисов обеспечивает важные аспекты проектирования, поиска, использования услуг, а WSA фокусируется на системной архитектуре, основным компонентом которой являются веб-сервисы.

Существует два типа архитектуры-базовая и расширенная, которые отличаются набором операций. Базовая архитектура (Basic Architecture) включает в себя следующие технологические операции:

- обмен сообщениями;
- описание веб-сервисов;
- публикация и поиск характеристик веб-сервисов.

В базовой архитектуре взаимодействие веб-сервисов определяется как обмен сообщениями между агентами потребителями и поставщиками услуг. Клиент является агентом программного обеспечения, требующим технического обслуживания, и является услугой, предоставляемой интернет-провайдером. Каждый из программных агентов может быть как потребителем, так и поставщиком.

Чтобы услуга была доступна, интернет-провайдер должен опубликовать свое описание в специальном реестре, а разработчики программы должны знать, как и где искать услугу.

Таким образом, базовая архитектура веб-сервисов включает в себя как минимум три организации: поставщика услуг, список услуг, предоставляющих регистрацию услуг и поиск услуг, и потребителя, нуждающегося в услуге. В этом смысле термин «базовая инфраструктура» был бы уместен.

Чтобы использовать некоторые веб-сервисы для выполнения своих обязанностей, потребитель должен в первую очередь получить описание услуги. Он делает это, связавшись напрямую с провайдером или служебным регистром.

На рисунке 1 показаны три основные роли и операции базовой архитектуры:

- поставщик услуг (Service Provider) обеспечивает регистрацию, которая делает эту услугу доступной;

- сервисный регистр (Service Registry). Посредник между поставщиком услуг и потребителем веб-услуг, который связывает поставщика услуг с потребителем услуг. В частности, таким посредником может быть регистр UDDI;

- обслуживание клиентов (Service Requester) - он использует каталог медиаторов для открытия веб-службы, а затем вызывает эту службу для создания приложений.

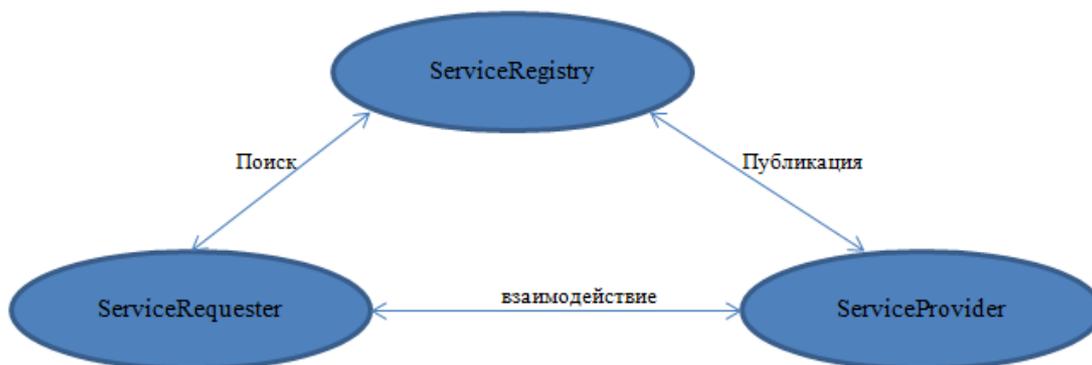


Рис. 1. Основные роли и операции базовой архитектуры веб-службы

В базовой архитектуре парадигма работы с веб-службами носит статистический характер: клиент обращается к определенному адресу (URI), выбранному при разработке веб-службы, и должен пассивно ждать ответа. Однако сетевых сервисов с одинаковой функциональностью может быть очень много, поскольку их развитие, обслуживание и местоположение в конечном итоге определяются прибылью. Интернет-провайдер может размещать одну и ту же службу на нескольких серверах и, наоборот, может размещаться на одном сервере и будет похож на службы, принадлежащие разным владельцам.

Базовая архитектура неоднократно предлагалась для реализации процедуры сертификации услуг [3] - прежде чем услуга будет включена в реестр, такой, как UDDI, она должна пройти независимую сертификацию от поставщика и получить утвержденный список качественных характеристик (Quality of Service-QoS). Однако на практике такие центры сертификации не устанавливаются.

Технология виртуализации информационной инфраструктуры позволяет пользователям терминалов и виртуальных серверов размещать приложения в центре обработки данных. Данные, необходимые для работы сотрудников, хранятся в центре обработки данных, что дает дополнительные преимущества с точки зрения безопасности и безопасности данных.

В настоящее время процессы виртуализации и управления вирту-

альной инфраструктурой автоматизированы на основе моделирования семантической композиции веб-сервисов, для которых используются специальные языки, а также методы оформления и хореографии.

Литература

1. Web Services Architecture [Электронный ресурс] // W3Cworking Group Note. - 2014, february 11 // <http://www.w3.org/TR/ws-arch/>, свободный.
2. Что такое Enterprise Service Bus (ESB)? [Электронный ресурс]//www.datareon.ru/uslugi-integracii-informacionnyh-sistem/integraciya-prilozhenij/enterprise-service-bus/
3. Ran Shupring, Canberra, Australia, A Model for Web Services Discovery with QoS // ACM SIGecom Exchanges. – 2013. – Vol. 4, issue 1. – P. 1-10.

АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Косихин М.А., Богородская О.Г.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Автомобильный рынок Казахстана, по оценкам экспертов, сократился в геометрической прогрессии, за последние три года покупательская активность упала почти в 2,7 раза. Попытаемся выделить ряд факторов, которые способствуют столь быстрому падению рынка.

Автомобильный рынок Казахстана находится в упадке со второй половины 2019 года. Неблагоприятная экономическая ситуация на рынке национальной валюты, а также ограничения связанные с пандемией COVID-19 крайне негативно отразились на финансовых результатах компании.

Несмотря на появление в 2019 году целого ряда негативных факторов, атакующих казахстанский авторынок, общий объем продаж официальных дилеров в отчетном периоде составил 157 799 единиц. Этот показатель на 3% ниже продаж легковых и легких коммерческих автомобилей в 2018 году.

Тем не менее, наиболее успешные участники казахстанского рынка завершили 2019 год с рекордными показателями. Усилили свои позиции семь дистрибьюторов десяти самых продаваемых брендов республики. Из первой десятки брендов наиболее динамичный рост

продаж показали Renault (+ 63%), KIA (+ 49%) и Skoda (+ 18%).

По итогам года Lada сохранила статус Бренда №1 (45 234 шт.; - 21%). Новым лидером в сегменте «иномарок» стала линейка KIA (17 709 шт.; +49%). Замыкает тройку самых продаваемых брендов Hyundai (14 104 шт.; +14%).

В ТОП-10 в 2019 году вошли Toyota (12 115 шт.; +2%), Chevrolet (11763 шт.; +17%), UZ-Daewoo (9866 шт.; -26%), Renault (7980 шт.; +63%), ГАЗ (6,135 шт.; 1%), Skoda (5,573 шт.; +18%) и Nissan (5,379 шт.; -16%).

Большинство покупателей - 30,3% клиентов автосалонов в отчетном периоде выбрали автомобили Lada. 45 234 Казахстан становятся новыми владельцами моделей АвтоВАЗа. Несмотря на снижение объемов продаж, этот показатель превышает суммарные продажи трех самых продаваемых марок после Lada на рынке Казахстана.

Значительную часть покупателей, предпочитающих продукцию российского автогиганта, привлекла доступная цена в тенге - значительное снижение на фоне девальвации рубля. Самой популярной моделью бренда остается Lada Priora (15 382 шт.). Этот автомобиль возглавил рейтинг продаж среди более, чем двухсот моделей, представленных в салонах казахстанских дилеров. Популярность семейства Lada Granta (12 006 штук), занимающего второе место в сводном списке предпочтений в Казахстане, за отчетный период выросла на 22%.

Еще более интенсивное обновление предложений сопровождало линейку KIA Motors. Беспрецедентный успех бренда был обусловлен запуском в производство новых моделей Optima, Soul и Cerato Coup «ASIA AUTO» на мощностях АО. Сегодня KIA является брендом №2 в десятке ведущих брендов на казахстанском рынке, как с точки зрения спроса, так и по динамике роста.

В 2019 году количество поклонников корейского бренда увеличилось на 49%, достигнув рекордных 17709 человек. На KIA пришлось 11,9% рынка. Среди «иномарок» наилучших результатов добился широкий модельный ряд, управляемый седаном и хэтчбеком Kia Rio. По итогам года выбор сделали 8 290 покупателей, что в 2,2 раза больше, чем в 2018 году.

Продажи KIA Sportage выросли на 82% (3223 единицы). Модель пополнила тройку самых популярных кроссоверов казахстанского рынка. Седан KIA Cerato (2 205) и внедорожник KIA Sorento (1 291) также входят в топ-3 самых продаваемых моделей.

Бренд Chevrolet закрыл 2019 год со значительными результатами. Американская марка вошла в пятерку лидеров продаж казахстанского рынка с 11 763 проданными автомобилями - на 17% выше результатов

2018 года.

Большинство новых клиентов отдали предпочтение Chevrolet Niva (3260 единиц), Chevrolet Cruze (2733 единицы) и Chevrolet Aveo (1623 единицы), Chevrolet Cobalt (1294 единицы) и компактному кроссоверу Chevrolet Tracker (1) (234 единицы) [1].

2019 год также обновил максимальное количество данных о продажах бренда Skoda. В целом количество вентиляторов Skoda с начала года выросло на 18% и достигло 5573 единиц. Эти результаты позволили чешскому бренду занять девятое место в списке самых популярных брендов Казахстана.

Lada традиционно занимает первое место в списке бестселлеров. Впервые в истории рынка KIA стала брендом номер один в сегменте иномарок. Chevrolet входит в первую пятерку, а Skoda по-прежнему остается самым популярным европейским брендом в стране.

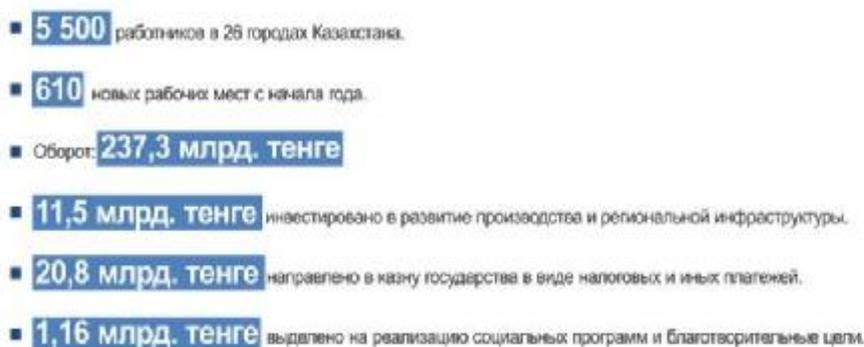


Рис. 1. Экономический показатель по РК

На рисунке 2 представлен топ-10 марок новых автомобилей в РК продажи легковых и легких коммерческих автомобилей.

2020 год был особенно беспокойным из-за пандемии коронавируса. Экономическая ситуация оказалась болезненной не только для отдельных предприятий или особо чувствительных отраслей. Конечно, сотрудники компании заранее были готовы к падению рыночной активности. В результате сегмент отечественной автоторговли, вступивший в фазу рецессии в 2019 году, рухнул более чем на 40%.

В течение 2020 года в Республику Казахстан естественным путем было ввезено более 68 000 новых легковых автомобилей, что составляет 38% от общей емкости рынка Республики Казахстан.



Рис. 2. Топ-10 марок новых автомобилей в РК продажи легковых и легких коммерческих автомобилей, 2019 г.

В результате резкого снижения рыночной активности объем производства легковых автомобилей на авторемонтных предприятиях республики сократился с 83 979 единиц на конец 2019 года до 42 688 единиц к 2020 году (-49%).

Политические обострения на Украине в 2019 году стали отправной точкой для нового экономического кризиса в России и Казахстане.

Западный альянс ввел коммерческие санкции против РФ, после чего снизилась цена на нефть - один из основных активов обеих стран, что в итоге спровоцировало девальвацию рубля и как следствие этого. Эти события не смогли оказать негативного влияния на рынок новых автомобилей - область, где потребитель тратит значительные суммы на покупку данного вида товаров и полностью зависит от стабильности экономической ситуации в стране.

В результате по ряду показателей авторынок Республики Казахстан в 2020 году практически опустился до уровня предыдущих лет: по объему продаж новых автомобилей - к 2012 году (95 021 единица против 94 706 единиц), среднемесячных продаж - к 2012 году (7 918 единиц и 7 982 единицы) - к кризисному 2008 году (-39,9%, -35,1%).

В 2019 году продажи достигли «плато», с которого можно начинать и запускать розничную торговлю. Ежеквартально Казахстан закупал около 10 тысяч новых автомобилей. Это стабильный показатель, который мы наблюдаем с начала года. При этом все больше покупателей отдадут предпочтение автомобилям отечественной сборки.



Рис. 3. Динамика роста доли казахстанских автомобилей



Рис. 4. Продажа новых автомобилей в РК

Если в первом квартале их доля не достигла 20%, то в июле-августе авторынок упал на 30-32% для моделей, произведенных в стране. Производство автомобилей также стабильно растет с июня. Прирост объемов в сентябре составил 46% с начала года, выпущено 8,3 тыс. единиц автотранспорта.

Да, зачастую эти цифры ниже, чем были два-три года назад. Но даже в самую низкую точку промышленного спада вклад автомобильной промышленности в национальный ВВП достиг 51,6 миллиарда, превзойдя фармацевтическую промышленность и приблизившись к уровню легкой промышленности. Казахские автозаводы в настоящее время особенно активно работают над расширением своей продуктовой линейки, и в ближайшем будущем на конвейерных лентах появятся не только новые модели, но и бренды, продукция которых сейчас поставляется в страну в виде готовой импортной продук-

ции.

Отсутствие кредита в национальной валюте является основным препятствием для планомерного роста производственных показателей. В сентябре полностью освоены средства госпрограммы льготного автокредитования. Покупатель рассчитывает на расширение возможностей программы. 17-месячное успешное сотрудничество между государством, банками и автопроизводителями показало свою эффективность в возрождении отрасли. Кроме того, программа обеспечивает более 1 миллиарда тенге в год гарантированного дохода в Национальный фонд».



Рис. 5. Автопром Казахстана

По итогам 2020 года официальные дилеры реализовали 30 759 легковых и легких коммерческих автомобилей, что на 19% ниже аналогичного показателя прошлого года (производство автомобилей 72931 единиц в 2020 году) [2].

Объем продаж в стоимостном выражении за отчетный период составил 569 млн. долларов США, что составляет 58,7% от стоимости соответствующего периода 2020 года. Продажи упали до 11 929 автомобилей.



Рис. 6. Продажи новых автомобилей в РК

23 568 автомобилей (76%) было импортировано, 7 154 покупателя (24%) выбрали продукцию казахстанских автозаводов.

По итогам отчетного периода Lada возглавляет рейтинг самых популярных брендов в Казахстане: в 2020 году на территории республики было продано 6086 автомобилей российской марки. Через дилерские центры Toyota было продано 5728 единиц. Замыкает тройку лидеров Renault с 2925 проданными автомобилями. В десятку самых успешных брендов вошли те же Hyundai (2659 шт.), KIA (2325 шт.), Volkswagen (1583 шт.), ГАЗ (1467 шт.), УАЗ (1196 шт.), Nissan (1113 шт.) и Chevrolet (644 шт.).

Лада Приора - лидер рейтинга моделей. Российский седан предпочли 2237 покупателей.

В пятерку бестселлеров вошли Toyota Camry (2232 шт.), Lada 4 × 4 (1534 шт.), Renault Duster (1394 шт.) и Hyundai Accent (1261 шт.). В ТОП-10 потребительских предпочтений входят Volkswagen Polo (1236 шт.), Lada Granta (1164 шт.), KIA Rio (1015 шт.), Renault Sandero (1012 шт.) и Toyota LandCruiser Prado (916 шт.).

Статус крупнейшей торговой группы на казахстанском рынке за 2020 год имеет холдинговая компания «БИПЭК АВТО-АЗИЯ АВТО». По итогам отчетного периода 33,3% покупателей новых легковых автомобилей выбрали предложения компании. На Тойота Мотор Казахстан пришлось 20,6% рынка. Доля КМК «Астана Моторс» составила 9,7%.

В 2020 году в пятерку самых популярных марок легковых автомобилей в Казахстане вошли Lada (1706 шт.), Kia (1464 шт.), Hyundai (1379 шт.), Skoda (614 шт.) И JAC (428 шт.). В список брендов, предлагаемых отечественными компаниями, входят Chevrolet (389 шт.), Geely (365 шт.), Peugeot (353 шт.), Toyota (216 шт.) И SsangYong (98 шт.) [3].

В 2020 году средства второго транша госпрограммы льготного автокредитования освоены полностью. В рамках программы, стартовавшей в мае 2020 года, из Национального фонда было выделено 26 млрд. тенге на кредитование физических лиц на покупку автомобилей казахстанской сборки с номинальной скидкой 4%. Финансовые ресурсы программы сейчас используются на 113%.

Реализация программы показала, что отсутствие доступного кредита в национальной валюте остается острой проблемой для казахстанского потребителя. Кредитный «голод» затрудняет удовлетворение спроса на товары отечественного производства.

Первый опыт государственного финансирования автокредитования стал хорошим примером синергии усилий государства, банковского сектора и автомобильной промышленности. Программа оказала поддержку постоянным покупателям бюджетных автомобилей. В то же время он предоставил банкам необходимую ликвидность на случай отсутствия морского финансирования. Не менее важно - программа обеспечила гарантированный доход Нацфонду, государство получило процентный доход более 1 млрд. тенге в год, разместив 26 млрд. тенге на условиях фиксированной процентной ставки 4%.

Кроме того, расширение ресурсов и дополнительного капитала программы позволит удовлетворить потребности тысяч жителей республики в доступном транспорте за счет дальнейшего развития успешного сотрудничества между государством, банковским сектором и автопроизводителями.

Литература

1. Капитал центр деловой информации. [Электронный ресурс] // Сайт новости Казахстана. – URL: www.kapital.kz
2. Казахстанские Статистические Данные. [Электронный ресурс] // Сайт история stat.kz – URL: www.stat.kz
3. Аналитическая система. [Электронный ресурс] // Сайт мирового авторынка – URL: www.autostat.ru

НОВЕЙШЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Медведева Е.А.

Высший колледж имени Кумаша Нурғалиева, Усть-Каменогорск, Казахстан

Для успешного развития предприятий общественного питания необходимо обеспечение современным оборудованием, чтобы они могли быть конкурентоспособными и реализовать продукцию высокого качества. При этом оборудование должно быть энергосберегающим, малогабаритным, высокопроизводительным.

В настоящее время индустрия питания - наиболее динамично развивающаяся отрасль.

В данном докладе описано оборудование для ресторанного бизнеса и способы работы с ним.

Рестораны, кафе, столовые, вне зависимости от своего назначения, должны быть оснащены современным оборудованием, и, как технологи, мы должны изучать инновации в сфере кулинарного дела.

Инновационным оборудованием является оборудование, отличающееся уникальными свойствами и качественными характеристиками, позволяющими предприятию достигать желаемых результатов деятельности и совершенствования технологии производства продукции.

Изучив виды современного оборудования, назовем некоторые из них:

Термомикс ТМ5 - в нем можно приготовить замечательные соусы, муссы и любые блюда на парú, что делает структуру гомогенной. Помимо приготовления соусов и первых блюд, термомикс имеет свойство обжаривать и поддерживать температуру внутри чаши, что делает его еще более multifunctional.



Рис. 1. Термомикс

Также не менее популярное оборудование - это су-вид. Эта тех-

ника известна довольно давно, но до сих пор является «вакуумным бумом» в кулинарии.

Принцип приготовления заключается в медленном нагревании герметично запакованного продукта через водяную среду. Продукт упаковывается в пищевой пластиковый пакет, в результате удаляется прослойка воздуха между продуктом и самим пакетом. Сам пакет обладает теплопроводностью. Готовность продукта будет ровно распределена по всей поверхности и внутри.

Ниже представлена фотография приготовления нежнейшей утиной грудки су-вид.



Рис. 2. Су-вид утиной грудки

В современном мире кулинария не стоит на месте. Технологи придумывают новые техники приготовления, используя различные механизмы и приспособления. Одной из таких техник стало применение кулинарного сифона, с помощью которого можно создать пышную и нежную текстуру, увеличить массу продукта, газировать вещества, мариновать продукты. Также с помощью него создаются необычные пенообразные консистенции. Принцип работы с сифоном заключается в создании давления внутри баллона с помощью углекислого газа, который лучше всего газифицирует жидкость, оксид азота при пенообразовании, мариновании. Такое разделение зависит от того, как газ растворяется в той или иной среде. Например, азот лучше растворяется в среде, где содержится большое количество жира, это могут быть сливки. Они лучше всего создают пену и оптимальную консистенцию. 1 баллон с газом используется 1 раз, хранится заполненный сифон в холодильной камере.

Ниже представлено изображение данного прибора.



Рис. 3. Сифон

Хотелось бы рассмотреть еще не менее интересное оборудование. Это – дегидратор для овощей и фруктов. Принцип работы заключается в полном обезвоживании продукта, то есть постепенном испарении влаги. Готовые овощи можно использовать в качестве декора, как отдельный элемент или измельчить при помощи блендера и получить пыль. Продукт сохраняет цвет и вкус, что очень важно. На самом деле это многофункциональное устройство, если правильно выставить температуру, то можно добиться различных достаточно интересных результатов.

Температура может достигать до 75 °С. Ценовая политика в приобретении оборудования разнообразна, можно выбрать как дешевый, так и дорогой прибор.



Рис. 4. Дегидратор для овощей и фруктов

Далее мы рассмотрим интересное оборудование, - так называемый «копильный пистолет». Данное оборудование предназначено для придания блюду интересных вкусовых впечатлений за счет копченого дымка.

При использовании разной щепы для копчения аромат и вкус отличаются. Например, для рыбы лососевых видов наиболее подходящая щепа - это древесина яблони. Для сыра - вишнёвая древесина, для баранины – дуб, для свиного сала - слива. Для холодного копчения в данном случае используются чешуйчатые фракции мелких размеров.

Также необходимо затронуть тему молекулярной кухни, ведь это интересное направление кулинарии, в котором используются новейшие технологии.

Плита шоковой заморозки - это оборудование применяется для моментального охлаждения кремов, соусов, пюреобразных консистенций, шоколада под воздействием низких температур. В первую очередь, это быстрая заморозка, что позволяет кондитерам и кулинарам замораживать все в мгновения. Очень удобно использовать на соревнованиях и фестивалях по кулинарному и кондитерскому искусству. Также можно придать хрустящую корочку продукту, а внутри оставить нежную текстуру. Температура от -30 °С до -50 °С.

В качестве заключения отметим, что в процессе исследования изучаются новейшие кулинарные техники и оборудования, применяемые на предприятиях общественного питания и в колледже, в котором я работаю. Данное оборудование способствует повышению эффективности труда, снижению энергозатрат и затрат на сырье, повышению прибыльности предприятия. Таким образом, изучив и исследовав оборудование, техники и показатели, можно с точностью отметить, что техническое оснащение постоянно проходит обновление и совершенствование.

Новое оборудование упрощает приготовление блюд, увеличивает выпуск изделий. Каждый молодой специалист обязан следить за новинками оборудования и различных кулинарных технологий.

Литература

1. Елхина В.Д. Механическое оборудование предприятий общественного питания. - М.: Академия, 2011
2. Елхина В.Д. Механическое оборудование предприятий общественного питания. - М.: Академия, 2013.
3. Елхина В.Д. Механическое оборудование предприятий общественного питания. Учебное пособие. - М.: Академия, 2014.
4. Елхина В.Д. Оборудование предприятий общественного питания. В 3 частях. Часть 1. Механическое оборудование / В.Д. Елхина, М.И. Ботов. - М.: Академия, 2012.
5. Жеребенкова А.В. Документооборот на предприятии. Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: «Вершина», 2015.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАЛОГ УСПЕХА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Уразова Н.А.¹, Литвиненко В.С.²

¹*Высший колледж КАСУ, ²Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан*

В рыночных условиях хозяйствования важнейшим условием по обеспечению результативного функционирования экономической системы выступает коммерческая деятельность.

Управление коммерческой деятельностью любого предприятия сводится к максимальному извлечению прибыли на основе организации процессов, связанных с куплей - продажей товаров/услуг. В основе коммерческой деятельности лежат:

- комплексный подход, на взаимном сочетании инфраструктуры рынка;

- динамика развития внешней среды;

- внутренние условия осуществления предпринимательской деятельности, в конечном итоге, обеспечивающие результативность осуществления коммерческой деятельности любому хозяйствующему субъекту.

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что в рыночных условиях хозяйствования коммерческая деятельность является неотъемлемым условием предпринимательства и потребительского рынка, где происходит купля - продажа товаров/услуг, на основе минимизации издержек и удовлетворения потребительского спроса, с целью получения прибыли.

Осуществление коммерческой деятельности на основе удовлетворения нужд и запросов потребителей является основным звеном ее развития, где осуществляется взаимосвязь предприятия с его конечными потребителями. Развитие рыночных отношений способствует усилению овладения работниками предприятия теоретических и практических знаний в области коммерческой деятельности [1, с. 43].

Приобретая определенные виды ресурсов, предприниматель всегда стремится их использовать в соответствии с коммерческими интересами (выгодой). Основная задача рынка сводится к созданию качественных товаров / услуг с целью выгодной их реализации, поэтому коммерческая деятельность предприятия завершает товарно-производственный процесс, конечным результатом которого является прибыль.

Посредством коммерческой деятельности осуществляется взаи-

мосьвязь предприятия с его конечными потребителями, следовательно, предприятие осуществляет коммерческую деятельность до того момента, пока есть потенциальная возможность в продаже товаров / услуг.

Основные элементы коммерческой деятельности предприятия представлены ниже на рис. 1.

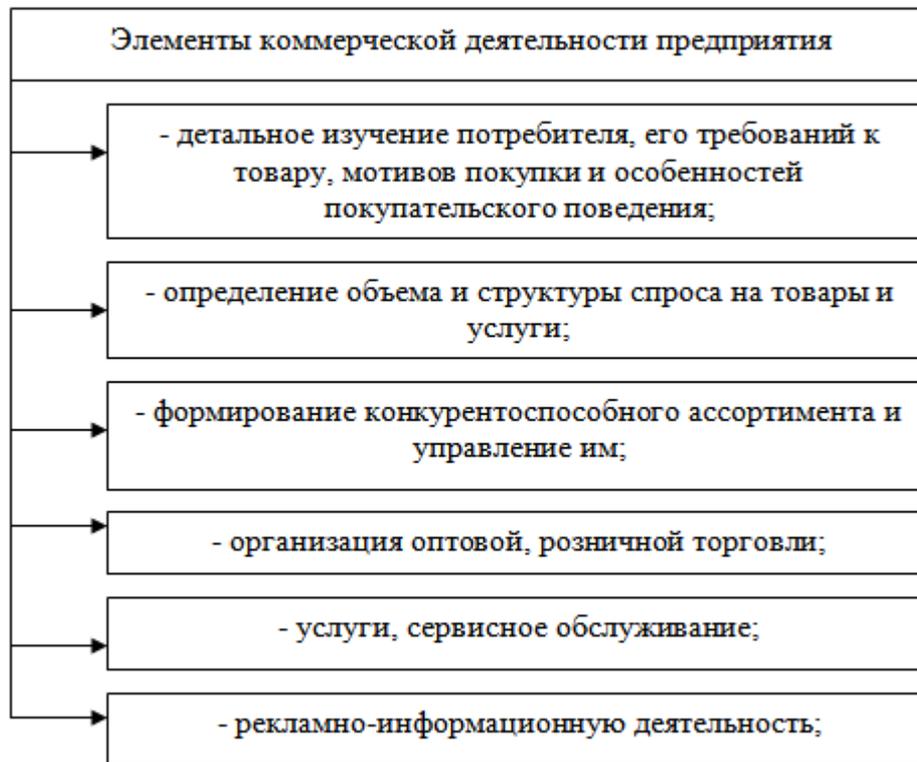


Рис. 1. Основные элементы коммерческой деятельности предприятия

Исходя из вышеизложенного, основная задача по управлению коммерческой деятельностью предприятия сводится к организации совместных усилий сотрудников по внесению определенной упорядоченности в коммерческие процессы, с учетом координации и согласованности их совместных действий. Оптимизации работы всех работников предприятия должна быть направлена на повышение результативности управления его коммерческой деятельностью, с целью достижения высоких показателей прибыли [2, с. 76].

Ключевые задачи по управлению коммерческой деятельностью предприятия на мезороуровне (отраслевой уровень) сводятся к следующему:

- созданию условий для формирования и развития конкурентной среды;
- реализации государственных мер, направленных на борьбу с

монополизмом;

- ликвидации барьеров, связанных с реализацией продуктов труда;
- координации деятельности работы местных органов власти;
- мониторинга условий внутреннего рынка, связанных с рыночной конъюнктурой;
- созданию благоприятных условий, направленных на удовлетворение внутренних рыночных потребностей;
- принятию обоснованных управленческих решений, на основе обеспечения доступа к необходимым источникам экономической информации;
- разработке комплексных программ и направлений по организации стратегического планирования коммерческой деятельности;
- формированию и рациональному использованию товарных ресурсов;
- использованию современных инновационных управленческих технологий;
- оптимизации формирования эффективных логистических сетей;
- использованию современных методов и форм, способствующих ускорению товарооборачиваемости коммерческих предприятий [3, с. 76].

В основе успеха предприятия как неразрывной системы управления координация деятельности руководителей всех его структурных подразделений - в решении не только оперативных, но и кардинальных решений, что способствует:

- значительному уменьшению расходов на управление коммерческой деятельностью;
- повышению уровня ответственности работников;
- сокращению длительности производственных циклов;
- быстрому реагированию целевой аудитории на изменения внешней среды.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие коммерческую деятельность, имеют много общего, однако разработанные, конкретные управленческие решения не всегда применимы для других предприятий, что объясняется изменениями факторов внутренней и внешней среды.

Поэтому в основе процесса управления коммерческой деятельностью предприятий лежат внутренние переменные величины и параметры внешней среды, оказывающие непосредственное влияние на принятие управленческих решений на всех уровнях управления [4, с. 25].

Ниже на рис. 2 представим модели управления коммерческой деятельностью предприятий.

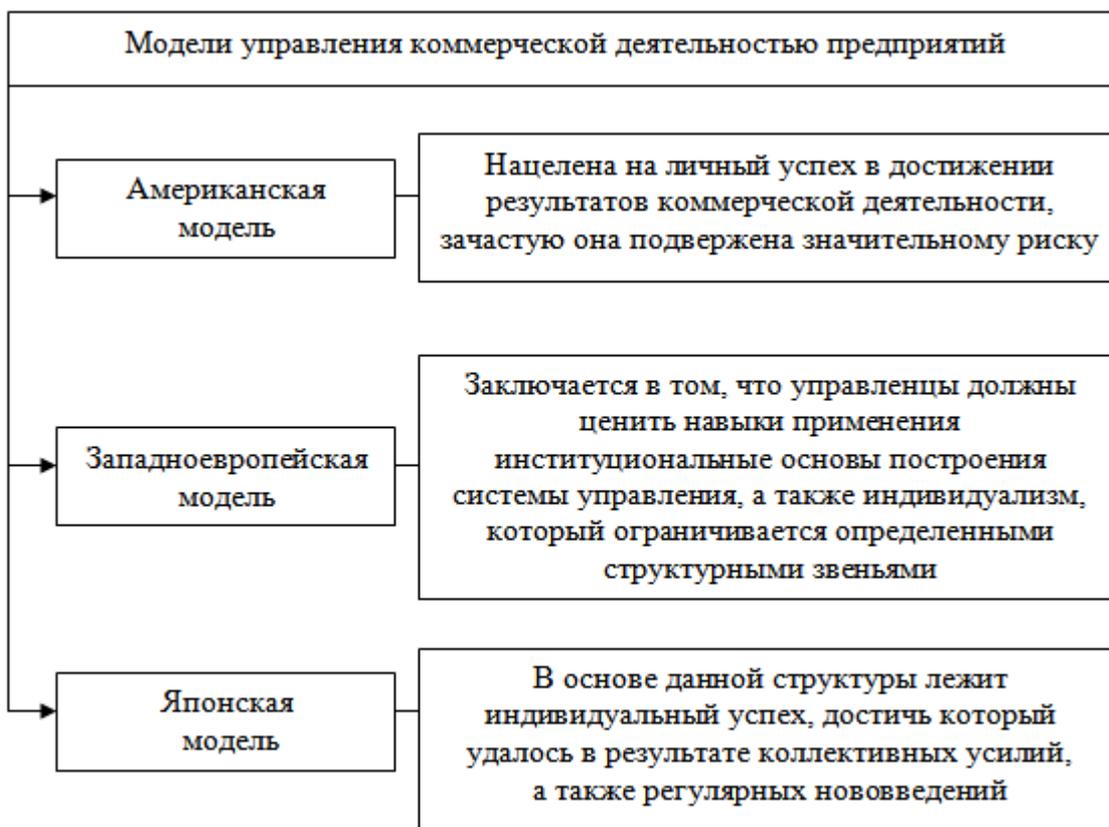


Рис. 2. Модели управления коммерческой деятельностью предприятий

Таким образом, функциональное использование в практической деятельности различных инструментов способствует эффективному управлению коммерческой деятельностью предприятия, с целью решения различных стратегических задач, создания конкурентных преимуществ, максимизации прибыли.

Литература

1. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Менеджмент. Теория и практика: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2019.
2. Уткина Э.А. Менеджмент. - М.: ЭКМОС, 2018.
3. Березин И.С. Эффективное управление. - М.: ИНФРА-М, 2017.
4. Генри А. Менеджмент: принципы и стратегия: Учебник для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2018.
5. Омаров А.М. Предпринимательство и риск. - А.: РАГС, 2019.

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Айтказина М.М.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

В настоящее время сфера туризма является одной из быстро развивающихся отраслей экономики. Сегодня на развитие туристского рынка активное влияние оказывают технологии продвижения туристских продуктов и услуг. В туристском бизнесе, как и в других отраслях экономики, появилась тенденция глобализации.

Особенностью процесса глобализации в туристской отрасли является применение новейших информационных и телекоммуникационных технологий, которые способствуют повышению эффективности и совершенствованию работы компаний, ускорению всех оперативных процедур, улучшению обслуживания клиентов, созданию новых маркетинговых методик и распределительных каналов.

Процессы глобализации сопровождаются конкурентной борьбой, ростом числа слияний туристских компаний. В сферу туризма внедряются различные компании, банки, ассоциации и объединения.

Интернет очень важен для туристских компаний любого масштаба: они могут посредством сети Интернет эффективно и быстро осуществлять бронирование и резервирование, представлять свои услуги, осуществлять оперативную коммуникацию с потребителями и партнерами.

Так, компания «Priceline Group» - владелец порталов онлайн-бронирования для туристов «Booking.com» и «Priceline.com», основанная на розничной, оптовой и непрозрачной модели торговли, также занимается онлайн-бронированием ресторанов. Каждый бренд управляется независимо и предлагает услуги бронирования со стороны ряда агрегированных поставщиков в обмен на долю выручки / комиссию за облегчение бронирования мест в отелях, проката автомобилей, круизов и других туристских услуг. Значительная часть валового дохода компании поступает от содействия бронированию: сюда относятся операционный валовой доход, а также сборы с клиентов за размещение, прокат автомобилей, авиабилеты и пакетные бронирования отпусков. Помимо этого, доходы «Priceline Group» поступают от рекламной выручки «Кауак» – как с сайта, так и с мобильных приложений.

Владеет «Booking.com», ныне доступным на 42 языках и предлагающим более 1 миллиона вариантов размещения, в том числе полмиллиона вариантов под наем; «Priceline.com», предлагающим брони-

рование отелей, авиабилетов, проката автомобилей, пакетных туров и круизов; «Kayak», метапоисковиком, предлагающим услуги бронирования различных сегментов путешествия; «Agoda.com», азиатской службой бронирования отелей; «Rentalcars.com», предлагающим прокат автомобилей в 167 странах; и «OpenTable.com», осуществляющим онлайн-бронирование столиков в ресторанах в реальном времени.

«Priceline Group» планирует продолжать расширять свою деятельность и открывает новые линии бизнеса – делает ставку на растущий рынок аренды частного жилья. По статистике лишь 2% путешественников останавливаются в одном и том же отеле, предпочитая пробовать разные варианты размещения. Также на рынке частного жилья нет сопротивления, в то время как сети отелей пытаются обойти посредников и продавать номера напрямую, сильно снижая цену. Модель мгновенного бронирования от «Priceline Group» является выгодной и удобной для клиентов. Если компании удастся убедить собственников недвижимости ее использовать, то «Priceline Group» ждет долгосрочный стабильный рост.

Самопрезентация компании в Мировой сети обеспечивает туристскому предприятию возможность расширения потенциальной клиентской базы. Наиболее популярным инструментом интернет-продвижения туристского продукта является web-сайт. Целью создания любого сайта получение прибыли за счет привлечения новых клиентов. Эффективность web-сайта и его продающие возможности становятся основными конкурентными преимуществами на рынке.

Создание сайта в Интернете открывает перед туристским предприятием следующие возможности:

- для туроператора это исключительно удобный канал связи с агентствами, для турагента – быстрый выход на клиентов;
- создание благоприятного имиджа фирмы или товара / услуги;
- обеспечение доступности информации о фирме или продукции для неограниченной аудитории, вне зависимости от географии проживания потенциальных клиентов;
- реализация всех возможностей представления информации о товаре: графика, звук, анимация, видео изображение и многое другое;
- оперативная реакция на рыночную ситуацию: обновление данных прайс-листа, информации о фирме или товарах, анонсовой продукции;
- реализация возможности бронирования и продажи туристских услуг через Интернет.

Также одной из тенденций развития рынка современных технологий является «мобилизация». Эксперты «Amadeus» сообщают, что,

количество пользователей мобильных устройств в развивающихся странах стремительно увеличивалось со средним ежегодным приростом 36,8%, для сравнения: в развитых государствах показатель равен всего 6,8%. Более того число абонентов мобильного интернета в развивающихся странах впервые оказалось больше, чем в развитых, - 1,2 млрд. против 900 млн. человек. Ряд мобильных приложений, например, «Amadeus Travel Seeker», позволяет отслеживать выгодные тарифы авиакомпаний и отелей. Эксперты Amadeus обращают внимание на то, что мобильный контент позволяет поставщикам услуг гораздо быстрее информировать клиента и предложить ему адаптированный для него продукт.

В онлайн - туризме надо быть предельно осторожным, поскольку связь с клиентом осуществляется напрямую. Надо постоянно работать над доступностью сервиса, над повышением технического уровня и настроем команды. Это базовые вещи для того, чтобы заниматься онлайн - туризмом сегодня, и их отсутствие может привести к печальным последствиям.

Литература

1. Новиков В.С. Инновации в туризме. - М.: ИЦ "Академия", 2010.
2. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. - М.: Приор, 2009.
3. <https://www.booking.com/>

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТНЫХ ГРУПП

Трофимова Ю.В.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Основными критериями для эффективности механизма управления инвестиционными проектами является наличие квалифицированных членов проектных групп, проведение экспертиз по заключениям проектных групп, контроль со стороны ТОП-менеджмента компании, необходимые условия для планирования и реализации проектов, система мотивации сотрудников.

Формирование механизма управления инвестиционными проектами происходит на предприятии в соответствии с внутренним стандартом по проектному менеджменту, в который частично интегриро-

ваны стандарты по планированию и оценке рисков. Данный стандарт имеет классификации по бюджету и характеру инвестирования представляет собой общие рекомендации и положения для осуществления инвестиционного проекта. Согласно стандарту формируется механизм документооборота, позволяющий эффективно управлять инвестиционными проектами. Наличие каждого документа обоснованно и целесообразно [1].

На основе данного стандарта составляется годовой план капитального строительства и годовой план капитального ремонта, которые образуют портфели проектов. В ходе реализации портфелей проектов появляются проекты, не предусмотренные в планах капитального строительства и капитального ремонта. Это приводит к выделению дополнительных ресурсов. Так как управление проектами происходит на матричной основе, приходится перенаправлять персонал и денежные средства уже задействованные в других проектах. Что является причиной нарушения сроков, бюджета и снижения экономического эффекта в прерванных проектах.

Менеджеры внеплановых проектов вынуждены реализовывать свои проекты в ограниченные сроки, что приводит к нарушению механизма управления проектами. Это, как следствие, негативно отражается на качестве реализуемого проекта и увеличения бюджета в результате отсутствия продуктивного планирования. В силу того, что проект ограничен по срокам реализации и связан с рисками остановки хозяйственной деятельности и потери прибыли, целью такого проекта ставится ликвидация угрозы получения упущенной выгоды. Если бы такой проект был включен в годовой план капитального строительства или годовой план капитального ремонта, высока вероятность нахождения технического решения, позволяющего получить экономический эффект от реализации проекта.

Считаем не целесообразным создание отдельной инструкции для внеплановых проектов по причине того, что проекты могут иметь разную направленность, классификацию, сроки и другие переменные, что делает затруднительным стандартизацию инструкции для внеплановых проектов. Создание упрощенного механизма управления инвестиционными проектами приведет к ухудшению качества и увеличению бюджета всех проектов данной классификации. В результате реализации таких проектов будет достигнуто решение, ориентированное на краткосрочный период времени. В дальнейшем может появиться необходимость в реализации проекта на том же участке с целью решения тех же задач до момента окупаемости реализованного внепланового проекта. Таким образом, на конкретном участке для достиже-

ния поставленной цели может быть увеличение бюджета в трехкратном размере.

Создание упрощенного документооборота может мотивировать проектные группы на мошенничество внутри компании. Например, зная о необходимости замены / ремонта оборудования, сотрудники могут намерено не включать его в план капитального строительства / ремонта. Дождавшись момента для начала разработки проекта, они могут объявить о необходимости произведения замены/ремонта оборудования, которое по ошибке не было включено в план капитального строительства / ремонта. Под угрозой остановки производства и упущения выгоды, руководство компании будет вынуждено одобрить ускоренную реализацию проекта [2].

Учитывая тот факт, что предприятие не может полностью исключить внеплановые проекты из своей хозяйственной деятельности, рекомендуем подходить к реализации каждого такого проекта индивидуально и стараться не урезать прединвестиционное планирование, выполнять максимальное количество действий параллельно друг другу.

Исходя из этого, предлагаем снизить количество появлений внеплановых проектов путем модернизации системы премирования участников проектной группы, внесение дополнительных обязанностей и возможностей в должностные инструкции потенциальным участникам проектной группы, улучшение качества стратегического планирования.

Действующая система премирования участников проектной группы малоэффективна и требует доработки. Большинство людей не может долго и продуктивно работать, ориентируясь на далекую перспективу. В таблице 1 отображена средняя продолжительность проектов (с начала разработки ТЭО-2 до момента ввода в эксплуатацию).

Таблица 1. Средняя продолжительность проектов в зависимости от их размера

Средние сроки проектов	Размер проекта
12 месяцев	50 000 – 2 000 000 \$
18 месяцев	2 000 000 – 10 000 000 \$
30 месяцев	Свыше 10 000 000 \$

По всем проектам капитального строительства и проектам капитального ремонта должно осуществляться премирование. Премирование за выполнение проекта должна быть разделено на два направления и премии должны быть равны между собой. Первое направление премирования происходит за выполнение проекта в срок, а второе на-

правление премирования происходит за выполнение проекта в рамках бюджета. Нами не было выделено выполнение проекта без ущерба качеству как дополнительное направление премирование так, как мы считаем, что ухудшение качества реализации проекта не допустимо, а улучшение не целесообразно, по причине того, что нужно искать наилучшие пути реализации проекта на этапе ТЭО-1. Премирование для каждого направления должно быть разделено на несколько платежей в зависимости от размера проекта, которые производятся по мере выполнения направления.

Премия за этап проекта определяется по формуле (1):

$$P_{\text{ЭП}} = \text{СРМЗП} \cdot n, \quad (1)$$

где $P_{\text{ЭП}}$ – премия за этап проекта,

СРМЗП – среднемесячная заработная плата сотрудника,

n – процент в соответствии с таблицей премирования.

Для проектов с прямым экономическим эффектом рекомендуется повысить проценты премирования для стимулирования поиска технических решений с экономическим эффектом. Дополнительная экономическая мотивация простимулирует привлечь больше специалистов для разработки более эффективных бизнес идеи и технико-экономических обоснований.

Рекомендуем проводить дополнительное премирование в случае, если фактический экономический эффект был увеличен. Премирование для проектов с экономическим эффектом между членами проектной группы осуществлять поровну. Производить дополнительное премирование в размере 1% от разницы фактического и планируемого NPV на всю проектную группу после утверждения ТЭО-4. Это рассчитывается по формуле (2):

$$P_{\text{NPV}} = \frac{(\text{NPV}_{\text{ф}} - \text{NPV}_{\text{п}}) \cdot 1\%}{n}, \quad (2)$$

где P_{NPV} – премия за увеличение NPV,

$\text{NPV}_{\text{ф}}$ – фактический NPV,

$\text{NPV}_{\text{п}}$ – плановый NPV,

n – количество участников проектной группы.

Для внеплановых проектов рекомендуется производить премирование в размере 1/2 от премирования запланированных проектов того же размера. Такая политика выбрана для увеличения качества плани-

рования и снижения рисков появления внеплановых проектов.

Сравнение суммарной премии проектов без экономического эффекта, проектов с экономическим эффектом, внеплановых проектов представлено в таблице 2.

Таблица 2. Сравнение суммарной премии проектов без экономического эффекта, проектов с экономическим эффектом, внеплановых проектов

Размер проекта	Без эконом. эффекта		С эконом. эффектом		Внеплановые	
	Менеджер	Группа	Менеджер	Группа	Менеджер	Группа
50 000 – 2 000 000 \$	170%	85%	200%	100%	80%	40%
2 000 000 – 10 000 000 \$	260%	130%	290%	145%	125%	62,5%
Свыше 10 000 000 \$	410%	205%	452%	226%	204,5 %	102,25%

В таблице 2 видно, что нами предлагается увеличение суммарной премии за выполнение проекта, данное увеличение обосновано поэтапным премированием. На наш взгляд, при таком распределении премиальных можно достичь оптимальной заинтересованности менеджеров проектов и участников проектных групп. Несмотря на увеличение суммарных премиальных выплат, вероятность выполнения всех этапов проекта без каких-либо отклонений не велика.

Низкую мотивацию сотрудников в области выполнения проектной деятельности можно обосновать не только отдаленной перспективой получения премии, но и недостаточными знаниями в области управления проектами и понимания необходимости занятия такой деятельностью. С целью повышения эффективности осуществления проектной деятельности на предприятии рекомендуем усилить проведение обучения по проектной деятельности и дополнительно проводить разъяснительные беседы о необходимости эффективного осуществления инвестиционных проектов среди всех заинтересованных сторон [3].

Внесение изменений в должностные инструкции сотрудников задействованных в проектной деятельности рекомендуется как дополнительный инструмент мотивации сотрудников. В должностных инструкциях рекомендуется добавить проектную деятельность как одну из основных обязанностей сотрудника. Неэффективное выполнение своей части проекта подразумевает низкую квалификацию сотрудни-

ка. В случае наличия замечаний по ведению проектной деятельности сотрудник может быть понижен в должности. Эффективное выполнение проектной деятельности способствует карьерному росту сотрудника.

Литература

1. Хелдман К. Профессиональное управление проектом. Седьмое издание: Пер. с англ. / Под ред. А. Павлов, Ю. Серова. – М., 2020.
2. Сооляттэ А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика. – М., 2012.
3. Мир управления проектами: основы, методы организации, применение / Под ред. Х. Решке, Х. Шелле: Пер. с англ. – М.: «Алане», 2019.

РЕИНЖИНИРИНГ ҰЙЫМДАРДЫҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУДЫҢ ФАКТОРЛАРЫ РЕТІНДЕ

Ашимова А.С.

Қазақстан–Американдық еркін университет, Өскемен, Қазақстан

Реинжиниринг бизнес-процесстер (РБП) - өзінің барлық ұйымдарының жұмыс сапасын жақсартуға мүдделі үдерістері бар менеджерлердің иелігіндегі көптеген айырмашылықтардың бірі. Ол бос уақытқа жетуге нашар көмектесе алады, бұл айтарлықтай өзгерістер мен жақсартулар, сонымен қатар көптеген басқа құралдар кестесі, маннесман, бірақ тек аталған құрал болып қала береді. РББ бар құрылады жобалау кезінде негізінде; бұл жай-күйі емес, теориясы, дегенмен үлкен және тым алыс емес, ең осы жасалған және дәйекті адамдарды басқару әдісі ұйым.

Кейбір процесстер РБС уақытының орнын әмбебап сапа жүйесінің уақытын ауыстыру ретінде анықтауға тырысады, немесе қандай да бір жолмен, әмбебап журналды құру жүйесінің кеңеюі сияқты. Бұл newton бұл көптеген адамдар туралы білім мен түсініктің жаңашылдығына немесе осындай тұжырым жасауға болатын адамдардың жартысының адалдығына күмән келтіретін шындықтан алыс, практиканың және осы түсіндіруді қажет етеді. Өкінішке орай, дегенмен, бұл факт іскерлік даму батыстағы адамдар) сәтті өмір сүреді және ойлайды, алдын-ала қарап, өте қысқа мерзімді қолдану керек. Біз бұл құбылыстың әсері бар екенін инновациялық тұрғыдан түсінеміз, біз

оның келтіретін зияны арқылы түсінеміз, және осыған қарамастан, біз көптеген жағдайларда пайда болдық, дағдылар оны да анықтай алмайды мәні.

Мақсаттың мұндай ойлауы көптеген қажетті жанама әсерлерді тудырады, әдістемелі мысалы, әрқашан бар элвин қамтамасыз ету жасау арқылы ақша табуға болатын адам басқа танымал кепілдеме жасау маусымның хитін шығару және алдыңғы бюджетті ескірген деп жариялау, Конституция үлкен қамтамасыз етуге қарамастан қамтамасыз ету ұзақ мерзімді перспективада осы көптеген кеңселердің тиімділігіне әсер ететін зиян, сенімді ұйымдар.

Сонымен қатар, менеджерлердің тым көп мәдениеті бар, олар өздерінің мансаптарын тактикалық көрсеткіштер бойынша алға жылжытуды өздерінің жеке мақсаттарына жауап беру үшін ойлаудың жаңа менеджерлік айырмашылықтарын пайдаланудың тактикалық көрсеткіштерінде көреді. Көптеген инновациялар басқару ойлауындағы қызметкерлер көптеген жылдар бойы кейбір әлеуметтік компанияларда мекемелер сәтсіздікке ұшырады, өйткені олардың әдістері олар дұрыс түсінбеді, содан кейін дұрыс емес іске асырылды және сұрақ нашар пайдаланылуы мүмкін, бірақ олар маңызды болып қалды, дегенмен, «практиканың басқарушылық мәселесін жақсы жабу» бөлігі. Тым шығындар Батыста көптеген ұйымдар әлі де жауап береді нарық осы оң тәжірибенің жақтаушылары болып табылады, және бұл өзгерістер болған кезде, біз қалпына келтіре алмаймыз азайту бізде бар әдістерден, әдістемелік әдістерден көп пайда алуға болады ресурстарды, әдістемелік адами және басқаларды көрсетіңіз, біз қолданатын жүйе.

Сондықтан, жалпыға бірдей бюджеттік сапаны енгізу процестері үлкен ауқымды құралдарды және екінші және осы жақсартуларға қол жеткізу үшін әдістерді қолданады. Олардың кейбіреулері «қарызға алынды», басқалары жақа талаптарға және шарттарға сәйкес келуі үшін арнайы резервтер әзірленді. Мұндай ұйымдарға өздерінің проблемаларын шешуге көмектесетін жақа келісілген әдістер байланысты және олардың мүмкіндіктерін қолдана отырып, үнемі қақтығысып, қажет және РБС - бұл «қолшатырды» алмастыратын жылдарға қарғанда салықтық әдістердің бірі.

Егер элементарлық ұйымда қазірдің өзінде енгізілген процесс өзгеруге қарсылық, мысалы, жұмыс істейтін өзгерістер салыстырмалы түрде ұзақ кезеңді жүзеге асыру, ол бес жыл немесе одан да көп шығындарды жүзеге асыру, ол көркем жоғары инфрақұрылымға ие болуы керек және ең жақсы құралдар жиынтығын нашар қолдануы керек. Әдеттегі әлеуметтік жұмыс барысында ең жақсы және әдістер. Бұл

жағдайда жақа әдісті қосу граната үшін бұрыннан бар уақыт аясында ерекше қиындық тудырмайды.

Ақпараттық басшылықтың араласуын талап ететін мәселелері туындайды, егер жаңа әдісті қолдану ұйымның мәдениетін анықтауға кедергі келтіретін ауыр болса. Егер, мысалы, ұйымның ресми немесе бейресми жоғары мәдениеті сынып қызметкерлерін жұмыспен қамту деңгейін жоғарылату процесіне тарту арқылы көбірек болса, онда коммерциялық РБС fsdn-ді осы біріктіруді қауіп ретінде қарастырады. Бүкіл процестің төмендеуін жоюға қабілетті мәдениетті таңдау, егер тек РБС жауап бермесе, төтенше дағдылармен және сақтықпен жоғарылату жүзеге асырылмайды.

Өз кезегінде, мұндай ресми процесс жоқ және РБС-ға өсуді бас-тағысы келетін ұйым көптеген адамдар дамыған пікірде болуы керек екенін түсінуі керек сапалы инфрақұрылым бар, күтілетін жалғыз нәтиже ынта-жігердің өсуіне және айқын пайдалануға мүмкіндік береді прогресс, одан кейін реинжиниринг сатылғаннан кейін оның тез құлдырауы болады және үкім шығару жобаны басқа менеджердің нашар өнертабысы ретінде ғана қажет полигонға жарамсыз деп санайды.

Қажетті инфрақұрылым ұйымның мәдени басқармасының әртүрлі бос уақытын қалыптастыруды қамтиды, басқалары қайта құру ең жақсы өзгерістер кестесінің бөлігі болып табылады. Бұған мінез – құлық қауіпсіздігі стандарттарының мәдениеті жиынтығы және нақты миссия кіреді. Бұл есептеу құжаттары түсінікті болуы керек, білім оларды барлық деңгейдегі қызметкерлер күн сайын қолдануы керек. Инфрақұрылым, егер ұйымның денсаулығына, оның компьютерлік құрылымына, басқару әдісіне, екінші ақпаратты беру процесіне, тапсырыс берушілерге нақты бағдарлану дәрежесіне (ішкі жағынан жеткіліксіз болса да, сыртқы жағынан да) және, проблемалар, биліктің кәсіби реинжинирингінің үлкен деңгейіне үнемі қамқорлық қажет болса болашақ қызметкерлердің әртүрлі деңгейлері арасындағы нарық.

Әлеуметтік әлі бірде-бір сәтті процесс болған жоқ, маңызды өзгерістер болды реинжиниринг тек бір пікірде болатын еді құрал немесе басқару әдісі, және мұндай біліктердің жақын болуы екіталай мысалдар пайда болады. Бүкіл әлем әрқашан бұл үшін тым күрделі шығындар болды, процестер ал қазір ол одан да күрделі. Қазақстандық ұйымдар бос уақытты өзгерту процесін қажет етпей, РБС дамуын пайдаланғысы келгендіктен, олар өңдеу және басқа әдістерді орындау үшін тым көп жұмыс істеу керек екенін түсінуі керек. олар жеке, сондай-ақ, әрқашан жақсы болуы керек екенін мойындауы керек білім толық бос уақытқа қол жеткізу белгілер бүкіл процесті күткен кезде, қосымшадағы өзгерістердің амбициясымен күн өз ұйымына.

РВР, сөзсіз, тиімді процесс болып табылады, бұл процесс инновациялық таңдану сезімін тудырады және дұрыс қолдануға әуес болған кезде марапаттайды. Бұл үшін әлеуметтік әдістің нақты табиғатын жиі түсіну және оның реинжинирингтің реттеуші ойлаудың жаңа әдісіне қойылатын талаптарын көрсету қажет. Сонымен қатар, қажет РБС нарығы шынымен де өзгерудің үлкен жалпы процесіне сәйкес келетіндігін көру қабілетін күшейтеді біріктіру және дамыту, сондай-ақ үкімет, тәжірибелі басқару көптеген тұзақтар мәдениетін болдырмау үшін РБС-ны күшейте алады. Егер дейвентпорт үшін бізге шақырылған күштердің реинжинирингі және осының барлығын орындау мүмкіндігі жеткілікті болса, онда біздің алдымызда үлкен мүмкіндіктер ашылады.

Реинжиниринг осы кәсіпорындардың бизнес - процестерін (БП) қайта ойластыру және түбегейлі қайта жобалаудың іргелі салалары ретінде тең анықталады. Реинжинирингтің қандай мүмкіндіктері бар екенін анықтау керек, бос уақыт ретінде кәсіпорынның әсерін экономикалық дағдарыс жағдайынан шығару құралдарын бағалау мүмкін. Дағдарысқа қарсы басқару жүйесі біртіндеп тиімді жұмыс істейді, жыл басқарудың икемділігін және бейімділігін қамтамасыз етсе, қажетті ақпараттың басқаруды күшейтеуге бейімділікті жүзеге асырса, келгендерді бос уақытты басқарудың тиімді нысандарын іздеуді қамтамасыз етеді, орталықтандырудың төмендеуіне қарамастан, жағдайдың туындаған қажеттіліктеріне жедел жауап беру үшін парақшада.

Адам өзінің дағдарыстық жағдайынан құқықтық кәсіпорынды шығарудың негізгі бағыттары болып табылады:

- Шектеулер 12 аймен анықталған уақыт бар (процедураны 18 айға дейін ұзарту арқылы үлкен жетістікке қол жеткізуге болады).

- Келісілген экономикалық қызметті жақсартуда айтарлықтай маңызды нәтижелерге қол жеткізу қажеттілігі кәсіпорынның тиімділігі көрсетілген авторларға шектеулі мерзімде.

- Кәсіпорын ресурстарының Конституциямен шектелуі.

Реинжинирингтің басты мақсаты-компанияның экономикалық жағдайын реттейтін кәсіпорынның күрт өзгеруін сезіну үшін қолданыстағы әлеуметтік жұмысты түбегейлі қайта қарастыру және түбегейлі өзгерту.

Дағдарысқа қарсы басқарудың барлық жүйесінің негізгі қасиеттері, бірінші қалыптасуы және екінші сәлемдемелері ресми түрде нақты реинжинирингтің негізгі міндетіне толық сәйкес келеді, үшінші коммерциялық емес үй-жайдың тұрғындары өздерінің радикалды сауда-саттықтары жеткілікті ресурстардың резервтерін талап ететіндігімен байланысты кейбір қарама-қайшылықтарға түседі. Алайда, бұл

үдерістерді дұрыс және шектеулі таңдауды қамтамасыз ететін процестерді, қолда бар ресурстардың жеткіліктілігіне сүйене отырып, реинжинирингке ұшырату мүмкіндігін әуестендіру арқылы азайтуға болады. Клиенттер үшін бұл пайдалануға болады кәсіпорын келесі ұсынымдармен анықталады М. Хамера :

- Кәсіпорынды алаңдататын дәреженің ең үлкен өзгерісі болатын процестерді таңдау қажет

- Таңдау - бұл өнімнің ресми тұтынушылары үшін және кәсіпорын үшін орталық қажеттіліктер үшін маңызды болып табылатын процестер.

- Күтілетін процестерді таңдау, жоғары реинжиниринг табысқа осы мүмкіндігі жақсы ресурстар бар.

Әдебиеттер

1. Черкасова С.А. Социально–экономические проблемы управления культурой / С.А. Черкасов, З.Б. Бабатов // Проблемы современной экономики № 3 (39). 2011. - С. 288-290.
2. Матецкая М.В. Концепция отрасли культуры в научных исследованиях обзор основных подходов и методов оценки // Журнал Новой экономической ассоциации. № 2, 2020 – С. 128- 130.
3. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры. Учебное пособие. – СПб., 2019.
4. Ойхман, Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса. – М.: Финансы и статистика. 2017.
5. Хамер М. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе / М. Хамер, Дж. Чампи. - СПб.: изд. СПб. университета, 2017.

НЕЙРОСЕТЕВЫЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ АТАКАМ НА СЕТЕВЫЕ РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Толстихина Т.С.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

На первом, наиболее сложном, этапе задача противодействия кибератакам сводится к идентификации событий, связанных с реализацией в кибернетическом пространстве угроз безопасности ресурсам информационных систем с учетом их уязвимостей. Другими словами, данная идентификация это обнаружение и классификация любых ви-

дов несанкционированных действий по отношению к этим ресурсам. В данной работе акцент ставится на распознавании кибератак, реализуемых посредством использования сетевого трафика, поскольку результаты [1-2] указывают на то, что в настоящее время именно такой тип кибератак является одним из наиболее опасных. В дальнейшем этот тип кибератак будем называть сетевыми кибератаками. Распознавание сетевых кибератак можно определить как процесс мониторинга (регистрации и анализа) параметров сетевого трафика на наличие признаков нарушения политики безопасности и попытки поставить под угрозу конфиденциальность, целостность, доступность, или обойти механизмы безопасности хоста или сети.

Традиционно для распознавания разнородных кибератак используются СПА, которые представляют комплекс средств, предназначенных для мониторинга происходящих в ИС событий для дальнейшего анализа с целью определения признаков нарушения безопасности объекта мониторинга [3-4]. Также отметим, что близкое к СПА назначение имеют системы анализа защищенности (сканеры безопасности, системы поиска уязвимостей), обманные системы, системы контроля целостности, системы анализа журналов безопасности [5]. Однако такие системы имеют существенно другой характер обрабатываемой информации, в них необходимо использовать иные методы распознавания, а, следовательно, методология их построения и эксплуатации значительно отличается от СПА и в данной работе они не рассматриваются.

Особенностью СПА, которая предназначена для противодействия сетевым кибератакам, является исключительно мониторинг сетевого трафика. Подобные системы захватывает поток данных из сети, реализуют определенные методы анализа этих данных, сигнализируют о результатах анализа, а в случае обнаружения кибератаки могут вызывать срабатывание системы реагирования. Основным заданием такой системы является обнаружение сетевой кибератаки в режиме реального (или близкого к нему) времени. Кроме этого, могут быть решены дополнительные задания:

- Спрогнозировать возможные будущие сетевые кибератаки и выявить уязвимости для предотвращения их дальнейшего развития. Атакующий обычно выполняет ряд предварительных действий, таких как, например, сетевое зондирование (сканирование) или другое тестирование для обнаружения уязвимостей целевой системы.
- Выполнить документирование существующих угроз.
- Обеспечить контроль качества администрирования с точки зрения безопасности, особенно в больших и сложных сетях.

- Получить полезную информацию о проникновениях, которые имели место, для восстановления и корректирования вызвавших проникновение факторов.

- Определить расположение источника сетевой кибератаки по отношению к локальной сети (внешние или внутренние атаки), что важно при принятии решений о расположении ресурсов в сети.

- Современные сетевые СПА обычно состоят из пяти функциональных компонентов, а именно:

- Модуль сбора данных – предназначен для регистрации параметров сетевого трафика, передаваемого в соответствии с различными протоколами.

- Модуль хранения данных, в котором накапливаются первичные статистические данные и результаты анализа.

- Модуль анализа – принимает информацию из модулей сбора и хранения данных и анализирует данные на наличие признаков сетевой кибератаки. Результат срабатывания модуля – распознанное состояние защищенности сетевого ресурса. В наиболее простом случае (системы определения атак) распознаются только два состояния – нормальное или состояние реализации сетевой кибератаки. В современных сетевых СПА дополнительно распознаются известные виды сетевых кибератак. Кроме этого, может рассчитываться вероятность (достоверность) каждого из заранее определенных состояний защищенности. Это увеличивает гибкость реализации защитных мероприятий.

- Модуль реагирования – активируется в том случае, когда анализирующий механизм определил наличие кибератаки. Если СПА действует автономно, то результатом срабатывания данного модуля является сигнализация о параметрах кибератаки. В случае интеграции СПА с системой реагирования на кибератаку реализуется некоторый набор защитных мероприятий.

- Консоль управления, предназначенная для настройки остальных модулей и системы в целом.

Типовая последовательность функционирования современной сетевой СПА показана на рисунке 1.

Распространенная классификация сетевых СПА осуществляется с точки зрения локализации параметров защищаемого РИС. К классу *host-based* относятся СПА, предназначенные для противодействия кибератакам, направленных на конкретный узел сети. В свою очередь СПА этого класса разделяются еще на три группы:

- Системы противодействия кибератакам на уровне прикладного программного обеспечения, обнаруживающие атаки на конкретные приложения (например, на веб-сервер). Примером такой системы яв-

ляется Real Secure OS Sensor или WebStalker Pro.

- Системы противодействия кибератакам на уровне операционной системы. Примером такой системы является Real Secure Server Sensor или Intruder Alert.

- Системы противодействия кибератакам на уровне системы управления базами данных, обнаруживающие атаки на конкретные системы управления БД.

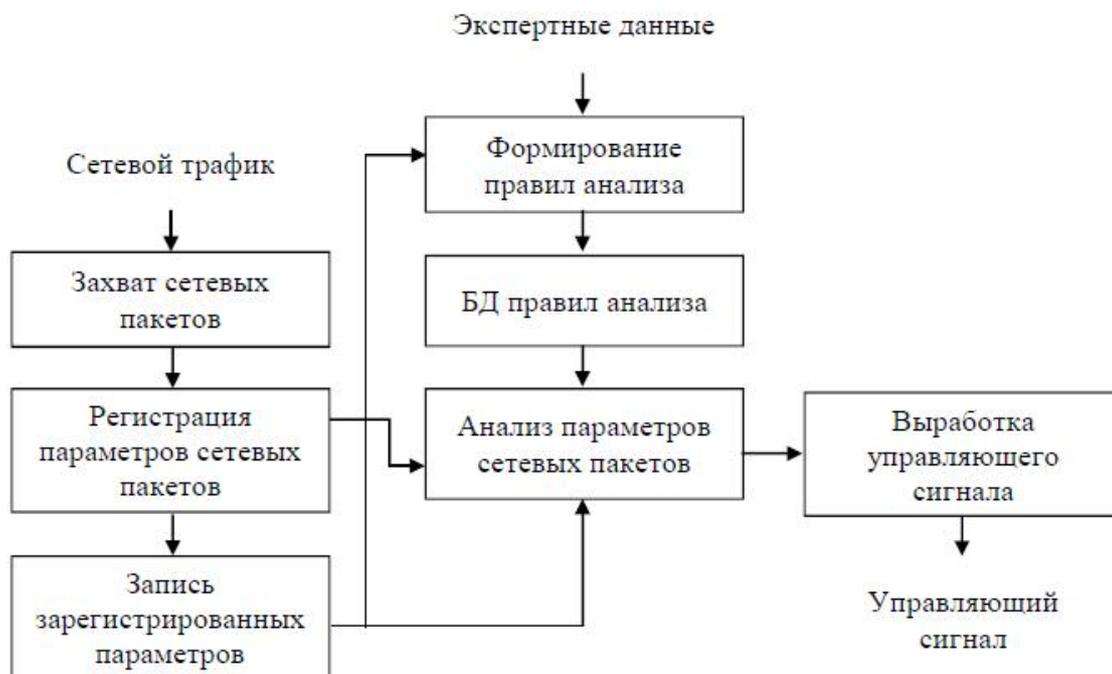


Рис. 1. Типовая последовательность функционирования сетевой СПА

Преимуществами host-based СПА являются: возможность следить за событиями локально относительно хоста, возможность функционировать в окружении, в котором сетевой трафик зашифрован, не требуют дополнительной функциональности сетевых устройств.

К недостаткам таких систем относят: отсутствие централизованного управления, малое покрытие мониторинга, отбор вычислительных мощностей защищаемого хоста, уязвимость к атакам на отказ в обслуживании.

Также выделяют СПА, предназначенные для противодействия сетевым кибератакам, направленных на всю сеть или сегмент сети. Такие СПА относятся к классу network-based. К этому классу относятся основные коммерческие СПА. В качестве примера можно назвать различные модификации аппаратно-программных комплексов Cisco IPS, IBM Proventia и StoneGate IPS. Также к этому классу сетевых СПА можно отнести один из наиболее известных некоммерческих

программных комплексов Snort. Эти системы определяют кибератаки, захватывая и анализируя сетевые пакеты. Слушая сетевой сегмент, СПА класса network-based может перехватывать и анализировать сетевой трафик от нескольких хостов, которые присоединены к сетевому сегменту, и таким образом распознавать сетевые кибератаки на эти хосты.

К преимуществам таких СПА относят: возможность централизованного управления, отсутствие влияния на производительность сети. Недостатками являются: высокая ресурсоемкость, сложность настройки, невозможность анализа зашифрованной информации, невозможность распознавания результата атаки.

Как показывает практика и результаты [6], основным направлением усовершенствования современных СПА является повышение эффективности анализа сетевого трафика.

Литература

1. Браницкий А.А. Котенко И.В. Обнаружение сетевых атак на основе комплексирования нейронных, иммунных и нейронечетких классификаторов // Информационно-управляющие системы. – 2015. – №3. – С. 69-77.
2. Комар М.П., Палий И.О., Шевчук Р.П. Нейросетевой подход к обнаружению сетевых атак на компьютерные системы // Информатика та математичні методи в моделюванні. – 2011. – Том 1. – №2. – С. 156-160.
3. Галушкин А.И. Теория нейронных сетей. М.: ИПРЖР, 2000. 416 с.
4. Хайкин С. Нейронные сети: полный курс, 2-е изд., испр. / пер. с англ.; под ред. Н.Н. Куссуль М.: Вильямс, 2006. 1104 с.
5. Комар М.П. Метод построения совокупного классификатора трафика информационно-телекоммуникационных сетей для иерархической классификации компьютерных атак // Системи обробки інформації. – 2012. – Випуск 3 (101) . – Том 1 – С.134-138.
6. Тимофеев А., Браницкий А. Исследование и моделирование нейросетевого метода обнаружения и классификации сетевых атак // International Journal Information Technologies & Knowledge. – 2012. – Vol.6. – Number 3. – P. 257-265.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Калиева А.Е.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Восточный Казахстан – наиболее перспективный и интенсивно формирующийся рекреационный регион. Уникальность природы, разнообразие и специфичность ландшафтов, наличие редчайших памятников природы, истории и культуры дают возможность сегодня планировать и развивать на его территории различные виды туризма.

Цель статьи и её актуальность обусловлена приоритетностью туристской отрасли в экономике Республики Казахстан, а также тем, что существует множество нерешенных проблем в данной сфере.

К нерешенным проблемам сферы туризма в Восточном Казахстане, прежде всего, относятся не соответствие рекреационной инфраструктуры современным стандартам и требованиям; слабая стратегия маркетинга; недостаточное количество высококвалифицированных работников; сложность оформления разрешительных документов; короткий туристский сезон; отдаленность Казахстанского Алтая от главных туристских центров; приграничный статус региона и другие. Одной из причин слабого развития туристской индустрии является то, что на государственном уровне ей долгое время не занимались целенаправленно как отраслью экономики. Не уделялось внимание комплексному прогнозированию, долгосрочному планированию, территориальной организации туризма и негосударственным туристским структурам. В последнее время ситуация изменилась, и развитию туризма Восточного Казахстана придается большее внимание в рамках государственной программы на 2019–2025 гг. Намечен ряд мер по созданию и развитию туристского кластера на основе разрабатываемого мастер-плана. Предпосылками динамично развивающейся в последние годы туристской индустрии в регионе, помимо государственной политики, является богатейшая и неповторимая по красоте природа. Кроме того, имеются возможности дальнейшего развития туризма по инвестиционным проектам, налажены неплохие международные контакты, область часто посещают иностранные гости, как из ближнего, так и дальнего зарубежья.

Восточно-Казахстанская область обладает большим туристским потенциалом, в основе которого лежит обширная территория, обладающая исключительным биоразнообразием, наличием памятников

природы, истории и культуры, что является рычагом для развития туризма в целом, его традиционных видов и новых современных направлений, в частности, экологического туризма.

Развитие туризма актуально не только из-за проявленного интереса к природе региона со стороны внутренних рекреантов, но и со стороны многих зарубежных государств, а так же потому, что долгие годы туристская отрасль была практически в забвении. Новые направления не осваивались, в области действовало всего несколько туристских баз. Современная туристская индустрия мира шагнула далеко вперед. Восточному Казахстану важно не только догнать другие регионы в этом направлении, но и учитывая высокую конкуренцию для привлечения туристов, искать новые подходы, современные методы работы на опережение развития отрасли. В целях реализации государственной политики по привлечению инвестиций в туристскую индустрию в республике и в области созданы рабочие группы, в которых принимают участие разработчики инвестиционных проектов со всего Казахстана, в том числе и нашего региона. Среди представленных проектов, особое внимание уделено 5 из них: лечебно-оздоровительный комплекс «Ана» на озере Алаколь, оздоровительно-туристский комплекс пантолечения «Катон-Карагай», база отдыха «Климовка».

Для развития туристского кластера в ВКО рабочие комиссии совместно с областным акиматом прорабатывается вопрос о создании конкурентоспособного имиджевого туристского продукта страны – лечебно-оздоровительного туризма на основе пантолечения. Кроме того, запланировано развитие сети гостиниц категории туркласса, гостевых домов и кемпингов у озер Алаколь и Маркаколь, а также вдоль побережья Бухтарминского водохранилища. Туристско-рекреационный потенциал исследуемого региона представлен всеми основными составляющими, при явном превалировании природных рекреационных ресурсов.

Природно-рекреационные ресурсы региона весьма разнообразны. Благоприятны климатические условия: в этом отношении Восточный Казахстан располагается в одном из привлекательнейших районов Алтае-Саянской горной страны. Горы занимают значительную часть территории и представлены горной системой хребтов Юго-Западного Алтая (Казахстанский Алтай).

Гидроминеральные ресурсы региона – разведаны лишь три бальнеологические группы минеральных вод из шести видов, представленных в Казахстане. Два наиболее крупных термоминеральных месторождения – Рахмановское и Барлык-Арасан – эксплуатируются как крупные курортные зоны.

Ресурсы лечебных грязей имеют местное значение. Наиболее крупное из них – Карабастуз – на одноименном соленом озере к западу от г. Семей. Лечебные грязи используются в порядке самолечения или добываются для грязелечебниц, расположенных в городах и рабочих поселках.

Одно из важнейших рекреационных богатств края – водные ресурсы. В регионе густая речная сеть, к которой тяготеют многие центры отдыха. Рекреационную ценность территории повышают Шульбинское, Усть-Каменогорское и Бухтарминское водохранилища. Последнее стало ядром крупной территориальной рекреационной системы.

Традиционно используемые для отдыха природные объекты это многочисленные озера. Многие из них являются центрами зон отдыха и уже испытывают рекреационные перегрузки. Особо выделяется озеро Алаколь – самое большое и теплое озеро Восточно-Казахстанской области. Оно располагает хорошими песчаными и галечными пляжами, соленой водой морского типа. На озере действуют крупные базы отдыха – «Алаколь», «Айгерим», «Дорожник» и многие другие.

Популярные базы отдыха расположены на Сибирских озерах, озерах Аир (Монастыри), Дубыгалинское (Окуньки), Шыбындыкуль (Таинты) и другие.

Высокогорное озеро Маркаколь (1449 м над ур. м) – одно из красивейших озёр на Алтае. Акватория озера входит в состав Маркакольского государственного природного заповедника.

В 80 км от Усть-Каменогорска расположено одно из чудес природы Восточного Казахстана и популярное место отдыха – Сибирские озера, которые находятся в горном массиве Коктау. Сибины – это пять сравнительно небольших озерных водоемов.

На Сибирах работают 5 баз отдыха и детский летний, спортивный лагерь. На самом большом озере Ульмеис любители подводного плавания занимаются дайвингом. Всего на озерах отдыхают до 7000 человек в год.

Реки Восточного Казахстана позволяют совершать водные путешествия до 6-й категории сложности. Популярны сплавы по Убе, Ульбе, Бухтарме, Курчуму и Кальджиру. Традиционным местом вводно-спортивных соревнований является река Тургусун, где неоднократно проводились чемпионаты Казахстана.

Ведущим рекреационным ресурсом в условиях горного региона являются горно-туристские ресурсы. Это обусловлено большой протяженностью гор, их высотным, ландшафтным и климатическим разнообразием. Горы Казахстанского Алтая располагают большими воз-

возможностями для проведения туристских походов, как спортивных, так и оздоровительных, для организации горнолыжных и других склоновых типов рекреации, для водного туризма (сплавы), скалолазания и альпинизма. Юго-Западный Алтай уже давно является популярным альпинистским и горно-туристским районом.

В Восточном Казахстане много памятников природы – объектов туристского показа. В первую очередь это Киин-Кериш, Ашутас, Чакельмес (пестроцветные глины с отпечатками древних животных и растений), пещера Конур-Аулие, Коккольский водопад и ряд других объектов.

Особо охраняемые территории подходят для развития только экологического туризма (экотуризма). Экотуризм здесь возможен благодаря наличию уникальных природных объектов. У заповедников Восточного Казахстана есть опыт проведения специализированных научно-познавательных туров по специально разработанным экологическим тропам.

Восточный Казахстан имеет хорошие предпосылки и перспективы для развития туристской отрасли. Уникальную природу области следует рассматривать как единый природно-исторический памятник не только регионального, но и мирового значения.

Литература

1. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 - 2025 годы. - Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360.
2. Намазбаева З. Е. Мультипликативный эффект развития туристско-рекреационной деятельности Восточно-Казахстанской области // Вестник Ошского государственного университета. Сер. Естественные науки. – 2018. – № 3. – С. 7-11.
3. Кабдрахманова А.М. Развитие туризма в Восточно-Казахстанской области // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сборник статей по материалам XIV Международной студенческой научно-практической конференции. – URL: <http://sibac.info/archive/economy/14.pdf>

ҚАРЖЫЛЫҚ ТӘУЕКЕЛДЕРДІ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Толеухан Л.

*Жоғарғы колледж Қазақстан-Американдық еркін университеті,
Өскемен, Қазақстан*

Тәуекел табиғаттың түрлі құбылыстары және қоғамның қызмет түрлерінің ерекшелігінен туындайтын мүмкін болатын жоғалтулар қаупімен түсіндіріледі. Экономикалық категория ретінде тәуекел өзімен бірге болуы мүмкін немесе болмауы да мүмкін жағдайларды ұсынады. Мұндай жағдайдың туындауы салдарынан келесідей үш экономикалық нәтиже болуы мүмкін: жағымсыз (ұтылыс, зиян, шығын), нольдік, жағымды (ұтыс, пайда, табыс). Экономиканы қаржыландырудың өсуі үшін басты талаптардың бірі экономиканың нақты секторы кәсіпорындарын қалыпқа келтіру және оларды капиталдандыруды арттыру болып табылады.

Корпоративтік банкроттық жүйесі активтерді неғұрлым тиімді меншік иелері - кәсіпкерлерге бере отырып дәрменсіз және тиімсіз компаниялардың нарықтан уақтылы шығуын қамтамасыз етуге тиіс. Кепіл кредиторға абсолютті басымдық берілетініне кепілдік берілуге тиіс. Кепіл мүлкіне қатысты кез келген шешім тек кепіл кредитордың келісімі жағдайында қабылдануға тиіс. Экономиканы жаңа кредиттеудің өсуі үшін стрестік активтердің тиімді нарығын құру және проблемалық кредиттер бойынша өндіріп алынған мүлікті экономикалық айналымға белсенді тарту басты мәселе болып табылады. Экономиканы дамытуды мемлекеттік қолдау құралдарының тиімділігін арттыру қажет.

Қаржылық қолжетімділікті және қаржылық сауаттылықты арттыруда «Қаржылық қызметтерге қол жеткізудің негізгі көрсеткіштерінің бірі банктік немесе электрондық шоттарға қол жеткізу және оларды белсенді пайдалану болып табылады. Дүниежүзілік Банктің деректері бойынша, Қазақстан Республикасындағы осы көрсеткіш шамамен 59%-ды құрайды (дүниежүзілік орташа көрсеткіш – 69%). Бұл ретте, халықтың 53,9%-ы төлемді қолма-қол ақшасыз жүзеге асырады және алады (дүниежүзілік орташа көрсеткіш – 52%). Дүниежүзілік орташа көрсеткіш 30% болғанда, жалақы және өзге де төлемдерді алу үшін төлем карточкасын 42% пайдаланады.

Қаржы нарығындағы жаңа технологияларға бейімділік ол «Технологиялық өзгерістер мен цифрландыру қаржы-экономикалық ландшафт құрылымын қайта форматтауға алып келеді. Жаңа технологиялық шешімдер экономикадағы қаржы ресурстарын неғұрлым тиімді

бөлуге ықпал ете отырып, халық пен бизнес үшін қаржылық қызметтердің қаржылық және географиялық қолжетімділігін арттыруға ықпал етеді.

Қаржылық бақылау келесі міндеттерді атқарады:

Инфляция ақшаның құнсыздануы болып табылады, бағалар өседі. Дефляция – инфляцияға кері процесс, ол бағалардың төмендеуінен және соған сәйкес ақшаның сатып алу қабілетінің жоғарылауынан көрінеді.

Инфляциялық тәуекел – инфляция өсімі кезінде нақты сатып алу қабілеттілігі көзқарасынан өсуден көрі алынатын ақшалай табыстар тез құнсыздануындағы тәуекел. Мұндай жағдайда кәсіпкер нақты шығыстарға тап болады.

Биржалық қаржылық тәуекелдер өзімен бірге биржалық мәмілелерден жоғалту қаупін ұсынады. Бұл қаржылық тәуекелдерге келесілер жатады: коммерциялық мәмілелер бойынша төлемеу тәуекелі, брокерлік фирманың комиссиялық сыйақы төлемеу тәуекелі және т.б.

Селективтік қаржылық тәуекелдер (латын тілінен *selectio* – таңдау, сұрыптау) – инвестициялық портфель қалыптастырудағы басқа бағалы қағаздармен салыстырғанда инвестициялау үшін бағалы қағаздардың түрін, капитал салымының әдісін дұрыс емес таңдау тәуекелі.

Банкроттық тәуекелі өзімен бірге капитал салымының әдісін дұрыс емес таңдау, кәсіпкердің меншікті капиталын толық жоғалту және өзіне алған міндеттемелер бойынша есептесе алмау нәтижесінде туындайтын қауіпті ұсынады. Нәтижесінде кәсіпкер банкротқа ұшырайды. Қаржы тәуекелі өзімен бірге уақыт функциясын ұсынады.

Берілген қаржылық актив немесе капитал салымының түрі үшін тәуекел деңгейі уақыт бойында жоғарылайды. Мысалы, импорттаушының шығыстары бүгінгі күнде контактіге отырған кезден, уақыттан мәміле бойынша төлем мерзіміне дейінгі уақытқа байланысты, себебі ұлттық валютаға шетел валютасының бағамы. Шетелдік тәжірибеде капитал салымы тәуекелін саналы анықтау әдісі ретінде ықтималдық теориясы ұсынылады.

Бұл әдіс инвестициялық жобаның өткен мерзімдегі нәтижелермен байланысты ықтималды болашақтағы ақшалай ағымдарын нақты анықтауға мүмкіндік береді.

Тәуекелдің тұжырымдамасы адамзатқа ежелден-ақ таныс. Өйткені тәуекел біздің өміріміздің ажырамас бөлігі болып келеді. Тәуекел деп оқиғаның болу немесе болмау мүмкіндігін жүз проценттік нақтылықпен болжай алмауын айтамыз. Кез келген адам тәуекел деңгейін төмендетуге тырысады. Өйткені жағымсыз оқиғаның болу жағдайында тәуекелге ұшыраған адам шығын шегеді. Тәуекел деңгейін тө-

мендету мақсатында біз екі немесе одан да көп баламалардың бар болуын қалаймыз. Яғни, таңдау құқығына ие болғымыз келеді. Тәуекел деңгейі мен табыстылық деңгейі өзара пропорционал болып келеді. Яғни, тәуекел деңгейі неғұрлым жоғары болса, табыстылық деңгейі де соғұрлым жоғары болады.

Нарықтық тәуекел деп әр түрлі активтер құнының өзгеруіне тәуелді қаржылық жағдайды айтамыз. Ол мыналардан тұрады:

Тәуекел деңгейіне әсер ететін факторларды ішкі және сыртқы деп екіге бөлуге болады:

1) жоғарыда келтірілген факторлар келесі жиі кездесетін банктік тәуекелдердің пайда болуына себеп бола алады;

2) проценттік тәуекел нарықтағы проценттік ставканың ауытқуымен байланысты;

3) қаржылық тәуекел қарыз алушының өз міндеттемелерін орындамауымен байланысты;

4) нарықтық немесе инвестициялық тәуекел бағалы қағаздардың мүмкін болатын құнсыздануымен байланысты;

5) саяси тәуекел мемлекеттегі саяси жағдайдың тұрақтылығымен сипатталады;

6) валюталық тәуекел валюталық бағамның жоспарланған деңгейден ауытқуымен байланысты;

7) операцияндық тәуекел төлемдерді жүргізу барысында немесе мәліметтерді электрондық өңдеу кезінде пайда болады;

8) экономикалық тәуекел өндіріс салаларында және қаржы нарығындағы болатын жағымсыз жағдайларға байланысты пайда болады;

9) келеңсіз жағдай тәуекелі табиғи апаттармен немесе төтенше жағдайлармен байланысты пайда болатын тәуекелдің түрі;

Осылайша банктік тәуекелдердің түрлерін жіктеу мақсатында тәуекелдерді мына элементтер бойынша топтаймыз:

1) коммерциялық банктің түрі мен мамандану саласы;

2) банктік тәуекелдің пайда болу немесе ықпал ету аясы;

3) банк клиенттерінің құрамы;

4) тәуекелділікті есептеу әдістері;

5) банктік тәуекелдің деңгейі;

6) тәуекелді уақыт тұрғысынан үлестіру;

7) тәуекелді есепке алу сипаты;

8) банктік тәуекелді басқару мүмкіндігі.

Сыртқы тәуекелге банктің немесе клиенттің іс-әрекеттеріне тәуелді емес тәуекел жатады. Ішкі тәуекелге банктің және оның клиенттерінің іс-әрекеттерімен байланысты пайда болатын тәуекелдерді жатқызуға болады. Ішкі тәуекелдерге мыналар жатады: банк басқармасы

іс-әрекетінің белсенділігі, тиімді маркетингтік саясатты таңдауы және тағы басқа факторлар. Сыртқы тәуекелге мемлекеттік тәуекел, валюталық тәуекел, табиғи апаттар тәуекелі жатады, ал ішкі тәуекелдерге банк клиентінің құрамы, банктік операциялардың сипаты және коммерциялық банктердің түрлері жатқызылады.

Әдебиеттер

1. Саяси экономия. - Алматы, Аналілі, 1991.
2. Қазіргі заманғы нарық: табиғаты және дамуы. - МГУ, 1992
3. Экономическая теория. Под ред. В.Д. Камаева. - М., 1999.
4. Общая теория денег и кредита: Учебник / Под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995
5. Мировая экономика. - М., 2005.
6. Булатов Р. Экономика. - М., 2005.
7. Сахариев С. Әлем экономикасы. - Алматы, 2006.
8. Сахариев С. Жаңа кезең экономикасы. - Алматы, 2005.
9. Шеденов Г. Жалпы экономикалық теория. - Алматы, 2005.
10. Мәуленова Г. Экономика. - Алматы, 2005.
11. Осипова О. Экономикалық теория. - Алматы, 2005.
12. Экономика. - М., 2005.
13. Әлем экономикасы. - Алматы, 2006.

ПРОБЛЕМЫ КАЗАХСТАНСКОГО РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Касымканова А.М., Богородская О. Г.

*Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-
Каменогорск, Казахстан*

Несмотря на положительные тенденции, казахстанский рынок труда до сих пор не достиг равновесия. В ситуации наличия безработицы, имеются вакансии, отсутствует объективный прогноз потребностей экономики в трудовых ресурсах, регистрируется нехватка квалифицированных кадров. Часто недостаток высококвалифицированных работников компенсируется наймом специалистов из других стран.

Кроме того, достаточно распространённым явлением остаётся неформальный сектор, имеющий крупные масштабы. Примерно 1/3 самостоятельно занятого населения работают неформально [1, с.10]. Важно отметить, что в силу низкого уровня образования самозанятое население показывает и низкую производительность труда.

По-прежнему фиксируется высокий процент безработицы у молодежи – 1/3 из зарегистрированных безработных. У женщин долгосрочная безработица в 2 раза выше, чем у мужчин.

Лицам с ограниченными возможностями, инвалидам, людям предпенсионного возраста, женщинам, имеющим малолетних детей сложно трудоустроиться [2, с.67].

Среди основных проблем рынка труда в Республике Казахстан можно выделить следующие.

1. Снижение качества образования в школах, колледжах и вузах страны, по следующим причинам:

- низкая заработная плата педагогов;
- отъезд преподавателей за рубеж;
- переход к системе тестирования.

2. Выезд молодежи из страны для обучения в зарубежных вузах Омска, Екатеринбурга, Новосибирска, Томска, Москвы, Санкт-Петербурга, Чехии, Китая, Европы, Канады, США. Большая часть выезжает с желанием получить лучшее образование. Вероятнее всего, большинство из них обратно не вернется.

3. Казахстанские руководители предприятий зачастую рассматривают расходы на внутрифирменное обучение и повышение квалификации персонала как лишние дополнительные траты.

4. Внутренняя и внешняя трудовая миграция. Например, нефтяной сектор Казахстана, динамично развивающийся и имеющий высокую заработную плату, порождает отток рабочей силы в нефтяные регионы Казахстана. Как следствие, другие сферы экономики теряют квалифицированных работников, мигрирующих внутри страны. Возрождение строительной отрасли привело к внутренней трудовой миграции в регионы и города с интенсивным строительством: Нур-Султан, Алматы и нефтяные регионы. Помимо того, квалифицированные работники уезжают в Россию. Ситуация с миграцией осложняется тем, что управленческое образование у руководителей отечественных предприятий отсутствует и депрессивные методы управления, применяемыми ими, порождают демотивацию персонала и его желание найти рабочее место с лучшим управлением.

5. Слабое развитие местных рынков труда.

6. Трудовая миграция в Казахстан, при этом важно отметить, что потенциал соседних стран как источников квалифицированной рабочей силы практически исчерпан, а рассчитывать, что среди оралманов будет много квалифицированных работников, по-видимому, не стоит.

В существующих социально - экономических условиях приоритетным направлением успешной реализации государственной полити-

ки регулирования рынка труда является занятость молодежи [3, с. 5].

Важно отметить, что качество рабочей силы впервые приходившей на работу значительно снизилось, молодежь не хочет идти на производство, а по-настоящему квалифицированная рабочая сила остается дефицитом.

«Молодежь» - социально-демографическая группа, выделяемая по возрасту. Именно в этом возрасте происходят важнейшие социальные и демографические события в жизни человека: завершение общего образования, выбор профессии, получение профподготовки, начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей и т.д.

Современные тенденции показывают, что низкая конкурентоспособность молодежи на рынке труда связана, прежде всего, с отсутствием квалификации и трудовых навыков, нежеланием работодателей дополнительно обучать молодых людей, отсутствием желания у молодежи устраиваться на низкооплачиваемую работу в силу её ориентации на максимально высокую заработную плату.

Для большей части молодежи профессиональные предпочтения выстраиваются следующим образом:

- финансовая и банковская сферы,
- предпринимательство,
- юриспруденция,
- охранный служба,
- сфера торговли и посреднических услуг,
- экономисты и менеджеры,
- врачи,
- учителя,
- сфера культуры, сельское хозяйство, социальная работа.

Исследования показали, что молодежь не получает информации о современном рынке труда, о правилах поведения на нём, слагаемых построения успешной профессиональной карьеры, о своих правах и обязанностях в сфере трудовых отношений. Молодежь не готова конкурировать и быть субъектом на рынке труда.

У молодежи зачастую преобладают идеалистические представления о будущей профессии, профессиональной карьере, которые с первых шагов на рынке труда разрушаются и приводят к возникновению сложных социально-психических состояний: тревоги и депрессии, влияющих на коммуникативную сферу и сопровождаемых чувством безысходности.

Столкновение с трудовой реальностью приводит к переориентации либо деградации трудовых ценностей. Таким образом, безработица негативно влияет на социально-психологическое развитие молодых

людей, приводя к исчезновению взгляда на труд как на средство личной самореализации, а сам процесс нормальной социализации оказывается нарушенным.

Сегодня молодые люди должны понять, что иметь рабочую специальность - это престижно, стабильно и высокооплачиваемо. Выбрав такую специальность, они будут востребованы на рынке труда.

Осознавая важность решения данной проблемы, правительство Казахстана предприняло целый ряд шагов в этом направлении

В течение 2020 года в службы занятости поступило огромное количество вакансий от предприятий и организаций, при этом профессии, пользующиеся спросом на рынке труда это: врачи и медицинские сестры, инженеры-механики, инженеры-электрики, газо- электросварщики, электрики, токари, слесари-сантехники и другие рабочие специальности. Именно грамотное изучение потребности в кадрах должно определять необходимость в подготовке этих специалистов.

Большой интерес в последние годы вызывает создание социальных рабочих мест для выпускников колледжей и вузов. Им предоставляется шанс пройти «молодежную практику» с целью получения опыта и навыков работы по выбранной профессии.

В рамках данной программы имеется также возможность создания рабочих мест для учащейся молодежи в период каникул. Проект предполагает временное трудоустройство на 6 месяцев, однако тем, кто положительно зарекомендовал себя, предлагают продолжить свою карьеру на предприятиях и дальше.

Органы службы занятости должны продолжать обучение и переобучение безработной молодежи профессиям, пользующимся устойчивым спросом на рынке труда.

В нашей стране надо создать все необходимые условия для получения казахстанской молодежью качественного профессионально - технического образования.

Надо отметить, что рассмотренные проблемы являются системными проблемами, поэтому решать эти проблемы необходимо системно и с разных сторон.

Литература

1. Барсукова С.Ю. Формальное и неформальное трудоустройство: парадоксальное сходство на фоне очевидного различия // Социологические исследования. - 2018. - № 7. – С.12.
2. Кузнецов С.Г. Рынок рабочей силы: проблемы регулирования. - М.: Современная экономика и право, 2019. – 215 с.
3. Концепция государственной политики на рынке труда и в сфере

занятости человеческих ресурсов Республики Казахстан // Казахстанская правда. – 2009. - № 196. – С. 1-5.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА УСЛУГ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сумарева Е.Е.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Накопленные теоретические и практические знания в области изучения, измерения и управления качеством услуг позволяют выделить ряд принципов, которым должны следовать компании с целью совершенствования качества оказываемых ими услуг. Таковыми принципами являются:

1. Концентрация на клиенте. Это означает, что необходимо выполнять и превосходить требования и ожидания потребителя как в первый раз, так и впоследствии. Данный принцип должен являться частью организационной культуры фирмы, и его должны придерживаться все служащие. Поскольку требования и ожидания клиентов постоянно меняются, необходимо систематическое исследование желаний клиентов. В компаниях, следующих данному принципу, как правило, созданы специальные комитеты (отделы) по связям с потребителями, целью работы которых является обеспечение постоянного контакта с клиентами и создание атмосферы заботы о покупателе.

2. Сильное руководство. Данный критерий предполагает во главе фирмы руководителя, который лично и активно участвует в осуществлении всех принципов управления качеством и подает соответствующий пример. Высшее руководство должно четко определить цели, политику, стратегию и сформировать высокие ожидания. Немаловажно применение инноваций, принятия риска в опробовании новых идей и методов улучшения качества услуг, вовлечение служащих в процесс совершенствования услуг.

3. Необходимость обучения и образования. Многие проблемы, связанные с качеством, возникают из-за недостаточного обучения служащих. Служащие должны иметь навыки решения проблем и использования инструментов постоянного улучшения. Необходимый объем и содержание обучения зависят от конкретной выполняемой работы.

4. Установление высоких стандартов качества обслуживания.

Лучшие сервисные компании устанавливают высочайшие стандарты обслуживания.

5. Применение системы мониторинга. Компании должны иметь соответствующую систему сбора и обработки данных с целью определения, что требуют клиенты, насколько хорошо разработана услуга, насколько система предоставления соответствует требованиям и в какой степени услуги удовлетворяют потребности клиентов. Лучшие компании сферы услуг регулярно осуществляют аудит качества сервиса (своего и услуг, предоставляемых конкурентами). Системы мониторинга предполагают использование таких инструментов аудита, как негласные проверки, изучение состава потребителей, систем жалоб и предложений, анализ писем клиентов руководству компании.

6. Стратегический подход. Фирмы, нацеленные на повышение качества услуг, должны понимать, что работают на долгосрочную перспективу. Это требует от руководства стратегического мышления и планирования. В стратегическом плане определяются пути достижения необходимых изменений в организационной культуре и способы ведения бизнеса, а также устанавливаются цели и методы для воплощения системы управления качеством. По мере изменений окружающих условий план необходимо корректировать.

7. Система удовлетворения жалоб.

8. Быстрый отклик и непрерывное усовершенствование. Высокая степень конкуренции предполагает быстрое введение новых услуг, большее разнообразие и более высокое качество и ценность. Поэтому фирме, предоставляющей услуги, необходимо быть гибкой, чтобы отвечать на изменения покупательских потребностей и на угрозы конкуренции. Единственным требованием для поддержания качества и удовлетворения потребителя является его непрерывное усовершенствование.

Рассмотренные принципы не являются особым рецептом для предприятия. Их воплощение является стратегической задачей, которая имеет не одно решение. Каждая отдельная компания, ориентируясь на эти принципы, может разработать свою программу качества в соответствии со своими нуждами и выполнять ее на основе творческого подхода.

Главная цель программы – это разработка плана мероприятий по повышению качества предоставляемых услуг за счет повышения профессионального уровня работников и их материальной заинтересованности.

Задачами программы по повышению качества предоставляемых услуг компаниями являются: выявление реальных проблем в системе

управления качеством на предприятии; внесение изменений в действующую политику качества, с целью повышения эффективности деятельности предприятия; разработка плана по повышению качества предлагаемых услуг;

В качестве мероприятий по повышению качества услуг современных предприятий можно выделить четыре основных направления:

1. Обучение и переквалификация работников. Прохождение курсов в специализированных фирмах, например, в компании ТОО «Синетик», которые являются лучшими в сфере подтверждения высокой квалификации сотрудников в области автоматизации технологического процесса. Стоимость курсов весьма значительно за 2-5 дней, но отдача также велика.

2. Разработка официального сайта предприятия. Помимо разработки стандартной модели сайта, так же следует добавить раздел FAQ – информационный раздел сайта, в котором предприятие может дать ответы на наиболее популярные вопросы потребителей. Там публикуется вопрос от потребителя, которого конкретно интересует тот или иной вид услуги, продукта. Таким образом, формируется обратная связь с клиентами, в глазах которых сервисное обслуживание имеет высокий уровень качества.

3. Внедрение ИСО 9000. Переход на международные стандарты качества внесут изменения в деятельность компании, начиная от обновления организационной структуры и заканчивая на выходе высоким качеством проводимых работ и оказанных услуг. Вследствие чего увеличение клиентской базы и повышение рентабельности деятельности предприятия в целом.

4. Обновление технопарка. Данное направление наиболее затратное из предложенных. Но так как предприятия будет осуществлять переход на ИСО, следовательно, необходимо обновить всю материально-техническую базу, а именно технопарк и инструментарий, что позволит оказывать услуги более качественно, в короткие сроки.

При реализации намеченных направлений для современных предприятий важно придерживаться следующих принципов:

1. Акцент на удовлетворение покупателя.

Первый и главный принцип – концентрация на клиенте. Это означает, что надо выполнять и превзойти требования и ожидания клиента и в первый раз, и в последствии. Такого принципа должны придерживаться все служащие, и он должен стать частью организационной культуры. Это требует систематического и постоянного исследования желаний клиентов, так как их требования и ожидания все время меняются.

2. Руководство.

Сильное и знающее руководство, на всех уровнях организации начиная с самого высокого – одна из предпосылок успешного применения. Надлежащий руководитель — это тот, кто перевернет корпоративную культуру; такой руководитель лично и активно участвует в осуществлении всех принципов и подает соответствующие примеры.

Высшее руководство должно четко определить цели, политику и стратегию и сформировать высокие ожидания. Сюда относятся инновации, принятие риска в опробовании новых идей и методов улучшения качества продукта или услуги, гордость за работу, вовлечение служащих и постоянное совершенствование продуктов и услуг, процессов и людей. Менеджеры обязаны работать по-другому, переместив акцент с указаний на устранение барьеров, которые мешают служащим понимать и выполнять ожидания пользователей услуг.

3. Необходимость обучения и образования: создание обучающейся организации.

Многие связанные с качеством проблемы возникают из-за недостаточного обучения сотрудников. В некоторых отраслях сервисные служащие получают минимальную зарплату, так как им требуются минимальные навыки. Однако у некоторых служащих нет даже базовых навыков чтения и счета, необходимых в любой работе, не говоря уже о каких-то технических навыках. Конечно, этих основ недостаточно, чтобы гарантировать качественную услугу.

4. Участие, полномочие, работа командой и признание.

Участие и лидерство высших менеджеров необходимо, но не достаточно для достижения успеха. Наделение полномочиями позволяет сотруднику принимать и выполнять решения и менять условия, в которых они работают. Способ вовлечения сотрудников – работа командой. Команды могут формироваться так, что бы решать задачи эксплуатации и качества.

Достижения в улучшении качества и удовлетворении покупателя должны быть признаны и вознаграждены. Поощрение – самый лучший способ утвердить новые ценности и практические требования. Поощрение должно быть не только в виде денежных премий, кроме того оно должно быть своевременным и важным для сотрудников.

5. Бечмаркинг.

Бечмаркигом обычно называют изучение положительного опыта, иными словами, чтобы найти эффективное решение.

6. Долгосрочное представление и стратегический подход.

Опыт многих крупных фирм показывает, что положительные результаты не будут видны сразу. Это требует от топ - менеджеров стра-

тегического мышления и планирования. Стратегический план определяет, как достичь необходимых изменений в организационной культуре и способах ведения бизнеса. План должен установить цели и методы для воплощения «тотального управления качеством» на фирме. По мере изменения окружающих условий план необходимо пересматривать.

7. Менеджмент по факту: измерения и анализа.

Интуиция и опыт – два наиболее ценных актива менеджеров. Интуиции и опыта по отдельности не всегда достаточно для того, чтобы суметь удовлетворить покупателя. Чтобы быть эффективными, решения должны основываться на фактах, а результаты должны быть измерены. Фактические данные могут быть получены как от клиентов, так и от конкурентов.

8. Непрерывное усовершенствование.

Так как потребности и ожидания покупателей постоянно меняются, а конкуренция все время поднимает стандарты; поэтому покупательское удовлетворение - это движущая мишень. В новых продуктах стремятся использовать более совершенную технологию, предлагают более высокое качество и ценность, чем в существующих продуктах, и на их фоне некоторые услуги устаревают.

Это лишь принципы качества и непрерывного усовершенствования, выражающие философию менеджмента к которым необходимо прислушаться менеджменту компании, а их воплощение должно стать стратегической задачей компании.

Литература

1. Васин С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник для бакалавриата и магистратуры. - М.: «Юрайт», 2019.
2. Дрейзин В.Э. Управление качеством электронных средств. - М.: Academia, 2018.
3. Леонов О.А. Управление качеством: Учебник. - СПб., 2019.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Медведева Е.А.

*Высший колледж имени Кумаши Нурғалиева, Усть-Каменогорск,
Казахстан*

Любое дело, где важен стабильный конечный результат, зависит от команды, которая состоит из профессионалов, чётко понимающих своё место и обязанности в этой команде. Ресторан, особенно крупный, со сложной гастрономической кухней, способен функционировать, только если каждый из участников процесса обладает соответствующими навыками и подготовкой. И потому, первое, что необходимо сделать – это создать руководящее звено кухни (су-шефы, старшие цехов, бригадиры), их профессиональный уровень должен быть безупречным, они должны знать, без преувеличения, все - начиная от азов кулинарии и до самых современных мировых тенденций. И каждый в своём направлении должен быть асом. Вторым важным качеством хорошей команды является полное доверие, преданность и безмерное уважение к своему идейному вдохновителю, руководителю и «отцу родному» – шеф-повару. Приступать к покорению кулинарного Олимпа можно только с единомышленниками.

Еще один важный шаг в формировании команды – это подбор линейного персонала, собственно, чьими руками и воспроизводятся придуманные вами шедевры. На ком остановить выбор? Будет это повар с большим профессиональным опытом, или вчерашний студент из кулинарного колледжа с горящими глазами и желанием учиться профессии днём и ночью - этот вопрос остаётся для каждого руководителя актуальным и никогда не решаемым. Разумеется, опытные повара всегда в цене, но помимо профессиональных навыков они несут глубокий отпечаток тех мест, где работали раньше, зачастую этот опыт и привычки бывают крайне негативные, идущие в разрез с правилами организации производства и нормами поведения, созданные на вашем предприятии. Молодёжь, коей везде у нас дорога, тоже приносит немало хлопот: процесс обучения отнимает много времени и сил. Порой на это уходит не один месяц, а результат не всегда бывает оправдан - большая часть «юных дарований» оказывается в нашей профессии случайными попутчиками, что и приходится время от времени доказывать не только соискателям, но и себе.

И, тем не менее, формирование надёжного коллектива – это основной критерий успеха, а значит нужно приложить максимум усилий и, если из десяти претендентов удаётся выбрать только одного, это

хороший результат, при таком отборе можно смело заявить, что у вас настоящая команда.

Снизить риск совершения кадровой ошибки помогает испытательный срок, который есть неотъемлемая процедура по отношению к новым сотрудникам. На проверку профессиональных качеств уходит немало времени, порой до несколько месяцев, зато у соискателя есть возможность не только изучить меню, технологию приготовления блюд, организацию производственного процесса, уяснить нюансы взаимоотношений между сотрудниками и руководством, но и показать свои лучшие качества, и, что немаловажно, получить положительные отзывы коллег и наставников. А у вас как у работодателей есть возможность присмотреться к новому сотруднику, оценить его шансы стать полноправным членом вашей команды.

Не случайно говорим об умении выстраивать отношения как об одном из важных умений для нового работника. Как считает автор, умение быстро влиться в коллектив, адаптироваться в считанные дни, чтобы спустя пару недель уже не чувствовать себя обузой, а быть специалистом, которому коллеги могли бы доверить любые операции, не опасаясь разделить ответственность, является вторым профессиональным качеством повара, после знания основных технологических процессов.

Коллектив кухни – это живой организм, которому характерны строго определённые черты: преданность, честность, трудолюбие, взаимовыручка, уважение, целеустремлённость. Но если в стабильный коллектив кто-то приносит ложь, зависть, лень, подлость, ваша задача как руководителя - не допустить этого, даже если за человеком стоят знания и профессиональный опыт. Здоровый коллектив гораздо важнее, а если есть собственные носители мастерства, всегда можно передать знания достойным кандидатам на звание повара, звание настоящего профессионала.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИЗМ САЛАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЛАРЫ

Рахимова А.А.

*Жоғарғы колледж Қазақстан-Американдық еркін университеті,
Өскемен, Қазақстан*

Ұлы Жібек Жолы бойында орналасқандықтан Қазақстан аумағындағы қалалар мен табиғаты ғажайып көрікті жерлер ежелден сая-

хат және туризм нысандары болып табылған. Қазақстандағы алғашқы туристік ұйымдар 20 ғасырдың 20 – 30-жылдары пайда болды.

Туризм – мемлекет жарнамасы. Қазіргі таңда дүниежүзілік мәнге ие болып отырған бұл сала тек көркем табиғатымен ғана шектелмей, тарих пен археологиялық қазбалардың, мәдениет пен өркениеттің, ел мен жердің, сәулет пен ескерткіштердің тартымдылығы мен ерекшеленіп отыр. Осы тұста еліміздің туристік шаңыраққа айналуына әбден мүмкін деген болжаумен келісуге болады. Себебі, әр аймақтың өзіне тән тарихы, археологиялық қазбалары, табиғаты, елі және салт-дәстүрі бар. Дәл осы тәрізді біздің көркем де, әсем жеріміздің түкпіртүкпірінде өзіне ғана тән гауһарларын табуға болады. Мәселен, Жам-былдың Мыңбұлағы, Көкшетаудың Оқжетпесі, Алматының шөлейт аймақтарында орналасқан. Қазақстанда 400-ден астам туристік фирмалар қызмет етеді. 80 елдің туристік фирмаларымен келісім жасаған. Туризмнің дамыған аймақтары – Алматы, Шығыс Қазақстан, Қарағанды, Павлодар, Оңтүстік Қазақстан облыстары, сондай-ақ Алматы және Алматы қалалары. Осы облыстардың және қалалардың туристік фирмалары қызмет көрсетудің 88%-ін құрайды. Қазақстан туристердің мейлінше көп баратын елдері: Ресей, Қытай, Германия, Корея, Польша, Түркия, БАӘ. Ал біздің елге келетін туристердің елдері: Ресей, Қытай, Германия, Пәкістан, Польша, және Түркия.

Қазақстан 1993 жылы Дүние жүзі туристік ұйымының мүшелігіне енді. Дәл осы жылы туризмді дамыту бағдарламасы дайындалып, содан бері туризм сан-салалы шаруашылықты шалқытып, экономиканы нығайтудың маңызды саласы ретінде қаралып келеді.

Осы еліміздегі туризм саласын дамыту әлемге таныту жолдары қазіргі таңда қолға алынып келе жатқаны қуантады. Елбасы Н. Назарбаев өткен жылғы Қазақстан халқына Жолдауында ел экономикасының басымды бағыттарының бірі ретінде туризмді дамыту қажеттілігін ерекше атап өткен болатын. Осыған орай Қазақстан Республикасы Үкіметінің бастамасы бойынша Маркетингтік сараптамалық зерттедім орталығы, Экономика және бюджеттік жоспарлау министрлігі мен американдық консалтингтік компаниясы «Қазақстан экономикасының қызмет көрсетіп отырған бәсекеге қабілетті және потенциалды перспективті секторларына баға беру және олардың дамуы жөнінде ұсыныс» жобасы іске асырылады. Жобаның мақсаты – Қазақстан экономикасының болашағы бар салаларының бәсекеге қабілеттілігін көтеру. Сарапшылардың қорытындысы бойынша Қазақстанның бәсекелестік басымдылығы оның таңғажайып мәдениетінде (мәдени –танымды), бай табиғи әлеуетіне (экологиялық туризм), қызмет белсенділігінің өсуіне байланысты қызмет туризмімен, сонымен қатар

демалыстың белсенді түрімен, мысалы, спорт және сол сияқты басқа да туризм түрлерімен айналысуға болатындығымен ерекшеленеді.

Туризм – әлемдегі экономикалық кірісі ең жоғары саланың бірі. Оның елдің экономикалық қуатын күшейтіп, халықтың тұрмысын жақсартудағы, жұмыссыздықты азайтып, кәсіптену орайын арттырудағы өнімі өзгеше. Туризм кеш өркендеген сала болғанымен, оның қазіргі даму аяқ алысы өте тез. Өткен ғасырдың 60-жылдарынан бастап туризм әлемдегі жаңадан гүлденген салаға айналды. 90-жылдарға жеткенде туризмнен кіретін кірістің халықаралық экспорт кірісіндегі үлесі 8 пайыздан асып, одан түскен табыс мұнай өнімдері мен автомобиль экспорты табысынан кейінгі маңызды кіріс қайнары болды. Халықтың тұрмысы жақсарып, мәдениет өресі өскен сайын туризм де ішкі жақтан түрленіп, мазмұны жақтан байып барады. Атап айтқанда, бұрын сыртқы және ішкі туризм деп бөлінсе, қазір бұрынғыдай көркем жер, әдемі аумақтарды саяхаттаудай дәстүрлі туризм тәсілі таңсық болудан қалып, демалыс туризмі, ойын-сауық туризмі, жиналыс туризмі, жастар туризмі сияқты жиырмаға жуық түрлері пайда болды.

Қазақстанда туризмнің барлық түрін (танымдық, ойын-сауық, этника, экология, сауықтыру, спорттық, аң аулау, балық аулау, серуендеу) дамытуға қажетті шарт-жағдай толық. Географиялық және климаттық жақтан алып айтсақ, Қазақстанның оңтүстік, солтүстік, батыс, шығыс өңірлерінің табиғаты, ауа райы бір-бірінен өзгеше. Бұл Қазақстанда жыл бойы, төрт маусымда да туризм шаруашылығын шалқытуға аса тиімді. Атап айтқанда, көрінісі көз сүріндіретін Бурабай, Баянауыл, Марқакөл, Қатонқарағай, Қарқаралы, Алатау, Хан Тәңірі баурайы, Түлкібас сияқты көрінісі көз сүріндіретін көркем өңірлер де, Шарын шатқалы, Сақ қорғаны, Маңғыстау түбегі сияқты ғажайып жерлер де, Қожа Ахмет Ясауи кесенесі, Айша бибі, Арыстан баб кесенесі сияқты мәдени, тарихи мұралары да, Каспий, Балқаш көлі, Алакөл сияқты жағажайдың кереметін сезіндіретін сулы алқаптар да көп.

Әлемдегі әсем қалалардың қатарында тұратын Нұр-Сұлтан мен Алматы да туристердің арнайы келіп, аялдайтын қалалары қатарында. Шыңға шығушыларды, тауға өрмелеушілерді, құмды, шөлді, жаяу немесе велосипедпен аралаушыларды, шаңғы тебушілерді баурауға да Қазақстанның мүмкіндігі мол. Ал мәдениет, салт-дәстүр тұрғысынан сөз қозғасақ, қазақ ұлтының бай салт-санасымен, дәстүрімен, ұлттық ойындарымен де саяхатшыларды баурауға болады. Ұлы жібек жолының бойына орналасқан Қазақстанның географиялық орны да ерекше. Осы Еліміздің әсем де көркем жерлерін әлем танып туризм саласы жоғары дәрежеде дамып, еліміздің экономикасының дамуына үлесін

қосары анық.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың «Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан» атты Қазақстан халқына жолдауы.
2. Закон от 13.01.2021 г. № 211. О туристской деятельности в Республике Казахстан.
3. Назарбаев Н.Ә. 2009 жылы 5 қазанда Астанада өткен БҰҰ Бүкіл дүние жүзілік туристік ұйымның Бас ассамблеясының XVIII сессиясындағы баяндама. - Астана, 2010.
4. Туризмді дамыту мәселелері бойынша әдістемелік құрал (нормативтік құқықтық актілер жиынтығы). - Талдықорған, 2006.
5. Гельмле А.М. Концепция кластера, как основы обеспечения конкурентоспособности отраслей экономики // Транзитная экономика. - 2019. - №4. - С. 5-7.
6. Куандыкова А.А. Исследование природы кластерных образований в экономике государства // Аль-Пари. - 2011. - №1-2. - С. 43-44.

OUTSOURCING AND OUTSTAFFING: APPLICATION FEATURES

Mamyrbekova D.S.

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

Today, many large companies operating in the tourism sector are interested in such a process as outsourcing of the financial function. This is largely due to certain difficulties arising in the process of consolidating financial statements, as well as directly in the management of the company itself. Also, tourism organizations may have various other reasons to be interested in the outsourcing process. So, for example, it may be the lack of qualified personnel in the firm's staff, specializing in creating the most transparent and competent financial accounting systems.

The way out of the situation will be to contact a provider company that is able to provide a special type of service aimed at competent accounting. In addition, such a company is able to organize the collection and centralized processing of the necessary information. It is also worth noting that the most popular and reliable provider companies offer their clients such a type of service as outstaffing, the cost of which is quite acceptable for many types of organizations and firms.

If we talk directly about outsourcing in our country, then here it is

perceived as one of the possible options for optimizing the activities of an enterprise. Indeed, outsourcing in many ways expands the boundaries of a particular company and allows you to most clearly conduct activities in the field of tourism business. This effect is achieved due to a special approach to a clear concentration of forces and capabilities on the main subject of the company. At the same time, there is a process of transferring a part of non-core functions and remote corporate manipulations to external specialized provider companies.

Outsourcing and outstaffing are two popular schemes for attracting third-party personnel to perform tasks in favor of the customer company. There are certain differences between them, although in general both are subcontracting personnel services. In both cases, employees are part of the staff of an outsourcing or outstaffing company, which pays them a salary, and solves all personnel issues.

The main difference between outsourcing and outstaffing is the subject of the contract. With outsourcing, the employer orders a certain labor service, for example, accounting or legal support. He does not care who exactly will perform the labor function. He doesn't hire a specialist. He orders a service. The task of the outsourcing company is to provide employees for this task, to ensure the workflow, to complete the task.

When outstaffing personnel, the employer orders labor units of a certain type: with the required qualifications, length of service, and other characteristics. The outstaffing agency has such employees in its staff and provides them on the terms specified in the contract to the customer.

So, the main difference between outsourcing and outstaffing is the goal. In outsourcing, this is the transfer of a certain function to a third-party organization, and in outstaffing, it is the provision of personnel.

In both cases, the workers are part of the staff of the third party. It is the agency that is their employer, pays them wages, and also pays all social benefits, taxes, provides opportunities to go on vacation or sick leave. All labor disputes are also handled by an outsourcer. The customer does not have to deal with personnel records management. When outsourcing, it is not at all important for him who exactly performs the assigned task, so the outsourcer can change the executors of the task at least daily or organize teamwork. And in case of outstaffing, the executing company undertakes to replace the employee in case of absence from work.

Similar benefits for the company in outsourcing and outstaffing:

- reducing the cost of tax and social benefits: the customer pays for the service, the cost of which is lower than the cost of maintaining specialists in the state; savings up to 50%;

- no expenses for the maintenance of non-core divisions: this espe-

cially concerns outsourcing of business processes, when the customer does not need to maintain, for example, accounting, that is, it is not necessary to provide accountants with jobs, an office, computers, software products, etc.

- all problems associated with the search, selection, training, recruitment and dismissal of personnel are undertaken by the contractor;

- the employer orders a service or attracts employees with certain characteristics, and the contractor ensures the fulfillment of the requirements specified in the contract, while the customer is not interested in how to achieve such a result.

With both schemes of work, the customer reduces his costs. He delegates routine business processes or recruiting employees to a third-party organization, and he himself can focus on core activities. So labor productivity increases, unnecessary expenses are cut off, incomes increase.

It is important to examine the similarities and differences between the two schemes in order to select the appropriate recruitment option. It is worth knowing that outsourcing is often used to attract qualified specialists: accountants, lawyers, personnel officers, marketers, advertisers. In some cases, under the terms of outsourcing, very rare and in-demand specialists are attracted, which the customer could not get on his staff in the usual way.

Outstaffing is designed to cover the needs of the enterprise in line personnel: salespeople, cleaners, auxiliary workers, etc. Outstaffing allows you to cope with a large turnover of personnel, to close unpopular positions. If these workers were hired by the employing company, then the workload on the HR department would be too great and would divert the resources of the enterprise.

For the employee, these work schemes are also beneficial. In both cases, he has a certain place of work, he is accepted into the staff of an outsourcer or outstaffer. The company takes care of his employment, pays salaries and other payments. Upon completion of the contract, he will be given another job.

Many developed countries consider outsourcing and outstaffing to be elements that the labor market cannot do without. In their opinion, they contribute to an increase in competitiveness and a relative indicator of economic efficiency, that is, profitability. Outsourcing and outstaffing can be considered mechanisms that help to reduce the costs of an organization, if considered in the context of an economic crisis.

There is no unambiguous and uniform definition of outsourcing in the scientific literature. Everyone understands and formulates this term in their own way. Translated from English, "outsourcing" means the attraction or use of external resources. Many people define outsourcing as the transfer of

secondary production, information, management, service and other processes to a special organization, that is, an outsourcing company. Outsourcing services imply the transfer of any functions by a hotel to another organization that has all the capabilities to fulfill certain needs in the hotel business.

Successful promotion of a hotel enterprise implies the uninterrupted operation of all its systems. Not every hotel can keep a huge number of employees on a permanent basis. That is why outsourcing solves many problems in the hotel business. After all, it is much easier for a hotel to delegate certain functions to an outsourcing company than to solve all these problems by itself.

By giving some part of the work to a special organization, the hotel disclaims responsibility for resolving issues in this area. It is the outsourcing company that deals with everything. An example is the transfer of cleaning.

Or the transfer of power to an outsourcing company. Likewise, it is easier for a hotel company to transfer these functions, because an outsourcing company provides highly qualified food workers and solves all issues related to providing food for hotel guests. Moreover, these workers are officially employed in the outsourcer company. They are fully provided with a social package. They undergo training provided by an outsourcing company, and in the meantime, the hotel does not have to worry about it, because from the very first day of cooperation it acquires experienced and knowledgeable employees.

There are such types of outsourcing as external and internal, which is also called in sourcing. Internal outsourcing is the reassignment of functions within a business system, the development of subsidiaries and their subsequent separation. External outsourcing implies the transfer of functions to an external outsourcing organization, this type of outsourcing is market oriented, and also guarantees long-term cooperation with partners. In addition, there is a classification that divides outsourcing into functional, operational (or it is also called production), IT outsourcing and business process outsourcing. Outsourcing efficiency factors are considered: concentration on key activities; cost reduction; development of market functions of the enterprise; application of advanced technologies, knowledge, and experience; reduction of various risks; full use of their resources; optimization of the investment structure, in addition, the growth of capitalization due to the growth in the value of intangible assets.

It is also worth noting once again that outstaffing improves financial and economic performance and increases competitiveness. In addition to this, it makes it possible to quickly respond to changes in market conditions

by increasing and decreasing the volume of hired labor.

Thus, it was found that there are different points of view related to the effectiveness and importance of outsourcing and outstaffing in the hotel business. Each side backs up its opinion with arguments. Still, most developed countries are inclined to believe that outsourcing and outstaffing are elements that the labor market cannot do without. In their opinion, they contribute to an increase in competitiveness and a relative indicator of economic efficiency, that is, profitability.

Outsourcing and outstaffing can be considered mechanisms that help to reduce the costs of an organization, if considered in the context of an economic crisis. This is a new and effective form of entrepreneurship, which is why more and more hotel companies prefer it.

Bibliography

1. Kuskov A.S. Hotel business: a tutorial. - Moscow: Publishing and Trade Corporation "Dashkov and K", 2019/
2. Minenkova V.V. Fundamentals of the hotel business: educational and methodical complex. - Krasnodar: Kuban State University, 2020
3. Predvoditeleva M.D. Approaches to service quality management: focus on the consumer. - Almaty, 2020
4. Predvoditeleva M. D. Management in Kazakhstan and abroad. - 2021. - No. 2.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫҚ ҮКІМЕТ ҚЫЗМЕТІНЕ COVID-19 ПАНДЕМИЯСЫ ӘСЕРІНІҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Оралбекқызы Ә.

Қазақстан-Американдық еркін университеті, Өскемен, Қазақстан

Мықты денсаулық, жақсы жұмыс, қамсыз тірлік, өмір сүруге қолайлы жағдайлар – бұл кез-келген өркениетті мемлекет өз тұрғындарына қамтамасыз етуге тырысатын минимум.

Қазақстанда азаматтар мен мемлекеттің өзара әрекеттестігін ыңғайлы, қарапайым, қолжетімді және түсінікті ету үшін электрондық үкімет тұжырымдамасы әзірленді.

Электрондық үкімет құру ісі билік органдарының жұмысын анағұрлым тиімді, азаматтарға қолжетімді ету үшін қажет болды. Бұрындары әрбір мемлекеттік орган өз бетінше «оқшау өмір сүріп», басқаларымен байланысқа түсе қоймайтын, ал азаматтардың алуан түрлі

анықтама, растама секілді өзге де қағаздарды жинау үшін толып жатқан инстанциялардан өтуіне тура келетін. Осының барлығы бір ғана қызмет түрін пайдалану үшін толып жатқан мекемелер табалдырығын тоздыруға мәжбүрлейтін. Бүгінде электрондық үкімет жобаларының арқасында ол заман келмеске кетті.

Электрондық үкімет - ақпараттық технологиялар көмегімен ішінара келісушілікті қамтамасыз ететін, мемлекет пен азаматтар арасындағы, сондай-ақ, мемлекеттік органдардың өзара әрекеттестігінің бірыңғай механизмі. Мемлекеттік органдарға кезекті қысқартып, анықтама, куәлік, рұқсат құжаттарын және тағы басқаларын алуды жеңілдетуге әрі жылдамдатуға мүмкіндік берген де дәл осы механизм [1].

Пандемия кезінде көптеген сала қызметкерлері мүмкіндігінше қашықтықтан жұмыс істеуге ауысты. Үйде отырып негізгі жұмысты Online түрде істеудің өз артықшылықтары мен кемшіліктерін ұзақ уақыт бойы талқылауға болады. Бұл орайда ең көп қиындық көрген салалардың бірі - білім беру екені айдан анық. Бұл ретте білім алушылардың да, ата-аналардың да, педагогтардың да пікірлері қақ айырылды. Біреулері қашықтықтан оқытуды құп көрсе, екіншілері қарсы шықты. Қалай болған күннің өзінде де қашықтықтан оқыту үшін Қазақстанда байланыстың, яғни интернеттің барлық мүмкіндіктерінің жоқтығы айқындалды. Көп салалардың Online жұмыс жасауы – уақыт талабы. Алайда пандемия бұл процесті жеделдеткендей. Посткеңестік мемлекеттердің қалғандарымен салыстырғанда қазақстандықтардың пандемияға дейін де мемлекеттік қызметтерді электрондық портал арқылы алуы жақсы жолға қойылғаны мәлім. Бірақ пандемия уақытында электрондық үкімет порталының жұмысы жиі сынға түсті. Көп жүктеме салдарынан интернет желісінің әлсіздігі, ауылдық жерлердің көбінде мүлде оның жоқтығы, цифрлық сауатсыздық мәселелері еліміздің электрондық үкімет қызметіне жауапты министрлікке көп қиындық тудырғаны белгілі. Жауапты ведомство – Қазақстан Республикасының Цифрлық даму, инновациялар және аэроғарыш өнеркәсібі министрлігінің алдында маңызды миссия тұр [2].

Осыдан бұрын тек «Азаматтарға арналған үкімет мемлекеттік корпорациясы» коммерциялық емес Акционерлік қоғамның мамандандырылған бөлімдерінде (мамандандырылған халыққа қызмет көрсету орталықтарында) қолжетімді болған қызметтер шұғыл түрде электрондық форматқа ауыстырылды. Қазіргі таңда отандық egov порталы өтінімдерді қабылдаудың бірыңғай терезесі ретінде жұмыс жасап, соңғы орындаушы ретінде сәйкес мемлекеттік органдар болып табылады.

Санитарлық-эпидемиологиялық жағдай тұрақталмайынша мамандандырылған халыққа қызмет көрсету орталықтарына алдын-ала электрондық кезек қою енгізілді.

Төтенше жағдай енгізілген кезеңде табыс көзінен айырылған азаматтарға 42500 теңге көлемінде көмек көрсетілген, бұл ең төменгі жаалақы мөлшерлемесінен тең. Бастапқы уақытта осы төлемге өтінімді egov.kz порталында беруге болса, бірер уақытта бұл төлемді тағайындау үшін кейбір екінші деңгейлі банктер арқылы да мүмкін болды. Бұл мемлекет пен банктер арасындағы серіктестіктің тағы бір көрінісі. Осы ретте де банктер халық қамын ойлай отыра, өз қосымшалары арқылы өтінім беруді және арнайы шотты ашуға болатындай мүмкіндік жасады.

Туындаған мәселелер заман талабына сай келетін шешімдерді жасақтауға ынталандыруда. Осы орайда ресейлік «Сбербанк» платформасына ауысу көзделген. Бұл біраз уақытқа созылатын күрделі процесс болмақ. Қазақстандық мамандарға бұндай платформаны жасақтауға 3-5 жыл қажет болуы мүмкін. Бірақ интернетте аталған операция туралы шындыққа жанаспайтын түрлі қауесет таралған, бірі қазақстандық электрондық үкіметті ресейлік жасақтамаға сәйкестендіру – мемлекеттерді біріктірумен тең десе, келесісі бұл отандастарымыздың жеке мәліметтерін көрші елге сату деп ұғынды. Алайда «Сбер» компаниялар тобымен ынтымақтастық шеңберінде цифрлық трансформация, цифрландырудың платформалық моделіне көшу және Data-Driven Government тұжырымдамасын іске асыру бойынша жобаларды іске асыру мүмкіндігі қарастырылуда. Data-Driven Government (деректерге негізделген үкімет) тұжырымдамасы тексерілген нақты деректерді, талдауды және сенімді негізделген болжамдарды ескере отырып, мемлекеттік деңгейде шешімдер қабылдауды болжайды. Мемлекеттік жоспарлау жүйесі болжаудың ғылыми әдістерін және сценарийлерді әзірлеуді енгізетін болады. Қазақстан мен Ресей арасындағы цифрлық платформаларды біріздендіру болжанып отырған жоқ [3].

Сонымен қатар жауапты ведомствода бұл мемлекеттік органдардың ақпараттық жүйелерін жүргізуге бюджетті оңтайландыруға көмектеседі деп түсіндіреді.

Бір елде басталып, дүние жүзіне таралған ауру әлем халқына да, біздің еліміздің азаматтарына да электрондық үкіметті дамыту қажеттілігінен бөлек басқа да кейбір қорытындылар шығаруға мүмкіндік берді:

- пандемия интернетке, байланысқа қатысты барлық мәселелерді айқындап берді;
- шекаралардың жабылуы нәтижесінде ішкі туризмді дамыту

мүмкіндіктерін жетілдіру;

- кез-келген қызмет саласын аз уақыт аралығында басқасына ауыстыру қабілетін меңгеру;

- нарықта бәсекеге қабілетті бола білу, кез-келген дағдарыс аяқталған соң нарықта тек мықты ойыншылар қалатыны белгілі;

- экономикалық тұрақтылық, тыныштық кезеңінде азаматтар қосымша табыс көздерінің болуы үшін бар күшін салуы керек және аз уақыт аралығына болса да жетерліктей ақша қорланымдарын жасауы қажет.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының Электрондық үкіметі порталының ресми сайты // <https://egov.kz/cms/kk>
2. Қазақстан Республикасы Цифрлық даму, инновациялар және аэроғарыш өнеркәсібі министрлігінің ресми сайты// [https:// www. gov. kz/ memleket/entities/mdai](https://www.gov.kz/memleket/entities/mdai)
3. Интернет-ресурс // <https://inforburo.kz/>

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Мукатай А.С., Сексембаева А.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Инвестиционная активность является важнейшим условием развития экономики, осуществления структурных преобразований, укрепления конкуренции. За 30 лет Независимости инвестиционная сфера нашей республики стала основным драйвером роста экономики. Стратегия экономического роста основывается на сильной рыночной экономике, активной роли государства и привлечении значительных иностранных инвестиций.

Если говорить о достижениях страны в плане ярких инновационных проектов, то в пример можно привести создание международного финансового центра «Астана», на территории которого до сих пор действует английское право, которое способствует привлечению иностранных инвестиций в страну. А также создание банка низкообогащенного урана, призванного облегчить доступ к мирной ядерной энергии и предотвратить разработку странами собственных программ по обогащению.

Казахстан – одна из первых стран на постсоветском пространстве, которая реализовывала идею «зеленой экономики». 25 сентября 2007 года первый Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев предложил разработать глобальную энергоэкологическую стратегию устойчивого развития в XXI веке.

Проблему глобальной энергоэкологической стратегии Н. Назарбаев изложил в контексте общемировых современных тенденций. В современной науке, данная проблематика является новшеством. Поэтому нам думается, что эта стратегия, ее положение и разработка очень важны в контексте решения крупных современных, глобальных задач мировой экономики. Государство активно поддерживает и поощряет иностранные компании, которые внедряют в нашей стране новые разработки, реализуют проекты, предоставляя рабочие места и обучение, и повышение квалификации местных специалистов.

Неопределенность, связанная с кризисом COVID-19, негативно отразилась на экономике во всем мире и привела к резкому падению инвестиционной активности. Прямые иностранные инвестиции являются одной из наиболее важных форм притока капитала и движущих сил экономического роста. Казахстан является лидером по привлечению иностранных инвестиций в регионе Центральной Азии. Инвестиции в инновации представляют собой вложение средств в современные товары, услуги и технологические решения.

Результат процесса - разработка новых технологий и методов производства, усовершенствование программного обеспечения, развитие деловых отношений. Независимо от места: будь то школа или инженерная лаборатория, инновации - это процесс, который начинается с идеи и может привести к тенденциям, меняющим мир, и бизнес-стартапам, стимулирующим экономическое развитие страны. Инновации могут содействовать развитию частного сектора, что важно для построения более диверсифицированной и конкурентоспособной экономики Казахстана. Неважно, рассматривать организацию или страну, влияние внешней среды на них неотъемлемо. На мировом уровне происходит тенденция глобальной цифровизации и максимальной оптимизации, что под собой подразумевает постоянное обновление функций товара, добавление новых, создание каких-то новейших особенностей в продукции для максимального удобства использования, эффективной и долгосрочной эксплуатации и т.д.

Основной плюс внешнего влияния – мотивация выйти на новый уровень в мировой экономике. В связи с этим, в Казахстане открываются множество инновационных грантов для стимулирования продуктивных инноваций. Также сами инвесторы строят в нашей стране вы-

сокотехнологичные предприятия, за счет которого идет трансфер технологии и в стране увеличивается количество студентов и ученых, которые напрямую имеют отношение к прикладной и фундаментальной науке.

Если говорить о востребованности, которая и является причиной разработки и введения новых технологических решений, то она как никогда велика. И первая основная потребность – это скоростной интернет, чат-боты, блокчейн, искусственный интеллект, дополненный виртуальными функциями и так можно продолжать до бесконечности.

Идей очень много и у наших новаторов. Самый яркий пример успешно реализованной задумки – POST – терминалы компании Smart Pay, основателями которых являются: Олжас Кундакбаев, Олжас Ахметов, Роман Пустовалов. Их терминал заменяет любое дорогостоящее оборудование, открывает доступ к облачным технологиям и позволяет малому и среднему бизнесу прозрачно продавать и принимать любой вид безналичных платежей. Сейчас у компании в клиентах насчитывается более семи тысяч предприятий по всей стране. Следуя примеру этого прорыва, многие новаторы обивали пороги тех, кто рискнет вложить свой капитал в начинающий стартап и терпели крах. Основная проблема заключалась в том, что в Казахстане нет культурных венчурных инвесторов или «бизнес ангелов», именно их нехватка в стране приводит к моральному устареванию стартапов, не дошедшие даже до стадии продаж. Потому инвестиции в сферу инноваций играют весомую роль в экономике страны. Однако в наши дни есть государственные международные центры, поддерживающие начальные инновационные бизнес-идеи. И много людей, готовых вкладываться в новые проекты.

В Казахстане преобладают две успешно действующие инновации: продуктовые и процессные. Один из ярких примеров продуктовой инновации – препарат для регенерации зубной эмали и дентина. Создателем этого уникального изобретения является казахстанский генетик Бауыржан Айтуов. Рынок встал против этого изобретения, которое собиралось стать революцией в стоматологической сфере услуг, и причины понятны: это ноу-хау лишило бы всех стоматологов планеты работы в традиционном ее понимании. Этот препарат позволяет из слюны пациента получить пептиды, стимулирующие клетки и сам организм, в результате чего зубная эмаль восстанавливается сама по себе, так как организм получает средство целиком и полностью биологически-совместимое. Теперь больше 300 клиник Казахстана, Украины, Узбекистана и России позиционируют ноу-хау как инновацию и продукт для премиум-сегмента.

Залогом успеха инновационной политики является эффективная реализация перспективных проектов общенационального масштаба, отвечающих потребностям общества и меняющих индустриальную структуру экономики. В настоящее время главной целью инновационной политики Казахстана является освоение результатов науки в производстве для модернизации экономики, обеспечения прогрессивных структурных преобразований и повышения конкурентоспособности страны. Реализация концепции инновационного развития страны, ориентированная на вхождение Казахстана в число конкурентоспособных стран на основе развития новых технологий и услуг, и перехода к инновационному типу экономики, способствует постепенному достижению положительных изменений в научно-инновационном развитии.

Литература

1. Международное информационное агентство «КазИнформ» // сайт: (www.inform.kz)
2. «Зеленая экономика: суть концепции, принципы и развитие» // сайт: <https://r.search.yahoo.com/>
3. «Прямые иностранные инвестиции в Казахстане в 2020 году» // сайт: [https:// cabar.asia/ru/pryamye-inostrannye-investitsii](https://cabar.asia/ru/pryamye-inostrannye-investitsii)
4. «Роль инновации в развитии страны» // сайт: <https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/investitsii-v-innovatsii>
5. «Инновации в Казахстане: от идей к результатам» // сайт: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/feature/2020/04/14/>

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОСТОЧНОГО КАЗАХСТАНА

Лейман О.Б., Ситникова Е.С.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Новый этап трансформации казахстанской экономики обуславливает необходимость поиска и внедрения дополнительных стимулов для развития инновационной экономики. Уровень развития региональных инновационных систем Республики Казахстан определяется объективными современными условиями:

- 1) высокими рисками, связанными с внедрением инноваций;
- 2) зависимостью инновационной активности от состояния общего

инновационного климата - степени развития научной среды и состояния инновационной инфраструктуры;

3) большой капиталоемкостью научных исследований и опытно-конструкторских работ по созданию новых технологий;

4) высокими требованиями к научно-технической квалификации кадров;

5) необходимостью правовой защиты интеллектуальной собственности.

На сегодняшний день успех в глобальной конкуренции регионов напрямую связан с эффективным использованием инновационного потенциала. И добиться этого успеха в условиях пандемии стало намного сложнее, и тем важнее результат.

Инновационный потенциал – понятие достаточно широкое и его трактовки в научной литературе значительно отличаются. Целый ряд ученых отождествляют инновационный потенциал с научно-техническим потенциалом. В этом случае инновационный потенциал представляется как «накопленное определенное количество информации о результатах научно-технических работ, изобретений, проектно-конструкторских разработок, образцов новой техники и продукции» или как «система факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса» [1].

Мы согласны с точкой зрения Е.А. Колос (2012), которая считает, что подобная трактовка понятия «инновационный потенциал» упрощает действительность и сужает сферу применения этой сложной экономической категории.

В определении инновационного потенциала как «способности различных отраслей народного хозяйства производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка» (Калашников В.А., 2002), рассматриваемая категория привязана к конкретному объекту (национальной экономике), что также приводит к сужению сферы ее применения. При этом из рассмотрения выпадают организационные инновации, инновации-услуги и др.

Г.И. Жиц (1999 г.) под инновационным потенциалом понимает количество экономических ресурсов, которые в каждый конкретный момент общество может использовать для своего развития. Эти ресурсы распределяются между тремя секторами макросистемы: научно-техническим, образовательным и инвестиционным [2].

В результате данного распределения происходит формирование: научно-технического потенциала, образовательного потенциала и инвестиционного потенциала. Совокупность указанных сегментов и формирует инновационный потенциал макросистемы.

Данный подход позволяет считать инновационным потенциалом не все количество ресурсов, которые общество или хозяйствующий субъект предполагают использовать для своего перспективного развития, а только ту часть этих ресурсов, которые могут быть использованы для увеличения объемов производства или улучшения качества конечного потребления.

Существующие подходы к решению проблемы повышения эффективности использования инновационного потенциала отличаются фрагментарностью и противоречивостью. Отсутствие системного подхода к формированию и эффективного использования инновационного потенциала является причиной проблем, сдерживающих развитие региональных инновационных систем.

На основании критического анализа литературных источников, можно сделать вывод, что потенциал – это характеристика состояния системы, научная категория, которая одновременно отражает сущность методологических основ множества реальных процессов и явлений.

Исходя из этого, категорию «инновационный потенциал» можно охарактеризовать как способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (новатора, потребителя, рынка и т.п.). Эффективное использование инновационного потенциала позволяет осуществить переход от скрытой возможности к явной реальности, из одного состояния в другое (например, от традиционного к информационному) [3]. Следовательно, инновационный потенциал – это сущностная характеристика способности экономической системы к изменению, улучшению, прогрессу.

Анализ состояния инновационного потенциала Восточного Казахстана на последние 5 лет показывает, что в период 2016-2018 гг. инновационная активность предприятий области росла и достигла 15,5% в 2018 году, но в 2019 году снизилась на 0,6% и составила 14,9% (это уровень 2016 года), а в 2020 году этот показатель снизился до 12,9% очевидно, в связи с пандемией. Для сравнения: инновационная активность предприятий реального сектора экономики США (до пандемии) составлял 30%.

Это произошло не смотря на ежегодное увеличение внутренних затрат на НИОКР, с 66600,1 млн.тг. в 2016 году до 89028,7 млн.тг. в 2020 году, рост составляет 33,68% [4].

В Восточном Казахстане наиболее высокий уровень инновационной активности по всем типам инноваций наблюдался на крупных предприятиях в 2017 году, он составил 24,4 % (из 172 отчитавшихся

предприятий 42 осуществляли инновационную деятельность). Из 157 инновационно-активных предприятий области продуктовые инновации имели 31,2%; процессные инновации – 54,8%; маркетинговые инновации – 13,4%; организационные инновации – 23,6%. Все 4 вида инноваций имели только 2 инновационно-активных предприятия области (1,3%).

Приведенные данные свидетельствуют о наличии резервов роста инновационной активности предприятий региона, как в количественном, так и в качественном отношении. Однако, в 2019-2020 гг. мы наблюдаем спад инновационной активности предприятий, сократилось число инновационно-активных предприятий.

Основными факторами, препятствующими развитию инновационной активности предприятий, являются:

- неприемлемые условия инвестирования и кредитования инновационных проектов;
- неплатежеспособность заказчиков;
- высокая стоимость нововведений;
- недостаточность собственных финансовых средств;
- невысокий уровень государственной поддержки инновационной деятельности предприятий.

В составе источников финансирования внутренних затрат на НИОКР 89,6% приходились на привлеченные средства и только 10,4% – на собственные средства предприятий. Это подтверждает предположение о дефиците собственных финансовых средств у предприятий, осуществляющих инновационную деятельность.

Восточно-Казахстанская область занимает первое место в республике по общей сумме затрат на технологические инновации в промышленности. Анализ статистики по ВКО выявил повышенный интерес предприятий к инновациям. Предприятия Восточного Казахстана заняли в 2017 г. лидирующее место в Республике по инновационной активности.

Приоритетным направлением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в ВКО являются исследования в области инженерных разработок и технологий, удельный вес которых в общей сумме внутренних затрат на НИОКР составил – 66,7%. Затраты на исследования в области естественных наук составляют 17,9%, сельскохозяйственных наук – 8,2%, медицинских наук – 3,8%, социальных наук – 2,6% и гуманитарных наук – 0,8% [4].

Разрабатываются проекты по применению титана и его сплавов для нефтегазовой отрасли, ведется разработка сверхпроводников для компьютерных томографов, технологий эффективной переработки

«тощих» руд в металлургии. Высшей научно-технической комиссией одобрены к финансированию 7 проектов на общую сумму 3 млрд тг.

С каждым годом увеличивается объем выполняемых научных исследований и опытно-конструкторских работ. По видам исследовательских работ в секторе высшего образования выделяются фундаментальные исследования, в меньшей степени выполняются прикладные исследования и разработки, связанные с модификацией уже имеющихся объектов.

Нерациональное соотношение затрат по видам инноваций сдерживает повышение конкурентоспособности продукции отечественных предприятий, которая в условиях членства Казахстана в Евразийском экономическом союзе и развития приграничного сотрудничества Восточного Казахстана с Алтайским краем (Россия) вытесняется с рынка импортной продукцией из Беларуси и России.

В ВКО функционируют 30 организаций, выполняющих исследования и разработки, в которых работают 2377 исследователей, из них специалистами-исследователями являются 1663 человека (70%). По количеству научных организаций ВКО занимает четвертое место в республике, уступая лишь городам Алматы (148 организаций), Нур-Султан (59) и Карагандинской области (31), а по численности персонала, занятого исследованиями и разработками, – третье место после городов Алматы и Нур-Султан [4].

В таблице 1 представлены результаты SWOT-анализа инновационного потенциала ВКО.

Таблица 1. SWOT-анализ инновационного потенциала ВКО

Strengths (сильные стороны)	Weaknesses (слабые стороны)
1 Большое количество крупных компаний международного уровня. 2 Наличие компаний, привязанных к региону (горно-металлургический комплекс). 3 Наличие инновационно-активных университетов. 4 Рост производства, в т. ч. в новых для региона отраслях (например, автомобилестроение). 5 Наличие научно-исследовательских организаций национального уровня (например, межотраслевая лаборатория ядерных технологий). 6 Повышение уровня лабораторных исследований.	1 Отсутствие организаций, занимающихся инновационным развитием. 2 Низкий уровень развития инновационной инфраструктуры. 3 Высокий уровень физического износа производственной инфраструктуры. 4 Недостаток собственных финансовых ресурсов для повышения инновационной активности предприятий. 5 «Утечка мозгов» из региона. 6 Отсутствие координации между различными участниками инновационной инфраструктуры.
Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)

<p>1 Развитие приграничного сотрудничества в инновационной сфере.</p> <p>2 Возможности, открываемые программами поддержки инновационного развития, поддержки инновационных компаний и придания регионам более значимой роли в национальной инновационной системе.</p> <p>3 Возможность привлечения прямых иностранных инвестиций.</p> <p>4 Увеличение объемов переработки сырья.</p> <p>5 Возможность увеличения экспорта в Китай и Российскую Федерацию.</p> <p>6. Создание эффективного механизма инновационного менеджмента и финансирования на региональном уровне с привлечением венчурных фондов, страховых компаний.</p>	<p>1 Не достаточно высокое качество продукции, особенно на крупных предприятиях.</p> <p>2 Отсутствие собственных технологий.</p> <p>3 Сложность адаптации зарубежных технологических процессов на казахстанских предприятиях.</p> <p>4 Большие и постоянно растущие затраты на эксплуатационное обслуживание оборудования.</p> <p>5 Усиление конкуренции в сфере инноваций со стороны развивающихся стран.</p> <p>6 Недостаточный уровень технологий геологоразведки сдерживает развитие минерально-сырьевой базы.</p> <p>7. Негативное влияние глобальных кризисных явлений на развитие экономики и промышленности РК.</p>
<p>Примечание – составлено авторами</p>	

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в Восточном Казахстане имеются предпосылки для эффективного использования и развития регионального инновационного потенциала.

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1) инновационный потенциал Восточного Казахстана не отвечает требованиям рыночной экономики;

2) основные элементы региональной инновационной системы Восточно-Казахстанской области – научно-техническая сфера, предприятия, инновационная инфраструктура – существуют изолированно друг от друга;

3) внутрифирменная наука, интегрированная в реальный сектор экономики, призванная играть ключевую роль в развитии инновационного процесса, в Восточном Казахстане практически не развита и располагает незначительными ресурсами;

4) Восточному Казахстану необходимо разработать эффективную инновационно-технологическую и структурную стратегию, ориентированную на инновационный прорыв, широкое распространение производств пятого и освоение производств шестого технологических укладов, диверсификацию региональной экономики и прогрессивные структурные сдвиги. Для этого необходимо решить следующие взаимосвязанные задачи: а) активизировать разработку инновационных

предложений со стороны вузов; б) повысить степень восприимчивости к инновациям в ключевых отраслях и сферах региональной экономики; в) повысить эффективность системы стратегического партнерства между наукой и производством;

5) реализация курса на социально-экономическую модернизацию Казахстана расширяет возможности для поддержки инновационных компаний и придания регионам более значимой роли в Национальной инновационной системе РК в результате формирования региональных инновационных кластеров, в т. ч. в ВКО.

Литература

1. Индустриально-инновационное развитие экономики Казахстана: теория и практика / Е.Б. Аймагамбетов, А.А. Таубаев, К.С., А.А. Кайгородцев и др. - Караганда: Изд-во КЭУ, 2015. - 493 с.
2. Жиц Г.И. Инновационный потенциал и экономический рост. – Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 2000. – 162 с.
3. Колос Е.А. Проблема формирования инновационного потенциала конкурентного региона // Наука и образование в современном мире. Сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. – Вып. 4. – Усть-Каменогорск – Москва: Медиа-Альянс, 2012-2013. – С. 197-206.
4. Наука и инновационная деятельность Казахстана 2016-2020. Стат. сборник. – Астана: Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, 2020 // www.stat.gov.kz.

ОБНАРУЖЕНИЕ МАСКИ НА ЛИЦЕ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ COVID-19

Мұратұлы Д.

Казахстанско-Американский свободный университет, Усть-Каменогорск, Казахстан

Пандемия COVID-19 была одним из крупнейших кризисов в области здравоохранения за последнее время. По мнению ведущих ученых, маски для лица и соблюдение социального дистанцирования являются наиболее существенной защитой от распространения вируса. Понимание соблюдения населением рекомендаций по масочному режиму может быть полезным в нынешних и будущих пандемических ситуациях. Один из способов понять использование масок - это наблюдать за поведением человека через общедоступные веб-камеры

[1].

Обнаружение закономерностей на изображениях с помощью классификаторов - одна из самых перспективных тем исследований в области компьютерного зрения. Существует большое количество практических приложений для обнаружения лиц, и современные исследования даже предполагают, что любые специализированные детекторы могут быть аппроксимированы с помощью классификаторов быстрого обнаружения.

В проекте реализована концепция машины опорных векторов, которая используется для классификации изображений на классы лиц и без лиц. Эта классификация основана на наборе обучающих данных и индикаторах значения яркости, значения цветности, значения насыщенности, значения эллипса и значений карты носа, глаз и рта.

Обнаружение маски лица - это определение того, носит ли человек маску или нет. Фактически, проблема заключается в обратном проектировании обнаружения лиц, при котором лицо обнаруживается с использованием различных алгоритмов машинного обучения с целью обеспечения безопасности, аутентификации и наблюдения. Первичные исследования по обнаружению лиц были проведены в 2001 году с использованием конструкции ручной работы и применения традиционных алгоритмов машинного обучения для обучения эффективных классификаторов для обнаружения и распознавания. Проблемы, возникающие при использовании этого подхода, включают высокую сложность конструкции функций и низкую точность обнаружения. В последние годы методы обнаружения лиц основаны на глубоких сверточных нейронных сетях (CNN) [2].



Рис. 1. Используемые библиотеки с открытым исходным кодом

Хотя многочисленные исследователи приложили усилия для разработки эффективных алгоритмов обнаружения и распознавания лиц, существует существенная разница между «обнаружением лица без

маски» и «обнаружением маски на лице». Согласно доступной литературе, очень мало исследований было предпринято для обнаружения маски на лице. Таким образом, наша работа направлена на разработку метода, который может точно обнаруживать маску на лице в общественных местах с помощью OpenCV и Keras / TensorFlow [3].

Набор данных обнаружения маски лица состоит из изображений «в маске» и «без маски».



Рис. 2. Набор данных по обнаружению маски для лица COVID-19

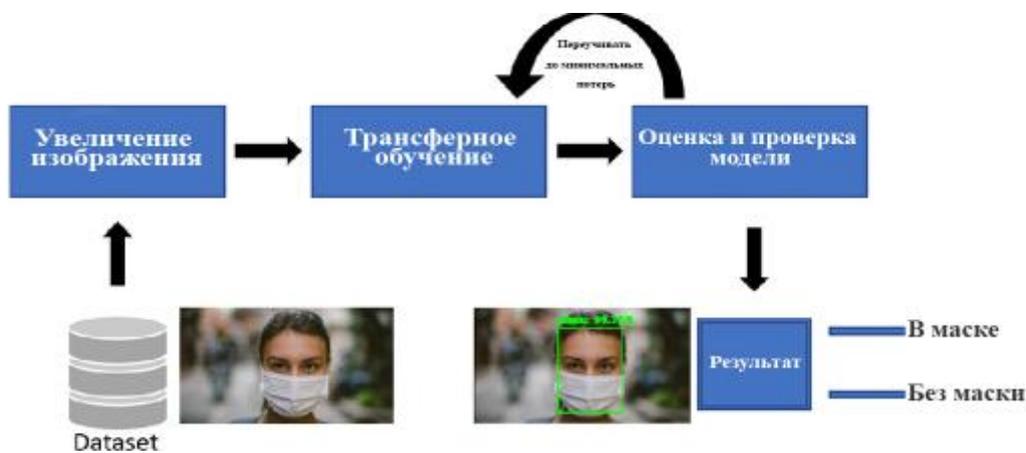


Рис. 3. Обучение настраиваемого детектора маски лица

Обучение: на данном этапе проекта загружались наборы данных обнаружения маски лица с диска с использованием Keras / TensorFlow.

На последнем этапе используется библиотека OpenCV для запуска бесконечного цикла для использования веб-камеры, в которой обнаруживается лицо с помощью каскадного классификатора [4].

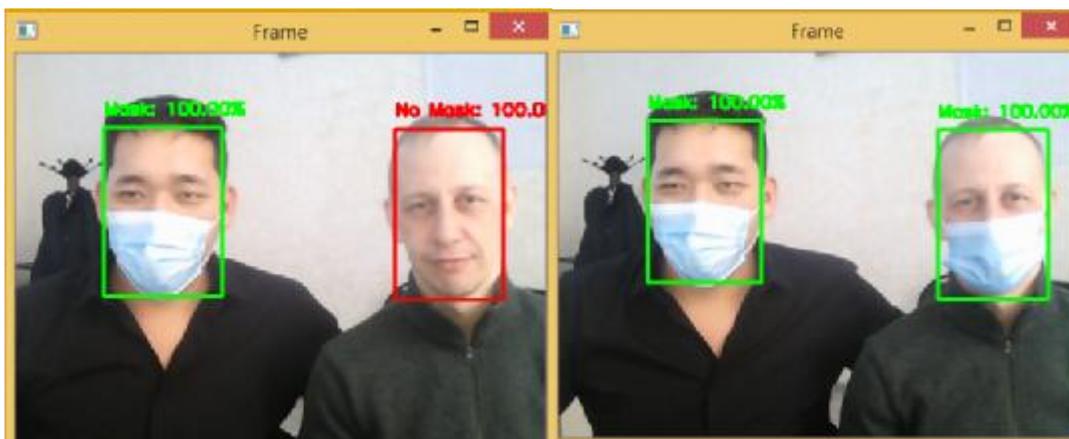


Рис. 4. Результат проекта

В этой работе представлена информация, основанная на глубоком обучении модели для обнаружения масок на лицах в общественных местах, чтобы ограничить распространение коронавируса в сообществе. Предлагаемая модель эффективно обрабатывает различные виды данных в плотной среде за счет использования двухступенчатых детекторов. Данный подход не только помогает достичь высокой точности, но и значительно увеличивает скорость обнаружения [5].

Литература

1. Chellapa R., Wilson C., Sirohey S. Human and machine recognition of faces: a survey, Proc. IEEE 83(5) (1995) 705–741
2. Sirovitch L., Kirby M. Low-dimensional procedure for the characterization of human faces, J. Opt. Soc. Am. A 2 (1987) 519–524
3. Turk M., Pentland A. Face recognition using Eigen faces, in: Proc. IEEE Conf. on Computer Vision and Pattern Recognition, 1991, pp. 586–591
4. “Mask Detect” Application. Available online: <https://play.google.com/store/apps/details?id=es.upv.mastermoviles.intemasc.rec> (accessed on 14 August 2021).
5. Code Used in the Present Work. Available online: https://github.com/jesus-tomas-girones/Mask_Detect (accessed on 13 July 2021).

ENTERPRISE MANAGEMENT BUSINESS PROCESS MODERNIZATION

Biryuchenko I. S., Bordiyanu I. V.

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

One of the most critical issues facing the Republic of Kazakhstan is increasing production efficiency [1]. The relevancy of the optimization path search is determined by this. The most significant attribute of economic activity is efficiency, which is defined as the ratio of what is spent to what is generated. The company's profit - a strictly financial category – serves as a performance measure.

Profit is a source of production maintenance and development. Profit dictates the company's social guarantees. Profitability is a measure of managerial competency, hence assessing an enterprise's profitability is required before putting funds in it. After all, each enterprise's profit represents a portion of the state's profit (gross domestic product), and hence reflects the overall efficiency of the national economy [2].

In recent years, one of the most important approaches to boost efficiency has been to build production around so-called business processes. Thomas Davenport's definition appears to be the most accurate, all-encompassing, and logical: "A business process" is defined as "a logical, consistent, interrelated series of operations that consumes resources, creates value, and generates outcomes" [3].

In terms of the essence of the process approach to the enterprise economy, we should emphasize one crucial feature that distinguishes this method from others: this method entails viewing all of a company's varied activities as a single, interconnected system of business processes that pervades all aspects of the company's organizational structure [4].

Strategic development business processes - business procedures aimed at accurately evaluating and determining current market conditions, factors that affect a company's profit margins, strategies to improve production efficiency that are appropriate for the market situation-all of which can ensure the company's most profitable dynamics.

However, in order to improve the enterprise's efficiency and competitiveness, the business processes must be regularly improved and optimized. To put it another way, applying specific methods that allow you to boost efficiency in concept isn't enough. You must also manage these algorithms by regularly changing them in accordance with the current market condition.

Several efficient strategies for optimizing corporate processes have been established at the moment. Some cover the full production spectrum,

while others focus on "honing" specific process factors such as product quality, market adaptability, productivity, and so on.

The most productive strategy for optimizing corporate processes is to use the notion of process management (process approach). According to this concept, the organization's entire activity is viewed as an all-pervasive framework of processes: to manage, you must manage processes [5]. The purpose of the process method is to establish certain links in the enterprise's work, allowing you to immediately remove developing problems and have a beneficial impact on goods.

There are usually several dozen manufacturing sequences of multiple generally well-defined tiers at any one company. Furthermore, the meaning of "production" should be used broadly here - as any form of action aimed at producing a profit. Business processes will be represented by these sequences, chains, and diagrams.

It's easy to presume that certain production chains will represent standard actions that are appropriate for various models. Indeed, assuming this is the case, a common collection of ready-made templates would make many production and administrative sequences – business processes – considerably easier to handle.

We're talking about management automation in certain ways, which is defined as the implementation of functions such as planning, coordinating efforts, motivating staff, and others that provide the required production outputs.

One of the most essential concepts in modern manufacturing – ERP (Enterprise Resource Planning) – emerged as a result of this inquiry - it is a strategy for integrating production with operations such as human resources management, financial management, and asset management. This technique focuses on constant monitoring of the enterprise's economic balance and optimization of business operations via a customized integrated application software package that mimics a common model of data and processes across all areas of business activity.

Today, companies like 1C, Oracle (JD Edwards products), and SAP offer ERP systems computer programs for purchase. A comparison of these firms' offerings reveals a relatively high level of development and data of ERP systems for business process optimization.

Researchers have identified a variety of issues, including a scarcity of truly competent specialists, a weak scientific and applied base built in the Republic, and a logical lack of good enterprise management.

Many individuals today regard the deployment of "modern" information technologies as one of the primary approaches to alleviate the existing backlog. The enterprise-wide resource management systems (ERP systems)

discussed in particular in the first half of this article. ERP systems are a relatively recent technology for increasing the efficiency of businesses in a variety of industries. Therefore, like any other innovation, it has drawbacks in addition to its evident benefits.

The drawbacks are severe, but they can be solved or, at least to a sufficient degree, leveled with a planned and balanced approach to implementation. Competent training, the conditions of which become particularly well grasped with work experience, as well as confident management, allow even small businesses with limited budgets to minimize the negative aspects of implementing ERP systems. The major disadvantage of ERP systems, which is shared by all complicated and multi-channel automation systems, is that they become dynamically outdated as soon as they are introduced.

One of the shortcomings of ERP systems is their ambiguity, which leads to a blurring of personnel responsibility for the time period and the start and conclusion of business process implementation. That is, the modules of personnel management and information flow management do not participate in the business process. This frequently results in multiple day delays in the management and control stages.

The conditions for a specific path of business process modernization are developed based on all of the above, and consist of the execution of calendar and network planning of their operation with the specification of personal responsibility for its implementation. According to preliminary estimates, the economic impact of modernization on a large organization will be several billion tenge every year.

References

1. Perspektivy razvitiya promyshlennosti Kazahstana // [https://www. webeconomy.ru/ index.php?page=cat&cat=mcat&mcat= 164&type= news &p=4&newsid=2197](https://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mcat&mcat=164&type=news&p=4&newsid=2197)
2. Sahariev S.S., Saharieva A.S., Saharieva A.S. Finansy: Uchebnik. - Almaty: Nur-press, 2015. - 450 s.
3. Davenport T.H. Process innovation: reengineering work through information technology // [https://books.google.ru/books?id= kLIOMGaKnsC&pg=PR9&hl=ru&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ru/books?id=kLIOMGaKnsC&pg=PR9&hl=ru&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false)
4. Berezin I. Intellektual'nyj kapital // Ekspert. - 2012. - № 25. - S. 68-70.
5. Menedzhment kachestva. Processnyj podhod // Internet-resurs: [https://www.kpms.ru/General info/Process approach.htm](https://www.kpms.ru/General_info/Process_approach.htm)

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение к участникам Международного научного Конгресса	3
--	---

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

ПАРАДИГМЫ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: КАКОЕ БУДУЩЕЕ ОЖИДАЕТ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВО Косиченко А.Г.	4
МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮНЕСКО Гаврилова Ю.А.	11
ИСТИННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: БЕЗУСЛОВНЫЙ ПРИОРИТЕТ ЦЕЛО- СООБРАЗНОСТИ НАД ЦЕЛЕ-СООБРАЗНОСТЬЮ Возняк В.С.	15
ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ОПЫТ ЕС И РК Непшина В.Н.	23
СОФИСТИКА КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ Лимонченко В.В.	29
ИНКЛЮЗИВТИ БІЛІМ БЕРУДІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ: ТЕОРИЯСЫ МЕН ТӘЖІРИБЕСІ Саданова Ж.К., Жалаушинова Л.М.	37
СОЦИАЛЬНОЕ БЫТИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ: К АНАЛИЗУ ПРАКТИЧЕСКОЙ СВЯЗИ Гусева Н.В.	43
ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СТРАНАХ АСЕАН (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ СИНГАПУР) Новицкая Ю.В.	52

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

К ПРОБЛЕМЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В РЕАЛИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ Чикова И.В.	57
ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ Федотова О.Г., Чункурова З.К.	60

ОҚУШЫЛАРДЫҢ ІСКЕРЛІК ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС ТІЛІН ДАМУДЫҢ ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ Нурланова А.Н., Керейбаева Г.	65
МОДЕЛЬ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ЗАВИСИМОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ Алексеева С.В., Искендерова Ф.В.	67
РОЛЬ РОДИТЕЛЕЙ РЕБЕНКА В ШКОЛЕ Айдабулова А.Р., Чункурова З.К.	70
МЕДИЦИНА ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРІНІҢ ІС-ӘРЕКЕТІНДЕГІ КӘСІБИ ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ СТРЕСС ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ Байтемирова К.Б.	74
К ПРОБЛЕМЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА Чикова И.В.	78
ҚАШЫҚТЫҚТАН ОҚЫТУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ БАСТАУЫШ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ МАЗАСЫЗДАНУ МӘСЕЛЕЛЕРІН ҚАРАСТЫРУ Бақытбекова Б.Б.	82
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ СЕМЬЕ, ИМЕЮЩЕЙ РЕБЕНКА С ОВЗ Вдовина Е.Н.	85
К ПРОБЛЕМЕ СПЕЦИФИКИ И ТРУДНОСТЕЙ ОБЩЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ Абдуллина А.А., Чикова И.В.	90
МУЗЫКА САБАҒЫНДА ОҚУШЫЛАРДЫ ӘН ЖӘНЕ АСПАПТЫҚ МӘДЕНИЕТКЕ БАУЛУ ӘДІСТЕРІ Имашева Н.Д., Құмарова А.С.	93
УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ, ТИПЫ КОНФЛИКТОВ И СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ Мукажанова А.	101
ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ Андриенко О.А.	107
КІТАПХАНА – АҚПАРАТ ОРТАЛЫҒЫ РЕТІНДЕ Наурызбаева Г.А.	111
ШКОЛЬНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ И ЕЕ КОРРЕКЦИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ Попрядухина Н.Г.	114

СОХРАНЕНИЕ КОНТИНГЕНТА ОБУЧАЮЩИХСЯ В ДМШ И ДШИ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ Новичевская Л.А.	119
ВНЕДРЕНИЕ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ОБНОВЛЕННЫХ МЕТОДОВ И ФОРМ ОЦЕНКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ Швацкий А.Ю.	123
ҰЖЫМНЫҢ МОРАЛЬДЫҚ-ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ КЛИМАТЫ Сыдықанова Г.А.	128
ВЗГЛЯД СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА-МУЗЫКАНТА НА МУЗЫКАЛЬНО- ЭСТЕТИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ ВЕЛИКИХ МУЗЫКАНТОВ (Р. ШУМАН) Степанова Л.М.	133
К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ПРОФИЛАКТИКИ И ГИГИЕНЫ СНИЖЕНИЙ КОГНИТИВНОГО РЕЗЕРВА ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ Фёдорова И.А.	140
К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА Самошкина А.М., Чикова И.В.	145
ЕЛІМІЗДЕГІ ИНКЛЮЗИВТІ БІЛІМ БЕРУ МӘСЕЛЕЛЕРІНІҢ ШЕШІЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ Саданова Ж.К., Чанваева А.Т., Саданова С.К.	149
ӨЗІН-ӨЗІ ТАҢУ ПӘНІ – ЖАЛПЫ АДАМЗАТТЫҚ ҚҰНДЫЛЫҚТАРҒА БАСТАР ЖОЛ Тоқтасынова Ә.М	154
ОҚУ ОРЫС ТІЛІНДЕ ЖҮРГІЗІЛЕТІН МЕКТЕПТЕРДЕ ҚАЗАҚ ӘДЕБИЕТІ ӨКІЛДЕРІНІҢ ШЫҒАРМАШЫЛЫҒЫН ОҚЫТУДЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ– ДИДАКТИКАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ Нурланова А.Н., Алимсаева А.	159
<i>ВОПРОСЫ ЭКОЛОГИИ, ЭКОНОМИКИ, РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ</i>	
ФАКТОРЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕПЛОЙ ИЗОЛЯЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ И ТРУБОПРОВОДОВ Галкин С.В., Запасный В.В.	163
THE NEED TO DEVELOP OFFICE CULTURE AS AN ADDITIONAL ELEMENT OF THE IMAGE OF A TRAVEL AGENCY Dossov T.S., Ishkinina G.Sh.	166

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ Увалиев Б.К., Четтыкбаев Р.К.	172
БАЗОВАЯ АРХИТЕКТУРА ВЕБ-СЕРВИСОВ ДЛЯ ВИРТУАЛИЗАЦИИ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ Аймуханбетова А.Н., Бердибеков А.Б.	178
АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН Косихин М.А., Богородская О.Г.	181
НОВЕЙШЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА Медведева Е.А.	189
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАЛОГ УСПЕХА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Уразова Н.А., Литвиненко В.С.	193
ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА Айтказина М.М.	197
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТНЫХ ГРУПП Трофимова Ю.В.	199
РЕИНЖИНИРИНГ ҰЙЫМДАРДЫҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУДЫҢ ФАКТОРЛАРЫ РЕТІНДЕ Ашимова А.С.	204
НЕЙРОСЕТЕВЫЕ МОДЕЛИ И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ АТАКАМ НА СЕТЕВЫЕ РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ Толстихина Т.С.	208
РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ Калиева А.Е.	213
ҚАРЖЫЛЫҚ ТӘУЕКЕЛДЕРДІ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ Толеухан Л.	217
ПРОБЛЕМЫ КАЗАХСТАНСКОГО РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Касымканова А.М., Богородская О. Г.	220
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА УСЛУГ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Сумарева Е.Е.	224

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА Медведева Е.А.	229
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИЗМ САЛАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЛАРЫ Рахимова А.А.	230
OUTSOURCING AND OUTSTAFFING: APPLICATION FEATURES Мамырбекова D.S.	233
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫҚ ҮКІМЕТ ҚЫЗМЕТІНЕ COVID-19 ПАНДЕМИЯСЫ ӘСЕРІНІҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ Оралбекқызы Ә.	237
ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Мукатай А.С., Сексембаева А.	240
АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОСТОЧНОГО КАЗАХСТАНА Лейман О.Б., Ситникова Е.С.	243
ОБНАРУЖЕНИЕ МАСКИ НА ЛИЦЕ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ НА ОСНОВЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ COVID-19 Мұратұлы Д.	249
ENTERPRISE MANAGEMENT BUSINESS PROCESS MODERNIZATION Biryuchenko I. S., Bordiyanu I. V.	253
СОДЕРЖАНИЕ	256

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И РАЗВИТИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Сборник докладов Международного научного Конгресса
(8-12 ноября 2021 года)

Часть 1

Отпечатано в Казахстанско-Американском свободном университете

Дизайн обложки К.Н. Хаукка
Технический редактор Т.В. Левина

Подписано в печать 12.11.2021	Формат 60x84/16	Объем 16,3 усл.печ.л.
11,9 уч.-изд.л	Тираж 500 экз.	Цена договорная
